

2023 年度

小红书

小红书商业化
助力每一个好产品生长

汽车行业月报

2023.7月



小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.词类排名

- 1.汽车TOP需求词
- 2.汽车TOP价格词
- 3.汽车TOP女生相关词
- 4.汽车TOP话题词

三.优质素材分享

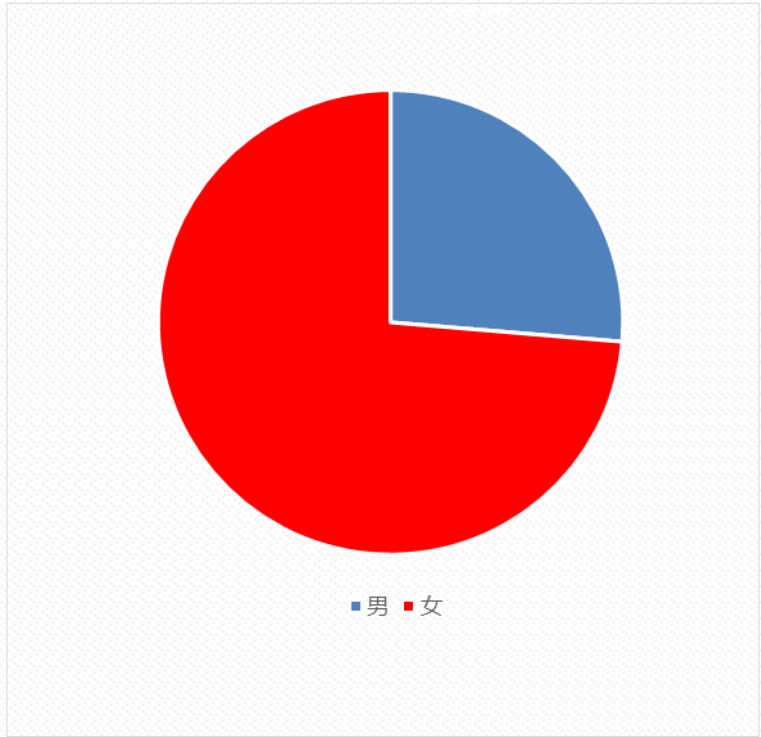
- 1.高CTR优质素材
