

2023年中国被芯白皮书

艾瑞咨询联合水星家纺共同发布

CONTENTS

目录

01 研究设计及样本属性

Research design and sample attributes

02 中国国民睡眠现状分析

Analysis of China's national sleep status

03 中国消费者被芯认知与使用现状

Consumers' cognition and Use of quilt

04 中国消费者被芯购买现状

Purchase behavior of quilt

01 / 研究设计及样本属性

Research design and sample attributes

研究设计及样本属性

调研设计

1. 调研内容:

主要用于研究消费者整体睡眠情况、寝具使用情况以及功能被芯应用情况

2. 研究方法:

在线问卷调查+企业专家访谈

3. 问卷调研对象:

全国范围内，在最近一年有购买过被芯产品、并且是被芯的购买决策者及消费者



样本数量

1. 调研时间:

2023年1月-2月

2. 样本数量:

N=20129, 艾瑞通过联机调研获得

样本属性

基本属性	性别	年龄分布	婚姻情况	地域分布
数据	- 女性65.9% - 男性34.1%	20-30岁, 51.7% 31-40岁, 35.3% 41-50岁, 10.3% 50岁以上, 2.7%	- 与配偶同住65.3% - 与孩子同住50.9% - 与父母同住26.9% - 独居16.7% - 其他, 如室友5.6%	- 南方, 50.9% - 北方, 49.1%

来源：艾瑞消费研究院自主研究绘制。

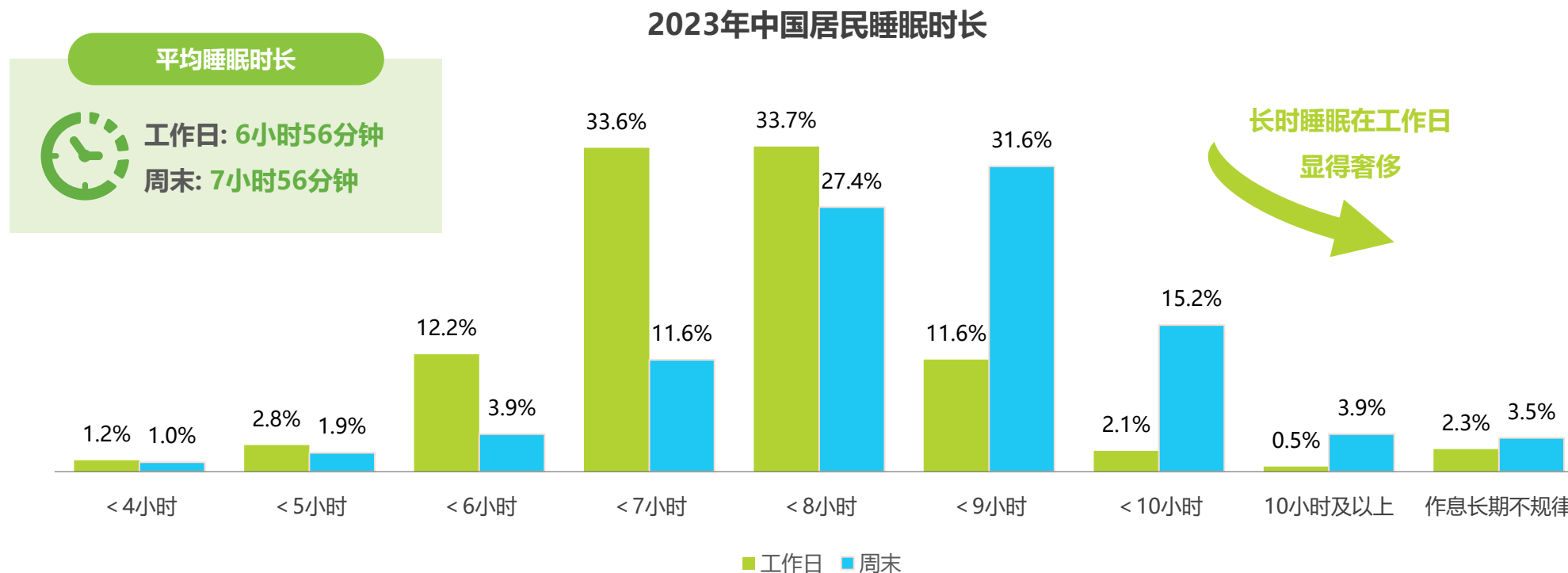
02 / 中国国民睡眠现状分析

Analysis of China's national sleep status

中国居民睡眠时长

睡眠时间短，工作日睡眠时间不足7小时，周末补觉成为一种常态

中国居民工作日平均睡眠时长为6小时56分钟，略低于“睡眠国标”的倡议，而周末和节假日的平均睡眠时长为7小时56分钟。人们在周末睡得更久可能是由于多重因素的影响，一个原因可能是因为周末的生活节奏比工作日舒缓，第二天无需强制早起。另一个原因可能是因为工作日紧张的生活压力使人们亏觉，周末久睡是为了弥补平时工作日的睡眠不足。



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问最近六个月，您一般的睡眠时长会持续多久？

中国居民入睡时间及熬夜情况

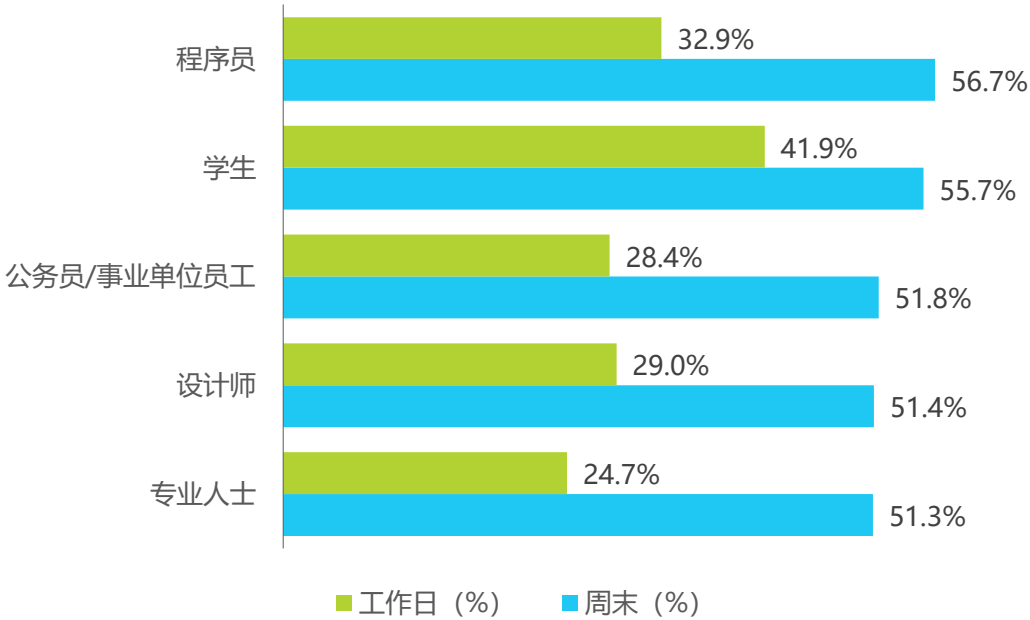
周末报复性熬夜，容易导致作息和睡眠模式的不规律，程序员和学生成为熬夜重点人群

有25.9%的受访者表示，自己会在工作日熬夜，而这一比例在休息日达到了48.7%，这说明为了弥补工作日的玩乐不足，相当一部分的居民会在周末报复性熬夜。从不同职业熬夜情况来看，程序员无论在工作日还是周末、节假日，他们的熬夜比例都较高，这与程序员的生活工作节奏相关，他们在平时的工作压力较大，加班频繁，同时长期养成的作息让他们习惯了深夜入睡，节假日也会熬夜。学生在工作日的熬夜比例是最高的，一方面，大学生的作息较为自由，可以主动选择熬夜的生活方式，另一方面，学业和将来的就业压力也逼迫一部分大学生熬夜学习。而到了周末、节假日，学生们会选择通过一些娱乐方式来放松身心，晚上玩乐的时间变长。

2023年中国居民入睡时间及熬夜比例

	工作日	周末
平均入睡时间	22：31	23：05
熬夜比例	25.9%	48.7%

2023年中国不同职业群体熬夜情况TOP5



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。1. “熬夜”为在23:00后入睡的现象；2. 请问您一般晚上几点睡觉？

