

『赛事奖励』

5V5冠军战队奖励

电动车：5台(爱玛造梦师电动摩托车)

战队训练队服：5套

5V5亚军战队奖励

电动车：5台（锂享X24）

5V5四强战队奖励

每队3000元京东E卡，共4队

10张（200元爱玛电动车抵用卷）

路人王冠军个人奖励

电动车：1台（极客）

路人王亚军个人奖励

电动车：1台（锂享X24）

路人王八强个人奖励

每人1000元京东E卡，共6人

现场互动及微博抽奖

北京WB王者荣耀战队签名照20张

WB战队×爱玛 助威T恤

北京WB王者荣耀战队签名T恤50张件



爱玛全民荣耀赛

#王者争霸 玛力全开#



预计总曝光

4500W+



顶流战队合作

20+

覆盖主流媒体

1300w

全国总决赛曝光

8城

线下城市布局

300+

全国总决赛可容纳

1380w

商超曝光量

90天

项目持续时间

#王者争霸 玛力全开#

官方节奏	招募期	赛事期		总决赛
赛事周期	爱玛全民荣耀赛 小程序招募	爱玛全民荣耀线上海选赛 最终竞选出全国十二强	爱玛全民荣耀线下赛【4强赛+路人王solo竞赛】 8城8场电竞商超展 最终竞选出全国4强+8位省级路人王冠军	爱玛全民荣耀总决赛 最终竞选出全国冠军战队+全国路人王冠军
战队合作	战队预热期宣传 选手形象、战队logo授权 成员打Call 视频 官方微博宣传	战队赛事期宣传 电竞选手线下活动站台 官方微博赛事宣传		战队总决赛宣传 全队成员出席总决赛 官方微博赛事宣传
资源推广	预热资讯	微博互动、抽奖活动		活动回顾文章
	预热海报	品牌活动视频		现场图文报道
	赛事专题搭建			
	第三方矩阵全网分发			
	高校资源传播 高校内密集区域海报 高校内地推 高校内公告栏 高校社群及公众号传播			
联盟矩阵	社交平台：     搜索平台：    直播平台：  			
资讯平台：  腾讯新闻  搜狐新闻  网易新闻  凤凰新闻  新浪新闻  今日头条  知乎  一点资讯  ZAKER  百家号  天天快报				

