

2023年度
小红书 标记我的
生活
3C行业月报
2023.7月

出行好物分享
宝宝车内必备

小红书



Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

- 1.家用电器/科技数码TOP搜索热词

四.优质笔记分享

- 1.家用电器/科技数码优秀笔记

五.审核规范分享

- 1.行业重点规则解读
- 2.TOP驳回案例解析
- 2.常见审核QA



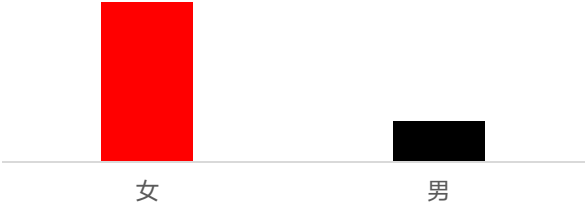
行业概览

小红书3C行业搜索及高活跃用户画像-7月

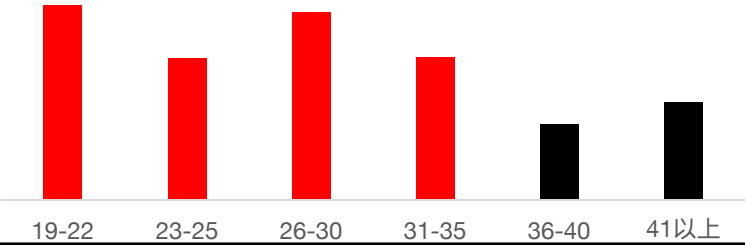


家用电器类目

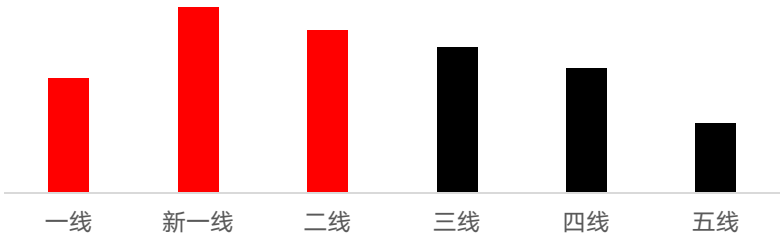
女性用户略占比近80%



19-35岁用户占比超79%，为家用电器消费主力



二线以上城市用户占比超55%

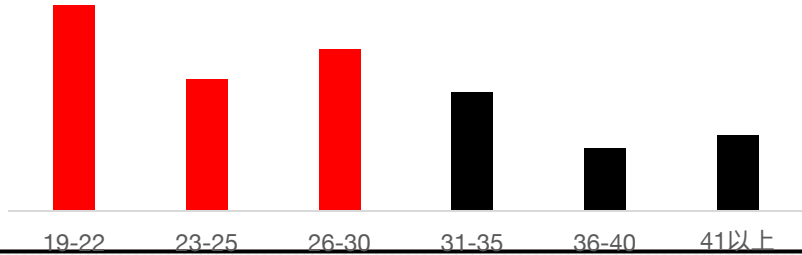


数码科技类目

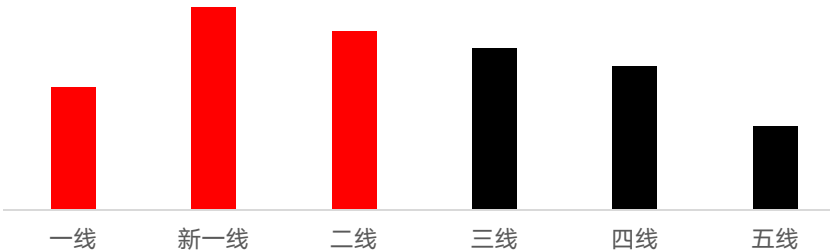
女性用户占比超74%



19-30岁用户占比超65%，为数码科技消费主力



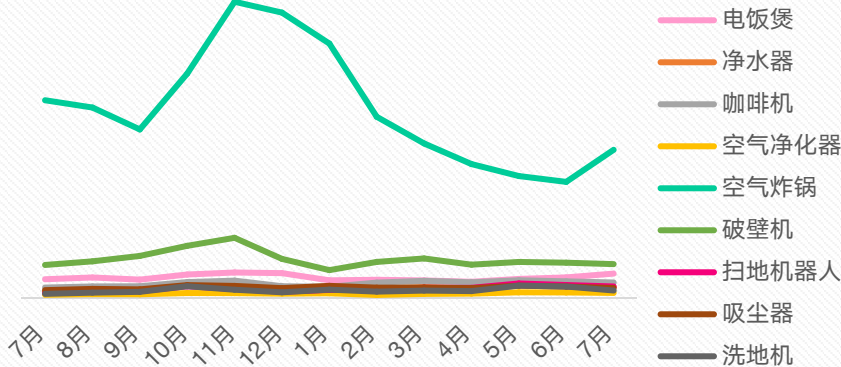
二线以上城市用户占比超54%



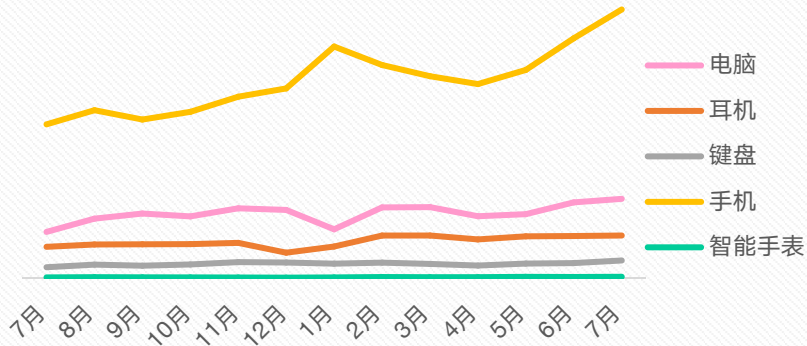
小红书3C行业品类搜索量趋势

目前大盘更新到2023年7月；小家电中**空气炸锅**占主要搜索量且7月搜索量有所回升，其余各品类搜索量趋势稳定；大家电中**冰箱、空调和洗衣机**搜索量居领先地位，搜索趋势整体爬升，**空调**搜索增长最显著；数码科技类产品**手机**搜索量处于领先地位，近期稳定提升，其他品类搜索量趋势较为稳定，略有上升；个人护理品类**卷发棒、吹风机**搜索量领先，各品类搜索趋势波动较小但整体下行。

