

2023年度

小红书 标记我的生活

美妆行业月报

2023.7月

小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.美妆行业搜索及高活跃人群
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

- 1.护肤/美妆/个护TOP搜索热词

四.优质笔记分享

- 1.护肤/美妆/个护优秀笔记

五.审核规范分享

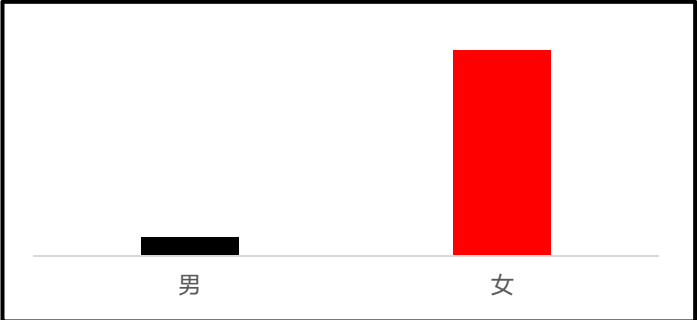
- 1.广告审核提示
- 2.审核规则查询途径
- 3.规则解读
- 4.案例解析
- 5.常见QA

行业概览

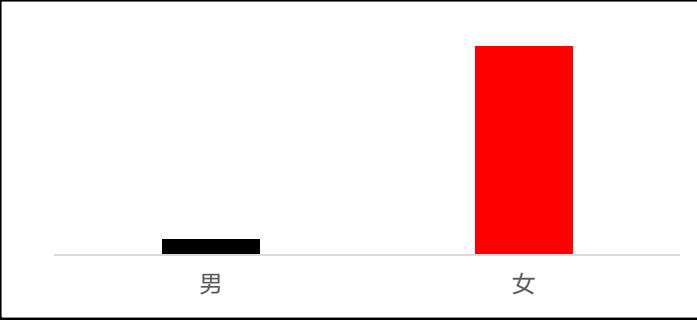
小红书美妆个护行业搜索及高活跃人群画像-7月



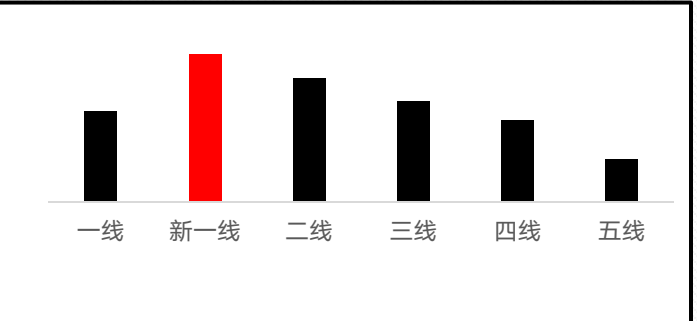
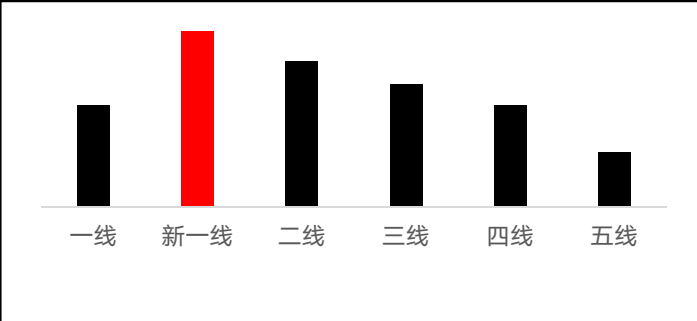
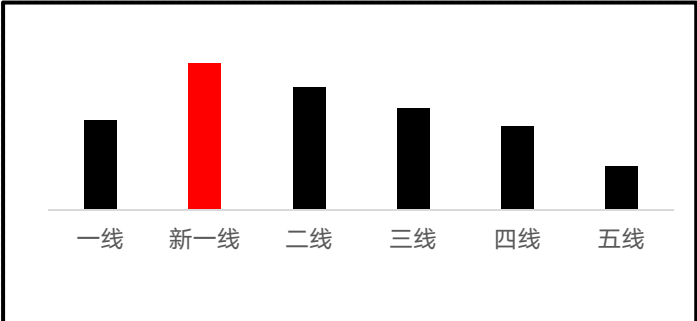
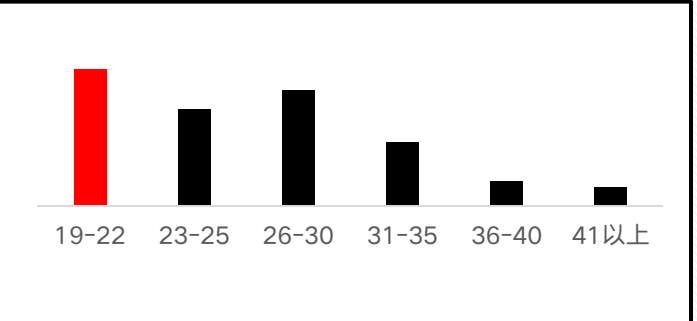
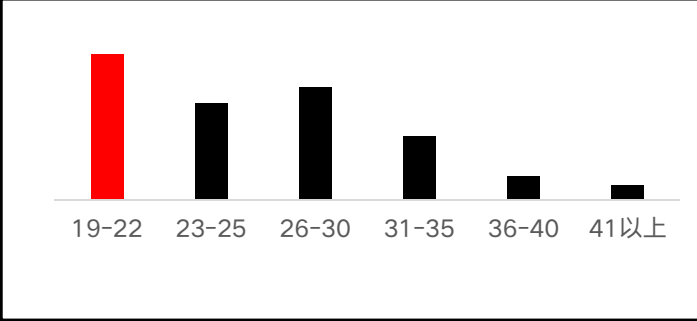
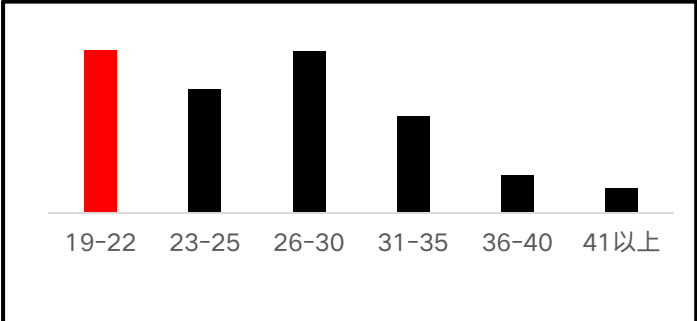
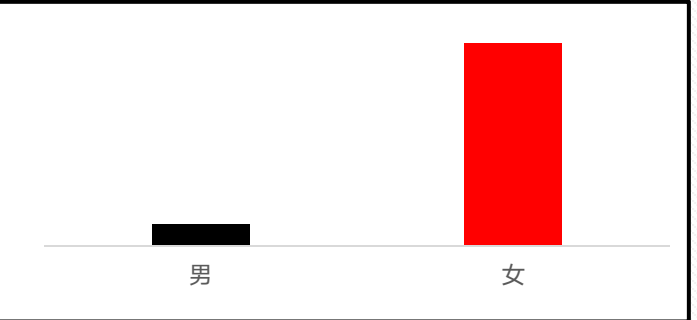
护肤类目