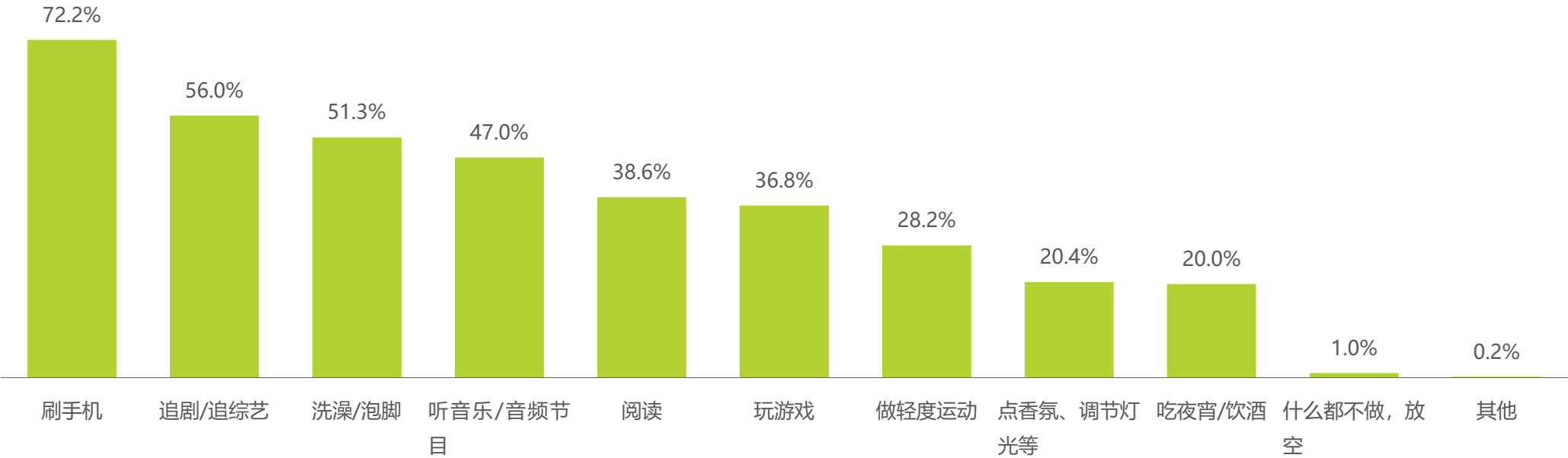
样本：N(程序员)=483，N(学生)=1314，N(公务员/事业单位员工)=2196，N(设计师)=527，N(专业人)=1759，于2023年1-2月通过联机调研获得。1. “熬夜”为在23:00后入睡的现象；2. 请问您一般晚上几点睡觉？

中国居民睡前行为

电子娱乐成为睡前主要活动，电子屏幕的干扰会降低睡眠质量

调查显示，有72.2%的居民在睡前1小时内会刷手机，该比例与去年相比增长了14.6%。比例的快速增长可能跟手机本身内容生态的丰富性提升以及人们的生活习惯密切相关。此外，56.0%的居民会在睡前观看影视作品，另有47%的居民会听音乐或者音频节目。睡前刷手机、看影视作品是现代人常见的休闲娱乐方式，然而，睡前观看电子屏幕可能会干扰睡眠质量。电子屏幕散发的蓝光会降低人的深度睡眠比例，从而影响睡眠质量”。其次，丰富刺激的短视频、新闻、影视内容可能会导致心理刺激，使人情绪亢奋，夜晚长时间地暴露在电子屏幕的光线下会导致不合时宜的清醒。

2023年中国居民睡前行为



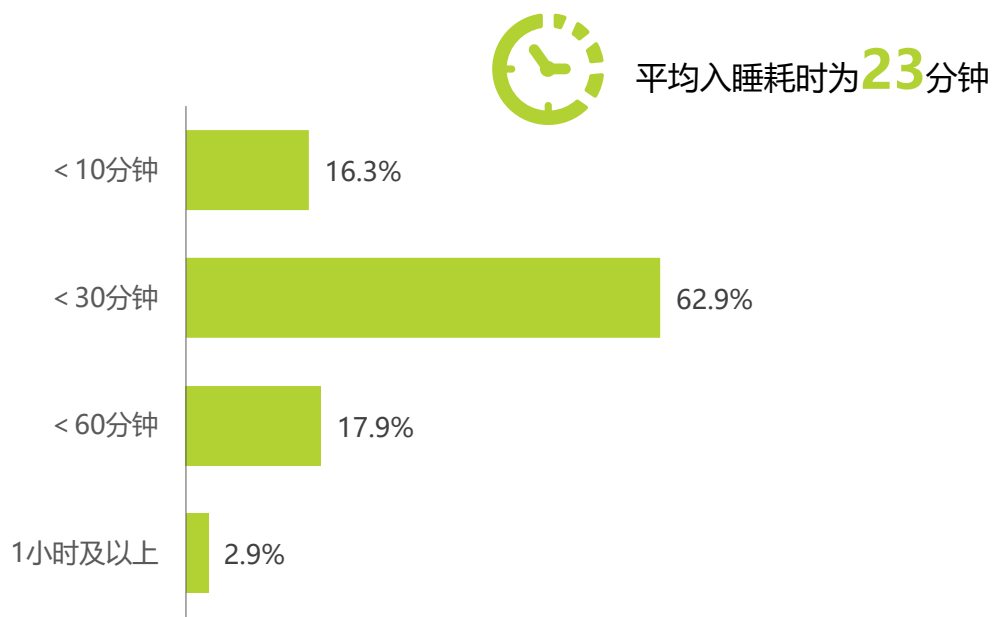
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您睡前1小时内会有以下哪些行为？

中国居民入睡耗时和影响睡眠因素

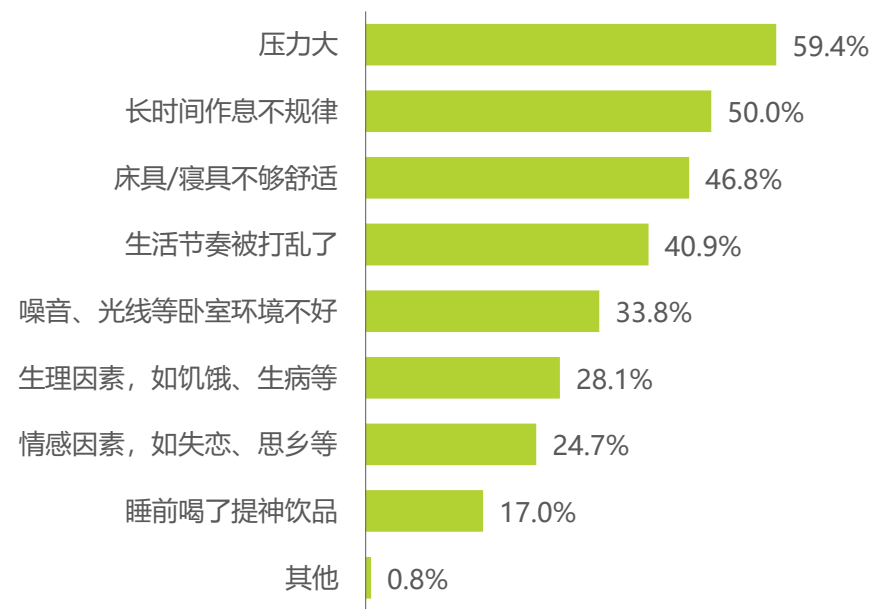
超过20%的居民有入睡障碍，为了快速达成入睡，改变睡眠环境因素见效更快

中国居民入睡平均耗时为23分钟，62.9%的居民表示自己入睡耗时在10-30分钟之间，这部分居民的入睡耗时较为正常，但也有共计20.8%的居民入睡耗时在30分钟以上，这部分居民可能存在一定的入睡障碍，导致入睡困难的原因有很多，如精神压力、作息不规律、床品质量差、有环境噪音等。改变自身的生理状态和心理状况需要配合生活习惯、生活状态乃至认知的改变，这是一个长效而缓慢的过程。相对而言环境因素的调整见效更快，通过调节自己的睡眠质量，快速达到睡得更深、起得更早、起床后精力更好的目的。