『联动品牌』

AGON

AOC旗下高端电竞品牌，主营显示器产品，有良好的粉丝基础和大众认可度

·礼品范围：显示器、键鼠、电竞座椅等周边。颇受粉丝追捧和喜爱·

·助推途径：B站动态，爱攻主营B站粉丝运营，两年内粉丝数由2千到现如今6.4万，高频动态更新与粉丝有奖互动使其账号粉丝活跃度颇高。粉丝易裂变、易接纳种草·



hp 惠普

惠普暗影精灵，专业电竞笔记本，行业TOP

·助推途径：通过奖品加持帮助增加活动参与性·

Qualcomm

知名半导体设备上游厂商

·助推途径：通过奖品加持帮助增加活动参与性·



『联动品牌』



HUAWEI 全球领先的ICT（信息与通信）基础设施和智能终端提供商，中国手机行业TOP

·礼品范围：手机、耳机等·

·助推途径：旗下nova系列主要针对年轻受众，为此群体影响力打下良好粉丝基础，通过奖品加持帮助增加活动参与性·



vivo | oppo 国产手机行业TOP

·助推途径：主营二、三线18-30岁年轻受众，人群画像匹配度高·



SENNHEISER 全球音频设备TOP3

·助推途径：产品优秀，通过奖品加持帮助增加活动参与性·



『战队深度合作』

合作形式 >>>>>

北京WB王者荣耀分部



合作授权

战队特约合作伙伴身份彰显

俱乐部形象、战队肖像授权

俱乐部推广

周边礼遇

俱乐部推广

选手肖像授权

俱乐部官微宣发推广

品牌视频配合拍摄

俱乐部背景墙植入

定制权益

战队出席品牌活动

战队配合拍摄品牌视频

战队官微官宣传播

选手空降商超争霸赛



重磅拓展
战队配合

系列线上线上活动运营



+++

PART 01

前期筹备

▶ ▶ ▶ PConline·2023

----- + + +

『长线传播』

招募小程序

爱玛争霸赛

战队选手招募

1 战队报名

地区
信息

队伍
手机

2 solo报名

地区
信息

姓名
手机

3 赛程规则

详见赛程表

冠名标识



线上赛事直播

活动现场集锦

项目赛程

赛事奖励清单

活动内容承接

活动定制专题页

线上赛事直播



赛事进程



赛事奖励清单



『地推筹备』

高校传播



高校宣传栏、高校微信社群
高校地推易拉宝



校园社群

商超当地范围高校社群发布8地总人数预估
10000人

校园KOC

商超当地高校koc点赞总数预估300
8场总点赞**2400**

校园物料

- 1、物料形式：宣传单、海报、易拉宝、横幅
- 2、摆放位置：食堂、宿舍、甬道等（具体位置根据各校管理要求设定）
- 3、校园人流密集处易拉宝1周

商超预热



中庭宣传 驰杯
永劫无间挑战赛
PCGROUP 赛博电竞挑战赛

定制易拉宝



提前确认商超宣发物料，与合作商超协作完成物料内容搭建



产品展示



+++
PART 02

重磅赛事

▶▶▶ PConline·2023

----- + + +

『赛事体系』

总决赛阶段

时间：2024年 5月25号

线下
全国总决赛

城市赛阶段

时间：

2024年 4月20号—5月19号

城市争霸赛

路人王solo赛

12进4

8人

海选阶段

时间：

2024年 3月16号—4月5号

城市争霸赛

路人王solo赛

海选进24 24进12

海选报名

招募阶段

时间：

2024年 3月1号—3月15号

活动招募期

北京WB战队新媒体平台传播

PCgroup全平台媒体推广

多维度合作品牌social传播

线上预选赛 (4天)

线下商超4城8天 (每城两天均周末)

决赛场 (1天)

海选招募阶段
(3月1号-15号)

常规招募渠道:

北京WB战队社交平台

Pcgroup全媒体平台

商超微信公众号

拟邀战队渠道:

商超周边网咖会员社群

商场周边高校社群

爱玛经销商社群

电竞达人粉丝群

 ID: 小笨蛋北北
粉丝量: 23w+ ID: 小浪浪
粉丝量: 19w+

联动品牌私域社群

一汽TOYOTA

vivo oppo

HUAWEI hp

AGON

Qualcomm

SENNHEISER

....

....

....

....

....

....

....

....

....

....

12支队伍
BO13月16日
14:00决出
24强12支队伍
BO13月23日
14:00

....

....

....

....

....

6支队伍
BO13月30日
14:00决出
12强6支队伍
BO14月05日
14:00

济南高新万达广场

武汉洪山区光谷K11

广州白云凯德云尚

瑶海区龙湖天街

A组队伍1

BO3

4月20日
15:00

A组队伍2

A组队伍3

外卡直邀

A组队伍1

BO3

4月21日
15:00

A组队伍2

北京WB.花卷
空降

B组队伍1

BO3

4月27日
15:00

B组队伍2

B组队伍3

外卡直邀

B组队伍1

BO3

4月28日
15:00

B组队伍2

C组队伍1

BO3

5月02日
15:00

C组队伍2

C组队伍3

外卡直邀

C组队伍1

BO3

5月03日
15:00

C组队伍2

D组队伍1

BO3

5月18日
15:00

D组队伍2

D组队伍3

外卡直邀

D组队伍1

BO3

5月19日
15:00

D组队伍2

A组冠军

BO3

5月25日
15:00

B组冠军

线下赛点
(具体赛点信息后续公布)

C组冠军

BO3

5月25日
16:00

D组冠军

队伍1

BO5
5月25日
17:00

队伍1

北京WB.乔兮
空降

路人王赛制规则

- 积分排名：在循环赛中，每个参赛选手的积分排名是根据其在比赛中的胜负情况而定。每场比赛胜利的选手获得1分，失败的选手获得0分。如果两队之间的比赛出现平局，则每个选手获得0.5分
- 比赛轮次：选手可采取现场排队报名参加比赛且无冷却时间限制
- 排名晋级：单个城市两日的1v1循环赛中，获取积分最高的选手晋级全国路人王八强线下赛事争夺（如果有两个以上的选手积分相同，则根据这些选手之间的胜负关系、净胜分等指标来决定排名和晋级资格，不能到场的选手则自动轮空给下一位选手）
- 获胜条件：先获得2个击杀或先摧毁一血塔的一方获胜。如比赛10分钟仍没有分出胜负，则经济高的一方获胜

