

搜索推广高级样式产品手册

商业产品部

2022年12月



高级样式产品价值说明



高级样式创建和管理指南



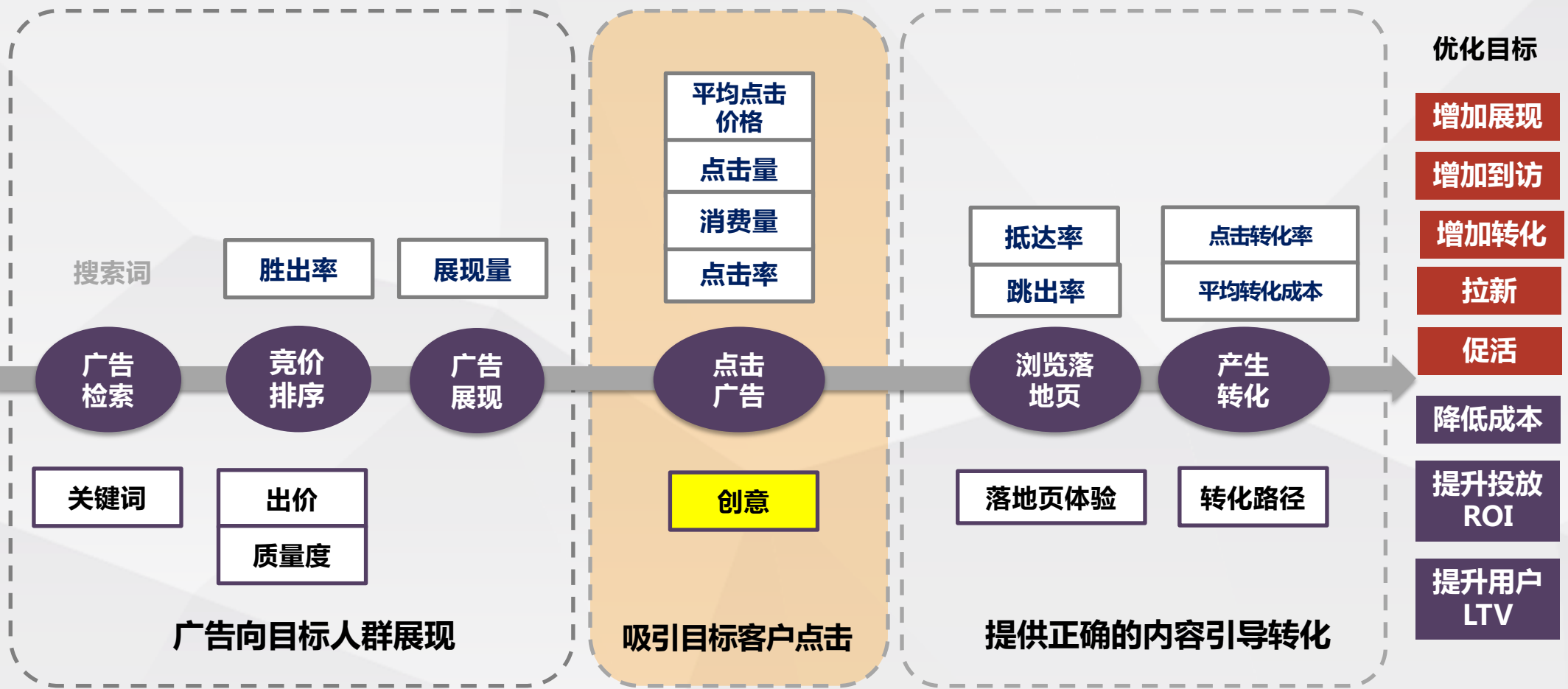
附录：常见问题和高级样式一览



为什么要使用高级样式？

高级样式产品价值

创意，在以“人”为核心的搜索推广营销链路中承担重要作用



广告创意在搜索推广营销链路中存在“**承前启后**”的重要作用。

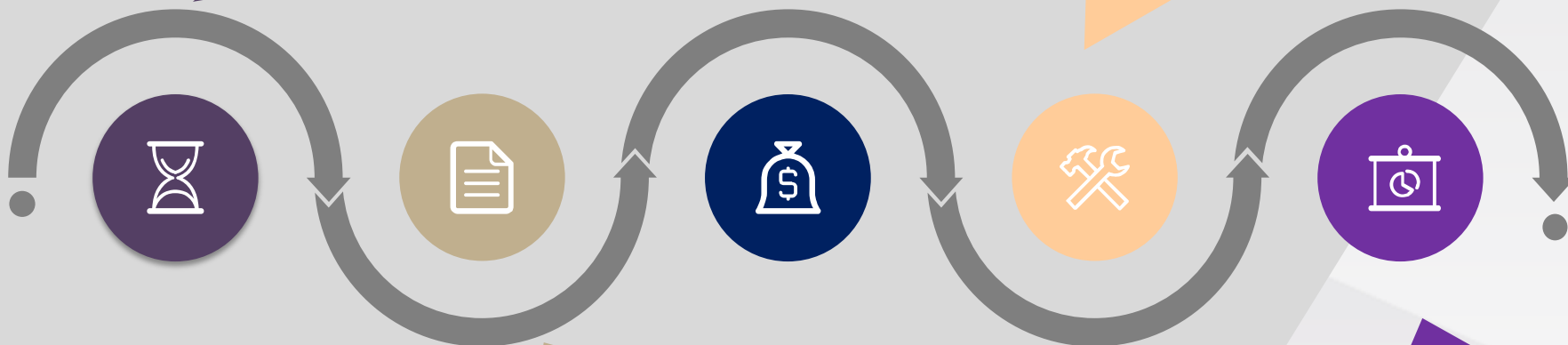
向“对的人”“说对的话”，让搜索用户看到符合其搜索意图的创意，才可达成**事半功倍**的营销效果。

广告主在创意层面的表达诉求呈现明显差异，急需高效的创意样式工具



“我属于婚纱摄影行业，
希望将多种高清作品图作
为创意配图，吸引客户”

“我是二手车平台，提供买卖车
辆和租车服务，希望在广告展现
就区分不同受众到达不同地址...”



