

9月

2023《趋势雷达》 趋势种草季

TENDENCY
RECOMMEND

趋势种草指南





前言

Introduction



高鸟黄云暮，寒蝉碧树秋。进入九月，果香、菊黄。换季备货是立秋后关注的消费热点，秋高气爽，丹桂飘扬，适合外出晒太阳，参与一些户外项目亦或选择小而美的周边旅游，去感受人间美好。九月，是开学季，围绕开学场景下的教辅、图书、服饰、生活用品等销售走俏；九月，是传统佳节中秋节，围绕节点场景下的旅游、餐饮、影音娱乐等服务业态和月饼、糕点、礼盒、家电等热销。

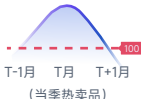
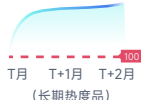
巨量算数&算数电商研究院根据抖音内容、搜索量等数据及趋势品预测模型方法挖掘出35种9月季节品与38种9-11月趋势品。9月热度品和长期趋势品类的主要集中在换季带来的购买需求，使用场景无论是室内还是室外，无论穿搭还是饮食，核心都是提高生活舒适度和幸福感。

● 数据说明

本报告中的品类TGI为品类的月度消费热度指数，数值越大说明该品类在某月份较全年总体的热卖程度更高， $TGI = \text{品类当月成交占比} / \text{平台当月成交占比} * 100$ ，月度消费指数基于网络消费数据整理；搜索数据来源于抖音平台，时间周期为2022年7月-2022年11月；货品卖点数据来源于巨量算数官网的算数指数平台。

● 趋势捕捉

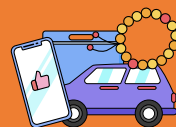
为帮助挖掘货品的季节性趋势，我们针对过去24个月的消费数据总结不同月份的消费规律及热点。鉴于商品品类表现出明显的季节性热度周期，我们将其分为9月当季热卖品和9-11月长期趋势品，以榜单形式发布，提供备货参考。

趋势热度时效	月度TGI走势	具体定义
9月当季品	 (当季热卖品)	指9月单月表现亮眼、值得关注的季节性品类。 选取品类是9月TGI≥130，8月和10月TGI≤100，季节性在9月表现明显的品类。
9-11月长期热度品	 (长期热度品)	指9-11月连续表现亮眼、值得关注的品类。商品连续引爆，商家可长期布局！ 依据品类在全网的TGI表现，选取品类标准为9-11月TGI≥120，即9-11月均具有季节性的单品。

一般月TGI≥120的品类可认为和月份强相关，月TGI>110可认为与月份弱相关。
在展示品类热度时，我们以TGI=100作为标准，超出部分越多，则该品类季节性越强。

