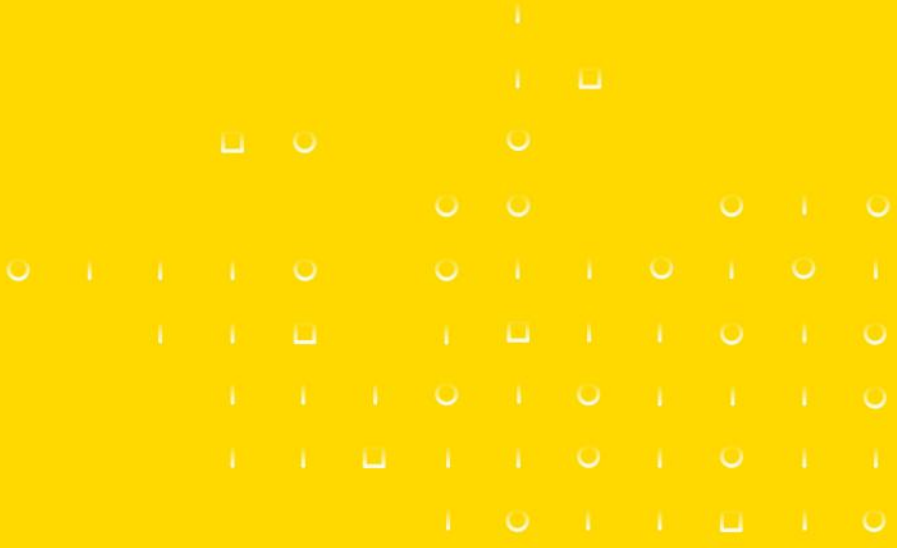


# 2023 播客品牌力洞察报告





# 01 2023 中文播客市场总览



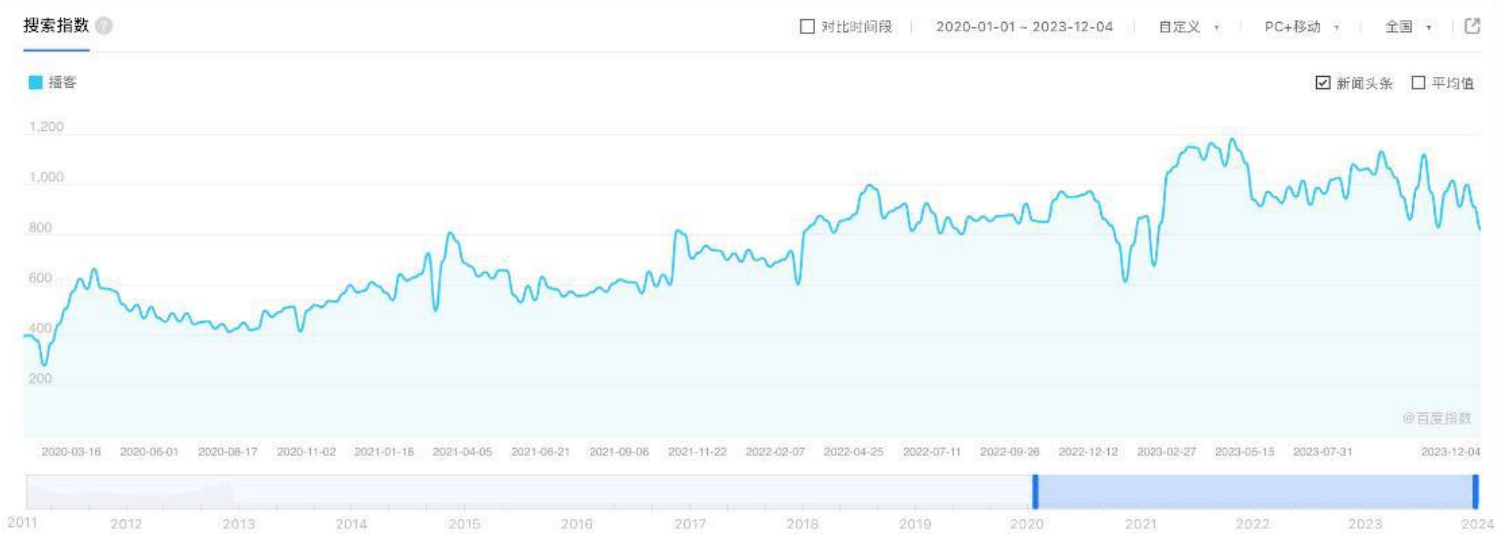
# 中文播客总数 三年涨了六倍

草 草 草 草 草

EG 草

d 上?f 一下上

ECEC ECEF 草

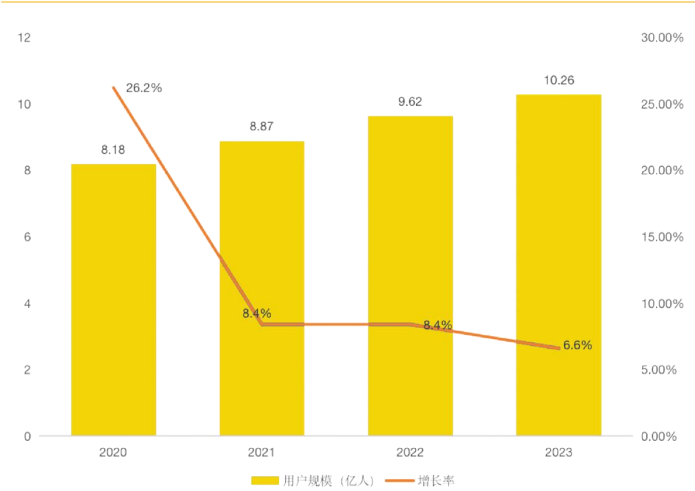




