

2023年中国跨境婴童功能护肤 行业趋势报告

CONTENTS

目录

01 婴童功能护肤市场发展概况

1.1 婴童护肤市场发展概况

1.2 婴童护肤市场规模现状

02 婴童皮肤特点与护理

2.1 婴童皮肤特点与护理

2.2 医生专家观点

2.3 婴童护肤品牌高层观点

03 婴童功能护肤用户洞察

3.1 用户基本画像及消费行为

3.2 用户信息渠道

3.3 用户需求洞察

04 婴童功能护肤市场趋势洞察

4.1 行业整体发展趋势

4.2 潜力趋势赛道

4.3 典型品牌及产品案例

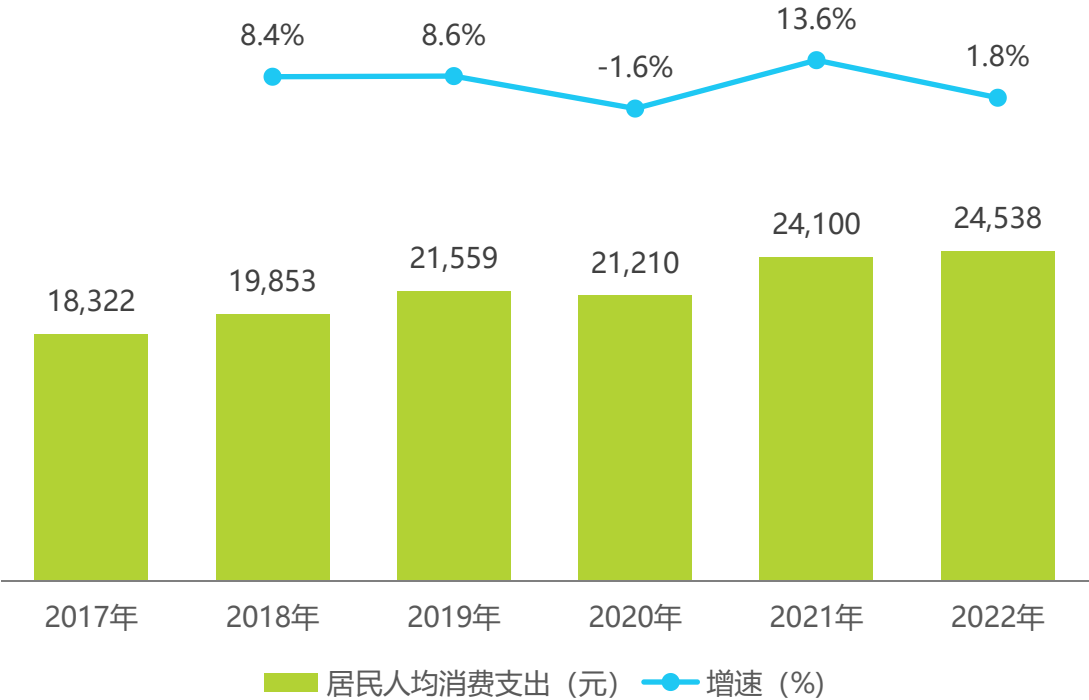
01 / 婴童功能护肤市场发展概况

国民消费能力稳健提升，家庭育儿消费占比较高

超七成家庭的育儿支出占家庭总消费的25%以上

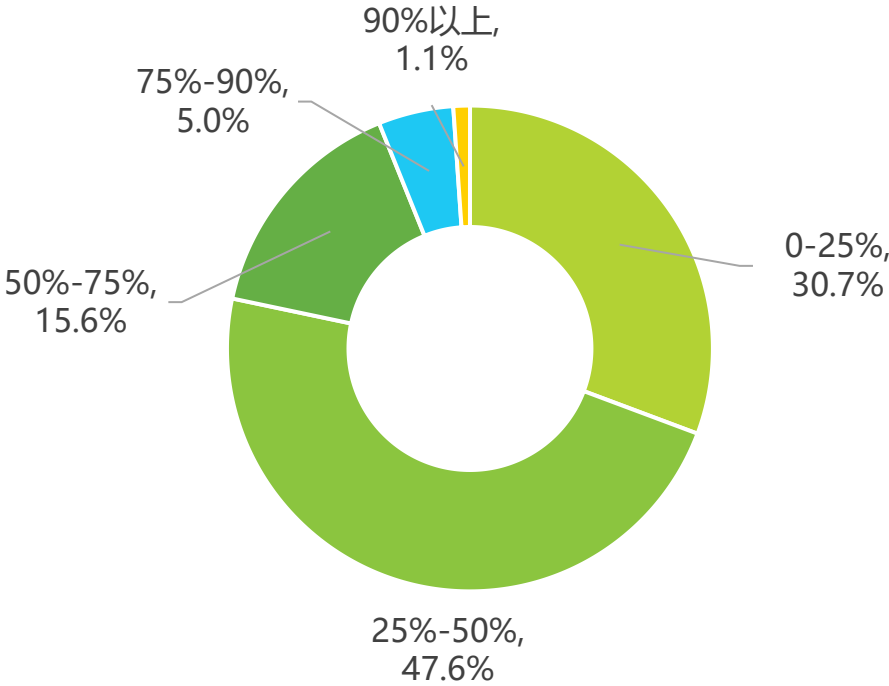
2022年，中国居民人均消费支出为24538元，国民消费能力稳健提升。中国家庭育儿消费占家庭总消费的比例较高，47.6%的家庭育儿支出占比达25%-50%，15.6%达50%-75%。在经济发展、消费升级和科学育儿观念不断深化下，家庭更加注重婴童的养育细节并增加消费投入。

2017年-2022年居民人均消费支出及增速



来源：国家统计局，艾瑞根据公开资料自主研究绘制。

2022年中国家庭每月育儿消费占家庭总消费比例



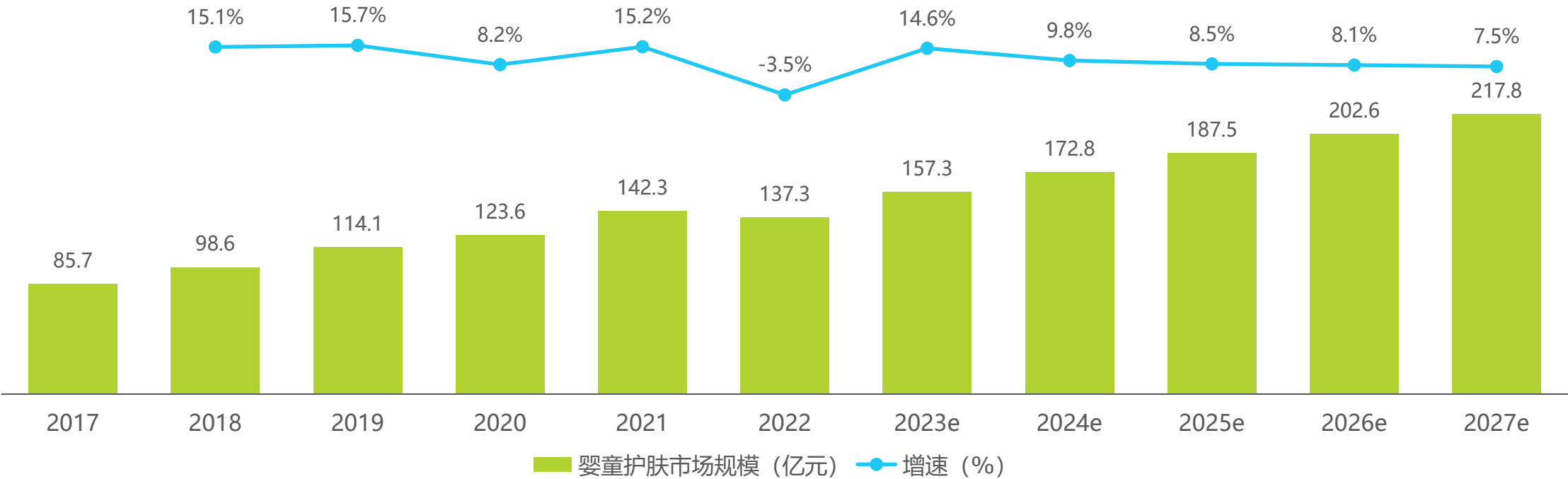
来源：艾瑞咨询《2022年中国家庭科学育儿洞察白皮书》。

中国婴童护肤市场规模持续增长，未来可期

预期中国婴童护肤市场2023年整体增速可达14%以上，未来三年增速将保持在8%左右

受新冠疫情、线下母婴渠道关店潮影响，婴童护肤行业在2022年出现短暂增长下跌。疫情过后，社会经济逐渐恢复，整体市场将恢复增长上升态势。预计在2023年，中国婴童护肤行业市场增长率达14.6%，市场规模达157.3亿元。