报告先知，一张图带你全览9月种草趋势

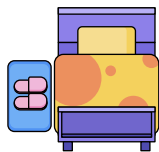
巨量算数 | 巨量千川



Vol. 2023.8

九月种草之趋势一： 金九银十，最美季节，“换季”成消费主旋律

家居生活



个护家清鲜花



美妆用品



汽车文玩



趋势品类

9月热度品

蜂巢帘 面膜收纳盒/袋
智能按钮 茶几垫

9月热度品

鲜果篮 浴帘
保湿纸巾 水晶珠/玻璃珠

9月热度品

唇部磨砂 面部美容工具配件
唇部精华

9月热度品

纪念币/纪念章 耳饰（翡翠）
东陵石 徽章/纪念章/配饰

9-11月趋势品

阳台空间定制 电扇/风扇防尘罩
布艺DIY成品 定制柜类
冲水器 保温杯

9-11月趋势品

卫生巾

9-11月趋势品

「唇部护理」
「美妆工具」

9-11月趋势品

摩托车挡风被

「骑行出行」
「收藏保值」

种草策略

视频表现好

保温杯 电扇/风扇防尘罩
冲水器

视频表现好

卫生巾 保湿纸巾 浴帘

视频表现好

唇部精华 面部美容工具配件
唇部磨砂

视频表现好

纪念币/纪念章 耳饰（翡翠）
摩托车挡风被

用户关注卖点

保温杯 虎牌 大容量 儿童
电扇 落地式 热卖 空气循环扇
冲水器 自动 自感应 智能感应

用户关注卖点

卫生巾 护舒宝 液体 测评
保湿纸巾 保湿纸 柔润 可心柔
浴帘 淋浴隔断 挡水条 伸缩杆

用户关注卖点

唇部磨砂 磨砂膏 唇油 去死皮
唇部精华 试色 精华蜜 精华
美容工具 面膜 粉刺针套装 面部

用户关注卖点

纪念币 周年 生肖 预约
翡翠耳饰 18K 金镶 耳饰
东陵石 红东陵 天然绿 石英岩

达人爱种草品类

保温杯 布艺DIY成品 冲水器

达人爱种草品类

卫生巾 保湿纸巾 浴帘

达人爱种草品类

唇部精华 唇部磨砂
面部美容工具配件

达人爱种草品类

耳饰（翡翠） 纪念币/纪念章
东陵石

优质种草达人

保温杯 @我是@假小子
布艺DIY成品 @洛哥
阳台空间定制 @新天地绿植

优质种草达人

卫生巾 @陈三废姐弟
保湿纸巾 @小陈夫妇母婴育儿
浴帘 @多哥七号

优质种草达人

唇部精华 @夏天大大
唇部磨砂 @我是玉玉
面部美容工具配件 @颜纳高端护肤

优质种草达人

耳饰（翡翠） @缅甸许姐砍价王
纪念币/纪念章 @漂亮来了
东陵石 @万总有宝

高热行业话题

#河南人夏天餐桌标配
#你怎么看成人小饭桌
#蜂群爱上了我的被子抖音

高热行业话题

#花花洗澡全国人民都知道了
#这是狗狗牌拖地抹布吗
#幼师8年自费种1000盆花

高热行业话题

#刘诗诗堕仙妆
#国风发簪侧盘发教程
#消失的她沈曼仿妆

高热行业话题

#故宫现九龙吐水
#李白唯一存世真迹
#汽车产销量上半年累计较高增长



九月种草之趋势二：

金浪滚滚、五谷飘香，消费热点向“呵护”“温暖”升级

亲子生活



食品生鲜



消费电子



服饰鞋包



趋势品类

9月热度品

儿童书法用品 孕产妇彩妆套装
汉服（儿童） 雨衣（婴童）

9月热度品

苹果干 奶皮
榴莲干 石斛/枫斗

9月热度品

加热护膝 数码相框
离子梳/电动梳/造型梳
收录机/手提CD/面包机

9月热度品

赛事纪念品 雨衣/雨裤/雨披
新疆舞蹈服
休闲运动套装（男）

9-11月趋势品

孕妇针织衫 孕妇半身裙
孕妇卫衣/绒衫 孕妇毛衣
孕妇外套/风衣 儿童床笠/床罩

9-11月趋势品

柚子 雪莲果
板栗/锥栗 养生泡酒料
人参果 柿子

9-11月趋势品

内衣清洗机 休闲食品加工设备
休闲食品加工设备
中央热水

9-11月趋势品

啦啦队演出服 卫衣/绒衫（女）
棉马甲 皮衣（女）
弹力靴/袜靴 卫衣（男）

「教辅用品」
「换季衣物」

「秋季滋补」
「硕果累累」

「智能家电」
「舒适生活」

「运动舞蹈」
「秋冬衣物」

种草策略

视频表现好

汉服（儿童） 儿童书法用品
