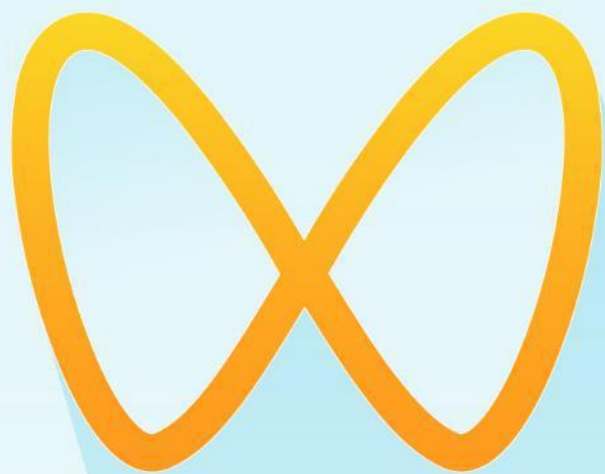




新榜研究院
INSTITUTE OF NEWRANK

2023微信视频号 年中发展报告



“WXG（微信事业群）最亮眼的业务是视频号，基本上全场（全公司）的希望。”2022年12月，腾讯公司创始人马化腾留下了这样的评论。

2023年8月16日，腾讯发布2023年第二季度财报，其中指出：“视频号总用户使用时长同比几乎翻倍，2023年第二季度视频号广告收入超过人民币30亿元。”这似乎交出了一份还不错的答卷。

回望过去两年，微信视频号的变化可谓翻天覆地。从微信视频号与企业微信的打通到视频号原生广告的上线，从直播信用分的内测到《视频号带货直播达人冷启动激励计划》的上线，微信视频号功能日渐完善，生态治理日渐成熟。

那近年来，微信视频号上新了哪些新功能？微信视频号生态究竟发展如何？是什么因素推动微信视频号有了飞速发展？未来，微信视频号又将向哪方面发展？

继2021年中发布《2021微信视频号年中发展报告》，今天，新榜研究院再次发布《[2023微信视频号年中发展报告](#)》，凭借持续的数据监测与行业观察，报告将从产品功能、内容生态、商业化等角度，分析视频号的新变化，洞察未来发展趋势，为从业者提供参考。

目录 CONTENTS

1.0 微信视频号发展观察

2.0 微信视频号生态观察

3.0 微信视频号未来发展趋势

01

微信视频号 发展观察

微信视频号加速迭代，商业化与生态治理为更新侧重

2021年以来，微信视频号更新节奏有所加快。据新视不完全统计，至2023年8月，2023年微信视频号更新各项功能、出台政策达60项，而2022年全年这一数字是49，功能更新提速显著。从更新功能来看，商业化相关为更新重点，视频号小任务、创作分成计划、直播间付费推广功能先后上线，为创作者、商家、品牌商业化动作铺路。从去年下半年以来，微信视频号生态治理相关动作也有所增多，包括规则更新、新政出台，相关动作不断。

微信视频号核心功能更新图谱



02

微信视频号
生态观察

2.1

—

微信视频号内容生态

广东为视频号创作者大本营，认证账号中蓝V居多

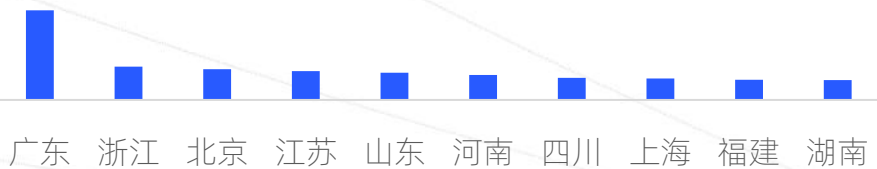
微信视频号创作者画像来看，以身处微信总部的广东区域创作者居多，体量优势显著。从认证情况来看，企业及机构认证账号比例多于个人认证，占比达9.2%，超个人认证账号比例近1倍。

创作者性别分布

男性：25%

女性：31%

视频号创作者省份分布及TOP城市



01

广州

02

深圳

03

北京

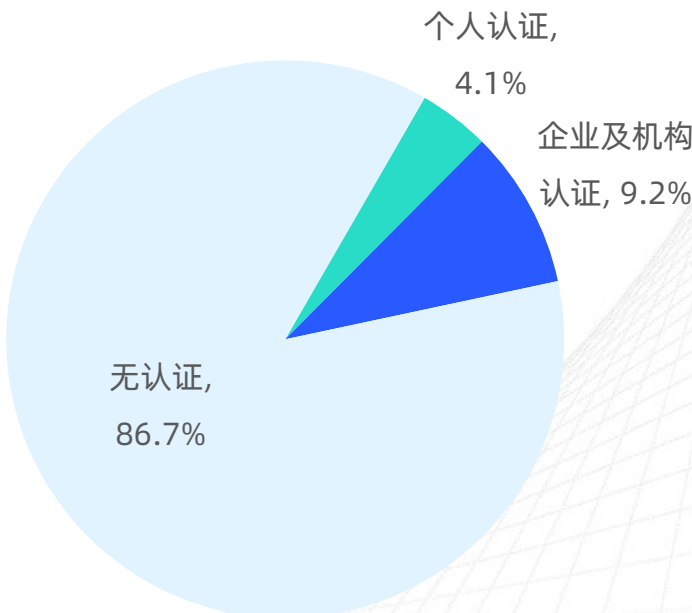
04

上海

05

杭州

创作者认证类别分布



个人认证 企业及机构认证 无认证

典型创作者



@3支花果蔬

微信视频号三农创作者，粉丝量超58万，曾产出单条播放量超4400万的爆款视频



@易车

易车平台官方账号，微信视频号汽车领域TOP 1，已连续多月摘得汽车领域影响力榜首，且相较第二名存在断层式领先优势

2.2

—

微信视频号商业生态