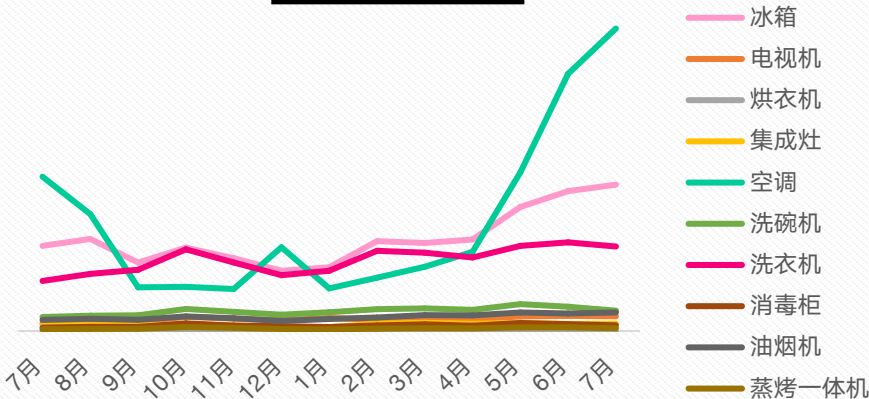
小家电



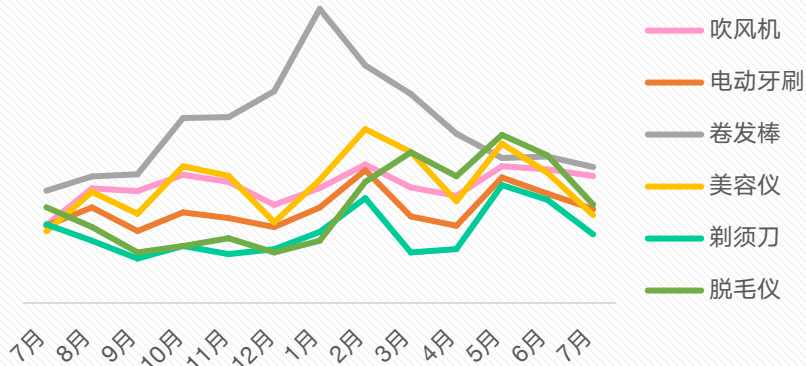
3C数码



大家电



个人护理

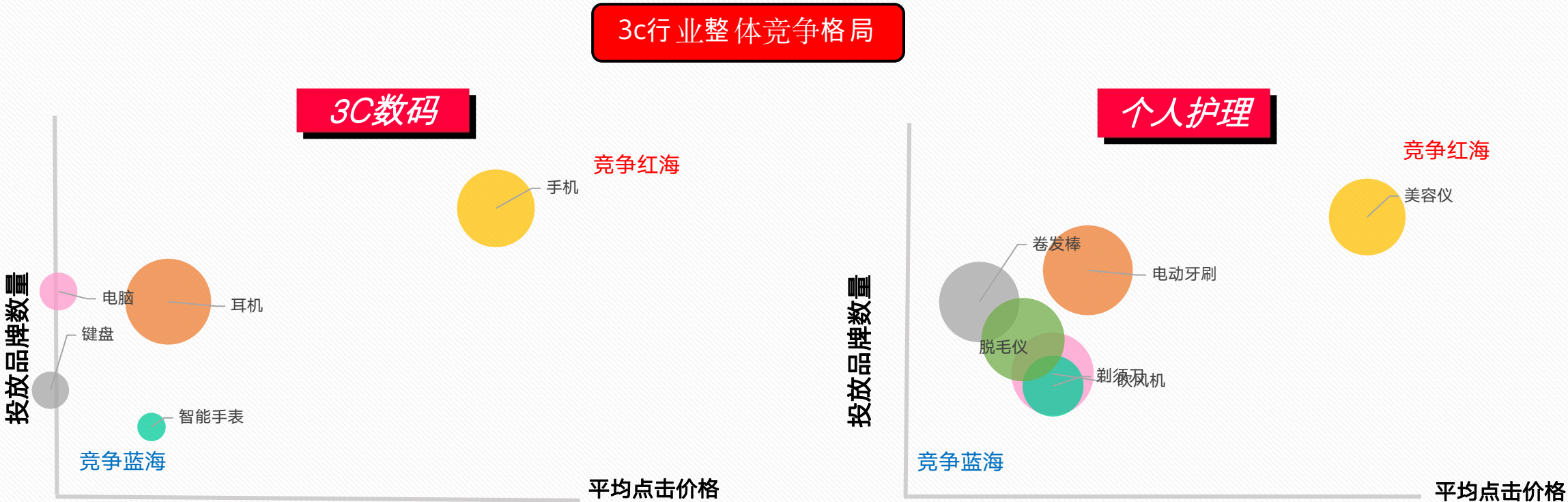




行业广告投放概览

竞争格局：2023年7月3C行业竞争概况

3c行业7月竞争格局变化较大，3C数码科技领域手机入局企业持续增多，手机竞争激烈。