彩妆类目

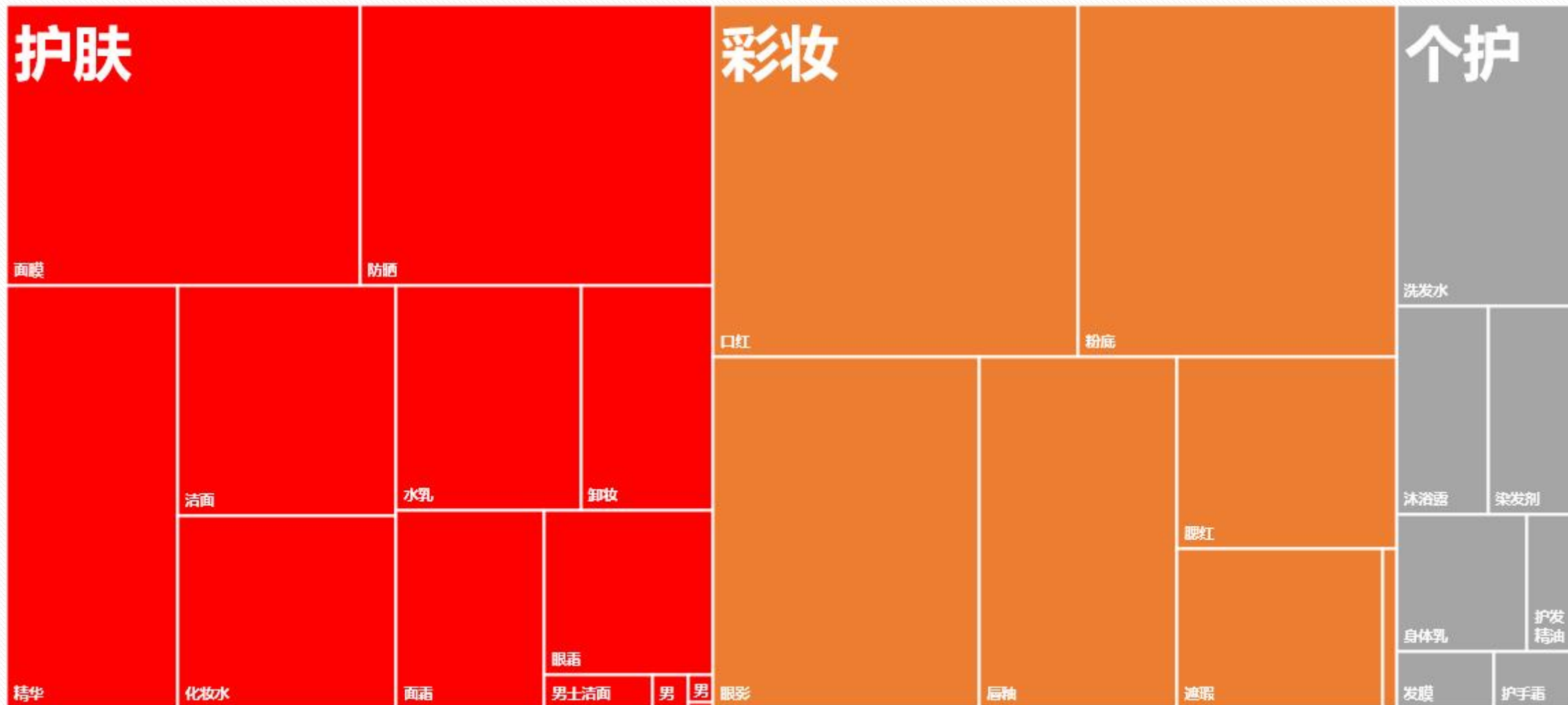


个护类目



小红书美妆个护行业品类搜索量占比-7月

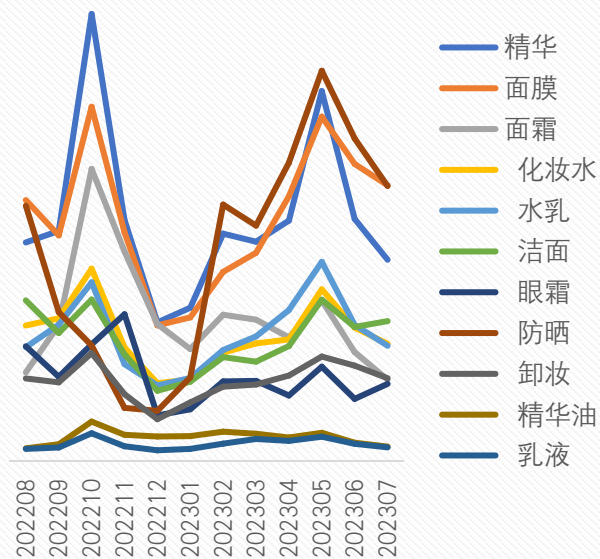
■ 护肤 ■ 彩妆 ■ 个护



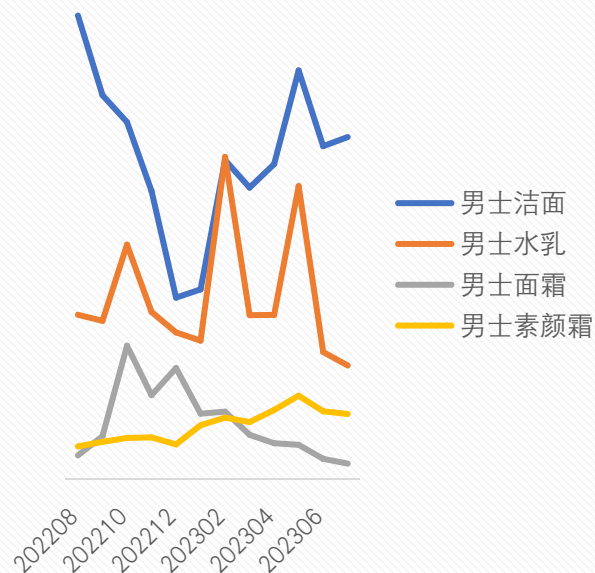
小红书美妆个护行业品类搜索量趋势-2022.8-2023.7

护肤线-7月大部分类目搜索趋势无明显变化，洁面、乳液等类目出现上升趋势，防晒与面膜的搜索量领先于其他类目；
男士护肤线-7月男士洁面的搜索量上升，其他类目无明显变化，男士洁面是男士护肤线最受关注的类目；
彩妆线-7月大部分类目搜索量小幅上涨，口红的搜索量明显上涨，大部门类目无明显变化；
个护线-7月个护品类搜索量无明显变化，洗发水类目搜索量依然断层领先；

