

天猫国际 × 智篆GI
GROWTH INSIGHTS

成人奶粉行业 消费趋势洞察

ADULT MILK POWDER INDUSTRY
CONSUMER TREND INSIGHTS

目录

Part.01
成人奶粉市场发展概览

Part.02
天猫国际成人奶粉消费者洞察

Part.03
天猫国际成人奶粉消费趋势

CONTENT



MILK
POWDER



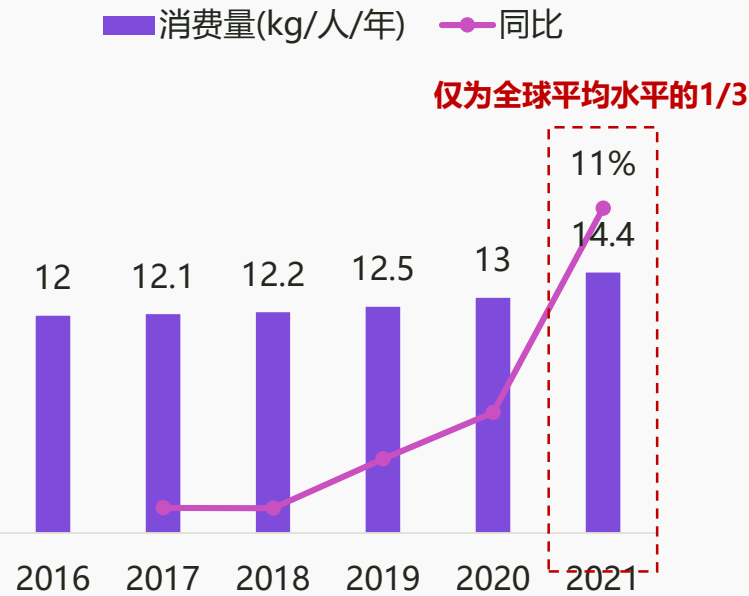
CHAPTER 1

成人奶粉市场 发展概览

我国居民奶类消费量增长，推动乳制品市场规模不断扩大，奶粉位居市场第二

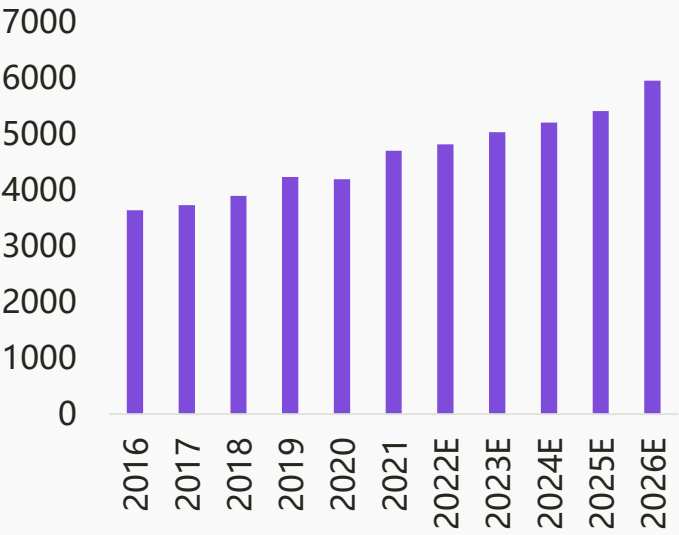
消费升级叠加疫情影响，我国居民人均奶类消费量进入快速上升区间，中国居民人均奶类消费量从12千克增至14.4千克，消费需求推动中国乳制品市场规模不断扩大，其中液态奶是我国乳制品市场的主力产品，其次为奶粉、酸奶。但我国人均奶类消费仍仅为全球平均水平的1/3，市场依旧存在较大渗透空间。

2015-2021年中国居民人均奶类消费量及同比增速



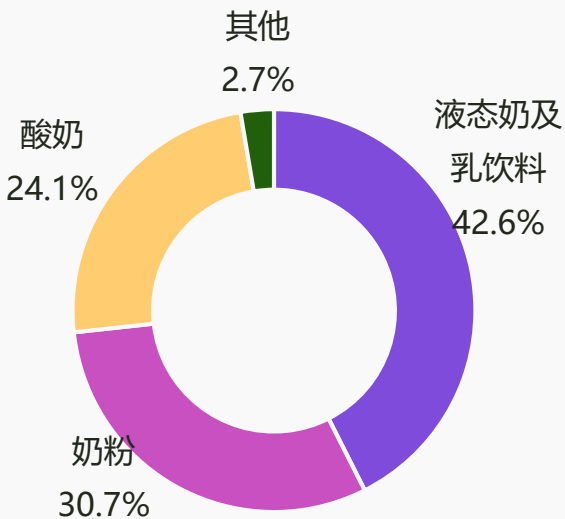
数据来源：国家统计局

2016-2026E中国乳制品市场零售规模（亿元）



数据来源：《2022中国乳制品行业蓝皮书》

2021年中国乳制品细分品类消费金额占比分布

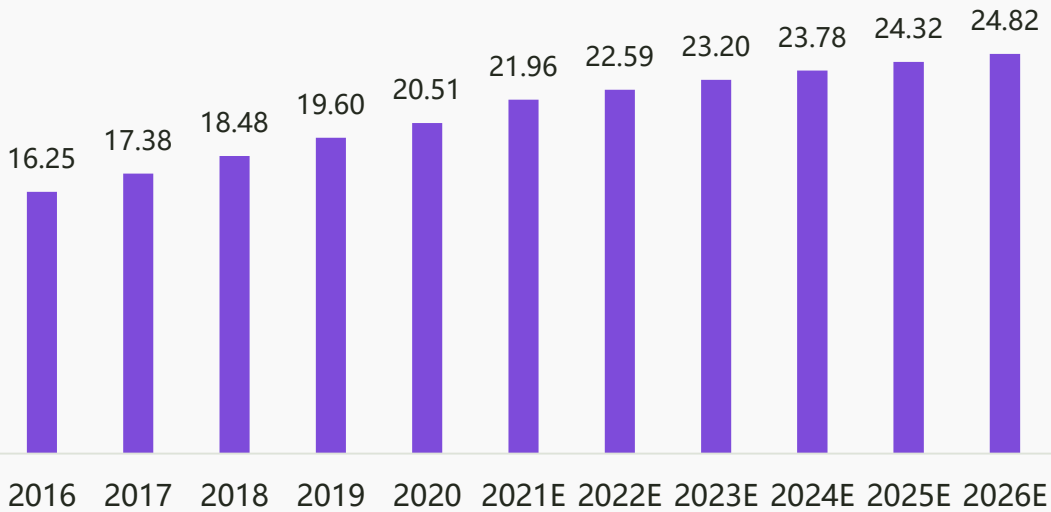


数据来源：《中国乳制品行业发展现状分析与投资战略研究报告》

成人奶粉市场稳步增长，存在相当的增量空间，是奶粉市场品牌的第二增长曲线

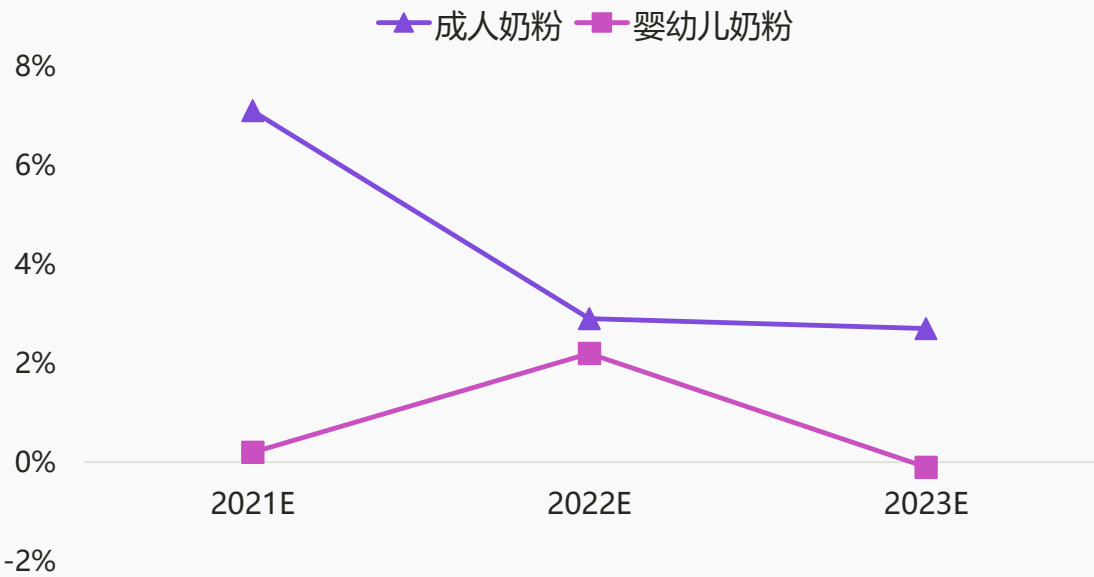
在国内老龄化的大背景下，国内成人奶粉市场近年来保持稳步增长，2022年我国成人奶粉行业市场规模约为220亿元。近年来，我国人口红利逐步消退，婴配奶粉市场逐渐萎缩，尚存一定增量空间和发展潜力的成人奶粉赛道，成为各大奶粉品牌积极寻找的第二增长曲线

2016-2026E年中国成人奶粉行业市场规模
(单位：十亿元)



数据来源：Euromonitor

2021E-2023E年成人奶粉VS婴幼儿奶粉
市场销售同比增速

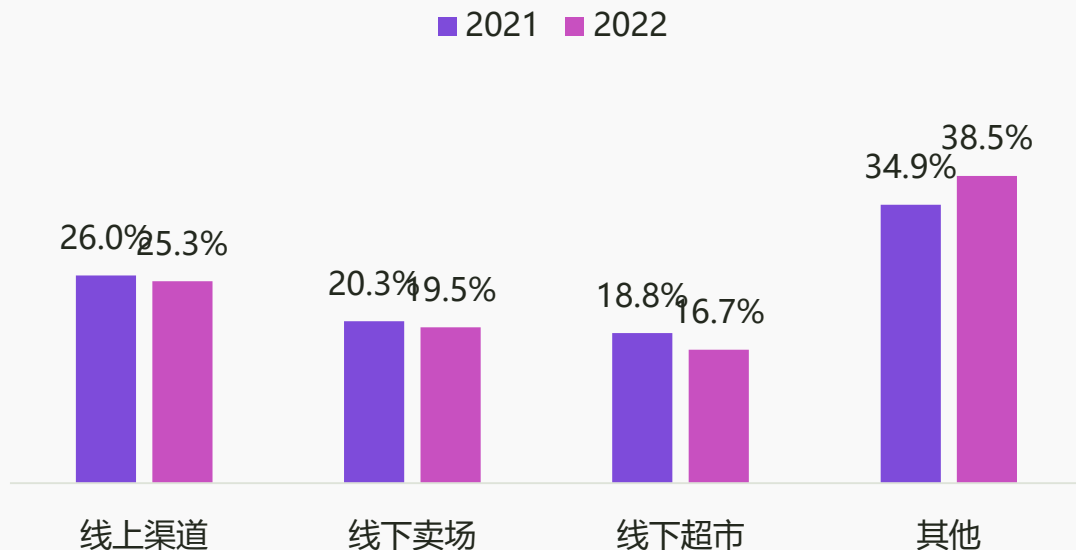


数据来源：Euromonitor

线上渠道为成人奶粉主流购买渠道，淘宝天猫平台是消费者的主要购买阵地

成人奶粉的销售渠道开始突破传统的线下货架，以网购渠道占据主要地位，但22年占比有所下滑；纵观国内主流网购平台成人奶粉市场规模，淘宝天猫平台占据超五成线上份额，是消费者在线上购买的主要阵地

