



2023 百度营销通案



前言

■ 关于营销通案

通过本营销通案，旨在提升企业客户及行业对于百度营销的认知：在流量焦虑困局下，百度率先抓住AI技术趋势，不仅逆势增长保持行业领先优势，更凭借“智能搜索+智能推荐”双引擎驱动和“信息+服务”战略，连接全链路用户，将多元的营销元素赋予更多样的生意场景，助力不分体量、地域的万千中国企业及商业个体发掘增长新可能。

■ 2023百度营销通案核心内容

百度移动生态象限不断拓宽，面对持续增长和日趋多元化的需求，百度致力于为企业提供全链路营销服务。

本次通案中：

- 1.清晰展示了「规模化」「全场景」「AI技术」和「智能搜+推」四大核心平台优势以及AIA人群经营数据能力；
- 2.提出「全链经营」的品心效销一体化营销策略主张，助力企业更好的经营人群、资产沉淀和生意增长；
- 3.全面梳理百度全链路产品资源全貌，通过多元产品智连用户与企业；
- 4.重点提炼「百度商业能力图谱」和「2023全年内容营销规划」，帮助大家更全面的掌握百度营销玩法。

场景触点分散

互联网用户月均使用APP数量23.7个

消费者触点全场景覆盖

互联网生态流量入口概览

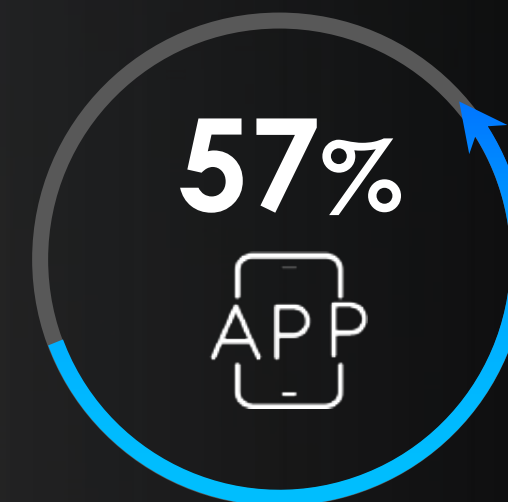
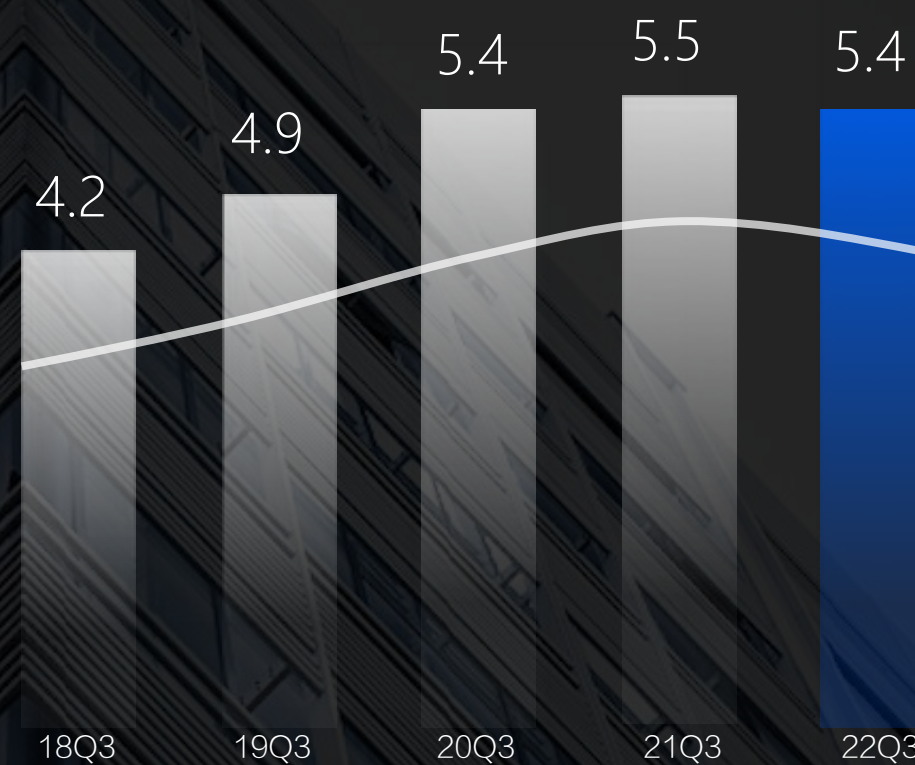