个人护理领域，美容仪、卷发棒、脱毛仪入局企业增多，美容仪竞争激烈，其余品类相对而言仍处于机会蓝海。

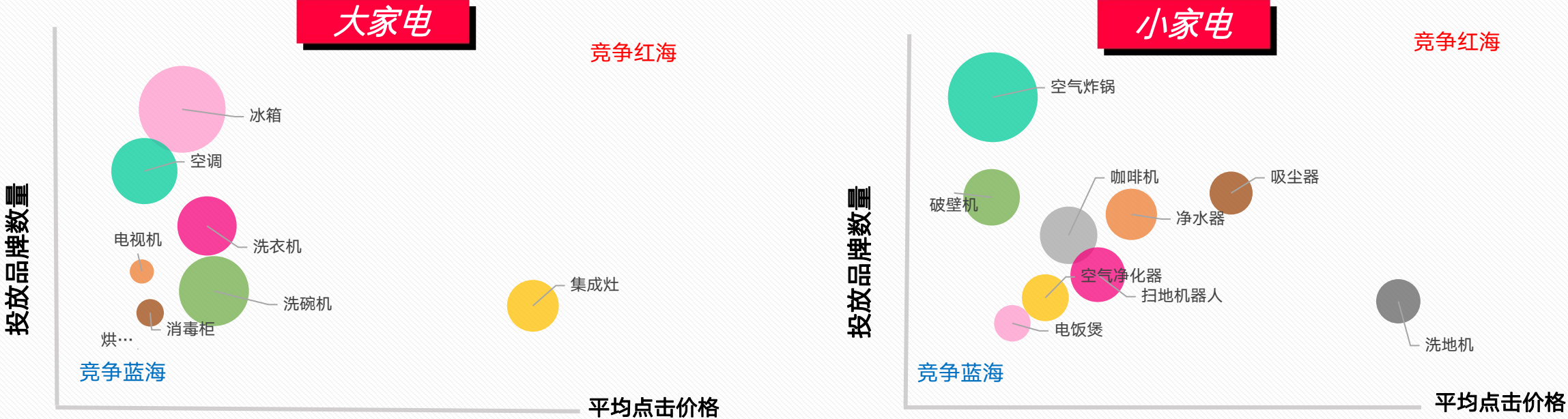


数据来源：小红书商业数据中台：2023.07

竞争格局：2023年7月3C行业竞争概况

3c行业7月竞争格局变化较大，大家电领域**空调、电视机、集成灶、冰箱、洗衣机**入局企业增多，**集成灶**竞争激烈。小家电领域，**空气净化器**入局企业略有增多，**洗地机**竞争激烈，其余品类相对而言仍处于机会蓝海。