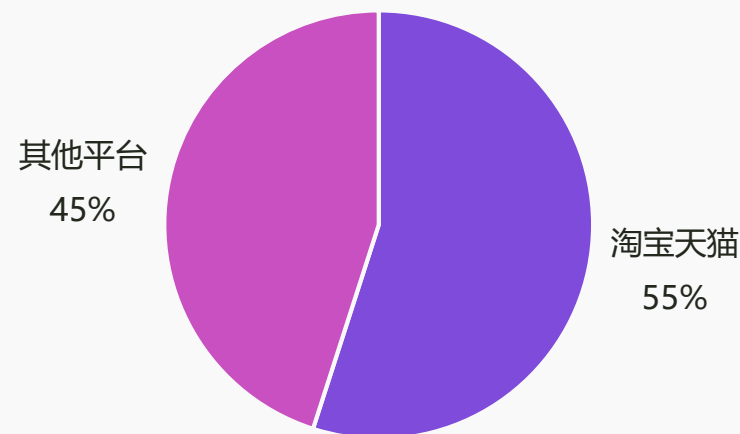
2021-2022年中国成人奶粉
线上线下销售渠道市场份额分布



数据来源：中国经济网

线下卖场指大型综合超市，比例沃尔玛、家乐福等，线下超市指一般中小型超市、便利店

MAT2023成人奶粉市场淘宝天猫平台
在线上渠道的销售市场份额



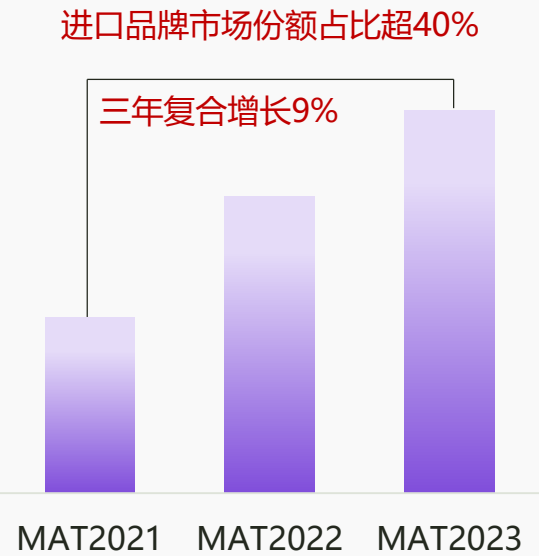
数据来源：阿里消费洞察、魔镜数据

其他平台包含京东、抖音

进口品牌占据成人奶粉四成市场，天猫国际是进口品牌的主要销售场域

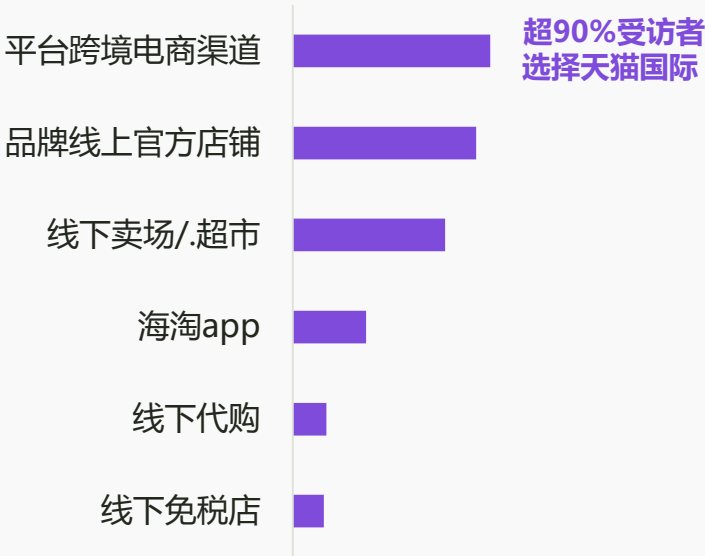
淘宝天猫平台成人奶粉入驻进口品牌数复合增长9%，市场份额占据整体四成。消费者在购买进口品牌成人奶粉时会首选平台的跨境电商渠道，超9成受访消费者表示在天猫国际购买过进口成人奶粉。数据显示，淘系进口品牌销售集中于天猫国际渠道，且市场份额逐步提升

MAT2021-2023淘宝天猫
成人奶粉已入驻进口品牌数量



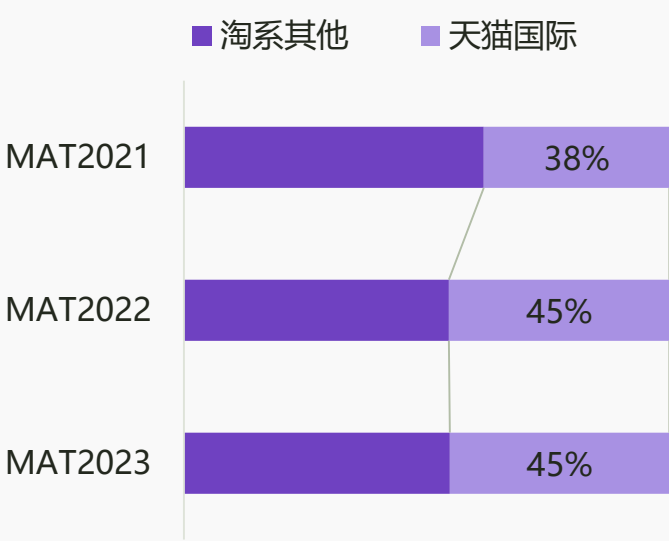
数据来源：阿里消费洞察

消费者购买进口品牌成人奶粉
的主要渠道选择



数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

成人奶粉进口品牌
淘宝天猫销售渠道分布

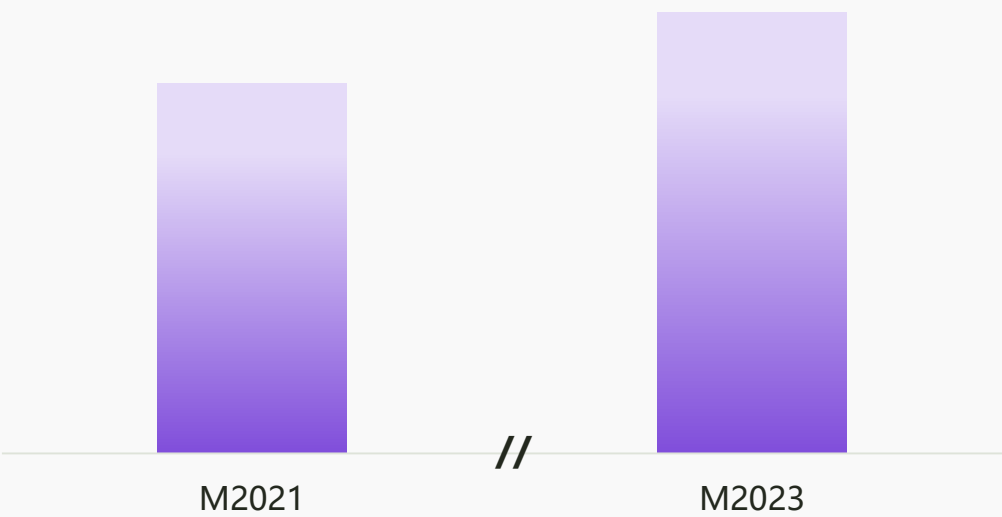


数据来源：阿里消费洞察

天猫国际成人奶粉市场持续增长，用户价值扩大，消费需求提升

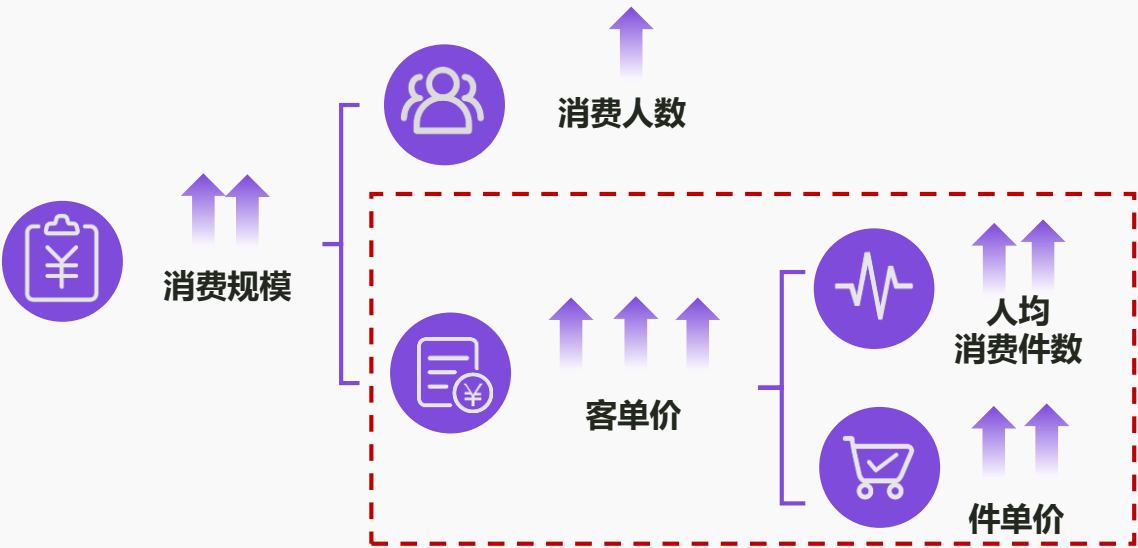
成人奶粉由于营养价值、便利性、价格而受到消费者喜爱。天猫国际成人奶粉销售规模持续增长，行业人均消费客单持续上涨，用户价值进一步扩大，用户需求提升，共同驱动天猫国际成人奶粉市场消费规模增长。

MAT2021-2023天猫国际
成人奶粉市场规模



数据来源：阿里消费洞察

MAT2021-2023天猫国际
成人奶粉增长驱动因素拆解



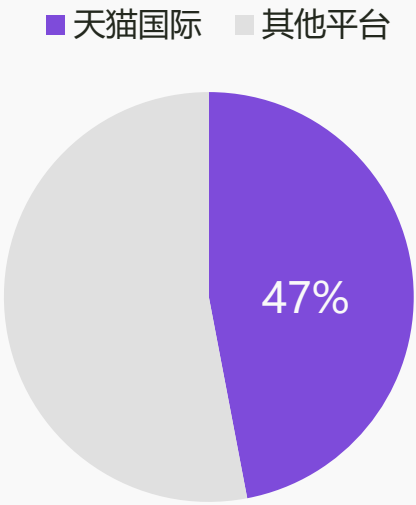
用户价值升级，需求扩大，驱动市场增长

数据来源：阿里消费洞察

天猫国际成人奶粉占据跨境渠道半壁江山，商品正品和丰富度心智最为突出

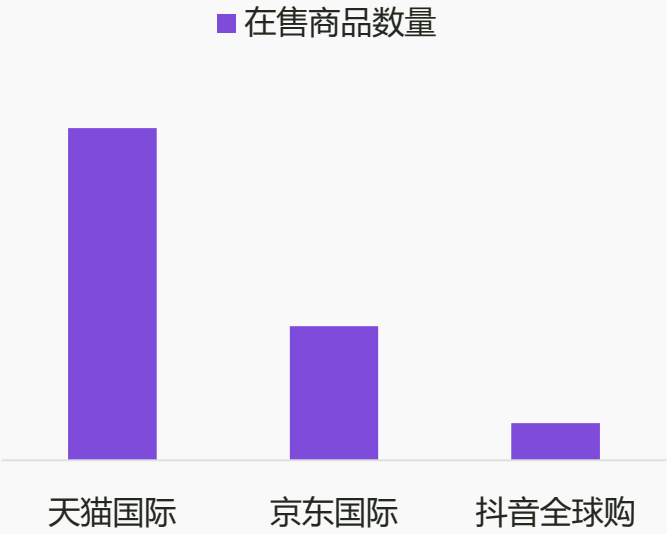
MAT2023主流平台跨境电商渠道中，天猫国际成人奶粉市场占据半壁江山；天猫国际凭借丰富的货品供给吸引了广大消费者，其在售进口成人奶粉商品数量远超其他平台；天猫国际平台“正品保障”、“商品品类丰富多样”、“平台服务完善可靠”、“商品品质口碑”等特性最受消费者认可。