- 2.高互动优质素材
- 3.高转化优质素材



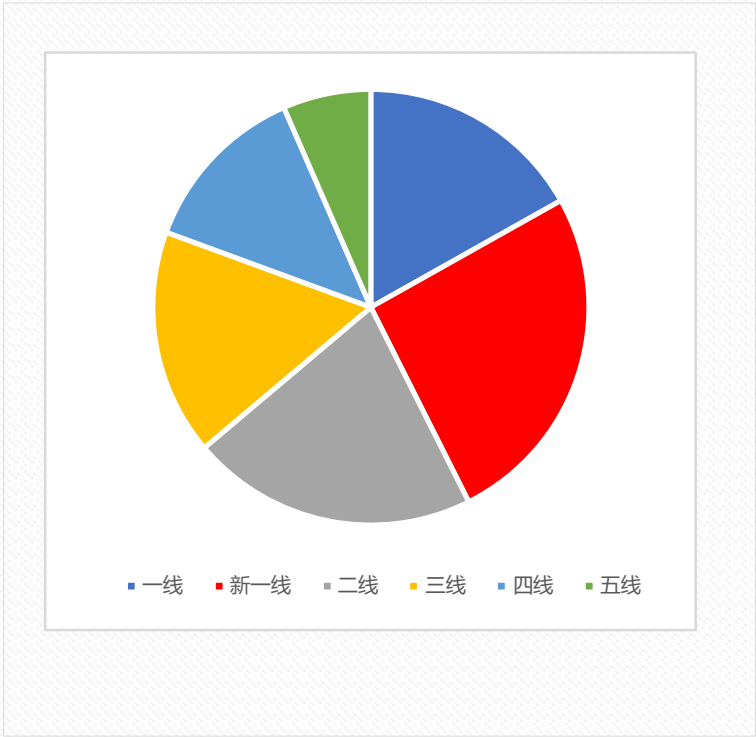
行业概览

汽车行业搜索及高活跃用户画像-7月

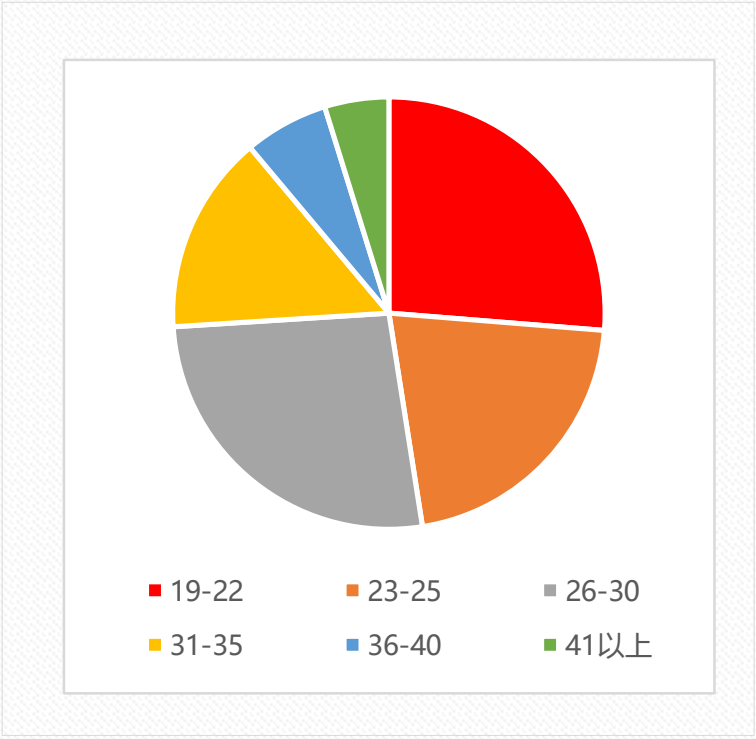
性别占比



城市分布



年龄阶段

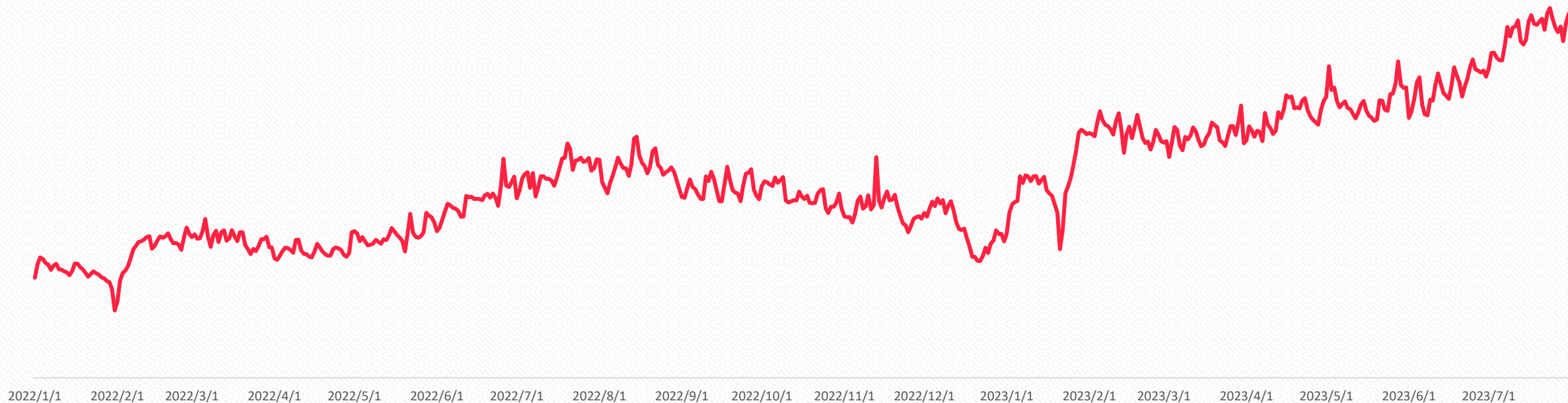


小红书汽车行业搜索量趋势-2022.01-2023.07

目前大盘更新至2023年7月;

