

2023 双11天合计划&天猫城市地标品牌联合项目

「现在进入天猫双11时间」

天合计划&天猫市场部联合招商

2023年9月

招商详情语雀

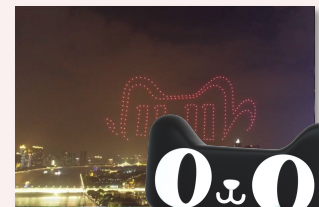
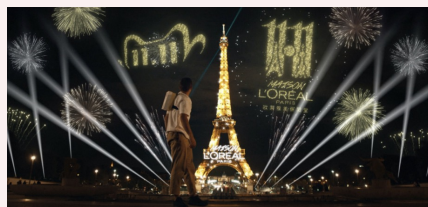
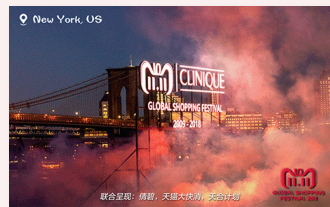
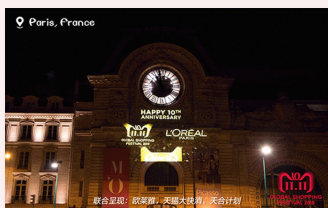


2023年天合&天猫双11城市地标品牌联合项目

背景介绍

2023年双11，天合计划联合天猫市场部以「亿级项目传播资源/千万级代币置换加码/百万级进店流量反哺」，升级品牌联合发声，双11携手品牌共振点亮线下地标，打造全球狂欢氛围。

品牌共振 点亮线下地标



2023年天合&天猫双11城市地标品牌联合项目

双11城市地标联合项目天猫总投入资源：百万级双11进店PV反哺+千万级代币加码激励+亿级项目传播资源

百万级大促进店PV反哺

-11月1日-11月11日期间，天猫投放
千万级线上核心媒体广告曝光，反哺
入围品牌**百万级确定性进店PV流量**

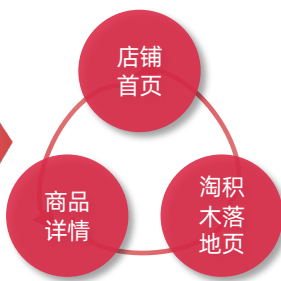
(限10.20/10.31/11.10/11.11四大核心日期地标点亮
合作入围投放品牌可享)

站外头部媒体
广告曝光



站外核心媒体
信息流广告曝光

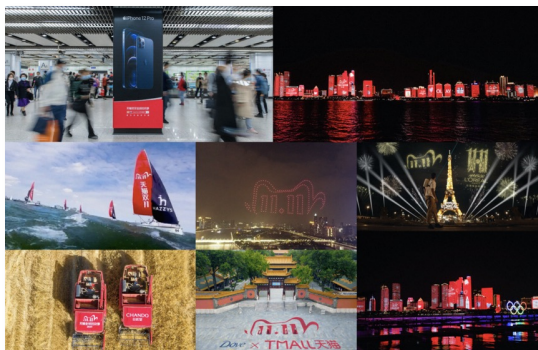
站内大促
进店PV反哺



站内反哺合作品牌
确定性私域进店PV

千万级天合代币加码激励

-双11地标合作**千万级天合代币加
码激励**，亿级手淘首焦流量加持
-品牌地标置换合作入围天猫双11
城市地标品牌联合项目，天合外投
置换比例最高可加码至80%



亿级平台项目传播资源

-天猫双11城市地标联合项目合作
品牌可**额外获得事件曝光机会**。
-天猫官方新媒体矩阵、50+核心媒
体PR稿件等加持。



50+媒体PR稿件传播

官方媒体矩阵

*最终根据天猫实际投放为准，招商细则请参考项目官方语雀



2023年天合&天猫双11城市地标品牌联合项目

「现在进入天猫双11时间」大促倒计时品牌地标联合点亮专项

地标联合招商要求

【项目联合招商重点】：携手国际国内品牌点亮城市地标，共同进行天猫双11大促倒计时发声

地标点亮合作时间

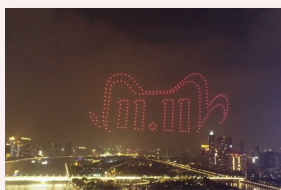
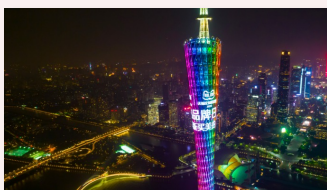
2023年10月20日/10月31日/11月10日/11月11日四天核心日期

地标联合传播要求

【创意视觉元素】：天猫双11 LOGO × 品牌LOGO

【文案要求】：需要品牌特定创意（文字+画面），比如：**XX品牌** 祝贺进入天猫双11时间（根据投放时间节点进行文案调整）

【合作示例】：



项目招商评选规则

【招商评选重点】：联合高品牌力&行业影响力品牌合作国内核心城市核心商圈/地标点亮

城市地标联合范围

- 优先北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆7城楼体投影/灯光秀/无人机/烟花秀等合作形式&核心商圈高端超大电子屏
- 海外知名城市户外大屏合作（纽约时代广场等）

