

2023

用心生活趋势

演出赛道专题研究报告

随着线下活动的重新开放，2023年前三季度，全国演出市场延续上行趋势，供给需求旺盛，市场活跃。全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次34.24万场，与去年同比增长278.76%；演出票房收入315.4亿元，与去年同比增长453.74%；观众人数1亿1105万人次，与去年同比增长532.6%。

场次

34.24

万场

同比增长278.76%

收入

315.4

亿元

同比增长453.74 %

观众人数

1.11

亿人次

增长532.6%

自一季度大型演唱会和户外音乐节集中开票，该类型演出2023年以来热度持续上升。今年前三季度，大型演唱会、音乐节演出1137场，观众人数1145万人次。其中，二季度演出428场，环比增长448.72%，演出票房收入22.31亿元，环比增长738.6%；观众人数482.33万人次，环比增长611.71%。

场次

1137

场

观众人数

1145

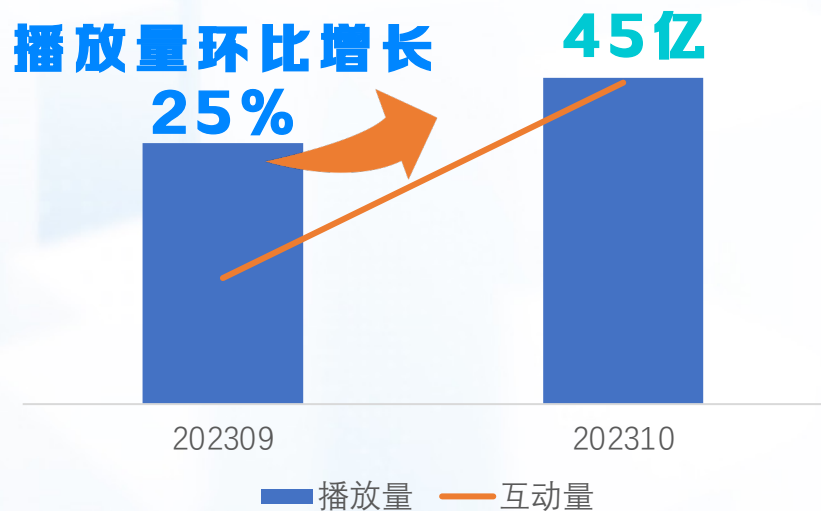
万人次

数据来源：巨量引擎城市研究院，2023.08-2023.10

繁荣的线下一定会反应到线上，抖音作为线上内容平台，其演出行业内容自然也是呈现快速增长的趋势，仅10月演出行业内容播放接近45亿，环比增长25%。除此之外，直播内容吸引力提升显著，10月观看时长环比增长超49%。整体上，用户逐渐习惯了在抖音观看演出内容。

