

2023 年度

小红书
生活服务
行业月报

小红书商业化
助力每一个好产品生长

2023.7月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

二.细分品类排名

- 1.到家TOP搜索词
- 2.到店TOP搜索词
- 3.餐饮TOP搜索词

三.优质笔记分享

- 1.到家优质笔记
- 2.到店优质笔记
- 3.餐饮优质笔记

A close-up, artistic photograph of a woman's face and hands. She has light skin, blue eyes, and is wearing a black, wide-brimmed hat. Her hair is blonde and pulled back. She has elaborate makeup, including silver glitter around her eyes and on her cheeks. Her hands are positioned near her face, with long, white, almond-shaped nails decorated with gold and silver glitter. She is wearing a black, ribbed, long-sleeved top. The background is a soft, out-of-focus grey.

行业概览

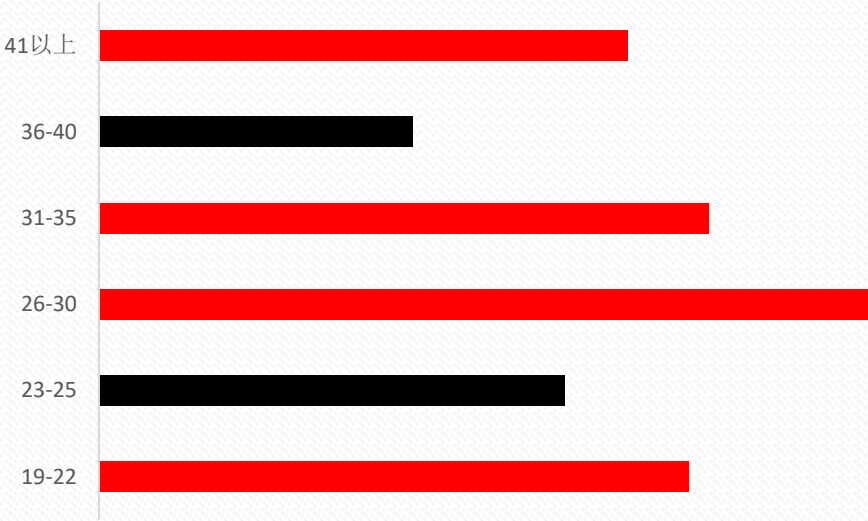
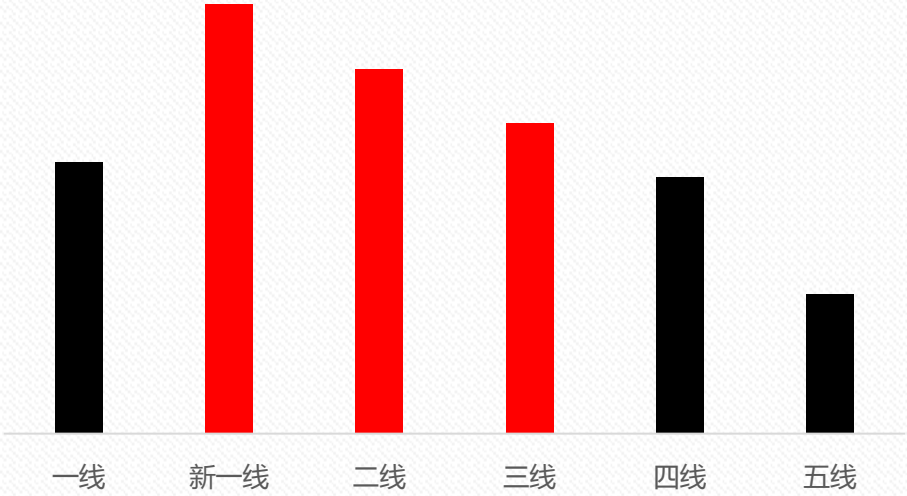
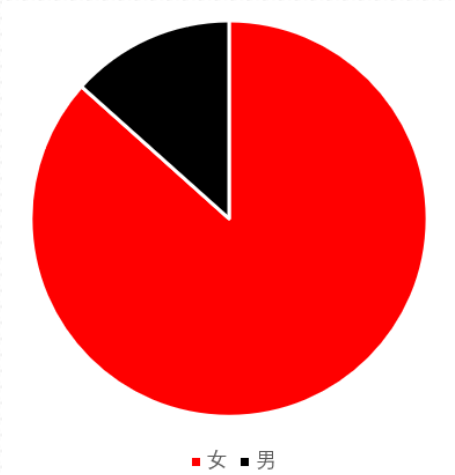
小红书生活服务行业搜索及高活跃用户画像-7月