雨衣（婴童）

视频表现好

榴莲干 人参果 柚子

视频表现好

离子梳/电动梳/造型梳
内衣清洗机 智能按钮

视频表现好

运动休闲套装（男）
啦啦队演出服 雨衣

用户关注卖点

儿童汉服 乌扣 儿童汉服女 紫鸾
儿童床笠 儿童床 夹棉 可定制
孕妇卫衣 薄款 长卫衣 秋冬加绒

用户关注卖点

榴莲干 冻干 泰国金枕头 新鲜
柿子 洋柿子 黄柿子 小柿子
苹果干 烤苹果干 自制 三蒸

用户关注卖点

离子梳 负离子梳 美发梳 卷发梳
数码相框 7英寸 爱国者 科达
加热护膝 电加热 保暖 自加热

用户关注卖点

雨衣 骑行雨衣 防爆 一次性
弹力靴 方跟 裤袜 绒面靴子
卫衣 蓝色 连帽 外套

达人爱种草品类

汉服（儿童） 儿童书法用品
雨衣（婴童）

达人爱种草品类

柚子 榴莲干 人参果

达人爱种草品类

离子梳/电动梳/造型梳
休闲食品加工设备 数码相框

达人爱种草品类

弹力靴/袜靴 新疆舞蹈服 棉马甲

优质种草达人

汉服（儿童） @西子问
儿童书法用品 @主持人周洲
雨衣（婴童） @解先森

优质种草达人

苹果干 @于胖子农场
榴莲干 @疯狂小杨哥
板栗/锥栗 @天麻小王子

优质种草达人

内衣清洗机 @菠萝有品
智能按钮 @设计师阿爽
离子梳/电动梳/造型梳 @周周美美哒

优质种草达人

棉马甲 @莫哥潮酷穿搭
雨衣/雨裤/雨披 @冬姐精选
赛事纪念品 @PSS潘伟力

高热行业话题

#小朋友尴尬地撤回了一条消息
#看长安三万里孩子乐爸爸哭
#爸爸花费三年记录孩子成长

高热行业话题

#萌兰的生日蛋糕有个小萌兰
#厦门海边到处是海鲜
#成都美食为大运会上分了

高热行业话题

#iPhone 15或延后上市
#当东北人的冰箱终于没了芸豆
#用电饭锅做肉松蛋糕

高热行业话题

#如何成为网络氛围感帅哥
#当马面裙走进现实生活
#挑战一百件微胖爆款

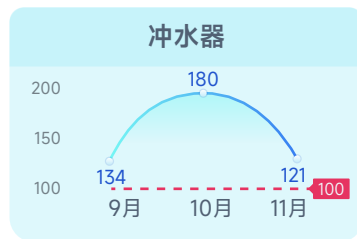
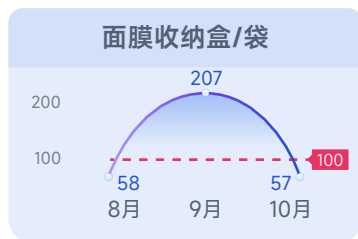
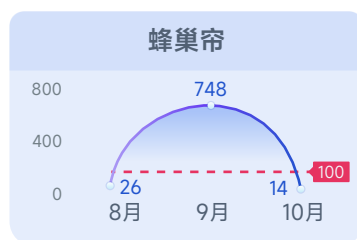


趋势一：金九银十，最美季节，“换季”成消费主旋律

趋势品特点是初秋焕新场景下的，趋势品以满足即将到来的秋冬季囤货需求为主，功能和场景围绕户外运动、秋冬新款、丰收应季、秋季滋补需求。

打造有“温度的”家，收纳有术让生活更美好

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：

「家居收纳」

「智能电器」

2022年9-11月，蜂巢帘搜索量相较2022年6-8月，环比增长

578.0%

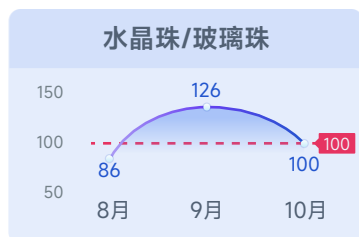
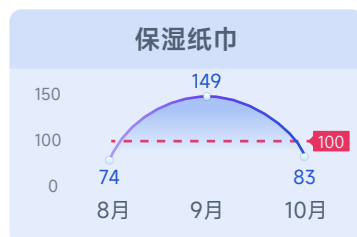
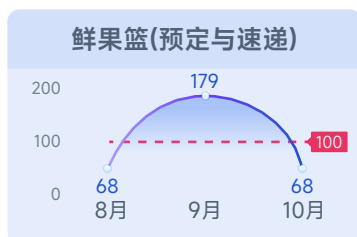
2022年9-11月，定制柜类搜索量相较2022年6-8月，环比增长

269.8%

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-11月

纸巾用品需求凸显，鲜花绿植下单随享

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：
「卫生护理」「卫浴好物」

2022年9-11月，保湿纸巾搜索量相较2022年6-8月，环比增长

80.2%

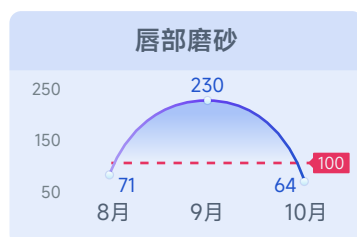
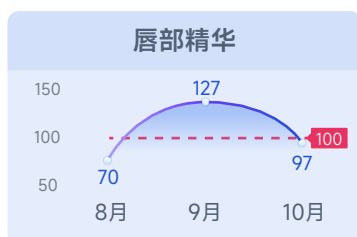
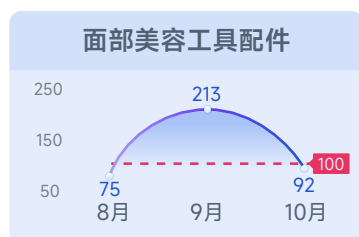
2022年9-11月，浴帘搜索量相较2022年6-8月，环比增长