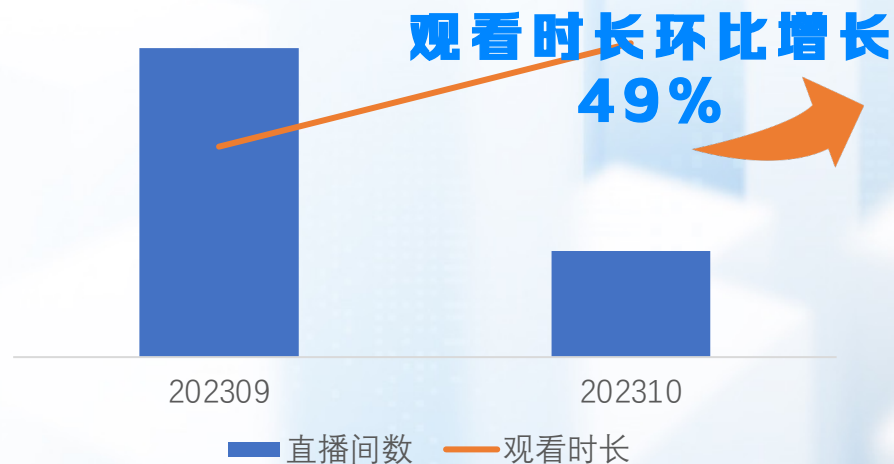
抖音端演出行业内容播放量及互动量

202308-202310



抖音端演出行业直播间及观看时长

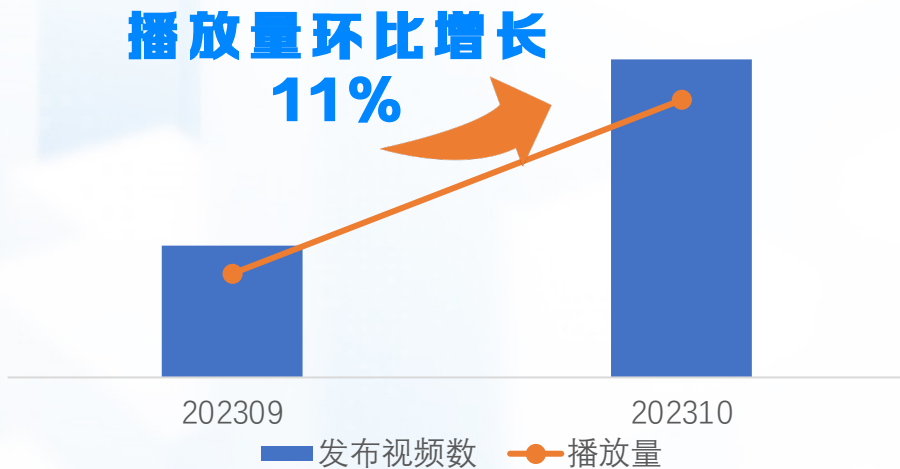
202308-202310



内容生态的持续增长，离不开核心创作者的内容供给，除了普通用户的投稿之外，行业达人与商家是高质量内容与服务的核心提供者。截止2023年10月，抖音端演出行业达人与商家投稿质量不断提升，播放量均环比上升，其中商家投稿数量与播放量均呈现上升态势。

