

2023 年度 小红书 家装行业月报 2023.10月

小红书商业化
助力每一个好产品生长

生活服务-平台专家行业二组

小红书

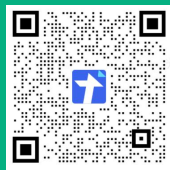
小红书 Case Collection 官方种草案例合集

35个种草案例拆解 10位大咖解码种草「本质」

- 揭秘「爆款」产品背后的故事
- 解析产品快速「破圈」的方法
- 破译「好生意」背后的种草密码

《看一粒种发芽》小红书种草攻略

扫一扫二维码打开或分享给好友



学种草上 种草学

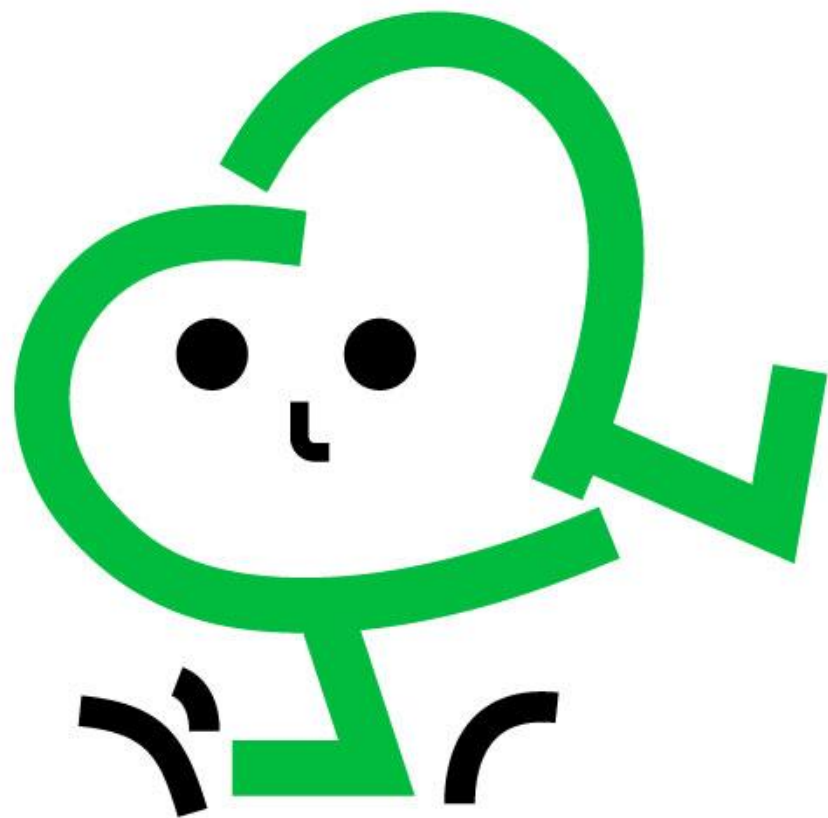
20
23

小红书 种草学



扫码立刻加入

→ xue.xiaohongshu.com



目录

CONTENTS

Part 1 行业概览

行业人群画像 | 大盘搜索趋势

Part 2 细分赛道排名

装修设计 | 全屋定制 | 其他类目

Part 3 优质笔记分享

高互动笔记 | 高转化笔记

行业概览

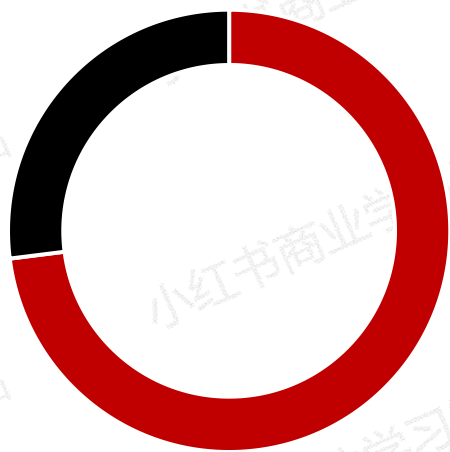


家装行业搜索及高活跃用户



女性主导

女性用户占比74%

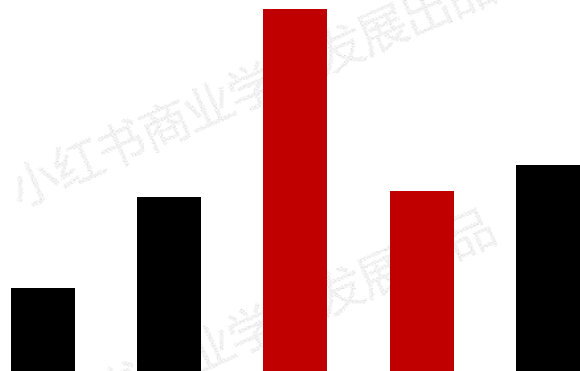


■ 女 ■ 男



年轻群体

23-35岁用户占比45%

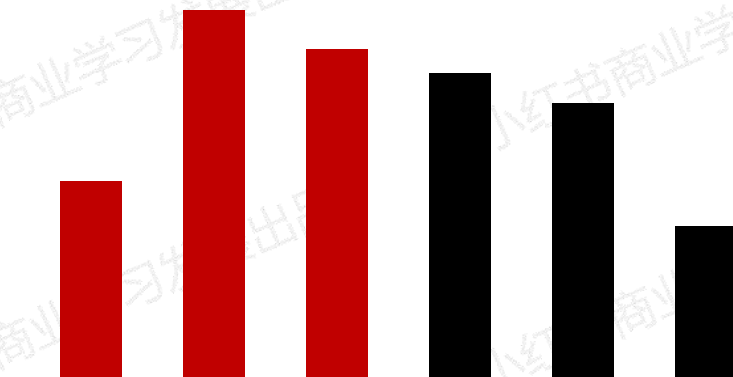


■ ≤18 ■ 19-22 ■ 23-30 ■ 31-35 ■ ≥36



发达城市群

一二线城市用户占比64%



■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线城市

家装行业大盘搜索量趋势

- 10月初，家装行业大盘流量呈现迅猛增长趋势，截止10月底，搜索量达到全年峰值，呈现需求爆发期
- 同比2022年，家装大盘流量上升约**48.5%**，大促后（11.11）节点前（12.12）为全年次峰值，可提前进行流量布局