2023年中国居民入睡情况



2023年中国居民睡眠质量影响因素

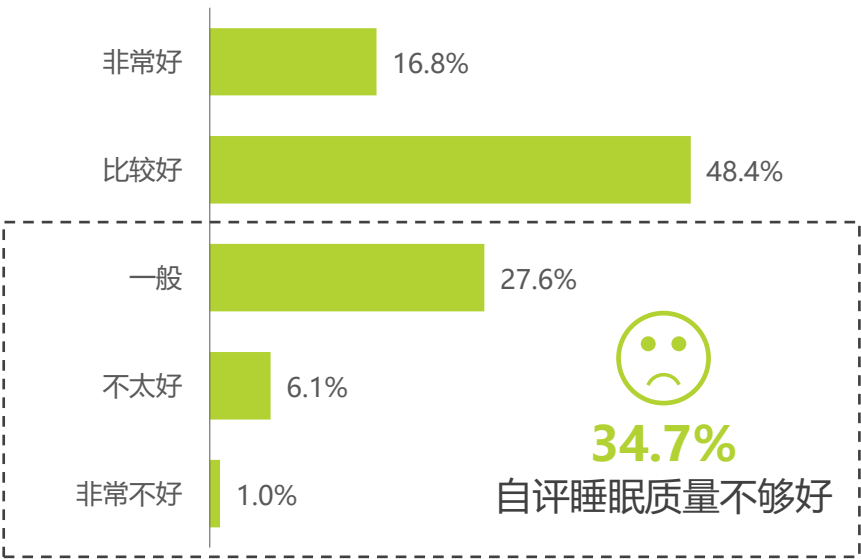


中国居民睡眠质量和睡后状态自评

超过三成的居民自评睡眠质量不够好，且接近半数居民醒来后依然劳累困倦

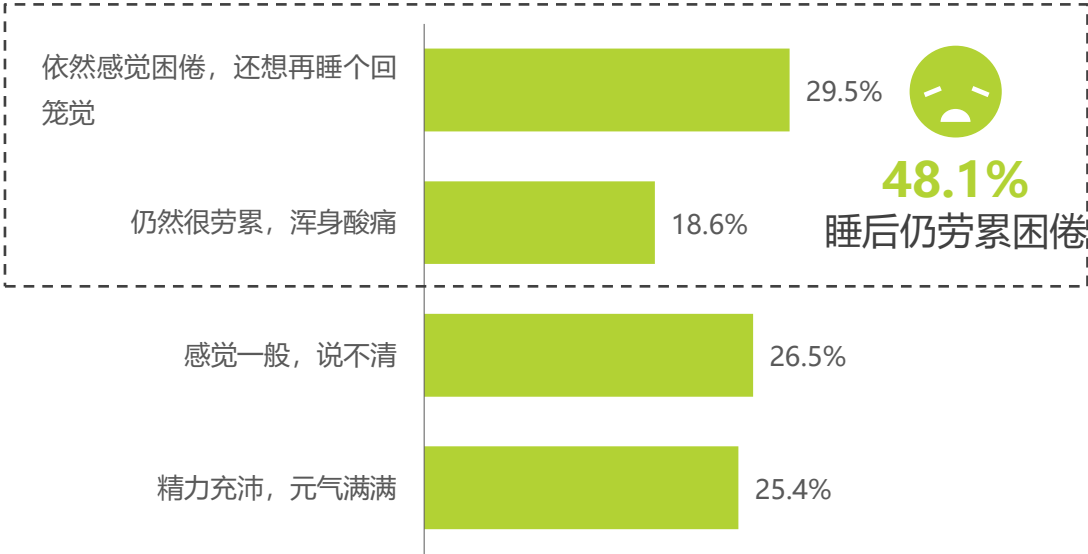
34.7%的居民认为自己的睡眠质量不够好，并且在调研中，有29.5%的居民在睡醒后依然感觉困倦，还想再睡个回笼觉，18.6%的居民仍然感到很劳累，浑身酸痛。这意味着这些人的睡眠质量不够理想，晚上的睡眠没有帮助他们充分地恢复体力和精神状态，这可能会对居民的日常生活、工作和学习产生不良影响。如果起床后感到劳累、困倦的状况已经持续了一段时间，那么就该考虑通过调整作息或者更换床品等方式来提高自身的睡眠质量。

2023年中国居民睡眠质量



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您的睡眠质量如何？

2023年中国居民起床后精神状态



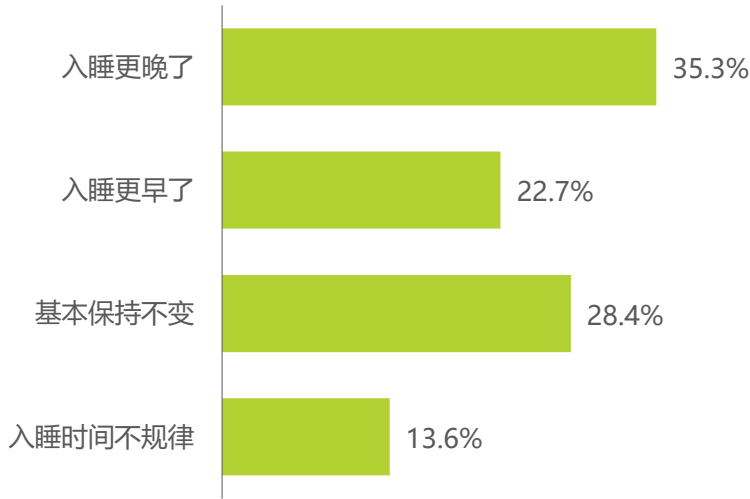
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问以下哪一项描述最符合您睡觉醒来后的状态？

疫情居家期间睡眠节律变化

居家日常让更多居民形成了晚睡晚起的习惯，容易扰乱人体正常作息时间

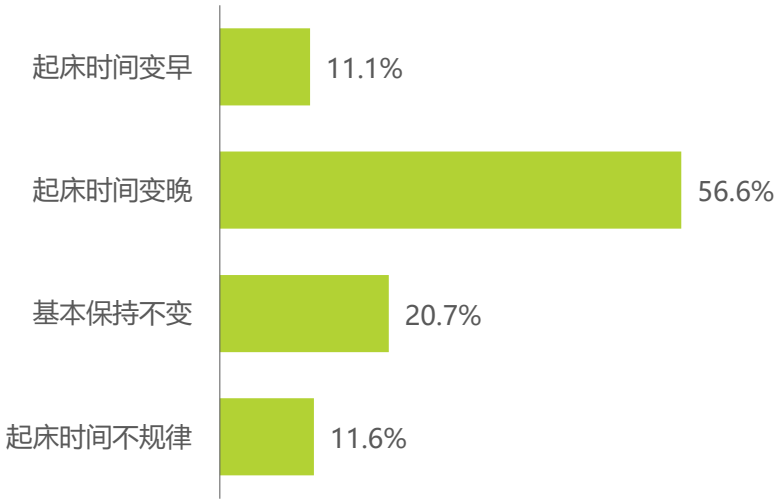
过去三年中，新冠疫情深远地改变了人们的生活方式。入睡时间保持不变的居民仅28.4%，更多的居民入睡时间都或多或少有变化，且相比早睡，更多居民入睡时间反而变得更晚。而起床时间方面，保持基本不变的居民也仅20.7%，过半居民都表示起床时间变晚。说明在居家条件下，很少有居民可以保持自己过往一贯的作息规律，晚睡晚起成了一种习惯，这与我们通常建议的“早睡早起”习惯相悖，会打乱人体正常作息时间，并容易导致记忆力下降、神经衰弱、免疫力下降等问题。

疫情居家入睡时间变化



样本：N=12187，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在疫情居家期间，入睡时间有怎样的变化？

疫情居家起床时间变化



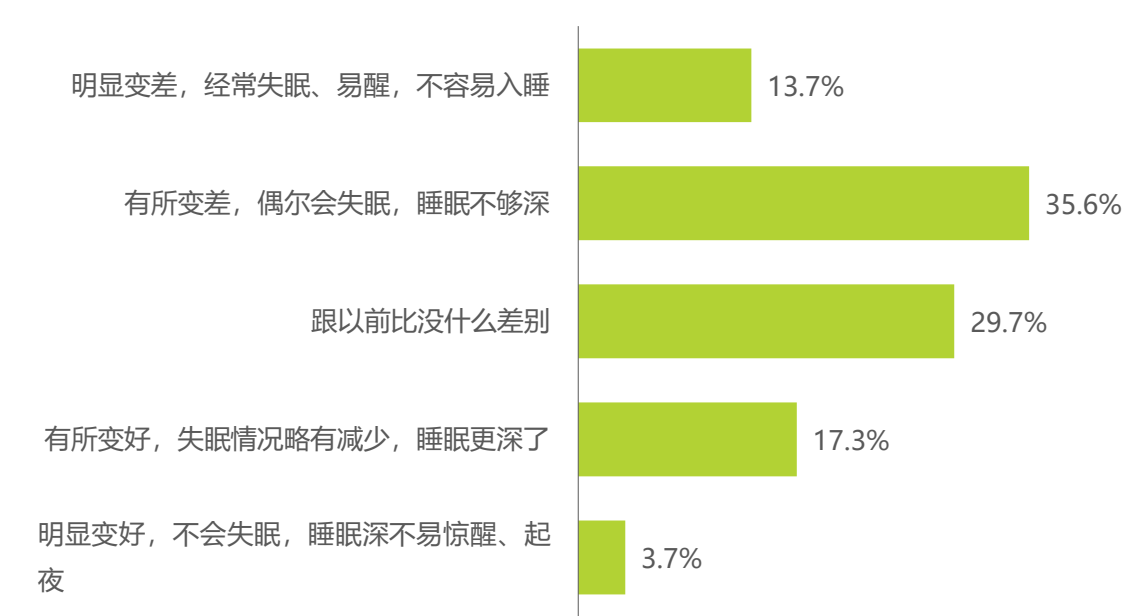
样本：N=12187，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在疫情居家期间，起床时间有怎样的变化？