46.9%

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-11月

选好美容工具事半功倍，眼唇是秋季护肤重点

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：
「唇部护理」「美妆工具」

2022年9-11月，唇部精华搜索量相较2022年6-8月，环比增长

235.8%

2022年9-11月，面部美容工具搜索量相较2022年6-8月，环比增长

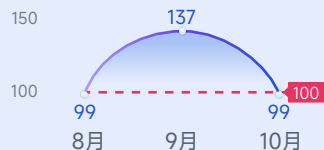
31.6%

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-9月

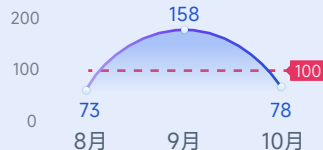
初秋穿搭尽显温暖，趋势新款集中上市

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品

休闲运动套装（男）



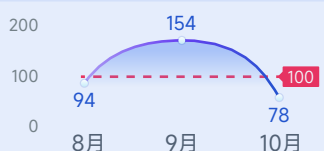
新疆舞蹈服



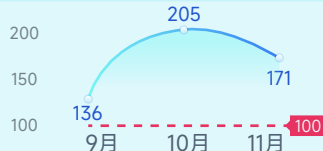
赛事纪念品



雨衣/雨裤/雨披



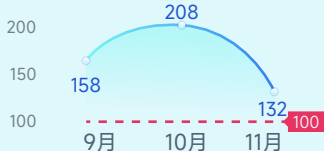
卫衣（男）



皮衣（女）



啦啦队演出服



弹力靴/袜靴



卫衣/绒衫（女）



棉马甲



关键词：
「运动舞蹈」
「秋冬衣物」

2022年9-11月，棉马甲
相关视频播放量相较
2022年6-8月，环比增长

1923.4%

2022年9-11月，卫衣/绒
衫(女)相关视频播放量
相较2022年6-8月，环
比增长

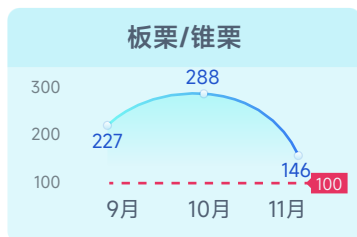
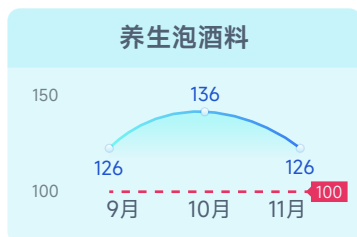
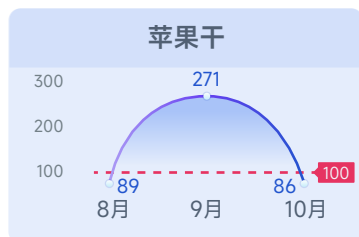
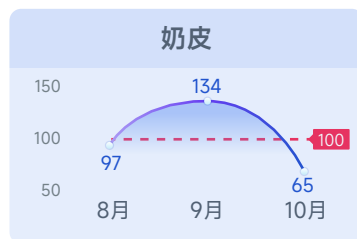
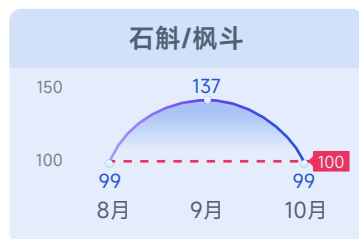
1166.8%



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-11月

不时不食，应季食品满足味蕾

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：
「秋季滋补」
「硕果累累」

2022年9-11月，柿子相关视频播放量相较2022年6-8月，环比增长

629.0%

2022年9-11月，雪莲果相关视频播放量相较2022年6-8月，环比增长

416.0%



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-11月

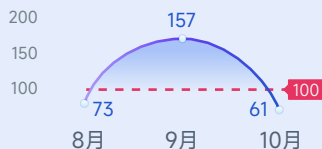


趋势二：金浪滚滚、五谷飘香，消费热点向“呵护”“温暖”升级

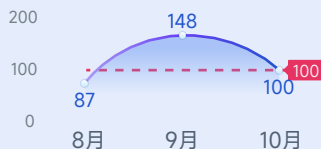
趋势品特点是初秋降温后，对身体的呵护和保暖性要求升级，功能和场景多围绕在功能、材质、款式上，如何让自己和空间，更“暖”一点的需求凸显。

