



2023 快手 时尚美妆数据报告

前言

时尚不止于流光溢彩的舞台，美丽也不止于五光十色的银幕，每个人都可以是聚光灯的焦点。《2023快手时尚美妆数据报告》展示了快手真实多元的时尚美妆内容生态，彰显了平凡人也可以有闪耀时刻，时尚和美丽也可以有烟火气。

快手始终致力于让真实的分享被看见，报告充分展现了时尚美妆创作者不被定义的风格和不设限制的美。他们既可以在纽约巴黎搞时尚，也可以在田间地头晒潮流，每一个地点都能成为T台。而快手平台上的搜索和观看行为也直观反映了用户真实的时尚美妆偏好和需求，报告发布的“快手时尚穿搭趋势”和“快手美妆潮流趋势”，呈现了平台**内容多彩、场景多元、风格多变、人群多样**的时尚美妆内容生态。

快手始终以“**看见每一种时尚**”和“**看见每一种美**”为出发点，在平等普惠、真实向善的价值观倡导下，致力于让不同层级的创作者发声，用不同方式演绎多元的时尚理念，展示更多时尚和美丽的可能性。

目录

Part 1

各衣其服
各显其姿

1-9

Part 2

各收其容
各美其美

10-18

Part 3

快手

让时尚和美丽

触手可及

19-22

Part 1

各衣其服
各显其姿

快手时尚内容生态

时尚创作者不断增长

37.7万+

时尚创作者数量
同比增长171%
其中穿搭内容创作者数量
同比增长65%

17%+

2023年在快手
收入超过10万元的
时尚创作者人数同比增幅

543场

优质时尚创作者
电商GMV
破千万场次

时尚内容互动火热

29亿+

时尚内容
日均观看量

11亿

时尚内容年评论量
其中潮流内容评论量
同比增长77%

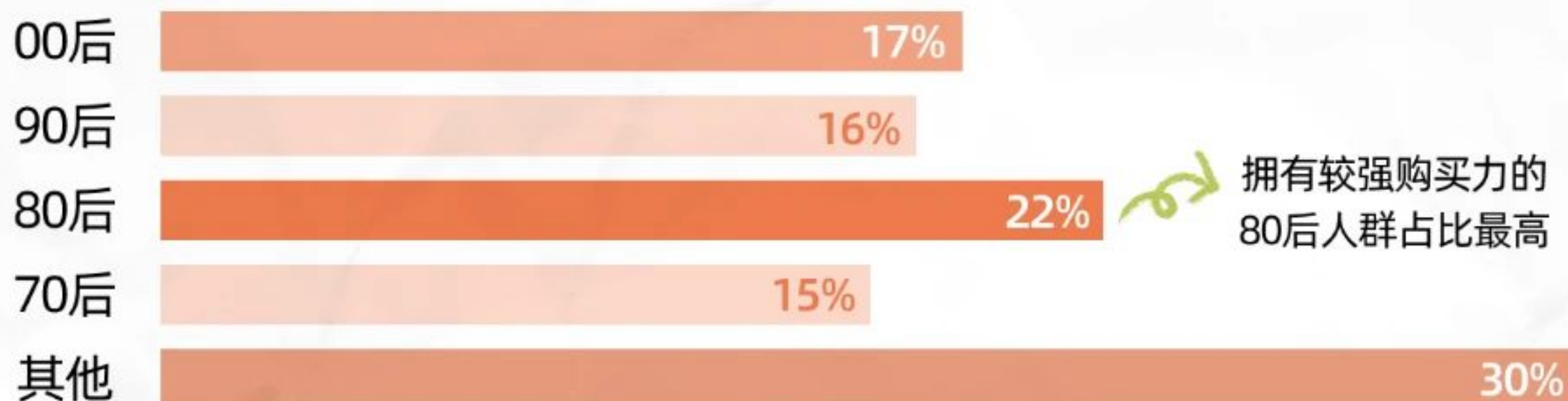
时尚内容活跃用户画像



41%



59%



一线和新一线
16%

二线
14%

三线
23%

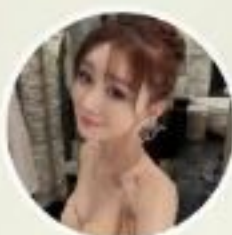
四线
23%

五线
24%



在快手 看见每一种时尚

#轻奢



徐杉Sherry

快手id: 357038066

“引领快手轻奢风潮的穿搭探秘者”