“我属于汽车行业，一款车型
多种报价，需要直观的吸引用
户点击不同报价链接”

“我属于职业教育行业，一条
广告最好可以把所有热门课程
和价目表分门别类呈现”

广告创意内容是广告主与用户对话最直观的“窗口”
依据诉求使用不同的创意样式，才可以**清晰、直观、准确**的吸引目标用户，从而提升点击率

搜索推广凝聚丰富的创意样式沉淀为“高级样式”工具，事半功倍



位置说明：搜索推广投放平台-工具中心-高级样式



高效快速创建，所思即所现

多种样式的同类元素均结构化呈现，无需重复填写



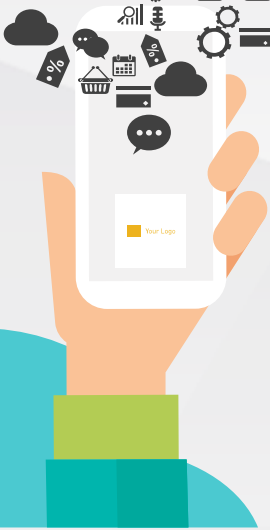
灵活调整配置，所现即所得

增设拖动调整功能，自由排列元素位置



精准传递诉求，所得即所想

丰富样式供挑选，用最准确的样式传递诉求



三图快速了解高级样式操作流程新升级

高效快速创建，所思即所现

结构化描述

爆款单品橱窗-计算机端、爆款单品橱窗-无线端、全息-计算机端、全息摘要-计算机端、全息摘要-无线端、全息-无线端、单品大图-计算机端 7 个样式将调用

* 属性1 名称 请输入属性值

* 属性2 价格 请输入属性值

* 属性3 品牌 属性值必填

* 属性4 特色 色香味俱全

预览

全息摘要-无线端

名称: -- 价格: --

特色: 色香味俱全 品牌: --

全息摘要-计算机端

名称: -- 价格: --

特色: 色香味俱全 品牌: --

爆款单品橱窗-无线端

名称: -- 价格: --

特色: 色香味俱全 品牌: --

以“属性”为例，所有样式中需要填写“属性”的部分统一汇总填写，填写完成后**自动**分配到不同样式中，无需反复填写

灵活调整配置，所现即所得

预览

全息摘要-无线端

名称: -- 价格: --

特色: 色香味俱全 品牌: 天伦比

全息摘要-计算机端

名称: -- 价格: --

品牌: 无与伦比 特色: 色香味俱全

爆款单品橱窗-无线端

预览区支持自由拖动各“属性”，快速调整位置，实时预览样式

精准传递诉求，所得即所想

已选样式 (1)

移动 (1)

爆款单品橱窗-无线端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

XXX 27.5万

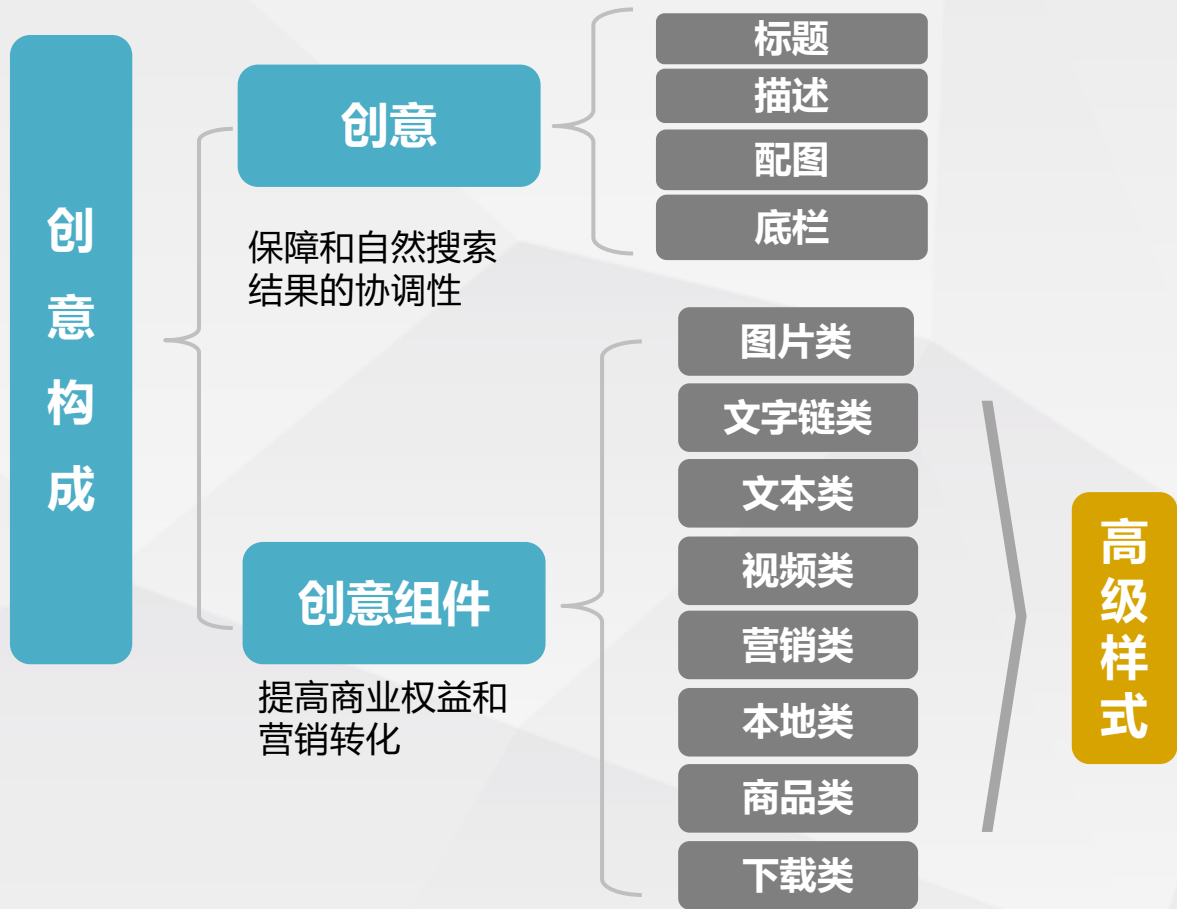
文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1)

客服

已选样式区可直接查看最终的广告呈现样式

高级样式的本质是创意组件的灵活结合和快速设置工具

百度搜索推广创意产品 (设置视角)



- 高级样式将多样化创意组件结合起来,表达更丰富的创意意图,快速投放到多个推广计划上

高级样式的典型呈现示例

移动端



计算机端



更多具体样式示意详见本说明附录部分。由于高级样式将随着搜索推广的创意升级进行迭代，请以投放平台-创意样式工具界面所示为准。



如何新建高级样式？

高级样式创建指南

根据用户的各阶段产品需求，选择合适的样式系列

消费者决策漏斗

丰富的产品矩阵

认知

图文系列

高级图文
活动大图

橱窗系列

全景橱窗

熟悉

导航系列

搜索头条
导航
站内直达

橱窗系列

热点类目橱窗

考虑

列表系列

图文列表
商品列表

橱窗系列

商品橱窗

决策

全息系列

全息
全息摘要

橱窗系列

爆款单品橱窗

高级样式操作指南——①新建创意组——创意组信息&样式

新建创意组功能入口：搜索推广—工具中心—高级样式—新建高级样式

创意组信息

* 创意名称 创意组名称001

* 选择行业 通用行业

* 投放范围 账户 计划单元

创意组样式

* 选择样式

可选创意样式28

全选

☒ 图文系列

☒ 全息系列

☒ 橱窗系列

☒ 导航系列

☒ 闪投图文无子链-计算机端

华尔街英语-英语学习,让您说一口流利英语



英语学习,外教面对面,学得一口地道英语,华尔街英语帮您个性化定制学习「华尔街英语」英语学习,为您量身定制课程学习英语还有白领英语培训学习大礼包等您拿!