“准妈妈”们在孕期对自己要好一点，更好一点

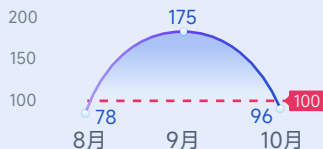
汉服（儿童）



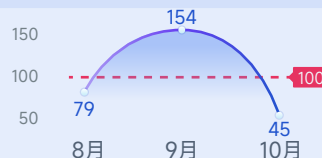
雨衣（婴童）



儿童书法用品



孕产妇彩妆套装



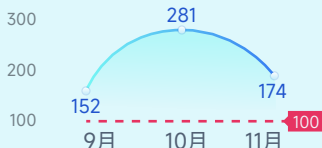
儿童床笠/床罩



孕妇卫衣/绒衫



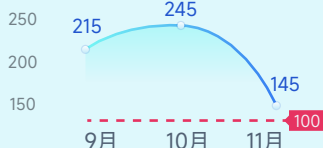
孕妇外套/风衣



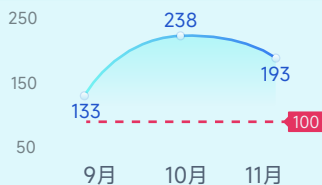
孕妇半身裙



孕妇针织衫



孕妇毛衣



关键词：

「教辅用品」

「换季衣物」

2022年9-11月，儿童书法用品搜索量相较2022年6-8月，环比增长

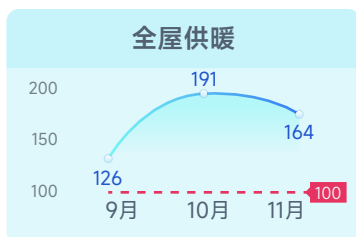
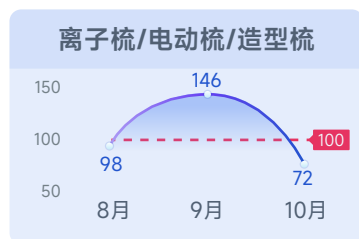
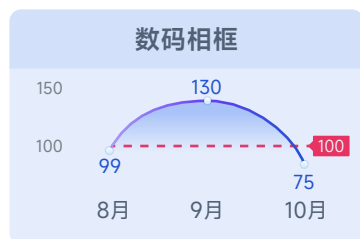
5753.3%

2022年9-11月，孕妇毛衣搜索量相较2022年6-8月，环比增长

638.5%

智能家居围绕温暖升级，神器内衣清洗上榜

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：

「智能家电」「舒适生活」

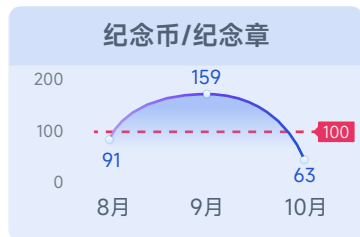
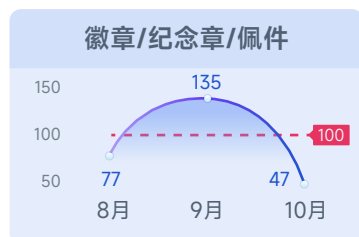
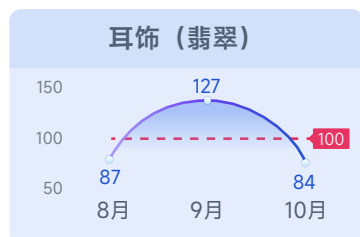
2022年9-11月，加热护膝搜索量相较2022年6-8月，环比增长
2022年9-11月，离子梳/电动梳/造型梳搜索量相较2022年6-8月，环比增长