— 2022年 — 2023年 - - - 预估

金九银十家装季，大促前后流量增长期

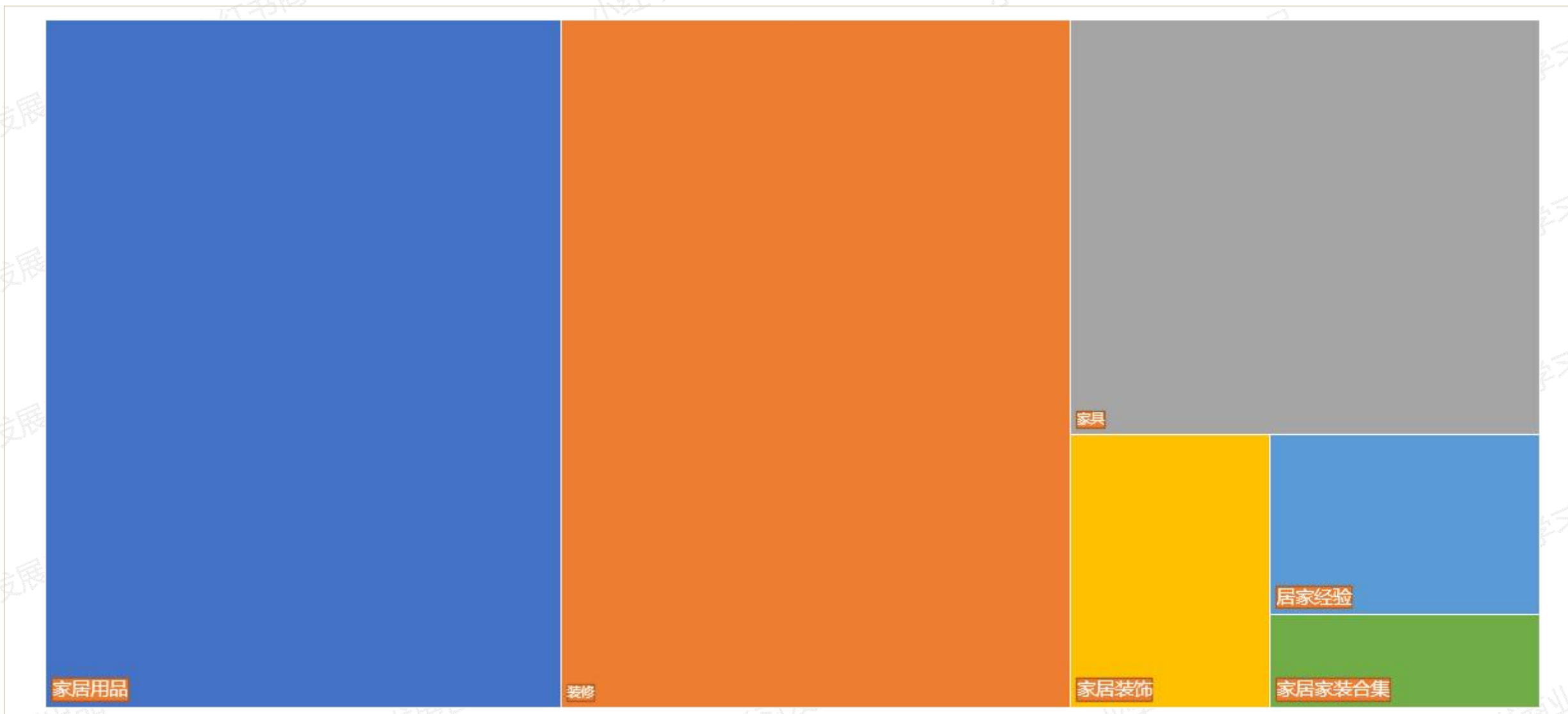
同比22年增幅48.5%



细分赛道排名

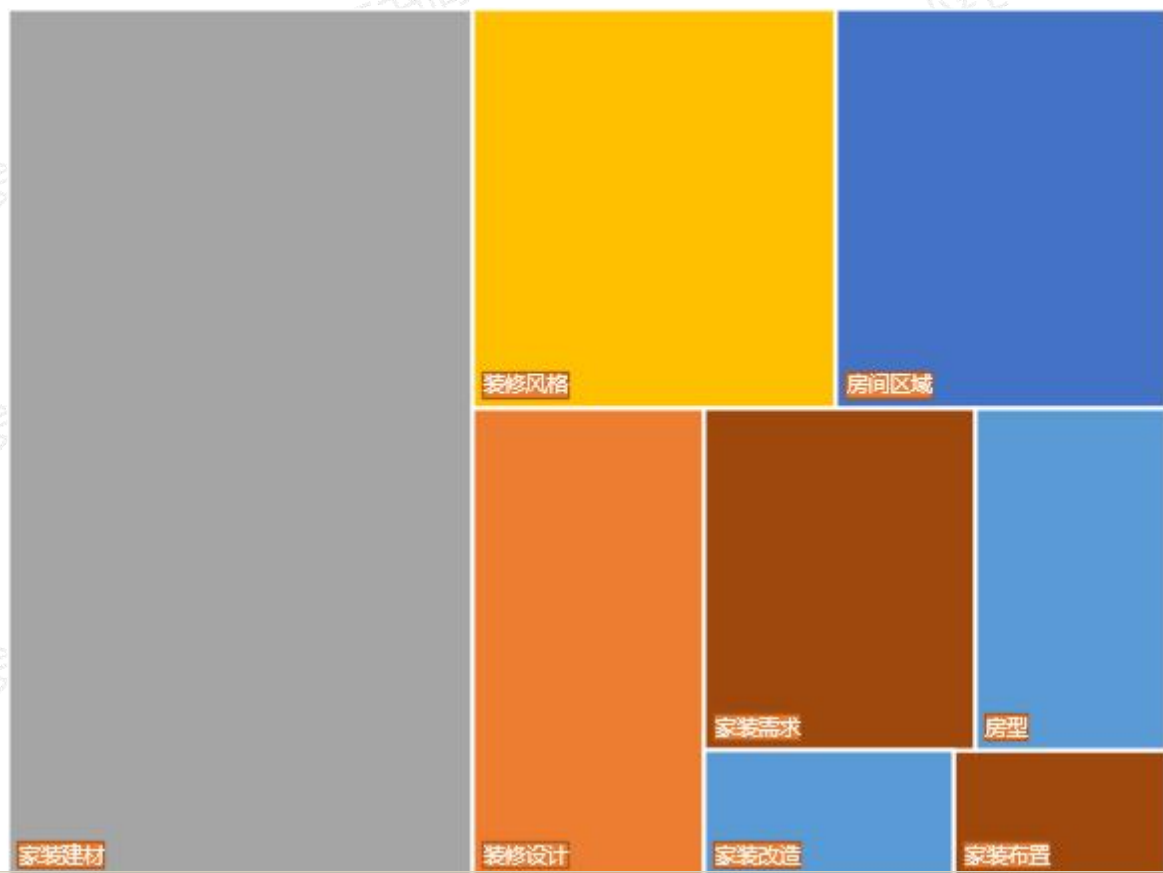