海选招募阶段 (3月1号-15号)

常规招募渠道：

北京WB战队社交平台

Pcgroup全媒体平台

商超微信公众号

拟邀战队渠道：

商超周边网咖会员社群

商场周边高校社群

爱玛经销商社群

电竞达人粉丝群



ID: 小笨蛋北北
粉丝量: 23w+



ID: 小浪浪
粉丝量: 19w+

联动品牌私域社群

一汽TOYOTA

vivo oppo

HUAWEI

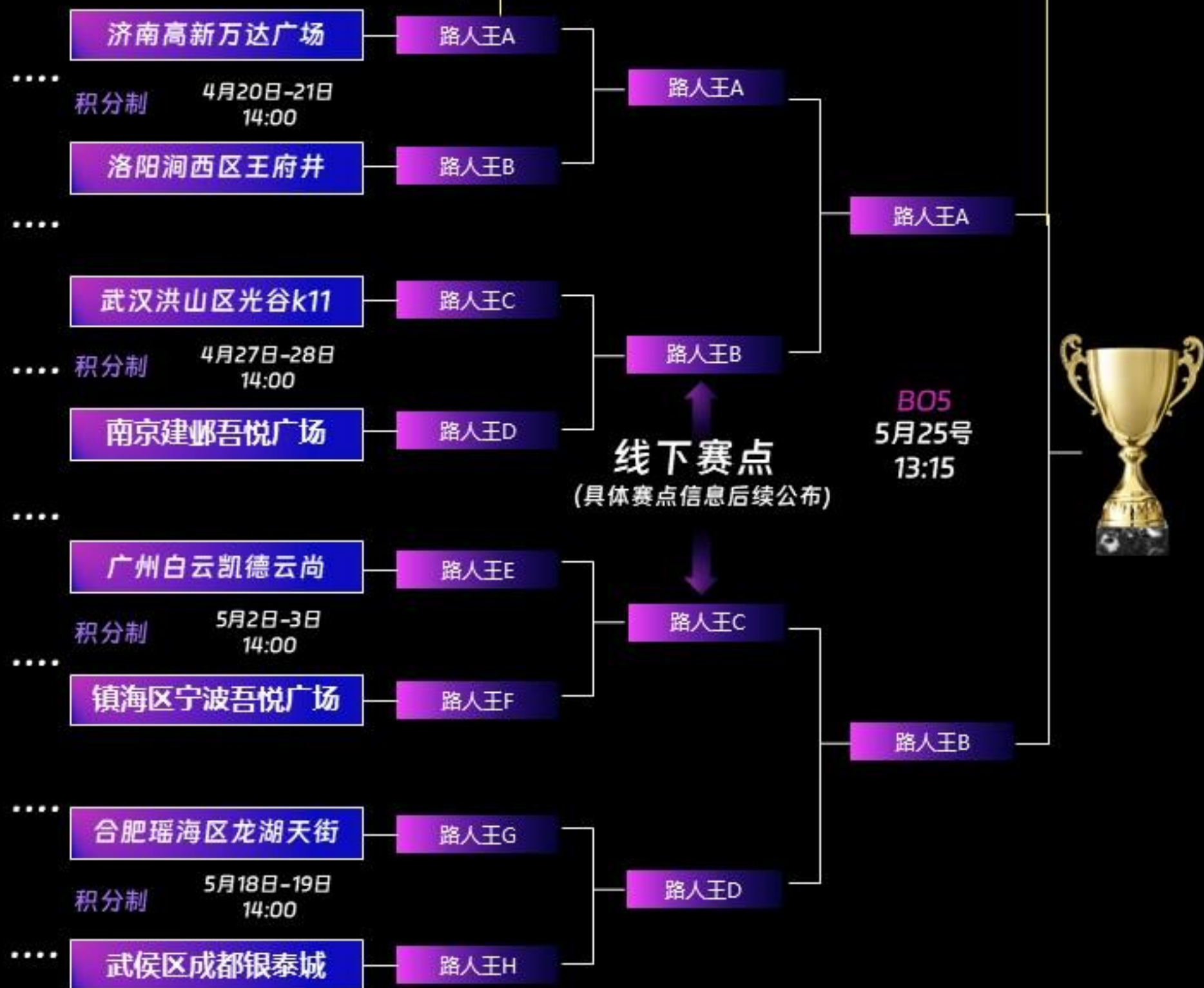
AGON hp

Qualcomm

SENNHEISER

线下商超8城8天 (每城两天均周末)