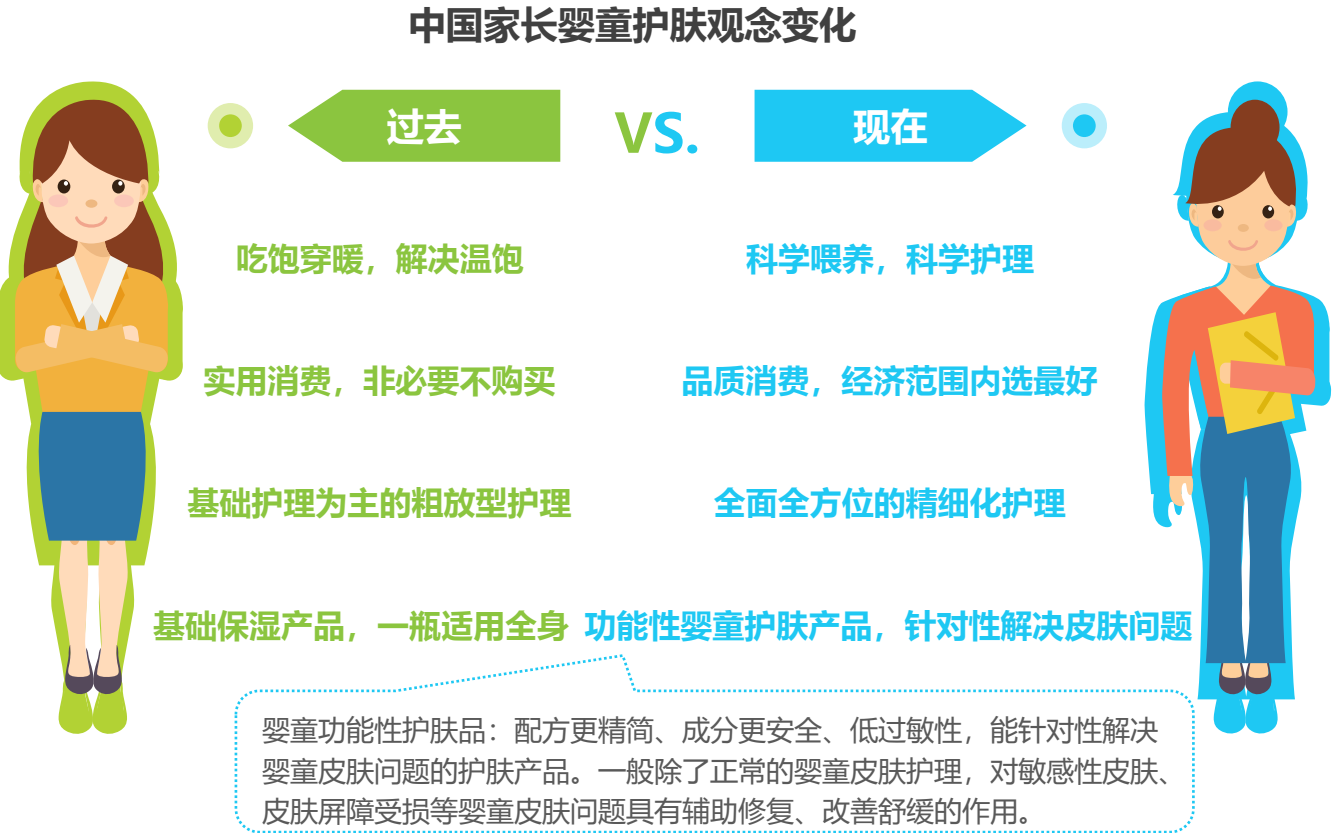
2017-2027年中国婴童护肤行业市场规模及预测



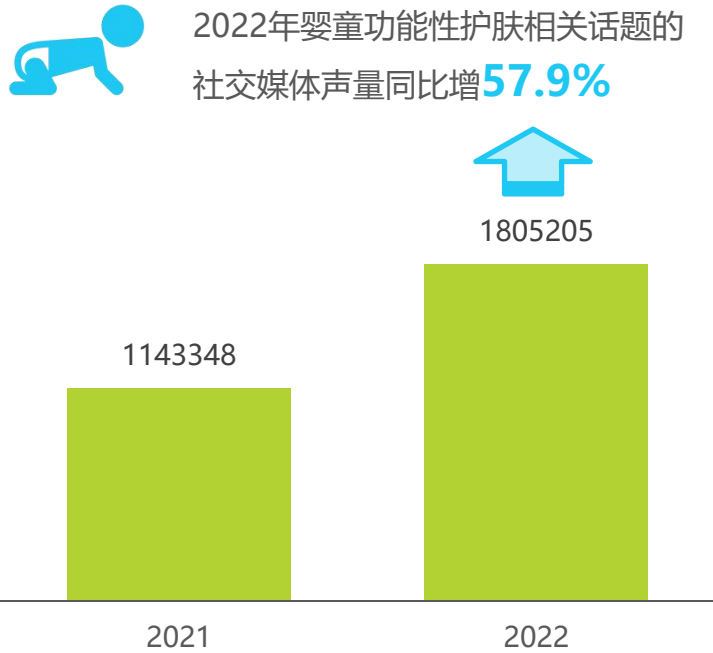
来源：艾瑞综合互联网公开信息、文献研究、行业专家访谈等，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

2022年有关功能性护肤的媒体声量同比暴涨57.9%

从消费者角度来看，宝爸宝妈已经演变成90、95后为代表的新生代父母，在育儿观念上，他们更加注重科学精细育儿。因此，对育儿的要求也从过去的吃饱穿暖，到吃好穿好，到现在更加兼顾“科学喂养、科学护理”。新一代父母对婴童护肤的需求亦不再局限于基础的清洁保湿，而是更关注针对性解决婴童皮肤问题的功能性护肤产品。



2021-2022年中国婴童功能性护肤话题社交媒体声量

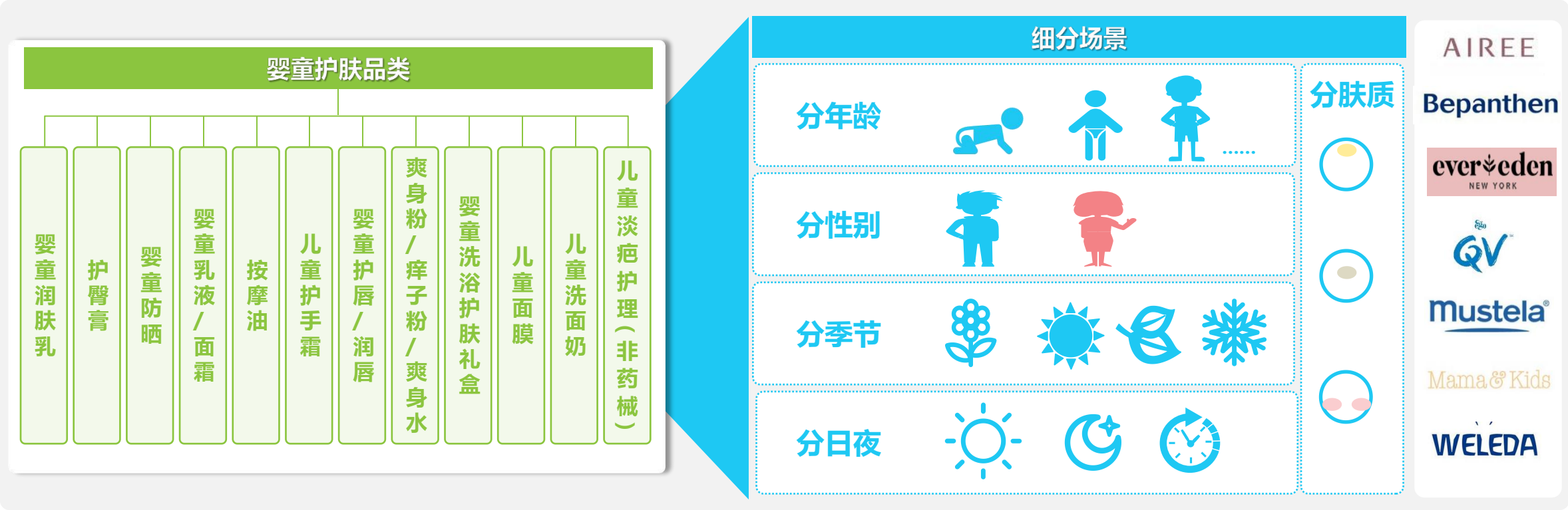


婴童护肤市场向产品精细化方向进一步延展

伴随消费需求升级，育儿理念进阶，品牌纷纷精细化布局婴幼儿护肤品类

各大品牌方根据婴童皮肤特性，纷纷研发推出针对性解决婴童皮肤问题的功能性产品。根据艾瑞观察，目前市面上已有分年龄、分性别、分季节、分日夜、分肤质等细分场景，更多细分场景仍待挖掘。

婴童护肤品牌产品布局精细化



来源：艾瑞根据公开资料整理绘制。

政策利好跨境电商及婴童护肤行业发展

跨境电商及婴童护肤行业政策不断完善，助力跨境婴童护肤行业发展

从跨境护肤品领域来讲，国家不断优化相关政策和法规。电商监督和服务方面，加强对电商及跨境电商平台细则的确定以及产业链的布局规划，驱动我国跨境电商高质量快速发展；婴童护肤行业相关法律法规逐步完善，推动儿童化妆品的生产与研发，降低消费者购买决策消耗与担忧；2021年10月发布的《儿童化妆品监督管理规定》明确规定儿童化妆品配方设计应当遵循功效必需原则。总的来说，各项政策助力跨境婴童功能护肤行业发展。

跨境电商及婴童护肤市场相关政策



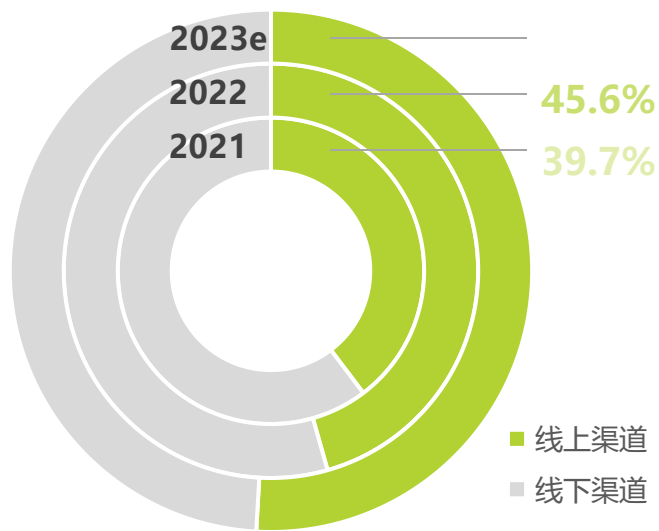
来源：艾瑞根据公开资料整理绘制。

近三年线上渠道消费占比持续扩大

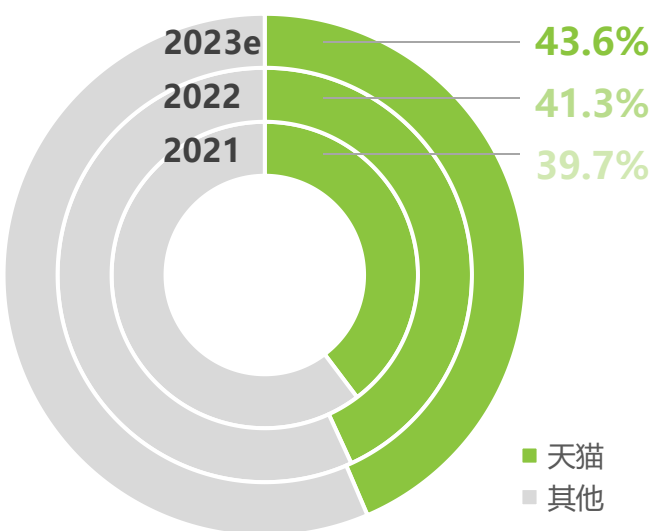
综合电商及跨境电商引领线上渠道发展

以线下母婴店为代表的线下渠道，过去一直是婴童护肤品的主流渠道。近年来，随着线上电商的持续发展，婴童护肤市场线上渠道销售占比不断扩大，预计2023年线上渠道市场规模占比将反超线下渠道，市场规模占比达50.9%。线上渠道中，天猫占据市场主要份额，引领跨境婴童护肤线上市场的快速发展。

2021-2023年中国婴童护肤行业销售渠道份额



2021-2023年中国婴童护肤行业线上渠道份额



中国婴童护肤主要销售渠道



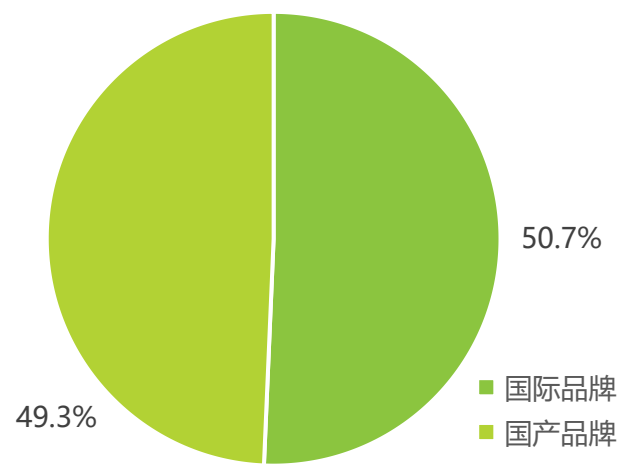
来源：艾瑞综合互联网公开信息、文献研究、行业专家访谈等，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