性别占比

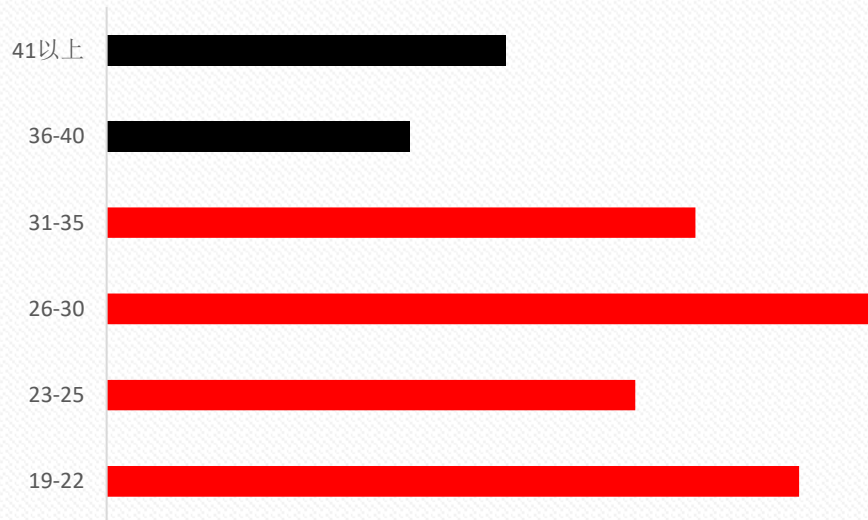
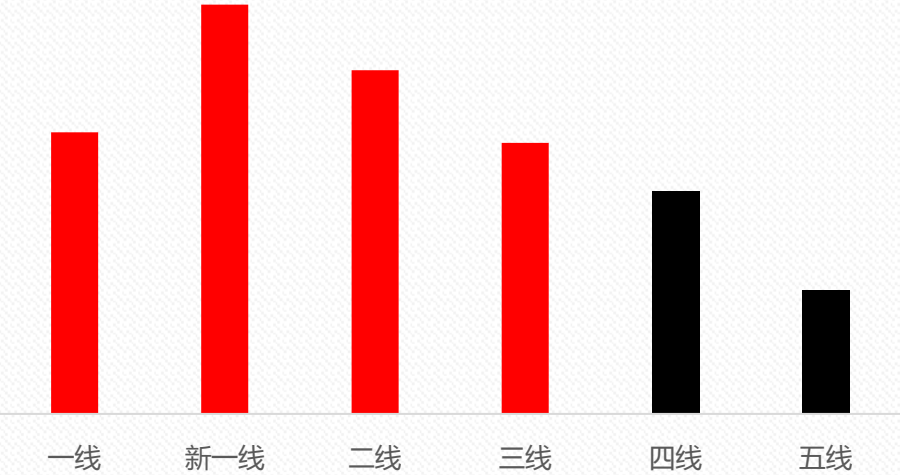
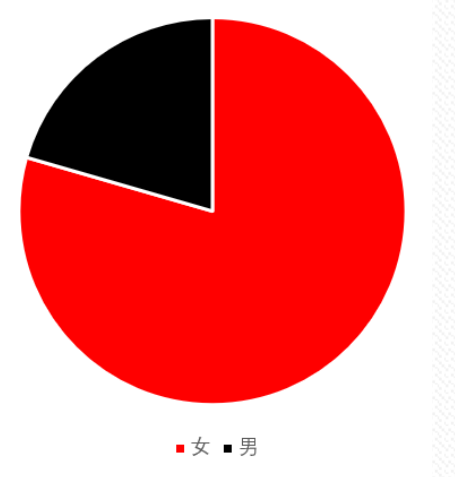
城市分布