MAT2023 天猫国际成人奶粉在主流平台跨境电商渠道规模占比



数据来源：阿里消费洞察、魔镜数据
其他平台包含京东、抖音

MAT2023 天猫vs京东vs抖音成人奶粉国际渠道商品供给数量



数据来源：阿里消费洞察、魔镜数据

天猫国际成人奶粉行业消费者平台心智

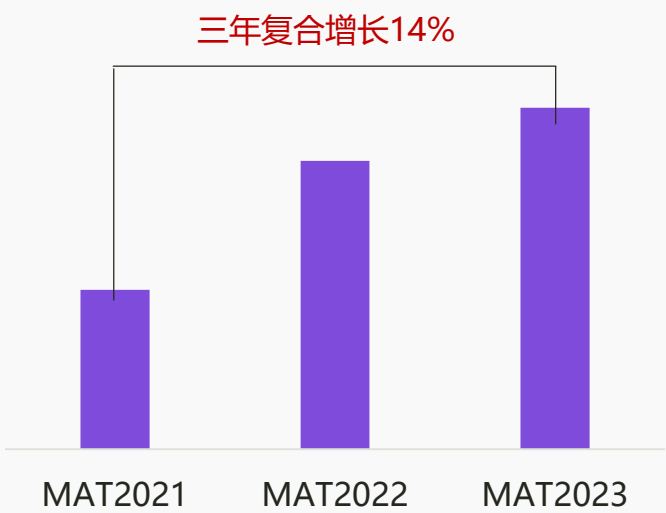


数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

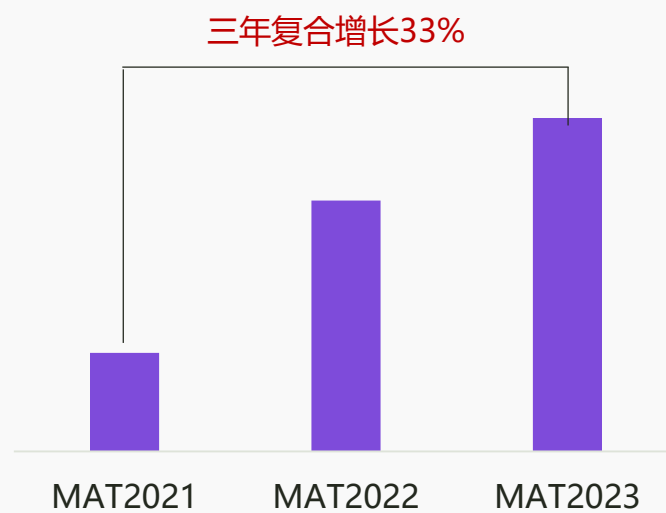
天猫国际各层级品牌发展势头良好，以丰富货品供给与多元品牌类型吸引消费者

天猫国际以丰富货品供给与多元品牌类型吸引大量消费者。目前天猫国际入驻品牌数量突破100+，入驻品牌数量增速达14%，在售商品已超2500种，新增商品数量复合增速达33%；同时，天猫国际各层级品牌发展势头良好，破亿规模品牌数量增长50%，破百万规模品牌数量达到28个，11个品牌实现规模翻倍

MAT2021-2023天猫国际成人奶粉在售品牌数量及增长



MAT2021-2023天猫国际成人奶粉在售商品数量及增长



MAT2023 对比 MAT2021 天猫国际成人奶粉

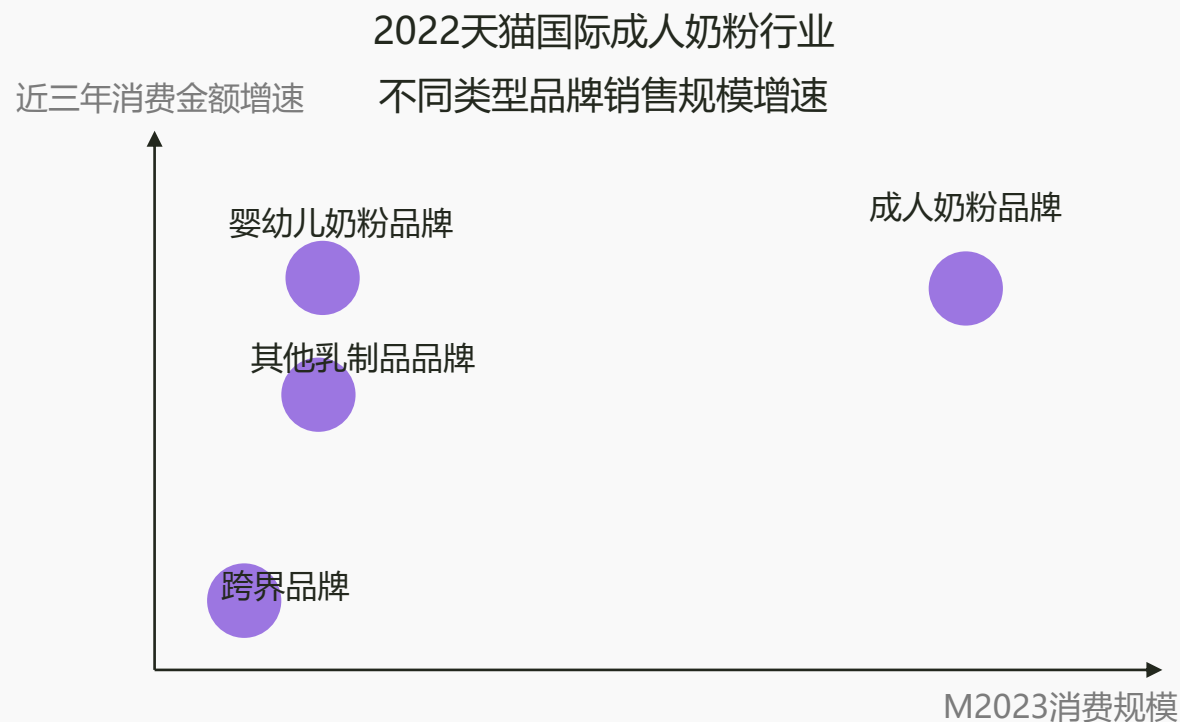
破亿规模品牌数量**增长50%**

破百万规模品牌数量达到**28个**

11个品牌实现销售规模翻倍

数据来源：阿里消费洞察

众多乳制品、婴幼儿奶粉品牌切入成人奶粉赛道，为市场注入新活力



数据来源：阿里消费洞察

婴幼儿奶粉入驻成人奶粉市场代表品牌



a2紫吨吨成人全脂奶粉



雅培中老年奶粉金装加营养素

乳制品品牌入驻成人奶粉市场代表品牌



安佳Anchor全脂成人奶粉



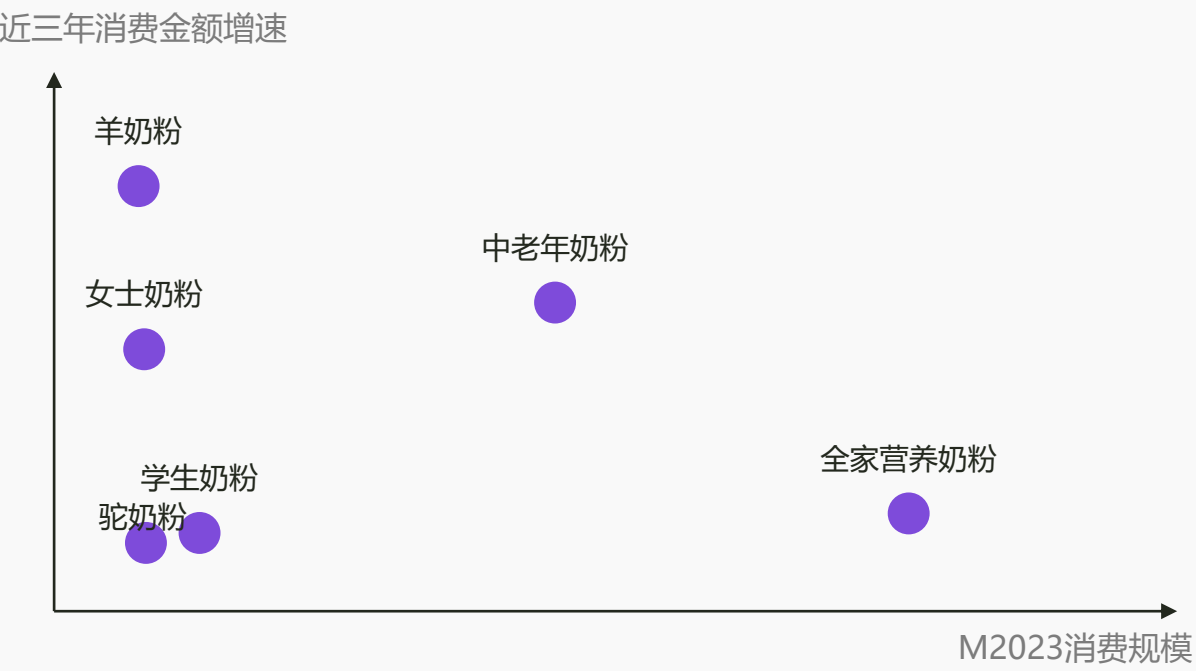
纽仕兰全脂中老年奶粉

数据来源：阿里消费洞察

成人奶粉品类更为细分，羊奶粉、中老年和女士奶粉增长态势明显

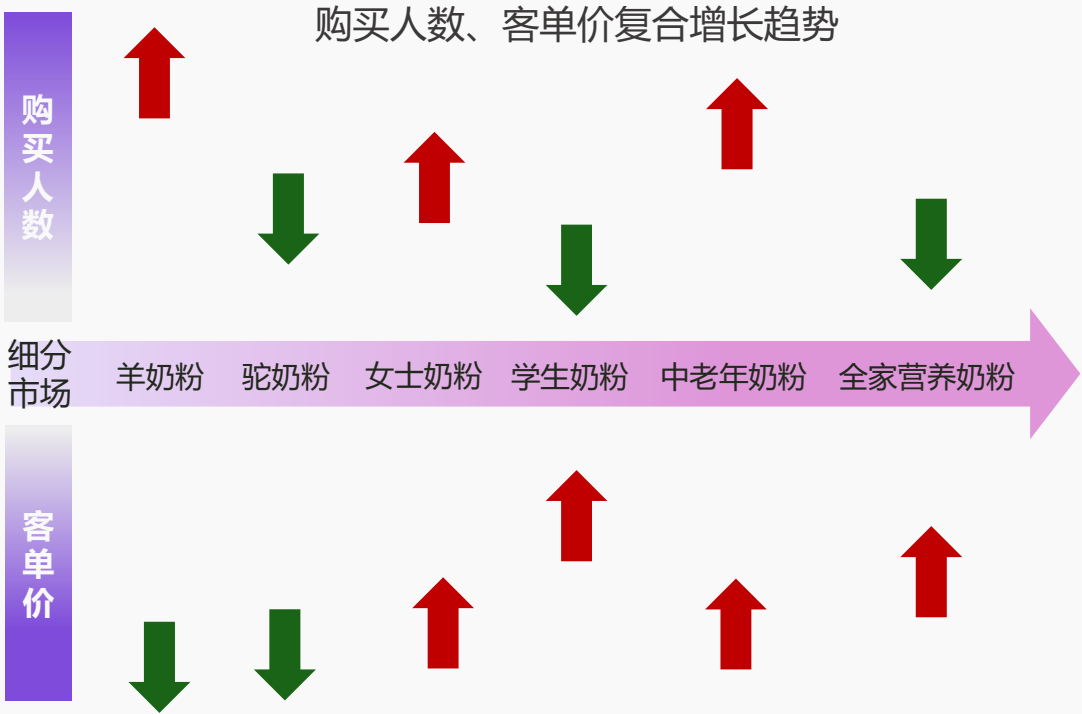
从成人奶粉细分品类赛道来看，全家营养奶粉是牛奶粉市场规模最大的品类，消费贡献超60%；中老年奶粉、女士奶粉增长态势明显，品类由购买人数和客单共同驱动增长。