汽车行业大盘搜索量2023年对比2022年拉升**150%+身位**，2022年7月持续走高，且在23年3-4月保持高位一路攀升，依旧蓝海态势，汽车行业23年增势依然迅猛。

汽车行业大盘搜索量



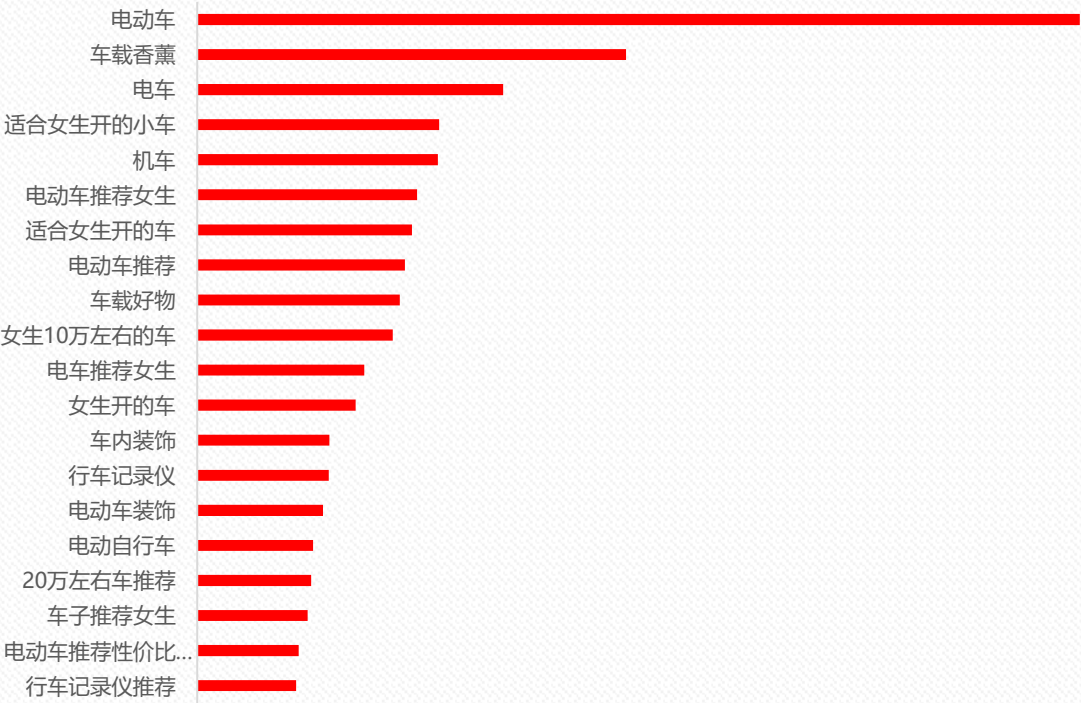


词类排名

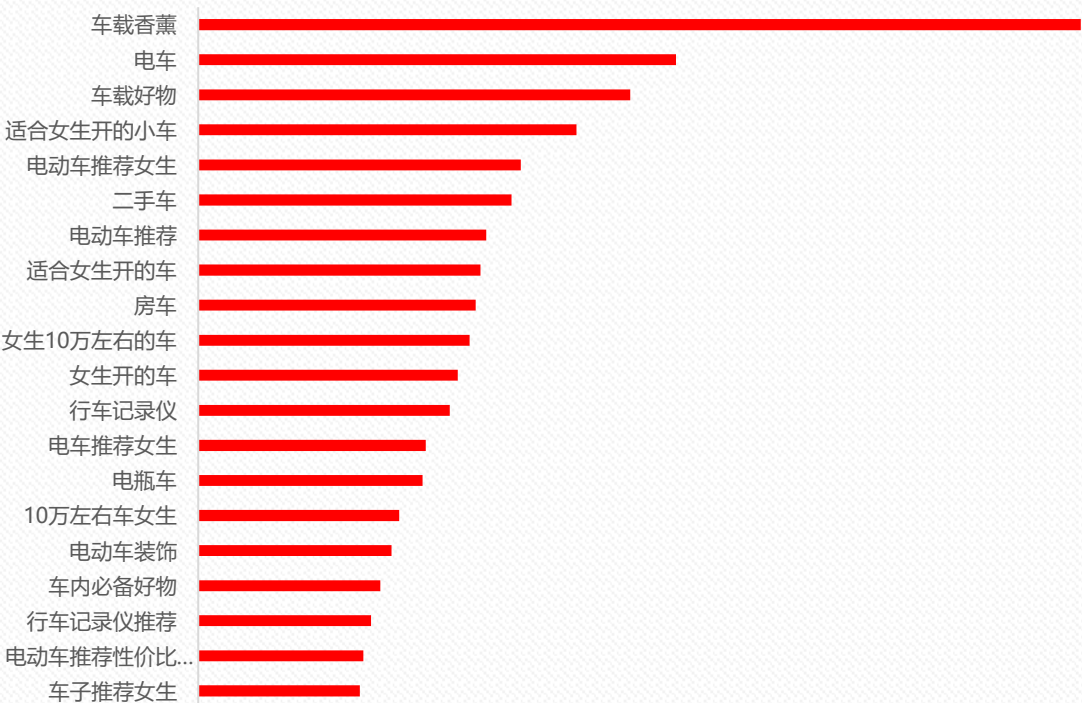
小红书汽车行业Top需求词-7月

汽车行业需求词方面，本月行业需求词中**电车相关占比接近50%**且排名较前，**女生**相关词占本月品牌