国产品牌和国际品牌并存，各领风骚

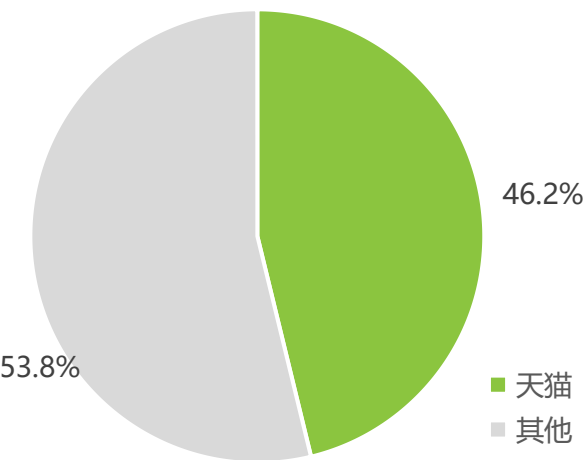
天猫国际为众多国际品牌入驻中国的主要渠道

中国婴童护肤市场国产国际品牌并存，整体上仍由国际品牌引领。近两年国际品牌加速入驻，国内品牌纷纷入场，整体市场未来有望继续保持增长。天猫国际为海外婴童护肤国际品牌进入中国的主要入驻渠道，是婴童护肤市场发展的重要推动者。

2022年中国婴童护肤行业品牌份额



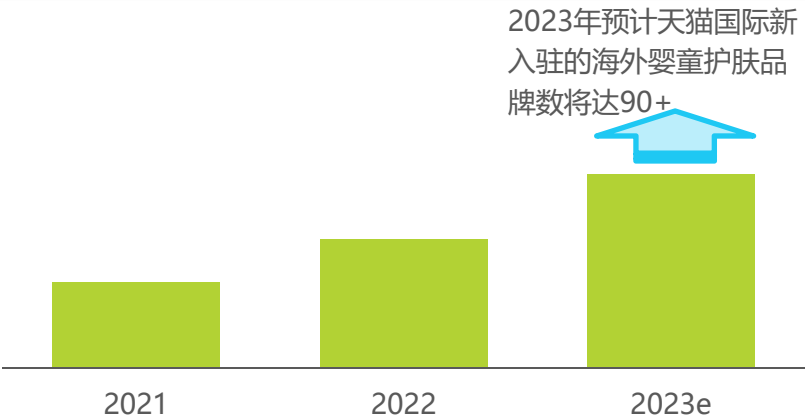
2022年中国婴童护肤行业国际品牌线上渠道份额



2021-2023年天猫国际新增婴童护肤国际品牌数量

众多海外婴童护肤品牌将天猫国际作为主要入驻渠道

海外婴童护肤品牌入驻中国的主要路径：



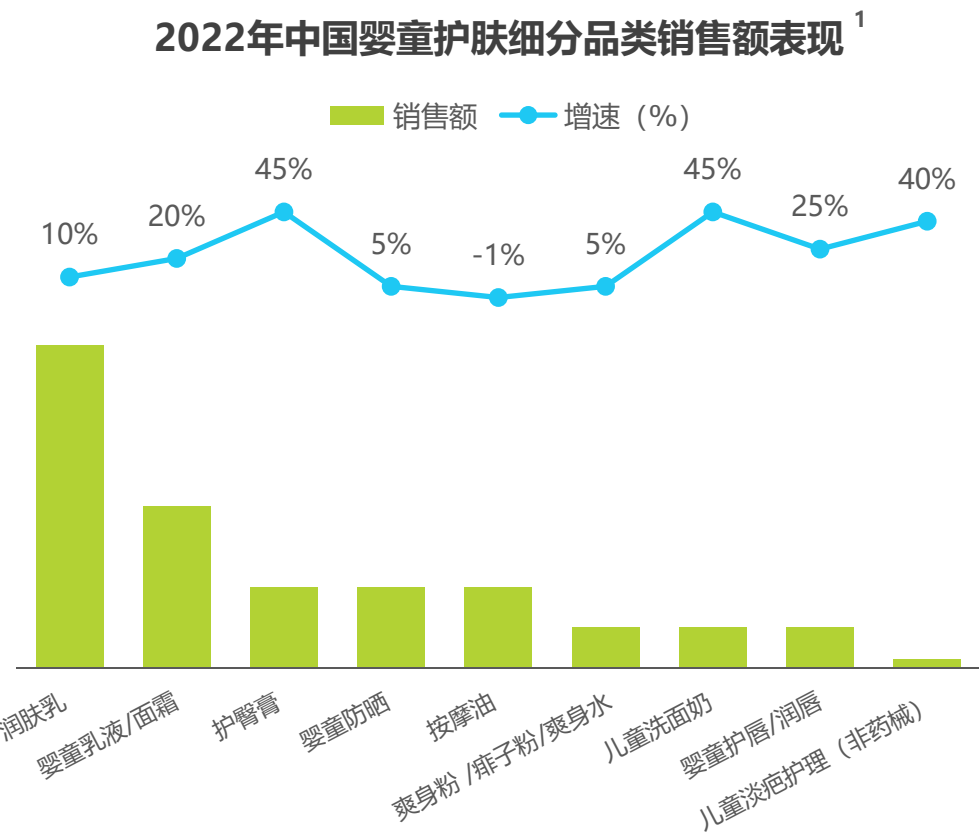
2023年预计天猫国际新入驻的海外婴童护肤品牌数将达90+

来源：艾瑞综合互联网公开信息、文献研究、行业专家访谈等，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

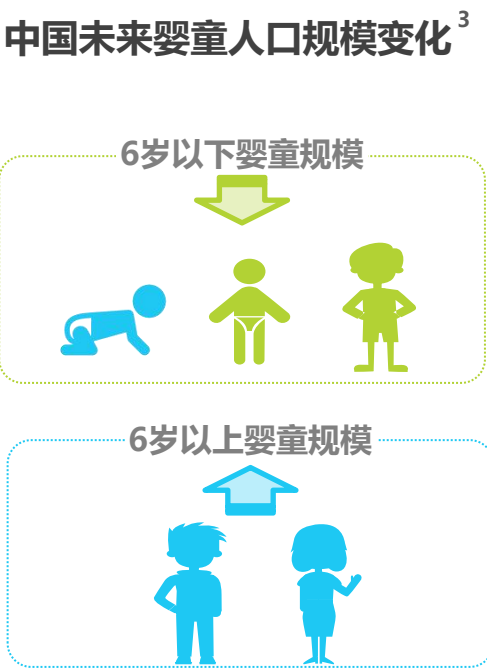
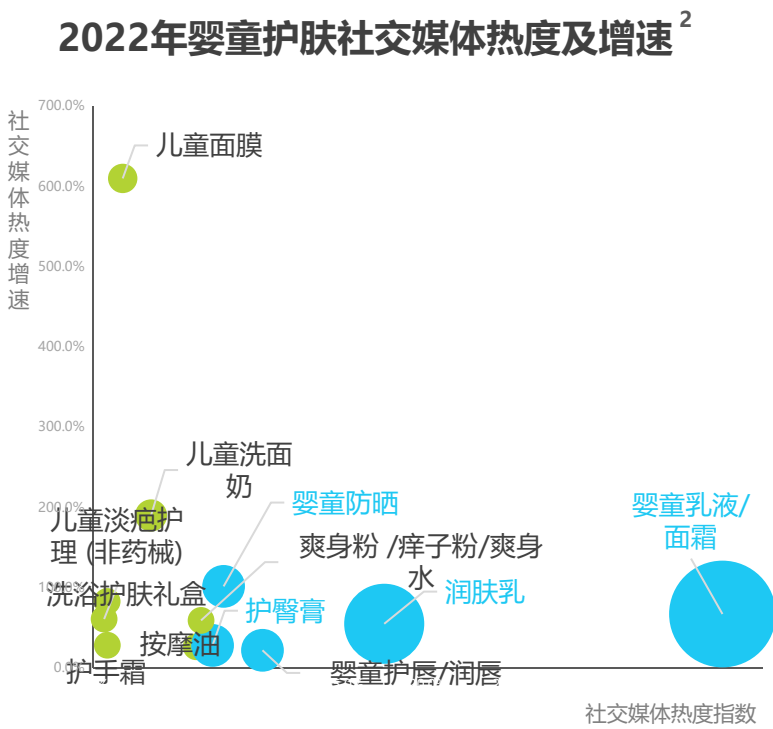
婴童润肤乳/面霜乳液品类的优势明显

婴童润肤乳/面霜乳液品类占据主要市场份额，护臀膏/儿童洗面奶/润唇增长较快

婴童润肤乳、面霜乳液为婴童护肤市场稳定增长的头部品类，且消费者社媒讨论热度较高；护臀膏/儿童洗面奶/润唇初具规模；根据未来中国婴童规模变化趋势，儿童洗面奶/润唇品类具有较大市场潜力。



来源：1. 天猫国际大数据；2. 艾瑞智研平台-社媒洞察数据库；3. 艾瑞根据公开资料自主研究绘制。



02 / 婴童皮肤特点与护理

——医生专家及品牌高层访谈

婴童皮肤结构特点与成人有较大差异，婴儿的角质层比健康成年人薄30%左右

皮肤是人体最大、最外层、最直观、最常与外界接触的器官，皮肤的功能特点与皮肤结构特点息息相关。婴童阶段由于皮肤结构发育仍不完善，皮肤屏障功能不够成熟。

不同年龄阶段儿童与成人皮肤结构特点

	新生儿时期 (0-28天)		婴幼儿期 (0-3岁)	学龄前期和学龄期 (3-12岁)	青春期 (12-18岁)	成人 (18岁以上)	
早产儿	足月儿						
外观	透明凝胶状，颜色红润		皮脂样	柔软，富有弹性	柔软，富有弹性	坚固、柔韧、光滑、红润	正常或干燥
皮肤厚度 (不含皮下脂肪层)	0.9 mm	1.2 mm	<1.0mm	1.00 mm-1.10 mm	男: 1.27-2.20 mm (13-18岁) 女: 1.10-1.83 mm (12-18岁)	2.1mm	
表皮厚度	0.02-0.025 mm	0.04-0.05mm	男: 0.10-0.20 mm 女: 0.10-0.21 mm	男: 0.11-0.21 mm 女: 0.10-0.22 mm	男: 0.11-0.22 mm (13-18岁) 女: 0.10-0.23 mm (12-18岁)	0.05-1.5	
角质层	由5-6层细胞组成，约4-5µm	由10-20层细胞组成，约9-10um。 层数与成人一样，但角质形成细胞体积较小，因此角质层厚度比成人薄约三分之一	层数与成人一样，但角质形成细胞体积较小，因此角质层厚度比成人薄约三分之一	角质层3-4岁时与成人相似	角质形成细胞增生活跃	10-20层细胞，掌蹠处可至40-50层，约9-15um	
黑素细胞	数量较足月儿多，功能低下，黑素小体仅为足月儿的1/3，黑素含量更低	数量与成人数目相似，功能不完善，黑素小体少，黑素含量低	功能逐渐完善，黑素小体数量和活性逐渐正常，至6个月时接近成人水平，与成人相似				不同部位皮肤所含黑素细胞的量不同，表皮中黑素细胞约占细胞总数的5%
pH值	出生时pH值>6.0 第一周5.5 第一月5.1	出生时pH值>6.0 96H内降至5.0	额部4.68-5.27 面颊部6.12-6.80 前臂5.07-5.48	与成人相似		5.0-5.5	