#实穿



影子衣社

快手id: 3473673915

“00后双胞胎姐妹测评，当代人的互联网衣替”

#小个子



六酱1米5

快手id: 2145723312

“小个子届的百变精灵，体重随心所欲的梨形在逃超模”

#银发



时尚奶奶团

快手id: 1325878023

“用时尚重新定义年龄，中老年女性群体的生活时尚风尚标”

每个地点 都可以成为T台

田间地头

繁华都市

校园宿舍

舞台秀场

居家卧室

公园广场

职场办公室

热门景点

*对穿搭类视频进行场景识别，筛选出的热门穿搭场景





2023快手时尚穿搭趋势一

体型包容

做不被尺码定义的自己

大码女孩

2023年“大码女孩”搜索量同比

增长79%



福饮沸别

快手id: 2363116241

“超自信的大码超模，没有焦虑、自卑和内卷”

Yoling

快手id: 2061092580

“穿衣自由的肉感辣妹，大胆驾驭每一种风格”



- #大码女孩自信起来
- #在秀场为大码女孩种下自信之花
- #大码超模
- 热门话题
- #做不被尺码定义的女孩
- #别被女装尺码PUA了





2023快手时尚穿搭趋势二

国潮崛起

传统与现代的融合创新

新中式

2023年“新中式”搜索量同比

增长142%



王塔塔

快手id: 2331668335

“全新的说唱式穿搭测评，与新中式风格创新碰撞”

陈子蜜

快手id: 199748397

“弘扬国风之美，新中式裙子合集获赞无数”



#新中式风有多美

#把中国风穿在身上

#谁说马面裙不能穿出门

热门话题

#跨越千年的东方美学

#刻进DNA的东方美



2023快手时尚穿搭趋势三

怀旧风尚

经典年代感穿搭重新定义时尚

军大衣

2023年“军大衣”搜索量同比

增长768%



彭港琦同志

快手id: 3006769

“融合军事风和潮流趋势的硬派穿搭作者”

你的范爷阿

快手id: 821703596

“跟着男明星学穿搭，缔造不被定义的时代”



#冬日顶流莫过于军大衣

#东北大花征服世界

#挑战象牙山世家变装

热门话题

#宇宙的尽头在铁岭
时尚的尽头在象牙山

#不是羽绒服买不起
而是军大衣更有性价比



2023快手时尚穿搭趋势四

耐穿主义

精简实穿平衡生活与时尚

性价比

2023年“性价比”搜索量同比

增长88%



佳荔

快手id: 48844581

“剥去网红滤镜的真实好物测评”

馨儿学穿搭

快手id: 250548667

“平价挖宝作者，分享对得起价格质量的时髦好物”



#平价秋装试衣间
#平价又百搭的卫衣
#这波秋季外套主打性价比

热门话题

#简单干净气质穿搭
#简约风穿搭真是yyds





2023快手时尚穿搭趋势五

魅力爆改

用反差感拓展时尚边界

反差感

2023年“反差感”搜索量同比

增长246%



Before



After

ZIDAN子弹

快手id: 1084853032

“大叔变装，把接地气的生活日常拍成时尚大片”

一个在版纳的化妆师兔子

快手id: 2307021470

“100期爆改素人系列，上演魔法变装奇迹”