需求词的30%；其中，**车载香薰**，**车载好物**等需求词，反应了用户在小红书上想看见和分享更多车生活场景的意愿。

7月Top20需求词（热搜升序）



6月Top20需求词（热搜升序）



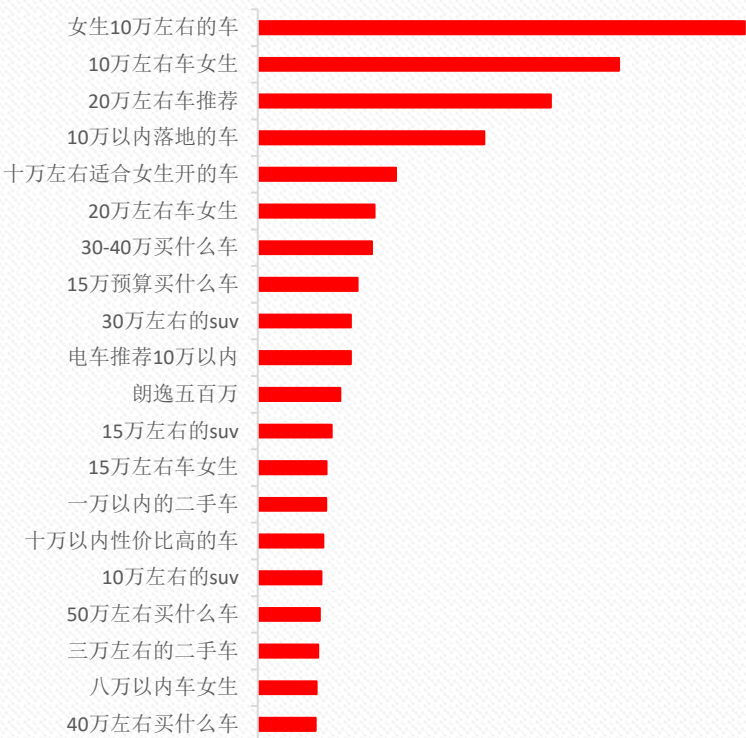
小红书汽车行业Top价格词-7月

价格关键词所指向的价格区间为**5-60万**，其中以**10-20万价格词**最多；且环比上月变化趋势不大。
落地高购车意向词排名位居前列，说明**用户的购车意向及筛选行为，在平台真实存在。**