# 播客用户增长率 连续两年超15%

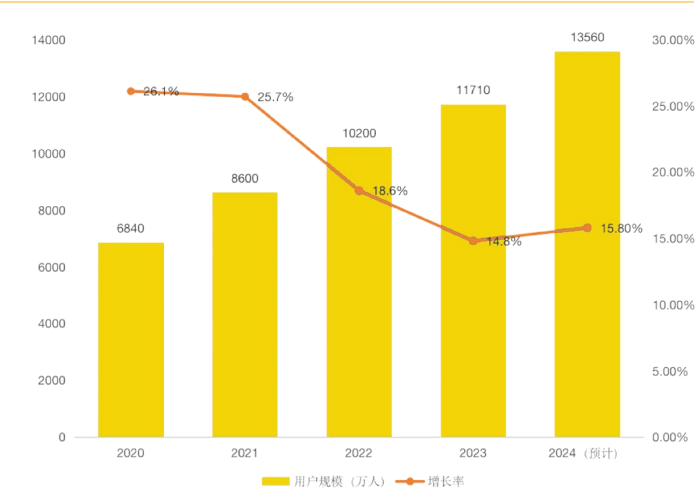
ECEC  
I KGC 草  
D  
ECEE  
ECEF H  
DA 草  
»e ...»三  
ECEF9ECEG  
DHAK1 草  
Wf f aV  
K1 草  
草  
草  
ECEC  
EI A1  
营W UECEG

2020-2023中国短视频用户规模



数据来源:CNNIC中国互联网络信息中心、艾媒数据中心 (data.liimedia.cn)