来源：专家访谈，中国医师协会《儿童皮肤病学》2014版及其他公开资料，艾瑞咨询自主研究绘制。

基本原则遵循洗护平衡，不同年龄阶段在洗浴清洁、润肤、防晒方面有不同要求

婴童皮肤日常护理需遵循“洗不能过度，润不能不足”的基本原则，洗护需达到一个平衡的状态。由于不同年龄阶段的婴童皮肤有其特性，对日常护理如清洁、护肤、防晒等方面亦有不同的要求。

不同年龄阶段婴童护理要求				
	新生儿期 (0-28天)	婴幼儿期 (0-3岁)	学龄前期和学龄期 (3-12 岁)	青春期 (12岁-18岁)
洗浴/清洁	- 方式/频率/时间：盆浴，隔日洗，每次5-10分钟 - 室温水温：室温26-28 度左右，水温37-38度； - 擦干方式：洗浴后用轻柔的毛巾蘸干、拍干，涂抹； - 产品：尽量少使用，建议不用含有碱性物质的产品；	- 方式：一岁内尽量盆浴，1岁-3岁可淋浴，每次5-10 分钟； - 频率：6个月前可隔日洗，会爬后增加频率； - 水温：34-36度； - 产品：建议使用温和、不刺激且添加保湿成分的弱酸性或者中性产品，保持皮肤的正常pH值；	- 方式：淋浴为主，每次5-10 分钟； - 频率：每天一次或隔日洗； - 水温：32-34 度； - 产品：pH值5-5.5的产品，更接近正常皮肤的pH 值；	- 日常清洁：中性的或者温和的弱碱性的，具有保湿去油的洁面产品； - 油性/痤疮：建议选择维生素b、丹参酮等活性成分，或低浓度的水杨酸、果酸、视黄醇，溶解皮脂角质； - 水温：30 度左右，不要过热； - 频率：一天一次，不过度清洁；
润肤/护肤	- 皮肤干燥是新生儿常见的现象，从子宫里（100% 的水环境）到外面干燥的空气中，会有一个暂时的产后脱水期，需要大量的润肤剂来保护孩子皮肤； - 每12小时用一次润肤剂，轻轻涂全身；	- 洗浴之后的 5 分钟之内，擦完还有点潮湿的时候使用润肤剂效果是最好的； - 成分：建议不含香料、染料、酒精、防腐剂； - 剂型：根据皮肤干燥程度、季节、地域选择；建议秋冬季用霜剂或膏剂，春夏季选霜或者稀一点的乳液。	产品：不要选非常厚重、过油的产品，可能会堵住毛孔或者汗孔，引发像毛囊炎、汗子、汗腺、痱子等	控制油脂成分的功效性保湿产品
防晒	新生儿较少户外活动，一般不需要防晒；	- 户外活动增加，晒太阳建议一天晒1-3次，每次10 分钟，不用过度暴晒； - 方式：物理防晒为主（戴帽子、打伞、穿深色的长衣长裤）； - 产品：6个月以下的婴幼儿不建议涂抹防晒产品；6个月-3岁选用SPF10 、PA+的产品比较安全；	- 产品：日常—SPF30，PA+++；紫外线非常强—SPF 50，PA++++； - 使用方式：出去之前的 15 分钟涂抹，每隔两三个小时重复涂抹，才能有效避免紫外线对孩子皮肤的损伤； - 提示：防晒产品无法全天保持；	- 注意防晒 - SPF 30-50，PA+++或PA++++；

来源：专家访谈，艾瑞咨询自主研究绘制。

婴童皮肤常见问题护理方式



新生儿期：尿布皮疹

新生儿尿布皮炎护理：“ABCDE”步骤：

A

Air: 暴露

侧卧位，充分暴露臀部

B

Barrier: 屏障

使用护臀霜（如凡士林等）隔离尿液和粪便

C

Cleaning: 清洁

每次更换尿布时，用温水和无纺布轻柔擦拭尿布区域；避免剧烈摩擦皮肤

D

Diaper: 纸尿裤

使用超吸收的，选用轻薄的、尺寸大小合适的纸尿裤，尽量不用或少用传统绵尿布（吸水性能，消毒不彻底形成病毒细菌导致二次感染）

E

Education: 健康教育

- 每次更换尿布前后都要洗手
- 及时更换尿布
- 用温水和无纺布轻柔擦拭尿布区域，彻底清除刺激物
- 清洗后及时涂抹护臀霜，隔离刺激物



儿童期：特应性皮炎

- **发病率**：1岁以内为30% - 40%，1-7岁为12.94%；
- **清洁**：水温稍凉，在34-36度；洗澡时间控制在5-10分钟；选择中性或者弱酸性（pH值 5.5-6.0）、较温和的沐浴产品。

科普小知识：得湿疹特异性皮炎的孩子，护理时需正常清洗，不能掉皮、有渗出液就不洗。

- **润肤**：湿疹的孩子相对来说皮肤更敏感，对润肤剂的要求更高
产品：无色的、无味的、无毒无刺激的功效性护肤品，帮助修复皮肤屏障功能，有保湿滋润、抗炎的作用；
用量：足量涂抹，每周建议最少 100 克。

科普小知识：洗护产品只是日常的护理，当皮肤有炎症、有特应性皮炎的时候，需及时就医，根据医生处方正确使用药物，同时加上润肤保湿护理，控制病症、缓解瘙痒，不影响孩子的成长发育。



青春期：痤疮

• 清洁

中性或者温和弱碱性的清洁剂，35 度左右的温水，一天不要太多次，**过度的清洁刺激会更刺激皮脂腺分泌**，导致恶性循环；若用深度清洁产品，如磨砂膏、去角质膏，建议两三周用一次，不要太频繁，且需**避开这种发炎红肿部位**；

• 润肤

收敛性的化妆水或者去油抗痘的爽肤水收缩扩张的毛孔，避免外界粉尘或其他异物来进入毛孔；**润肤剂选择控油保湿功能的乳液或者凝胶状的产品**，避免过多使用成人化妆品；

• 饮食

减少甜食和奶制品的摄入，多吃蔬菜、水果等富含纤维素和膳食纤维的食物，**减少辛辣刺激**；

• 生活习惯：

生活规律一些，尽量避免熬夜，电脑辐射。

婴童皮肤需个性化护理，注重清洁、润肤、防晒



王来栓

复旦大学附属儿科医院 新生儿科副主任

//

- 皮肤是人体最大的器官，100%覆盖整个体表，从面积来讲是最大的器官。
- 皮肤的屏障功能是一个逐渐成熟的过程。从皮肤的发育来讲，新生儿的皮肤与其他器官发育是一致的，越小的话就是越不成熟越不完善，比如早产儿相对来说就更不成熟，具有保湿保水、屏障功能的角质层还没有真正的发育完成。
- 婴童皮肤护理应该是个性化护理的，没有一个绝对的标准。针对不同孩子，不同季节的护理是不一样的，比如冬天皮肤特别干燥，就需要注意润肤，春季过敏期需要减少接触过敏源（如花粉）；不同肤质也需要根据实际情况护理，油皮需要注意清洁，如果是干性皮肤就需要注意多涂软膏润肤剂。

//



刘盈

首都医科大学附属北京儿童医院皮肤科 主任医师

//

- 儿童皮肤在结构和功能方面与成人有很大差异，婴童皮肤不是一个成人皮肤的缩小版，不具备成人皮肤所有的功能，婴童皮肤有自己的特点。
- 日常护理：婴童皮肤护理包含两个方面的内容，一个是“清洁”，一个是“保护”。皮肤的清洁洗浴是保护皮肤健康非常重要的一个方法，不管任何状态都需要正常洗澡的。而儿童皮肤屏障的功能可能会比成人会更差一些，因此青春期之前一直要润肤，维持孩子皮肤屏障功能。
- 基本原则：需遵循“洗不能过度，润不能不足”的基本原则，让洗护需达到平衡状态。
- 孩子也需要防晒，并且更容易晒伤。日常防晒以物理防晒为主，防晒产品需正确使用，出去之前的15分钟涂抹，每隔两三个小时重复涂抹，才能有效避免紫外线对孩子皮肤的损伤。

//

婴童皮肤除基础护理外，更应注重肌底防护力



Dr. Joyce Teng

Evereden安唯伊 首席科学家

//

- 不仅要基础保湿，强韧肌肤自身屏障、提升防护力才是关键。
- 婴儿出生时，覆盖在胎儿皮肤表面的一层天然生物保护膜，被称为胎脂，在出生后24-48小时，胎脂会逐渐被皮肤吸收或洗去，从而导致婴儿肌肤缺乏足够的保护。当母体保护逐渐消失、自身防护力偏弱又面临环境刺激时，婴幼儿皮肤出现问题的几率激增，容易出现发痒、干燥、红斑、红疹等小毛病，更严重变成皮肤屏障功能障碍，湿疹反复不愈。这种情况下，使用常规保湿效果的面霜修复效果并不理想，我们更建议使用有修护功效的面霜，除了基础的保湿，更通过补充亲肤的天然脂质和防护蛋白，促进宝宝肌肤屏障发育，帮助宝宝建立肌肤自身防御体系，预防和减缓各类肌肤问题的发生。

//



Dr. Clarence de Belilovsky

法国巴黎的皮肤科医生 负责妙思乐的学术交流的医学顾问

//

- Newborn's skin is delicate, we should use protecting products applicable from birth with ingredients against external stresses.
新生儿的皮肤非常娇嫩，我们应该使用适用于出生后的保护性产品，含有抵抗外部压力的成分。
- Use cleanser with no irritant and with a neutral PH. The lotion should be also a good formulation to enhance skin barrier functions with good clinical studies.
洗浴清洁需选择没有刺激的、PH值为中性的产品，润肤剂需选择配方优、经过临床研究验证并且可以增强皮肤屏障功能的产品。
- Don't forget sun protection for babies. Children are more exposed to the sun than adults. They are three time more exposed to uv per year compared to adults.
婴儿也需要注意防晒，儿童每年的紫外线暴露是成人的3倍。

//

婴童皮肤护理需要安全、温和的产品成分



Juan Naya

ISDINbaby 怡思丁宝贝 CEO

//

- 儿童的皮肤更容易受到太阳辐射的有害影响，是需要最大程度防晒的人群之一。此外，皮肤科医生指出，在童年经历过5次以上的晒伤会增加患皮肤癌的风险。再加上儿童在户外活动的时间比成年人长得多，因此他们需要做好防晒保护。
- 儿童专用的防晒霜，除了含有必要的成分，质地也要确保舒适，否则孩子可能会拒绝使用该产品。产品最好通过儿科医生和皮肤科医生的测试及认可。无香精添加也非常重要，以避免任何过敏反应的可能性。

//



Antonin GODIN

皮尔法伯化妆品中国区 总经理

//

- Modern parents are more rational today, caring more about product's formulas, ingredients, and most important, safety, rather than just a brand name. Besides, as children's skin barrier is not functioned well, they're more likely to have sensitive skin issues. As an expert in sensitive skincare, Avene provide products for baby from shower to skincare, not adding preservatives, fragrance, alcohol, and colorants, assuring parents' anxiety.
- 新一代的宝妈宝爸更加理性，不再唯品牌论，而更重视产品、成分、配方、安全性本身。由于儿童的皮肤屏障功能不佳，所以更容易出现敏感的皮肤问题。作为敏感护肤专家，雅漾为宝宝提供从淋浴到护肤的产品，不添加防腐剂、香料、酒精和着色剂，解决父母的焦虑。