疫情居家睡眠质量变化和应对措施

长期居家生活让人们意识到床品的重要性，健康意识改变让人们更关注自身睡眠质量

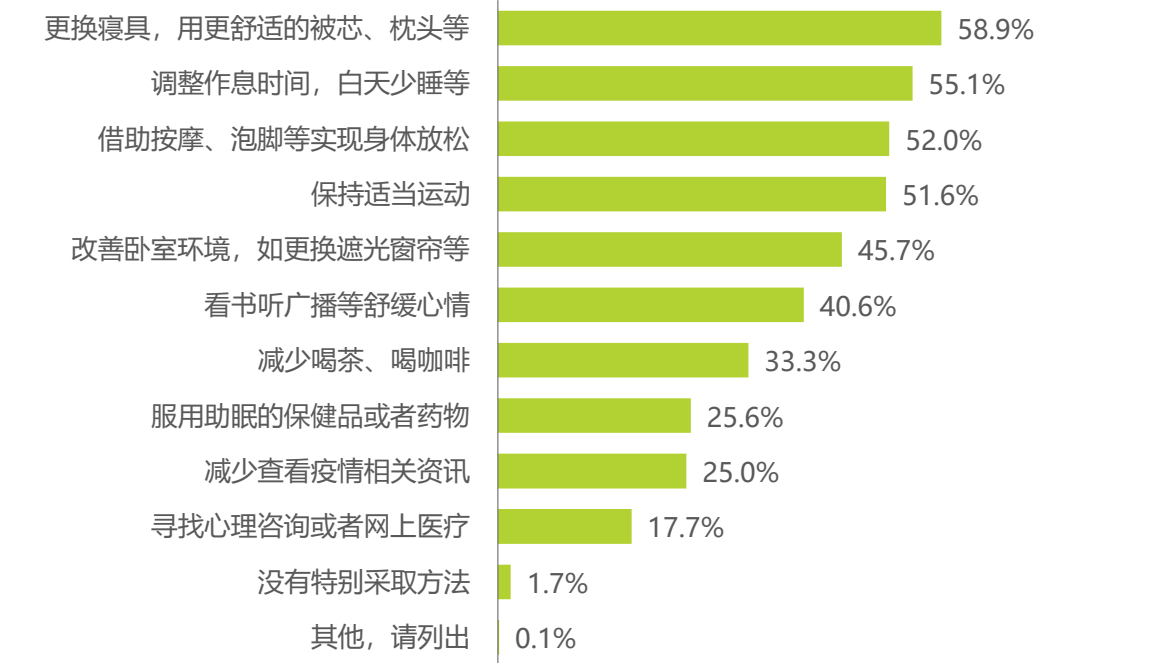
居家隔离对于人睡眠的影响取决于多个方面，如个人的生理和心理状况，以及物理性的隔离条件。为了改善睡眠质量，人们尝试了多种方法，在外出受限的前提下，居民们首选了更换寝具来提升睡眠质量。长期的居家环境让人们意识到舒适床品的重要性，这样的消费观念也会持续改变消费者的购物习惯，使他们愿意在购买和更换寝具上花费更多的金钱与精力。专家表示，这种健康意识和生活方式的改变可能会持续下去，并且成为人们日常生活中的一部分，并促进人们更加关注自身的睡眠质量，同时，消费意识也会有所改变，人们将更加关注能够帮助促进睡眠质量的产品，如助眠产品、高端寝具等。

居家期间睡眠质量变化



样本：N=12187，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在疫情居家期间，睡眠质量有怎样的变化？

居家期间睡眠调整措施



样本：N=12187，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在疫情居家期间，如何调整自己的睡眠质量？

03 / 中国消费者被芯认知和使用现状

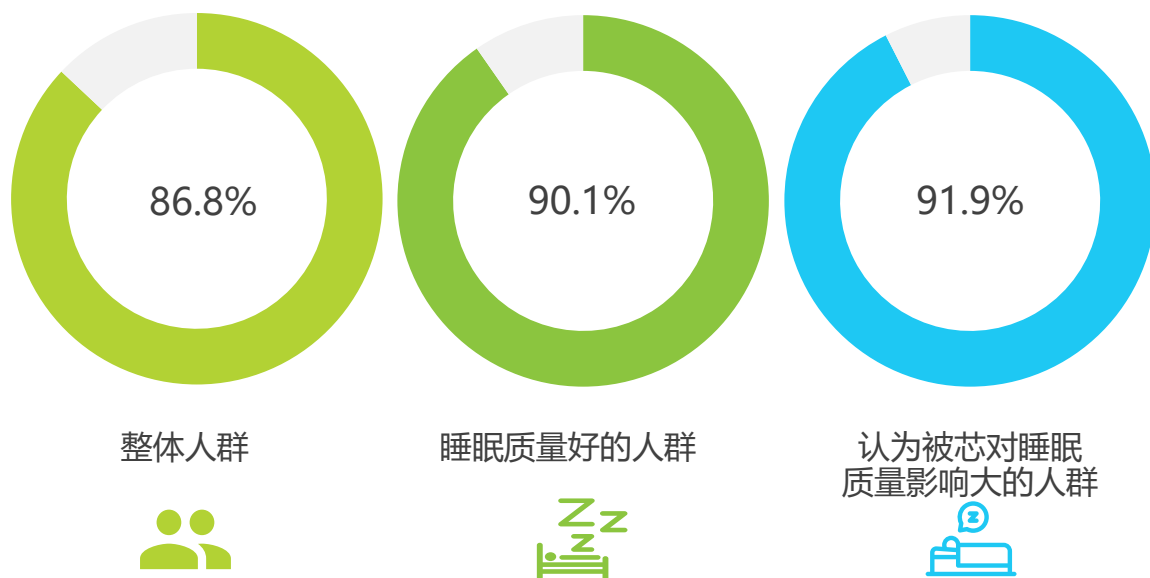
Consumers' cognition and use of quilt

寝具与睡眠质量认知

寝具与睡眠质量具有一定正相关性，人们关于被芯会对睡眠质量产生影响的认同程度日益变高

86.8%的居民为了提升睡眠质量会特别重视寝具的选择，并且通过不同人群分析发现，睡眠质量好的人群会更加重视寝具，这从侧面反映了寝具与睡眠质量之间的正相关性。此外具备健康意识的人，往往也更主动关注自身的睡眠质量和寝具质量，并能做出正确的行动来改善自己的睡眠。在睡眠微环境的营造上，一床温暖适宜、舒适透气的被芯，在维持人体微环境温度和湿度方面能够起到不可替代的作用。从过往多年的调研数据来看，消费者关于被芯对睡眠质量影响程度的认同度也在提升，总得来说，越来越多的消费者认同被芯对于睡眠的重要性。

2023年不同人群对寝具的重视情况

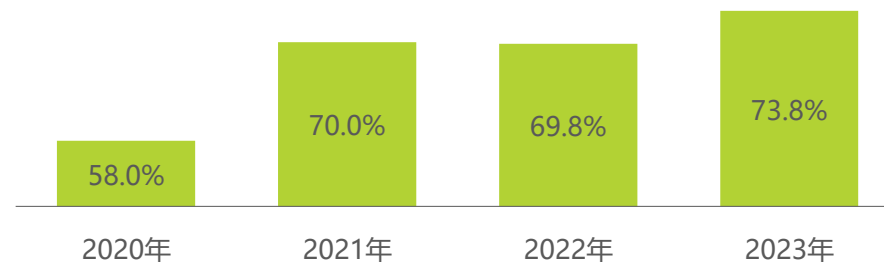


样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您会为了提升睡眠质量，特别重视对寝具的挑选吗？

2023年寝具对中国居民睡眠质量影响程度



2020-2023年被芯对睡眠质量的影响程度趋势



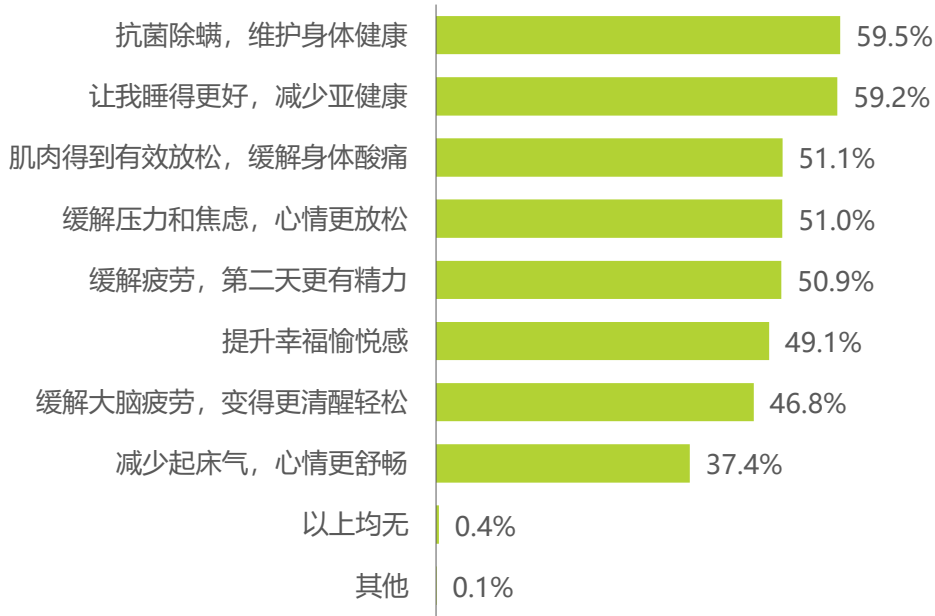
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您认为床垫/枕头/被芯对您的睡眠质量影响程度分别有多大？

