

-艾瞰系列-

5A景区旅游活跃度盘点月报

2023年6月

2023年6月5A景区旅游活跃度盘点

5A景区人流量

日均人流量TOP3省份:

江苏省、浙江省、山东省

日均人流量TOP3城市:

南京市、杭州市、北京市

日均人流量TOP1景区:

自然景观类: 西湖风景名胜
历史遗址类: 夫子庙-秦淮风光带景区
特色街区/小镇: 天津古文化街
主题公园类: 大唐芙蓉园景区

端午假期 (6.22-6.24) 人流量占比TOP3景区:

洛阳龙潭大峡谷景区
本溪水洞景区
临沂萤火虫水洞旅游区

亲水游



5A景区吸引力

人均停留时间TOP3省份:

江西省、山西省、重庆市

人均停留时间TOP3城市:

吉安市、兴安盟阿尔山市、忻州市

人均停留时间TOP1景区:

自然景观类: 井冈山风景旅游区
历史遗址类: 镇远古城旅游景区
特色街区/小镇: 大兴安岭北极村
主题公园类: 横店影视城

端午假期 (6.22-6.24) 停留时间占比TOP3景区:

炎帝陵景区
高句丽文物古迹旅游景区
哈巴河县白沙湖景区

小众游



6月专题分析

典型主题公园游客分析

大唐芙蓉园

性别分布均衡

年龄分布均衡

三线及以下城市游客占比高

3年内复游游客占比31%

横店影视城

男性占比略高

40岁以上人群占比较高

二线城市游客占比高

3年内复游游客占比39%

长隆度假村

男性占比略高

40岁以下人群占比较高

一线城市游客占比高

3年内复游游客占比36%

1-6月游客出游次数:

50岁以上的银发人群的出游次数高于年轻人群

高线城市游客出游次数高于低线城市

文旅行业数据库说明:

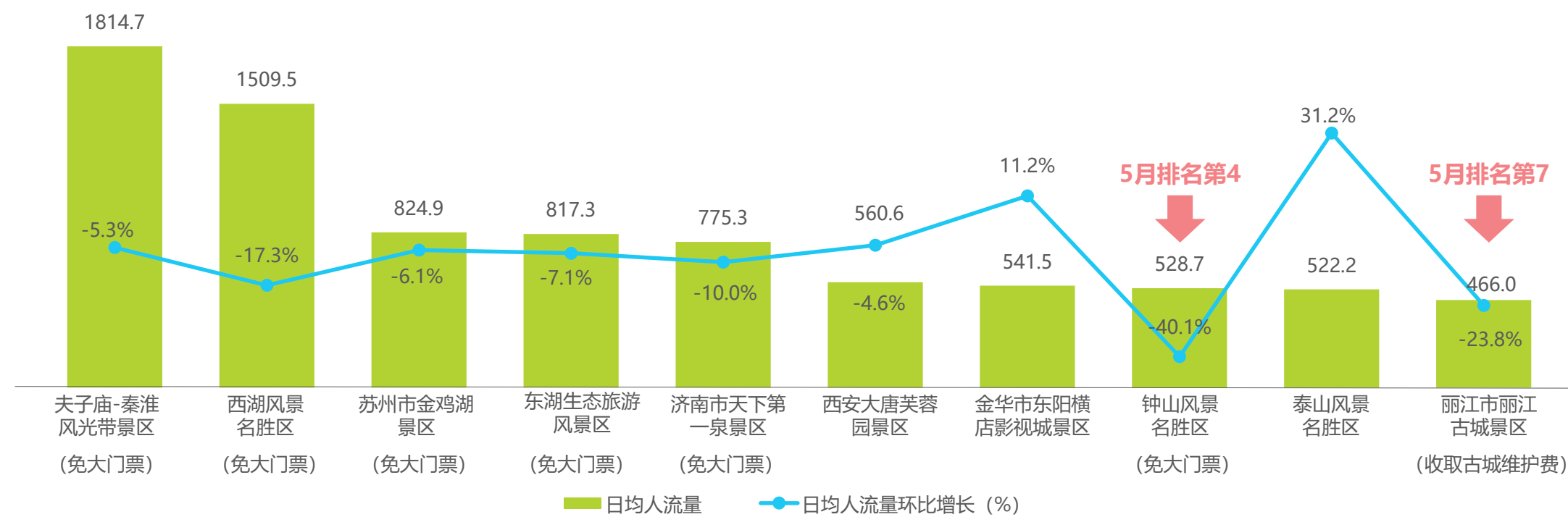
- 覆盖范围: 基于运营商数据, 针对全国318个5A景区 (截至2022年) 进行分析
- 景区人流量指数=景区平均每天人流量/全国318个5A景区人流量平均值*100
- 景区人均停留时间指数=景区人均停留时间/全国318个5A景区人均停留时间的平均值*100
- 本省输出游客: 游客出发城市与景区所在城市不同的游客
- 本省输入游客: 游客来源城市与景区所在城市不同的游客

5A景区人流量指数TOP10-2023年6月

钟山风景区及丽江古城景区的人流量排名下降。相比5月，北京奥林匹克森林公园跌出前十，泰山风景名胜区位列第九。

6月日均人流量前五景区均为部分收费景区（免除景区大门票）。

2023年6月 5A景区日均人流量指数- TOP10



来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：景区人流量指数=景区平均每天人流量/全国318个5A景区人流量平均值*100。

5A景区人流量指数TOP10-2023年6月-分景区类型

iResearch

艾瑞咨询

自然景观类5A景区数量多，平均人流量高于其它景区类型。

天津古文化街和大唐芙蓉园分别拔得特色街区/小镇、主题公园的人流量头筹。

景区活跃度

典型主题公园分析

游客出游行为

2023年6月 5A景区日均人流量指数-分景区类型TOP5

自然景观类 		历史遗址类 		特色街区/小镇 		主题公园类 	
景区名称	日均人流量指数	景区名称	日均人流量指数	景区名称	日均人流量指数	景区名称	日均人流量指数
西湖风景名胜区	1509.5	夫子庙秦淮风光带	1814.7	天津古文化街	341.1	大唐芙蓉园景区	560.6
苏州市金鸡湖景区	824.9	钟山风景区	528.7	三坊七巷	310.6	横店影视城	541.5
东湖生态旅游风景区	817.3	丽江古城景区	466.0	喀什噶尔老城景区	266.7	长隆旅游度假区	374.9
济南市天下第一泉景区	775.3	南通市濠河风景区	325.2	南浔古镇	176.2	中华恐龙园	112.4
泰山风景名胜区	522.2	青城山都江堰旅游景区	279.3	乌镇风景区	174.9	东部华侨城	89.8