年龄阶段

到家



到店



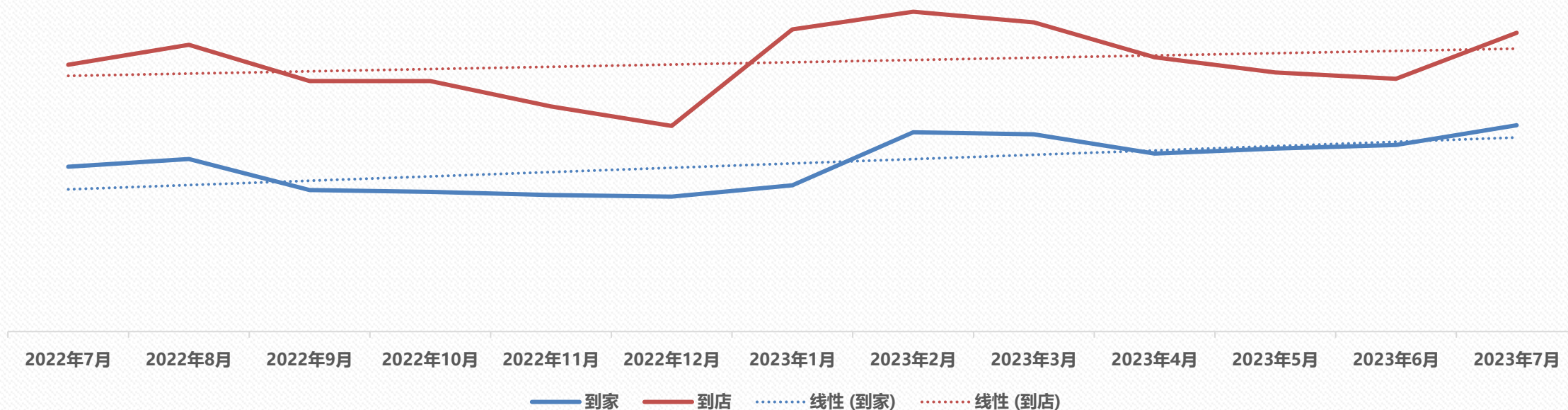
数据来源：小红书商业数据中台，2023.7.1-7.31

小红书到综搜索量趋势-2022.7-2023.7

目前大盘更新到2023年7月；

到综行业大盘整体呈上涨态势，各类线下生活场景可提前布局，满足增长旺盛的消费需求。