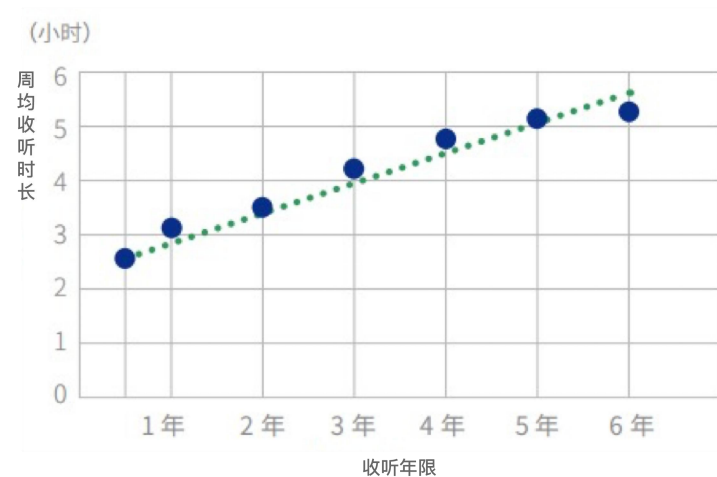
2020-2023中文播客听众规模



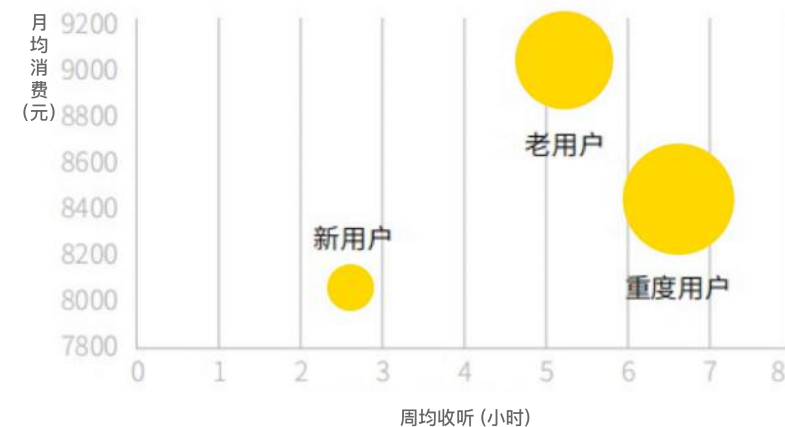
数据来源于 CPA2024播客营销白皮书

# 深度陪伴养成系 听众越听越深爱

播客听众收听年限和收听时长的关系



播客用户时长和消费的人群分布



注：新用户指收听播客 6 个月以下的听众，老用户指收听播客 3 年以上的听众，重度用户指周均收听 5 小时以上的听众。

# “她经济” 和 “她影响力” 突出





# 02 2023 中文播客增长引擎

# 人群破圈 渗透式发力增长



茧 茧 cgd

茧 茧

塑增草  
塑增草

草茧

茧草

KCÆF1

草草草

草

Ua



茧 茧 cgd

草ECEF

茧 , 一 茧 茧 茧 茧



%g] oY 草  
茧 营  
pg] oY萱



塑 增  
营m-? 《 ..; 萱 I  
茧 茧



m):?..% 萱 m\_A Y  
营 EE 营  
G 营 萱茧GK 营  
萱

塑 增



虫  
DE 草  
草



虫  
虫  
草



虫  
np  
草



# 03 播客品牌力洞察

# 品牌力升级：与用户建立新对话场

V三? 《七专》三

%

e VU

草