被芯对健康和生活品质的影响

消费者对被芯有着追求健康和高品质生活的需求和期望

对中国居民来说，被芯不止是普通的生活用品，它与人体健康的高度相关性，这决定了消费者会非常看重被芯的实际使用感受，而不仅仅是考虑产品的外观或者价格。这也意味着厂商可以根据这些消费者心理，提供更加健康、舒适和高品质的产品，通过材质和工艺的创新，来使得被芯的使用感更加舒适。此外，消费者认同被芯所代表的温暖、舒适、高品质的生活图景，品牌应当注重对消费者对高品质生活的需求和期望，致力于为消费者提供更优质的被芯产品。

2023年中国居民对于被芯健康作用的认知



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您认为好的被芯对健康会有哪些作用？

2023年中国消费者对于优质被芯的看法

观点	认同度
使用好的被芯代表了一种为自己和家人负责的生活态度	89.5%
使用好的被芯代表了一种追求高品质生活的态度	84.1%
使用好的被芯可以提升生活的幸福感	84.5%
好的被芯也可以用来装点生活和家居	76.9%
我愿意为好的被芯产品支付更高的价格	79.3%
我认为被芯科技是未来产品的发展趋势，我会持续关注	72.5%
希望能对被芯做更多科普，提升我的购买使用意识	83.4%

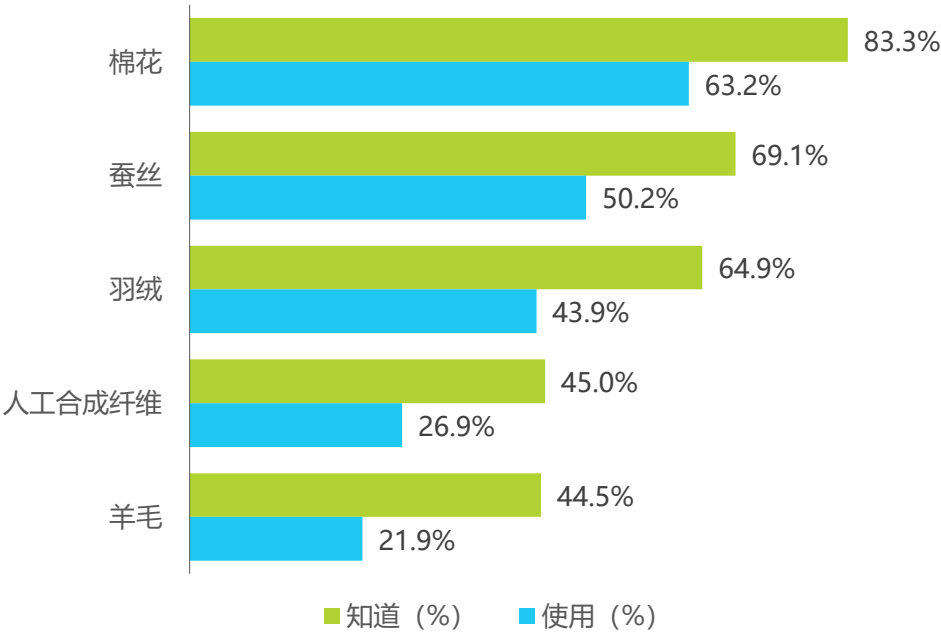
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您对以下这些观点的认同程度如何？

被芯的认知和使用现状

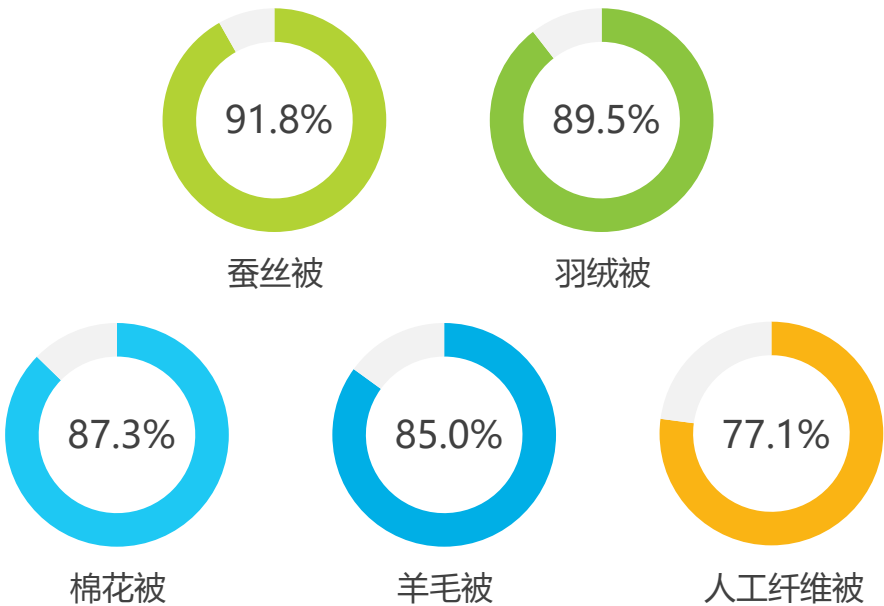
人们更爱使用天然材质的被芯，蚕丝被和羽绒被因材质天然、保暖性强、舒适度高获得最高的满意度

人们对于棉花、蚕丝和羽绒被的认知程度和使用率都较高，这说明人们对于天然材质的好感和信任度较高。但随着被芯行业的竞争越来越激烈，被芯制作工艺水平的提升，具有特殊功能的化纤被芯也逐渐被人们所知晓。而羊绒被因为其价格高昂，且过于保暖，仅适合寒冷地区的秋冬季使用，因此羊绒被的认知程度和使用率相对较低。从使用满意度来看，人们更喜欢天然材质的被芯，因此人工纤维被的满意度略低。蚕丝和羽绒都具有优秀的保温性能和舒适度，能够提供温暖和舒适的睡眠体验，因此使用满意度更高。

2023年中国消费者被芯认知与使用情况



2023年中国消费者对于不同材质被芯的使用满意度



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您认识以下哪些被芯填充物？请问目前您家使用哪些填充物的被芯？

样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您对以下种类的被芯的满意度是怎么样的？

不同季节与天气下被芯的使用

根据不同季节和天气选择不同的被芯

消费者在不同季节和不同天气条件下都会使用不同种类的被芯，在气温相对适宜的春秋季，人们常用的被芯为棉花被、蚕丝被、羽绒被；在夏季，人们更偏爱轻柔透气的蚕丝被、人工合成纤维和薄棉花被，而在寒冷的冬季，人们首选是传统的棉花被，其次是保暖性能出众的羽绒被和羊毛被。在寒冷干燥的气候里，消费者习惯使用保暖性较高的羽绒被、棉花被。在炎热干燥的天气里消费者偏好使用蚕丝被和人工合成纤维，这些材质具有良好的透气性，可以使人体保持清凉，有利于睡眠。在寒冷潮湿的天气里，消费者优先选择棉花被、羽绒被和蚕丝被。但实际上，棉花被如果在湿度较高的环境中使用时，可能并不能起到很好的保暖效果。而在炎热潮湿的环境中，消费者偏好蚕丝被和人工合成纤维被，以及薄羽绒被。

2023年中国消费者不同季节常用被芯TOP3

			
	春秋季	夏季	冬季
NO.1	棉花被	蚕丝	棉花被
NO.2	蚕丝被	人工合成纤维	羽绒被
NO.3	羽绒被	棉花	羊毛被

样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您家一年四季分别会使用什么材质的被芯？

2023年中国消费者不同天气选择被芯种类

				
	寒冷干燥	炎热干燥	寒冷潮湿	炎热潮湿
NO. 1	棉花被	蚕丝被	棉花被	蚕丝被
NO. 2	羽绒被	人工合成纤维	羽绒被	人工合成纤维
NO. 3	蚕丝被	棉花被	蚕丝被	羽绒被