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。

注释：景区人流量指数=景区平均每天人流量/全国318个5A景区人流量平均值*100。

5A景区端午节人流量占比分析

端午以家庭游、休闲游居多。动物园、主题公园、特色街区/小镇的端午3天假期人流量占比高于均值。

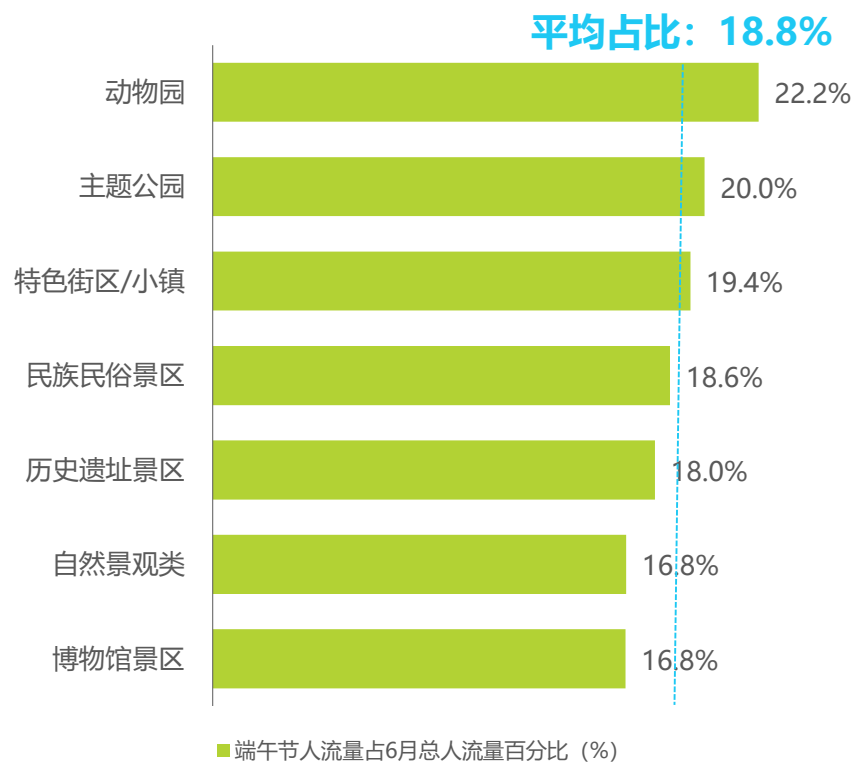
端午人流量占比TOP3的5A景区为洛阳龙潭大峡谷、辽宁本溪水洞、临沂萤火虫水洞，亲水特征明显。

景区活跃度

典型主题公园分析

游客出游行为

2023年6月 端午节人流量占比-分景区类型



2023年6月 端午节人流量占比-TOP10景区

景区名称	端午节人流量占比
洛阳龙潭大峡谷景区	38.4%
辽宁本溪水洞景区	35.4%
临沂萤火虫水洞旅游区	34.6%
江门开平碉楼文化旅游区	31.7%
延边六鼎山文化旅游区	30.1%
洛阳白云山景区	29.6%
高句丽文物古迹旅游景区	28.9%
克什克腾石阵景区	28.9%
南阳老界岭旅游区	27.8%
雅安碧峰峡旅游景区	27.7%

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：端午节指2023.6.22-6.24。

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：端午节指2023.6.22-6.24。

5A景区人流量指数TOP10-省份/城市-2023年6月

省份/城市的人流量环比增长呈下降趋势。那拉提、巴音布鲁克草原、赛里木湖将新疆维吾尔自治区的人流量环比增长拉高。

秦始皇兵马俑博物馆人流量增长推动西安市人流量环比呈现正增长。

2023年6月 5A景区日均人流量指数- TOP10 省份

排序	省份	省内5A景区数量	日均人流量指数	环比增长
1	江苏省	25	467.7	-27%
2	浙江省	20	438.8	-18%
3	山东省	14	248.9	-14%
4	广东省	15	157.5	-19%
5	北京市	8	139.0	-7%
6	湖北省	14	135.0	-21%
7	新疆维吾尔自治区	17	132.4	+91%
8	陕西省	12	131.1	-3%
9	四川省	16	126.4	-15%
10	湖南省	11	102.5	-20%

新疆维吾尔自治区日均人流量环比增长最高的三个景区：

那拉提旅游风景区（+331%）、巴音布鲁克大草原（+330%）、赛里木湖风景名胜（+240%）

2023年6月 5A景区日均人流量指数- TOP10 城市

排序	城市	市内5A景区数量	日均人流量指数	环比增长
1	南京市	2	1545.6	-25%
2	杭州市	3	1425.6	-11%
3	北京市	8	943.4	-7%
4	苏州市	6	807.3	-23%
5	武汉市	3	692.5	-22%
6	西安市	5	674.7	1%
7	济南市	1	503.6	-10%
8	台州市	3	436.2	-23%
9	广州市	2	432.3	-14%
10	丽江市	2	426.3	-15%

西安市日均人流量环比增长的景区：

秦始皇兵马俑博物馆（+13%）、西安城墙（+1%）

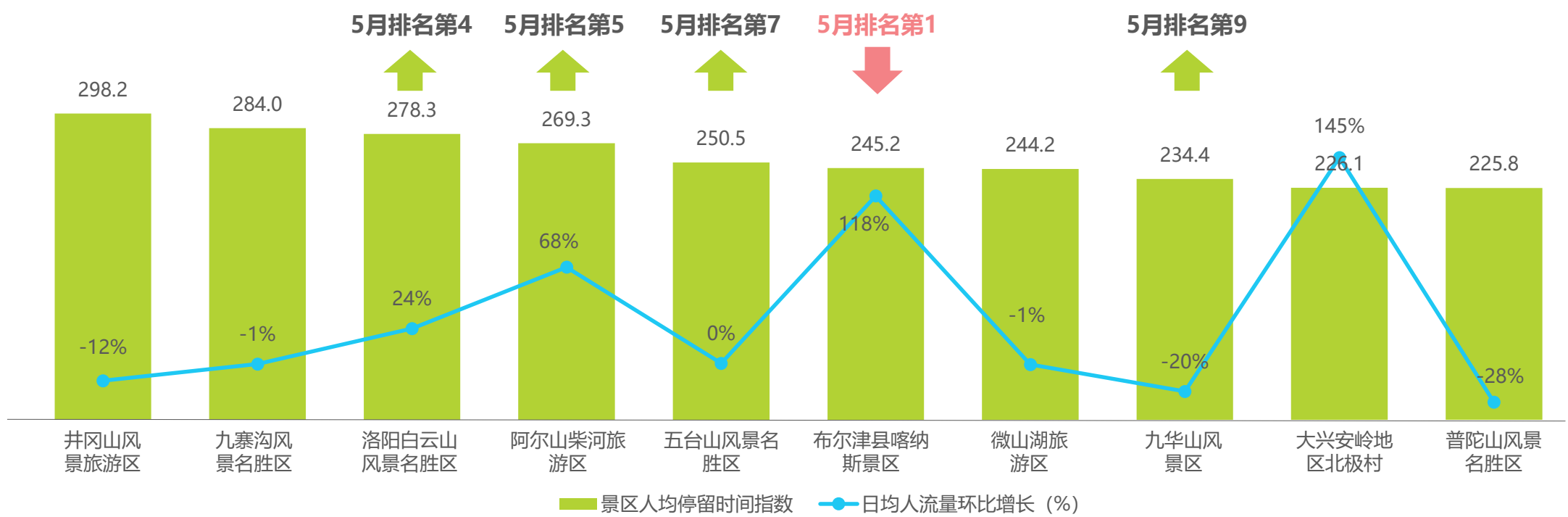
来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业；针对全国318个5A景区的分析。
注释：景区人流量指数=省份/城市内景区平均每天人流量/全国5A景区人流量平均值*100。