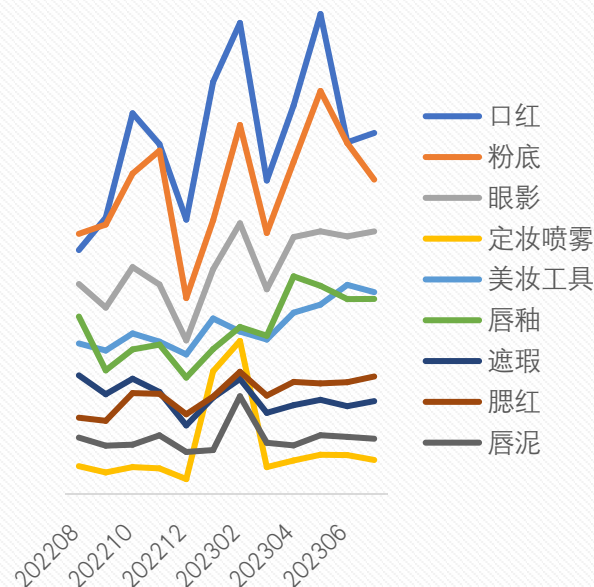
护肤



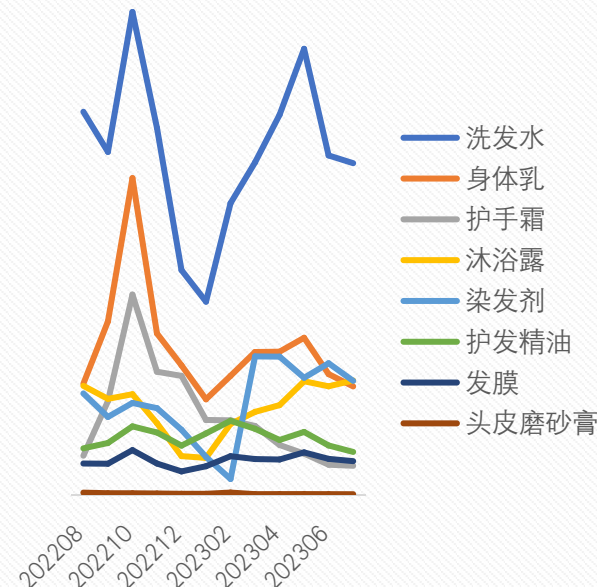
男士护肤



彩妆



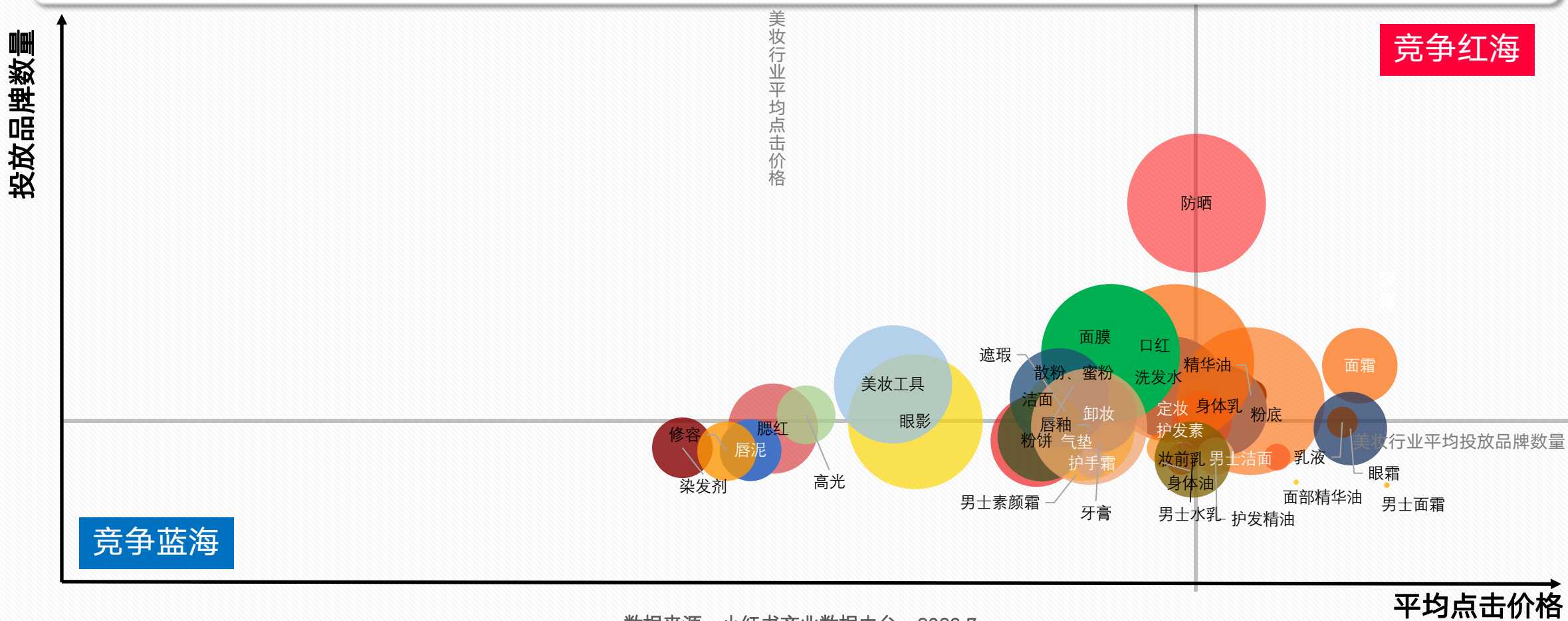
个护



行业广告投放概览

竞争格局：2023年7月美妆个护行业竞争概况

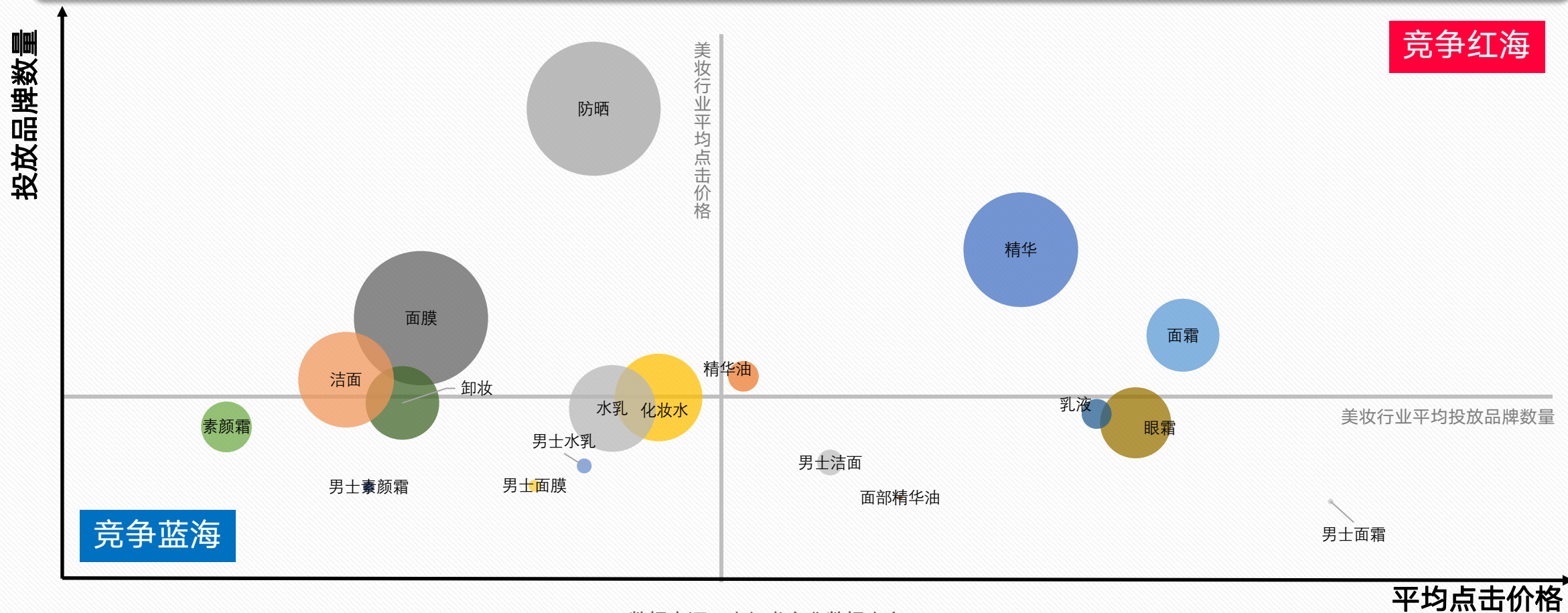
7月护肤行业类目中，防晒品类竞争品牌数量遥遥领先，平均点击成本有所上升；护肤类目整体平均点击价格小幅上升；彩妆类目整体平均点击价格下降；个护类目整体平均点击价格下降。



数据来源：小红书商业数据中台；2023.7

竞争格局：2023年7月美妆行业护肤类目竞争概况

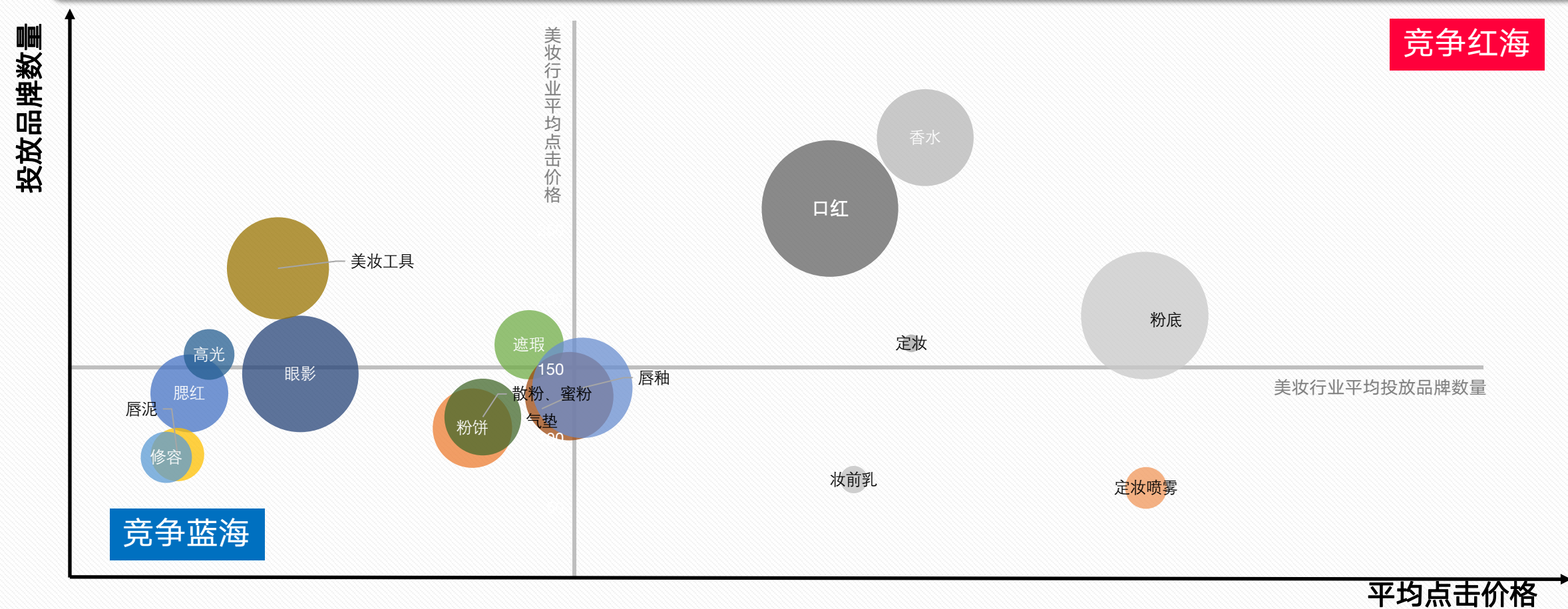
7月护肤类目平均点击价格小幅上升；防晒品类投放品类数量最多，平均点击价格下降且位于护肤平均点击价格之下；眼霜、精华平均点击价格出现小幅上升；面膜、洁面平均点击价格较低，男士护肤品大部分位于竞争蓝海；