细分类目搜索量占比

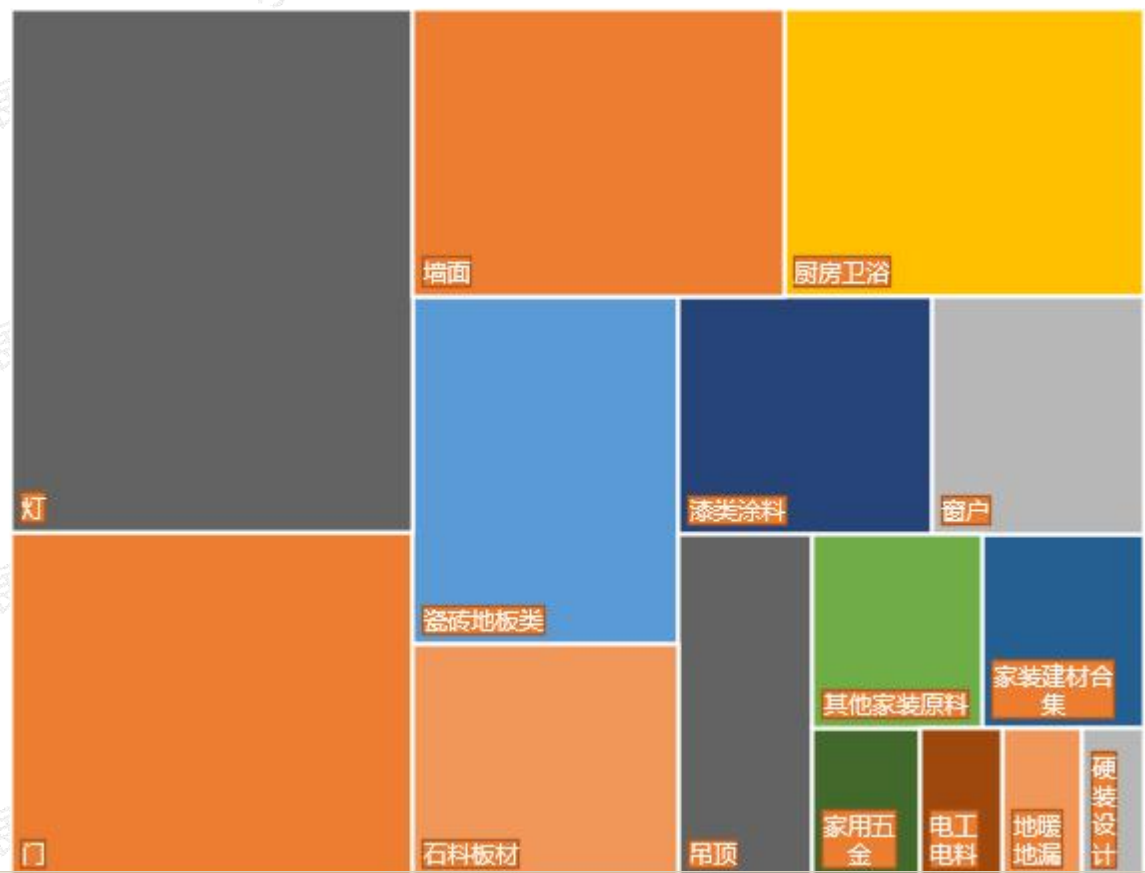


装修行业分词性搜索量占比

装修需求词类占比



家装建材词类占比

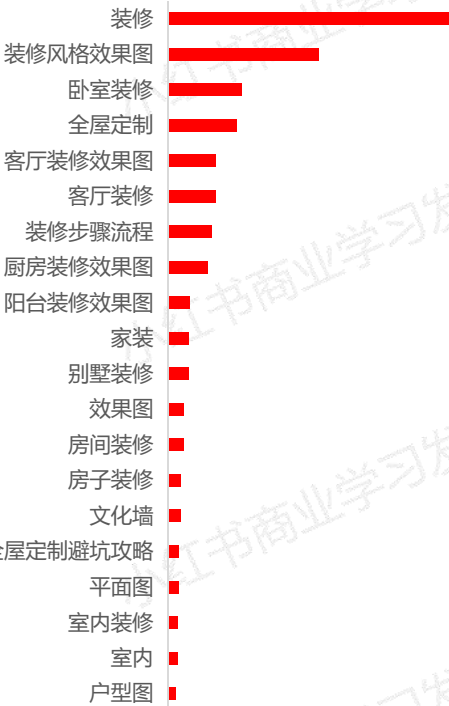


装修细分属性Top搜索词



- 家装搜索词，10月“客厅相关装修”等词热度有所提升，此外用户对“阳台装修效果”等局部、个性化家装需求词热度上升；房型上“小户型装修相关”搜索热度保持高位。
- 家装风格词，10月“原木风，中古风”热度提升较快，“2024装修风格”相关搜索热度提升，房间区域上，“开放式厨房”的热度增长较快