Source: QuestMobile2022 移动互联网发展年鉴/2022年中国移动互联网用户趋势观察报告

注意力更饱和

2022Q3消费者人均上网时长5.4小时/天

消费者人均上网时长（小时/天）



2022年近六成消费者会删除不常用的手机移动应用程序

Source: 2022中国营销趋势调查报告/2023全球十大消费者趋势

理性消费回归

理性消费回归主流，媒介的信任传递价值愈发突出

24%

选择人群占比

消费者理性消费回归

“我有不经过思考就花钱的倾向”
年同比下降6%

71%

同意人群占比

用户主动获取深度信息

“种草信息太多，导致我需要
做功课选出最适合我的产品”

媒介在消费链路中承担的TOP3重要性角色 (2022 VS 2021)

+175%

传递信任

+89%

比价择优

+31%

社交互动

传递信任成为媒介在消费链路中的关键角色

Source: 群邑智库 × 百度营销《2023百度快消行业营销白皮书》



科技助力企业成长

成为最懂客户、帮助客户成长的首选营销合作伙伴

10 亿+

Source: 百度2022年Q4财报

逆势增长 汇聚规模化用户

百度既是用户规模巨大的流量入口，也是离交易最近的决策入口

17% 

百度搜索规模同比增长

37% 

百度APP信息流
内容分发量同比增长

110% 

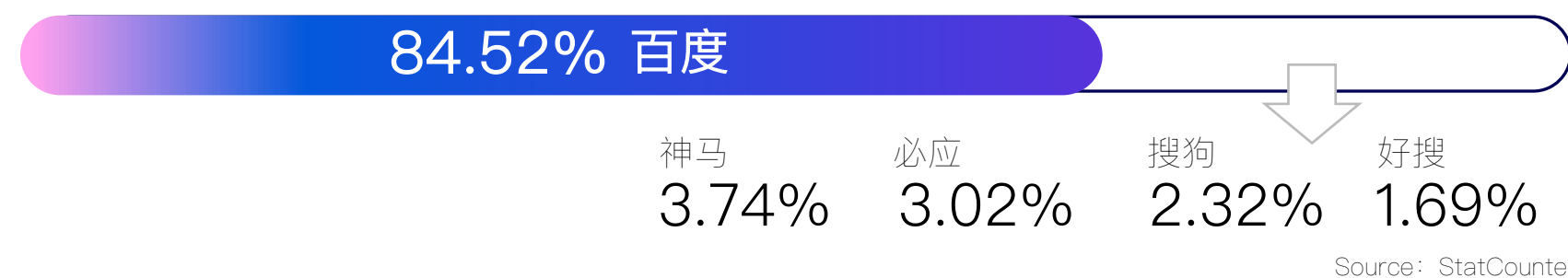
百度营销直营电商广告
规模年同比增长

行业领先 占据优势地位

百度搜索引领行业，保持搜索市场份额领先

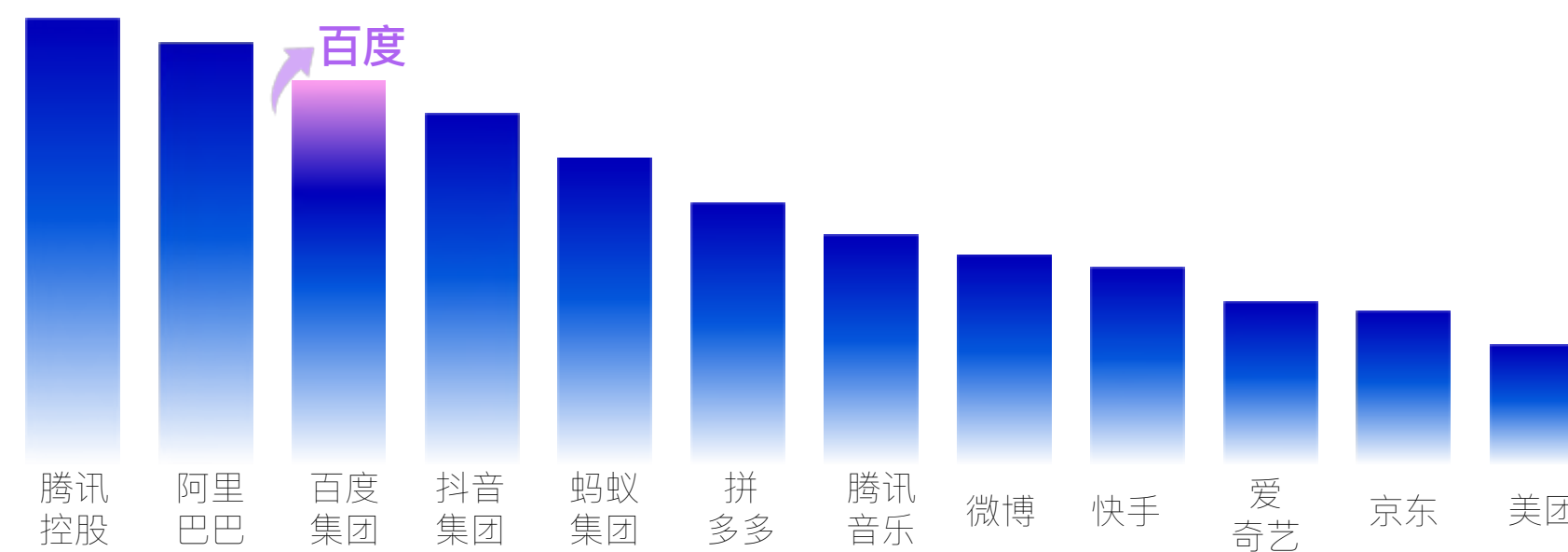
百度在中国搜索市场份额位居TOP1

2023年1月中国搜索引擎移动端市场份额排名



百度用户总量位居全行业TOP3

2022年6月去重总用户量TOP12企业排名



Source: QuestMobile2022中国移动互联网半年大报告



Source: 2022年万象大会

多元矩阵 全场景无处不在

百度移动生态象限不断拓宽，多线业务齐头并进

全球TOP1

深度学习专利申请量全球第一

国内TOP1

人工智能专利申请量和授权量