7月Top20价格词（检索量升序）



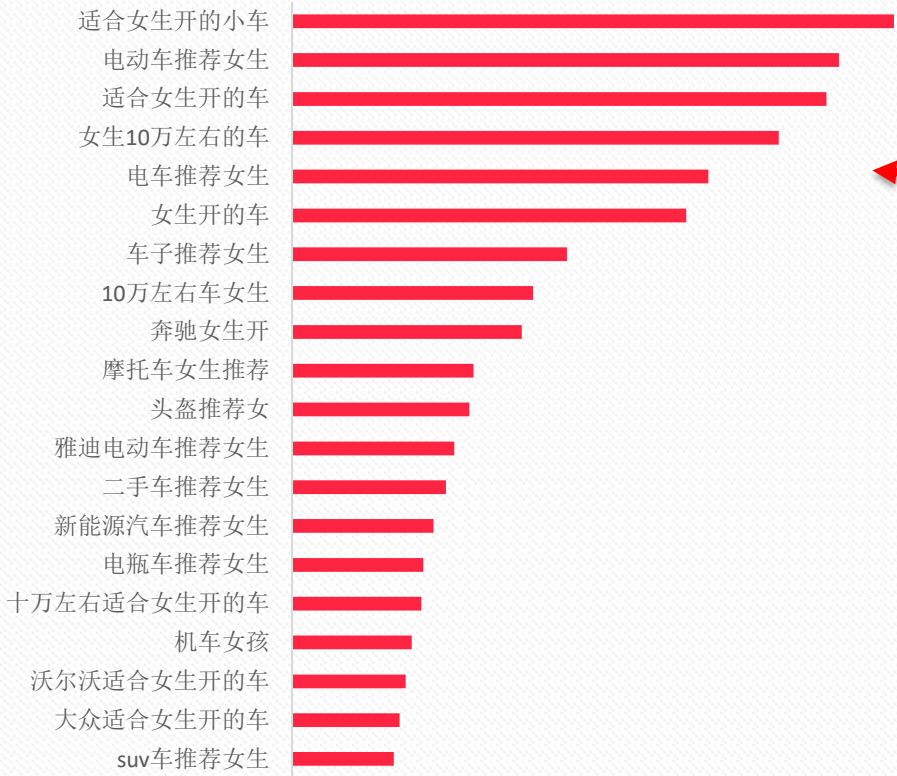
6月Top20价格词（检索量升序）



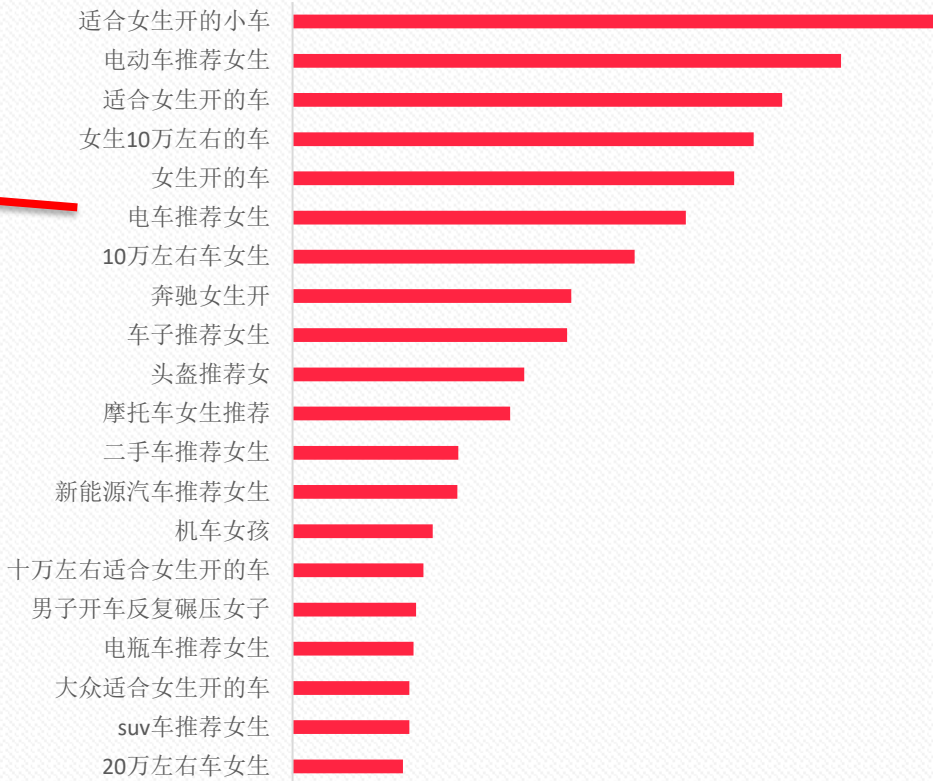
小红书汽车行业Top女生关键词-7月

小红书平台女性用户较多，**适合女生开的小车**这个词的量级保持领先，从10月至本月稳趋榜首第一。
同时站内女性对**电车**，**新能源**等新势力内容较为关注；**电动车推荐**相关词本月有上浮趋势。

7月Top20女生词（检索量升序）



6月Top20女生词（检索量升序）



小红书汽车行业Top话题词-7月

BMW在本月话题中依然占据车型词榜首；**有车必备**相关话题同比上月排名有所上涨。

话题词中**新车推荐**，**练手车代步车**对于意向用户种草有一定声量趋势，可通过契合热点以协助声量增长达成种草转化目的。

7月Top20话题词（曝光量升序）

bmw
新国标电动车
有车必备
车身改色
时尚爱玛自在出行
练手车代步车
新车推荐
小牛MQiL
瓦罐车
车友会
冰莓粉
你值得拥有
加油打工人
晒晒我的爱车大片
奔驰女销售
家用你选什么车
复古港风
车内原声
汽车好物推荐
用车成本