5A景区吸引力指数TOP10-2023年6月

相比5月，井冈山风景区取代喀纳斯，跃居景区吸引力指数第一。洛阳白云山、阿尔山柴河、五台山、九华山景区排名均有上升。山水相间的“清凉游”更受欢迎。

受端午小长假时间较短影响，喀纳斯景区的人均停留时间指数排名下降。

2023年6月 5A景区人均停留时间指数- TOP10



来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：景区人均停留时间指数=景区人均停留时间/全国318个5A景区人均停留时间的平均值*100。

5A景区吸引力指数TOP10-2023年6月-分景区类型

艾瑞咨询iResearch

北极村和横店影视城分别拔得特色街区/小镇、主题公园的景区吸引力头筹。

景区活跃度

典型主题公园分析

游客出行行为

2023年6月 5A景区人均停留时间指数-分景区类型TOP5

自然景观类 		历史遗址类 		特色街区/小镇 		主题公园类 	
景区名称	人均停留时间指数	景区名称	人均停留时间指数	景区名称	人均停留时间指数	景区名称	人均停留时间指数
井冈山风景旅游区	298.2	镇远古城旅游景区	208.1	大兴安岭北极村	226.1	横店影视城	191.9
九寨沟景区	284.0	丽江古城景区	139.4	周庄古镇	152.9	中华恐龙园	126.5
洛阳白云山风景名胜 区	278.3	金山岭长城	135.4	西递古村景区	126.6	芜湖方特梦幻王国	124.1
阿尔山柴河旅游区	269.3	平遥古城	130.3	乌镇风景区	121.6	长隆旅游度假区	119.9
五台山风景名胜区	250.5	台儿庄古城	125.3	廿八都古镇	117.8	桂林乐满地主题乐园	112.3

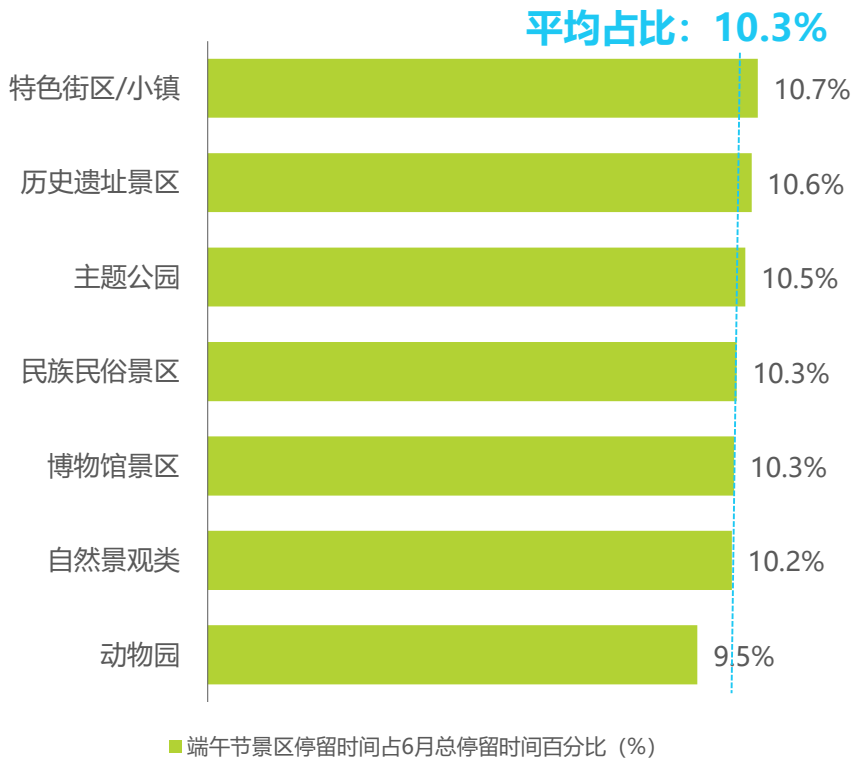
来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：景区人流量指数=景区平均每天人流量/全国318个5A景区人流量平均值*100。

5A景区端午节停留时间占比分析

端午假期中，特色街区/小镇及主题公园在客流量吸纳及停留时间上均表现较好。

结合客流量及停留时间两个分析维度，2023年端午假期旅游呈现出小众、分散的特点。

2023年6月 端午节停留时间占比-分景区类型



2023年6月 端午节停留时间占比-TOP10景区

景区名称	端午节停留时间占比
炎帝陵景区	15.1%
高句丽文物古迹旅游景区	15.0%
哈巴河县白沙湖景区	15.0%
廿八都古镇	14.2%
婺源江湾景区	14.1%
尧山中原大佛景区	14.0%
方特东方神画	13.8%
雅鲁藏布大峡谷	12.7%
崂山景区	12.6%
太行山大峡谷八泉峡	12.5%

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：端午节指2023.6.22-6.24。

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。
注释：端午节指2023.6.22-6.24。

5A景区吸引力指数TOP10-省份/城市-2023年6月

iResearch
艾瑞咨询

相比5月，山西省5A景区吸引力排名小幅下降，位居第二，江西省由5月排名第三跃居第一。

阿勒泰地区6月景区人均停留时间指数排名下降7位，位列第八。吉安市位列第一。

2023年6月 5A景区人均停留时间指数- TOP10 省份

排序	省份	省内5A景区数量	景区人均停留时间指数
1	江西省	14	163.2 5月排名第3
2	山西省	10	161.8 5月排名第1
3	重庆市	11	150.8
4	安徽省	12	149.0
5	贵州省	9	139.4
6	辽宁省	6	135.2
7	河南省	15	134.9 5月排名第6
8	内蒙古自治区	6	132.4
9	黑龙江省	6	126.5
10	新疆维吾尔自治区	17	115.1

2023年6月 5A景区人均停留时间指数- TOP10 城市

排序	城市	市内5A景区数量	景区人均停留时间指数
1	吉安市	1	285.1 5月排名第2
2	兴安盟阿尔山市	1	257.5
3	忻州市	2	233.1 5月排名第5
4	池州市	1	224.2
5	漠河市	1	216.1
6	舟山市	1	215.9
7	焦作市	1	210.7
8	阿勒泰地区	2	207.9 5月排名第1
9	南阳市	1	201.0
10	黔东南苗族侗族自治州	2	199.0