www.wselearning.com 2016-05 - 推广 - 商业推广

☒ 全息-计算机端

君海阁_2016年05月_高新园区新房-安居客



今日售价:11315元/m²,君海阁地址:七贤路与七贤南路交汇处.05月16...
均价:11315元/平米 建筑类型:小高层,高层
交房时间:2013-06-30 装修情况:毛坯
fang.anjuke.com 2016-05 - 推广 - 商业推广

☒ 爆款单品橱窗-计算机端

已选创意样式 (28)

清空

闪投图文无子链-计算机端 ×

全息-计算机端 ×

爆款单品橱窗-计算机端 ×

点睛-无线端 ×

单品大图-计算机端 ×

热点类目橱窗-计算机端 ×

爆款单品橱窗-无线端 ×

活动大图-无线端 ×

类目橱窗-无线端 ×

闪投图文-无线端 ×

01

填写创意组信息

1.填写创意组名称

2.选择行业

3.选择创意组投放范围

- 全账户
- 特定计划或单元

02

选择创意组样式

1.选择您希望进行投放的高级创意样式

2.包含图文系列、全息系列、橱窗系列和导航系列样式

点击“下一步编辑样式”进入下一步

高级样式操作指南——①新建创意组——样式构成页

03 样式构成页

缩短填写流程

实时调整样式

即时预览结果

左侧填写区

所有创意样式**共用**信息（包含属性，图片等）统一在此填写

样式构成（3） 您选择的样式需要填写以下样式构成，系统将自动为您生成样式

结构化描述

爆款单品橱窗-计算机端、爆款单品橱窗-无线端 2个样式将调用

* 属性1	名称	商品名称1
* 属性2	价格	100
* 属性3	品牌	品牌名称1
* 属性4	特色	质量好

商品描述

爆款单品橱窗-计算机端、热点类目橱窗-计算机端、爆款单品橱窗-无线端、类目橱窗-无线端、全景橱窗-无线端、商品橱窗-无线端、商品橱窗-计算机端 7个样式将调用

商品 1 商品 2 商品 3 商品 4 + 添加标签

* 商品图片



您可以使用**图片工具**制作更多高质量图片

图片尺寸：3:2

格式：JPG、JPEG、PNG格式

中间预览区

属性、图片等元素支持在对应区域拖动**自定义排列**

预览

爆款单品橱窗-无线端

2

管理

名称: 商品名称1 价格: 100
品牌: 品牌名称1 特色: 质量好

爆款单品橱窗-计算机端

管理

名称: 商品名称1 价格: 100
品牌: 品牌名称1 特色: 质量好

预览

爆款单品橱窗-无线端

管理



爆款单品橱窗-计算机端

管理

已选样式区

最终效果预览

已选样式（7）

计算机（3）

移动（4）

爆款单品橱窗-计算机端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

商品名称1 100
品牌名称1 质量好



查看更多相关信息>>

www.baidu.com 2014-07 广告

商品橱窗-计算机端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1) 文本描述(2)会复用该单元的文本创意的文本描述(2)



商品1 100 商品2 125 商品3 150 商品4 175

查看更多相关信息>>

www.baidu.com 2014-07 广告

热点类目橱窗-计算机端

创意标题会复用该单元文本创意的标题

文本描述(1)会复用该单元的文本创意的文本描述(1) 文本描述(2)会复用该单元的文本创意的文本描述(2)