385.7% **83.1%**

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-11月

人人都可做收藏家，骑行别忘户外挡风被

■ 9月当季品 ■ 9-11月长期热度品



关键词：

「骑行出行」「收藏保值」

2022年9-11月，摩托车挡风被搜索量相较2022年6-8月，环比增长
2022年9-11月，耳饰（翡翠）搜索量相较2022年6-8月，环比增长

958.7% **10.6%**

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年6-9月



纵观平台全行业视频内容，什么是9月必须抓住的机会热点？

优秀案例如何提炼货品卖点？消费者的核心关注点在何处？

巨量算数&算数电商研究院种草团前来助力，通过对内容供需分析，挖掘潜力商品。

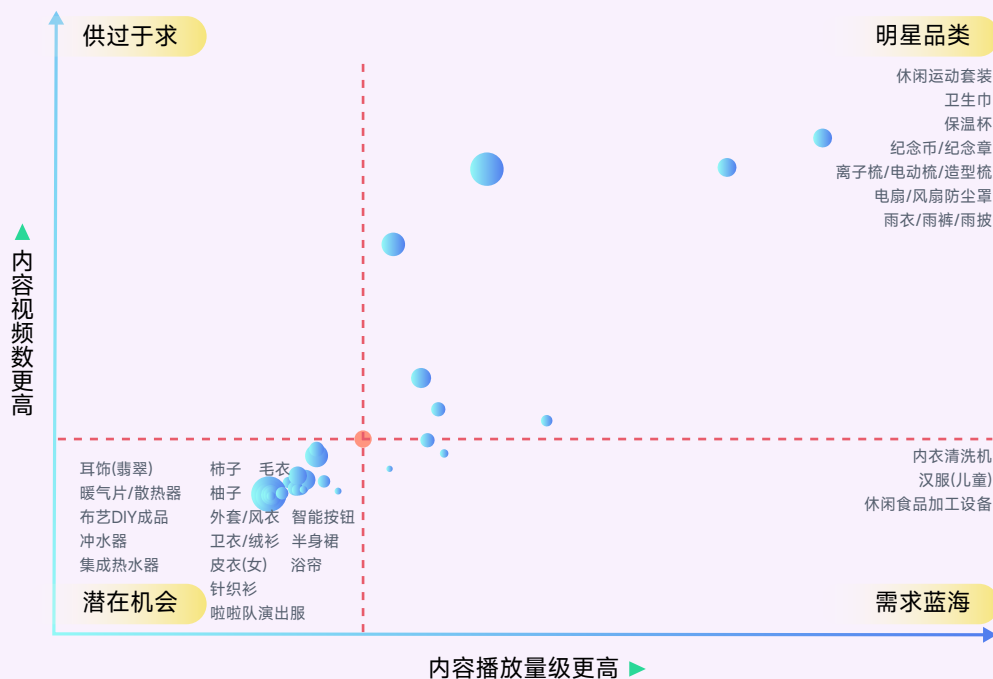
品类供需分析

视频内容供需方面：

9、10月换季引发商品品类调整和优化，商家和达人可以提前布局，应对初秋气候变化带来的消费需求转化，根据商品季节性特征来调整商品上新节奏。「保暖」、「户外」、「运动」、「收纳」成为用户对于品类核心诉求。

内容供需关系分析

(x=品类在垂类中播放量占比，y=品类在垂类中视频数占比)



数据说明：

播放量占比=细分品类挂车视频播放量/垂类视频播放量

视频数占比=细分品类挂车视频数/垂类视频数

圆圈大小代表每条视频平均播放量

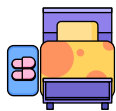
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4-6月