M2023天猫国际成人奶粉细分品类消费规模



数据来源：阿里消费洞察

M2021-2023成人奶粉细分品类
购买人数、客单价复合增长趋势

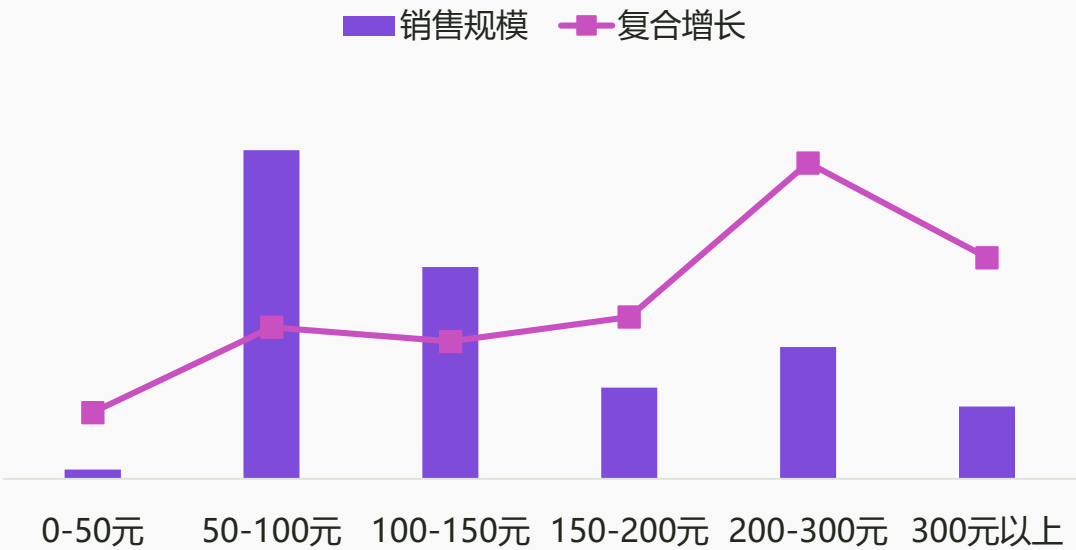


数据来源：阿里消费洞察

50-150元为市场核心价格带，200元以上高端商品趋势表现较好

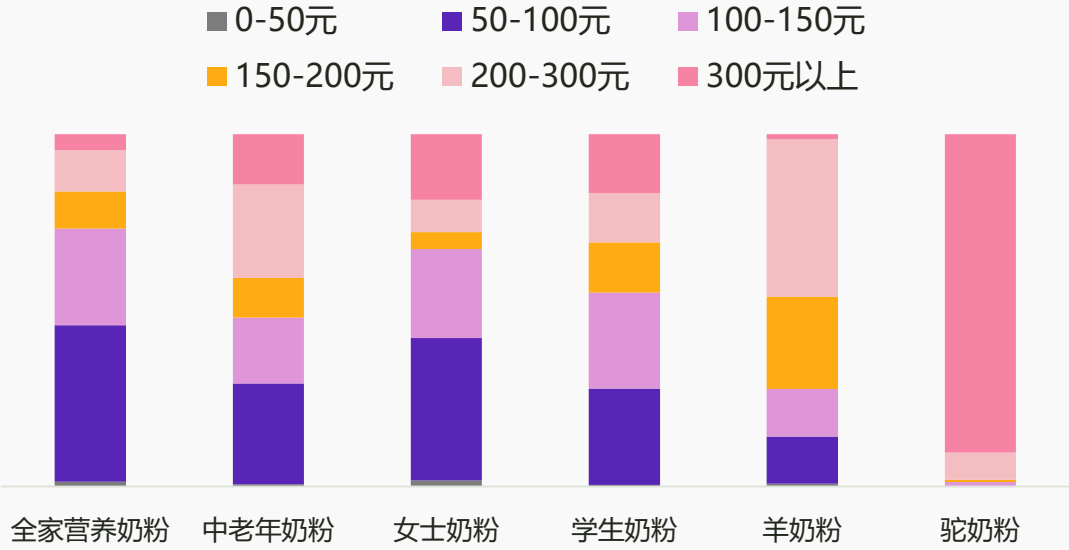
50-100元、100-150元是天猫国际成人奶粉市场最主要的销售价格带，市场增速趋于平稳，200-300元和300元以上价格带商品市场规模快速增长，主要表现在中老年奶粉、羊奶粉和驼奶粉

MAT2023天猫国际成人奶粉市场
价格带销售规模分布及增长趋势



数据来源：阿里消费洞察

MAT2023天猫国际成人奶粉市场
细分品类价格带销售规模分布

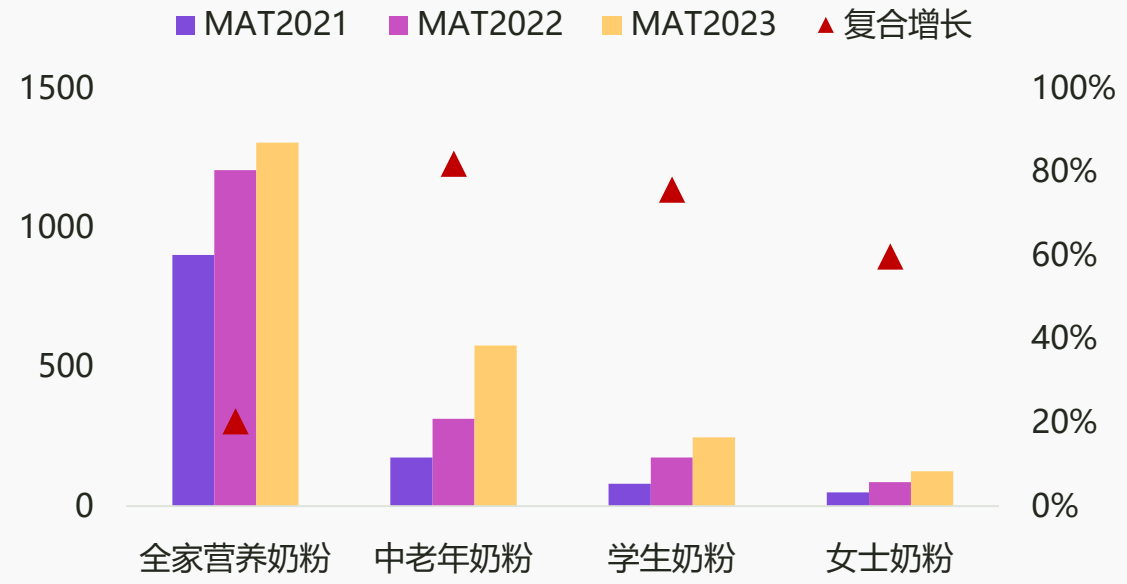


数据来源：阿里消费洞察

精细化定制人群奶粉的商品供给增长显著，头部品牌商品供给由全家营养奶粉向定制人群奶粉转移

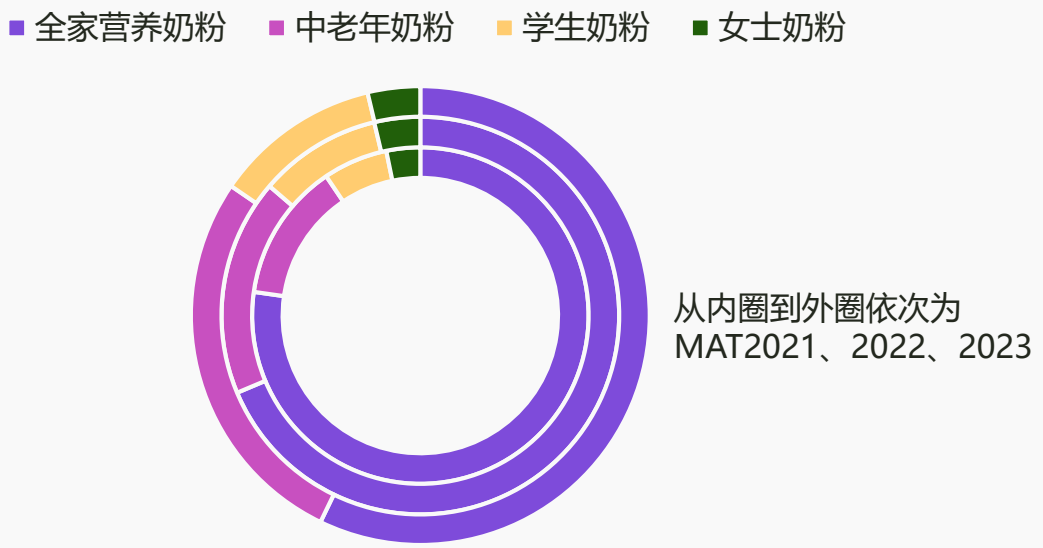
天猫国际各类细分奶粉商品供给均有所增长，其中精细化特定人群奶粉的商品供给增长远高于全家营养奶粉；同时从头部品牌的商品供给结构显示，全家营养奶粉在品牌内占比减少，中老年奶粉和学生奶粉供给占比显著上升

MAT2021-2023 天猫国际成人奶粉行业
细分品类市场商品供给数量变化



数据来源：阿里消费洞察

MAT2021-2023 天猫国际成人奶粉TOP10品牌
细分品类商品供给结构

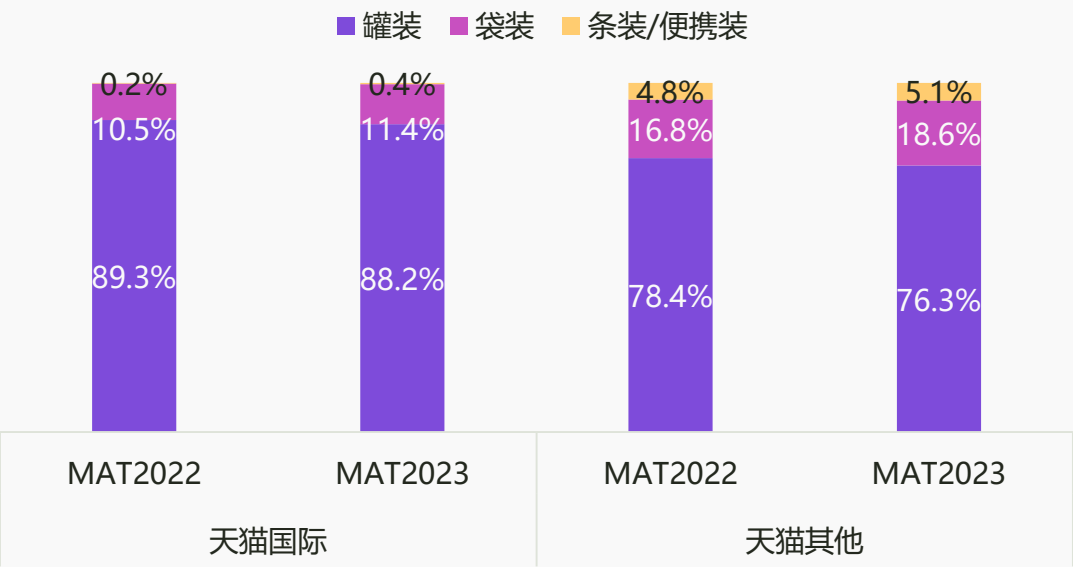


数据来源：阿里消费洞察

条装/便携装商品在天猫国际市场发展空间较大，便携装女士奶粉市场占比突出

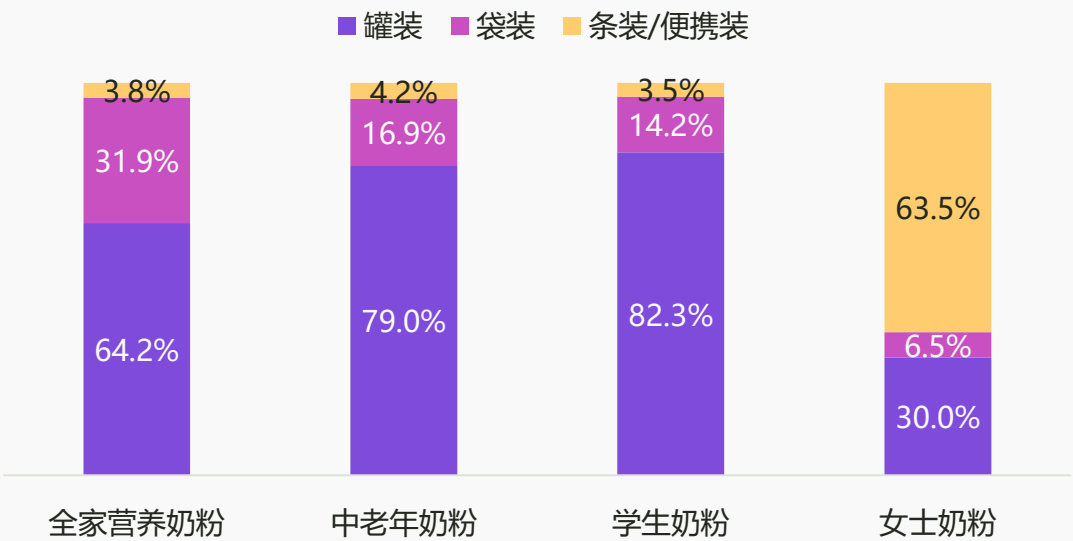
近两年罐装奶粉市场份额下降，袋装和条形便携装份额上升。对比天猫其他渠道，天猫国际成人奶粉商品的包装形态更集中于罐装和袋装商品，缺少便携装商品布局，存在市场发展空间；女士奶粉对比其他细分奶粉品类再条装、便携装上的需求更高