商品1 100 商品2 125 商品3 150 商品4 175

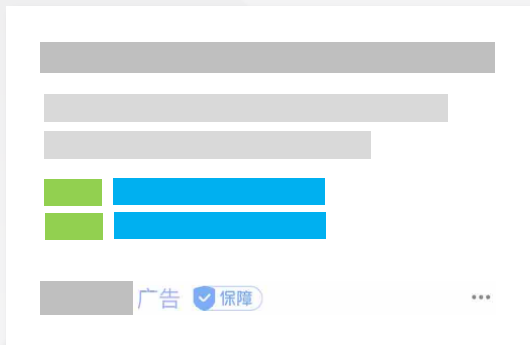


客服

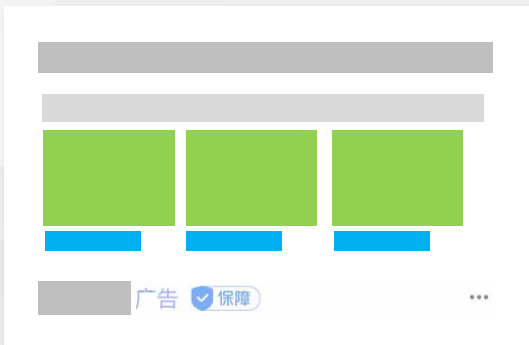
高级样式的主要构成元素

高级样式由以下几种元素构成，请根据所选的系列和样式选项，进行填写

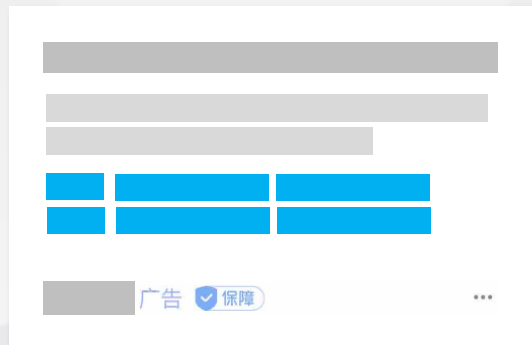
□ 结构化描述



□ 商品描述



□ 列表



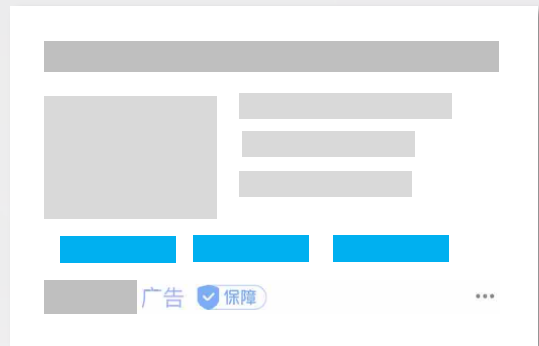
□ 图片



□ 片段描述



□ 文字链



高级样式操作指南-①新建创意组- 结构化描述 设置示意

结构化描述

全息-计算机端、爆款单品橱窗-计算机端、单品大图-计算机端、爆款单品橱窗-无线端、全息摘要-计算机端、全息摘要-无线端、全息-无线端 7 个样式将调用

* 属性1

名称

名称1

* 属性2

价格

100

* 属性3

优惠

8折

* 属性4

特色

质量高

预览

全息摘要-无线端

管理

名称: 名称1

价格: 100

优惠: 8折

特色: 质量高

全息摘要-计算机端

管理

名称: 名称1

价格: 100

优惠: 8折

特色: 质量高

爆款单品橱窗-无线端

管理

名称: 名称1

价格: 100

- 结构化描述内容与您第一步所选行业有关，具体属性内容以平台显示为准

创意组信息

* 创意名称

* 选择行业

请选择

* 投放范围

安全安保

餐饮美食

车辆物流

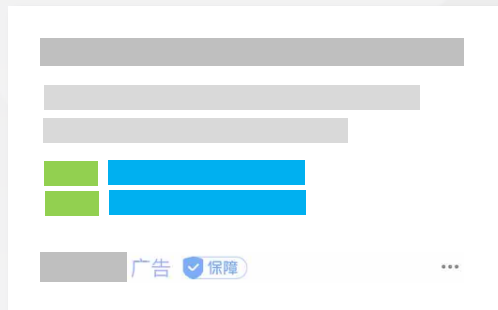
电商零售

房地产

创意组样式

结构化描述

结构化描述：根据行业特点设置的结构化文本显示样式



Q:哪些样式支持设置属性？

结构化描述通常出现在**全息系列**样式中，如

- 全息-计算机端
- 全息摘要-移动端等

当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，填写结构化描述

*请以页面呈现信息为准进行填写

高级样式操作指南-①新建创意组- 商品描述 设置示意

商品描述

爆款单品橱窗-计算机端、热点类目橱窗-计算机端、爆款单品橱窗-无线端、类目橱窗-无线端、全景橱窗-无线端、商品橱窗-无线端、商品橱窗-计算机端 7 个样式将调用

商品 1 商品 2 商品 3 + 添加标签

* 商品图片 ②



您可以使用[图片工具](#)制作更多高质量图片

图片尺寸: 1:1、3:2

格式: JPG、JPEG、PNG格式

大小: 2MB以内

比例 1:1(0) | 比例 3:2(1)



* 商品名称

商品2

* 价格描述

10

* 商品链接

http://a.baidu.com

+ 增加小程序 URL + 增加调起 URL

预览

爆款单品橱窗-无线端

管理



商品1

100



商品2

10

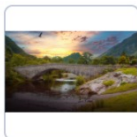


商品3

125

爆款单品橱窗-计算机端

管理



商品1

100



商品2

10



商品3

125

全景橱窗-无线端

管理



商品1

100



商品2

10



商品3

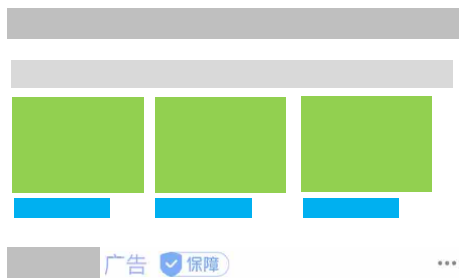
125

商品橱窗-计算机端

管理

商品描述

商品描述：根据要投放的商品内容进行描述



Q.哪些样式支持设置商品描述？

商品描述通常出现在**橱窗系列**样式中，如

- 类目橱窗
- 全景橱窗等

当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，填写商品描述

*请以页面呈现信息为准进行填写

高级样式操作指南-①新建创意组- 图片素材 设置示意

□ 图片

图片

高级图文（计算机端） 1 个样式将调用

* 选择图片 ?



比例 3:2(1)



您可以使用[图片工具](#)制作更多高质量图片

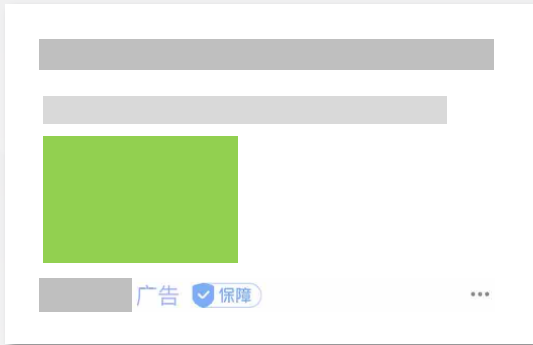
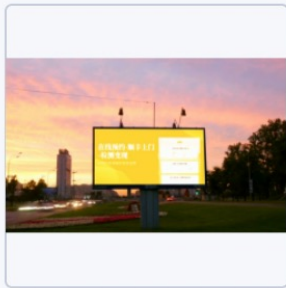
图片尺寸：3:2

格式：JPG、JPEG、PNG格式

大小：2MB以内

预览

高级图文（计算机端）



Q.哪些样式支持设置图片？

图片通常出现在[图文/大图系列](#)样式中，如

- 活动大图
- 单品大图/多品大图等

当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，上传并搭配图片

高级样式操作指南-①新建创意组- 文字链素材 设置示意

文字链

子链

热点类目橱窗-计算机端、站内直达高级版-无线端、站内直达-无线端、凤巢头条-计算机端、行行通-计算机端、行行通-无线端、多品大图-计算机端、全息-无线端、导航-无线端、闪投图文-计算机端、凤巢头条-无线端、文本导航-无线端、图加导航-计算机端、导航-计算机端 14 个样式将调用