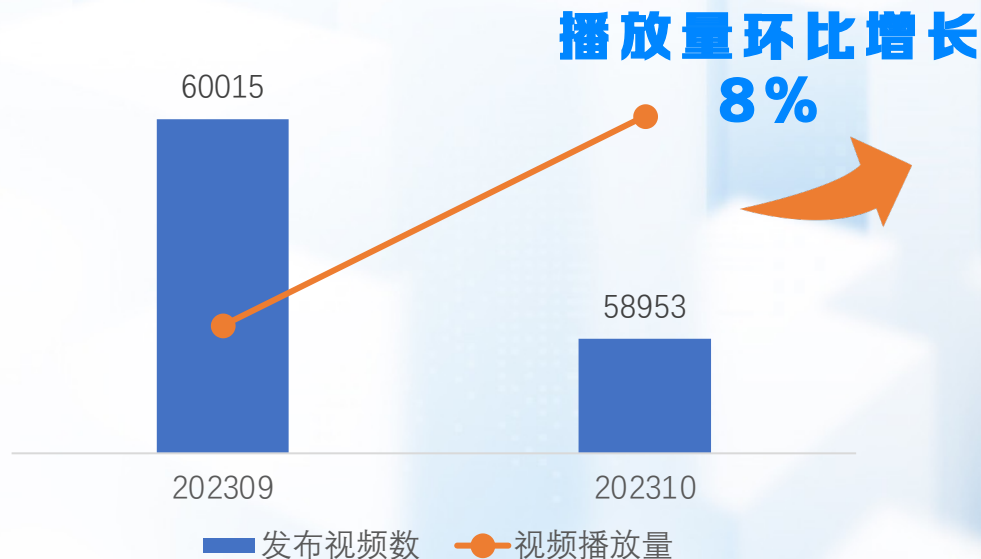
抖音生活服务演出行业商家视频投稿概况

202309-202310



抖音端演出行业达人视频投稿概况

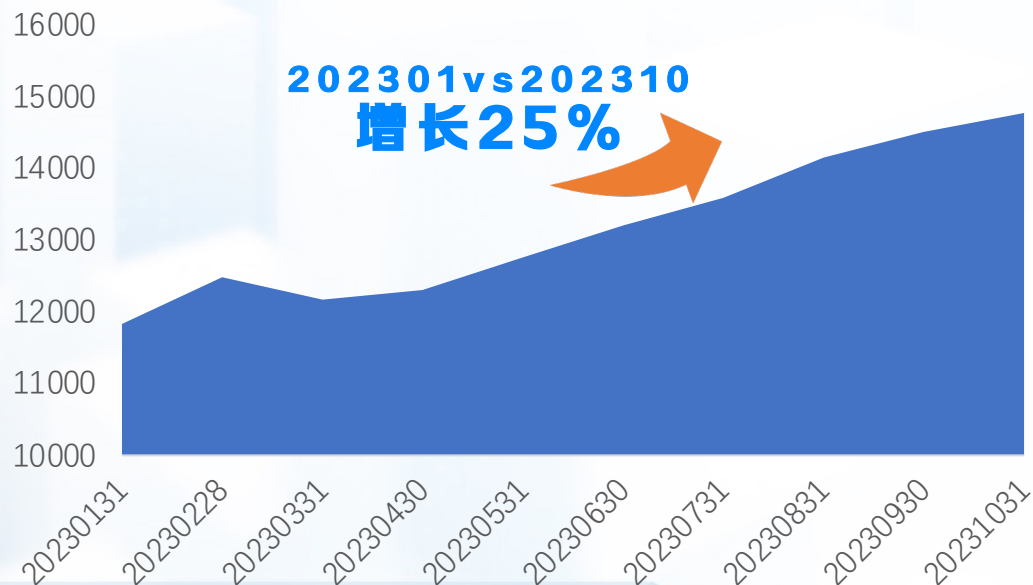
202309-202310



达人和商家作为抖音演出生态重要的环节，其数量一定程度上决定了生态的发展水平及成熟度，截止9月底，仅是发布过演出行业内容的达人数量就接近1.5w，相比去年底增长了1倍有余。而在抖音平台有过交易的票务商家9月较1月增长了近50%。随着抖音生活服务演出行业达人及商家的不断增长，连接用户，服务用户的能力也将不断提升，生态将不断完善。

抖音生活服务演出行业达人增长趋势

202301-202310



抖音生活服务演出行业商家增长趋势

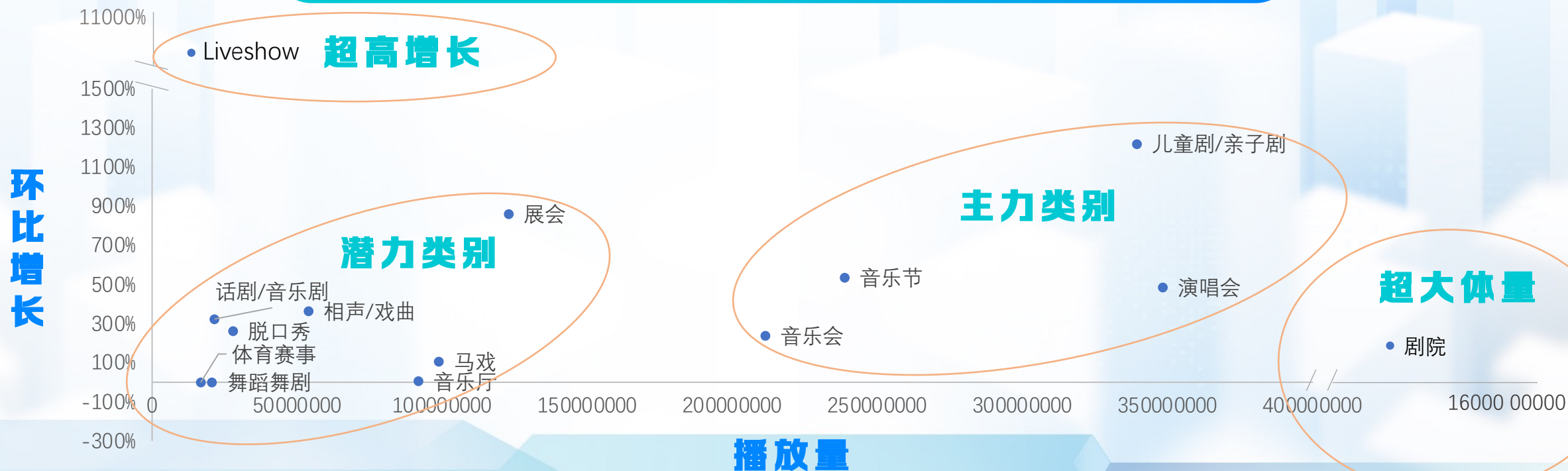
202301-202310



抖音作为聚集了众多垂类创作者的内容平台，在生活服务演出行业的各种细分类目的视频在抖音都能得以呈现。各种内容在抖音的分布则因内容供给及用户偏好而呈现出较大的差异。2023年8月-10月，各细分内容整体呈现出较高的增长，按照增长率与播放量呈现出四中类型。从基本盘来看，剧院类内容拥有超大的播放量且依然具有较高增速，遥遥领先于其他类别。从增长潜力来看，Liveshow内容3个月来呈现出10倍级增长，远高于其他类目。除此之外，儿童剧/亲子剧、演唱会、音乐节、音乐会内容作为主力品类，在内容播放量大，增长率较高的特点。其他品类，如展会、相声等具有显著的潜力品类特征，还需要进一步扩大内容供给。