到综行业大盘搜索指数

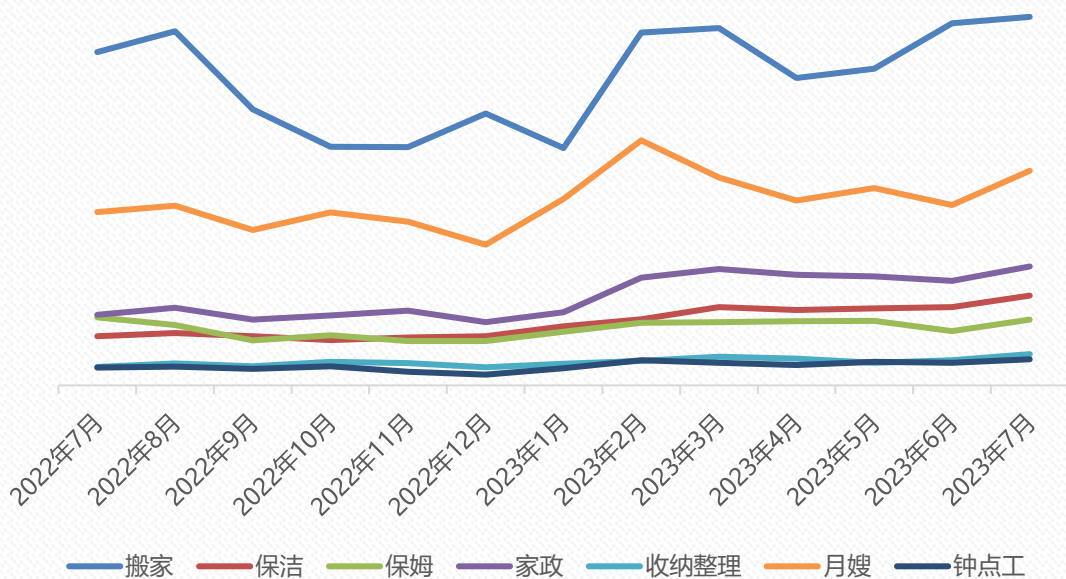


小红书到综细分类目搜索量趋势-2022.7-2023.7

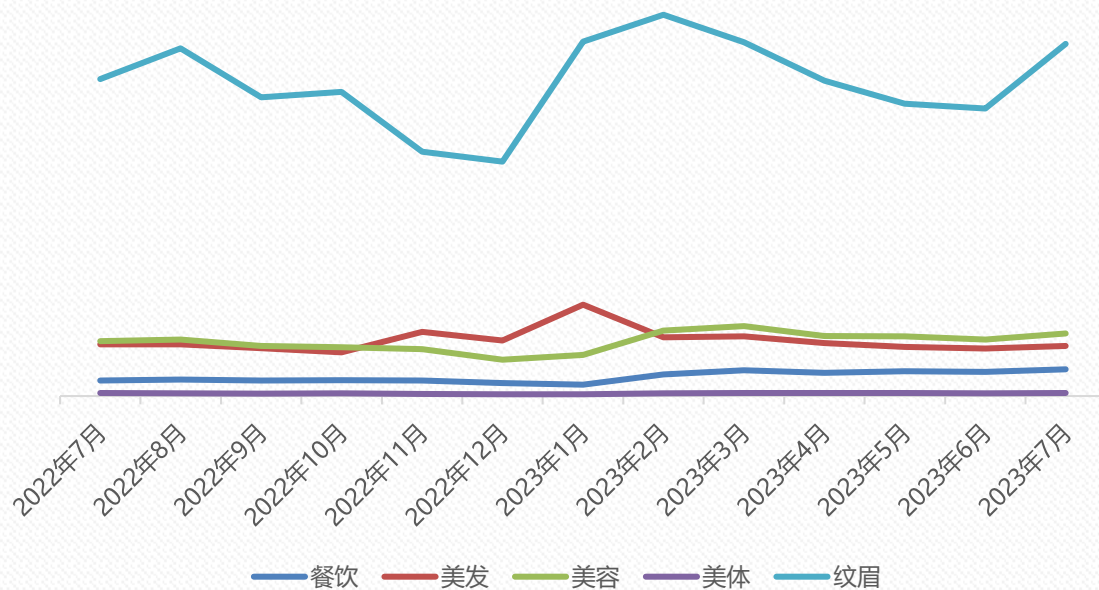
到家-搬家业务暑期影响热度增幅明显，开学季可关注国际搬家业务；同时辐射保洁相关需求热上升，家庭清洁相关业务提前布局；