注：图中红色圆点表示平均值

品类供需诊断

内容供需榜单

家居生活



供给榜

保温杯
电扇/风扇防尘罩
冲水器

需求榜

保温杯
电扇/风扇防尘罩
定制柜类

个护家清鲜花



供给榜

卫生巾
保湿纸巾
浴帘

需求榜

卫生巾
保湿纸巾
水晶珠/玻璃珠

美妆用品



供给榜

唇部精华
面部美容工具配件
唇部磨砂

需求榜

唇部精华
面部美容工具配件
唇部磨砂

汽车文玩



供给榜

纪念币/纪念章
摩托车挡风被
耳饰（翡翠）

需求榜

纪念币/纪念章
耳饰（翡翠）
摩托车挡风被

亲子生活



供给榜

汉服（儿童）
儿童书法用品
雨衣（婴童）

需求榜

汉服（儿童）
儿童书法用品
雨衣（婴童）

食品生鲜



供给榜

人参果
榴莲干
石斛/枫斗

需求榜

榴莲干
人参果
柚子

消费电子



供给榜

离子梳/电动梳/造型梳
内衣清洗机
休闲食品加工设备

需求榜

离子梳/电动梳/造型梳
内衣清洗机
智能按钮

服饰鞋包



供给榜

休闲运动套装（男）
雨衣/雨裤/雨披
卫衣/绒衫（女）

需求榜

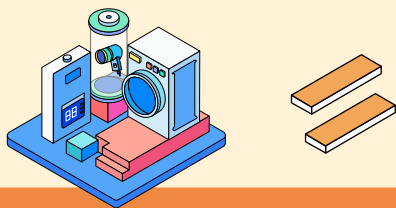
休闲运动套装（男）
啦啦队演出服
雨衣/雨裤/雨披

数据说明：

供给榜指视频数前三名品类
需求榜指播放量前三名品类

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-7月

内容机会指南



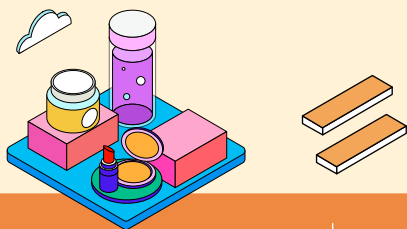
家居生活

对保温杯的需求反映出消费者在初秋需要饮用热饮场景需求的增加，商家可在商品或内容标题中突出保温性能、大容量、食品级等关键词。



食品生鲜

秋季应季水果上市，商家可加大此类商品内容创作助推销售实现增长。



美妆个护用品

秋冬温度多变，唇部护肤用品成面部核心关注点。



汽车文玩

纪念币/纪念章因为具有收藏价值，内容受到了越来越多文玩爱好者的青睐。

个护家清鲜花

卫生用品、纸品的需求凸显，商家可以突出产品的保湿、云柔、亲肤等特性。



服饰鞋包

秋季焕新为服饰行业提供增长机会，运动休闲套装和卫衣类是明星商品，商家可提前上新。



亲子生活

秋季天气多变为雨衣的售卖提供增长空间，汉服品类突出，在秋天穿汉服也太美了吧。



3C数码

消费者对于智能、省事的需求增加，秋季头发干燥、发毛，也影响着对电动梳的需求。



9月惊喜案例放送，轻松提炼货品卖点

品类优秀案例解读

- **品牌：**自由点
- **种草妙计：**独特成分&超薄卖点
- **种草品类：**卫生巾
- **视频亮点：**视频讲解直击卫生巾类用品的需求痛点，即成分、透气性、薄厚等，使女性在经期中也能自在舒服。
视频整体讲出了品牌较于其他品牌的“独特性”益生菌呵护菌群健康+超薄且吸收快。



行业搜索关键词

五大行业选取热门搜索关键词，发现用户核心关注点，商家可以结合行业特点进行推广。

美妆行业：

重点依旧在美甲和防晒，美甲类内容热度依然很高。



2023年6-7月
美妆行业热门搜索关键词

服饰行业：

职场穿搭刷火了，教资穿搭、面试穿搭居关键词热搜，是初入职场人关注的重点。



2023年6-7月
服饰行业热门搜索关键词

母婴行业：

母婴搜索热词集中在儿歌及热门IP动画片，达人可围绕这些搜索热点进行内容创作。



2023年6-7月
母婴行业热门搜索关键词

食品行业：

可以看出食谱、吃货、零食等视频内容用户关注度高，相关搜索次数最多。



2023年6-7月食品行业热门搜索关键词

日化行业：

男生发型占据搜索榜首，其次是助眠、洗发、染发用品，品牌或商家可抓住此类热点做营销。



2023年6-7月日化行业热门搜索关键词

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年6-7月
数据说明：词云大小根据搜索词热度绘制

Pick细分品类潜力达人，成功解决行业带货痛点



家居家电潜力达人

保温杯

我是@假小子

达人粉丝数

1.2W

布艺DIY成品

@洛哥

达人粉丝数

104.5w

阳台空间定制

@新天地绿植

达人粉丝数

19.9w



个护家清鲜花潜力达人

卫生巾

@陈三废姐弟

达人粉丝数

3538.2w

保湿纸巾

@小陈夫妇
母婴育儿

达人粉丝数

76.1W

浴帘

@多哥七号

达人粉丝数

2.8w



美妆用品潜力达人

唇部精华

@夏天大大

达人粉丝数

64.9w

唇部磨砂

@我是玉玉

达人粉丝数

50.8w

面部美容
工具配件

@颁纳高端护肤

达人粉丝数

1.4w



汽车文玩潜力达人

耳饰（翡翠）

@缅甸许姐
砍价王

达人粉丝数

47.4w

纪念币/纪念章

@漂亮来了

达人粉丝数

8.1w

东陵石

@万总有宝

达人粉丝数

1.4w



亲子生活潜力达人

汉服（儿童）

@西子问

达人粉丝数

256.7w

儿童书法用品

@主持人周洲

达人粉丝数

756.1w

雨衣（婴童）

@解先森

达人粉丝数

60.8w



食品生鲜潜力达人

苹果干

@于胖子农场

达人粉丝数

13.9w

榴莲干

@疯狂小杨哥

达人粉丝数

9999w

板栗/锥栗

@天麻小王子

达人粉丝数

11.5w



消费电子潜力达人

内衣清洗机

@菠萝有品

达人粉丝数

57.6w

智能按钮

@设计师阿爽

达人粉丝数

2146.2w

离子梳/电动梳/
造型梳

@周周美美哒

达人粉丝数

132.9w



服饰鞋包潜力达人

棉马甲

@莫哥潮酷穿搭

达人粉丝数

45.7w

雨衣/雨裤/雨披

@冬姐精选

达人粉丝数

79.4w

赛事纪念品

@PSS潘伟力

达人粉丝数

64.2W

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年6-7月



节日热榜总结热点规律

巨量算数功能版块“行业指南”，以洞察行业趋势为目标，基于抖音全域内容和消费生态数据，打造普适、通用的开放性行业趋势洞察工具。【创作热点】产品的节点热榜可以回溯过去一年的热点话题，结合节日等关键时间节点，商家和达人可以依据数据和经验推测未来趋势，提前定位和跟踪27个节点相关热点，提炼规律，总结创意灵感方向，做好内容储备，抓住节点大流量的爆发契机。