6月Top20话题词（曝光量升序）

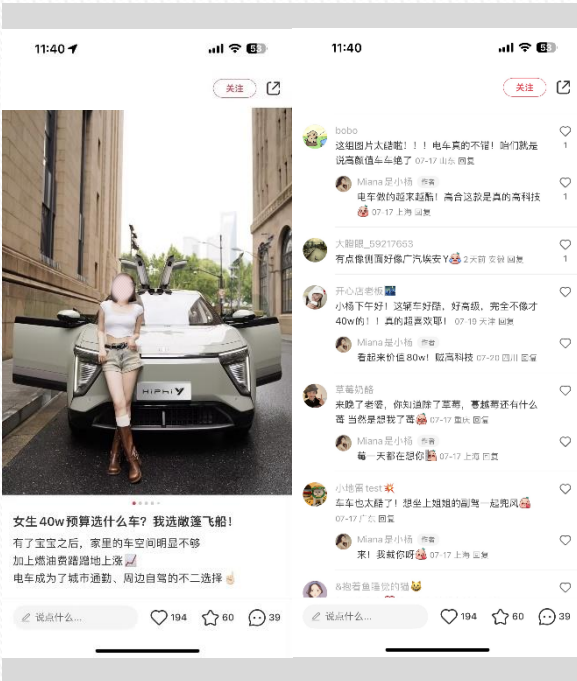




优质素材分享

汽车优质素材（高CTR）-7月

日常出行场景街拍



【首图】辣妈街头车拍海报
【标题】突出高颜值与高性价比车型亮点吸引目标人群
【正文】宝妈视角从外观到性能全方位分享出行体验，展示车型智能电车优势

美女品牌展台活动打卡



【首图】品牌艺术展览车拍
【标题】凸显车型调性亮点，锚定目标女性用户，吸引点击
【正文】全方位展示潮酷车身+契合调性的艺术展览，注重打造高品格氛围，抓人眼球

达人高颜值车拍海报



【首图】帅哥模特车拍海报
【标题】突出人设，展示运动、个性、夏天特色吸引点击
【正文】展示奥迪智驾优越外观，满足自驾出行需求，突出高颜值亮点契合博主人设

近郊自驾体验分享



【首图】生活博主同色系车拍
【标题】城郊自驾体验分享，温馨亲切，注重氛围感塑造
【正文】强调智能驾驶性能，通过内置空间及细节展示加深用户印象

汽车优质素材（高互动）-7月

家庭露营出行分享



【首图】 家庭出行日常分享
【标题】 点明车型品牌契合自在生活的日常管家调性，露营生活方式满足用户多种需求
【正文】 热门夏日露营场景，搭配车型外观到内饰的性能展示，高性价比满足家庭出行

奶爸用车场景试驾



【首图】 宝爸带娃车内试驾
【标题】 超大空间作为亲子出行宝藏，通过带娃、家庭等关键词刺激关注
【正文】 驾驶体验、座舱体验等全方位真诚分享驾驶感受，配合人设引发用户情感共鸣

情侣出行vlog分享



【首图】 情侣都市vlog展示
【标题】 温馨亲切的日常内容，关注主要女性用户痛点吸引点击