家装需求



房型



装修风格



房间区域



* 数据来源：小红书商业数据中台，2023/10/1-2023/10/31

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业通途

其他细分行业Top搜索词

小红书

- 家装建材：10月灯类、卫浴产品搜索热度较高，其中“花洒”等词增长明显。家居装饰：“卡布奇诺花束”热度增长明显
- 家具：“阳台柜”“沙发”等词搜索热度增长明显；家居用品：主要集中在杯类、窗帘、床上用品热度较高，其中“四件套”搜索热度明显

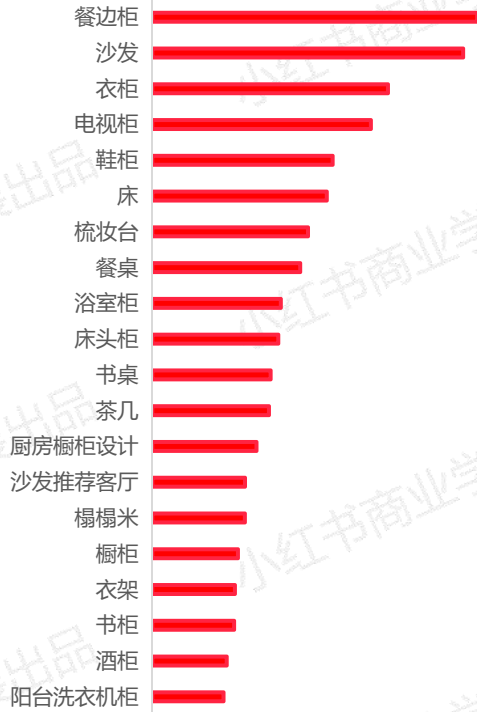
家装建材



家居装饰



家具



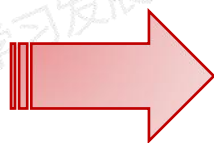
家居用品



小红书

行业热词

关于“装修设计”，用户最关注什么？

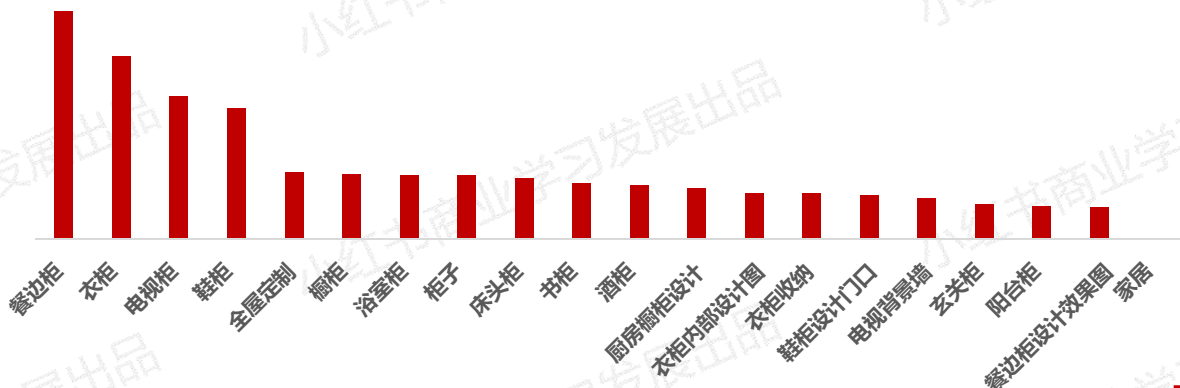


关于全屋定制，用户关注...