**百度是中国人工智能市场
长期增长的最佳代表**

AI

以AI技术赋能营销，拓展品牌增长边界

百度拥有中国最大的AI技术生态，是全球为数不多的AI全栈布局公司之一



AIGC赋能 营销提效提质

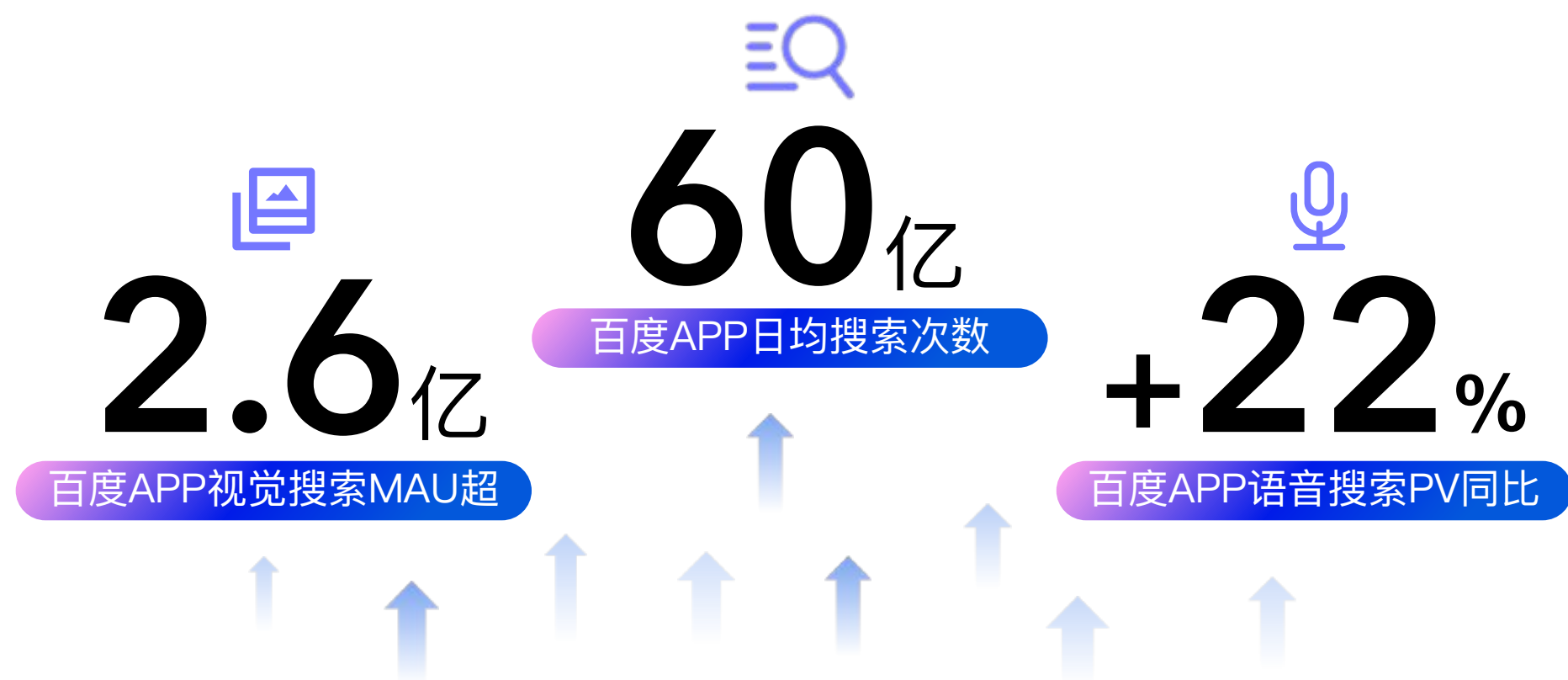
百度营销是AIGC的先行示范区，应用早、效率高、程度深
AIGC (AI Generated Content, 人工智能自动生成内容)

70% 14亿条

近7成的企业使用AIGC，每天生产14亿条



Source: 2022年AI营销峰会



智能搜索 技术驱动新体验

百度搜索两大“杀手锏”技术，助力搜索与需求的高度匹配



知一

跨模态大模型

最大规模在线预估
业界领先强大语义理解模型
全网视频文本理解能力



千流

新一代索引

多领域多表达立体栅格索引
智能激活检索路径
千亿分领域内容深度触达

Source: IPSOS/2022万象大会

智能推荐 持续发力拓边界

百度信息流为用户和创作者提供优质的内容土壤

“智能搜索+智能推荐双引擎驱动，信息+服务战略方向”