到店-夏季纹眉检索量上升明显，餐饮赛道结合暑期出行旺季持续上涨，同时注重差异化需求；

到家-细分行业搜索趋势



到店-细分行业搜索趋势

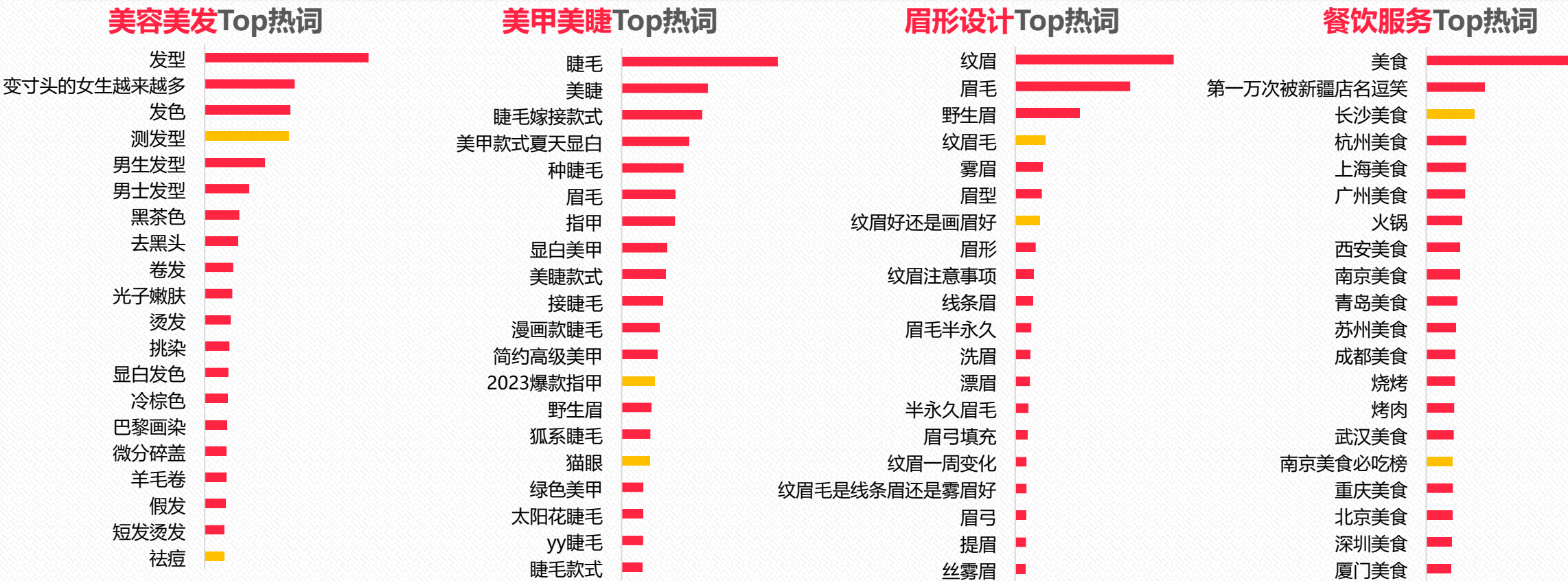


A close-up, artistic photograph of a woman's face and hands. She has light skin, blue eyes, and is wearing a black, wide-brimmed hat. Her hair is blonde and pulled back. She has extensive silver glitter makeup around her eyes and on her cheeks. Her hands are positioned near her face, with fingers spread. Her nails are long, white, and decorated with intricate silver and gold designs, including what looks like small flowers or geometric patterns. She is wearing a black, ribbed, long-sleeved top. The background is a soft, out-of-focus grey.

细分品类排名

到店分项目TOP搜索词

美容美发类目中，“测发型”热度上升；美甲美睫类目中，“2023爆款指甲”“猫眼”热度上升；眉形设计类目中，“纹眉毛”、“纹眉好还是画眉好”热度上升；餐饮服务类目中，“长沙美食”热度上升。



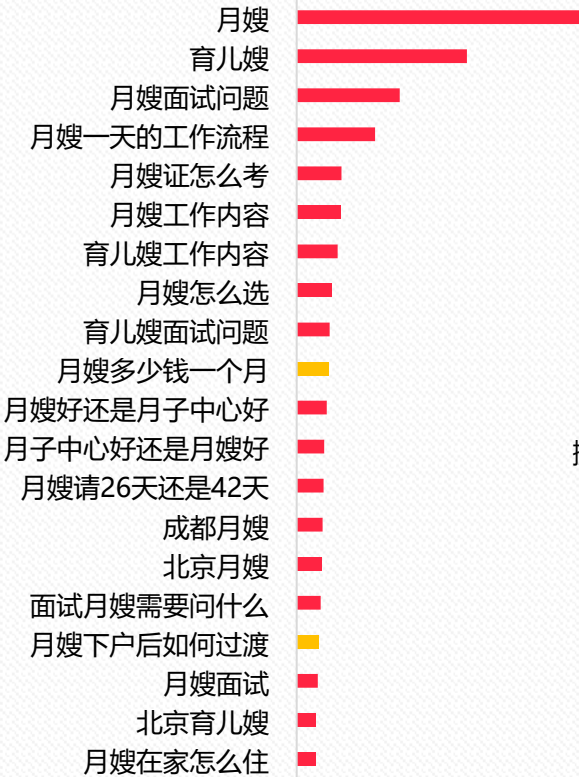
到家分项目TOP搜索词

家政保洁类目中，“保洁平台推荐”热度上升；月嫂服务类目中，“月嫂多少钱一个月”热度上升并上榜；搬家服务类目中，用户更多关注“搬家打包攻略”；收纳整理类目中，用户更多关注“收纳整理技巧”相关。