3c行业整体竞争格局



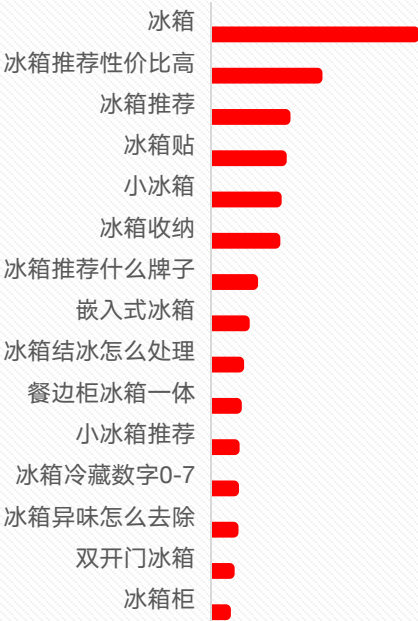
数据来源：小红书商业数据中台：2023.07



细分品类排名

大家电品类TOP搜索热词

冰箱热搜词



洗衣机热搜词



空调热搜词



烘干机热搜词



电视机热搜词

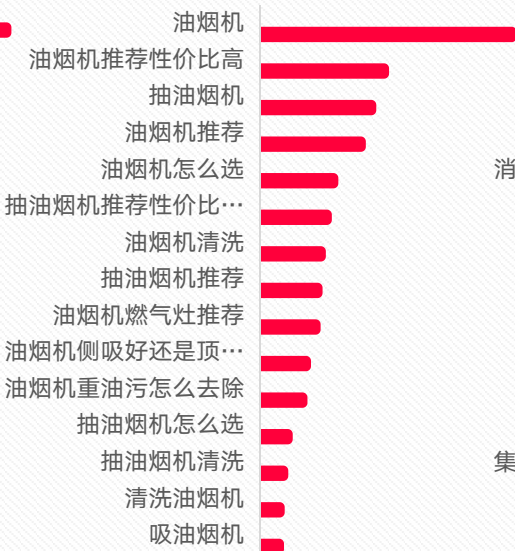


大家电品类TOP搜索热词

集成灶热搜词



油烟机热搜词



消毒柜热搜词



洗碗机热搜词



蒸烤一体机热搜词



小家电品类TOP搜索热词

破壁机热搜词



扫地机器人热搜词



吸尘器热搜词



洗地机热搜词



小家电品类TOP搜索热词

空气炸锅热搜词



净化器热搜词



咖啡机热搜词



净水器热搜词



电饭煲热搜词



3C数码科技品类TOP搜索热词

电脑热搜词

笔记本电脑推荐
电脑
笔记本电脑
笔记本电脑推荐大学生
笔记本电脑推荐性价比
电脑推荐
电脑推荐大学生女
电脑推荐笔记本
笔记本电脑排行榜2023
游戏本电脑推荐2023
大学生电脑笔记本推荐
笔记本电脑排行榜
台式电脑推荐
电脑推荐大学生
台式电脑

耳机热搜词

蓝牙耳机
耳机
蓝牙耳机推荐
耳机蓝牙推荐
头戴式耳机推荐
头戴式耳机
蓝牙耳机推荐性价比高
耳机头戴式
骨传导耳机
耳机推荐
耳机壳
降噪耳机
蓝牙耳机
华强北耳机
有线耳机

键盘热搜词

键盘
键盘推荐
机械键盘
键盘背景图
键盘推荐女生
键盘皮肤
蓝牙键盘
键盘背景图
键盘推荐男生
电脑键盘
电脑键盘基础知识
机械键盘推荐
平板键盘
无线键盘
游戏键盘

手机热搜词

手机壳
手机壳越换越离谱
别靠近128G的手机
手机壳推荐
手机
手机推荐性价比高
手机推荐
2023性价比高手机
手机壳推荐高级小众
手机链
奶油胶手机壳
情侣手机壳
手机支架
性价比高的手机
手机推荐性价比高拍照好看

智能手表热搜词

智能手表可以插卡
可插sim卡智能手表推荐
智能手表推荐性价比华强北
一百元左右的智能手表
智能手表黑屏什么原因
我的智能手表超酷
智能手表用途
智能手表怎么联网
智能手表圆盘还是方盘好
智能手表膜怎么贴
智能手表学生
智能手表推荐耗电慢
智能手表卡
男生智能手表性价比高推荐
不用充话费的智能手表

个人护理品类TOP搜索热词

脱毛仪热搜词



卷发棒热搜词



美容仪热搜词



吹风机热搜词



剃须刀热搜词





优质笔记分享

3C行业大家电优质笔记-7月

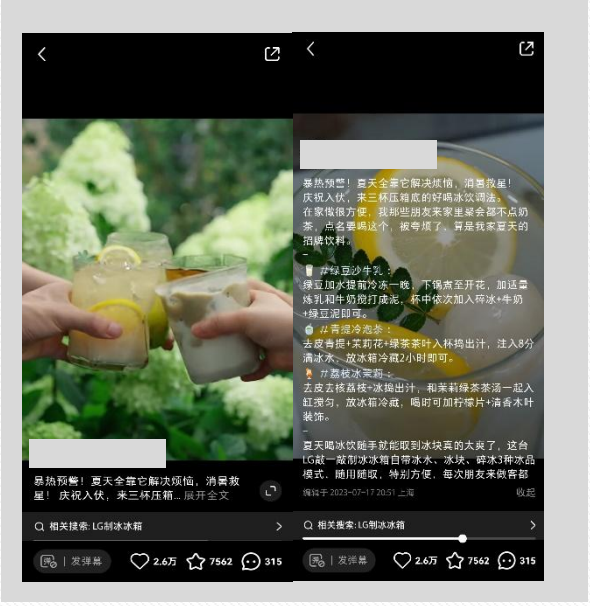
洗衣机



空调



冰箱



消毒柜



【首图】 搞笑情侣日常场景
【标题】 剧情式产品测评
【正文】 从“10块钱挑战”自然引入到洗衣机话题，介绍相关功能并使用衣物展示，突出洗衣机带来的便捷生活，表现洗衣机在家居生活中带来的舒适体验。