决赛场 (1天)



『赛事规模』

总决赛

*北京WB & POnline微博账号造势分发 引爆全网流量 吸引粉丝到场

预估到场人数: **300人+**



线下商超

(共8场)

8场路人王选拔赛

预估到场人数: **200人/场**

4场冠军组选拔赛

预估到场人数: **500人/场**

***4月27日&5月2日**

花卷&乔兮分别空降商超展

- ✓ 热度拉满
- ✓ 粉丝效应

成员空降 热度爆表拉满



『线上赛事直播』



全国争霸赛

三平台直播吸精引流

爱玛冠名体现

线上互动福利

预计数据:

商超展总曝光

1380W (八场共计)

全国/城市

线下电竞商超展

广州

GUANG
ZHONG

广州

白云凯德云尚

山东

SHANDONG

济南

高新万达广场

四川

SICHUAN

成都

成都银泰城

浙江

ZHEJIANG

宁波

吾悦广场

湖北

HUBEI

武汉

洪山区光谷k11

江苏

JIANGSU

南京

建邺吾悦广场

安徽

ANHUI

合肥

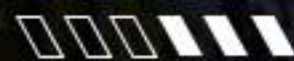
龙湖瑶海天街

河南

HENAN

洛阳

涧西区王府井



全国商圈巡行初拟计划

『商超场地示例』



路人王1v1赛区



爱玛展示区



爱玛定制主KV

『往期商超效果』

案例示意



影驰杯《永劫无间》挑战赛



COLORFIRE商超巡展

『爱玛全民荣耀总决赛』

预计决赛总PV:1300W+

舞台区

观众区

游戏解说直播区

爱玛产品展示区

非终版设计方案，仅供参考

王者争霸 玛力全开

13:00

签到 / 互动暖场

13:10

主持人开场
COSPLAY 站台

13:15

路人王冠军
争夺战

15:00

全民荣耀冠军
争夺战

18:30

WB战队队员出场
试驾体验爱玛电动车

19:00

王者表演赛
冠军战队 vs WB 战队

20:00

颁奖、合影

『战队决赛线下配合』



战队站台

战队出席决赛现场（颁奖、站台）



王者表演赛

WB与冠军队伍进行表演赛



产品上手体验

战队/队员现场体验产品

『总决赛活动示例』

专业COSPLAY团队 为决赛造势



产品陈列露出

产品信息、品牌LOGO露出

品牌立式二维码牌、易拉宝定制

展区氛围感物料定制

爱玛电动车试驾体验

电竞选手与产品互动

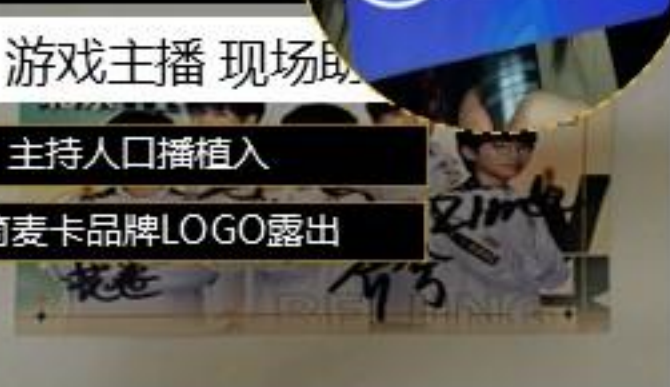
展现产品核心卖点



专业解说、主持、游戏主播 现场助阵

主持人口播植入

话筒麦卡品牌LOGO露出

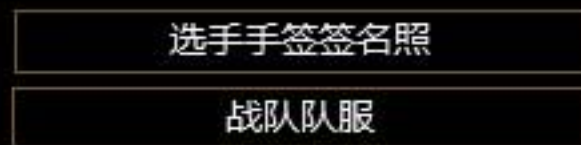


选手手签签名照

战队队服

项目奖杯定制 品牌LOGO露出

战队周边 奖品发放



『赛事预案』

突发情况	应对方案
比赛过程中遇到选手掉线根据游戏进行时长判定	小于10min重开，大于10min照常进行
如比赛房间崩溃、选手意外掉线	伸手示意官方暂停，后将重启比赛
比赛中遇到投屏仪器故障无法修复	将临时替换55寸备用投屏电视
如战队或个人出现迟到现象	迟到30分钟，该队伍该场比赛判负，比赛对手直接晋级
允许选手比赛中申请暂停情况	意外断开、网络波动、游戏出现BUG、选手突发身体不适
线下商超赛和决赛将准备额外设备10台防止临时无法正常运行游戏	