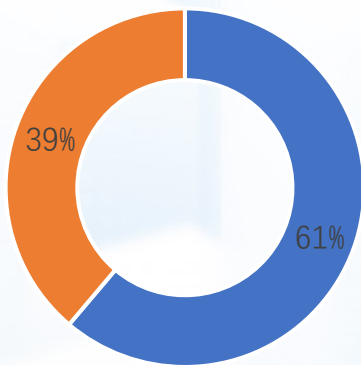
抖音生活服务演出行业内容细分类目播放矩阵

202308-202310



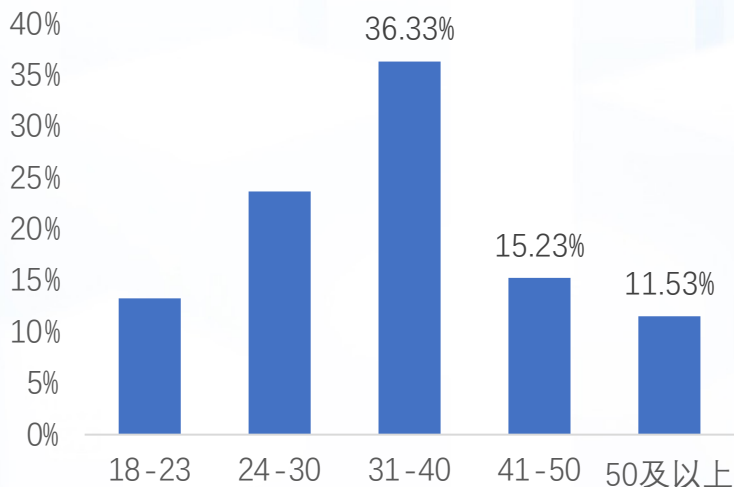
拥有丰富的内容的平台往往能够吸引众多的兴趣人群的聚集，在抖音庞大演出行业内容自然聚集了规模庞大的兴趣人群，截止到2023年10月，抖音演出行业内容兴趣用户超过5千万。女性化特征显著，占比超过六成，中青年群体分布广泛，18-40人群整体占比超过7成，其中，31-40岁人群占比最高，达到36%。今年以来，线下演出下沉趋势显著，这一现象同样反映到了线上，兴趣人群在二线及以下城市占比超过6成。