//

婴童皮肤护理需要安全、温和的产品成分



Alan Oppenheim

Ego Pharmaceuticals Managing Director

//

- Functional skincare products designed for baby and children have become a universally relevant topic in recent times.
近年来，婴童功能性护肤品已成为热门话题。
- Product needs to be carefully selected, especially when they are used for babies, to ensure that they are safe and have a science backed formulation. Products that are free from colour, fragrance and common irritants can help protect the baby's skin.
选择婴童护肤产品时需特别谨慎，需确保产品适用于婴童娇嫩的皮肤，产品配方具有经过科学研究支持。此外，由于婴童皮肤仍在不断发育完善，其亦需避免色素、香料和常见刺激性物质的产品。

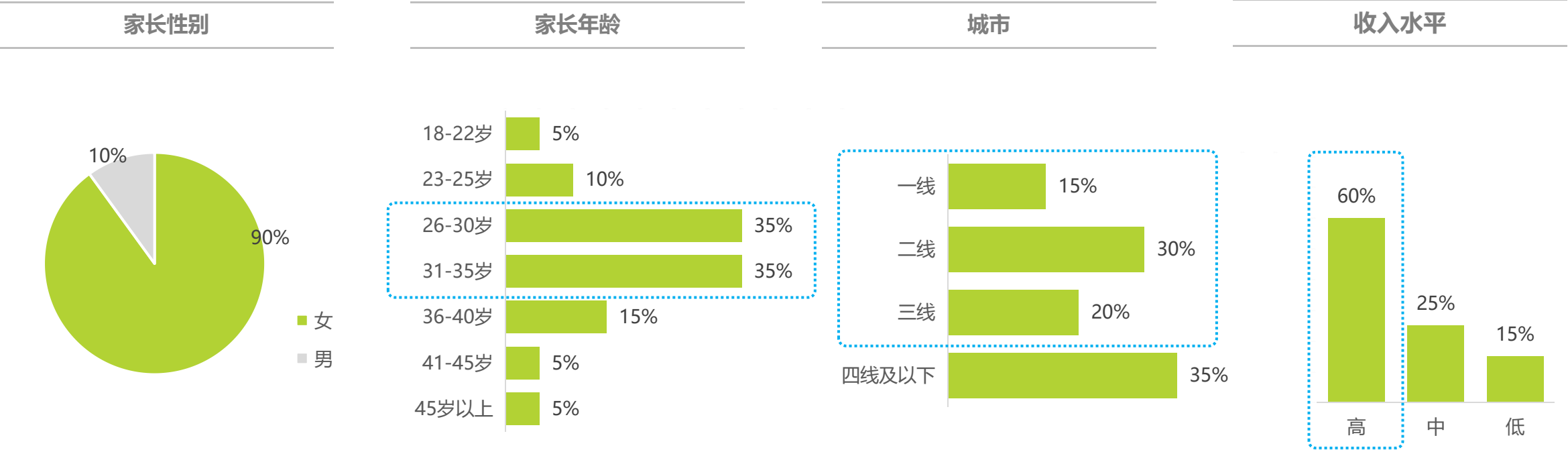
//

03 / 婴童功能护肤用户洞察

跨境婴童护肤用户基础画像

高线城市、收入较高的90/95后宝妈是购买主力军

整体上，90/95宝妈主导婴童护肤品类购买决策；从家长性别上看，女性占比高达90%，从家长年龄上看，26-35岁占比达70%。从城市等级上看，经济发展水平较高的一线~三线城市消费占比更高；从收入水平上看，高收入水平用户占比更高。

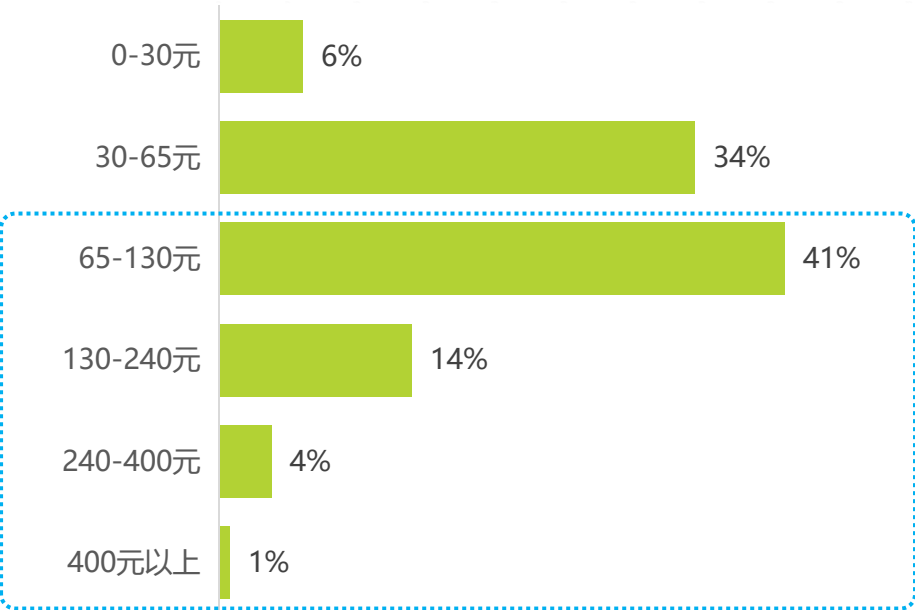


来源：天猫国际大数据。

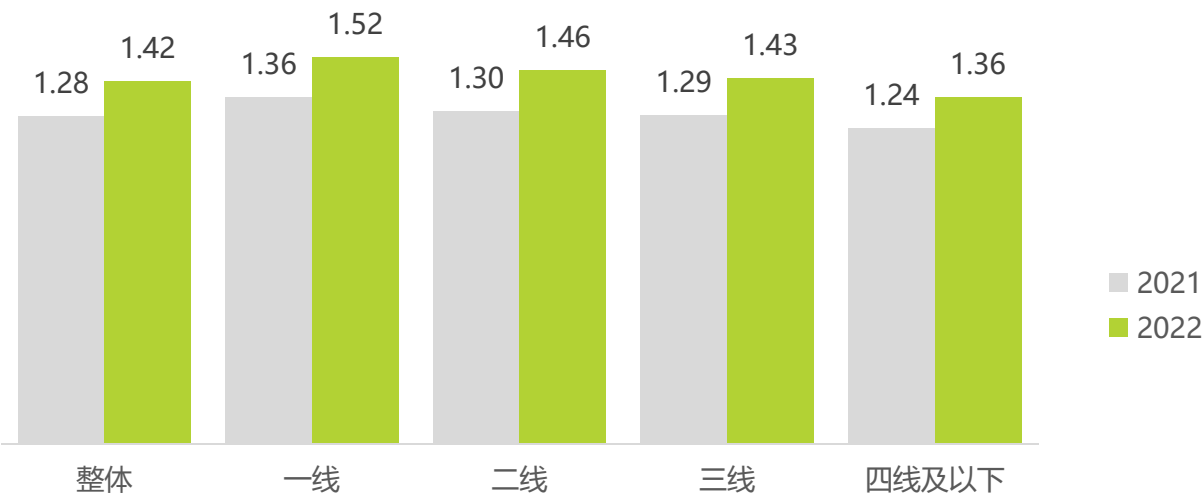
婴童护肤消费主要集中在65元以上的中高端产品，2022年整体人均消费天数明显增加

60%以上的婴童护肤品类消费价格在65元以上，消费者偏好中高端产品。2022年不同级别的城市人均消费天数均明显上升，婴童护理消费频次增加。

2022年婴童护肤品类购买价格分布



2022年婴童护肤品类人均消费天数

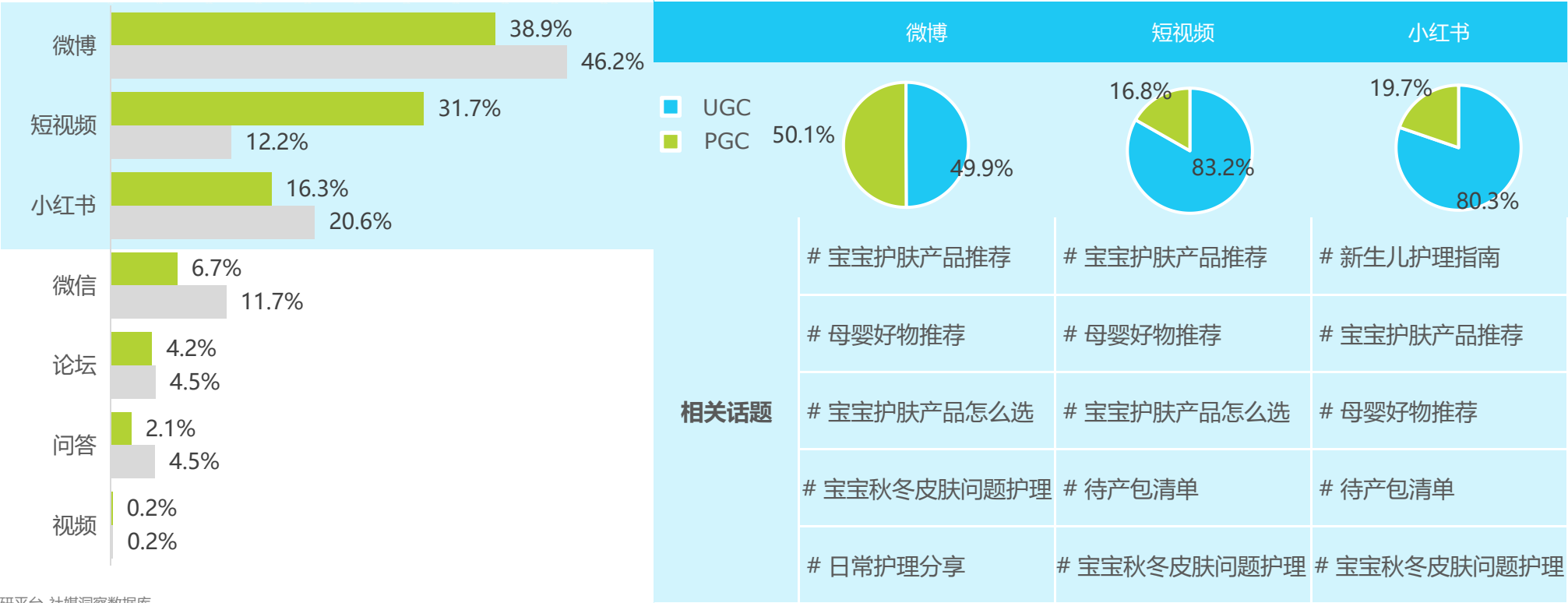


来源：天猫国际大数据。

消费者乐于通过社媒讨论婴童护肤产品，居前三的渠道分别为微博、短视频、小红书

2022年消费者社媒讨论婴童护肤问题的渠道前三分别为微博、短视频、小红书，其中短视频平台对比2021年热度明显上升。整体上，讨论内容主要来自普通用户的经验/攻略分享，相关话题主要是护理指南、产品推荐等。