开学季 school opening season



- #开学第一课观后感
- #北大开学典礼唱响孤勇者
- #开学第一课
- #中国传媒大学开学典礼
- #2022开学第一天

中秋节 mid-autumn festival



- #中秋赏月最佳时刻
- #熊猫中秋欢聚吃月饼
- #女子晒单位中秋福利
- #河南中秋晚会又来整活了
- #自制中秋灯笼

国庆节 national day



- #国庆前夕的香港街头
- #天安门广场国庆大花篮亮灯
- #国庆节放假通知
- #国庆未成年人限玩也要调休
- #国庆休7天后连上7天

热点数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年9月

实时热榜单助话题破圈

巨量算数功能版块“行业指南”里【创作热点】产品的**实时热榜**，可以捕捉行业实时创作灵感，快速定位上升热点，高效蹭原生流量。点开品类相关话题，根据**热门视频榜单**，选择优秀创意借鉴爆款打造思路，形成自己的热点视频爆款策略。进一步的，依据该话题的**人群画像**，筛选与品牌目标用户契合的热点进行跟拍，通过巧妙关联商挑话题，让实时热点助力商业话题破圈。

美妆 母婴 日化 服饰 食品饮料 教育 汽车 家居家装 3C数码 珠宝文玩

创作热点

热门关键词

热门视频

实时榜 节点热榜

1 爱宝出月子后喜提双下巴

热度指数

686.9万



2 孩子中了一等奖怎么不笑啊

热度指数

496.0万



数据来源：巨量算数官网-行业指南-【创作热点】-实时榜，2023年8月

热门视频洞察当下趋势

巨量算数功能版块“行业指南”里【热门视频】新功能上线，覆盖美妆、母婴、日化、服饰、3C数码、食品饮料、教育、汽车、家居家装、珠宝文玩10大行业；功能包含低粉爆款、高点赞率、高完播率、高涨粉率热门视频，可以根据需求查看行业内容趋势，发现潜力种草达人。

美妆 母婴 日化 服饰 食品饮料 教育 汽车 家居家装 3C数码 珠宝文玩

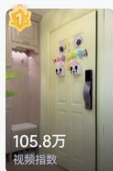
创作热点

热门关键词

热门视频

总榜 低粉爆款 高点赞率 高完播率 高涨粉率

近1天



懒女人洗头到底要几步？#沉浸式洗头#日常vlog#护发

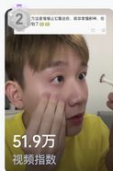


你心中的小可爱
发布于2023-08-08 14:58

点赞量 70.2万

评论量 16.9万

分享量 20.9万



绝望...#美瞳 #新手戴美瞳 #第一次戴美瞳



大蓝精
发布于2023-07-31 20:07

点赞量 103.1万

评论量 45.5万

分享量 112.8万

数据来源：巨量算数官网-行业指南-【热门视频】，2023年8月



结语— Epilogue



趋势种草月刊——挖掘下月当季品和未来1-3个月的长期趋势品，探索美妆、服饰、日化、亲子生活等10+细分品类赛道的供需现状。帮你轻松搞定备货与选品难题！
趋势种草月刊——挖掘下月当季品和未来1-3个月的长期趋势品，探索美妆、服饰、日化、亲子生活等10+细分品类赛道的供需现状。

帮你轻松搞定备货与选品难题！

巨量算数&算数电商研究院发现，
换季带来的购买需求，
使用场景无论是室内还是室外，
无论穿搭还是饮食，
核心都是提高生活舒适度和幸福感。

用数据洞察消费心理，总结品类卖点的销售经验，
掌握趋势方向的增长先机，
巨量算数&算数电商研究院愿携手，
为平台商家赢下种草先发制胜的关键节点！

行业指南是巨量算数官方基于抖音全域内容和消费生态数据，全新开发的以洞察行业趋势为目标的免费功能板块。希望为大中小商家、咨询与研究机构、媒体与高校等提供**普适、通用**的开放性行业趋势洞察工具，输出**客观公正**的行业标准，通过为全行业商业生态赋能持续夯实巨量引擎的数字生态影响力。**其业务模式为全网免费、低使用门槛、普适标准！**



【行业指南】用户群

本报告由【巨量算数&算数电商研究院】制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过ereseach@bytedance.com联系我们。

巨量算数

是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

算数电商研究院

是巨量引擎旗下的电商研究机构，立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀，解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码，实现以内容驱动商业、以数据启发经营，致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。



巨量算数微信公众号



巨量算数官网



巨量千川