数据来源：小红书商业数据中台：2023.7

竞争格局：2023年7月美妆行业彩妆类目竞争概况

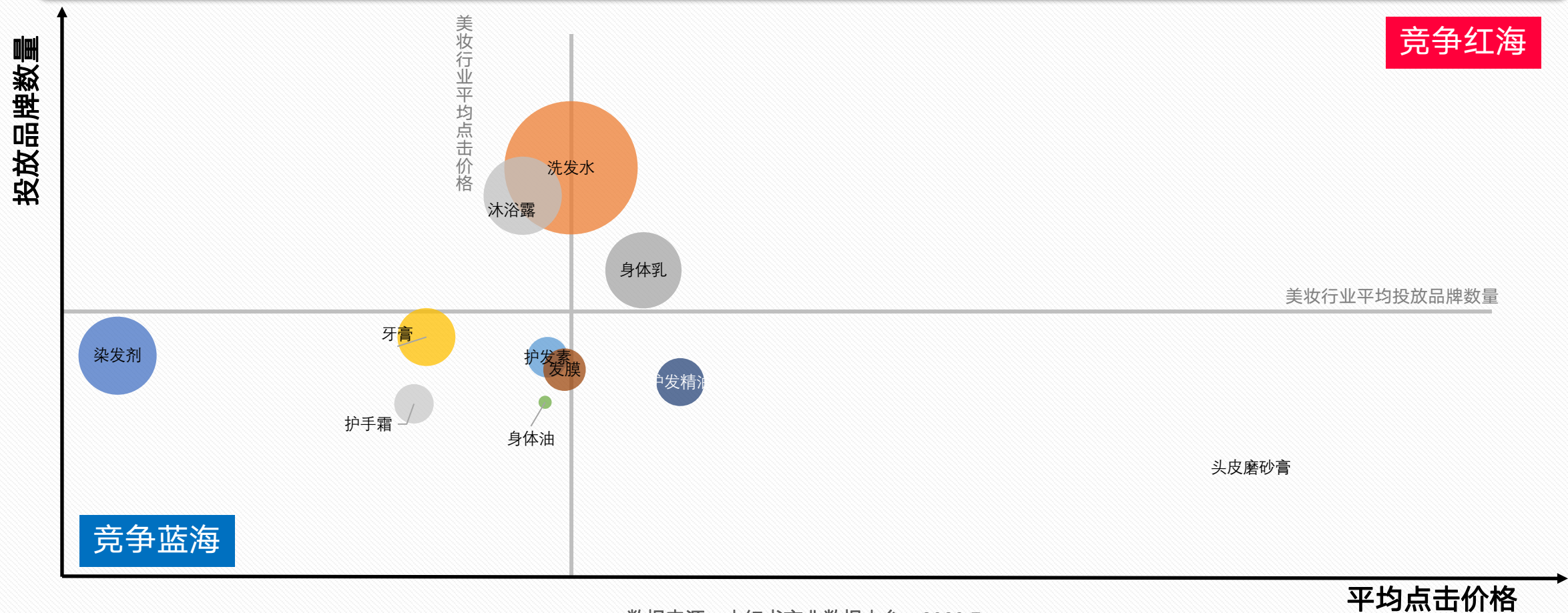
7月彩妆类目的平均点击价格降低；香水、口红位于竞争红海，但香水的平均点击价格下降；粉底的平均点击价格也有下降；唇泥、修容处于竞争蓝海；



数据来源：小红书商业数据中台：2023.7

竞争格局：2023年7月美妆行业个人护理类目竞争概况

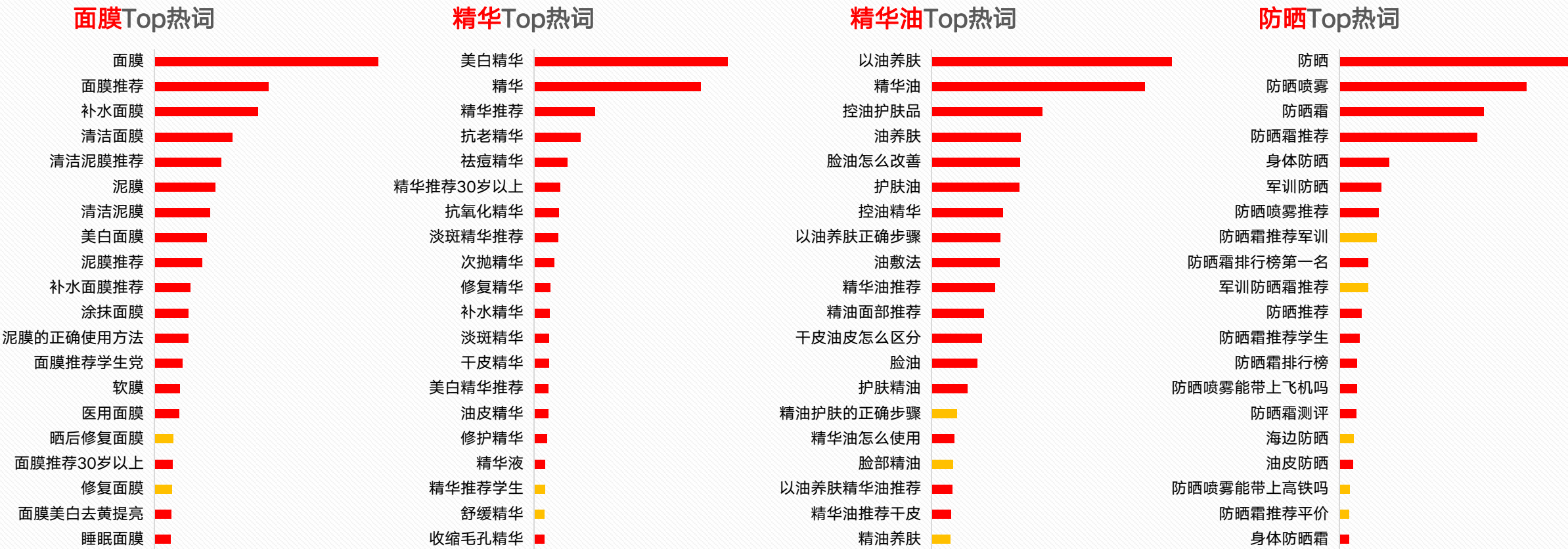
7月个护类目中整体平均点击价格下降，洗发水、沐浴露、护发精油平均点击价格降低；身体乳位于竞争红海；染发剂位于竞争蓝海。



细分品类排名

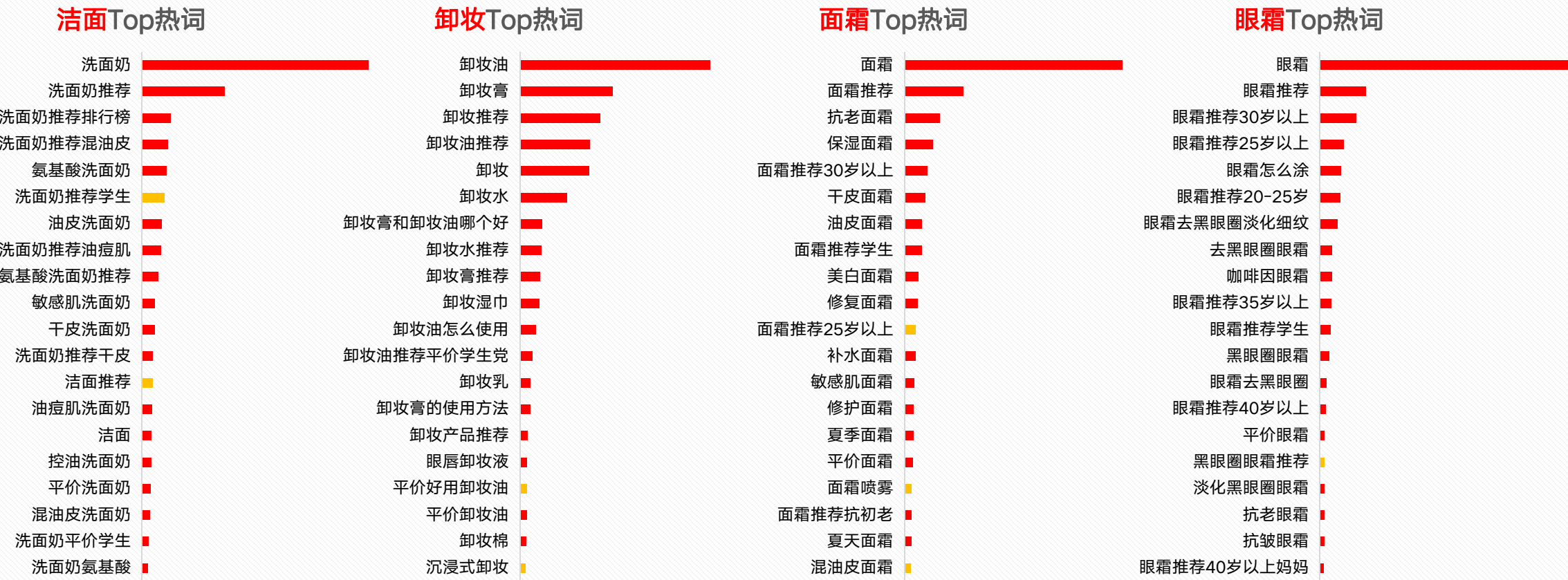
护肤品类TOP搜索行业热词

面膜品类中，“晒后修复面膜”登上热榜；精华品类热词中“舒缓精华”登上热榜；精华油品类中，“以油养肤”是用户关注的焦点，“脸部精油”等登上热榜；防晒品类中，和“军训”相关的许多词条登上热榜且在热榜中高位；



护肤品类TOP搜索行业热词

洁面品类中，“洗面奶推荐学生”登上热榜；卸妆品类中，用户关注不同卸妆产品的区别以及如何选择产品；面霜品类中，用户关注面霜的抗老、保湿等功效；眼霜品类中，用户关注“去黑眼圈”效果和年龄；