MAT2023天猫国际&天猫其他渠道成人奶粉市场
各包装形态市场份额分布



数据来源：阿里消费洞察

MAT2023天猫成人奶粉市场
细分品类x包装形态市场份额分布



数据来源：阿里消费洞察

MILK
POWDER

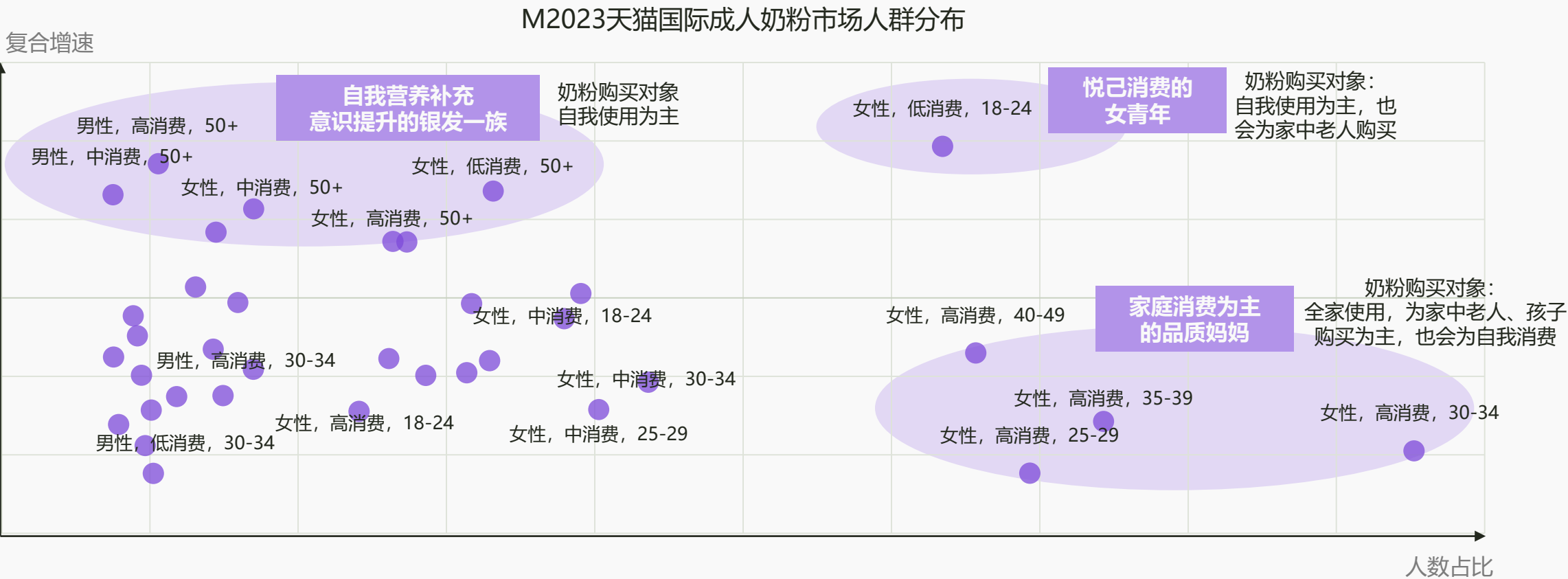


CHAPTER 2

天猫国际成人奶粉 消费者洞察

25-49岁高消费女性为市场主力人群，50+中老年群体和GenZ增长潜力巨大

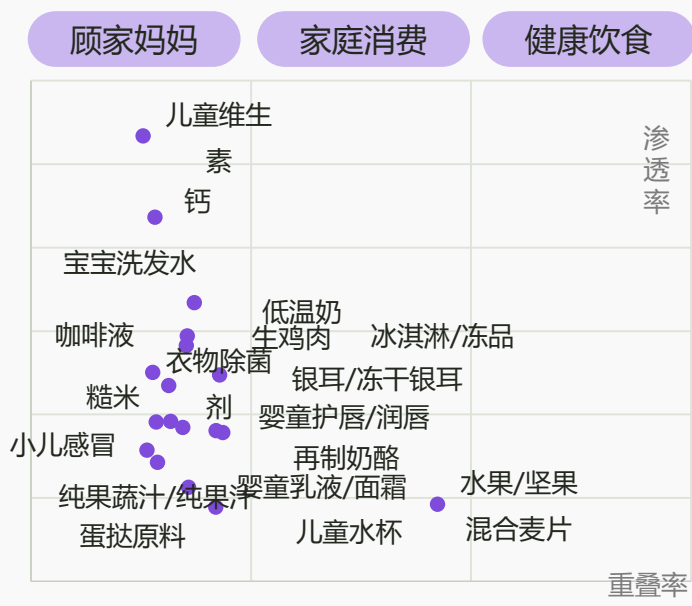
25-49岁高消费女性在天猫国际成人奶粉市场消费规模和增速均表现优异，为成人奶粉的核心人群；18-24岁年轻女性和50+人群在市场中呈现较高的消费增速，为市场的潜力人群



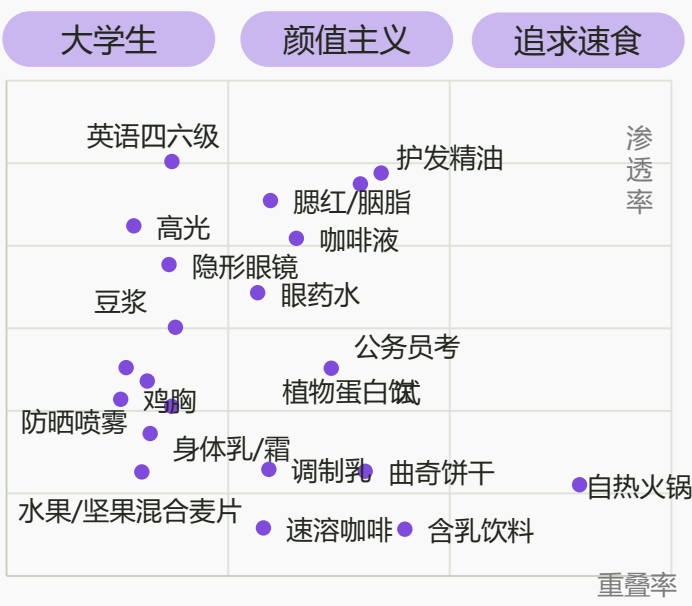
数据来源：阿里消费洞察

天猫国际成人奶粉人群日常消费形态：25-49岁女性日常围绕家庭和孩子决策，同时也会为自我健康消费，18-24岁女性更愿意为颜值和味蕾消费，追求速食，学习场景下关注用眼健康；50+人群自我养生心智凸显，关注血糖健康和肠胃健康

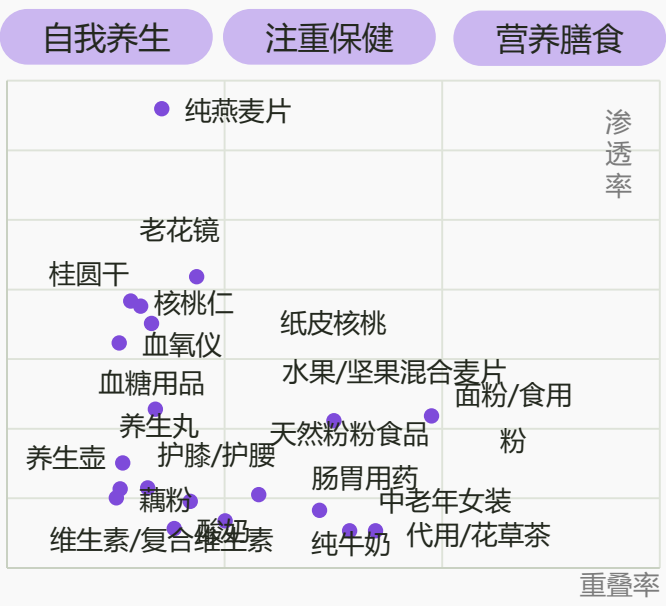
天猫国际成人奶粉 25-49岁女性
日常消费形态特征



天猫国际成人奶粉 18-24岁女性
日常消费形态特征



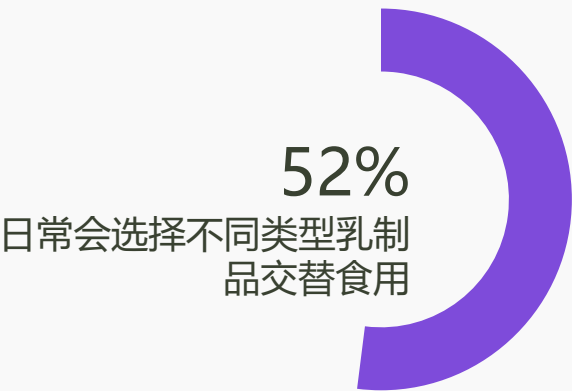
天猫国际成人奶粉 50+群体
日常消费形态特征



数据来源：阿里消费洞察

成人奶粉消费者日常乳制品习惯成熟，超五成人群为乳制品老客，其中近三成人群为成人奶粉忠诚用户，两成人群从其他乳制品流入，主要由纯牛奶和酸奶人群转化而来，五成以上用户偏好将不同类型乳制品交替食用

消费者乳制品饮用习惯调研

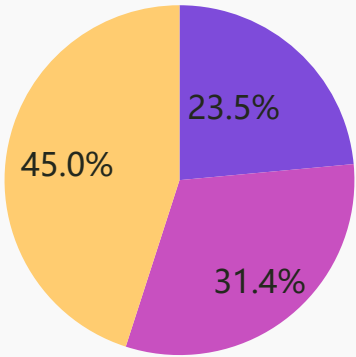


- “我一般冬天泡奶粉喝，夏天喝瓶装牛奶”
- “外出我会选择独立包装的奶粉，更方便携带，不占地方”
- “我喜欢不同品种换着喝，不容易腻，营养也更全面”

数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

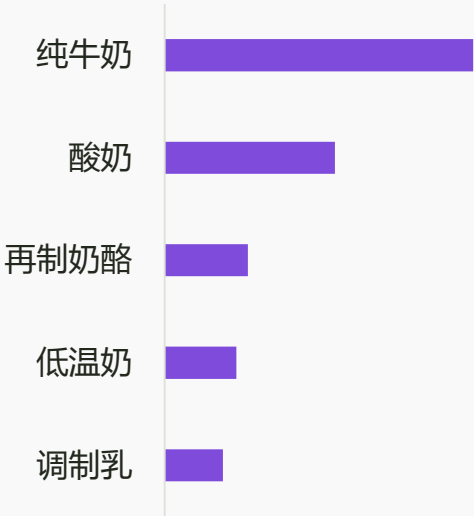
MAT2023淘系成人奶粉
新老客占比

- 其他乳制品老客成人奶粉新客
- 成人奶粉老客
- 乳制品新客成人奶粉新客



数据来源：阿里消费洞察

MAT2023淘系成人奶粉新客
其他乳制品流入TOP5叶子类目

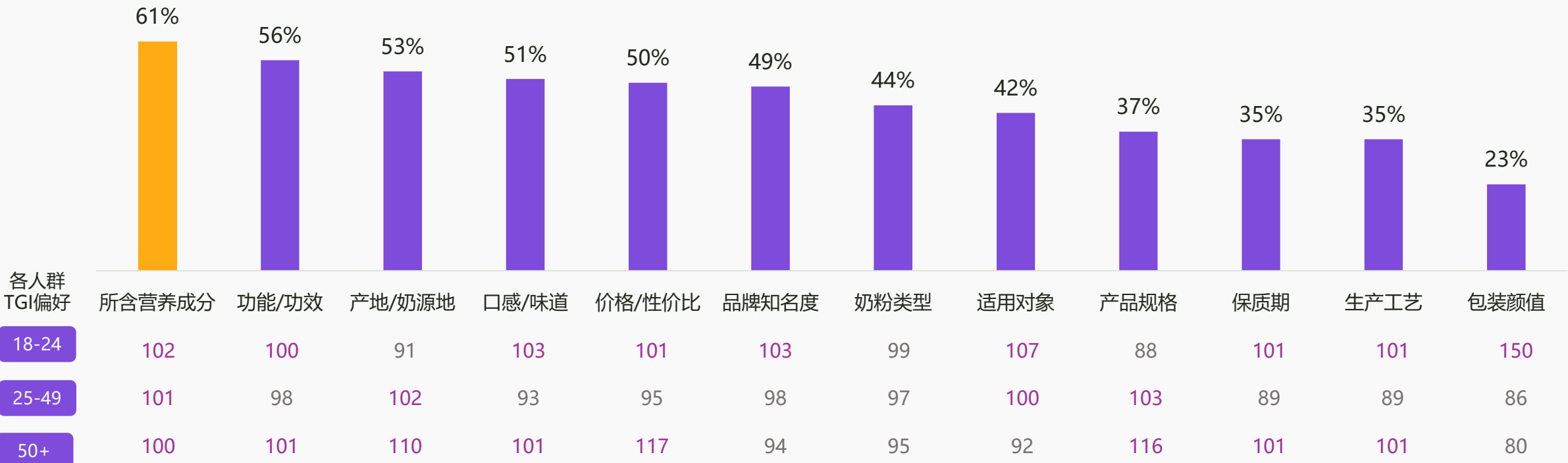


数据来源：阿里消费洞察

奶粉消费决策更加专业，营养成分是首要决策考虑因素，其次关注功效和奶源地，年轻消费者成分意识更加明显

“所含营养成分”成为消费者购买成人奶粉的核心决策因子，其中年轻消费者成分意识更加显著，且相对更加关注奶粉的适用对象，使用场景更加精细化；中老年群体则会更加关注奶粉功效、产地和性价比。