2022年消费者婴童护肤产品信息社媒讨论渠道



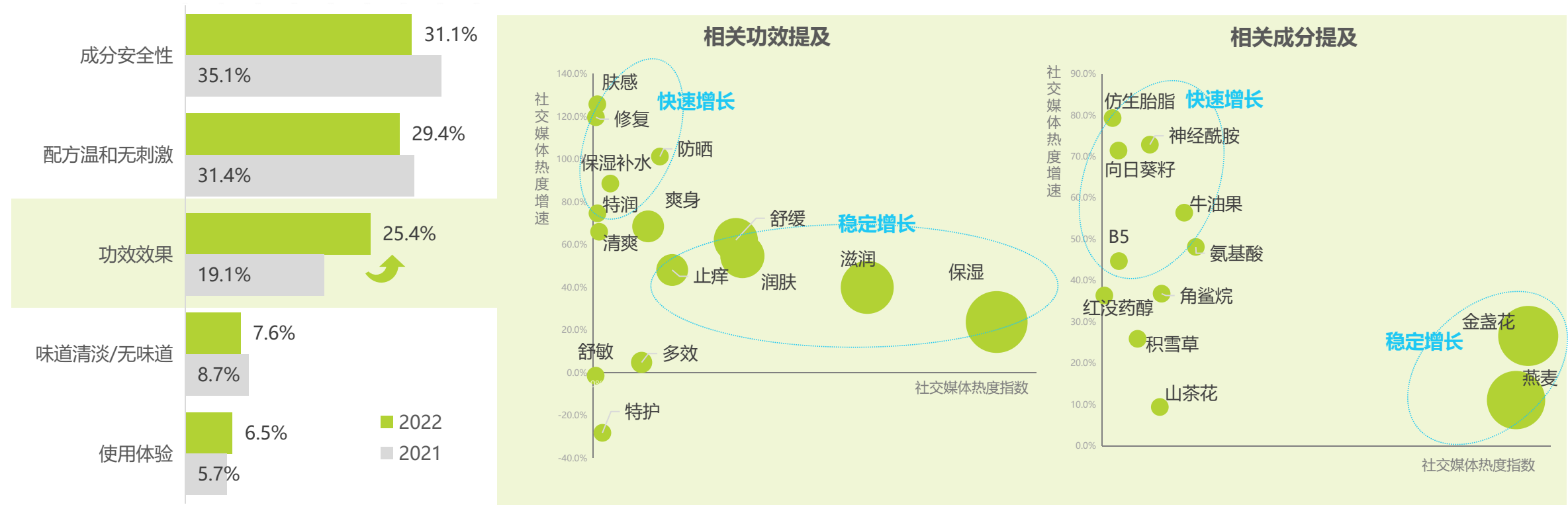
来源：艾瑞智研平台-社媒洞察数据库。

家长对婴童护肤品的功效性关注度明显增长

关注度较高的功效包括保湿类、修复类、抗过敏类、防晒类等

在讨论婴童护肤产品时，宝妈宝爸最关注成分安全性，其次是配方温和无刺激、功效效果，其中功效效果相关提及占比明显上升。保湿、滋润、舒缓等功效受青睐，肤感、修复、防晒等功效关注度增长较快；金盏花、燕麦等成分关注度稳定增长，而植物萃取成分（仿生胎脂/向日葵/牛油果）及活性成分（神经酰胺/氨基酸/B5）相关提及增长速度较快。

2022年家长在社媒平台讨论的婴童护肤产品相关信息



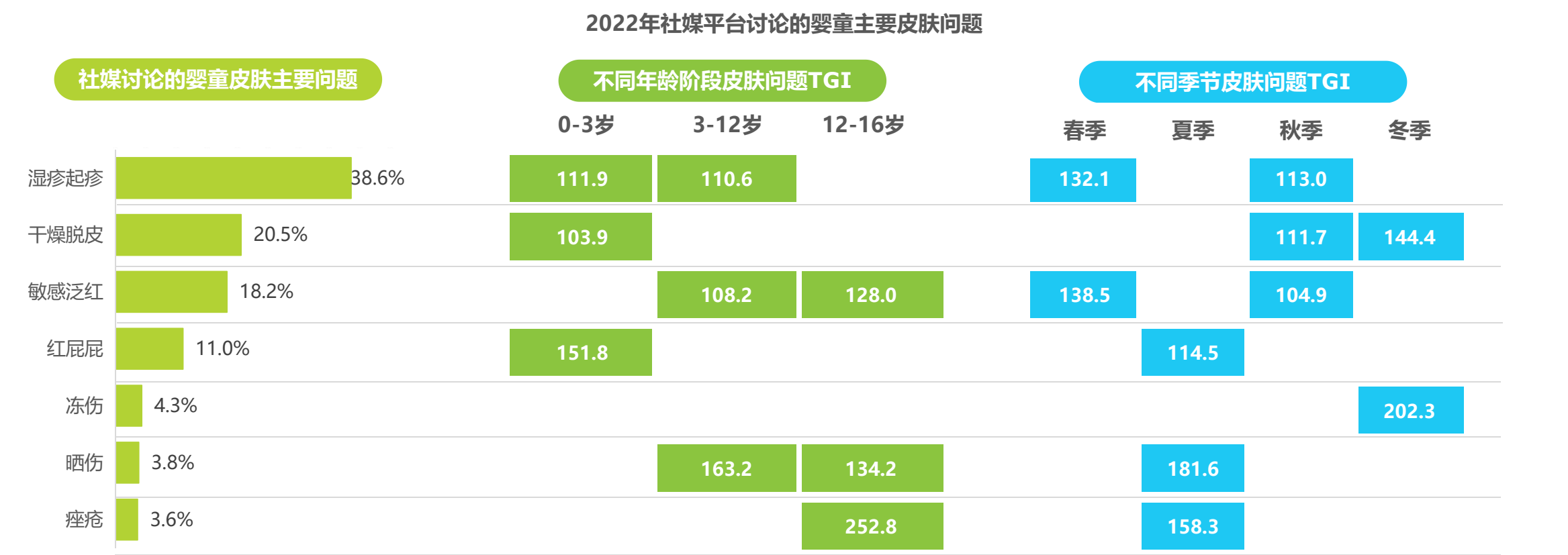
来源：艾瑞智研平台-社媒洞察数据库。

对于护肤品不同功效的诉求主要源于婴童皮肤问题

Tmall Global 天猫国际母婴超会养 × iResearch 艾瑞咨询

婴童皮肤问题比较常见的包括：湿疹起疹、干燥脱皮、敏感泛红等

整体上，社媒上讨论关注的较多的婴童皮肤问题为湿疹起疹、干燥脱皮、敏感泛红等，但在不同年龄阶段、不同季节，热议的婴童皮肤问题亦有所差异。

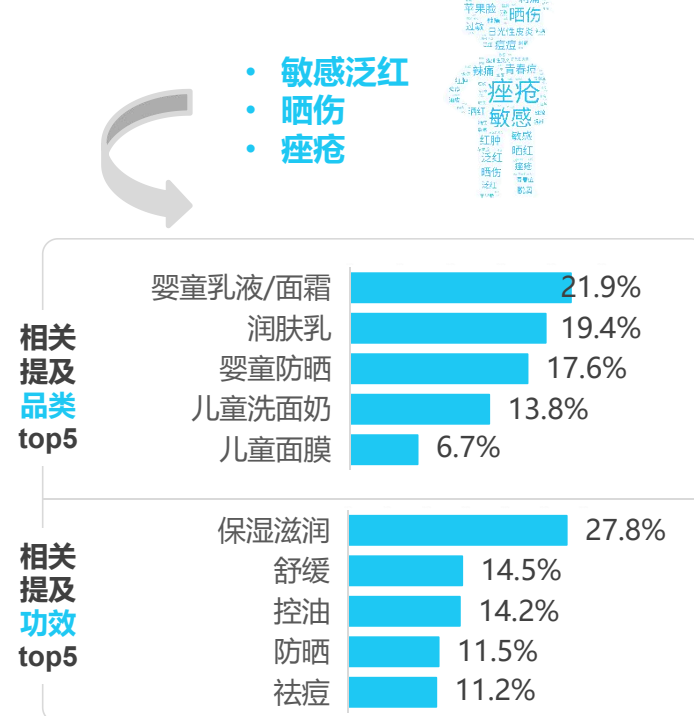


来源：艾瑞智研平台-社媒洞察数据库。

TMALL GLOBAL
天猫国际母婴超会养 × iResearch
艾瑞咨询

婴童乳液/面霜、润肤乳为各年龄段均关注的top品类，保湿滋润为所有年龄段均关注的功效；此外，针对不同年龄阶段的特殊护理需求，围绕0-3岁婴童，讨论热度较高的品类是护臀膏、爽身粉、按摩油，对修复/修护、舒缓止痒等功效需求较为突出；而围绕3-12岁婴童，除了保湿修护等，婴童防晒需求也在讨论之列，比较看重防晒相关品类及功效；围绕12-16岁婴童，则同时关注儿童洗面奶、儿童面膜品类，重视控油、祛痘等功效需求。

12-16岁重点皮肤问题症状



26

季节也是引发皮肤问题并影响产品选择的重要因素

Tmall Global 天猫国际母婴超会养 × iResearch 艾瑞咨询

从不同季节来看，婴童乳液/面霜是四季常备品类，不同季节婴童皮肤护理各有侧重

春天换季易过敏，导致敏感泛红、湿疹等问题，社媒上讨论关注较多的功效主要是修护、舒缓、止痒；夏天炎热，红屁屁、晒伤、痤疮等问题较突出，修护、肤感、清爽等功效更受关注；秋冬气候干燥，干燥脱皮、干性湿疹等问题频发，保湿滋润、修护等需求突出。

2022年家长在社媒平台讨论的婴童皮肤问题症状及相关提及品类/功效



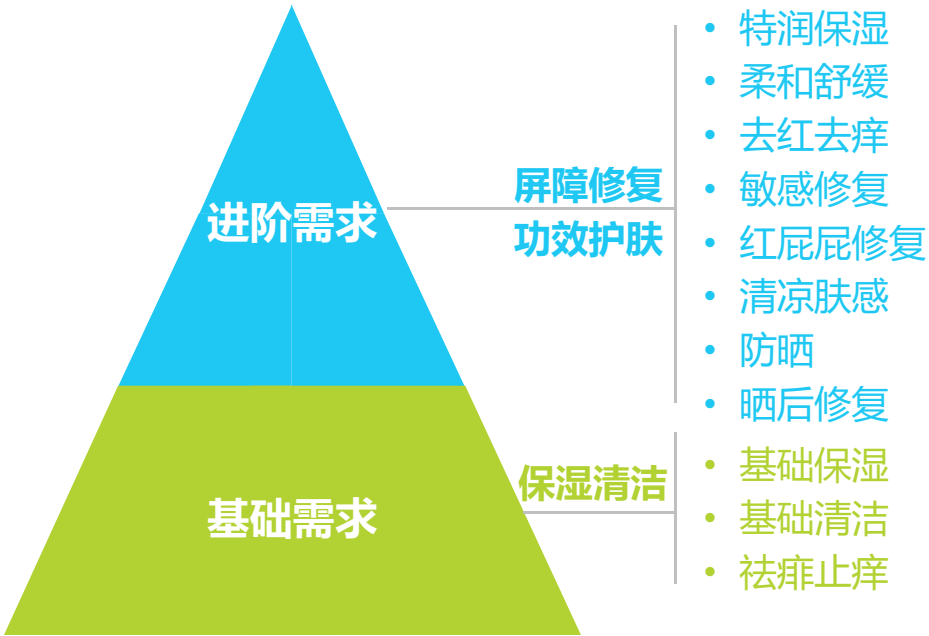
04 / 婴童功能护肤市场趋势洞察

需求端：婴童功能护肤需求趋势崛起

基础保湿清洁已不能满足消费者的基本需求，屏障修复功效护肤需求趋势崛起

消费者对婴童护肤提出更高要求，在满足基础保湿、清洁、祛痒止痒等基础护肤需求外，亦关注产品针对性功效。关于婴童皮肤问题及相关护理的社媒关注度较高，相关话题内容涉及问题求助以及经验分享。