【首图】 氛围感家居场景
【标题】 以精致外观为切入点
【正文】 通过展现夏日少女心精致居家场景，引出空调产品，详细介绍了该产品的各类功能细节和优点，表现空调在家居生活中带来的舒适体验及外观设计上的美观。

【首图】 美食特写+产品测评
【标题】 夏日特色冰饮引发好奇
【正文】 借势夏季高温，通过利他性冰饮食谱吸引用户，全方位凸显冰箱在功能上的实用性，呼应主题营造强烈的视觉效果。

【首图】 氛围感精致美图
【标题】 高度评价吸引注意
【正文】 框定“有娃家庭”“宝妈”等细分人群，详细介绍了消毒柜的各项细节，并附上使用体验和个人DIY细节，凸显产品的高颜值、安全性和实用性。

3C行业-数码科技优质笔记-7月

耳机



【首图】 产品特写呈现
【标题】 以产品效用作为切入口
【正文】 通过展示博主自用好物，软植入产品，突出“耳返背书”等功能吸引学生党，唤起用户共鸣，提升种草心智的培养作用。

键盘



【首图】 氛围感精致美图
【标题】 沉浸式产品测评
【正文】 通过视频，从手感、声音、外观、价格、便捷度等不同方面详细展现产品，尤其彰显“香芋紫”等颜值特征，吸引用户。

智能手表



【首图】 达人手持产品出镜
【标题】 场景引入+氛围感产品展示
【正文】 以“人生苦短，全力追赶热爱”等slogan引入，达人手持产品潜水，以海洋、天空等场景衬托产品的设计质感和调性，并凸显产品的功能。

手机



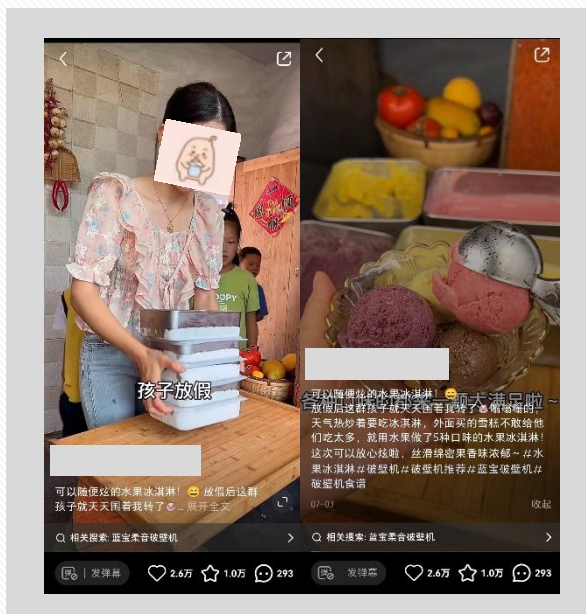
【首图】 开门见山点明产品
【标题】 夸张化表达吸引注意
【正文】 通过简短的夸张表达体现产品的少女感高颜值，体现产品在日常生活中的配饰作用和吸引力，锚定目标用户展现产品核心竞争力。

3C行业-小家电优质笔记-7月

空气炸锅



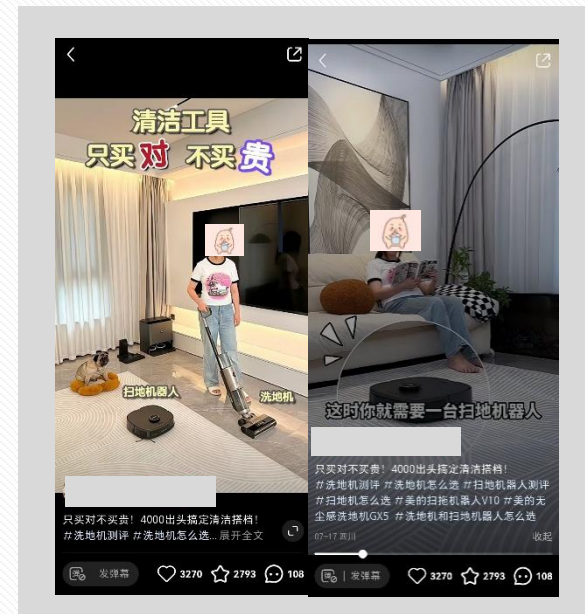
破壁机



净水器



扫地机器人



【首图】产品特写呈现
【标题】直击痛点+夸张表达制造悬念
【正文】主打“租房”“小户型”吸引目标用户，开门见山点出产品可视化透明材质设计，表现产品生活中的便捷实用性。