* 标签行业

生活服务 > 家政

标签行 1

标签行 2

标签行 3

+ 添加标签

* 标签

所在地域

子链数量

3

子链

子链 1

子链 2

子链 3

固定子链

* 子链名称

北京

* 子链 URL

http://a.baidu.com

+ 增加小程序 URL

+ 增加调起 URL

预览

凤巢头条-计算机端

管理

服务特色: 保洁 清洁2 更多>>

所在地域: 北京 深圳 上海 更多>>

价格区间: 100~200 更多>>

闪投图文-计算机端

管理

服务特色: 保洁 清洁2 更多>>

所在地域: 北京 深圳 上海 更多>>

价格区间: 100~200 更多>>

行行通-无线端

管理

服务特色: 保洁 清洁2 更多>>

所在地域: 北京 深圳 上海 更多>>

价格区间: 100~200 更多>>

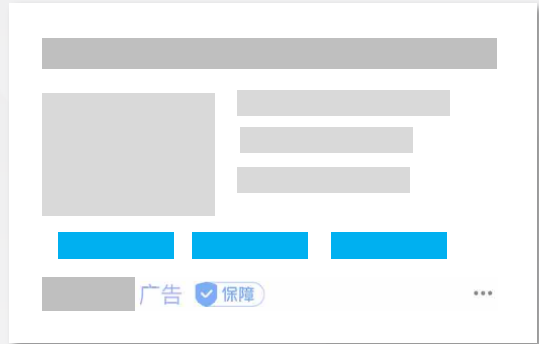
站内直达-无线端

管理

服务特色: 保洁 清洁2 更多>>

所在地域: 北京 深圳 上海 更多>>

价格区间: 100~200 更多>>



Q.哪些样式支持设置文字链？

文字链通常出现在子链/摘要等系列样式中，如

- 计算机端子链物料
- 活动摘要物料等

当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，填写设置文字链

高级样式操作指南-①新建创意组-片段描述 设置示意

片段描述

点睛-无线端 1 个样式将调用

* 描述 1

商品描述1

* 描述 2

商品描述2

描述 3

商品描述3

□ 片段描述

当您的商品样式需要简单文字介绍时，可以采用片段描述



Q.哪些样式支持设置片段描述？

片段描述通常出现在**点睛**样式中，当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，填写片段描述

高级样式操作指南-①新建创意组-列表素材 设置示意

列表

商品列表-计算机端 1 个样式将调用

* 标签行业 酒店 > 旅游酒店

商品 1 商品 2 商品 3 + 添加商品

* 商品名称 旅游酒店名称3

* 商品 URL https://aisite.wejianzhan.com/site/wjzkvp/d3e

商品描述列数量 2

描述列 描述列 1 描述列 2 固定列

* 描述标签 点击预订

* 子链 URL https://aisite.wejianzhan.com/site/wjzkkp/d3e

预览

商品列表-计算机端

管理

旅游酒店名称1: 国庆特惠400至500 休闲旅游 点击预订

旅游酒店名称2: 国庆特惠200至300 全家欢乐 ...

旅游酒店名称3: 国庆特惠400至800 情侣度假 ...

列表

Q.哪些样式支持设置片段描述？

片段描述通常出现在**商品列表**样式中，如

- 商品列表-计算机端
- 商品列表-无线端

当您选择了这些样式，根据高级样式工具设置界面的提示，填写列表信息

高级样式操作指南-①新建创意组-完成提交 页面示意

填写完样式信息后，点击「确定」，完成创建

商品描述

商品橱窗（计算机端）1个样式将调用

商品1商品2商品3商品4+ 添加商品

* 商品图片 ②

比例 3:2(1)

* 商品名称

商品3

* 价格描述

30

* 商品访问网址

www.baidu.

预览

商品橱窗（计算机端）管理

商品110

商品220

商品330

商品440

确定

取消



1.点击提交，该按钮会显示为

预览生成中 取消

如果您填写的没有问题，则成功进入下一步；

如果您填写信息存在问题，会显示为：

确定 取消 预览出错，请修改后再提交

您可在“已选样式”中找到报错提示，再做修改，完成提交：

计算机（1）

商品列表-计算机端 ①

当前行数为：2，需多于3行，请补充后再试
无法获取足够的行数





如何管理高级样式和查看高级样式数据？

便捷管理，高效操作

高级样式管理指南-高级样式列表页

工具入口：搜索推广—工具中心—高级样式

1 新建高级样式

点击「新建高级样式」按钮创建高级样式

2 支持多种批量操作

勾选、全选创意组，点击「批量编辑」支持多种批量操作



3 支持预览创意样式

鼠标悬浮于「创意样式」处，可预览该创意组的全部样式

4 创意组管理

1.支持修改创意组投放范围



2.可查看创意组审核状态，或启用/暂停创意组



3.删除、复制和编辑

高级样式

1

+ 新建高级样式 请搜索创意组名称 Q 重置列宽				修改投放范围	查看状态	删除/复制/编辑
创意组名称: 包含 创意组 × 清空				投放范围	状态	操作
☐	创意组名称 ▾ ▼	创意样式	投放设备	投放范围	状态	操作
☐	创意组0929	爆款单品橱窗-计算机端	计算机端	1个账户	● 审核中	删除 复制 编辑
☐	创意组名称0923	闪投图文无子链-计算机端	计算机端	1个账户	● 审核中	删除 复制 编辑
☐	创意组名称003	行行通-无线端	无线端	1个账户	● 审核中	删除 复制 编辑

4

2



3

高级样式管理指南-高价样式跨账户复制



1 登录客户中心账号

登录客户中心用户账号，进入搜索推广账号

2 选择高级样式创意组

打开「工具中心—高级样式」，选择希望进行跨账户复制的创意组



3 勾选高级样式创意组后，点击「复制」支持批量勾选创意组进行跨账户复制

4 选择账户，提交跨账户复制任务

- 1.勾选选择高级样式创意组的接受账户
- 2.点击「确定」提交跨账户复制任务
- 3.完成复制后您可前往创意组接受账户的历史操作记录查看任务详情



高级样式管理指南-数据报告

数据报告入口：搜索推广—数据报告—创意报告—高级样式报告

百度营销 搜索推广

推广管理

数据报告

资产中心

工具中心

百度营销首页

账户名称1

推广报告

账户报告

计划报告

单元报告

定向报告

关键词报告

搜索词报告

商品报告

创意报告

创意组件报告

高级样式报告

商品组件报告

视频报告

落地页报告

专项报告

高级样式报告

2021/07/22 ~ 2021/07/28

时间单位：合计

样式类型：全部

广告位置：全部

更多筛选

1 数据范围筛选区

请搜索样式名称

下载

重置列宽

日期	样式名称	样式系列	推广计划	推广单元	展现	点击	消费	点击率
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-深圳-咨询转化词	1.深圳地域	15	0	0	
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-深圳-学校	1.地域-深圳+浸泡式	4	1	8.31	
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-深圳-学校	8.深圳英语学校	58	1	8.07	
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-深圳-学校	7.深圳英语培训	828	27	199.45	3.1
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-惠州-学校	2.英语培训	49	7	43.68	14.1
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-佛山-学校	2.英语培训	93	3	10.33	3.1
2021-07-22至2021-07-28	全息摘要-无线端	未知	6-东莞-学校	5.地域-东莞+英语培训	199			