护肤品类TOP搜索行业热词

水乳品类中，“水乳套装推荐学生”登上热榜；乳液品类中，“抗老”相关词条登上热榜；化妆水产品类中，用户持续高度关注湿敷水相关，“收缩毛孔湿敷水登上热榜”；

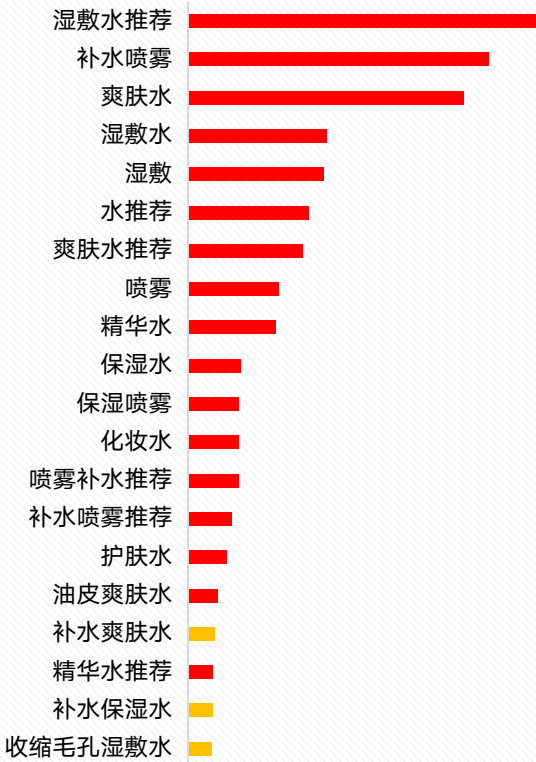
水乳Top热词



乳液Top热词

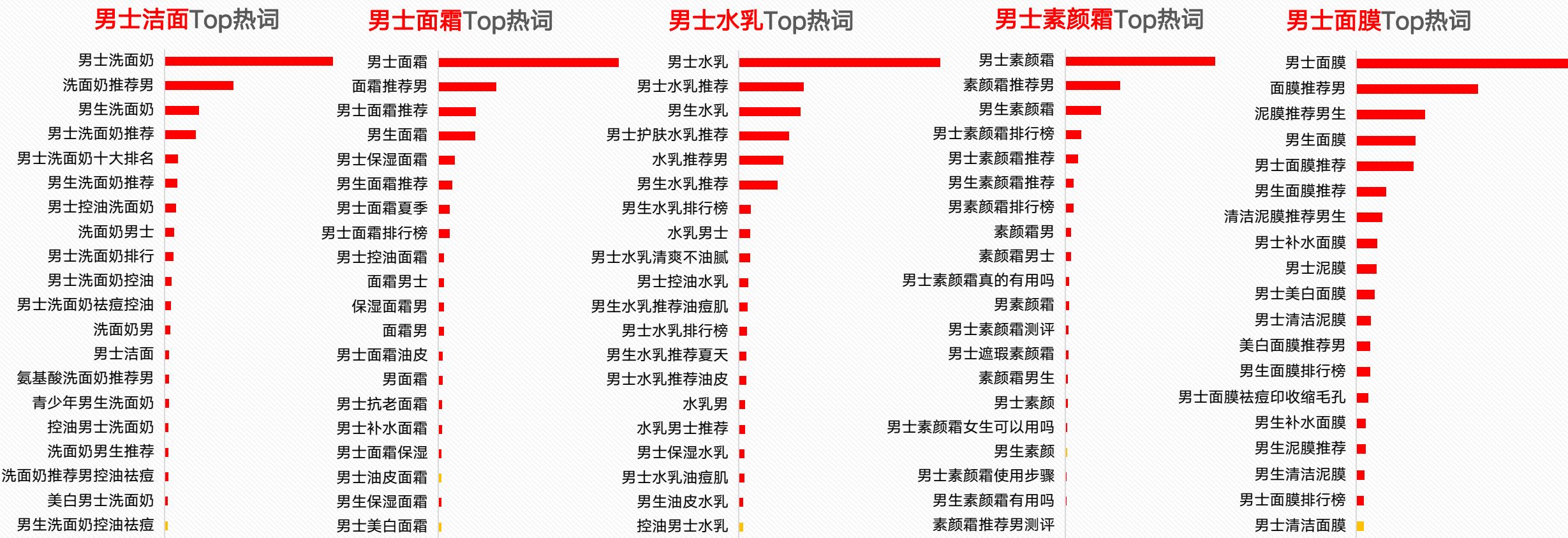


化妆水Top热词



护肤品类TOP搜索行业热词

男士洁面中，用户关注男士洗面奶的推荐和排名；男士面霜中，“男士油皮面霜”登上热榜；男士水乳中，“控油男士水乳”登上热榜；男士面膜中，用户更多关注“泥膜”相关；



彩妆品类TOP搜索行业热词

口红品类中，“伪素颜口红”等登上热榜；唇釉品类中，“水雾唇釉”登上热榜；唇泥品类中，用户关注唇泥的用法和颜色，“桶装唇泥”登上热榜；

口红Top热词



唇釉Top热词



唇泥Top热词



彩妆品类TOP搜索行业热词

粉底品类中，“油痘肌粉底液”登上热榜；妆前乳品类中，用户关注“毛孔隐形”和妆前乳的必要性；气垫品类中，用户关注“干皮气垫”和“混油皮气垫”，“气垫推荐学生党”登上热榜；

粉底Top热词



妆前乳Top热词

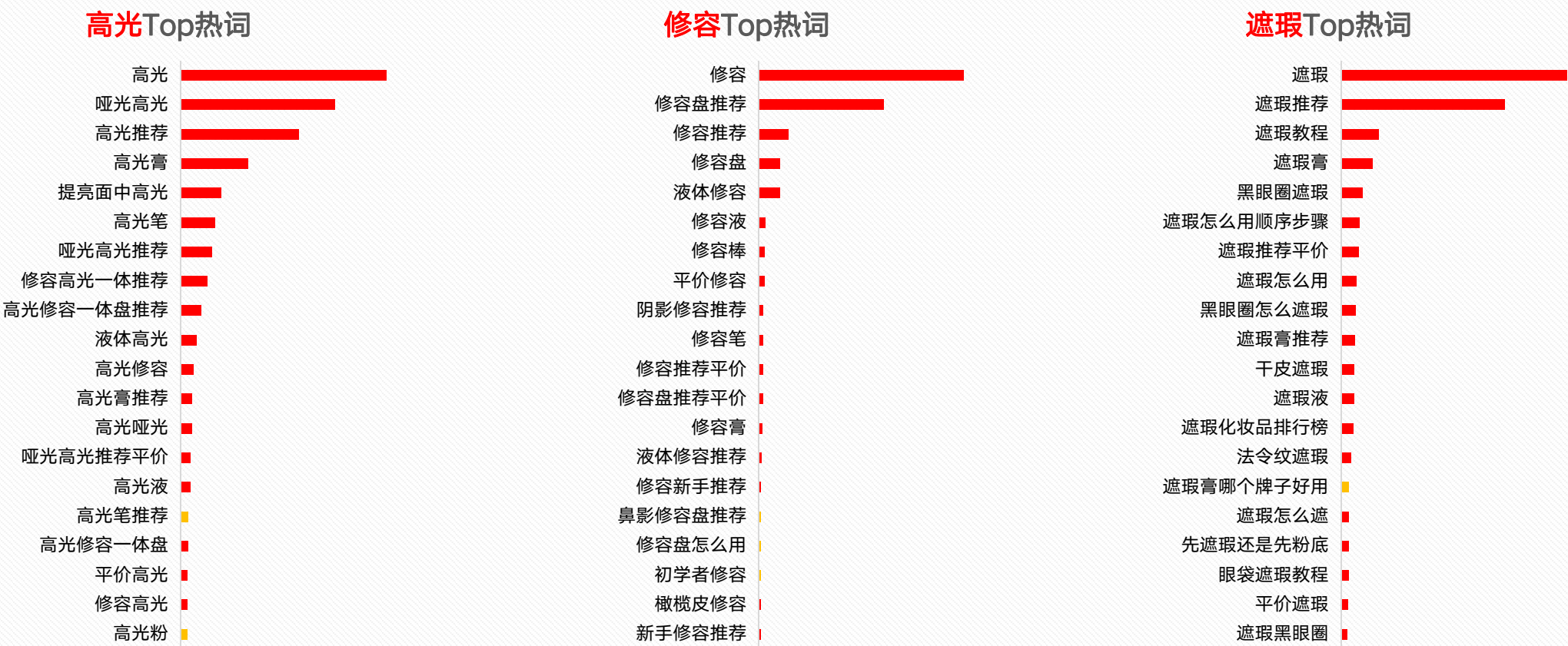


气垫Top热词



彩妆品类TOP搜索行业热词

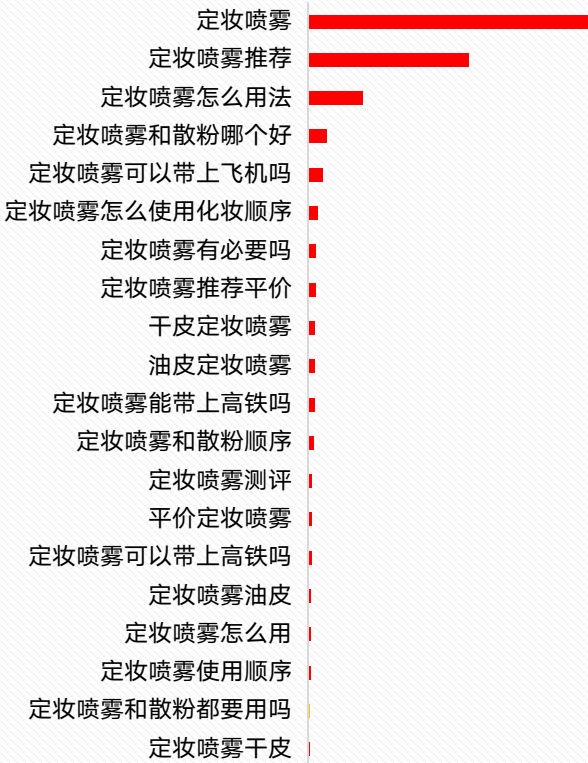
高光品类中，“高光笔推荐”登上热榜；修容品类中，用户关注各种不同修容产品以及使用方法；遮瑕品类中，“遮瑕膏哪个牌子好用”登上热榜；