家政保洁Top热词



月嫂服务Top热词



搬家服务Top热词

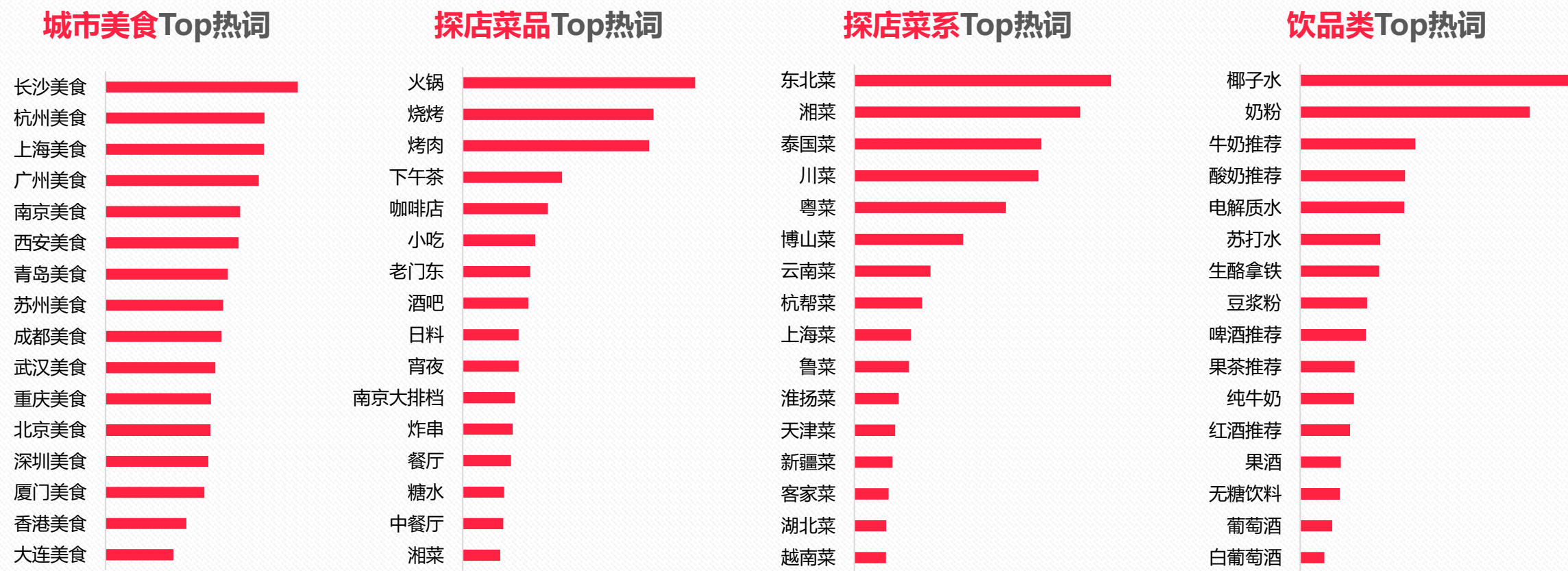


收纳整理Top热词



餐饮分项目TOP搜索词

餐饮城市需求类目中，“长沙美食、南京美食”热度上升；探店菜品类目中，“火锅”、“烧烤”热度上升；探店菜系类目中，用户更多关注“东北菜”和“湘菜”；饮品中“椰子水”与“电解质水”上升幅度较快



A close-up, artistic photograph of a woman's face and hands. She has long, light brown hair and is wearing a black, textured, ribbed top. Her makeup is dramatic, featuring large, dark eye makeup and a wide, dark, textured band across her forehead. Her hands are positioned near her face, with long, light-colored nails decorated with intricate patterns and small gold accents. The background is a soft, out-of-focus grey.