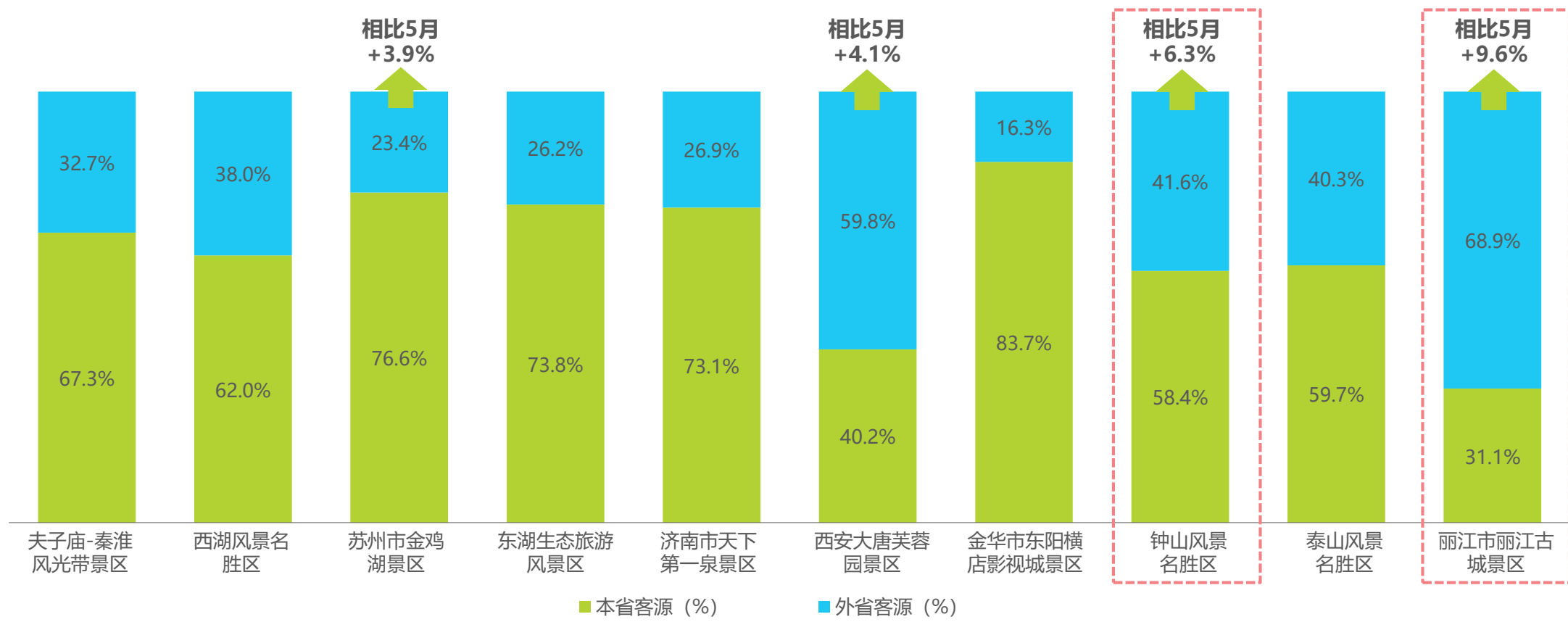
来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业；针对全国318个5A景区的分析。
注释：省份/城市人均停留时间指数=省份/城市内的5A景区人均停留时间/全国5A景区的人均停留时间平均值*100。

5A景区游客来源地分析-2023年6月

相比5月，丽江古城及钟山风景区6月外省客源占比上升明显。

秦淮风光带景区及西湖景区游客来源占比相对稳定。

2023年6月 5A景区游客来源分析- TOP10



来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。

5A景区游客输出省份TOP10-2023年6月

相比5月，上海市和安徽省进入游客输出省份前十。江西及河北省跌出前十。

输出到本省的游客占比均有降低。广东省、北京市、江苏省降幅超过5%。

江苏、湖北、四川三省6月输出至北京的游客增长明显，排入输出去向TOP3城市。

2023年6月游客输出省份TOP10

	江苏省	浙江省	广东省	山东省	北京市	湖北省	河南省	四川省	上海市	安徽省
本省游客输出指数	453.9	360.0	249.3	230.4	141.5	134.5	131.7	126.2	104.1	97.8
输出游客环比增长	-18.0%	-22.8%	-27.5%	-20.0%	-20.4%	-19.0%	-28.5%	-14.5%	-15.7%	-20.1%
输出去向TOP3	相比5月 ↓ -6.4%(70.1%) 1. 江苏省	↓ -4.6%(69.4%) 1. 浙江省	↓ -7.0%(48.6%) 1. 广东省	↓ -1.5%(69.4%) 1. 山东省	↓ -6.7%(46.4%) 1. 北京市	↓ -2.0%(62.8%) 1. 湖北省	↓ -4.6%(45.4%) 1. 河南省	↓ -3.8%(59.8%) 1. 四川省	1. 江苏省 (22.9%)	1. 安徽省 (30.1%)
	2. 浙江省 (5.6%)	2. 江苏省 (6.1%)	2. 湖南省 (5.4%)	2. 江苏省 (5.2%)	2. 河北省 (6.3%)	2. 湖南省 (3.8%)	2. 山东省 (6.3%)	2. 陕西省 (6.1%)	2. 浙江省 (21.9%)	2. 江苏省 (23.9%)
	3. 北京市 (4.0%)	3. 北京市 (2.6%)	3. 新疆维吾尔自治区 (5.3%)	3. 北京市 (4.0%)	3. 山东省 (6.1%)	3. 北京市 (3.6%)	3. 江苏省 (6.2%)	3. 北京市 (4.3%)	3. 上海市 (7.1%)	3. 浙江省 (7.5%)

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业；针对全国318家5A景区的游客分析。
注释：本省输出游客：游客出发城市与景区所在城市不同的游客；本省输出游客指数=本省输出游客数量/全国各省份游客输出数量的平均值*100。

5A景区游客输入省份TOP10-2023年6月

相比5月，新疆维吾尔自治区进入游客输入省份前十。河南省跌出前十。

6月北京市旅游市场活跃，输入输出均有上榜。

景区活跃度

典型主题公园分析

游客出游行为

2023年6月游客输入省份TOP10

	江苏省	浙江省	山东省	广东省	北京市	陕西省	新疆维吾尔自治区	四川省	湖北省	湖南省
本省游客输入指数	456.7	387.0	249.9	147.2	145.4	139.1	138.0	133.2	129.2	119.8
输入游客环比增长	-33.4%	-27.5%	-18.5%	-32.4%	-18.9%	-7.6%	141.3%	-19.5%	-27.6%	-27.2%
输入来源TOP3	1. 江苏省 (79.0%)	1. 浙江省 (81.2%)	1. 山东省 (78.0%)	1. 广东省 (66.0%)	1. 北京市 (66.5%)	1. 陕西省 (77.0%)	1. 陕西省 (20.2%)	1. 四川省 (75.6%)	1. 湖北省 (74.3%)	1. 湖南省 (70.5%)
	2. 浙江省 (6.3%)	2. 江苏省 (7.1%)	2. 江苏省 (5.8%)	2. 湖南省 (7.3%)	2. 山东省 (8.7%)	2. 北京市 (3.6%)	2. 北京市 (19.6%)	2. 陕西省 (7.7%)	2. 湖南省 (4.5%)	2. 北京市 (6.2%)
	3. 北京市 (4.5%)	3. 北京市 (3.0%)	3. 北京市 (4.5%)	3. 北京市 (6.2%)	3. 江苏省 (5.9%)	3. 四川省 (3.5%)	3. 四川省 (13.7%)	3. 北京市 (5.5%)	3. 北京市 (4.2%)	3. 湖北省 (5.0%)

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业；针对全国318家5A景区的游客分析。
注释：本省输入游客：游客来源城市与景区所在城市不同的游客；本省输入游客指数=本省输入游客数量/全国各省份游客输入数量的平均值*100。