【正文】 情侣日常的全面记录，搭配便利的车辆驾驶性能展示，拉近用户距离提升分享欲

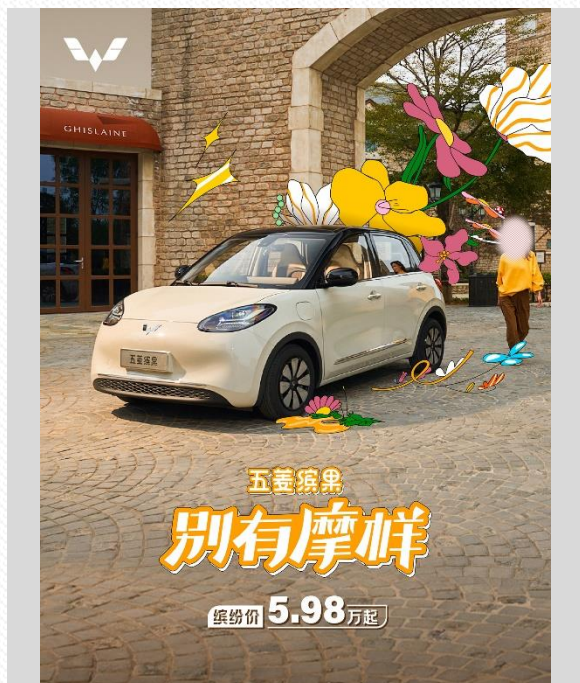
看展出行日常记录



【首图】 质感人物海报
【标题】 看展体验分享，突出展示品牌车型坚持、卓越的差异化亮点吸引点击
【正文】 视觉+自驾分享兼具，展示车型并契合人物形象，凸显品牌与车辆定位

汽车优质素材（高转化）-7月

车展示+金融政策



【自定义图片】复古色系经典车型搭配街道实景高清图，打造整体视觉效果；低总价数据呈现，刺激用户完成决策留资行为

内饰展示+金融政策+试驾福利



【自定义图片】针对女性受众的清新车辆内饰展示；低总价以加粗+亮色底呈现，视觉突出，免费试驾福利加磅，强势引导用户决策

车展示+优惠政策



【自定义图片】奶油色车型搭配温馨海报，锚向女性用户持续关注；2万+现金钜惠金融等官方补贴政策，刺激用户留资促转化

车展示+试驾福利



【自定义图片】糖果色车身海报+同色系街景车拍，高颜值模特街拍增强试驾吸引力，盲盒吸精、免费使用的玩法吸引用户产生留资冲动

A yellow sports car, likely a Lamborghini, is shown from a side profile against a dark background. The car is positioned on the left side of the frame, facing right. A red rectangular box is overlaid on the right side of the car, containing the text "谢谢观看".

谢谢观看