2 数据报表区

1 数据范围筛选区

可根据时间、样式类型、广告位置、推广类型和广告投放范围等维度筛选出您关心的高级样式数据

2 数据报表区

- 可查高级样式展现、点击、消费和点击率等数据
- 支持下载数据报告

3 增加转化指标

NEW

- 自定义列中调取所需指标

高级样式管理指南-历史操作记录

入口：搜索推广—工具中心—历史操作记录

百度营销 搜索推广 推广管理 数据报告 资产中心 工具中心

百度营销首页 账户名称1

历史操作记录

操作时间 2021-09-17 ~ 2021-09-23 操作对象 高级样式：全部 操作动作 不限

查询 恢复默认

查询范围筛选区

根据您的客户权益，支持查询您最近12个月内的历史操作记录，下载条数最多可扩充至50000条

操作时间	操作人	层级	操作对象	操作动作	操作前	操作后
2021-09-23 10:25:51	账户名称1	高级样式	ndkjcjkd	启动/暂停创意组	暂停	启动
2021-09-23 10:25:41	账户名称1	高级样式	cdsncnkjdncjk	启动/暂停创意组	启动	暂停
2021-09-23 10:25:36	账户名称1	高级样式	ndkjcjkd	启动/暂停创意组	启动	暂停
2021-09-23 10:25:15	账户名称1	高级样式	创意组名称0923	新建创意组	--	创意组名称0923
2021-09-22 20:17:20	账户名称1	高级样式	鲜花111	修改创意组名称	鲜花_227d5a450169a9a81cb50d57a2f9a218	鲜花111

每页显示 20 1 去第 页 确定

操作记录列表区

1 操作记录查询范围筛选区

可根据操作时间、操作对象和操作动作等维度筛选出您希望查看的历史操作记录

2 操作记录列表区

- 根据查询范围筛选设置展示对应的历史操作记录
- 支持一键下载历史操作记录

常见问题

Q：创意转置功能在新版高级样式中是否提供？

A：创意转置是原创意工具- “商品推广” 投放平台（即shantou.baidu.com）提供的功能，主要为自动适配不同流量，争取更多曝光的投放诉求。近5年来搜索广告创意展现机制不断优化升级，自2018年以来已经使用**实时优选组合方式**向用户展现广告，即：**实际用户每次搜索时，系统会基于对用户搜索意图的和上下文内容的实时分析，将创意元素个性化的动态组装并展现给用户**，实现千人千面的广告创意，提升广告点击率和转化率。

因此，创意转置开关在目前情况下已没有开启和关闭上的实际差异。为保障客户的投放效果、降低理解成本，高级样式融入搜索推广平台主流程后，不再提供此项开关能力。建议您通过创意数据报告关注效果即可。



附录：搜索推广高级样式一览

丰富样式组合设置，用最准确的样式传递诉求



高级样式是搜索推广创意的灵活投放工具，将随着搜索推广创意产品不断迭代，
为广告主提供灵活、高效的搜索广告创意投放能力

高级样式介绍

01



样式介绍

PRODUCTS

橱窗系列

全息系列

导航系列

列表系列

图文系列

类目橱窗—多图类目导航，强力推广热门品类&热门品牌

热点类目橱窗-计算机端

JD 京东-京东官方网站!

商业推广

家电专场: 平板电视 | 空调 | 冰箱 | 洗衣机 | 厨房电器 | 更多》



京东吃货节

神券399减300



家电618提前放价

24H×7不间断秒杀



520购你所爱

笔记本满千减百



手机值得买

1元赢手机

[查看更多相关商品>>](#)

www.jd.com 2016-05 V3 - 评价

热门类目

类目图片

类目名称及描述

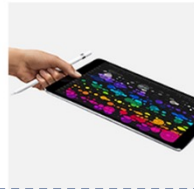
类目橱窗-移动端

Apple-官方网站

iPhone, iPad, Mac, 及 Apple Watch. 点击查看更多. 立即选购可享免息分期. 免费送货与退货.



iPhone系列



iPadPro系列



MacbookPro系列



iMac系列



查看更多

类目图片

类目名称

apple.com V3 广告 110



适用场景

【展现位次】

计算机端：上方首位+下方任意位次

移动端：上方首位

【适合流量】

通用词、类目词、品牌词、活动词

【适合行业】

电商零售、酒店旅游、房产、游戏、汽车、机械、招商加盟等所有有使用**多图样式**进行广告推广需求的客户

商品橱窗—图片+结构化商品信息，适合推广热门商品

商品橱窗-计算机端

Apple - 官方网站

iPhone, iPad, Mac, 及 Apple Watch, 点击查看更多。



iPhone 7

RMB 5,388 起售



iPad Pro

RMB 4,388起售



MacBook Pro

RMB 11,488起售



Apple Watch

RMB 2,888起售

[查看更多相关信息>>](#)

www.apple.com 2016-11 V3 - 772条评价 - 广告

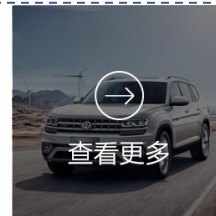
4个商品图片

商品名称

商品价格/描述

商品橱窗-移动端

大众系三款人气中级车评测



商品图片

300TSI 手自一体舒 380TSI 手自一体四 330TSI 七档双离合 380TSI 两驱 至尊
适版 前驱 驱舒适版 DSG御尊版 旗舰型

车险补贴达5千 首付30% 2年0利率 畅享有车新生活

商品名称

商品价格/描述

faw-vw.com V3 广告 110

适用场景

【展现位次】

计算机端：上方首位+下方任意位次

移动端：上方首位

【适合流量】

品牌词、类目词、商品词

【适合行业】

电商零售、酒店旅游、房产、游戏、汽车、机械、招商加盟等所有有使用**多图样式**进行广告推广需求的客户

爆款单品橱窗—文字+多图，立体完美展示细节，推广爆款单品

爆款单品橱窗-计算机端

科迪亚克_上汽斯柯达中型SUV科迪亚克_18.98万元起

斯柯达 科迪亚克

全系标配全景大天窗,2791mm大轴距,拥有5/7座可选,后备厢容积达2065L,比想象中大一点.搭载第三代EA888发动机,第三代自动泊车辅助系统.9月30日前订购,悦享多重尊贵礼遇.



[查看更多相关信息>>](#)

www.skoda.com.cn 2017-07 V3 - 广告

商品名称/价格

立体多图



适用场景

【展现位次】

PC：上方首位+下方任意位次

无线：上方首位

【适合流量】

商品词

【适合行业】

电商零售、游戏、汽车、酒店旅游、房产、机械、生活服务所有有使用**多图样式**进行广告推广需求的客户

爆款单品橱窗-移动端

金立S10四摄四色 前后双摄拍照更美

金立S10

2599元

「金立S10」前置2000W+800W双摄, 后置1600W+800W双摄, 硬件级实时虚化, 6GB+64GB 拍自己, 拍别人都很美!