典型主题公园分析：大唐芙蓉园景区

大唐芙蓉园景区



中国第一个全方位展示盛唐风貌的大型皇家园林式文化主题公园

景区占地面积1000亩，其中水域面积300亩

每日最大承载量6万人次

门票价格：120元

主要景点：

- 紫云楼
- 御苑门
- 陆羽茶社
- 彩霞长廊
- 望春阁
- 星宿墙
- 曲江胡店

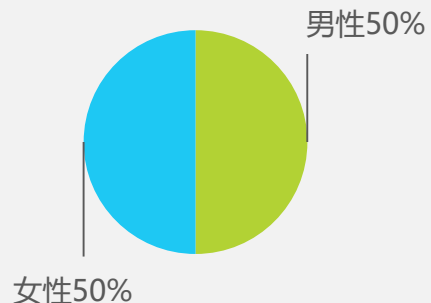
2023.6

日均人流量指数：560.6

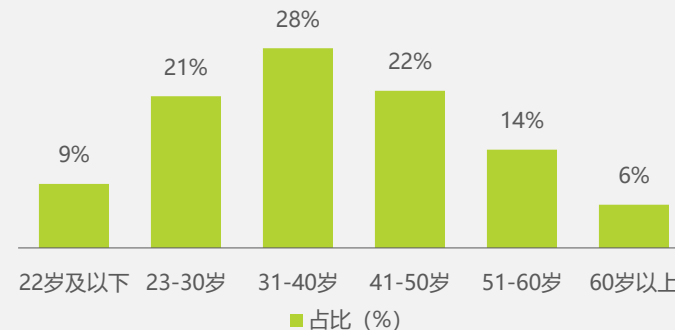
人均停留时间指数：44.8

均值为100

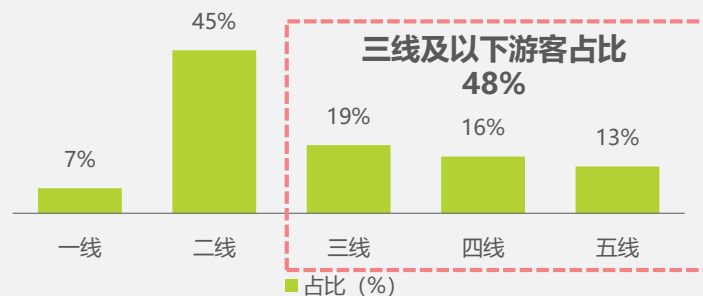
6月游客画像-性别分布



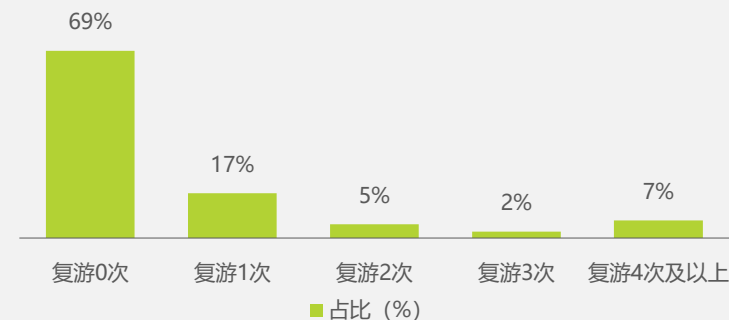
6月游客画像-年龄分布



6月游客画像-城市级别分布



3年内游客复游情况



典型主题公园分析：横店影视城

横店影视城



中国规模最大的影视旅游主题公园群

景区占地面积约50000亩

门票价格：180-295元

主要景点：

- 广州街·香港街
- 明清宫苑
- 秦王宫
- 清明上河图
- 明清民居博览城
- 梦幻谷
- 红军长征博览城
- 春秋·唐园

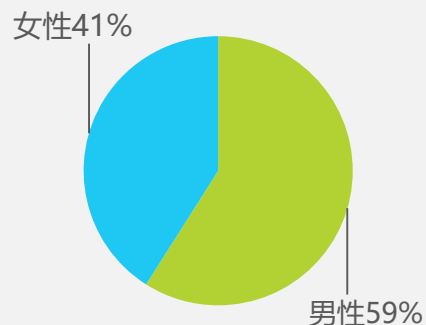
2023.6

日均人流量指数： 541.5

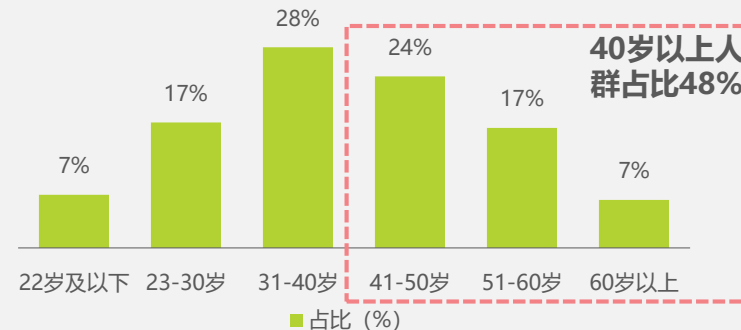
人均停留时间指数： 191.9

均值为100