优质笔记分享

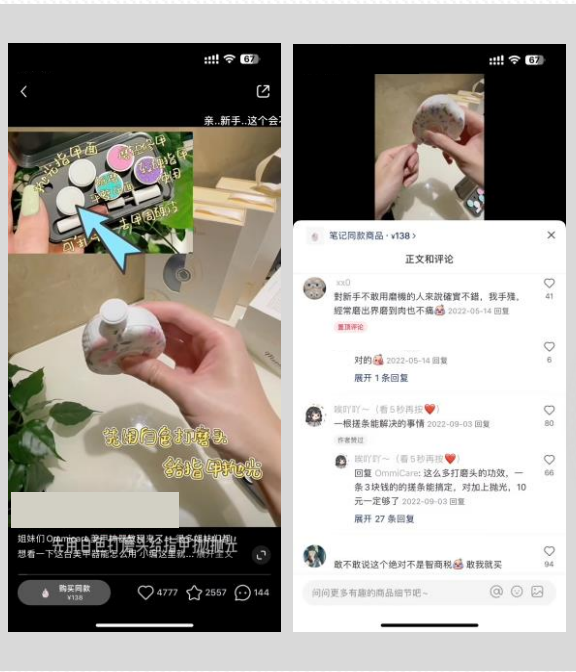
到店服务优质笔记- 7月

染发种草



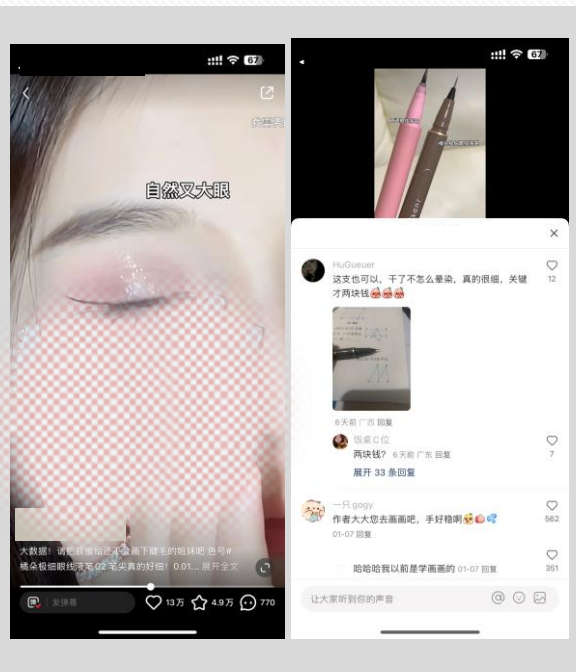
【首图】 视频笔记开头直接点题
【标题】 点明受众与突出重点
【正文】 介绍产品与服务的类型，引导人群进行互动评论/咨询。

美甲推荐



【首图】 美甲养护、打磨视频展现
【标题】 点明美甲神器教程
【正文】 重点美甲神器的亮点卖点，从用户角度痛点进行阐述

美睫定制



【首图】 美睫前后对比
【标题】 对不会画睫毛的用户做点名，展现产品的优越
【正文】 展现细节，突出接上睫毛后对眼睛的变化，对睫毛的弧度与长度进行细致的分析

美体SAP



【首图】 按摩SPA店导流
【标题】 定向主题、内容
【正文】 细致的对服务与内容进行讲解，解决用户对按摩相关的服务与安全/私密性及风格疑问。

到家服务优质笔记-7月

家政指南

开荒清洁类



【首图】 反问式标题吸引用户
【标题】 地域保洁 + 场景描述 + 搬家话题 + 清洁话题
【正文】 以出租房东受众群体视角，视频前后对比模式，介绍产品与服务，引导人群进行咨询。

家政议题类



【首图】 家政阿姨面试对比图
【标题】 开放选择式辩论
【正文】 重点通过视频录制，不同家政阿姨遇到紧急情况的处理方式，引导用户评论区进行互动评论/咨询。

家政简历类



【首图】 简历模式展示
【标题】 地域 + 高学历吸引
【正文】 通过高学历家政人员简历，展示家政平台人员实力，吸引，目标用户评论区咨询及评论互动。

家政经验分享



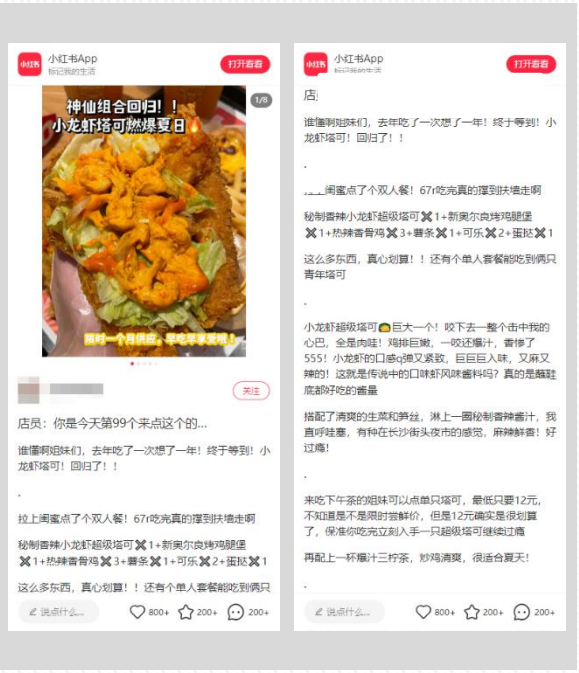
【首图】 疑问句提高用户阅读
【标题】 行业热度话题议题
【正文】 以行业专家形象分析行业热度话题，树立账户人物形象，解决用户关注的热点问题：如何巧选家政阿姨。