茧

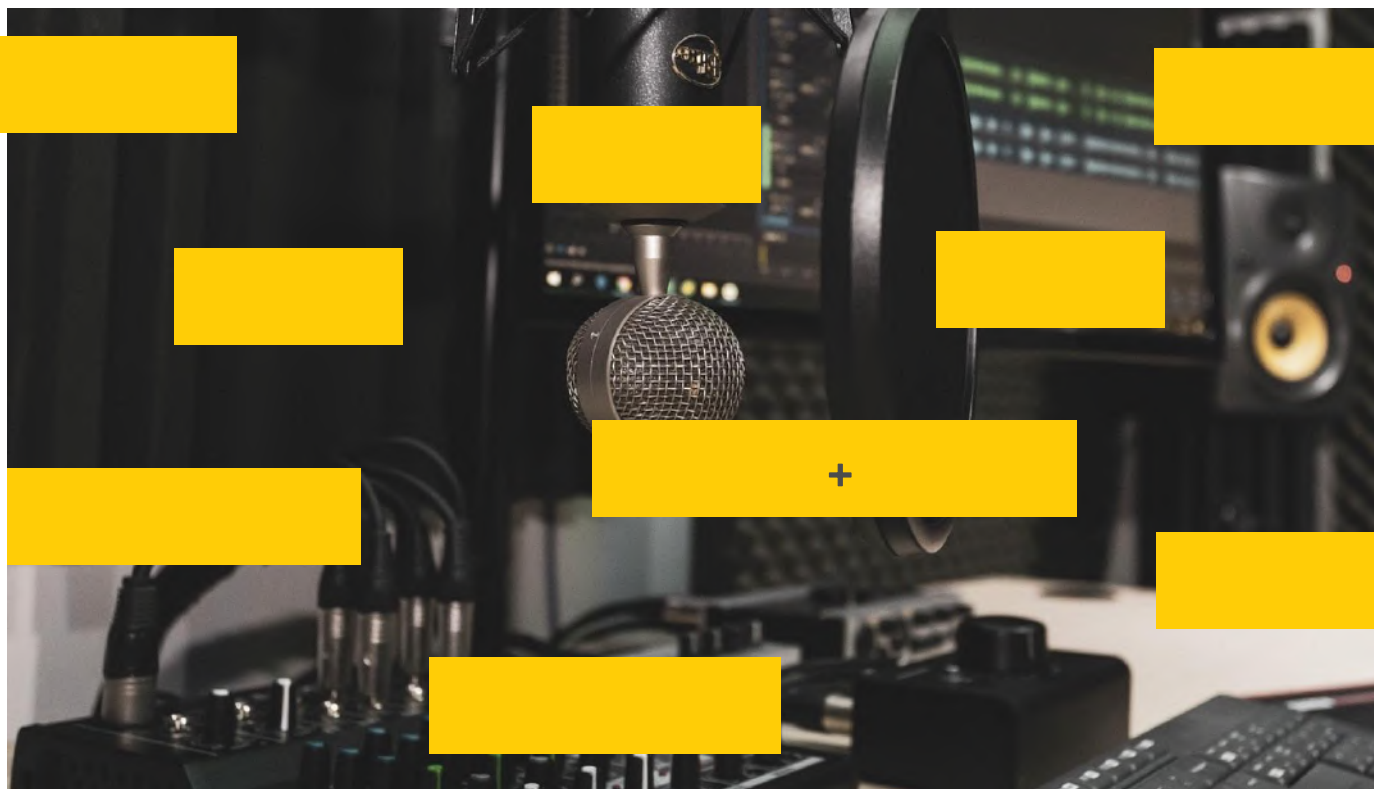
茧



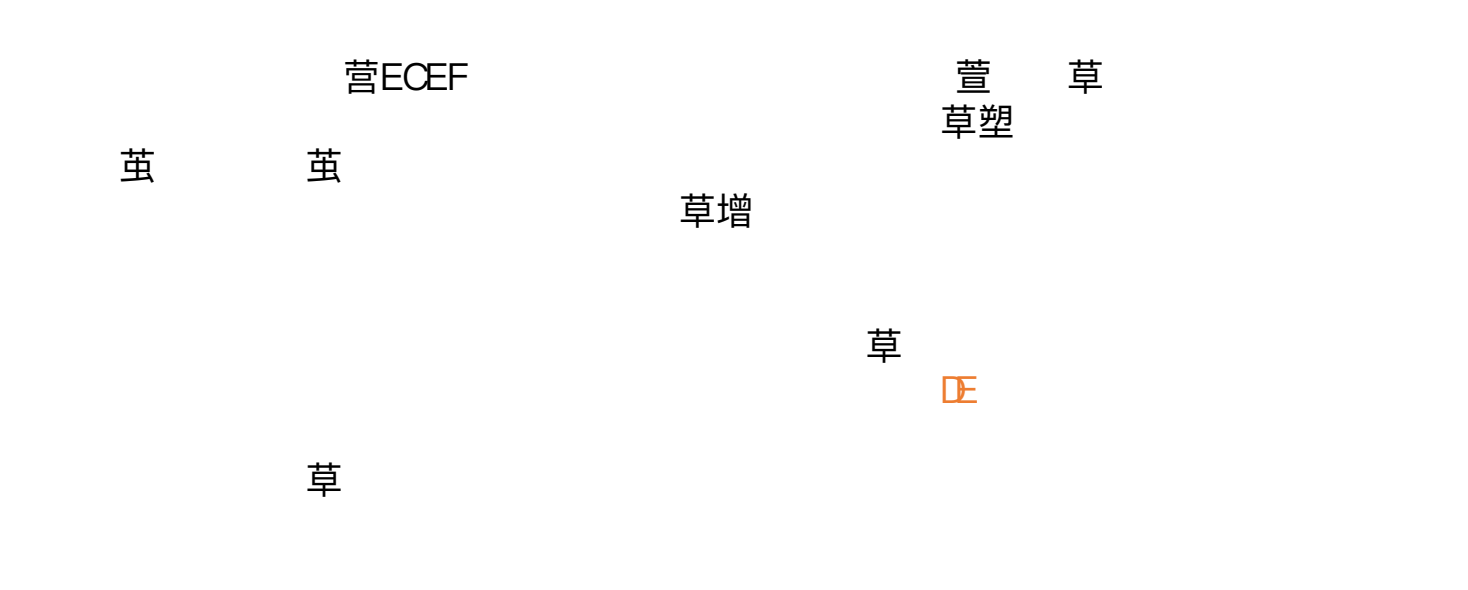
# 沟通迭代： 营销本质回归，真诚与真实



# 播客：构建品牌差异化价值的长效输送通道



# 拉长内容生命周期 商业价值实现 “睡后收入”



艾瑞咨询《2023年中国网络音频产业研究报告》

# 播客营销的旅程回顾



2023年播客营销高频行业洞察

播客成为美妆个护投放新阵地

茁 茁

ECEF

草

草

EHA1 草

g[ % Y增

[e H 塑 gr Yl %

草

落 著落 著

草



- 欧莱雅 → 赞助《凹凸电波》等播客栏目
- Aesop伊索 → Aesop伊素女性文学图书馆活动与《即兴沉默》《酒酿时间》《没理想编辑部》等合作
- 资生堂 → 赞助《人间布洛芬》《fit4life | fitgirl weekly chat》等栏目
- 雅诗兰黛 → 合作《故事FM》
- 珀莱雅 → 多次合作《凹凸电波》, 母亲节与《跳岛FM》等合作
- HBN → 赞助《凹凸电波》《末日狂花》《消费新知》等播客栏目
- 瓊尔博士 → 赞助《末日狂花》《凹凸电波》等播客栏目
- 半分一blank me → 赞助《末日狂花》等播客栏目
- 直白美学(医美平台) → 赞助《燕外之意》等播客栏目