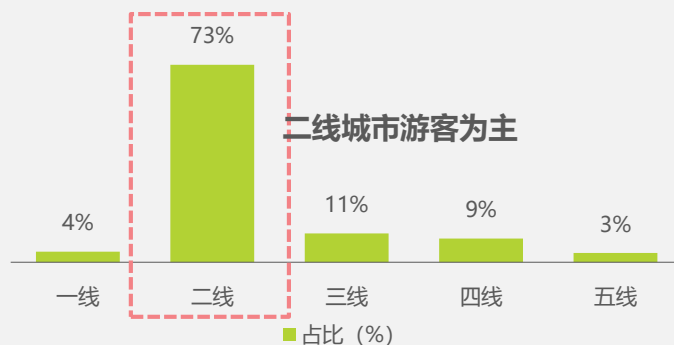
6月游客画像-性别分布



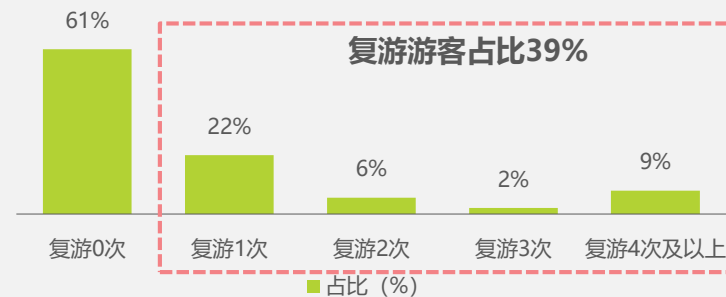
6月游客画像-年龄分布



6月游客画像-城市级别分布



3年内游客复游情况



典型主题公园分析：长隆旅游度假区

长隆旅游度假区



综合性主题旅游度假区。集旅游景区、酒店餐饮、娱乐休闲于一体

景区占地面积10000亩

门票价格：285 ~ 350元

主要景点：

- 长隆欢乐世界
- 长隆国际大马戏
- 长隆野生动物世界
- 长隆水上乐园
- 长隆飞鸟乐园
- 长隆酒店
- 长隆熊猫酒店

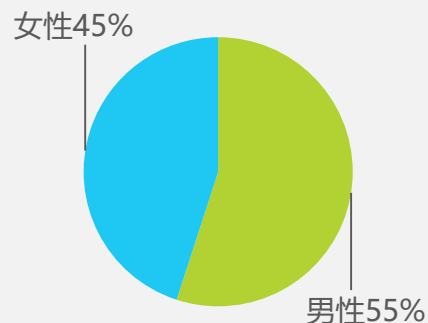
2023.6

日均人流量指数： 374.9

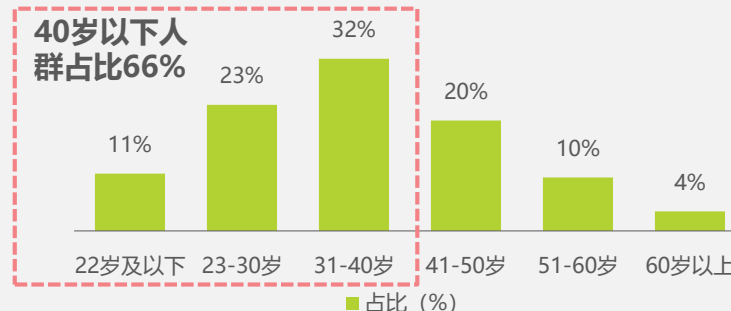
人均停留时间指数： 119.9

均值为100

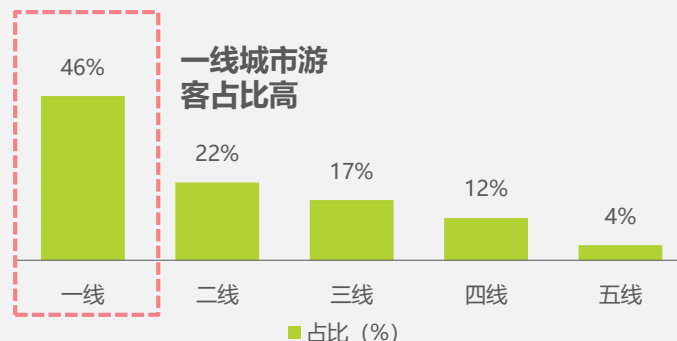
6月游客画像-性别分布



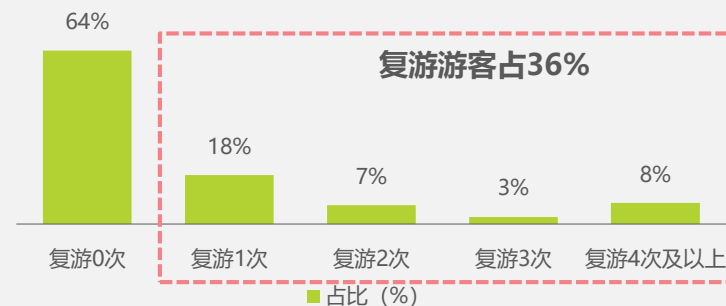
6月游客画像-年龄分布



6月游客画像-城市级别分布



3年内游客复游情况

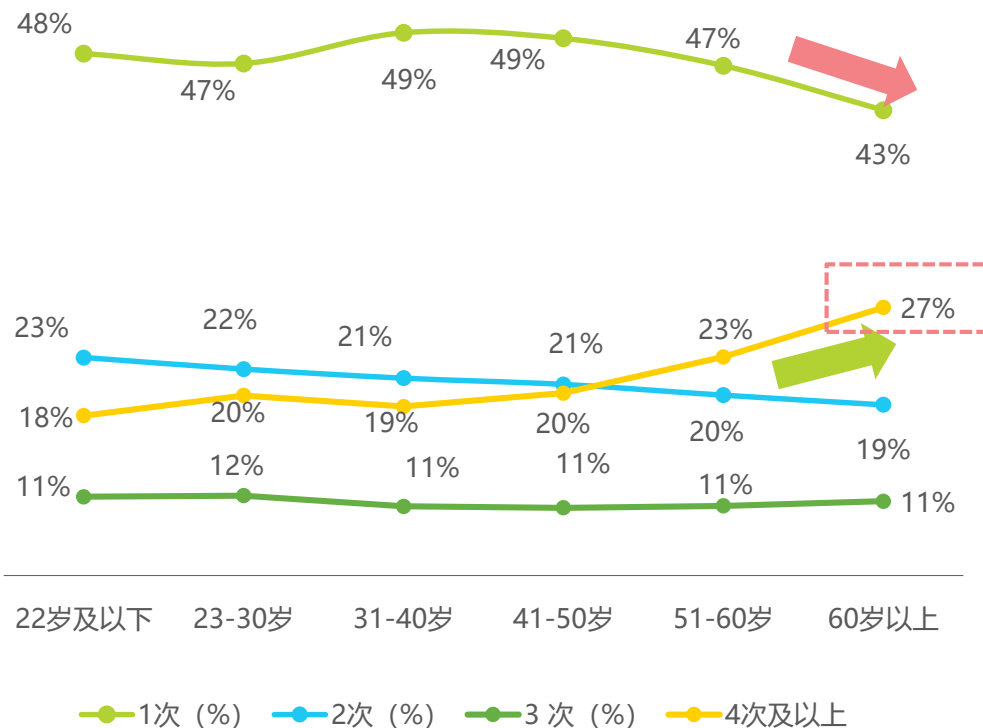


2023年1-6月游客出游次数分析

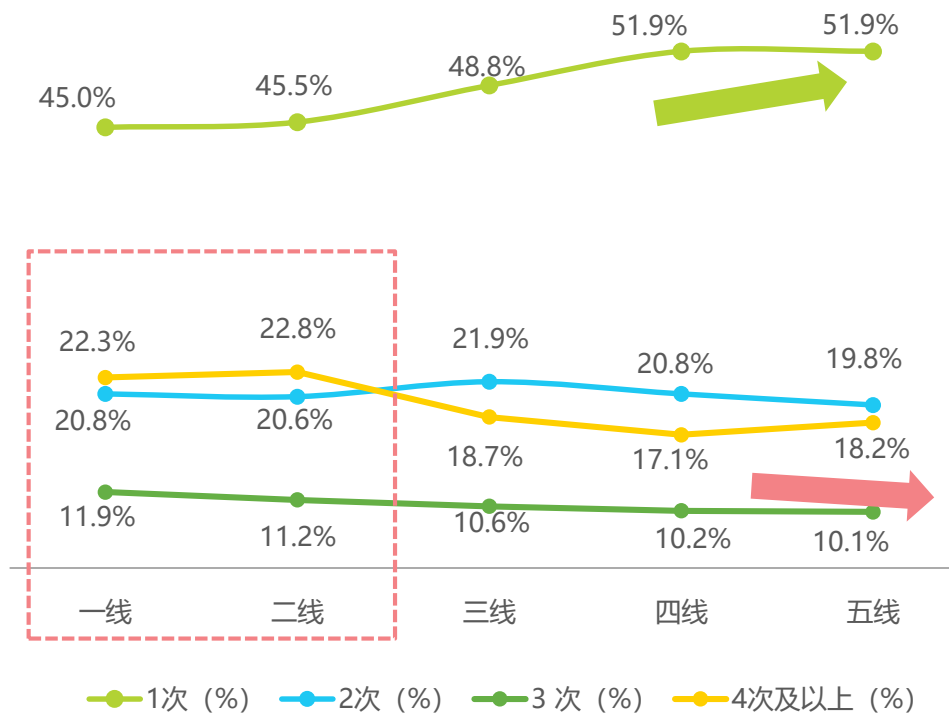
从2023年上半年的出游次数来看，50岁以上的银发人群的出游次数高于年轻人群。60岁以上人群出游4次以上的占比为27%。