Before



After

#反差巨大的素人改造

#反差爆改哪家强

#反差爆改网络男神

热门话题

#变装届越来越卷了

#主打就是一个反差



上快手 买时尚女装



哦哦三妹

快手id: 11819765

“穿搭内容型创作者转型电商
自21年以来始终保持高增速发展
年销售规模近2亿，同比增长超120%



橘子树在哪儿

快手id: 21059625

“深耕Z世代的风格主播
自有设计师团队，为粉丝提供潮酷休闲时尚穿搭
粉丝复购率高达90%
年交易规模同比增长近100%



**图图妈妈
羊绒大衣工厂**

快手id: 398153482

“精准定位气质人群，简约风格标杆商家
专做高端商场品牌好货



**国风非遗服饰
设计师苟梓馨**

快手id: 1442554691

“个人原创设计品牌
自2019年入驻快手以来，一直保持高速增长
将非遗和国风结合，粉丝复购率达95%以上

2023时髦好物

军大衣

销量同比增长

630%

#军大衣更有性价比 #军大衣穿搭 #军大衣yyds

堆堆袜

销量同比增长

68%

#堆堆袜的正确穿法 #爆款堆堆袜 #堆堆袜搭配

热门鞋品

#洞洞鞋测评

#雪地靴搭配

百搭神裤

#鲨鱼裤天花板

#复古牛仔褲

#舒适运动裤

绝美配饰

#珍珠项链DIY

#复古饰品

日常包包

#小众高级感包包

#托特包测评

#腋下包推荐



Part 2

容其美
容其美

快手美妆内容生态

美妆创作者持续耕耘

13.4万+

美妆创作者数量
同比增长11.2%

4.9亿

2023年美妆创作者
涨粉量

267场

优质美妆创作者
电商直播GMV
破千万场次

美妆内容需求旺盛

14亿+

美妆内容
日均观看量

63亿+

美妆内容年
点赞量

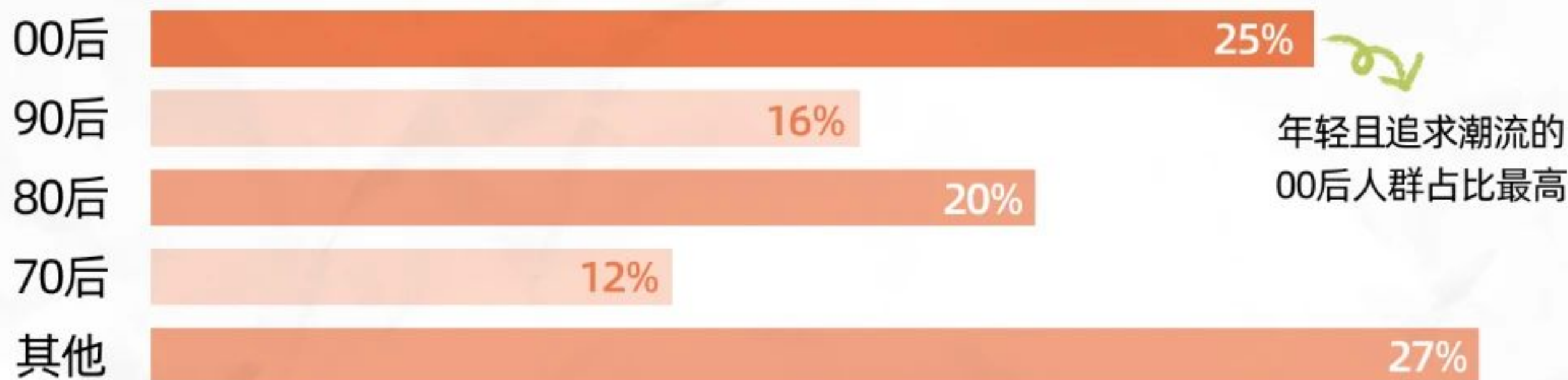
美妆内容活跃用户画像



34%



66%



一线和新一线
16%

二线
14%

三线
23%

四线
23%

五线
24%

在快手 看见每一种美

#次元仿妆



初九

快手id: 189742053

“多部千万爆款仿妆视频，擅长动漫、影视角色等类型仿妆”

#爆改换头



胖阿钰

快手id: 2037543021

“超可爱的圆脸胖妹，人生没有那么多观众，大大方方做自己就好”

#百变发型



米儿姐姐

快手id: 1267133326

“视频以发型教程为主，擅长多种发型，也爱分享好物”

#氛围妆容



学化妆的姚阿姨

快手id: 3525143976

“中年阿姨换装变头，以前后强烈的反差及教学内容为主”

大家更喜欢看的美妆内容

学生党

仿妆

彩妆

美甲

职场丽人

美睫

美甲

彩妆

小镇贵妇

美睫

美容

彩妆

时尚大姨

美容

美发

护肤

2023快手美妆潮流趋势一

灵感迸发

脑洞大开的创意仿妆

生肖仿妆

2023年“生肖仿妆”搜索量同比

增长759%



Sugar不是叔

快手id: 1687741062

“生肖仿妆、拟人妆容和国风妆容完美结合”

唧唧复唧唧

快手id: 3393176562

“擅长各类创意妆容，大胆拿捏各种风格”