性别占比

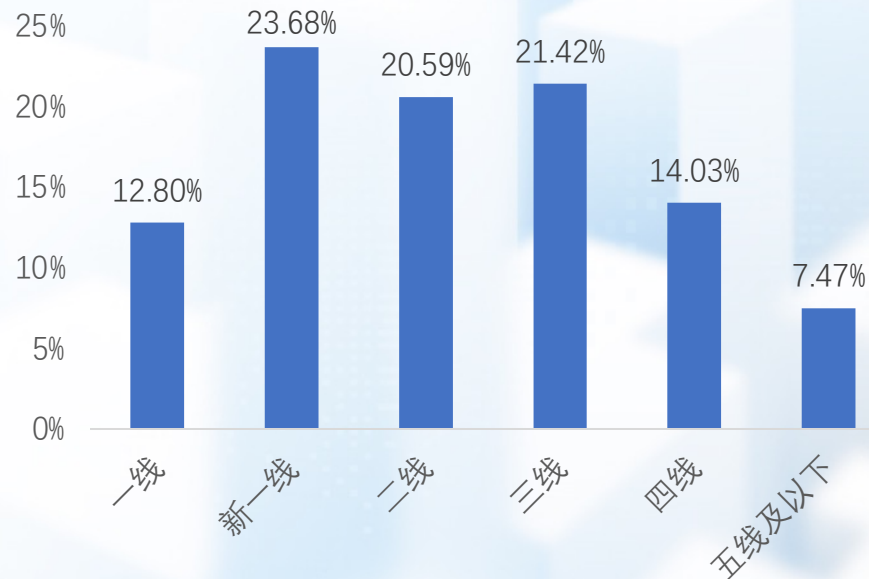


■ 女性 ■ 男性

年龄占比

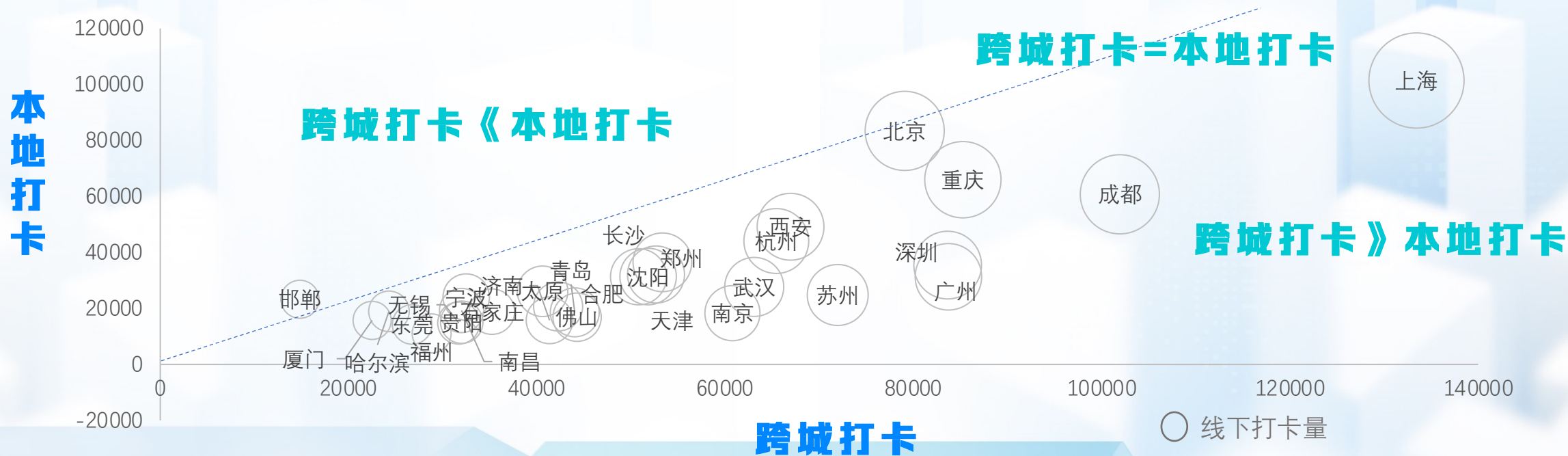


城市等级占比



在抖音打卡线下演出场景已成为用户分享生活的重要方式，上海、成都、重庆、北京、广州、深圳等城市演出打卡量位列全国前列。此外，旺盛的出行需求也反映到了演出行业，跨城观演成为大型演唱会、音乐节的主要消费趋势，这一趋势同样在抖音显现，2023年8-10月，在抖音打卡线下演出次数TOP30的城市中，基本呈现出异地用户打卡略多于本地打卡的态势。