高线城市游客出游次数高于低线城市。

2023年1-6月 游客出游次数- 分年龄段



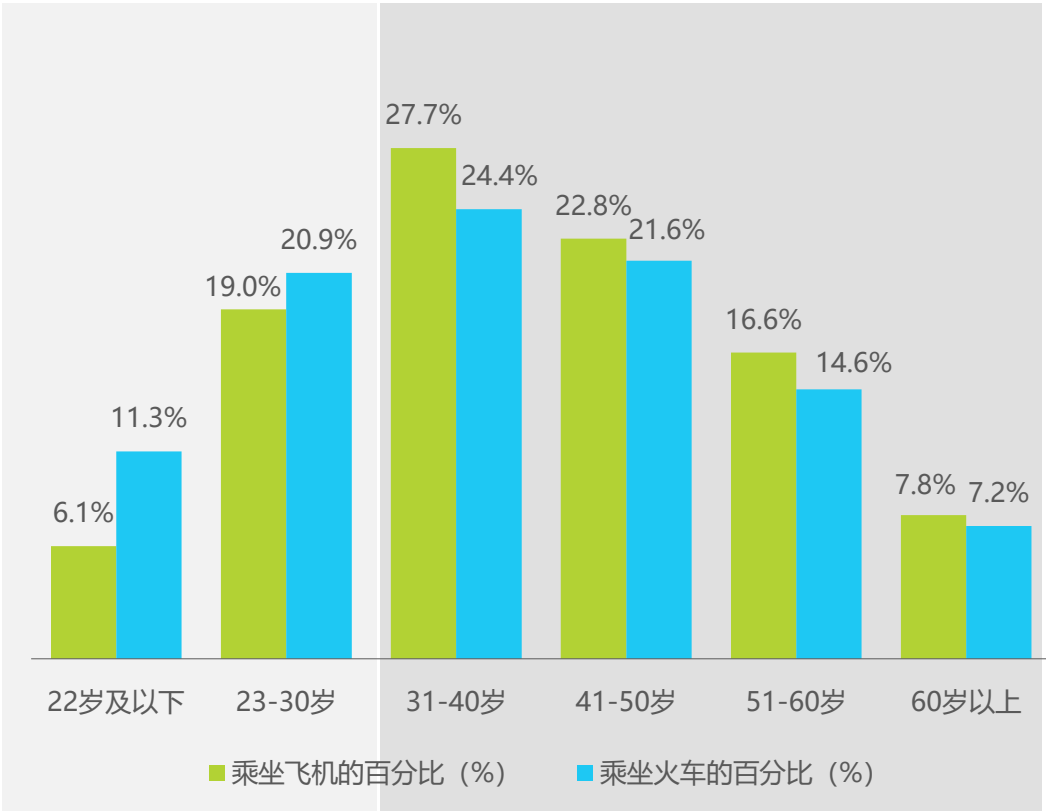
2023年1-6月 游客出游次数- 分城市级别



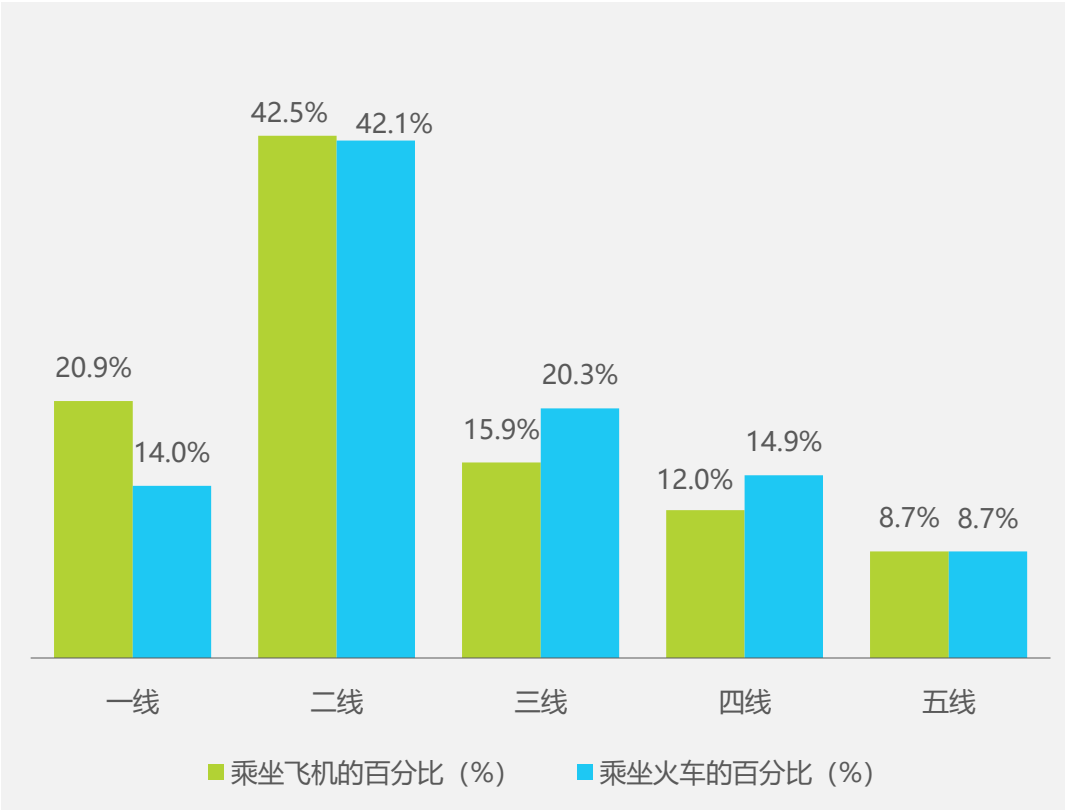
2023年6月游客出游交通工具偏好

30岁以上及一二线城市的游客更易选择飞机出游。

2023年6月 游客出游交通工具- 分年龄段



2023年6月 游客出游交通工具- 分城市级别



景区活跃度
典型主题公园分析
游客出游行为

来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。

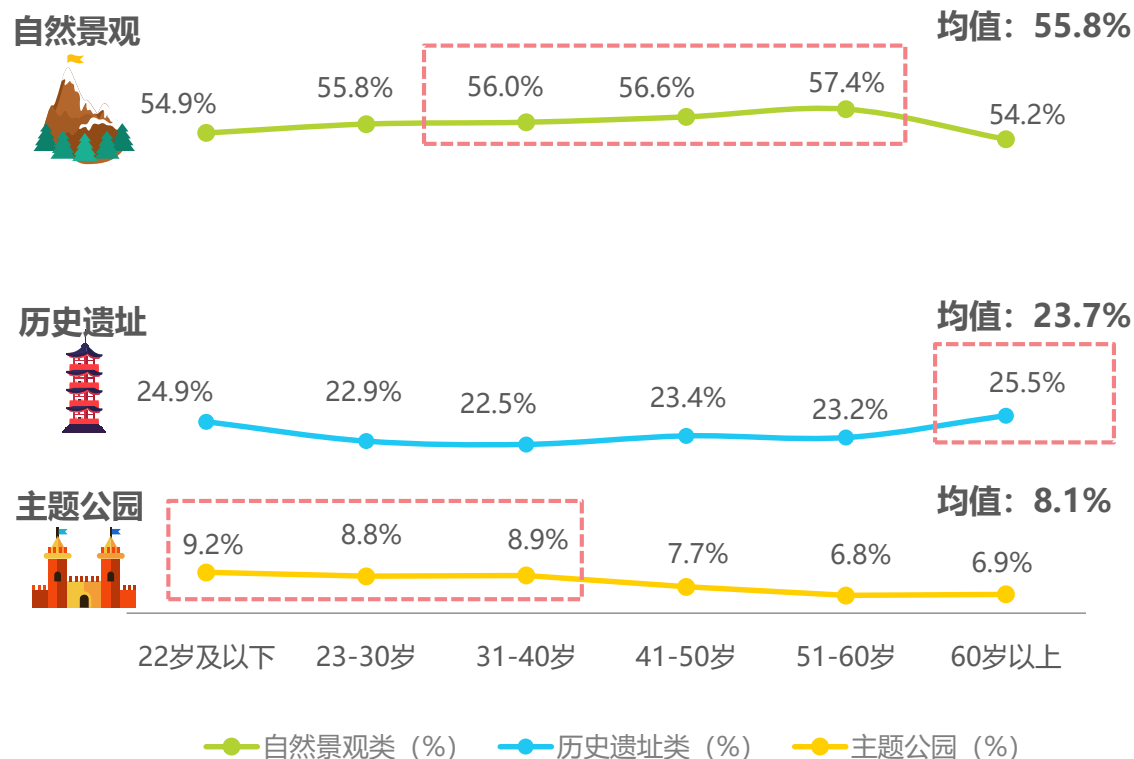
来源：艾瑞数智行业数据库-文旅行业。

2023年6月景区类型偏好

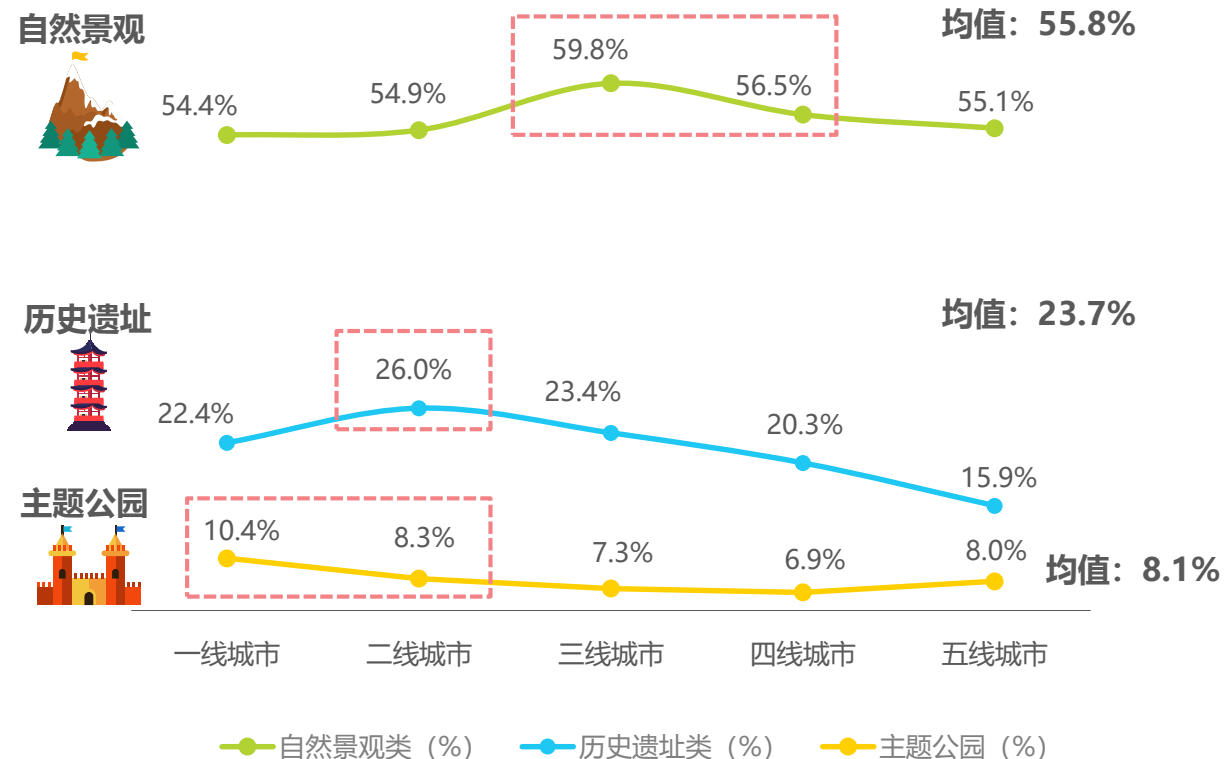
年轻人群更易选择主题公园，60岁以上人群对历史遗址的到访占比更高。

三四线城市游客对自然景观的偏好高于其它线级城市。

2023年6月 景区类型偏好- 分年龄段



2023年6月 景区类型偏好- 分城市级别



结合运营商数据能力的全域智慧文旅解决方案

运营商数据能力介绍