+++
PART 03

后续延烧

▶▶▶ PConline·2023

----- + + +

『尾宣传传播』

PCGROUP独家数码社群项目推广分发

品牌产品 前位提及

PConline官微、公众发分发

项目参与用户 小红书UGC产出

产品体验指南/推荐清单输出

社群内容产出沉淀

定制品牌产品图赏

现场图赏产品亮眼融入

品牌产品体验专区定制

PConline
潮品酷玩趴

项目
视频

定制品牌视频

品牌LOGO露出

产品电商链接融入

品牌产品资讯融入

项目海报、专题定制

平台资源 | 内容传播发力 全域触点覆盖

资讯



19大账号群，5+主流资讯平台；
累积粉丝5,000,000+

社交



紧扣社交与文化体验，打造品牌潮流心智
锁定潮流前沿消费者

视频



以抖音、B站、秒拍为代表的9个账户群
累积粉丝13,000,000+

搜索



主流搜索平台布局，达成战略合作关系
搭建品销效一体化

电商



入局目标客群消费场域，渗透深入客群心智
助力声量销量两开花



2000W+

科技、汽车、时尚、家居、亲子等多领域全平台布局

『曝光预估』

PCGROUP 2950w

内容向 380w

承载向 800w

线下 1530w

达人 240w

微博: 60W
预热、互动

资讯: 60W
预热、回顾、现场直击

专题: 500W

商超: 50W

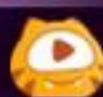
游戏主播:
240W

预选赛直播: 200W

视频: 60W

第三方矩阵: 300W

预热地推: 50W
高校、商超



WBG 1320w

战队选手配合拍摄赞助商合作官宣视频1次: 300W

北京WB王者荣耀战队官博原发品牌供稿微博: 900W

花卷出席品牌活动1次: 60W

乔兮出席品牌活动1次: 60W

品牌联动 300w

一汽TOYOTA

AGON

Qualcomm



HUAWEI

vivo

oppo

SENNHEISER

B站、微博、社群: 300W

『游戏授权维度』



STEP 1



PART 1

申请端内商户赛展示位配合线上预算通道

PART 2

申请游戏元素相关宣推配合

STEP 2



STEP 3



推广项目	推广内容	推广内容延展	数量	单位	结合战队总资源价值
招募期	战队微博预热	品牌+战队预热海报配合文案	1	次	¥150,000.00
	太平洋科技微博预热	品牌+战队预热海报配合文案	1	次	¥20,000.00
	预热资讯		1	篇	¥10,000.00
	预热海报	品牌+战队预热海报	1	张	¥5,000.00
	爱玛全民专题	聚合活动流程、等相关信息、图片、视频、直播聚合页	1	期	¥20,000.00
	第三方预热资讯分发	不少于10家平台	10	次	freeby
	高校地推预热招募		1	期	¥30,000.00
	商超地推预热招募		1	期	freeby
	招募留资小程序开发		1	期	¥20,000.00
赛事期	线上预选赛	爱玛全民荣耀线上海选 最终竞选出全国十二强	1	期	¥50,000.00
	游戏平台直播	虎牙、斗鱼、站内	1	期	¥20,000.00
	选手空降商超展	每场1人	2	次	¥600,000.00
	商超4强战	爱玛全民荣耀线下赛[4强赛+路人王solo竞赛] 8城8场电竞商超展 最终竞选出全国4强+8位省级路人王冠军	8	场	¥500,000.00
	商超多城市挑战赛互动活动		待定5	场	¥300,000.00
	微博互动、抽奖活动	太平洋+战队+爱玛联动粉丝互动	1	次	¥170,000.00
	战队打call视频	告知8场地点、为16强打call加油，同时告知路人王solo以及届时参加总决赛活动	1	支	/
	第三方资讯分发	不少于10家平台	10	次	freeby
决赛期	特约线下场地主题活动定制	爱玛全民荣耀总决赛 最终竞选出全国冠军战队+全国路人王冠军	1	场	¥500,000.00
	游戏解说主持人		1	场	¥20000
	王者荣耀主播嘉宾出席直播		2	人	¥100,000.00
	战队总决赛官方微博赛事宣传		1	次	/
延烧期	战队成员出席总决赛活动		1	场	/
	活动回顾文章		1	篇	¥20,000.00
	现场图文报道		1	篇	¥20,000.00
	决赛视频集锦发布		1	支	¥30,000.00
奖品奖励	第三方资讯分发		10	次	freeby
	奖品	详见奖品清单页	1	期	¥92,000.00
特约合作伙伴	合作身份	北京WB王者荣耀战队爱玛特约合作伙伴	季度		¥1,200,000.00
	合作授权	俱乐部的名称&标志用于品牌/产品宣传推广			
		战队选手的肖像用于品牌产品宣传推广（三人及以上）			
		北京WB王者荣耀战队基地赞助商背景墙LOGO呈现			
	俱乐部推广	战队选手配合拍摄赞助商合作官宣视频1次，不超过60s（三人及以上）			
		北京WB王者荣耀战队官博原发品牌供稿微博2条			
战队定制商业权益	品牌礼遇	北京WB王者荣耀战队训练服5套、北京WB王者荣耀战队签名照20张	/	/	freeby
打包价：					274万