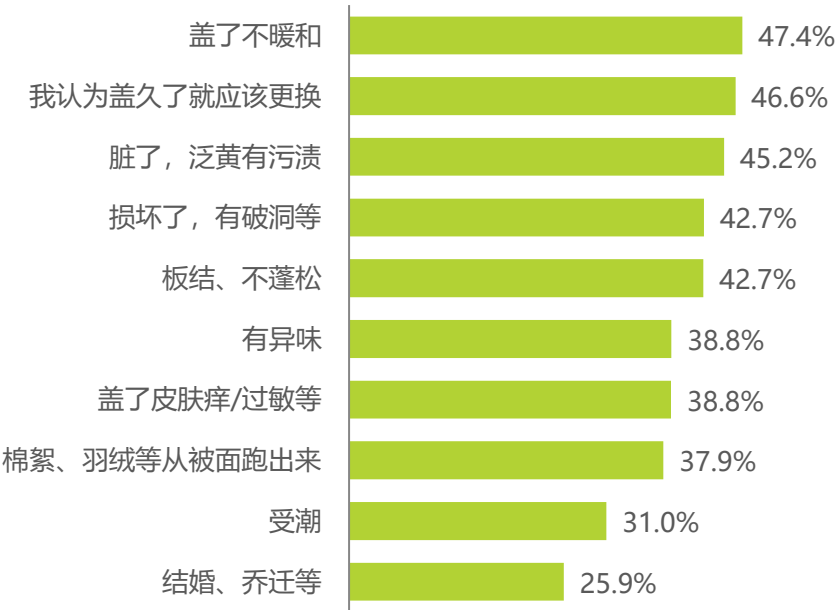
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在不同环境下分别会使用哪种材质的被芯？

被芯的更换与保养

产生使用质量问题后才会更换，并且日常对被芯的保养还存在诸多误区

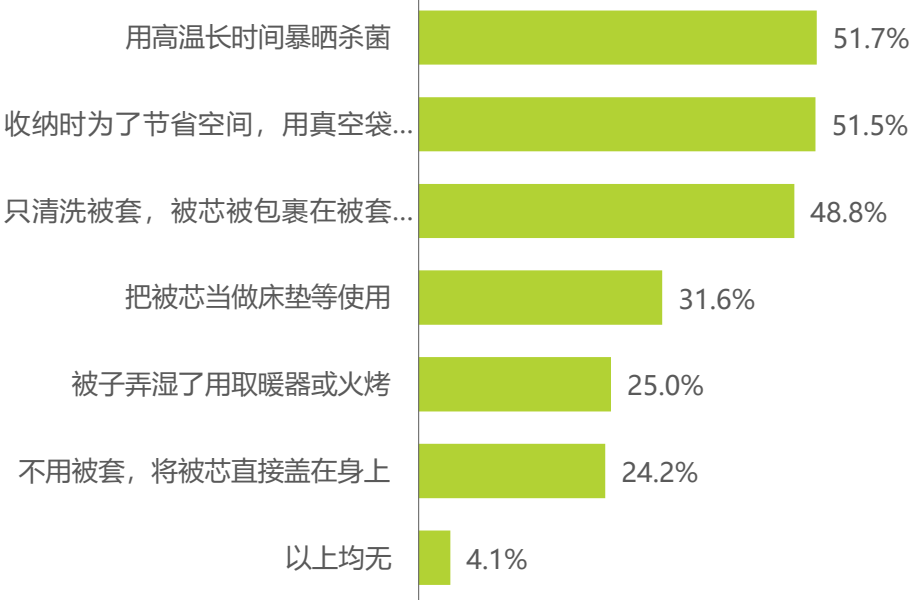
调研结果显示消费者更倾向将被芯视为一种耐用品，在被芯出现了影响使用的质量问题后才会考虑更换。这种消费观念和消费者的经济水平以及生活方式密切相关。此外，消费者对于如何正确保养被芯仍存在一定误区。使用高温长期暴晒会导致材料老化、脆化和退色，影响使用寿命。用力压缩则会影响被芯纤维，复原后，也难以达到压缩前的蓬松度和保暖度。而不对被芯进行清洗则会使其积累灰尘和细菌，对人体健康不利。因此，为了保护被芯材料，延长被子的使用寿命，建议将被子放在通风良好、干燥阴凉的地方晾晒，避免暴晒，晒完后及时取回室内，被子的清洗和保养也是保护被芯材料的关键。

2023年中国消费者更换被芯的原因



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您通常会因为什么原因更换和购买新的被芯？

2023年消费者保养被芯时的错误做法



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问以下被芯使用和保养方面的问题，您是否曾做过？

被芯行业未来趋势

功能被芯需求增加、线上线下差异化经营、品牌升级和高级材质被芯市场扩大将成为行业趋势

被芯品类作为家纺行业的组成部分，占到整个行业规模的40~50%。在未来，伴随着整体行业内产品的升级，和下游渠道消费者的消费升级，被芯在整个行业中的占比还会持续提升，作为传统刚需产业，行业规模在未来3-5年内将会保持5~7%的增长速度。而随着消费者生活质量的提升，与传统被芯相比，未来功能被芯的市场需求将不断增加，并且高级材质被芯的市场规模也将进一步扩大。此外，线上和线下销售渠道的策略也更加明晰，差异化的经营策略将更明显，行业整体也将迎来进一步的品牌升级。

未来中国被芯行业发展趋势

01

功能被芯市场需求将不断增加

人们对于寝具品质和舒适性的要求将不断提高，市场上对被芯的品质和功能要求也会更高。主打强功能性的被芯通过精准定位，能够很好吸引市场注意，并转化为畅销单品，撬动市场

02

线上和线下渠道差异化经营策略

线上渠道始终会是商品销售的重要渠道，尤其是针对年轻消费者，极有可能从线上开始接触入门级产品，继而转向线下消费，并成为品牌的忠实客户。而线下门店的产品、陈设、服务将进一步高端化

03

进一步出清长尾和白牌厂商

由于行业供应链长，白牌产品并不具备成本优势，加上电商流量成本走高，被芯行业中一部分小品牌和白牌将退出市场，头部的品牌市占率随着消费者对于品牌意识的增强，将会有所提升

04

高级材质被芯市场规模进一步扩大

随着消费者对健康、品质生活概念愈加关注，高级材质如羽绒、蚕丝、高端功能性纤维的市场将会进一步扩大。越来越多的人也会了解到如何正确地选购适合自己的被芯，并有意识地购买更加健康、洁净、保暖的被芯