商品名称/价格

立体多图

z.gionee.com V3 广告 110

全景橱窗—立足“商家”，同时对品牌与商品强势曝光

全景橱窗-移动端

耐克官网-换上全新装备 及时行夏



时尚的设计,舒适的穿着体验,让你怎么搭都有型!登陆NIKE
COM了解更多夏季穿搭!耐克官网,品质保障,值得信赖!

m.nike.com V3 广告 110



适用场景

【产品优势】

三张大图，对品牌或商品进行强势曝光，品效合一

【适合流量】

品牌词、竞品词、商品词

【展现位次】

无线：上方首位+下方首位

【适合行业】

汽车、美容化妆、珠宝首饰、家装家居、婚纱摄影、电商零售等

01



样式介绍

PRODUCTS

橱窗系列

全息系列

导航系列

列表系列

图文系列

全息系列—结构化呈现，充分曝光产品核心信息

全息-计算机端

 君海阁_2016年05月 高新园区新房-安居客



今日售价:11315元/m，君海阁地址:七贤路与七贤南路交汇处.05月16...

均价: **11315元/平米**

建筑类型: 小高层,高层

交房时间: 2013-06-30

装修情况: 毛坯

fang.anjuke.com 2016-05  - 商业推广

文本描述

产品属性

全息-移动端

【携程】北京东升凯莱酒店携程特价



价格: **912元起**

酒店类型: 豪华型

介绍: 北京东升凯莱酒店,预定找携程,价格低服务好,携程在手说走就走!

产品属性

文本描述

酒店详情

特价房型

更多酒店

叠加子链

m.ctrip.com  广告 110



适用场景

【展现位次】

PC各位次/无线各位次 (不限首位)

【适合流量】

单品词/活动词/类别词

【适合行业】

可分行业定制产品属性，适用全行业

全息系列—结构化呈现，充分曝光产品核心信息

全息摘要-计算机端

万科翡翠公园-楼盘详情-上海搜房网

价格:67093/平米 房源数量:112套 建筑类型:公寓装修 区域:上海浦东张江

搜房网(fang.com)提供万科翡翠公园售楼电话(400-890-0000 转 804722)、实时房价、地址、交通和周边配套、开盘动态、户型图、实景图等楼盘信息。搜房网(fang.com)...

feicuigongyuanwk.fang.... V3 - 168条评价 - 商业推广

产品属性

文本描述

全息摘要-移动端

上海房价,实时更新,链上未来家

城市均价: 55153元/平 · 环比: 上涨12.19%

链家网真实房源,上海房价实时更新,楼盘户型,周边配套查看...

sh.lianjia.com V3 广告 110

产品属性

点睛-移动端

携程机票低价 机票预订,机票查询,超低折扣

真实价格保证 · 一站式售后保障 · 7×24小时服务

携程机票:携程机票官网保证每天100万张低价机票供您选择, 100%成功出票,安全可靠!

m.ctrip.com V3 广告 110

产品描述



适用场景

【展现位次】

计算机端各位次 / 移动端各位次

【适合流量】

单品词/活动词/类别词

【适合行业】

可分行业定制产品属性，适用全行业

01



样式介绍

PRODUCTS

橱窗系列

全息系列

导航系列

列表系列

图文系列

导航/文本导航/图加导航

导航-计算机端

 [日语学习中国十佳日语学习基地。](#)

培训校区: [人广总校](#) [五角场](#) [中山公园](#) [八佰伴](#) [徐汇圣爱](#) [更多》](#)

热门课程: [日语0-N2签约](#) [达人日语](#) [N1签约通过班](#) [N2签约通过班](#) [更多》](#)

授课时间: [周六周日](#) [平时晚上](#) [平时白天](#) [全日制](#) [寄宿制](#) [更多》](#)

[sh.xsjedu.org](#) 2016-05  - 商业推广 - 评价

文本导航-计算机端

 [京东内存条，正品行货，超低价格，火速送达!](#)

内存条，京东低价来袭!电脑配件，品类齐全，性能优越，送货更快，享受愉快购物就上JD.com!

品牌: [金士顿](#) [威刚](#) [G.SKILL](#) 价格: [0-100](#) [100-200](#) [200-300](#)

机型: [台式机内存](#) [笔记本内存](#) 容量: [128GB](#) [32GB](#) [16GB](#)

[www.jd.com](#) 2016-05  - 商业推广 - 3478条评价

图加导航-计算机端

 [邮轮旅游 同程邮轮 豪华体验 查询航线/报价](#)



热门推荐: [春季抢购](#) [16年预订](#) [低价秒杀](#) [更多》](#)

产品类型: [皇家邮轮](#) [公主邮轮](#) [歌诗达邮轮](#) [更多》](#)

线路玩法: [日韩航线](#) [国内航线](#) [东南亚航线](#) [更多》](#)

[www.ly.com](#) 2016-05  - 商业推广

导航-移动端

链家网 [上海二手房信息](#),[上海二手房信息](#)出售,真房源链家网

视频看房上链家,2017全新[上海二手房](#)信息,真实存在,真实价...

总价: [200万以下](#) [200-300万](#) [300-400万](#)

区域: [浦东](#) [宝山](#) [闵行](#) [奉贤](#)

[sh.lianjia.com](#)  广告  110

文本导航-移动端

我爱我家 [二手房](#) 真实房价

随心挑选[上海二手房](#)全优经纪,快速找到优质心仪房源,助您早...

热门推荐: [上海热租房](#) [精品二手房](#) [热门地铁房](#)

[sh.5i5j.com](#)  广告  110



适用场景

【产品优势】

展现客户多类别信息，客户网站导航信息前置，落地页精准

【展现位次】

不限位次

【适合流量】

通用词/品牌词/类目词

搜索头条

搜索头条—计算机端

上海房价选房多多, 房多多二手房房产直买直卖网



上海房价就选房多多, 买家直约业主看房谈价, 没有中介费, 100%信息透明! 全程安全交易服务保障! 买二手房首选O2O平台

附近交通: 3号线 4号线 7号线 8号线

房产总价: 100万以下 100万-200万 200万-300万

esf.fangdd.com 2016-04 V2 - 推广

搜索头条—移动端

上海二手车, 人人车100%个人二手车交易



人人车二手车, 个人二手车买卖网, 249项专业检测, 排除事故车, 火烧车, 水浸车...