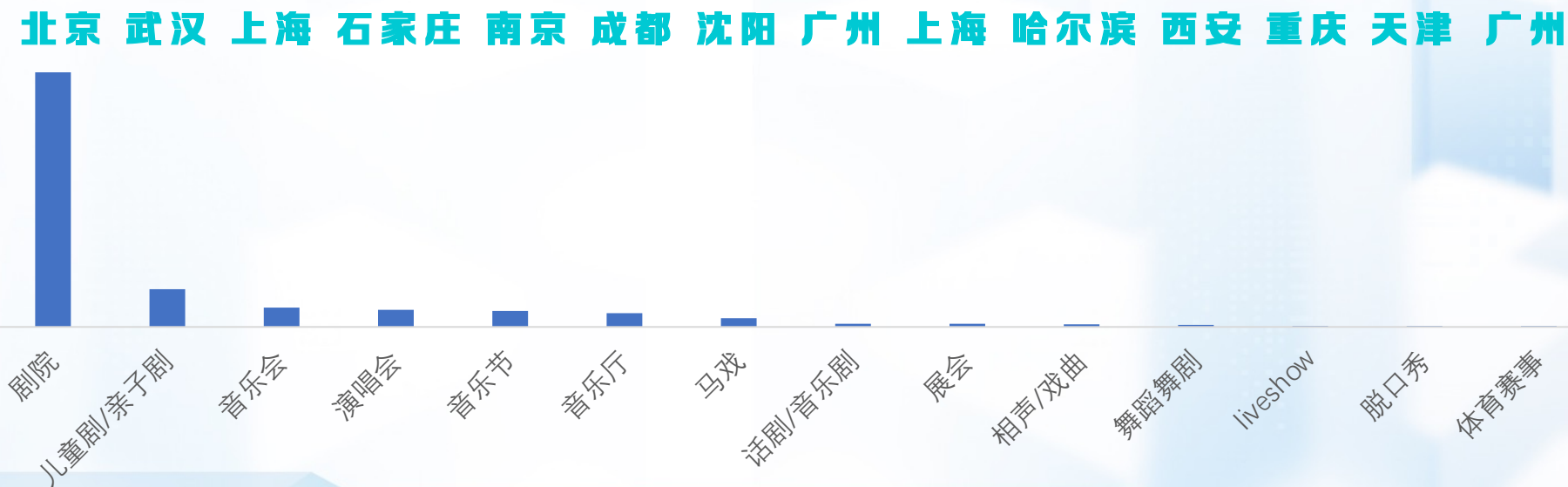
抖音生活服务演出行业打卡TOP30城市本异地打卡矩阵 202308-202310



演出行业细分类目打卡内容在抖音分布呈现出较为显著的头部效应，其中，剧院类作为绝对头部，2023年8-10月打卡视频量位列第一且远高于其他类目。高线城市依旧是线下演出的主要打卡地，相应品类的代表城市也主要分布在以北京、上海、成都等一线与新一线城市中。各类目在不同区域发展水平及受欢迎程度有较大差异，各类目代表城市重合度较小。

抖音生活服务演出行业各细分类目打卡量及TOP打卡城市

202308-202310

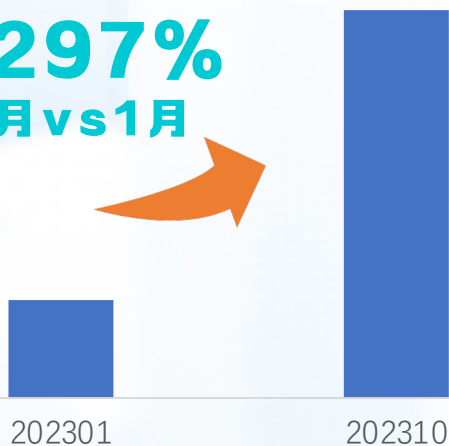
打卡量
第一

随着抖音生活服务的不断完善，抖音团券与购票覆盖品类更加丰富，团券数量不断增长，2023年10月相较1月增长297%。同时，在抖音直接下单购票的用户不断增长，下单量呈现快速增长的趋势。两大下单渠道均快速增长，尤其是直播下单增长迅猛，2023年10月较1月增长超过75倍。短视频作为常态运营阵地，其下单数量依旧持续增长，10月较1月增长超过275%。

抖音生活服务演出行业购票量

202301-202310

增长**297%**
10月vs1月



抖音生活服务演出行业下单渠道分布

202301-202310

短视频下单
10月vs1月
增长275%

直播下单
10月vs1月
增长超75倍



声明

本报告由“抖音生活服务”“巨量引擎城市研究院”制作。报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

“巨量引擎城市研究院”对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过 cityocean@bytedance.com 联系我们。

“抖音生活服务”依托抖音POI (Point of Interest)、短视频、直播、搜索等，以“激发新生活，助力好生意”为使命，为用户提供更丰富、独特的生活体验，为合作伙伴提供包容且公平的健康营商生态。

“巨量引擎城市研究院”是巨量引擎城市研究院是巨量引擎旗下的专业城市研究机构，在各地方设置区域研究中心。依托抖音、今日头条等内容平台强大的数据能力以及外部合作伙伴的智力支持，通过形式多样的研究内容和数据产品，实现社会价值与商业收入的同步发展，致力于打造中国领先的城市品牌营销及影响力研究平台。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处【巨量引擎城市研究院】。

巨量引擎城市研究院

邮箱：cityocean@bytedance.com

地址：北京市朝阳区七圣中街融中心A座



巨量引擎城市研究院

THANK YOU!