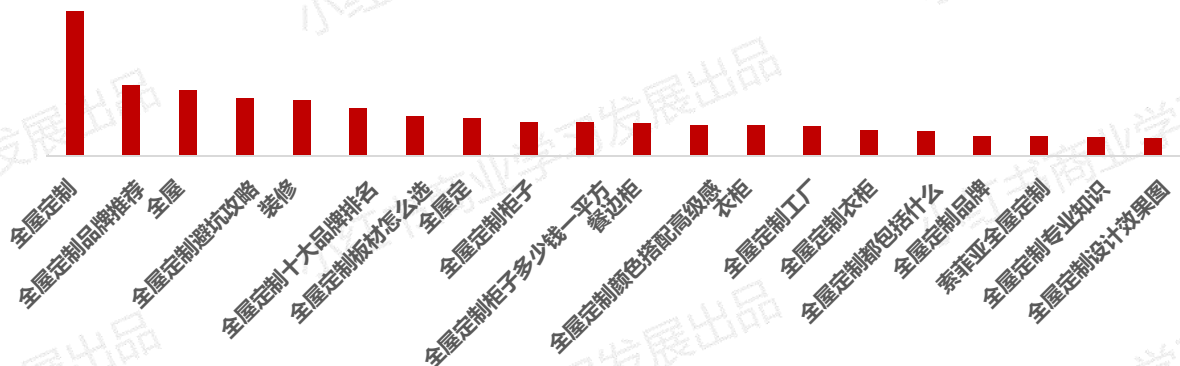
小红书

上下游词

用户在搜索“全屋定制关键词”前，关注：



用户在搜索“全屋定制关键词”后，关注：



行业热词

关于“全屋定制关键词”，用户最关注什么？



10月全屋定制TOP10地域品牌曝光RANK

小红书

曝光RANK	北京	成都	广州	杭州	上海
1	林氏家居集团	六个木匠	六个木匠	林氏家居集团	林氏家居集团
2	NEW 全友	NEW 全友	NEW 圣诞鸟	NEW 全友	NEW 全友
3	六个木匠	林氏家居集团	林氏家居集团	优木工房	六个木匠
4	慕思集团	源氏木语集团	NEW 全友	六个木匠	慕思集团
5	我乐	我乐	我乐	我乐	NEW 卡慕诗
6	源氏木语集团	顾家家居集团	NEW 欧派	顾家家居集团	顾家家居集团
7	顾家家居集团	慕思集团	源氏木语集团	源氏木语集团	我乐
8	NEW 欧派	NEW 欧派	慕思集团	布莱斯格	源氏木语集团
9	曲美集团	联邦家具严选	顾家家居集团	慕思集团	曲美集团
10	NEW MLD家具定制	曲美集团	联邦家具严选	NEW 欧派	简立诚家居

曝光RANK	深圳	天津	武汉	西安	重庆
1	林氏家居集团	六个木匠	六个木匠	六个木匠	NEW 全友
2	全友	全友	NEW 全友	NEW 全友	六个木匠
3	NEW 六个木匠	林氏家居集团	林氏家居集团	林氏家居集团	林氏家居集团
4	圣诞鸟	我乐	我乐	我乐	我乐
5	欧派	欧派	顾家家居集团	欧派	源氏木语集团
6	源氏木语集团	顾家家居集团	源氏木语集团	顾家家居集团	华匠家居
7	顾家家居集团	源氏木语集团	欧派	源氏木语集团	欧派
8	慕思集团	慕思集团	慕思集团	慕思集团	顾家家居集团
9	曲美集团	曲美集团	曲美集团	曲美集团	意梵盛栖家居
10	NEW MLD家具定制	联邦家具严选	联邦家具严选	联邦家具严选	慕思集团

* 数据来源：小红书商业数据中台，2023/10/1-2023/10/31

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

装修设计行业TOP 10区域榜

曝光RANK	北京	上海	成都	广州	深圳
1	住范儿	住范儿	成都大中发装饰	轩怡装饰	莫川设计
2	北京梵客家装	桔装无忧	远界设计	爱空间整装	松盛优住深圳
3	天坛整装	上海关镇铨整装	焕然宜新二手房改造	喜米轻装	轩怡装饰
4	NEW 松盛优住	NEW 沪尚茗居	NEW 成都致美优家软装	蜗窝家 室内设计	东易日盛
5	博洛尼	小七儿装修设计	成都八马空间设计	星艺-秩序空间设计事务所	亦墅 Design
6	NEW 被窝整装	星杰	喜鹊生活设计	博睿装饰	深爱居
7	爱空间	爱空间	艺树国际设计	装小蜜装修监理	GDD高定设计事务所
8	智爱家	缪斯设计	紫苹果装饰	圣都整装	筑方建筑装饰
9	住进美好家室内设计	M2 美最时设计	老罗专业设计服务部	广州方为空间设计	装小蜜装修监理
10	山也奎佳空间设计事务所	NEW 尚层别墅装饰	成都捌零后装修队	广州强匠设计事务所	德派装饰
曝光RANK	杭州	南京	重庆	武汉	西安
1	铭品装饰	东易日盛	方林家居装饰	武汉子兰生活装饰	积木家-全案整装
2	圣都整装	江苏锦华装饰	辞旧迎新装饰-旧房改造	方林家居装饰	方林家居装饰
3	星杰别墅装修	南京申远空间设计	原生沐全屋定制	与象空间设计	w婉儿-西安室内设计丝
4	Archsign国际装饰	星杰国际设计	陞岸蔻空间设计	意米全案设计室	东易日盛
5	浙江铭品装饰设计	方林家居装饰	NEW KD室内设计事务所	武汉支点室内设计	雅汇华堂空间设计
6	NEW 恒彩家装设计	筑方建筑装饰	重庆业之峰装饰	武汉立新住宅改造设计	西安境与宅设计
7	缪斯别墅装修	NEW 春山慢定制家 (南京)	肆面空间美学	刘思彤设计	沐子-西安装修室内设计
8	NEW 三景装饰工程有限公司	圣都整装	装小蜜装修监理	武汉尚层别墅装饰	西安焕新NEST旧房翻新
9	NEW 两只小老虎设计工作室	KJ阔景装饰	邓子设计	装小蜜装修监理	西安金地新家
10	装小蜜装修监理	江苏壹合空间设计	NEW BY贝宇装饰空间设计	NEW 武汉及木空间设计	赵丹·西安室内设计