彩妆品类TOP搜索行业热词

定妆喷雾品类中，用户最关注定妆喷雾的推荐和用法；散粉、蜜粉品类中，“散粉推荐持久不脱妆夏季”登上热榜；粉饼品类中，用户更关注“定妆粉饼”以及粉饼和散粉的区别；

定妆喷雾Top热词



散粉、蜜粉Top热词



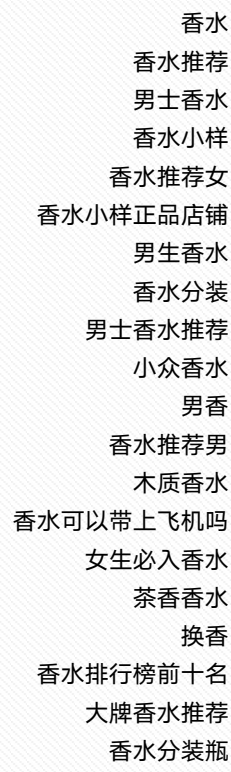
粉饼Top热词



彩妆品类TOP搜索行业热词

香水品类中，男香关注度很高；眼影品类中，“以前反派看眼神，现在反派看眼影”登上热榜；腮红品类中关注腮红的打法，“氛围感腮红”登上热榜；美妆工具中，假睫毛和双眼皮贴关注度最高；

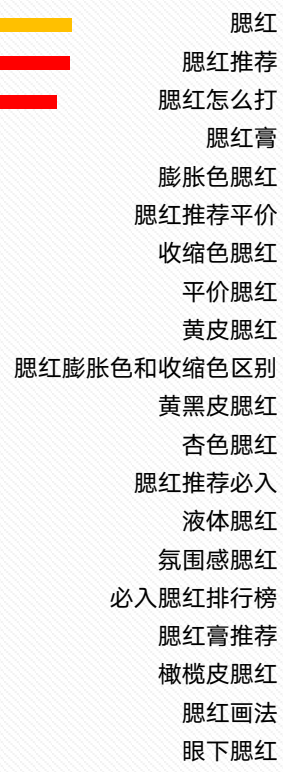
香水Top热词



眼影Top热词



腮红Top热词



美妆工具Top热词



个人护理品类TOP搜索行业热词

洗发水品类中，“洗发水控油蓬松防脱发”登上热榜；沐浴露和身体乳品类中，用户关注沐浴露的美白、留香等功效；护手霜品类中，用户关注护手霜美白、清爽等功效；

洗发水Top热词



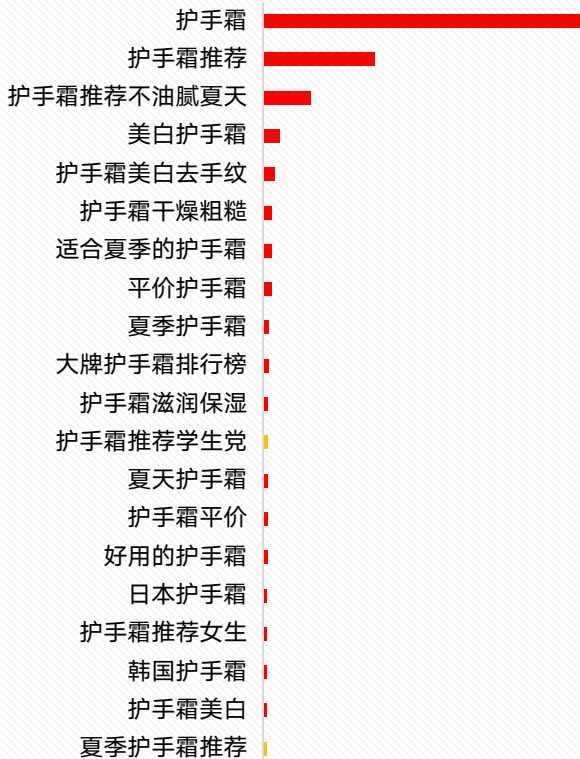
沐浴露Top热词



身体乳Top热词



护手霜Top热词



个人护理品类TOP搜索行业热词

发膜品类中，用户关注发膜的使用方法；染发剂品类中，用户关注染发剂的颜色和使用方法；头皮磨砂膏品类中，用户关注磨砂膏的用法和必要性；

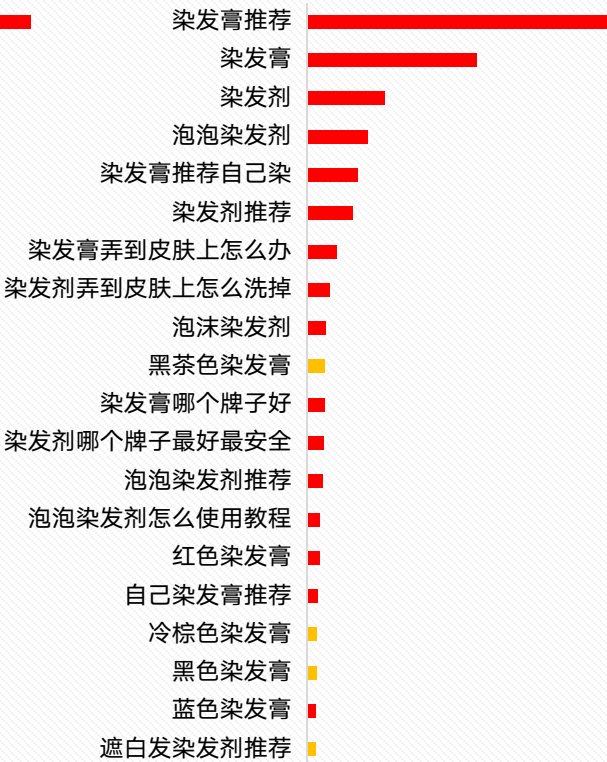
发膜Top热词



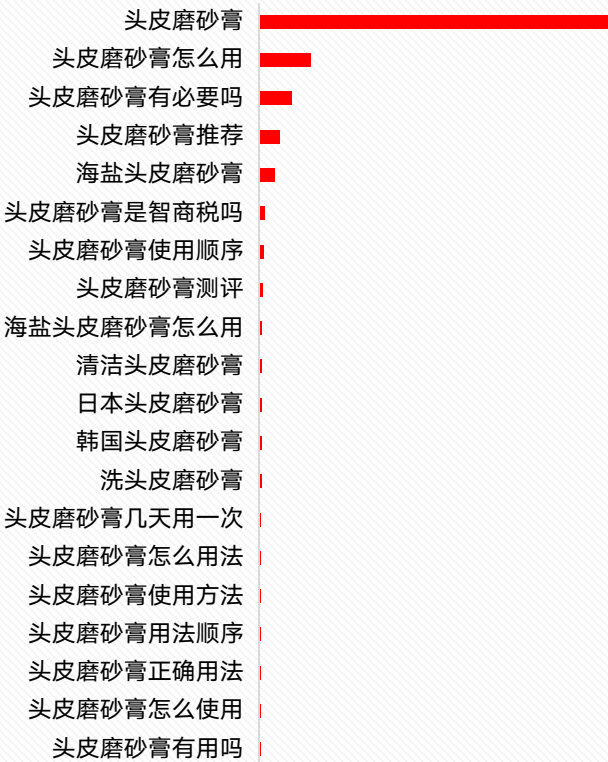
护发精油Top热词



染发剂Top热词



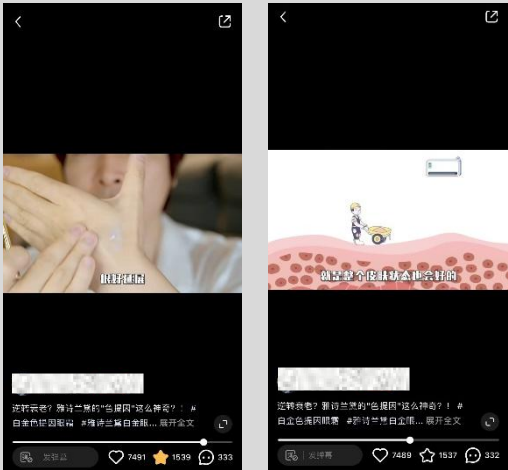
头皮磨砂膏Top热词



优质笔记分享

护肤品类优质笔记-7月

护肤原理动画展示



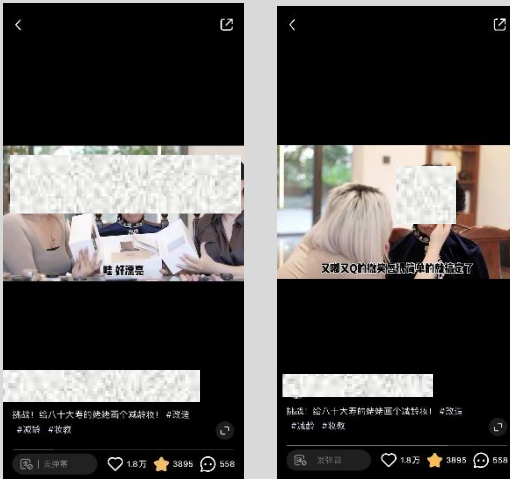
【首图】使用产品的图片配上文字“深扒”
【标题】逆转衰老，并点出了产品的关键成分
【视频】介绍了眼霜的关键成分，并结合动画形象生动的展示了，该成分是如何保护我们的眼部肌肤的，浅显易懂而且很有逻辑和说服力，最后展示了眼霜的质地、使用感觉、使用方法和使用时间。