- #大英博物馆文物拟人
 - #把非遗灵感画在脸上
 - #超有感觉的生肖仿妆来喽
 - #以仿妆致敬历史
 - #让动漫角色走进现实的神级仿妆
- 热门话题



2023快手美妆潮流趋势二

宝藏国货

花样种草国货好物

国货

2023年“国货”搜索量同比

增长138%



惠子思密达

快手id: 22426517

“跟着抄作业不出错的宝藏作者，分享和评测各种国货好物”

哦吼是辣妹

快手id: 2003325358

“从头辣到脚的干货分享官，超多有用的宝藏国货安利”



#宝藏国货在快手

#超会买洗发水

#学生党必备平价彩妆

热门话题

#平价彩妆大开箱

#超会买眼影的人有福喽



2023快手美妆潮流趋势三

成分护肤

理性护肤解决皮肤困扰

成分党

2023年“成分党”搜索量同比

增长79%



护肤代表鸭学长

快手id: 1094938508

“在成分里拨开云雾，在产品里答疑解惑”
干货满满的专业护肤作者

木木子木马

快手id: 420518501

“直球式护肤作者，宝藏小技巧分享”
教你正确护肤，轻松搞定各类皮肤困扰



#容易忽略的护肤小细节

#帮男友沉浸式护肤

#干皮护肤方式

热门话题

#油痘肌护肤

#护肤小知识



2023快手美妆潮流趋势四

氛围美学

用氛围感妆容营造和谐之美

氛围感

2023年“氛围感”搜索量同比

增长 **192%**



二双

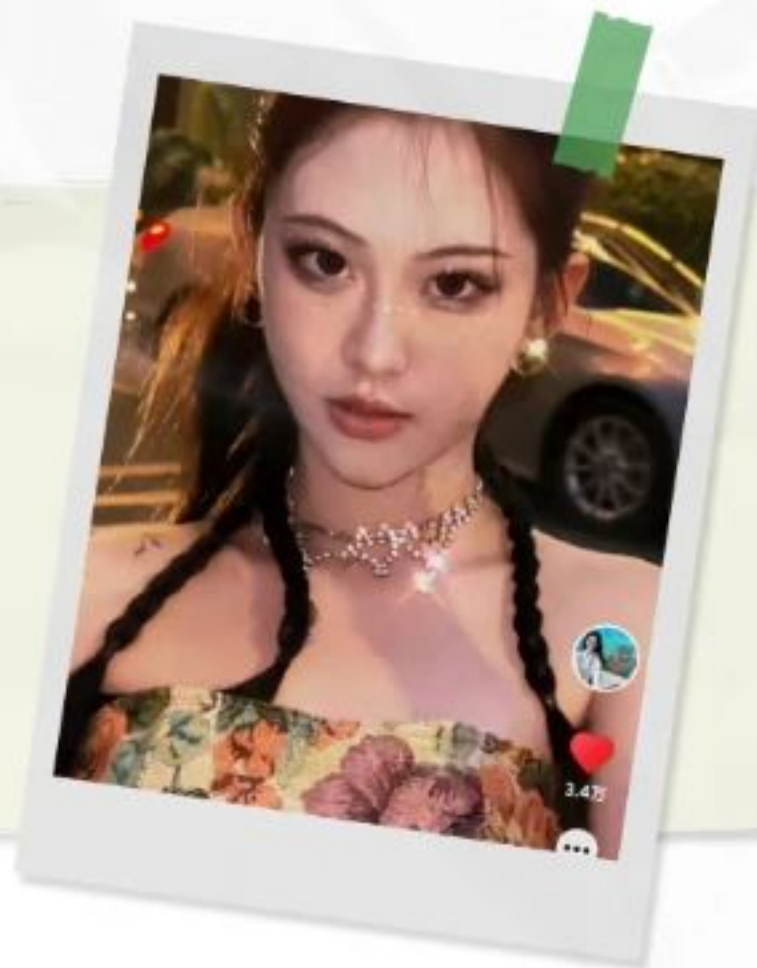
快手id: 2680870804

“氛围感女主变装，爱美妆爱分享的自信大女主”

是你的小仪

快手id: 673751963

“宠粉技术流美妆作者，轻松打造各式氛围感妆容”