餐饮优质笔记（高互动图文）- 7月

本地人推荐餐厅



连锁快餐店



地方海鲜店



地区饮品店推荐



【首图】门店产品合集

【标题】本地人推荐餐厅

【正文】强调旅游攻略美食打卡, 避坑指南, 本地人推荐等信息

【首图】爆款单品手持

【标题】日销售数量火爆

【正文】故事风格描述产品的口味、份量、价格, 主要突出风味佳

【首图】探店实拍产品合集

【标题】地区高热海鲜店描述

【正文】宝藏店铺合集产品描述和爆品推荐

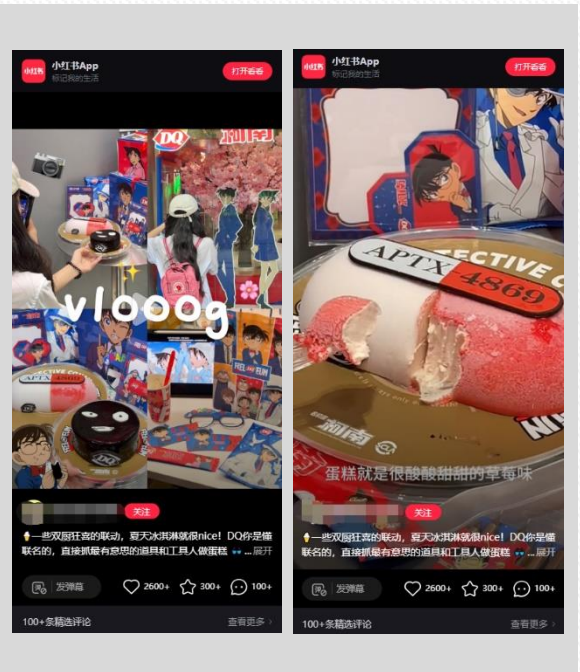
【首图】新颖设计产品图

【标题】产品周边设计描述

【正文】珠宝突出购奶茶送的爆款周边香薰蜡烛, 增加用户猎奇心理注意力

餐饮优质笔记 (高互动视频)- 7月

冰淇淋店



【首图】 商品创意设计图
【标题】 地理位置+产品介绍
【正文】 够买产品送创意周边商品，增加笔记趣味性

街头探店



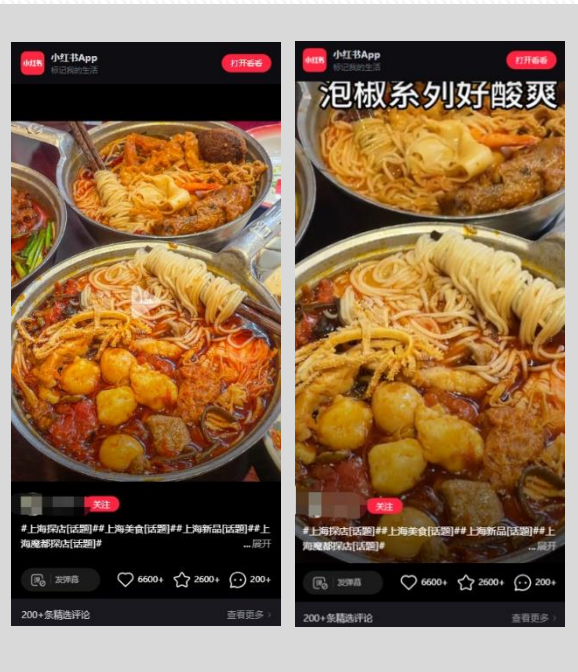
【首图】 街头性价比攻略
【标题】 地区探店方案
【正文】 美食打卡攻略分享高性价比策略方案

街头探店



【首图】 特种兵打卡合集配图
【标题】 3天2夜美食扫街
【正文】 特种兵旅游，内容以美食打卡攻略分享不踩雷形式突出

地方美食打卡攻略



【首图】 地区网红餐厅爆品配图
【标题】 地区探店打卡
【正文】 实际就餐体验故事形态描述，搭配到店就餐环境感受

2023 年度

小红书 生活服务 行业月报

小红书商业化
助力每一个好产品生长

期待携手共赢!

小红书