成人奶粉消费者决策关注点

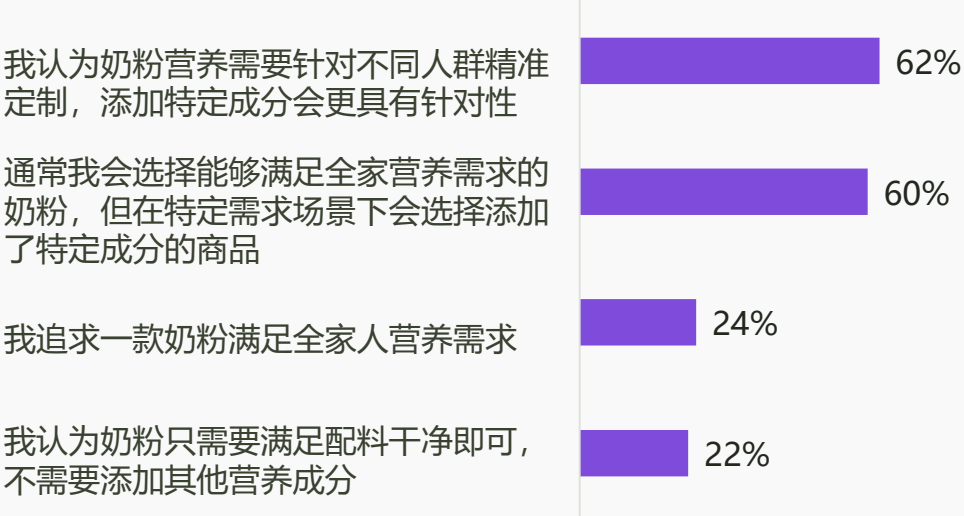


数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

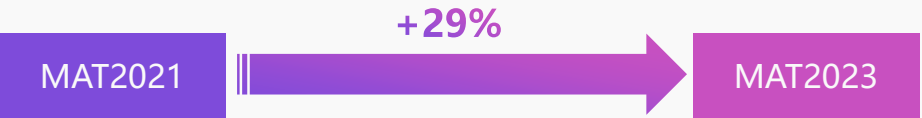
奶粉消费理念趋于进阶，超六成消费者认可个性化成分添加，追求精准定制营养

62%的消费者在选购成人奶粉时更加偏好针对不同人群精准定制营养，通过添加特定成分来满足功能化诉求；其中年轻女性更加偏好购买女士专用奶粉，25-49岁女性则对中老年奶粉、学生奶粉和女士奶粉均有较高偏好度，50+人群对中老年奶粉表现出较高购买偏好度。

成人奶粉选购理念调研



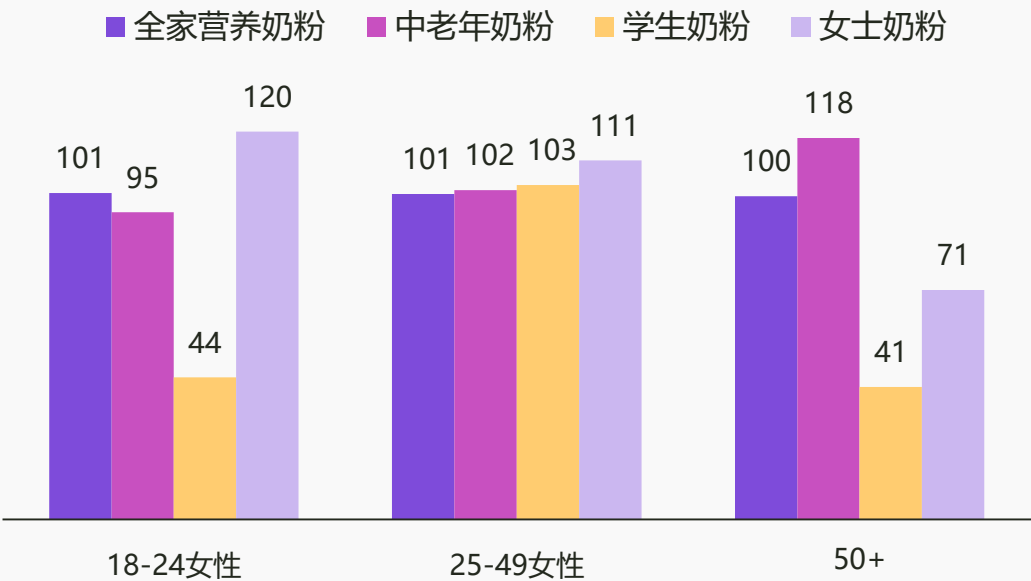
MAT2021-2023天猫国际成人奶粉人群相关搜索词UV



数据来源：阿里消费洞察，智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

MAT2023天猫国际成人奶粉

奶粉细分品类购买偏好度（TGI）



数据来源：阿里消费洞察

成人奶粉覆盖消费者从早到晚的主要生活场景，女性群体使用场景丰富多元

成人奶粉覆盖了消费者从早到晚的主要生活场景，调研显示，早餐和睡前是成人奶粉最主要的使用场景。中老年和学生青年群体奶粉饮用频次更高，术后、病愈的营养补充是中老年奶粉的显著场景，学生在正餐、加餐时饮用奶粉，女士奶粉使用场景更为多元，涌现出了烘焙、咖啡伴侣、运动健身、减肥减脂等新兴使用场景

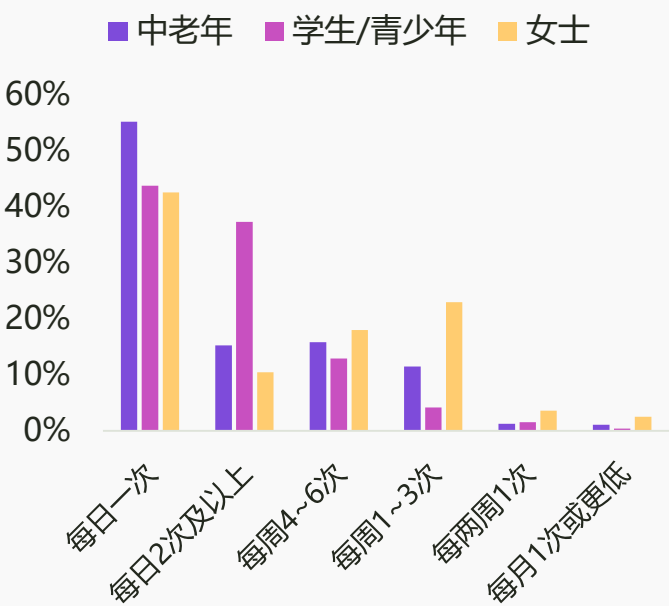
成人奶粉的主要使用场景



不同人群偏好TGI

	中老年	学生/青少年	女士
早餐	123	103	88
睡前	134	132	74
加餐/下午茶	101	106	100
烘焙/面点	69	119	117
正餐/代餐	98	131	92
咖啡/奶茶搭档	28	55	150
运动/健身前后	46	74	123
术后/病愈营养补充品	188	76	60
减肥/减脂	43	44	143

各品类奶粉用户饮用频次



数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

MILK
POWDER



CHAPTER 3

天猫国际成人奶粉 消费趋势

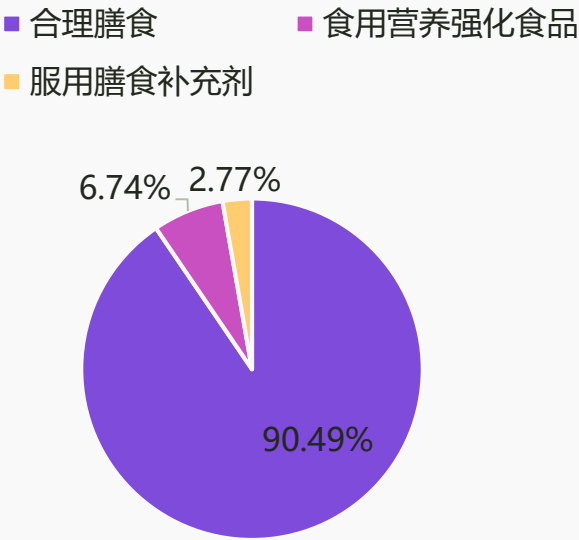


从基础营养品
走向精准定制营养

中老年群体通过奶粉补充身体所需营养的健康意识上升，且自主消费趋势明显

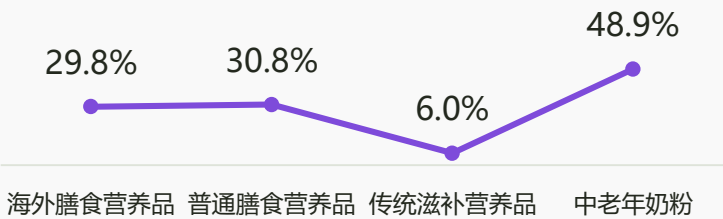
中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉

中老年人日常生活中
补充营养素的方式

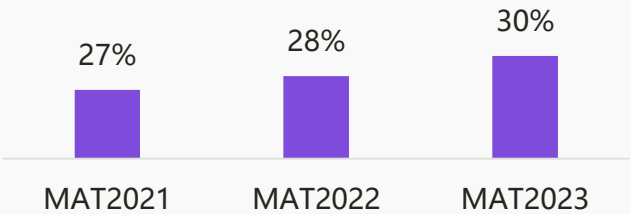


数据来源：《40-60岁人群营养知行力白皮书》

M2021-2023淘系中老年奶粉
vs其他营养品消费规模增速



购买中老年奶粉消费者中40+人群占比



数据来源：阿里消费洞察

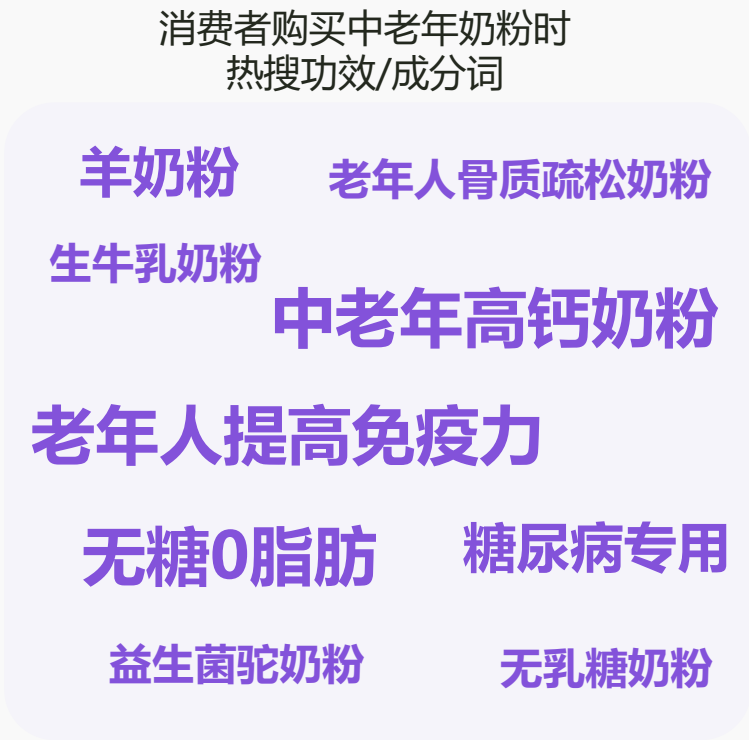
中老年饮用成人奶粉的主要原因
(TOP5)



数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

中老年对成人奶粉的功效诉求集中在补钙、提升免疫力和养护心血管等健康问题，也出现了例如糖尿病专用的定制化需求

中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉



数据来源：《中国老年健康蓝皮书：健康研究报告》

数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

数据来源：阿里消费洞察

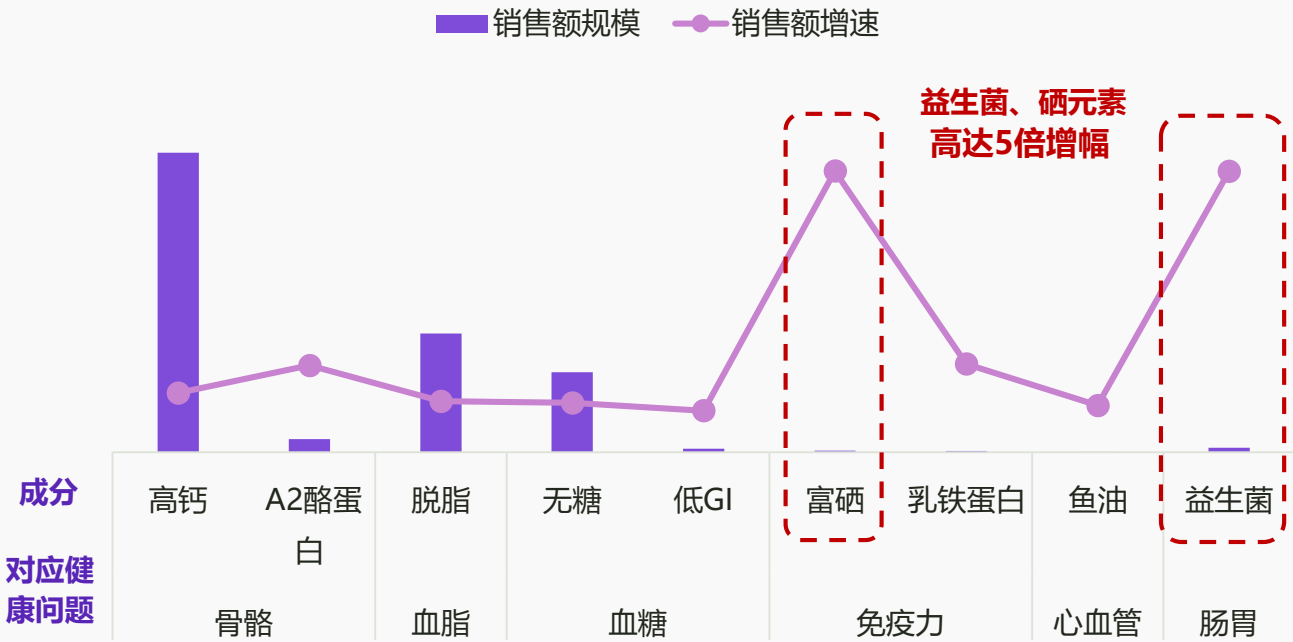
富含硒元素、益生菌、A2酪蛋白和乳铁蛋白等成分的中老年奶粉增速明显，是天猫国际中老年奶粉的趋势成分