#春日氛围感妆容

#边疆氛围感妆容有多绝

#请把氛围感妆容焊在脸上

热门话题

#绝美氛围感变妆

#氛围感变妆拿捏住了

2023快手美妆潮流趋势五

场景魔法

百变妆容适应不同场景

出游妆

2023年“出游妆”搜索量同比

增长 **1137%**



是邓KK

快手id: 1485939883

“早八人必备的妆教作者，深入浅出的场景妆容教学”

大四学姐奥

快手id: 548875555

“真诚的养成系美妆作者，全场景变美小攻略分享”



#这个音乐节妆容泰酷辣

#夏日出游必备妆容教学

#超快速出门妆容

热门话题

#适合方圆脸的早八妆容

#万圣节妆容真的超酷



上快手 买潮流美妆



西梅

快手id: 109536885

“拥有优秀的小众爆品挖掘能力和种草能力
2023年全年电商GMV破亿元
在直播间助力LAN、HBN、神秘博士等新锐品牌
卖出“百万单品”



傲娇美pp

快手id: 193625741

“一位爱挖掘、爱分享、爱较真的美妆主播
2023年因优秀的带货口碑、卓越的美妆带货能力
被快手美妆评为“超会买推荐官”



周周珍可爱

快手id: 135145117

“在美妆类目深耕多年，一手扶持起多个破亿级美妆品牌
2023年全年电商GMV破十亿元
直播间助力谷雨、欧诗漫、珀莱雅、薇诺娜、姿美堂
等众多品牌货品出圈

2023美妆宝藏好物

花式假睫毛

销量同比增长

178% ↑

#自粘假睫毛 #贴假睫毛教程 #假睫毛推荐

百变粉扑

销量同比增长

102% ↑

#棉花糖粉扑 #气垫粉扑 #好用粉扑推荐

护肤组合

#修复组合
#干皮护肤组合
#护肤黄金组合

居家美容

#居家美容院
#居家美容仪
#居家美容护肤

无暇底妆

#无暇清透底妆
#无暇粉底
#持久底妆

复古口红

#复古口红色号
#复古口红妆
#复古口红测评



快手

Part 3

让时尚和美丽
触手可及

精彩活动 持续不断

老铁时装周



2023年10月16日, 快手时尚在辽宁省铁岭市象牙山发起“老铁时装周”大秀。通过重构时尚新场景, 在田间地头释放时尚能量, 让老铁定义潮流, 见证普罗大众的时尚之力。

64万+

相关话题短视频
发布量

76亿+

相关话题总
播放量

4200万+

直播观看
人次

*数据统计时间: 8月20日-10月31日

百变穿搭 四季不停



时髦好物 买在快手





官方扶持 激发创作

美妆百万新星计划



通过官方扶持，打造美妆界新星



流量扶持



涨粉扶持



直播资源



传播资源



热点资源



活动优先

时尚星计划



通过资源倾斜，助力时尚行业发展



流量扶持



涨粉扶持



直播资源



商业化合作



热点资源



活动联合发起

百亿资源扶持，寻找闪光的你！

快手潮流生活百万新星计划，面向全网优质视频作者进行招募
只要您的创作方向为时尚或美妆，即可报名参与活动，解锁入驻大礼包！



原创保护



运营1v1指导



入驻扶持权益



涨粉黑马权益



商业共创



热点资源





2024 敬请期待

特色IP活动

全新升级“老铁时装周”、“寻找超会买的人”特色IP
更多精彩等你解锁

区域多元

解码城市时尚基因
展现不同地域的独特时尚风貌，探索文旅时尚新思路

人群多样

走进校园与职场，聚焦年轻人群，引领热门时尚美妆趋势内容
释放特色魅力，为大码和银发一族量身定制个性化内容
助力行业发展，引入专业媒体和专家，提供专业权威内容

场景多变

结合热门生活场景
“运动”、“职场”、“露营”、“citywalk”、“音乐节”
打造全场景时尚美妆教科书

品效合一

围绕全年电商购物节，发起全民种草狂潮
帮助品牌品效合一，打造全网营销爆款



 快手时尚 |  快手美妆 |  快手大数据研究院



*本报告内的偏好指TGI（Target Group Index，即目标群体指数）：反映目标群体对特定事物的偏好度，TGI数值越高，偏好度越强。

*除特殊说明，本报告期内快手数据统计时间段为2023年1至11月；所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。