优质笔记分享



装修设计行业优质前链图

小红书

- **图：**设计图和报价图两种形式，**免费领设计方案/10秒报价**，图片可包括户型图、装修案例、报价表，加以“福利/精确/免费领/秒出”等吸睛词汇。
- **文：**与图片文字呼应，增加表情+吸睛形容词是提升CTR的利器，加以数字化描述，提升留资率。



一键获取装修报价清单
秒速出整套房子装修概算

曝光：5w+
CTR：6.0%



秒速出精确的装修报价方案
一键试算你的装修预算

曝光：4w+
CTR：5.0%



装修福利来喽！不花一分钱
免费领3套设计方案

曝光：3w+
CTR：3.5%



还不知道你家装修要花多少钱吗？
输入面积可以免费算

曝光：3.5w+
CTR：4.5%



免费领取3套设计方案
提供户型秒出装修整体

曝光：3w+
CTR：3.0%

装修设计行业笔记（高转化）

小红书



装修招募|从量房到入住，全程陪伴！

有这样一群“神秘人”

✓有过多次自装经验
了解北京老房，了解奇葩户型
生活经验丰富
跑过建材市场，对比过装修公司
✦他们不仅是您装修的“陪伴者”✦
更是焦虑倾听者，烦恼解决机
也能帮您选择适合务实的设计方案
让您避免入住后因为种种细节碎碎念
比如：插座少一个，又要扯插排；想装智能马桶，没留
电位；做了干湿三分离后洗澡胳膊部分不开；还有那一
站起来就撞头的吊灯……

●现征集20户【北京地区】

计划装修的业主✓

✓不管你是老破小，还是老破大

✓不管你是装修小白，还是有过自装经验

这群神秘“特助”

将24小时在线，超长待机，比你另一半更靠谱
从量房开始，到每个节点的验收，再到软装，直到装修
结束

化身超级马里奥，陪你闯过重重关卡，打小怪兽，
“赢得”理想中的家🏠

⚠注意啦

本次只针对北京、上海的业主朋友哦

私戳📩我报名，说说你家房屋情况怎么样~

#装修 #北京装修 #上海装修 #成都装修 #装修设计

2023-07-18

共453条评论

开子

报名！两居改三居，孩子大了，需要自己的空间，迫在
眉睫

09-21

660 367 453

💬 说点什么...

投放形式：营销诉求-私信开口，私信沟通进行转化

出价方式：私信开口出价

定向：地域-北京，智能定向/高级定向

笔记：

【首图】软硬结合，“限量/招募”等硬性字眼+“全程陪伴”和温馨家的氛围感的软性图片做压图

【标题】切中装修人群的精准痛点→安心+专业，负责量房到入住的全程陪伴，尽显品牌优势

【正文】前半段用叙述故事的方式娓娓道来品牌专业力，后半段转化话术引导用户尽情畅聊

【亮点】

💡评论区：营造正向互动氛围感，不遗漏每一条留言

💡互动量：百赞爆文，转赞藏三方数据立体维护

全屋定制行业优质前链图

小红书

- **图：**呈现形式为0元**获取设计/免费报价**等，大字压底图为**高清案例/设计图**等为主，案例风格以奶油风、法式风、简约风等站内热门风格为主
- **文：**提供户型图0元设计/全屋定制2.58万优惠套餐等利益卖点，吸引用户点击



曝光：100w+
CTR：4.2%



曝光：80w+
CTR：5.4%



曝光：50w+
CTR：5.0%



曝光：40w+
CTR：3.3%

全屋定制行业视频笔记（高转化）

小红书



爆款套餐🔥2.58万全屋定制🏠ENF级环保板材

👉点击【立即参与】或私信客服，预约报名活动，还可以免费领取原创设计方案!!!!

🔺免费设计 🔺免费量房 🔺免费出图 🔺免费安装

💖效果不满意改到你满意为止

🔥【2.58万】18㎡投影面积，一站式搞定3室2厅家具定制

✅玄关 ✅客厅 ✅餐厅

✅卧室 ✅儿童房 ✅阳台

📏✅✅专业全屋定制，轻松让家变大30㎡

▷ENF级环保材质更安心配置!