- 复因 → 赞助《凹凸电波》

位

# 2023年播客营销高频行业洞察

# 食品酒饮，把味道送到耳边的创意营销

茧 茧

草ECEf

DDAK1 草

茧

草

草

DJAF [ W

落

著

草



# 2023年播客营销高频行业洞察

# 电子科技类产品的温度传递与场景化营销

苗 苗 苗

ECEF

DEAN 草

茧 茧

草

观观+  
+  
ECEF  
塑  
营

制

增  
萱

草

菅

萱草

草



## 冠名口播



### 产品卖点植入



## 《人间观察局》



### 产品卖点植入



听友福利放送



### 《大俗小雅》



2023年播客营销高频行业洞察

医药健康类产品纷纷“入播”

茧 茧 茧

草 草 草  
草 ECEF  
塑 增 增  
茧 落 草  
著

茧



2023年播客营销高频行业洞察

医药健康类产品布局播客营销

制 + 1  
观观

草  
7

草  
7

ix-产B  
si-产B

聚焦品牌调性和产品特征，扩大听众视野，精选七大领域11个播客定制优质内容



站内话题热议 + 多频道资源推广



站外多平台互动 + 播客私域扩散





# 04

## 播客营销迭代焕新

# 2023年中文播客呈现出的新营销趋势

+

7

%

? p:

计 议

## 2023年中文播客呈现出的新营销趋势

# 风头正盛 播客已是营销主咖

## 增塑

草

草

草



1 DK%DC

草  
塑 增 塑 增  
塑 增  
LDK

草  
且 塑DK  
增 HGFH 塑  
增 DLJL  
FOC  
DC

塑 增  
塑 增  
塑 增

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

# 风头正盛 播客已是营销主咖



草 草 草

ECEF DC d-不%不下?YsnYf XYX·

营 萱 萱 草

塑 增 萱 草



喜 落草 塑 著 增 塑 增

营 “““萱 草 萱 草

落 [e 著 增 草

落 著落 著 草

FAC

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

规模发声 机构平台联合助阵



超级话题助力嘉实多磁护品牌理念和产品亮点深度传递

借势双节热点，聚焦长假相聚场景发酵安全守护相关话题热议，强化用户的发动机养护意识。

产品紧密融合

三大领域12位主播打造与嘉实多磁护紧密结合的优质内容，传递“未启动 先保护 时刻保护”的理念。

用户积极参与

围绕话题开展用户评论有奖互动，提升话题传播声量，将嘉实多磁护品牌记忆渗透用户心智。

嘉实多磁护优质内容沉淀 + 站内外核心资源持续引流

喜马拉雅头部主播定制内容聊出行相聚

精准流量分发+市场宣推资源为超级话题引流

汽车老炮

旅行搭子

生活达人

声音流追投开机 (点击观看)

喜马拉雅官方微博

喜马拉雅官方微信

## 2023年中文播客呈现出的新营销趋势

# 规模发声 机构平台联合助阵

茧 茧



%HOC%

茧KC%

茧FHC



草

草



Soul APP  
年轻人的社交元宇宙

落m不%li i 著  
萱营 「S: Ø萱茧营 萱茧营  
萱茧营 萱茧营  
萱营 [e 萱 ID  
草  
H 茧K 茧L 茧DC 营  
萱茧营 萱茧营  
萱营 萱茧营

# 用户聆听 品牌靠播客 实现C2B创意定制



草  
落  
著  
落  
著  
落  
著  
虫  
营  
萱草  
塑  
增  
塑  
增  
EOC 7  
草

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

品牌播客 双微一抖一快一书后的另一“标配”

ECEE 9ECEF

草 草 塑 增 塑 落 著 增 落 著

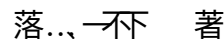
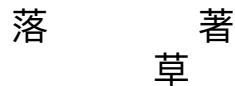


| 序号 | 节目                   | 品牌/机构             |
|----|----------------------|-------------------|
| 1  | 1001自由客              | Freelab自由实验室      |
| 2  | about热水频道            | 小红书官方生活方式品牌about美 |
| 3  | 蒙城茶证会                | 蒙城AutoDocs        |
| 4  | MAO on Air           | 浦东碧云美术馆           |
| 5  | 巴塔哥 Patagonise       | Patagonia         |
| 6  | 厨候会谈                 | 历史文化生涯品牌网台        |
| 7  | Become us            | 腾讯公益旗下年轻化公益品牌     |
| 8  | BEING + MiniCue      | 浦东碧云美术馆           |
| 9  | 播点虾米                 | Skyper斯皮格特        |
| 10 | 博联                   | 博联                |
| 11 | BESTON               | BESTON            |
| 12 | 不透性编辑部               | TOPYS             |
| 13 | 餐饮人说                 | 空门餐道              |
| 14 | 茶顺茶水间                | 茶顺顺色              |
| 15 | 超吉电竞                 | 吉利汽车              |
| 16 | 出海号知道                | 红人营销平台relay.club  |
| 17 | 创投变解牌                | 亿种资本              |
| 18 | 创业内幕 Startup Insider | GGV 纪源资本          |
| 19 | 光网结构                 | Fiction           |
| 20 | 此间心流                 | 花间冥想              |
| 21 | convertlab营销实验室      | 营销技术公司convertlab  |
| 22 | 大小电竞                 | 大小咖啡              |
| 23 | 相此一游                 | 稻草人旅行社            |
| 24 | 地球系好玩                | 吉尼斯世界纪录           |