招商合作品牌评选要求

- 行业头部影响力&知名度品牌
- （*医药健康类暂不开放双11天猫地标联合项目招商）



*最终根据天猫实际投放为准，招商细则请参考项目官方语雀



★S+级档位合作

尊享10席

档
位
要
求

「现在进入天猫双11时间」地标点亮专项合作

- **投放地标/商圈位置位于：**北京/上海/广州/深圳/杭州/成都/重庆**核心七城**
- **地标/商圈合作形式&点位仅限：**核心7城地标建筑**楼体投影/灯光秀/烟花秀/无人机表演/核心商圈高端超大电子屏**（如上海震旦电子屏/深圳湾区之光电子屏/西湖天幕/重庆观音桥巨幕等）/**海外户外大屏**（纽约时代广场等）
- **联合传播要求：**需符合天合地标点亮定制化视觉创意及传播文案要求
- **投放时间：****至少覆盖10.20/10.31/11.10/11.11其中一天**
- **招商品牌范围：**行业头部影响力&知名度品牌（医药健康行业不开放合作）

【天猫市场部加码资源】

- **千万级**天猫项目传播资源
- **11.1-11.11**站外头部媒体回淘**进店PV 10万**

【天合置换加码资源】

- 入围市场部地标合作项目的传播资源，天合置换比例加码至**80%**，手淘首页焦点图大曝光资源加持，**站外地标事件+站内品牌曝光联动**

【天攻智投加码资源】

- 通过天攻采买上述地标建筑点亮合作，现金采买金额**每满30万减4万**，同时享受线下浓度测算精准选屏，户外地标投后数据支持回流

尊
享
权
益

S+级档位合作投放形式参考



*天攻政策以双11出街方案为准



S级档位合作

尊享15席

档
位
要
求

- 合作模式一：商家媒介资源投入模式**
- **刊例合作门槛：**合作周期地标&商圈大屏置换刊例金额100万以上（所投放地标/商圈刊例价值，以天合后台VI过审刊例为准）且置换投放素材需符合天合双11大促VI规范要求
 - **投放地标/商圈位置位于：**北京/上海/广州/深圳/杭州/成都/重庆**核心七城指定范围内**（核心地标/商圈list见后文）
 - **投放时间周期：**10月1日-11月30日内投放

尊
享
权
益

- 【天合置换加码资源】**
- 置换比例可在大促基础视觉基础上加码20%，**最高可享置换比例达58%**，手淘首页焦点图大曝光资源加持，站外地标事件+站内品牌曝光联动

或

档
位
要
求

- 合作模式二：商家现金投入模式**
- **现金合作门槛：**合作周期内地标&商圈大屏**天攻采买金额30万以上**（所投放地标/商圈现金采买价值），且天攻投放点位素材需符合天合双11大促VI规范要求
 - **投放地标/商圈位置位于：**北京/上海/广州/深圳/杭州/成都/重庆**核心七城指定范围内**（核心地标/商圈list见后文）
 - **投放时间周期：**10月1日-11月30日内投放

尊
享
权
益

- 【天攻智投加码权益】**
- 投放金额每满30万减4万
 - 线下浓度测算精准选屏；投后数据支持回流
- 【天合置换加码资源】**
- 置换比例可在大促基础视觉基础上加码20%，**最高可享置换比例达58%**，手淘首页焦点图大曝光资源加持，站外地标事件+站内品牌曝光联动



A级档位合作

尊享20席

合作模式：商家媒介资源投入模式

- **刊例合作门槛：**合作周期地标&商圈大屏**置换刊例金额30万以上**（所投放地标/商圈刊例价值，以天合后台VI过审刊例为准）且**置换投放素材需符合天合双11大促VI规范要求**
- **投放地标/商圈位置位于：**北京/上海/广州/深圳/杭州/成都/重庆**核心七城指定范围内**（核心地标/商圈list见后文）
- **投放时间周期：**10月1日-11月30日内投放

【天合置换加码资源】

- 置换比例可在大促基础视觉基础上加码10%，**最高可享置换比例达48%**，手淘首页焦点图大曝光资源加持，站外地标事件+站内品牌曝光联动

S级/A级档位合作投放形式参考



档
位
要
求

尊
享
权
益



2023年天合&天猫双11城市地标品牌联合项目

S+级地标联合项目指定商圈/地标范围及合作形式

- 北京/上海/广州/深圳/杭州/成都/重庆核心7城地标建筑**楼体投影/灯光秀/烟花秀/无人机表演等**
- 核心7城核心商圈**高端超大电子屏（如上海震旦电子屏/深圳湾区之光电子屏、西湖天幕/重庆观音桥巨幕等）
- 海外知名城市户外大屏**（纽约时代广场大屏等）

S级/A级地标联合项目指定商圈/地标范围

城市	指定商圈/地标范围
北京	西单、三里屯、798、崇文门、三元桥等
上海	南京东路、静安嘉里中心、震旦大厦、环球港等
广州	广州塔、K11、太古汇、珠江新城、万菱汇等
深圳	南山商圈、湾区之心、深南大道等
杭州	湖滨银泰、钱江新城、嘉里中心、西湖文化广场、武林银泰等
成都	太古汇商圈、宽窄巷子、天府广场、春熙路等
重庆	解放碑、万象城、观音桥等



2023年天合&天猫双11城市地标品牌联合项目

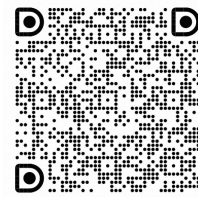
「现在进入天猫双11时间」品牌地标联合项目-合作时间节奏



意向合作品牌可通过对接的行业小二联系天合计划小二报名合作，或加入项目合作答疑群直接对接天合小二沟通报名

“现在进入天猫双11时间”地标联合项目将参考品牌提报地标位置、商家品牌力&行业影响力综合评估入围

品牌地标联合点亮项目均需提报至天合后台



项目合作答疑群

TO MAKE IT EASY
TO DO MARKETING ANYWHERE

THANKS

TMALL天猫



阿里妈妈