奖品	详细	数量	单位	单价	总价
5V5冠军战队	爱玛电动车（爱玛造梦师电动摩托车）	5	台	6000	30000
	战队训练队服	5	套	/	/
5V5亚军战队	爱玛电动车（锂享X24）	5	台	6000	30000
5V5四强战队	奖金3000元京东E卡	4	元	3000	12000
	200元爱玛电动车抵用卷	10	张	200	2000
路人王冠军	爱玛电动车（极客）	1	台	6000	6000
路人王亚军	爱玛电动车（锂享X24）	1	台	6000	6000
路人王八强	奖金1000元京东E卡	6	元	1000	6000
现场互动	北京WB王者荣耀战队签名照	10	张	/	/
微博抽奖	北京WB王者荣耀战队签名照	10	张	/	/
总价：					92000

差旅	规格	详细	数量	单位	总数
队员	酒店4星级	商超空降（由品牌方承担机酒）	1	次	2
	飞机商务舱、高铁一等座		1		2
随行	经济舱、二等座、		2		4
	酒店4星级		2		4

相关权益	资源		内容	数量	单位
PCgroup	微博		招募期预热微博、招募期赛事互动抽奖	2	条
	资讯		预热资讯、活动回顾文章、现场图文报道	3	篇
	视频		决赛视频集锦	1	期
	海报		预热海报	1	张
	专题		聚合专题	1	期
	高校、商超地推		前期预热招募	/	场
	小程序		小程序招募留资	1	个
	直播		线上预选赛	1	期
	商超		8强赛	8	场
	决赛场		coser、奖杯、解说主持人	1	场
	游戏主播		决赛驻场嘉宾主播	2	名
	第三方分发		相关内容全平台铺盖	30	次
	WBG	特約合作伙伴	合作身份	北京WB王者荣耀战队特約合作伙伴	1
合作授权			俱乐部的名称&标志用于品牌/产品宣传推广		
			战队选手的肖像用于品牌产品宣传推广（三人及以上）		
俱乐部推广			北京WB王者荣耀战队基地赞助商背景墙LOGO呈现		
			战队选手配合拍摄赞助商合作官宣视频1次，不超过60s（三人及以上）		
			北京WB王者荣耀战队官博原发品牌供稿微博3条		
战队定制商业权益		品牌礼遇	北京WB王者荣耀战队训练服5套、北京WB王者荣耀战队签名照20张	/	/
		品牌活动	战队选手出席品牌方线上或线下活动1次，全程不超过6小时（三人及以上）	1	次
品牌体验官		定制权益	花卷出席品牌活动1次	1	次
			乔兮出席品牌活动1次	1	次
品牌联动	宣发渠道		B站、微博、社群	待定	
	比赛用品		显示器、电竞座椅、耳机、笔记本、键鼠、手机等		
	粉丝群体				
	奖品奖励		互动参与奖		

在电竞主流时代—— 赋能爱玛收割红利