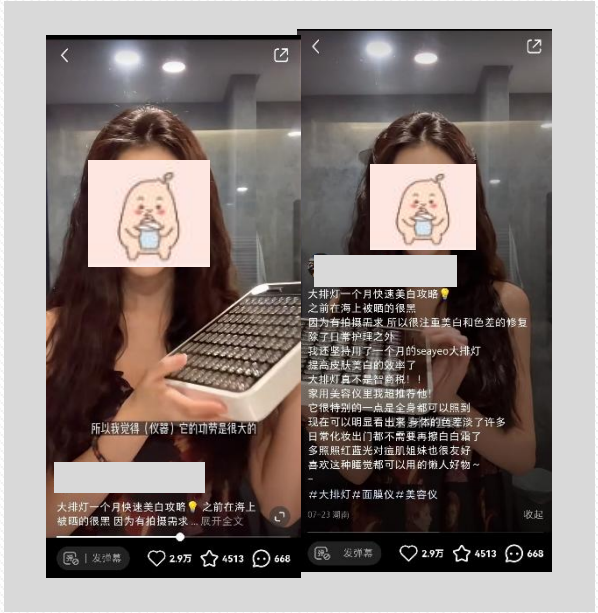
【首图】美食特写+产品测评
【标题】夏日特色食物引起兴趣
【正文】博主自制水果冰淇淋，在制作过程中介绍破壁机多种“隐藏功能”，结合个人体验及品尝者反应，突出产品的高性能及性价比。

【首图】产品大图展示
【标题】直击痛点+夸张表达制造悬念
【正文】主打“租房”“小户型”吸引目标用户，开门见山反对“智商税”，通过个人使用经历及DIY过程，展示产品的使用便捷性、性价比和安全性，打造品质生活。

【首图】直击痛点+产品测评
【标题】利他性内容输出
【正文】通过全方位的展现细节和使用方式，测评扫地机器人、洗地机等不同类型的清洁产品，突出某品牌扫地机器人清洁力强、使用方便等特点。

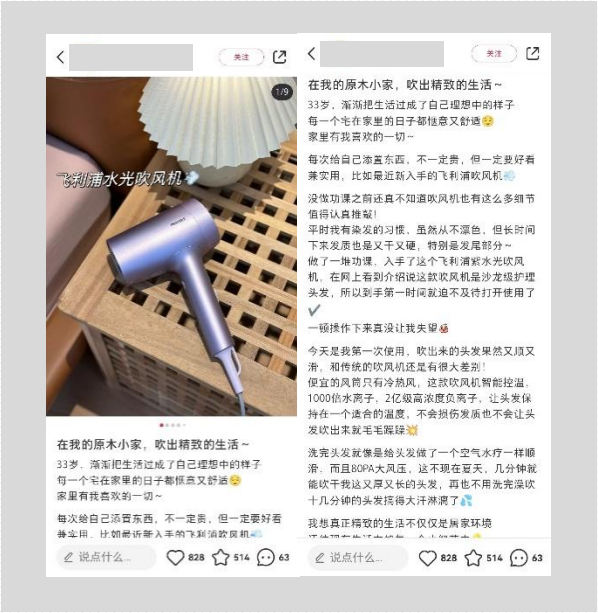
3C行业-个人护理优质笔记-7月

美容仪



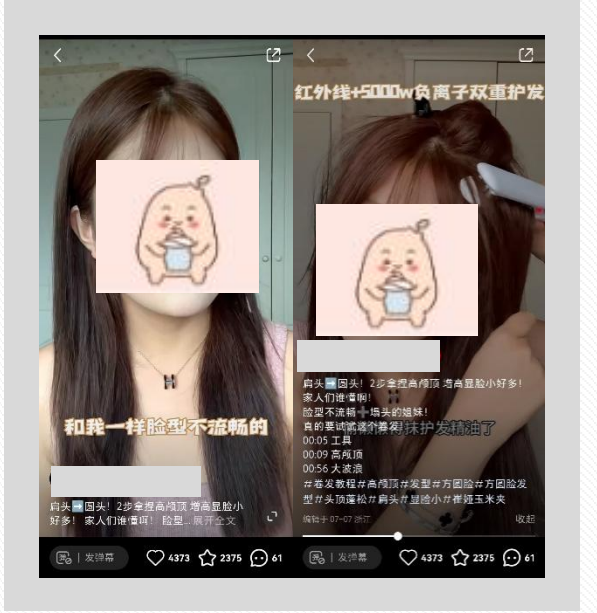
【首图】 达人手持产品出境
【标题】 利他性内容输出
【正文】 通过公开“一个月快速美白”的内容形式，结合个人经验及前后对比，呈现产品的使用过程和最终效果，为产品背书。