婴童护肤消费端需求变化



小红书婴童护肤相关话题

热门话题	浏览量	话题相关内容
# 宝宝湿疹	2.8亿次	① 求助帖： • 婴童皮肤问题如何护理？ • 如何选择婴童护肤产品？ •
# 宝宝湿疹怎么办	9997.8万次	
# 特应性皮炎	4253.1万次	
# 宝宝湿疹大作战	3778.4万次	
# 皮肤屏障修护	3146.7万次	
# 宝宝红屁屁	2858.5万次	
# 宝宝皮肤问题	1268.2万次	
# 宝宝红屁屁怎么办	1039.1万次	② 分享帖： • 婴童日常护理护肤攻略 • 婴童护肤产品分享 •
# 宝宝热疹	837万次	
# 敏感肌宝宝	346.8万	

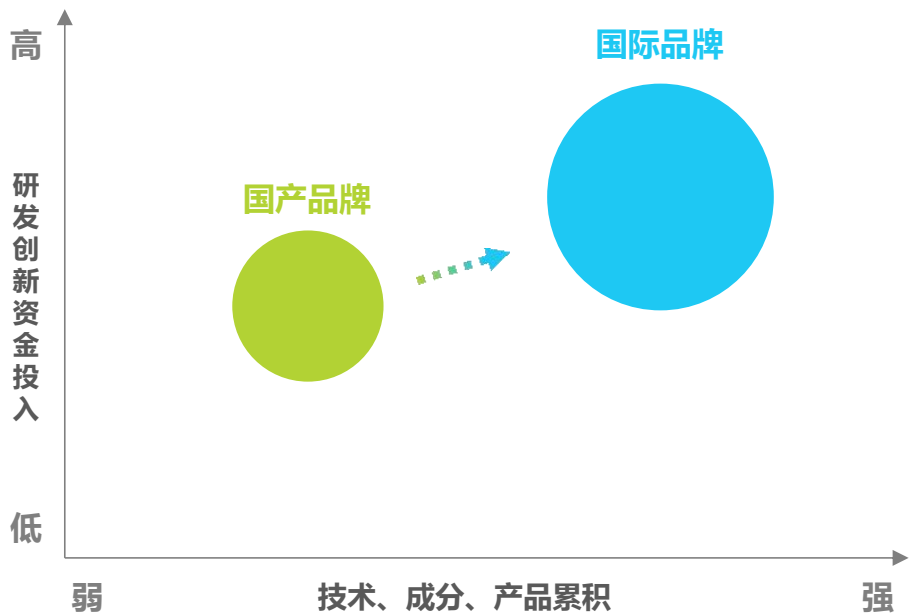
来源：艾瑞智研平台-社媒洞察数据库。

供给端：产品技术成分研发仍由国际品牌领导

国际品牌凭借先发优势，技术成分研发积累更深厚

整体上，婴童护肤行业具有较高的技术壁垒，国外品牌的市场先发优势明显。对比国产品牌，国际品牌不论是在技术、成分、产品的累积上，还是在研发创新的投入上，都更具有优势。近年来，国产品牌亦有加大婴童护肤品类的研发创新投入。

国内外婴童护肤品牌历史积累



国际品牌先进技术成分示例

水解牛乳蛋白

牛乳蛋白的主要成分是酪蛋白，酪蛋白氨基酸分布与皮肤的天然保湿因子（NMF）成分极为相似，可以在皮肤表面和外界中间形成一层重要的保护膜，**锁住水分**，强化皮肤**保湿**作用。

Phy-Naturmix

配方内含白池花籽油、红没药醇和姜根提取物。红没药醇+姜根提取物可舒缓肌肤**褪红去敏**；白池花籽油主要是**保湿**功效，因为它可以在肌肤表面形成锁水性薄膜，锁水**抵御干燥**，同时具有非常好的抗氧化性，能舒展肌肤纹理，**深层修复**肌肤损伤。

圣约翰草提取物

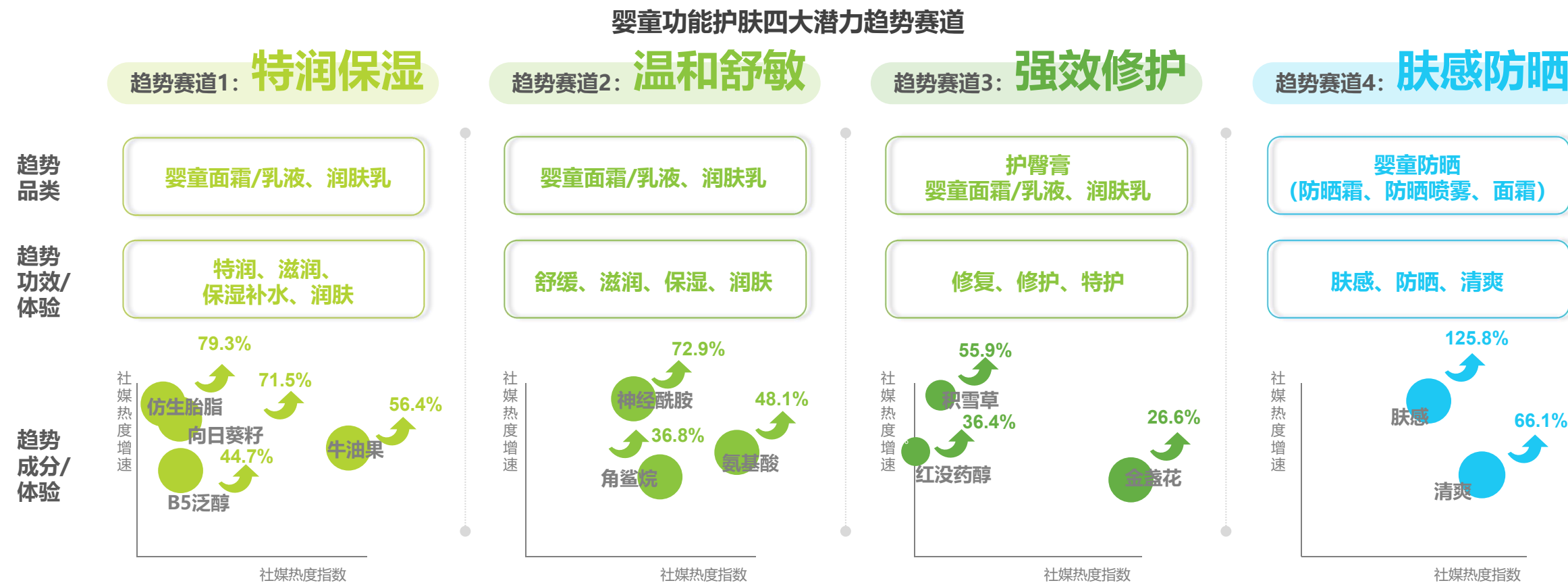
圣约翰草提取物的成分，单胺氧化酶（MAO）抑制活性因子，对皮肤具有其妙的疗愈作用，具有舒缓，消炎，抗菌的功效，缓解消除**肌肤瘙痒、红肿、敏感**等问题。过去市面上添加圣约翰草提取物的保健品较多，但在婴童护肤品类鲜少有产品应用。实际上皮肤也有情绪，而圣约翰草对皮肤具有其妙的疗愈作用，适合用于舒缓肌肤，帮助恢复。

来源：艾瑞根据公开资料自主研究绘制。

婴童功能护肤潜力趋势赛道

特润保湿、温和舒敏、强效修护、肤感防晒四大赛道关注度较高

基于家长对婴童护肤的功能性需求、产品发展趋势，特润保湿、温和舒敏、强效修护、肤感防晒等细分赛道具有较大发展潜力。四大赛道主要涉及婴童面霜/乳液、润肤乳、护臀膏、婴童防晒等趋势品类，涉及趋势成分主要为天然植物提取成分。



来源：公开资料，艾瑞智研平台-社媒洞察数据库，艾瑞自主研究绘制。

婴童护肤行业各趋势赛道下的主要品牌

特润保湿赛道主要安唯伊、妙思乐等欧美品牌领跑；温和舒敏赛道较专业化，包含众多具有医学/药学背景的品牌，如Mama&Kids和QV等；强效修护赛道下，主要有拜耳贝乐欣和维蕾德等老牌品牌，其历史悠久，科研底蕴较深；防晒赛道则由专业的婴童护理品牌和大众防晒品牌的儿童产品线占据。



来源：艾瑞根据公开资料自主研究绘制。

趋势赛道：特润保湿

趋势成分/技术：植物仿生胎脂，角鲨烷植物皮脂膜等

屏障受损、宝宝皮肤营养不足的情况下，只做基础保湿是不够的，重点在强韧肌肤自身，通过补充亲肤的天然脂质和防护蛋白，促进宝宝肌肤屏障发育。植物仿生胎脂以及角鲨烷植物皮脂膜，模仿人体皮脂的脂质成分，在婴童皮肤上形成一层锁水保护膜，滋润呵护婴童稚嫩肌肤，促进皮肤屏障功能的完善及修复。

趋势赛道：特润保湿-典型品牌及产品

趋势成分	Evereden	AIREE
隔离：隔绝外界有害物质、代谢物等，避免过敏源侵入 维稳：有效抵抗微生物的活性，帮助抑制细菌繁殖，防止宝宝肌肤干痒泛红，并维持体温 滋润：丰富的脂质精华有助于滋润保湿，减少肌肤水分过度蒸发 仿生胎脂 即模拟胎脂（一种天然生物保护膜），在皮肤表层形成“保护膜” 角鲨烷 最接近于人体皮脂的保湿性油脂 深入肌底：有效渗入皮肤，促进皮肤基质细胞的生长 天然屏障：与人体皮脂膜相结合，在肌肤表层形成一道自然屏障，防止肌肤中的水分流失 保湿锁水：角鲨烷原料的纯度越高，保湿性也越好	核心技术：植物仿生胎脂 Phytodefense bioVernex 1：1模拟婴儿胎脂中的脂质和蛋白，来激发宝宝肌肤屏障的自护力，能从内提高皮肤锁水能力，降低皮表水分流失速度。 Evereden 胎脂面霜 3号霜 集中修护 2号霜 强韧屏障 1号霜 日常保湿 灵感来源于胎脂 1:1延续母胎保护力 深度锁水保湿 添加6大类别脂质 有效赋活肌底，深度锁水保湿 添加2大类别胎脂蛋白营养作为宝宝肌“盾牌”，能够强韧肌肤屏障能力，提升皮肤抵抗力 3款可选 陪伴宝宝肌肤成长 满足不同肌肤需求 创新“扭蛋”包装+童锁设计更好锁鲜同时防止宝宝误食 贴心设计	核心技术：角鲨烷植物皮脂膜 Exo-P抗污染因子 有机角鲨烷“植物皮脂膜”，在表皮层与皮肤相融形成锁水膜，高效保湿，强韧角质层屏障，特别添加Exo-PTM抗污染因子，有效提升皮肤防护力，防止红敏反复。 AIREE高保湿面霜 99%精纯有机角鲨烷 「植物皮脂膜」强韧小脸屏障 角鲨烷 表皮层 与皮肤相融形成锁水膜 角质层 强韧屏障 修护脆弱肌肤 肌底层 直达肌底深层补水 81.4% 使用1周后角质层厚度 60.1% 使用1周后水分流失率 植物舒缓修护精萃 2天内皮肤泛红减少49% 1 先舒缓 红没药醇 舒缓肌肤红痒 2 后修护 姜根提取物 修护肌肤屏障 抗污染专利因子Exo-PTM 皮肤防护力+83% 红敏不反复 尘螨 PM2.5 Exo-PTM特选植物屏障保护膜 83% 使用1周后皮肤防护力 44% 使用1周后红敏反复率