中老年奶粉

女士奶粉

学生奶粉

MAT2021-2023天猫国际各属性/成分中老年奶粉销售规模及增速



数据来源：阿里消费洞察

中老年奶粉代表商品

乳铁蛋白

零蔗糖

高钙

乳蛋白

德运中老年人乳铁蛋白牛奶粉

高钙

益生菌

高蛋白

矿物质

BTN中老年人高钙益生菌奶粉

低GI

低GL

高硒

5A年轻力配方

荷仕兰暖阳低GI中老年奶粉

进口金枪鱼油

0添加蔗糖

减少胆固醇

甄选娟姗牛

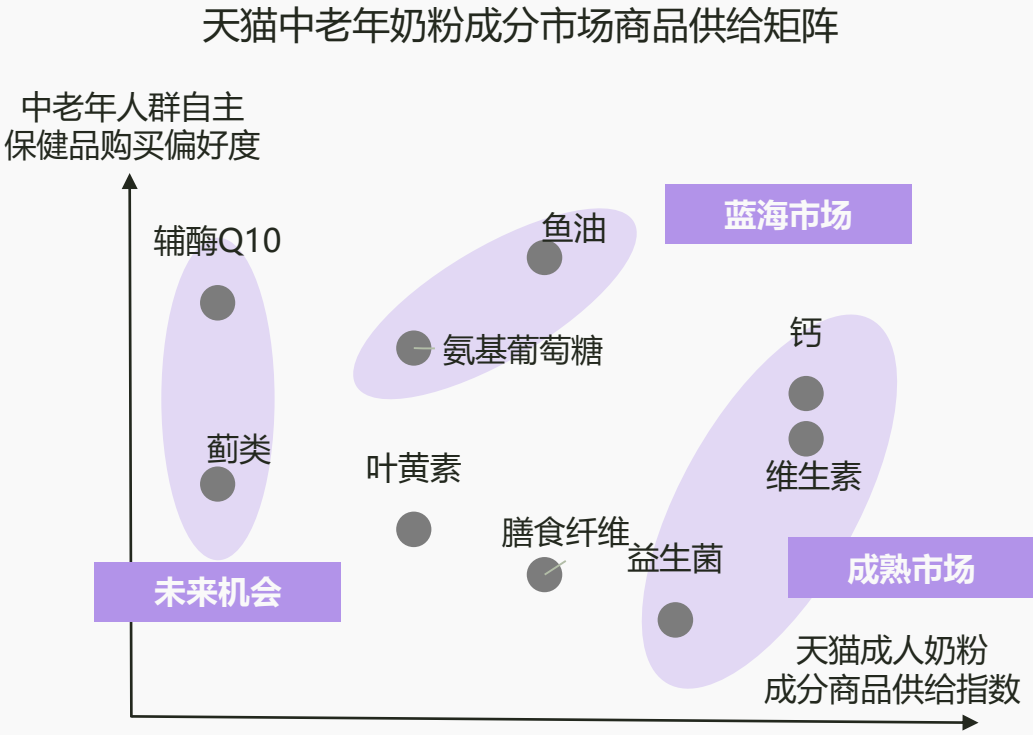
荷仕兰舒心金枪鱼油奶粉

中老年奶粉成分向氨糖、鱼油等其他营养成分拓展，可参考膳食营养补充品，添加辅酶Q10、叶黄素等中老年高需求成分为奶粉提高功效价值

中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉



数据来源：阿里消费洞察



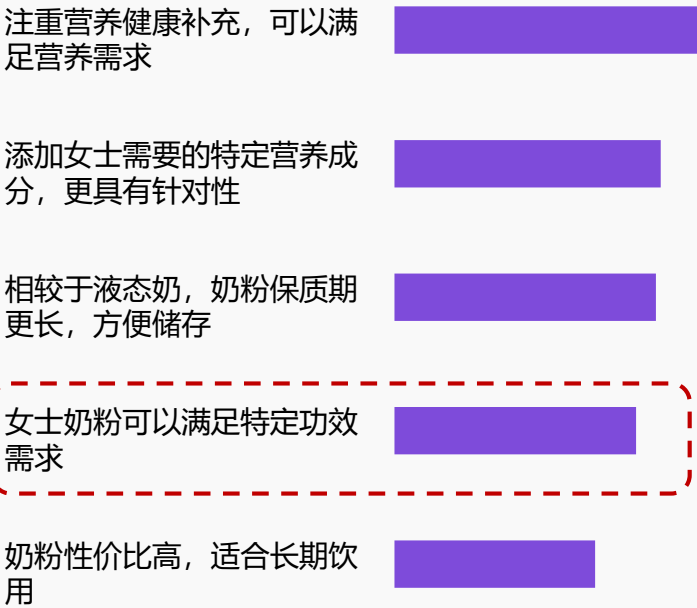
数据来源：阿里消费洞察

女性消费者对奶粉存在助眠、美容养颜、减肥瘦身等特定功效追求

女性消费者对于奶粉除了基础营养补充需求外，还存在助眠、美容养颜、减肥瘦身等特定功效追求；从线上搜索数据来看，多数女士奶粉消费者会搜索脱脂奶粉，养颜奶粉、晚安奶粉等搜索热度在近年逐步提升

中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉

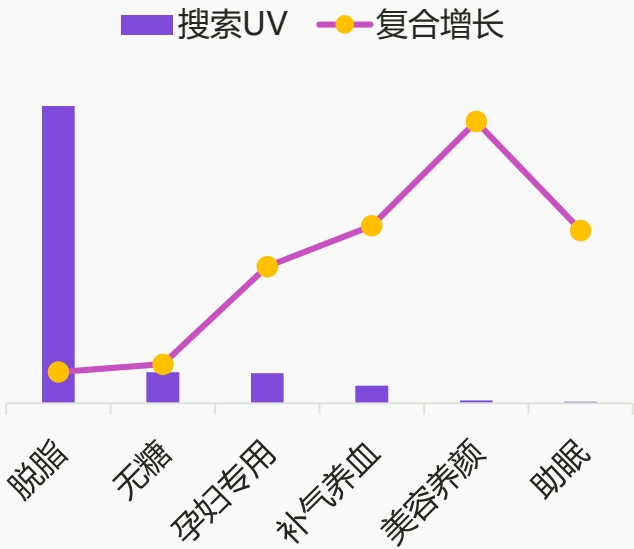
消费者饮用女士奶粉的主要原因 (TOP5)



消费者购买女士奶粉时关注的主要功效



MAT2023女士奶粉TOP功效搜索词UV体量和增长



数据来源：阿里消费洞察，智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

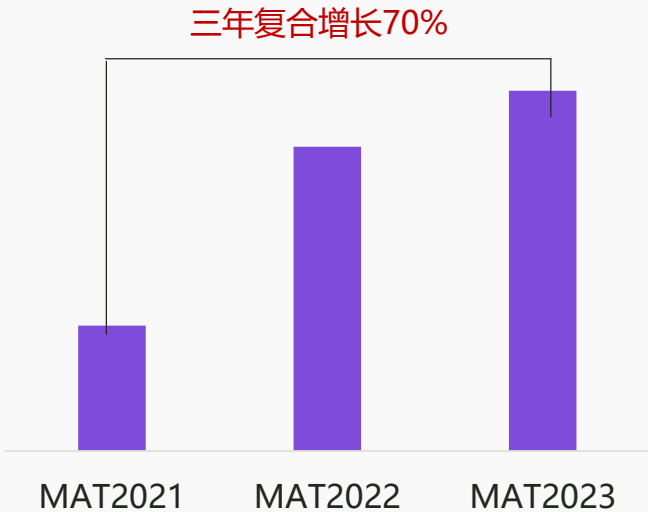
脱脂、无糖是女性显著偏好成分，市场涌现了胶原蛋白、叶酸、虾青素等特定女士需求成分

对比其他成人奶粉，脱脂和无糖是女士奶粉显著偏好的成分，无糖奶粉近三年市场规模复合增长70%，随着消费需求迅猛增长，主打无糖卖点的女士奶粉市场供给指数逐渐小于需求指数；同时女士奶粉市场涌现了胶原蛋白、叶酸、虾青素等美容、孕期等特定女士需求成分

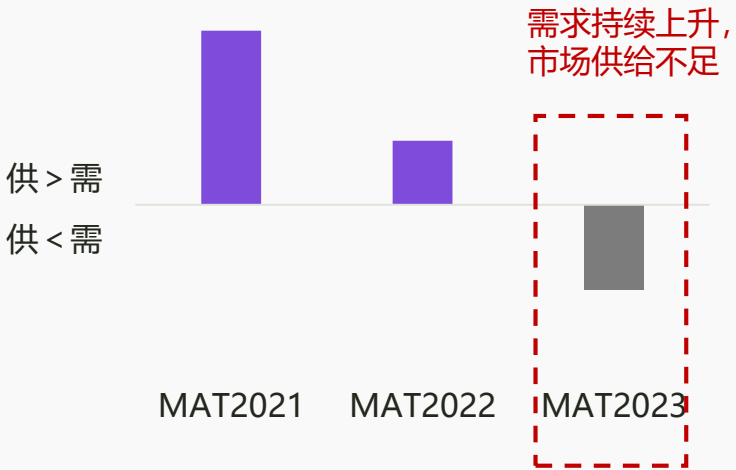
女士奶粉vs其他成人奶粉对成分的偏好度

成分	女士奶粉	其他成人奶粉
高钙	55	101
脱脂	130	100
无糖	224	98
胶原蛋白	特定成分	-
叶酸	特定成分	-
虾青素	特定成分	-

MAT2022-2023天猫国际
无糖女士奶粉销售规模



MAT2022-2023天猫国际
无糖女士奶粉商品供需指数



数据来源：阿里消费洞察

中老年奶粉

女士奶粉

学生奶粉

学生奶粉消费者尤为关注营养补充，视力保护和智力开发相关学生奶粉需求激增

消费者在选购学生奶粉是更加注重营养补充，骨骼发育、智力开发和视力保护是消费者购买学生奶粉时主要追求的功效，主打骨骼发育的商品目前市场规模最大，近三年视力保护和智力开发相关商品的需求激增

中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉

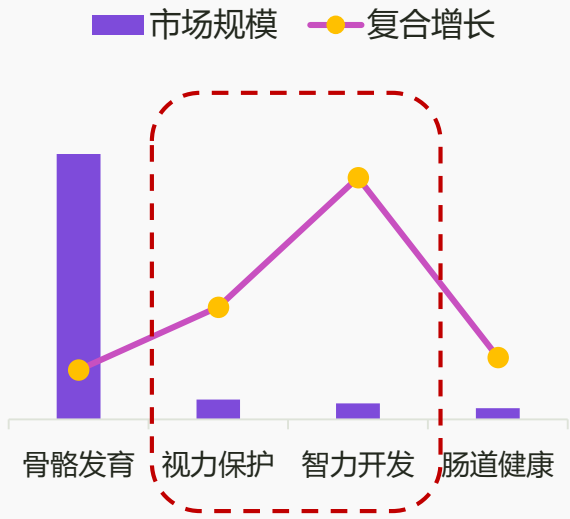
消费者饮用学生奶粉的主要原因 (TOP5)