| 序号 | 节目                            | 品牌/机构             |
|----|-------------------------------|-------------------|
| 25 | 东华盛顿品牌研究中心                    | 东华盛顿品牌研究中心        |
| 26 | 东西聊车圈                         | westcoast东西圈      |
| 27 | Evolving for the Next Billion | GGV 纪源资本          |
| 28 | 非常电台                          | 创意公司Anomaly       |
| 29 | 佛糖电台                          | 天津万象城             |
| 30 | 复星姚正发哥笔记                      | 复星姚正发哥            |
| 31 | GGV教育笔记                       | GGV纪源资本           |
| 32 | 高通创投                          | 高通中国              |
| 33 | 公司茶水间                         | 腾讯中国              |
| 34 | lebe                          | 简单喝Simple Drinks  |
| 35 | 金以毛海                          | 中欧国际工商学院 EMBA     |
| 36 | 河童打武了！                        | 在川旅管              |
| 37 | 血马咖啡咖啡                        | 血马                |
| 38 | 红了再说                          | 小红书               |
| 39 | 话里有化                          | 巴黎欧莱雅             |
| 40 | 深圳333                         | 新天地               |
| 41 | 环游时间                          | 环游                |
| 42 | 话不得干                          | BOSS直聘            |
| 43 | 火山石肆事                         | 火山石               |
| 44 | Threats品牌的故事                  | Threats品牌         |
| 45 | IQ老友记                         | 3QVIA艾佳市          |
| 46 | 挖苦陈陈                          | 阿基玛玛              |
| 47 | 科技营销                          | 创新地图              |
| 48 | 空岛LandingGolfis               | 阿基玛玛              |
| 49 | 口腔医院                          | STONES DESIGN Lab |
| 50 | 莱克索斯                          | LESMILES莱克索斯      |

营 营

## 与用户建立多维深度连接场域



落 著

草

塑、不 塑

落...一不

著

落

著

茧

草 虫

2023年中文播客呈现出的新营销趋势

话题共创 实现多元内容的广度连接

密

观观

ECEF J

增 草

营 些 萱

草 塑

psW

ECEF AAC

x · W到B

草

于为主

听喜马拉雅

发刊词片段

节目片段混剪

翻书人导语

翻书人结束语

宝珀·答案之书

宝珀123.2万年历表

宝珀制表世家

从真像制表世家

内容创作者

高级制表

在细节中找到共鸣

宝珀所坚持的工匠精神，与喜马内容创作者在对细致的追求中形成了精神共振。

用不同领域的播客创作者之声，汇聚成答案之书。

让用户聆听在时间流转中，宝珀之所以成为宝珀的答案。

| 品牌价值观 | 创作者领域    | 内容主题                  |
|-------|----------|-----------------------|
| 匠心精神  | 河森堡-文化   | 精细器物博物馆：古代器物、钟表       |
|       | 温柔人类-艺术  | 绘画与宝珀高级定制大师细腻笔触       |
| 女性力量  | 过刊-文化    | 光环下的玛丽莲梦露与宝珀女装系列的精神连结 |
|       | 艺术折叠-艺术  | 贝蒂费希特的女性榜样力量          |
| 制表信仰  | 天才捕手-访谈  | 对话大师技艺：高级制表的匠人精神      |
|       | 咸柠七-文化   | 蔚蓝深海的环保信仰             |
| 审美与热爱 | 剧谈社-艺术   | 跨越时间的装饰技艺之美           |
|       | 壮游者-人文旅行 | 海洋发现与五十噶              |



05

播客品牌力  
不止于声音

# 节目价值外溢 创新场域连接

+

茧 茧 茧 茧

草 草  
草

# 边界延展 声音的立体化呈现

观观

落 著 草 茧 茧  
bUI ] gf 茧 正 草 草 茧 茧 XI ]



# “听” 出的生活方式 让相聚有趣又有料



草

塑 增 草

草

草

7s

草

草

草

期待与你看见更大的世界