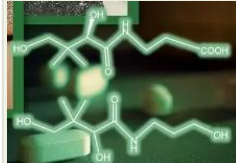
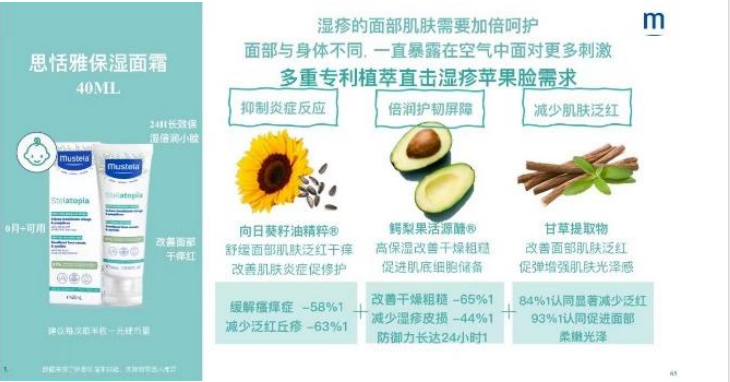
来源：公开资料，艾瑞智研平台-社媒洞察数据库，艾瑞自主研究绘制。

趋势赛道：特润保湿

趋势成分：B5泛醇，鳄梨果/牛油果脂，向日葵籽油等

由于婴童皮肤结构不完善，缺少天然保湿因子，日常护理需要挑选保湿性好、帮助补水的护肤产品。B5泛醇促进角质层水和改善皮肤角化，粗糙，脱皮等；鳄梨果/牛油果脂等成分帮助补充生理性脂质，具有保湿、吸湿、封闭作用，增加角质层含水量，修复强化皮肤屏障。

趋势赛道：特润保湿-典型品牌及产品1

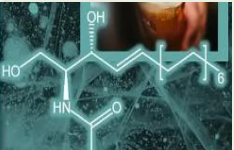
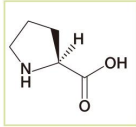
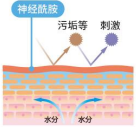
趋势成分	Bepanthen	Mustela
 B5泛醇，一种水溶性维生素，化学性质相对稳定分子量小，能够有效渗透角质层。同时也更容易被机体吸收，浸润肌肤表面，促进角质层水和改善皮肤角化，粗糙，脱皮等。	核心成分： B5泛醇，维生素B3 b5泛醇深层渗透，修复受损细胞；b3促进皮肤脂质生成，天然脂质补充皮肤脂质；协同强化肌肤“砖墙”结构。 Bepanthen 贝乐欣润润瓶  2 修护力 B5泛醇 细胞渗透 深度修复受损肌底 3 柔软力 补充脂质 由内至外软嘭弹 天然脂质营养* 补充皮肤脂质 维持肌肤结构稳定 支持脂质屏障重组 维生素B3 促进屏障脂质生成	核心成分： 鳄梨果活源醇，向日葵籽油精粹 向日葵籽舒缓皮肤泛红、滋润干燥，牛油果抗干痒，保护肌底，甘草提取物改善面部肌肤泛红，同时增强肌肤光泽。 Mustela 思恬雅保湿面霜  湿疹的面部肌肤需要加倍呵护 面部与身体不同，一直暴露在空气中面对更多刺激 多重专利植萃直击湿疹苹果脸需求 抑制炎症反应 向日葵籽油精粹* 舒缓面部肌肤泛红干痒 改善肌肤炎症促修护 倍润护韧屏障 鳄梨果活源醇* 高保湿改善干燥粗糙 促进肌底细胞储备 减少肌肤泛红 甘草提取物 改善面部肌肤泛红 促进增强肌肤光泽感 缓解痒痒症 -58% 减少泛红丘疹 -63% 改善干燥粗糙 -65% 减少湿疹皮损 -44% 防御力长达24小时 84%认同显著减少泛红 93%认同促进面部 柔嫩光泽

来源：公开资料，艾瑞智研平台-社媒洞察数据库，艾瑞自主研究绘制。

趋势赛道：温和舒敏

趋势成分：氨基酸，神经酰胺，植物角鲨烷等

皮肤基础差或者皮肤敏感易出现问题的宝宝，日常保湿可通过厚敷油做硬隔离，而当遇到换季粉尘污染、气温骤升/降的刺激时，日常的基础保湿效果并不理想。氨基酸、神经酰胺、角鲨烷等植物活性物质成分是皮肤屏障的重要组成部分，在婴童皮肤遭遇换季等特殊场景时，通过使用含有这些成分的产品，可以帮助皮肤保持水分和抵御外界刺激，促进皮肤的修复和再生。

趋势成分		趋势赛道：温和舒敏-典型品牌及产品2	
	神经酰胺，是一种皮肤天然保湿因子，是人体角质层脂质的重要组成部分。它被分为12型，分别起到滋润保湿、屏障修护、改善皮肤干燥粗糙等功效。	Mama&Kids 核心成分： 氨基酸、神经酰胺、向日葵籽油 8种氨基酸+双重神经酰胺+双重磷脂质聚合物+高纯向日葵籽油，实现滋润防护一体化，提高肌肤防护能力。 Mamakids 儿童保湿乳液  8种氨基酸 滋润干燥肌肤 - 双重神经酰胺 强化角质层内部的脂质成分 提升肌肤防护力 - 双重磷脂质聚合物 形成滋润屏障包裹住肌肤表面 避免干燥和刺激 - 高纯度向日葵籽油 提升肌肤防护力 滋润油脂不足的儿童肌肤  8种氨基酸 提升肌肤防御力  高纯度向日葵籽油 形成滋润薄膜 避免灰尘、污垢等刺激  神经酰胺 污垢等 刺激 水分 水分 双重神经酰胺 磷脂质聚合物® 干燥 刺激 角质层 水分 水分 双重磷脂质聚合物®	EGO QV 核心成分：植物获取角鲨烷、B3 “锁水修复” → 15x高保湿因子补水 - 植物角鲨烷锁水 - B3深层修复 EGO QV 小老虎润肤霜 含植物角鲨烷 ✓深层保湿补水 ✓呵护婴儿皮脂膜 建立宝宝肌肤的第一道屏障 补脂 采用100%植物萃取角鲨烷配方 修护受损、泛红肌肤 蕴含维生素B3 补水

来源：公开资料，艾瑞智研平台-社媒洞察数据库，艾瑞自主研究绘制。

趋势赛道：强效修护 & 肤感防晒

趋势成分：金盏花，意大利蜡菊等

金盏花等成分的修复作用比较强，能够深层的滋润肌肤，修复受损的皮肤，快速地促进皮肤损伤愈合和再生，适用于婴童皮肤受损（如红屁屁）的修复。儿童皮肤更容易受到太阳辐射的有害影响，是需要最大程度防晒的人群之一。所以儿童防晒霜需要特定配方，且需兼顾防晒力与肤感体验，让宝宝也爱上涂防晒。

趋势赛道：强效修护-典型品牌及产品

趋势成分



金盏花提取物的主要活性成分为类胡萝卜素化合物，如叶黄素、玉米黄素、黄形萜等，具有良好的抗两消炎功效，并解够消除局部炎症，甚至改善敏感问题。

Weleda

核心成分：
金盏花、天然氧化锌、向日葵籽油

金盏花等成分从内修护，解决宝宝肌肤的泛红问题；氧化锌成分形成透气屏障，隔离外部刺激。



Weleda 金盏花护臀霜



金盏花成分

金盏花富含类胡萝卜素，具有抗氧化、抗血管增生、消炎等功效，能减少宝宝肌肤的泛红问题。

氧化锌成分

氧化锌形成透气屏障，隔离外部刺激。

趋势赛道：肤感防晒-典型品牌及产品

趋势成分



意大利蜡菊又被称作“永生花”，具有强大的生命力和修复力。其提取物可以安抚和镇定肌肤，具有舒缓维稳的功效，对娇嫩肌肤有很强的保护作用。

典型品牌及产品-ISDIN

ISDIN 儿童版防晒水

核心技术：
“Synergistic Force 防晒金三角”

“金三角”防晒科技+蜡菊+玻尿酸+VE复合配方，安抚水感，高倍防护，兼具滋润护肤、肤感体验与防晒力。



温和成分 加倍呵护娇嫩肌肤

地中海小蜡菊：镇静肌肤，增强宝宝皮肤屏障。

玻尿酸：天然保湿剂，持久给宝宝肌肤补水。

维生素E：强化宝宝肌肤防御能力。



高效广谱防护

抵御UVA和UVB 防晒伤 防晒黑

SPF50 PA++++

欧洲专利金三角防晒科技 隔绝98%紫外线

持久稳定的防晒力 防晒肌肤无负担

抵御UVA 防晒黑

抵御UVB 防晒伤

来源：公开资料，艾瑞智研平台-社媒洞察数据库，艾瑞自主研究绘制。

©2023.9 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

36

婴童功能护肤市场发展趋势展望

婴童功能护肤发展潜力大，是未来婴童护肤发展的主要趋势

中国婴童护肤整体市场稳健增长，同时跨境电商助力下高质量高速度发展，护肤功能护肤的购买心智正在养成，功能性婴童护肤产品已成为家长选择的新趋势。



整体展望：中国婴童护肤市场保持稳健增长



趋势展望：婴童功能护肤产品成为新趋势



其他展望：

渠道 - 线上线下融合协同发展

品牌 - 国际国产品牌各领风骚

产品 - 成分天然化、方案分龄化、场景细分化

Tmall Global
天猫国际母婴超会养

“天猫国际母婴守护每一位宝宝，帮助建立皮肤屏障。”

主 编

邹 蕾 艾瑞咨询消费业务部总经理
张艳娜 艾瑞咨询华南专项研究负责人

陈惠敏 艾瑞咨询研究经理

特别鸣谢

品牌高层

Dr. Joyce Teng	Evereden
Dr. Clarence de Belilovsky	Mustela
Juan Naya	ISDIN
Antonin GODIN	Avene
Alan Oppenheim	Ego

专业医师

王来栓 副主任
刘 盈 主任医师

编 委

艾瑞咨询研究团队

吕卓娅 艾瑞咨询TMT业务总经理
张春楠 艾瑞咨询高级客户经理
孙 洁 艾瑞咨询研究经理

天猫国际团队

陈 珂 陈佩文
李小平 胡新海
杨梦华 单 娜

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能