吹风机



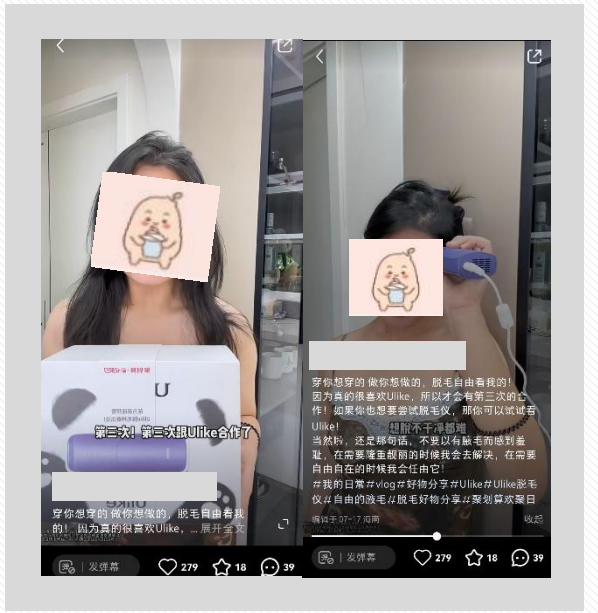
【首图】 产品大图展示
【标题】 以精致居家生活作为切入
【正文】 博主上手亲自测评，通过个人使用体验及实际使用效果描述，输出吹风机的主要功能，表现吹风机在功能的独到之处。

卷发棒



【首图】 达人出境+造型教程
【标题】 优质干货输出
【正文】 高颜值博主出境教学，分点教学“高颅顶显脸小”卷发方法，两个步骤呈现产品的便捷易用，将产品卖点自然融入教程中。

脱毛仪



【首图】 达人出境+测评
【标题】 品牌文化观点输出
【正文】 结合“穿你想穿的，做你想做的”“脱毛自由”等主题观点，展示博主自用好物，介绍产品的材质属性与功能特性。强调自身多次回购，凸显测评的真实性。



审核规范分享

广告审核提示



小红书聚光平台

广告 内容合作

找达人

广告投放开通申请

账号身份 广告主

开通引导

寻求帮助

专业号认证
认证成功

2

推广资质认证

请前往完成推广资质认证，提交资料后预计3-5个工作日完成审核

去认证

3

开通成功

添加行业资质

行业类别

汽车用品

请选择二级行业

根据您的推广内容，选择并上传对应的行业，可添加多个行业资质；[全部行业资质](#)

汽车-4S店/经销商
驾校
二手车经营
车辆养护
汽车用品
汽车-厂商
汽车线上平台

推广行业资质

审核状态 不限

+ 添加行业资质

常见问题指南: [《小红书推广服务合作协议》](#) [《广告资质规则》](#) [《行业资质要求一览表》](#) [《常见驳回资质示例》](#) [《禁投行业》](#)

所属行业

审核状态

通过时间

操作

20条/页 共 0 条, 1 页

<

1

>

跳转至

1

页



专业号中心

广告行业资质认证环节：

1、【行业资质认证】需由品牌方账户操作完成，代理商虚拟账户无认证权限。

2、品牌方需先完成【行业资质认证】，再提交【广告物料审核】，确保广告推广内容与行业一致性。

广告审核提示

小红书

小红书聚光平台

广告 内容合作

投放工具

账号管理

推广资质认证

物料资质

物料资质规则

常见驳回资质示例

其他常见问题

产品类资质

品牌类资质

如果资质适用于品牌下所有的推广，请在此页面上上传对应资质，提交成功后，预计1-2个工作日审核完成。如：品牌代言合同、品牌授权、等无特定产品指向的材料

材料名称：请选择要上传的材料名称

备注：请输入备注，方便您进行管理 0/50

请上传1份独立完整的材料，最多上传20个文件；仅支持JPG/JPEG/PNG/PDF格式，单个文件小于10M。

+

提交

资质提交环节：

如广告物料涉及需佐证真实性的内容（包括但不限于：第三方授权证明、数据/成分/功效等证明），或审核已明确广告物料需补充相关物料资质；则需在广告物料提交前上传相关资质。

审核规则查询途径

您可通过【小红书聚光平台-帮助中心-广告审核】查询了解。

小红书

聚光帮助中心

请输入你的关键词或问题

审核规范

蒲公英审核规范

薯条审核规范

广告审核规范

境内主体准入规范

境外主体准入规范

行业审核规范

广告审核提示

高危风险词库

常见QA

广告过审宝典

常见资质样例

b) 对于上传的素材内容，小红书将依据本规范进行审核；

c) 小红书有权根据法律法规及运营需要，不断对本规范进行完善和调整，本规范始终以最新版本为依据，自新版本发布生效日起，旧版本自动废行，请您在投放小红书推广时严格遵守。