精华与旅行分享



【首图】甜美旅行的美景美图
【标题】甜妹小tips，吸引人群
【视频】首先拍摄了一些旅行途中美丽甜美照片，之后素颜进行变美小习惯分享，引出精华产品，展示了产品的肤感、效果，在旅游风景下进行了精华使用后的效果展示，整个视频色调清新，画面美丽，背景音乐舒缓。

家庭场景面霜分享



【首图】一家人带着精致妆容欢笑
【标题】给家人进行化妆，与一般视频不同
【视频】一家人合坐一起，要对长辈进行化妆，接着介绍了面霜产品，详细说明了不同肤质可选用什么产品，包含什么产品，最后在长辈脸上进行了产品使用方法展示和效果对比，最后给长辈完成了精美妆容，给出年龄大不必焦虑也可很美的观点。

有效成分的科学解析



【标题】令人无限回购的原因，引人好奇
【封面】实验室背景体现科学专业，有信服力
【正文】首先提出晒后应该进行修复，引出产品修护水乳，详细介绍了当家成分，并从科学的角度说明了成分的修护机制，引用了一些科学文献，提高可信度，之后也对其他成分从科学的角度进行详细说明，最后说明了产品的适用场景和功效。

彩妆品类优质笔记-7月

脸绘创意妆容

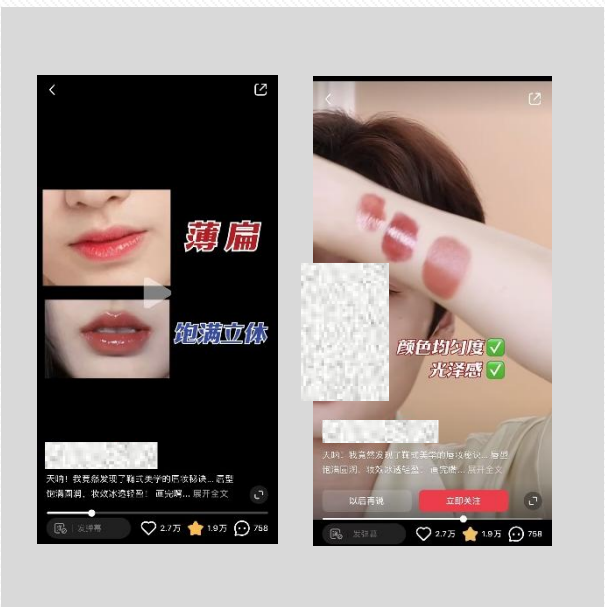


【标题】点明高温场景融化墨镜，夸张手法但具有创意

【首图】一个墨镜融化的脸绘创意妆容

【正文】首先用幽默的语气讲了一个有趣的小故事，点出夏日妆容融化的困境，自然的引出定妆产品，并介绍了产品的关键成分、功效和上脸感觉，并给出了定妆前后对比图。

口红与唇妆分享

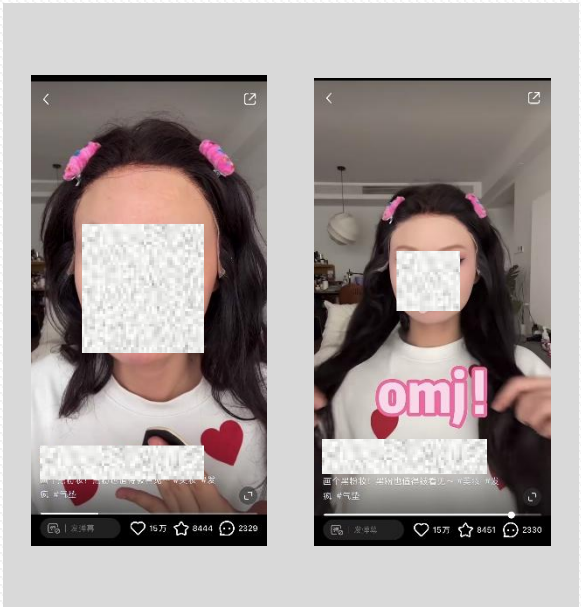


【首图】立体饱满的完美唇妆

【标题】掌握了女明星的唇妆秘诀，激发好奇

【视频】一个仿女明星的唇妆教学，分析女明星唇妆特点，教学如何打造立体饱满的唇妆，教学中推荐了口红产品，展示了产品上嘴和上唇的效果，并对如何使用能达到更好的效果进行讲解。

结合热点芭比

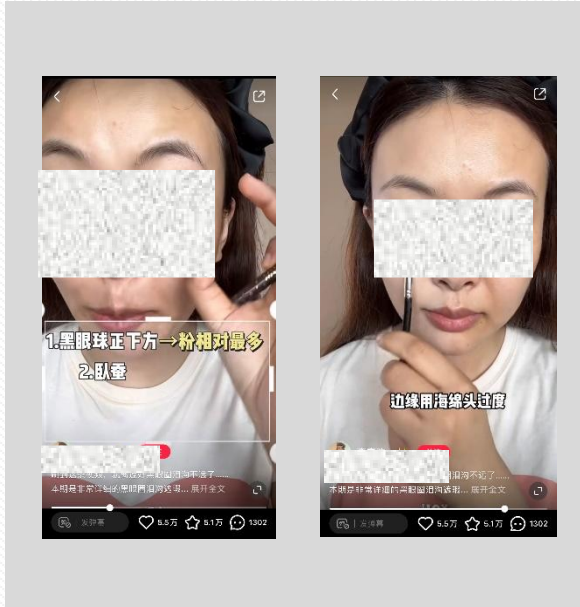


【标题】结合潮流热点芭比

【首图】化妆过程配上幽默文字

【视频】开门见山详细介绍产品的包装、使用方法，进行产品上脸效果展示和对比，语气强烈，之后结合产品外形和潮流热点芭比，进行芭比妆容的妆教和展示，用词夸张幽默。

原相机遮瑕教学



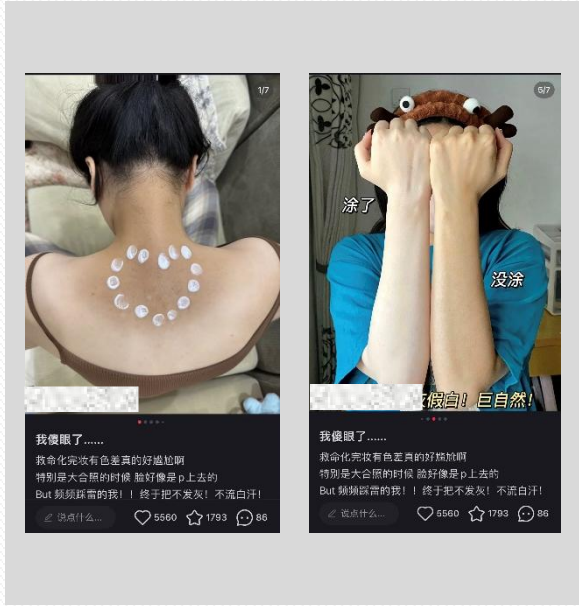
【首图】原相机的遮瑕错误示范

【标题】黑眼圈泪沟遮瑕教学

【视频】首先原相机展现了遮瑕前后的效果对比，然后介绍了遮瑕产品，后面详细的介绍了遮瑕的步骤和手法，干货满满，最后在不同灯光角度下展示了遮瑕的效果。

个人护理品类优质笔记-7月

前后效果对比



【首图】 使用产品前的图片，对比明显
【标题】 语气惊讶，引发人的好奇心
【正文】 点出全身皮肤色差大的难处，引人共鸣，之后介绍了身体素颜霜解决了困惑和难处，介绍了产品的使用效果、质地和防水性，给出了使用前后的对比强烈的图片。

产品与美图展示



【首图】 给出了拿着产品的唯美图片
【标题】 让陌生人回头，吸引眼球
【正文】 给出了香氛洗发水的香味前中后调的详细描述和给人的感觉，展示了产品的质地和浓密泡沫，和使用后的感受和建议，最后展示了使用后柔软顺滑的头发的美图。

生活化场景分享



【首图】 龟裂粗糙的手部照片
【标题】 关于护手霜具有发言权增加信服力
【视频】 首先说明了因为个人习惯经常重复反复的洗手导致手部龟裂，所以用过很多的护手霜，之后介绍了所推护手霜，从香味、滋润度、肤感等角度进行描述，给出了产品上手图片。

使用效果展示



【首图】 白皙的腿部展示
【标题】 闺蜜说再白不和我玩了，夸张幽默
【正文】 闺蜜发现自己比之前亮白了许多，引出亮肤密码磨砂膏，对不同香型和颗粒度进行介绍，并根据不同需求进行了推荐，最后图文结合详细介绍了使用方法，并给出使用建议。