▷原创设计，简约高级又耐看!

▷增大储物空间多种花色!

▷花样风格满足你的房屋风格!

全国1600+线下门店🏠福利同享
品质感👍颜值感👍舒适感👍

全国1600+线下门店🏠福利同享
品质感👍颜值感👍舒适感👍

👉赶紧点击【立即参与】或📞私信客服抢特惠套餐吧，📺还送丝涟床垫🛏

投放形式：营销诉求-私信留资量，私信沟通进行转化

出价方式：私信开口出价

定向：地域-全国，智能定向

笔记：

【视频】真人展示真实产品细节内容，激发用户定制需求

【标题】爆款引导+优惠套餐+板材信息，圈定全屋定制需求人群

【正文】

①文中：重点体现服务优势，引导用户咨询

②文末：通过额外利益点刺激用户转化

【亮点】

💡实拍产品内容细节展示

💡切入用户板材相关关注点

全屋定制行业图文笔记（高转化）

小红书



天呐😭餐边柜做可以储物的圆弧柜太香了

点👉立即咨询免费获取更多圆弧实拍案例/免费全屋报价

👉精装房啥都不改造，但是餐边柜一定得做得美美的（深圳客户案例）

👉餐边柜SIZE

长度-3300mm，深度400mm，
总高2400mm，高柜1000mm，
地柜长2300mm，高度900mm，
层板深250mm，高度200mm

👉餐边柜材质

柜体：奥地利进口爱格板W980
门板：混油门板
木纹：澳松板6670
台面：6mm岩板

👉设计亮点

上下圆弧门 多功能储物布局

📍线下展厅

上海 广州 深圳 香港 东莞 佛山 北京 中山 珠海 海外全屋定制

投放形式：营销诉求-私信开口，私信沟通进行转化

出价方式：私信开口出价

定向：地域-部分区域，智能定向

笔记：

【首图】高质量案例分享+热门风格+热门柜类，吸引需求用户（主打细节全屋呈现）

【标题】热门柜类+设计特点，圈定全屋定制需求人群

【正文】

①文中：通过案例引导咨询，了解更多案例，吸引用户转化

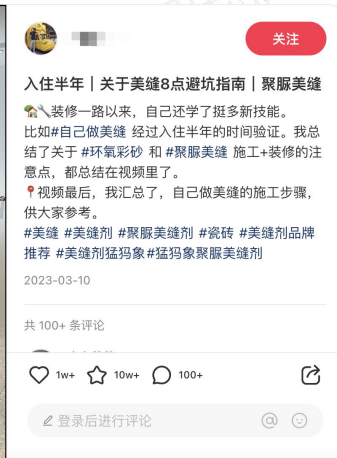
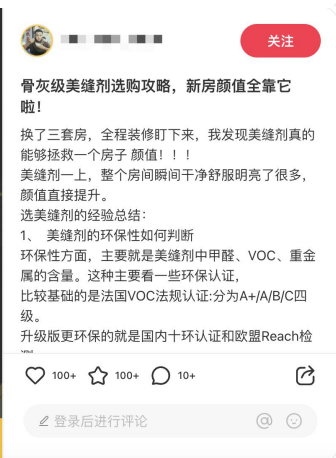
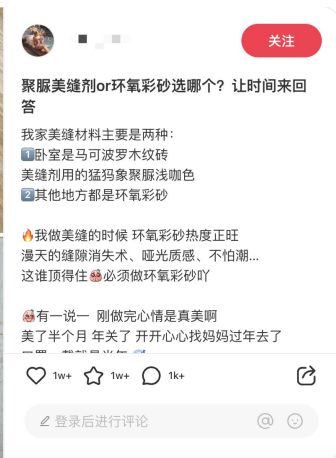
②文末：案例详细信息讲解，激发用户互动需求

【亮点】

👉用户口吻标题呈现，有效提升素材点击率

美缝产品行业笔记（高转化）

小红书



内容策略：

【首图】重点突出美缝前后对比/产品对比/瓷砖缝隙等问题，第一眼告诉用户我要说什么

【标题】聚脲vs环氧对比/美缝剂攻略/施工总结等内容，站在用户视角进行内容创作

【正文】迎合标题内容，阐述自身装修场景+过往美缝经验，细节踩坑等内容，激发兴趣

投放策略：抢占搜索渗透，信息流做辅助种草

【F：S】搜索：信息流=1：1

【方式】搜索+点击

信息流+点击/互动

2023年度 小红书 家居家装行业月报 期待携手共赢！

小红书商业化
助力每一个好产品生长

小红书