运营商数据是市场上最全面、最丰富和最权威的数据源。移动运营商样本库覆盖全国81%的移动设备用户，覆盖全国31省，500+城市。数据类型包括位置数据、终端数据、用户画像、上网/通信行为数据等。

文旅大数据赋能方向

月度洞察报告

游客分析
景区吸引力分析
区域交通出行分析
景区热度分析

01

景区安全监测

游客数量监测
人流聚集监测
风险区域闯入告警
应急信息发布

02

景区运营推广

景区品牌推广
专题活动宣传
游客群体精准宣传
融媒体（视频彩铃）宣传

03

文旅大数据创新应用

文旅大屏

提供领导者视图，宏观把控区域文旅行业全域指标

游客行为追踪

针对游客旅游行为进行洞察追踪，挖掘二消机会，提升复游率

舆情监测 投诉管理

景区舆情监测及优化管理。建立投诉响应处理评估机制，闭环的投诉受理、督办、考核、查看流程

涉旅企业管理

针对文旅市场相关供给服务的提供企业，进行信誉评估和全面信息跟踪管理

一机游玩

通过APP/小程序打造一机游全域的游客服务体验入口，覆盖旅游全流程服务

旅游电子商务

通过直播电商、线上商场、异业联盟、乡村电商等模式，开展文旅电子商务应用，打通物流能力

BUSINESS
COOPERATION
业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾瑞数智致力成为领先的数智化全栈能力提供商