04/ 中国消费者被芯购买现状

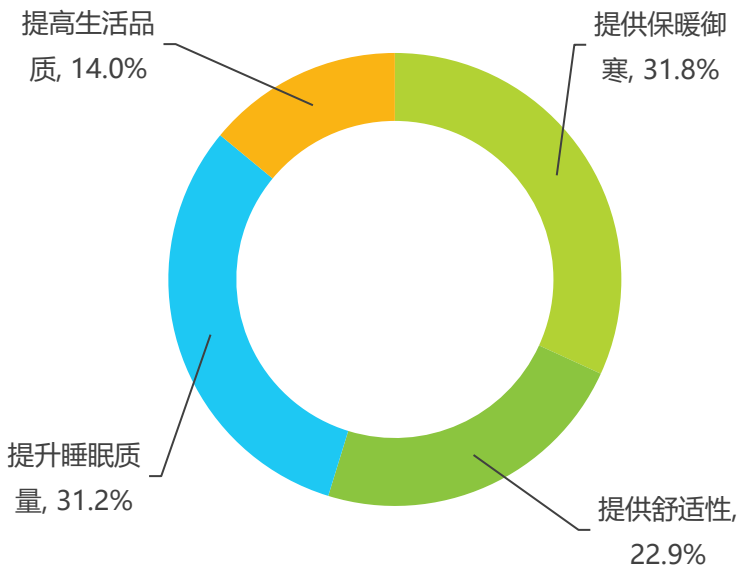
Purchase behavior of quilt

消费者对被芯的功能定位和需求

看重保暖和提升睡眠质量作用，但同时期望御寒以外的特性

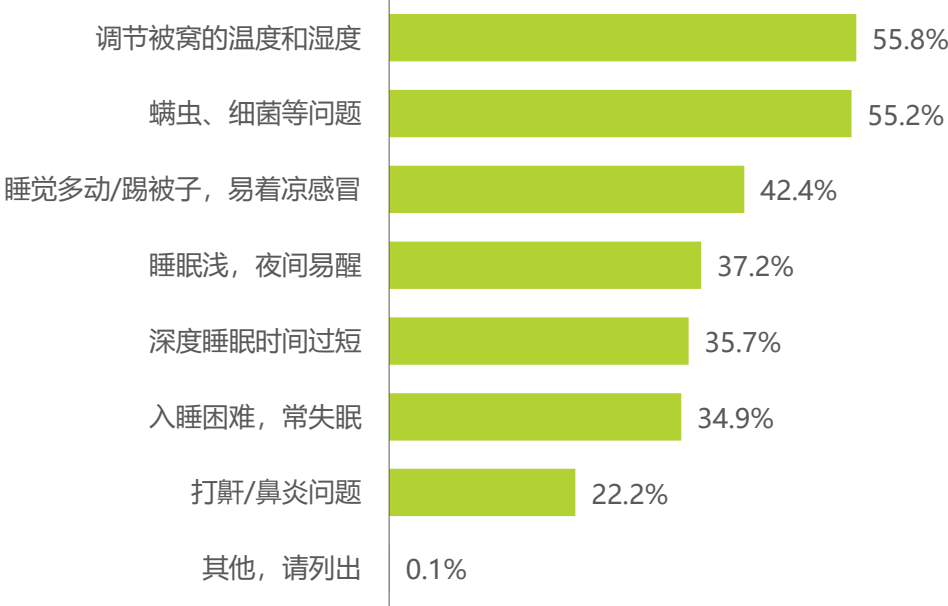
消费者对于被芯的功能定位主要是提供保暖御寒作用和提升睡眠质量。仅有14.0%的消费者认为，被芯最重要的功能定位是提升生活品质，关注被芯作为标的商品之外的价值。因此，品牌厂商可以尝试探索创新和提升产品的设计和质量，或者提升被芯套件的艺术性，以便在市场中获得更多的关注和认可。而从消费者对被芯的期望来看，在基础的保暖功能之外，消费者认为被芯还应该需要具备更多的特性，如排湿性能好、具备抗菌功能、贴身亲肤等，以满足消费者对于健康、舒适的睡眠环境的期望。

2023年中国消费者对被芯的功能定位



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您认为被芯最重要的功能定位是什么？

2023年中国消费者期望被芯解决的问题



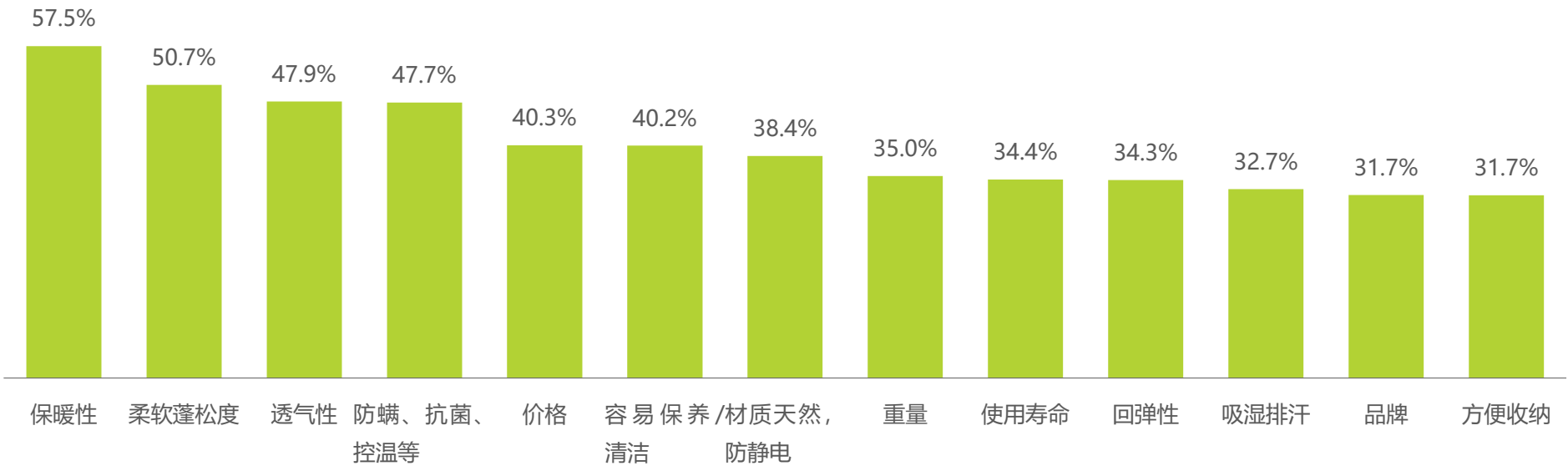
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您希望被芯解决睡眠的哪些问题？

购买被芯的考虑因素

更看重与产品体验有关的因素

消费者在购买被芯时，更加关注被芯的保暖性、柔软蓬松度以及透气性，这些因素排名较高的原因是他们都与被芯的直接使用体验密切相关，而且可以非常直接地反映到人体的使用感受上。其次是关注被芯的功能性以及价格。

2023年中国消费者购买被芯考虑因素



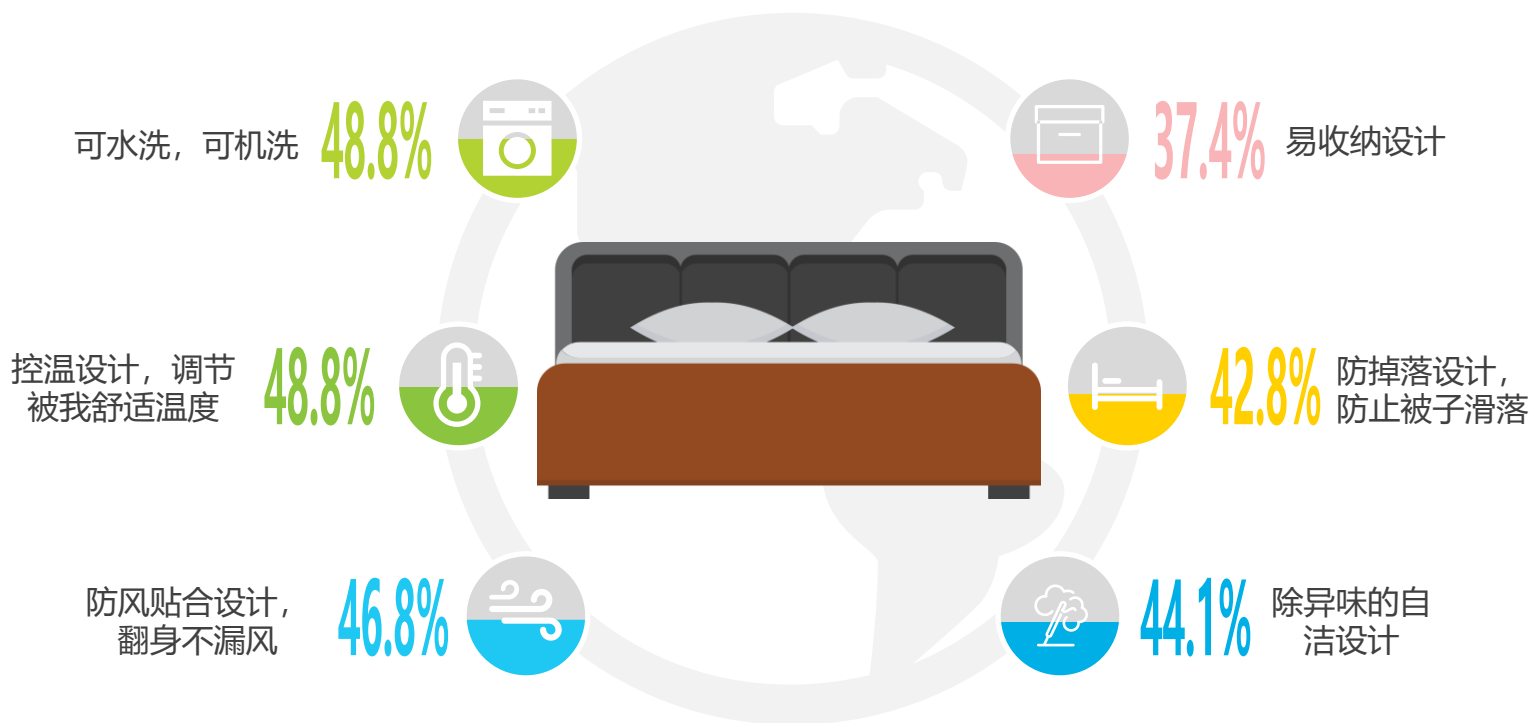
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问平时您在购买挑选被芯时，会考虑哪些因素？

消费者尚未满足的被芯需求

使用体验优化、使用以外的养护收纳和清洁

现有市面上的被芯产品普遍存在体积过大的问题，被芯厂家通常出于产品蓬松度的考虑，在设计上会注重增加被芯的蓬松，消费者也偏爱蓬松度高的产品。但高蓬松度也带来了被芯体积过大、难以实现机洗等问题。另外，控温，防风也是消费者的重要诉求之一。消费者期望被芯拥有自动调温的“黑科技”，可以根据人体盖被子睡觉时的体温情况，实时调节被芯温度，保证睡眠过程中的恒温体验。同时消费者还希望被芯的四周可以有特殊设计，做到防风保温的效果。