1.1.2 创意通用审核标准

1) 涉嫌非法内容

不得含有国家法律、法规禁止出现的内容，包括但不限于以下：

a) 不得涉及国家领导人、国家机关、国家机关工作人员、国企、国徽、国歌；

b) 不得损害国家主权及领土相关内容；

c) 不得损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；

d) 不得危害人身、财产安全，泄露个人隐私；

e) 不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

f) 不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

g) 不得使用或者变相使用英雄烈士的姓名、肖像、纪念碑等；

h) 不得宣扬封建迷信、宗教内容；

i) 不得宣扬、美化侵略战争和侵略行为；

1、内容审核规范

1.1 通用规则

2、分行业审核规范

2.1 保健食品

2.2 OTC药品

2.3 医疗器械

2.4 特殊医学用途配方食品

2.5 医疗服务（口腔医疗、体检机构等）

2.6 眼科医院

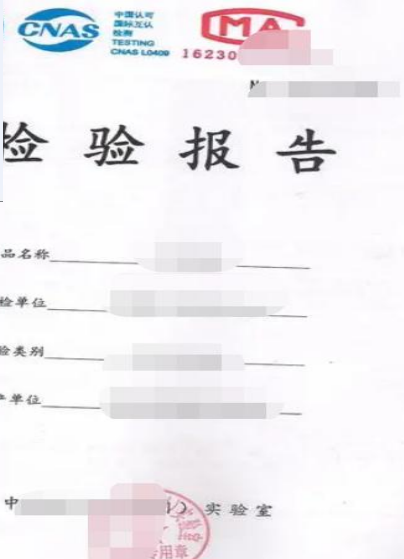
2.7 妇产医院

2.8 化妆品

2.9 消毒产品（不包含具有消毒功能的电器产品）

资质认证环节

- 背景依据：
- 依照法律法规及规章条例及《广告法》四十七条：广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，广告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。
- 审核提示：您所推广的产品属于3C目录范围内，但未提供相关资质；请您上传与推广产品一致的【3c或质检报告】，待资质审核通过后再提交广告物料。

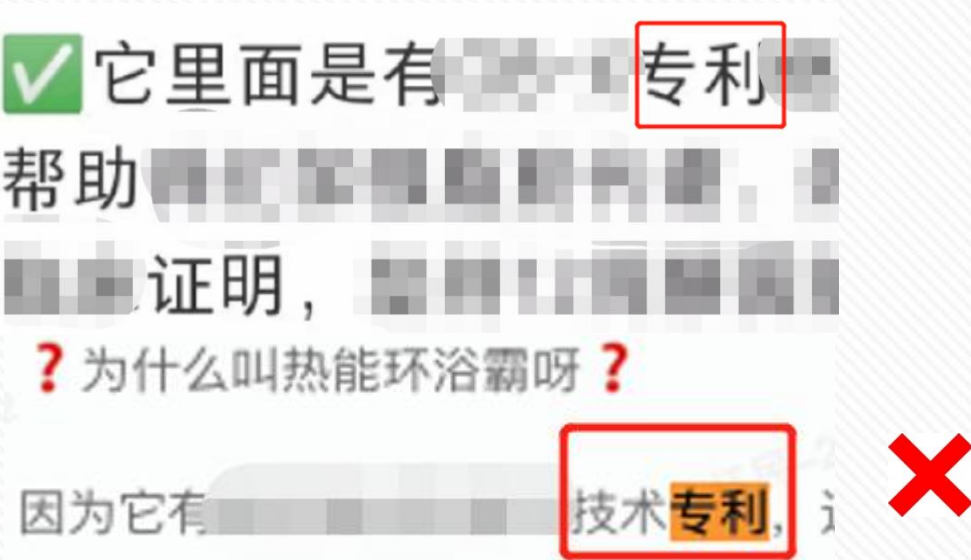


案例解析 专利宣传

驳回示例

- 驳回原因：
- 物料宣传专利内容【xxx专利】，但未标注相应提示语

修改建议：
物料【专利】涉及【专利内容】，请在物料任意位置标明对应的专利号如涉及境外专利还需标明专利国别。



审核提示

- 背景介绍：广告法第十二条，广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。

请在物料任意位置标明对应的专利号及专利种类（发明专利/实用新型专利/外观设计专利）：

- 1) 如涉及境外专利还需标明专利国别；
- 2) 如取得多项专利的，至少标明3例专利信息；
- 3) 如取得了某一具体数量的专利的，需标明所宣称数量的所有专利号及专利种类；
- 4) 如无法逐一标注的需标明公示渠道，如“具体专利号及专利种类公示于XX平台”。

案例解析 夸张用语&承诺保证

驳回示例

- **驳回原因：**
- 物料【xx都在用、xx%的人都xx】涉及夸张用语，请修改或删除



驳回示例

- **驳回原因：**
- 物料涉及承诺保证。
- **修改建议：**
- 请删除或删除。



2023年度
小红书
3C行业月报
期待携手共赢！

标记我的生活

小红书