审核规范分享

美妆行业-产品涉及医疗功效

疹子

★★★★
发现宝宝疹子似乎有点严重，买了一只软膏，在
上宝宝更快的好起来呢？

>> 附加题

小明的妈妈发现宝宝疹子似乎有点严重，买了一只软膏，在护理上，小明的妈妈应该怎么做才能让宝宝更快的好起来呢？

【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

【修改建议】：

请修改或删除以下描述【小红疹】，或完成【OTC药品/医疗器械】行业认证后再提交物料

抗敏

像吃了一整颗爆汁白桃！比高光还闪的牙膏！
#牙膏#美白牙膏#美白牙膏推荐#好用牙膏#牙膏种草#高颜值牙膏#抗敏牙膏#牙渍牙黄#清新口气

【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

【修改建议】：

请修改或删除以下描述【#抗敏牙膏#】

治疗灰指甲

灰指甲60天打卡

脚上原本有两个灰指甲（又厚又凹凸不平，越来越黄），冰醋酸太刺激又麻烦就不用了，护士朋友推荐换了个sos灰指甲笔用。

使用方法：每天泡完脚把脚擦干后就往灰指甲上涂，严重的地方多刷两遍，刚开始那个早上起来也要涂一次。现在脚指甲新的长出来了，蛮健康的，颜色和厚度看着都正常。坚持了60多天吧，指甲该磨的磨该剪的剪，每天泡脚和涂这个抑菌液，用着也没不舒服，吸收也快，挺方便的！有灰指甲的618可以买支试试，是德国SOS的哈，别买错。。。过来人说些心里话：经历过灰甲，现在穿鞋很注意舒适度，强烈建议大家不要穿会挤压脚趾的鞋哈，还有网购鞋子尺码有点小的话（不要想着多穿穿就松了）一定不要将就！平时要记得给脚和鞋袜充分清洁杀菌。
#灰指甲[话题]# #SOS[话题]# #SOS灰指甲笔[话题]# #泡脚[话题]# #灰指甲[话题]#

【驳回原因】：

除药品/医疗器械外，其他产品禁止宣传疾病治疗功能，且不得使用医疗用语/易使其与药品/医疗器械相混淆的用语

【修改建议】：

请修改或删除以下描述【每天泡完脚把脚擦干后就往灰指甲上涂...现在脚指甲新的长出来了，蛮健康的】

美妆行业-夸张用语

立竿见影

弯道超车！手模的硬核漫画手养成大法

很多jm问我手怎么能这么嫩
声明一下 我真没有磨皮 但确实有在做一些护理[害羞R]

今天就来写一写我的大招
我一般用在拍摄前，真的**立竿见影！**
手部纹路少了，还显手纤细

step1 洗手后
磨砂膏点涂在关节
顺时针打圈5min
再按摩全手 洗掉

【驳回原因】：
物料【立竿见影】涉及【夸张用语】
【修改建议】：
请修改或删除

超强



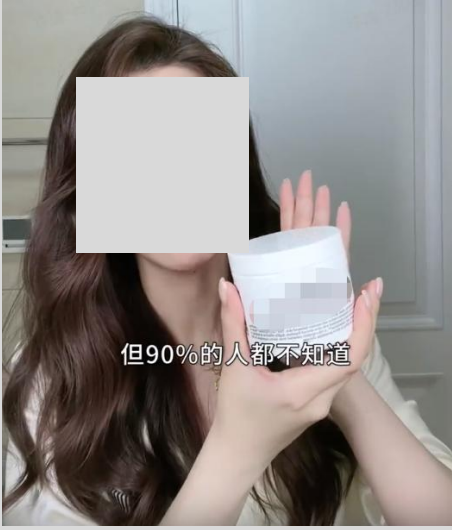
【驳回原因】：
物料【超强】涉及【夸张用语】**【修改建议】：**
请修改或删除

非他莫属

淡眼袋界扛把子**非他莫属！**闭眼入就完事
#眼精华[话题]# #眼袋泪沟[话题]# #黑眼圈[话题]# #抗衰老[话题]#

【驳回原因】：
物料【非它莫属】涉及【夸张用语】
【修改建议】：
请修改或删除

xx%的人都不知道



【驳回原因】：
笔记【90%的人都不知道】涉及夸张用语**【修改建议】：**
请修改或删除

美妆行业-承诺保证

痘痘不反复



【驳回原因】：
物料【不用担心痘痘反反复复】涉及【承诺保证用语】
【修改建议】：
请删除或修改

去法令纹

前三种去法令纹方法：
[爱心R]先用温和的洗面奶洗脸后，毛巾再热敷脸部3分钟，打开毛孔
[爱心R]护肤油适量在手心揉搓乳化后，用掌心在脸上👉2分钟，清洁皮肤，用洗面奶清洗干净，擦干
[爱心R]玻色因能通过促进胶原蛋白的合成，起到紧密链接细胞外基质的作用，可以在全脸薄涂一层涂开后法令纹处再多涂一层，按压吸收
[爱心R]最后芦荟胶厚敷10分钟，时间差不多的时候找个提拉手法跟着提拉10分钟（我已经熟练了就一边按一边追剧，我太心急了，要不然感觉太慢了

【驳回原因】：
物料【去法令纹】涉及【承诺保证用语】
【修改建议】：
请删除或修改

见效快



【驳回原因】：
物料【见效更快】涉及【承诺保证用语】
【修改建议】：
请删除或修改

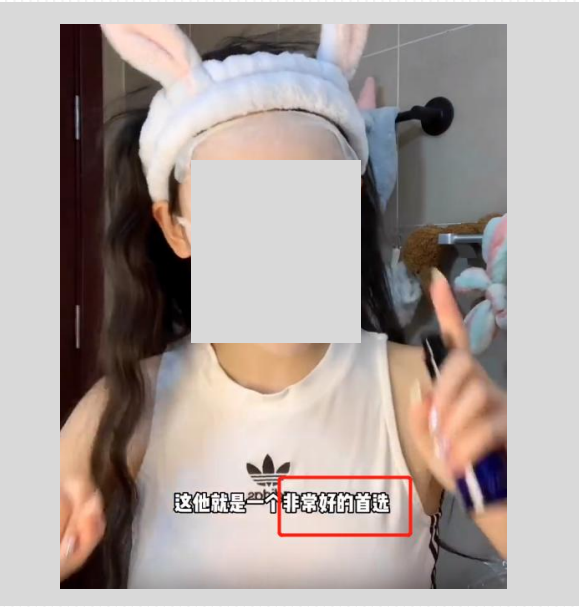
不满意可以退款



【驳回原因】：
物料【不满意..退款】涉及【承诺保证用语】
【修改建议】：
请删除或修改

美妆行业-绝对化用语

首选



【驳回原因】：

物料【首选】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】
补充上传相关证明以确保宣传的真实性；

绝佳



【驳回原因】：

物料【绝佳】涉及绝对化用语

【修改建议】：

请删除或者修改

唯一



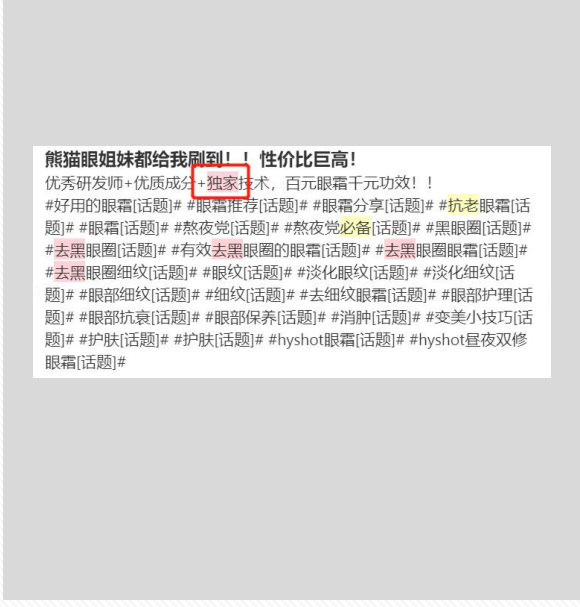
【驳回原因】：

物料【唯一】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】补充
上传相关证明以确保宣传的真实性；

独家



【驳回原因】：

物料【独家】涉及【绝对化用语】

【修改建议】：

请修改，或请前往【聚光平台-物料资质】补充
上传相关证明以确保宣传的真实性；

美妆行业-禁投服务/产品

皮肤科



私处护理

❤前那些事！为了自己为了ta
我要看看是哪个小baby不做事前准备工作的！
今天这分享的这期视频调小音量偷偷看！
我怕你会脸红！
#男生好物[话题]# #男生私处健康[话题]# #Crush[话题]# #和男朋友第一次过夜[话题]# **男士护理液[话题]**

【驳回原因】：
物料涉及禁止投放内容【皮肤科】，不支持推广

【修改建议】：
请修改或删除。

【驳回原因】：
物料涉及禁止投放内容【成人用品】，不支持推广

【修改建议】：
请修改或删除。

2023年度
小红书 标记我的生活
美妆行业月报
期待携手共赢！

小红书