2023年中国消费者未被满足的被芯需求



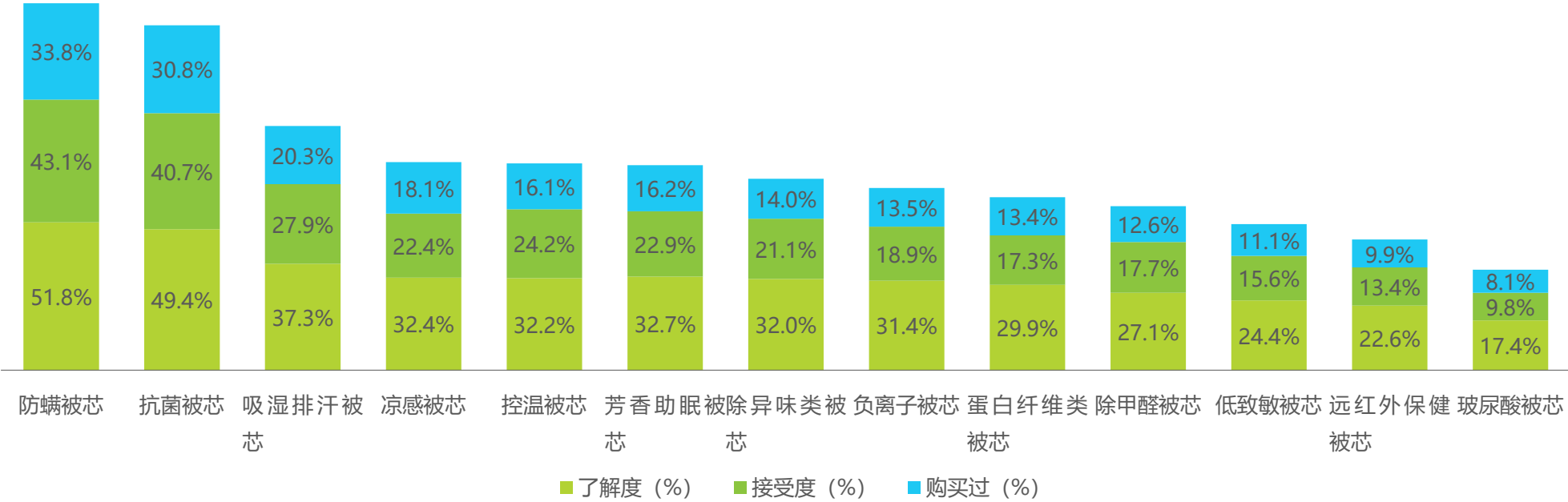
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您目前是否还有一些被芯使用的需求未被满足？

功能被芯产品消费者认知及购买

防螨和抗菌被芯的需求度最高

消费者最关注被芯的防螨和抗菌功能，是因为这两个功能与健康密切相关。螨虫和细菌是影响人体健康的主要因素之一，特别是那些患有哮喘、过敏性鼻炎等呼吸系统疾病的人，更需要被芯具备的防螨功能。同时，抗菌被芯可以防止细菌和潮湿情况下霉菌的生长繁殖，从而减少因接触床上细菌而引起的疾病风险。由于被芯在我国消费者的观念中更偏向定位为耐用消费品，被芯的防螨和抗菌功能对于延长被芯的使用寿命也有重要意义。因此，消费者在选择被芯时，往往更倾向于选择具有防螨和抗菌功能的产品，这也是被芯市场上的一种趋势。

2023年中国消费者对功能被芯产品的了解&接受&购买情况



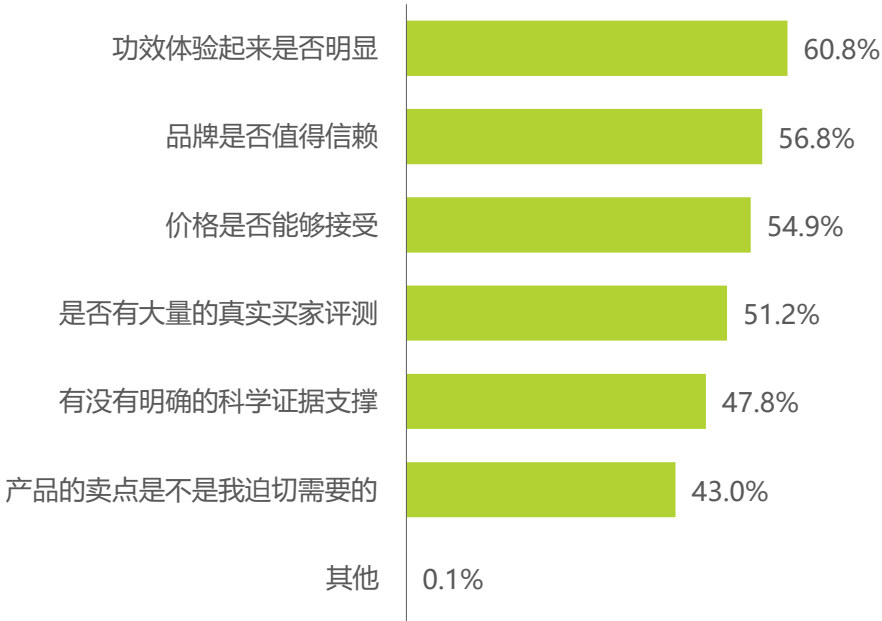
样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。 请问以下这些功能被芯产品，您知道哪些？ 请问对于您知道的那些功能被芯产品，您能接受哪些？ E4请问针对您知道的那些功能被芯产品，您曾经购买过哪些？

消费者选购功能被芯时的考虑因素和需求

最看重功能的体验效果，线下渠道更适合推广功能被芯

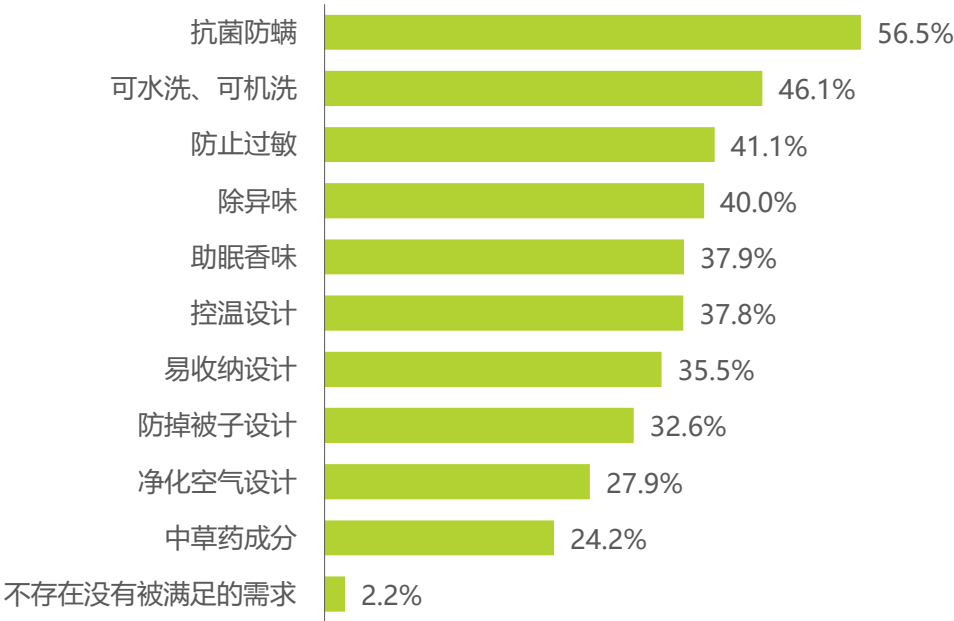
在选购功能被芯产品时，60.8%的消费者考虑的是宣传功效体验起来是否明显，针对这一特点，被芯厂商应该将功能被芯的销售渠道放到线下。在线下，实物可以给消费者提供更直观的体验和体感反馈，线下销售渠道还可以提供更好的售后服务。通过实体店铺的布局 and 陈列，被芯厂商可以更好地展示自己的品牌形象和产品特点，同时也可以与消费者进行面对面的沟通和交流，增强消费者对品牌的信任感和忠诚度。在消费者对于功能被芯产品的诉求中，可以看到抗菌防螨的诉求是排名第一的，其次是可水洗、可机洗，在实际的销售行为中，强调功能被芯的洁净、有益健康能够更好地打动消费者进行购买。

2023年中国消费者选购功能被芯产品的考虑因素



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您在购买功能被芯产品时，会考虑哪些因素？

2023年中国消费者对功能被芯产品的诉求



样本：N=20129，于2023年1-2月通过联机调研获得。请问您希望通过功能被芯产品解决您的哪些需求和痛点？

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能