我要买车

我要卖车

免费检测

没有差价

免费估价

没有黄牛

m.renrenche.com V3 广告 110

适用场景

【产品优势】

计算机端超高样式, 强势呈现客户信息;
图加子链展现, 同时满足图片和子链类别推广需求;
搜索头条-移动端可叠加APP&电话&咨询, 提升客户转化率

【展现位次】

计算机端/ 移动端各位次 (不限首位)

【适合流量】

通用词

【适合客户】

所有行业客户

站内直达

站内直达-计算机端

北京日语学习班—北京千之叶日语学习班学校

北京千之叶日语培训学校, 北京性价比高的日语学习班学校, 提供初中高级日语, 日语考级, 日语考级辅导, 日本学习, 开展全日制/能力考/留学班, 是日语学习的好地方。

[初级日语](#) [中级日语](#) [精英日语班](#) [名师一对一](#) [日语课程试听](#)

www.qianzhiye.com 2016-12  - 评价 - 广告

站内直达-移动端

新东方上海雅思培训班从零基础直达7分

新东方上海雅思培训, 优质的教学水平, 紧扣考试重点, 轻松得高...

热门课程

校区设施

名校师资

sh.xdf.com  广告  110

站内直达高级版-移动端

苹果中国官网-Apple(中国)-官方网站

探索Apple充满创新的世界, 选购格式iPhone、iPad、Apple Watch和Mac, 浏览器各种配件、娱乐产品, 并获得相关产品的专家支持服务。

iPhone

技术支持

iPadPro

iPad

Mac

查找零售店

showurl.com  广告  110

自定义子链：支持4-8个子链

01



样式介绍

PRODUCTS

橱窗系列

全息系列

导航系列

列表系列

图文系列

商品列表系列

商品列表-计算机端

 [北京东升凯莱酒店预订](#)，[携程保证低价](#)，[获赠首晚房价](#)

房型:贤悦豪华房... 价格:828元 床型:大床/双床 早餐:双早 [立即预订](#)

房型:贤悦豪华房... 价格:828元 床型:大床/双床 早餐:双早 [立即预订](#)

房型:贤悦豪华房... 价格:898元 床型:大床/双床 早餐:无早 [立即预订](#) [更多](#)

[u.ctrip.com](#) 2016-05   - 商业推广 - 2611条评价

商品列表-移动端

桔子-婚纱摄影 上海婚纱摄影 新人首选

来桔子婚纱摄影,限时推出婚纱摄影特惠活动,资深摄影化妆团队,五星拍摄环境,纵享优惠!感恩巨献!

首推系列 春季新场景 抢定档期专享

样片欣赏 纯正韩式风格 明星的选择

客照专区 100%客片 选择桔子摄影

[www.juzisy.com](#)  广告  110

适用场景

【产品优势】适合推广同类别的商品/活动/服务，一目了然，适合全行业

【展现位次】PC / 无线各位次

【适合流量】通用词/类别词

【适合客户】适合全行业

01



样式介绍

PRODUCTS

橱窗系列

全息系列

导航系列

列表系列

图文系列

高级图文

高级图文—计算机端

华尔街英语-英语学习，让您说一口流利英语



英语学习，外教面对面，学得一口地道英语，华尔街英语学习帮您个性化定制学习「华尔街英语」英语学习，为您量身定制课程学习..

[领取学习宝典](#) - [英语水平测试](#) - [定制专属课程](#) - [申请免费试学](#)

www.wselearning.com 2016-05 ▼ V3 - 商业推广

有子链

华尔街英语-英语学习，让您说一口流利英语



英语学习，外教面对面，学得一口地道英语，华尔街英语学习帮您个性化定制学习「华尔街英语」英语学习，为您量身定制课程学习英语还有白领英语培训学习大礼包等你拿!

www.wselearning.com 2016-05 ▼ V3 - 商业推广

无子链

【产品优势】

彰显客户品牌，物料提交简单便捷，推广效果立竿见影；
物料可控性强，仅自提图片，无动态配图；

活动大图—banner长图聚焦用户目光

活动大图-移动端

天猫-理想生活狂欢节 上天猫就够了



根本停不下来,你值得拥有,怕什么,不设限,未来无所不能,你所有的热爱,全在这里,尽情尽兴,天猫全球狂欢节,惠聚千万品牌直营店...

m.tmall.com V3 广告 110

适用场景

【展现位次】

无线首位

【适合流量】

全流量 (避让品专, 竞品词控制)

【适合场景】

适用于活动营销场景 (包括但不限于: 新品发布, 店庆、双十一、女生节等造节活动, 国庆、暑假等节假日促销)

单品大图/活动大图

单品大图-计算机端

[买手机上京东](#), [华为荣耀10新品首发](#), [2400万AI摄影](#), [拍人更美](#)



荣耀10^{AI}
2400万AI摄影
会变色更漏美

5.1荣耀京东超级品牌日, 粉丝超级购机福利
200元, 150元优惠券随时抢
商品: Huawei Honor 10
价格: **1800元起**
内存: 6G/12G
预售日期: 5月1日 10:08

www.showurl.com 2018-05 ▼ V2 - 评价 - 广告

多品大图-计算机端

[唯品会母婴节](#), [品质优选](#), [只因懂你](#), [跨品牌满减](#)



唯品会“惠”巨百万商家, 让你比出实惠。品质有保障, 折扣天天有, 退换不用愁。
妈咪专区
宝宝玩具
婴幼儿服饰
文具图书
活动基础上再领券
买2件可打9.8折
跨品牌满减
全场买一送一

www.showurl.com 2018-05 ▼ V2 - 评价 - 广告

适用场景

【适合流量】

全流量 (避让品专, 竞品词控制)

【适合场景】

重点突出某款或某项活动时, 可将核心推广内容作为大图素材。包括但不限于: 新品发布, 店庆、双十一、女生节等造节活动, 国庆、暑假等节假日促销)



02



◆ 医疗医美行业可投放样式说明

医疗医美行业可投放样式明细

橱窗系列

- ✓ 热点橱窗（计算机端）
- ✓ 商品橱窗（计算机端）
- ✓ 爆款单品橱窗（计算机端）
- ✓ 热点橱窗（移动端）
- ✓ 全景橱窗（移动端）
- ✓ 多组图文（计算机端）

导航系列

- ✓ 导航（计算机端）
- ✓ 图加导航（计算机端）
- ✓ 搜索头条（计算机端）
- ✓ 行行通（计算机端）
- ✓ 站内直达高级版（移动端）
- ✓ 站内直达（移动端）
- ✓ 站内直达（计算机端）

全息系列

- ✓ 全息（计算机端）
- ✓ 全息摘要（计算机端）

列表系列

- ✓ 商品列表（计算机端）

图文系列

- ✓ 多品活动大图（计算机端）
- ✓ 单品活动大图（计算机端）
- ✓ 高级图文（计算机端）
- ✓ 图文（计算机端）
- ✓ 活动大图（移动端）