消费者购买学生奶粉时关注的主要功效



MAT2021-2023天猫国际各功效学生奶粉市场规模和增长



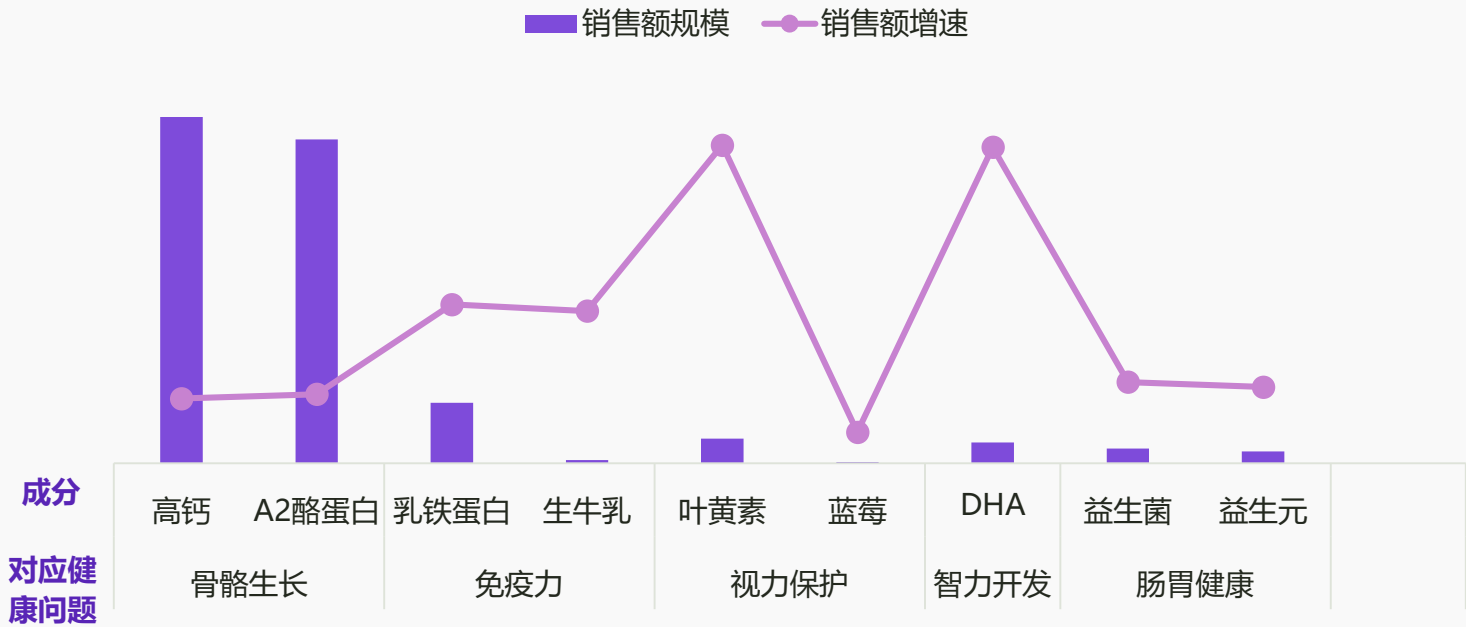
视力保护相关商品需求提升94%
智力开发相关商品需求提升596%

数据来源：阿里消费洞察，智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

富含高钙、A2酪蛋白的学生奶粉长期热销，叶黄素、DHA等有助于视力保护和智力开发的成分成为学生奶粉的新兴趋势

中老年奶粉
女士奶粉
学生奶粉

MAT2021-2023天猫国际各成分学生奶粉销售规模及增速



学生奶粉代表商品



德运学生全脂高钙奶粉

产自世界公认黄金奶源带

严苛工艺原材料保证

70%澳洲家庭选择

高钙高蛋白满足成长所需

数据来源：阿里消费洞察



优质进口奶源地丰富
品质化、专业化受认可

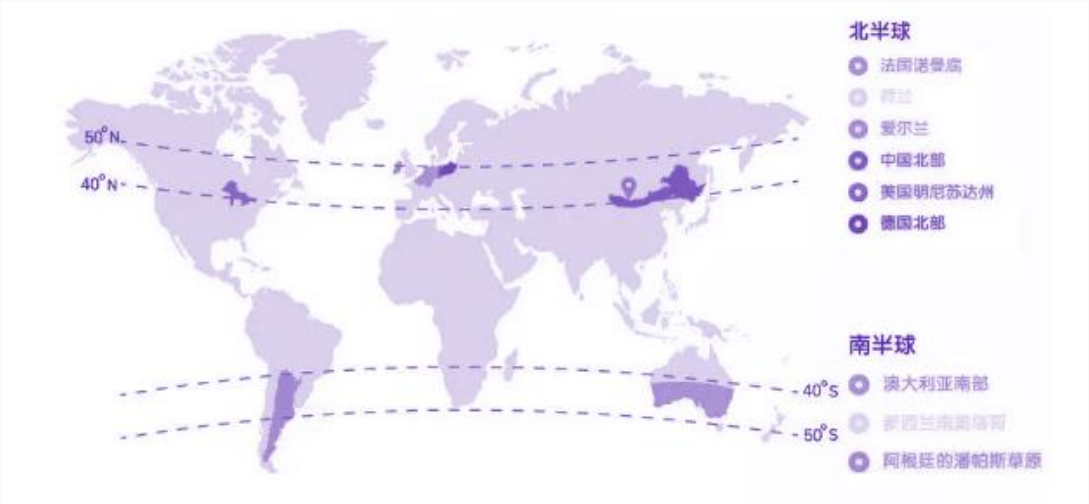
天猫国际精选高品质进口奶源，来自全球黄金奶源地的销售占比超九成

随着消费者对于奶粉品质追求的提升，更优质的奶源地成为消费者选择进口品牌的主要原因，全球黄金奶源地主要分布与地球南北纬40°~50°之间及周边区域，天猫国际精选高品质进口奶源，来自优质奶源地产品的销售占比超九成

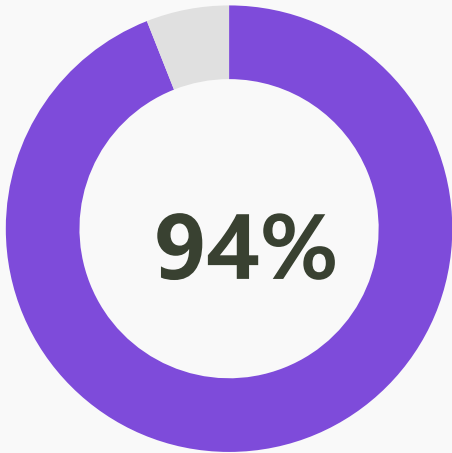
消费者购买成人奶粉
选择进口品牌的主要原因



全球黄金奶源地分布
(南北纬40°~50°之间及周边区域)



MAT2023天猫国际
优质黄金奶源地销售占比



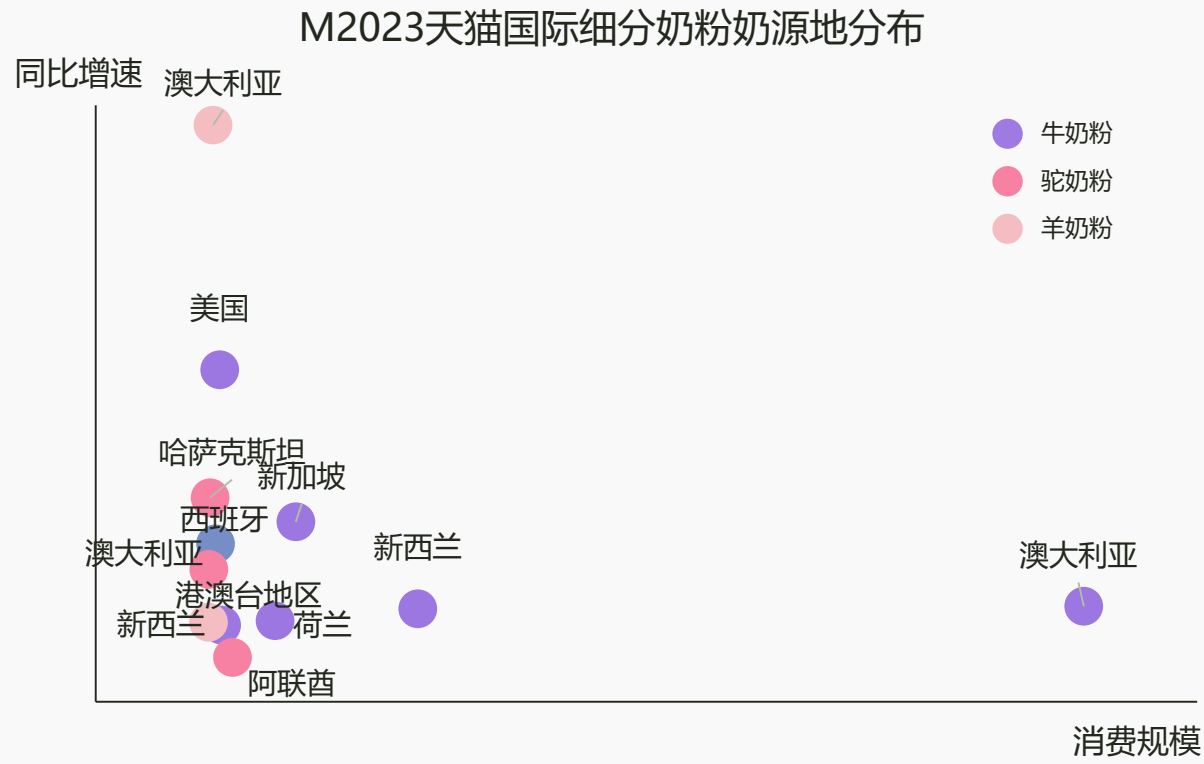
数据来源：智篆GI天猫国际成人奶粉消费者调研，N=1398

图片来源：网络 信息来源：媒体公开报告

数据来源：阿里消费洞察

来自澳大利亚黄金奶源的牛奶粉、羊奶粉以及阿联酋的驼奶粉备受消费者青睐

来自澳大利亚产区的牛奶粉因粉质细腻、口感浓郁、营养含量高等特征，受到消费者喜爱，销售规模遥遥领先。同产区的羊奶粉受关注度同样较高，增长趋势远超其他区域。



进口奶源地代表商品



BTN澳洲进口全脂/脱脂奶粉

- 精选澳洲天然牧场
- 7.8倍高钙含量
- 冷热水轻松溶解
- 全家营养源，尽情畅饮



CapriLac佳倍营澳洲原装进口山羊奶粉

- 澳洲国民品牌
- 100%天然山羊奶
- 天然A2羊奶蛋白
- 营养小分子，肠胃好吸收



Camelicious迪拜皇室100%纯驼奶粉

- 迪拜驼奶、皇室直供
- 100%骆驼乳，0添加
- 特含18种氨基酸&免疫球蛋白
- 富含类胰岛素蛋白

数据来源：阿里消费洞察

成人奶粉行业 消费趋势洞察提炼：

消费客群

核心/趋势人群

- 以家庭消费为主的品质妈妈，会为全家购买成人奶粉，以家中老人、孩子为主，也会自我消费
- 悦己消费的女青年，自我使用为主，也会为家中老人购买
- 自我营养补充意识提升的银发一族，为自己购买中老年奶粉

人群标签

- 女性
25-49岁
中高购买力
- 女性
18-24岁
低购买力
- 50岁+

消费需求/理念趋势

消费需求升级

- 品质化升级，消费者愿意购买更贵的商品，且购买件数更多，消费需求扩大
- 消费理念进阶，追求精准定制营养，挑选品类更为细分，从挑选全家营养奶粉向中老年、女士、学生定制奶粉转移
- 进口心智加强，倾向选择更高品质的全球黄金奶源地

未来机会点

细分品类

成人奶粉品类愈发细分，中老年奶粉、女士奶粉趋势向好

包装形态

便携装产品需求提升，天猫国际市场便携装产品布局较少，市场空间客观

趋势营养成分

- 中老年奶粉：硒元素、益生菌、A2酪蛋白和乳铁蛋白
- 女士奶粉：脱脂、无糖、胶原蛋白、虾青素、叶酸
- 学生奶粉：叶黄素、DHA

报告作者&致谢

报告指导委员会

邱上	阿里巴巴淘天集团天猫国际食品行业	总经理
拌面	阿里巴巴淘天集团天猫国际食品二组	负责人
得天	阿里巴巴淘天集团天猫国际食品成人奶粉	负责人
紫占	阿里巴巴淘天集团天猫国际食品行业整合营销	负责人
王丽	智篆GI	副总经理

报告作者

程芷涵	智篆GI	数据咨询总监
董文彬	智篆GI	高级数据分析师

报告共创

本报告由淘天集团天猫国际食品行业与智篆GI共同完成。

特别鸣谢

感谢DEVONDALE/德运、BTNature、CapriLac、camelicious、荷仕兰等商家品牌的大力支持（排名不分先后）

联系我们

联系邮箱 bd@gy-inc.com

微信公众号



关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《2023成人奶粉行业消费趋势洞察》 产出报告数据基于阿里消费洞察、TMIC问卷调研、市场公开信息等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段： MAT2021-2023年，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。