62%

搜索同时浏览信息流用户占比



150亿

百度APP信息流日均推荐量



134%

原创作者增长量



10倍+

商单收入增长

创作者AI助理团

让创作者一个人成为一支队伍

AI文案助理

AI插画助理

AI视频助理

百度APP数字人计划

让天下的创作者实现数字人自由

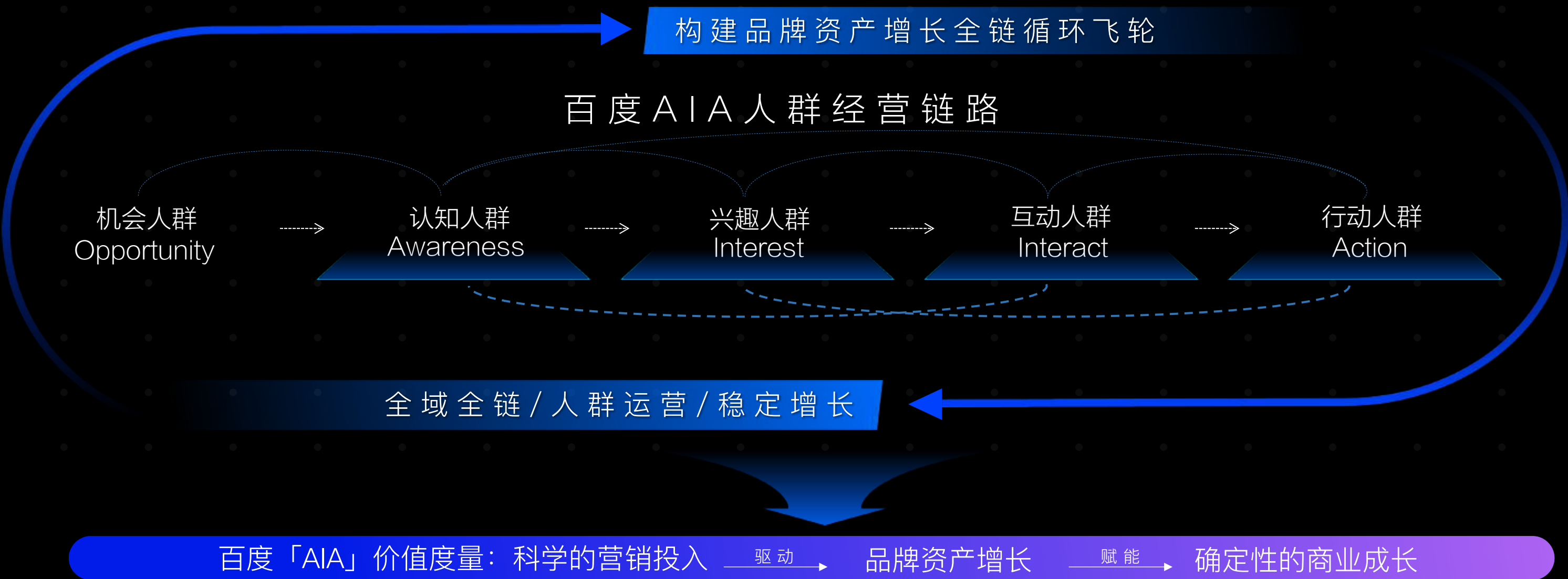
超写实数字人

卡通数字人

真人孪生数字人

Source: 2022万象大会

AI智能数据驱动用户全链经营，实现品牌确定性增长



2023百度「品·心·效·销」全链经营策略主张

围绕「AIA」全链路人群分层体系，精细化用户运营，高效驱动增长



2023百度「全链经营」商业能力图谱



Part.1

品牌·AI技术加持下的多元价值流量

品·AI技术加持下的多元价值流量

● 品牌展示

● 品牌专区

开屏多模式投放，实现黄金价值曝光

开屏矩阵联投



多场景

覆盖百度系
多个站内APP
多场景强势流量
集中触达



覆盖手机百度，百度地图，百度贴吧，百度网盘，好看视频，一刻相册等多个站内APP开屏

品牌always



搜必现

3-30天实时定向
搜索人群
实时持续触达
强需求人群

搜索用户实时重定向

目标用户持续追踪

竞品拦截本品保护

品牌impact



巧联动

双黄金资源打通
联动投放
开屏+信息流/Tips
/搜索框

价值流量多次拦截

丝滑联动沉浸体验

支持地域/人群等定向

信息流、搜索彩蛋，跃然屏上的原生趣味触达

信息流创新样式



随心互动

引流直播

视频轮播

更多.....

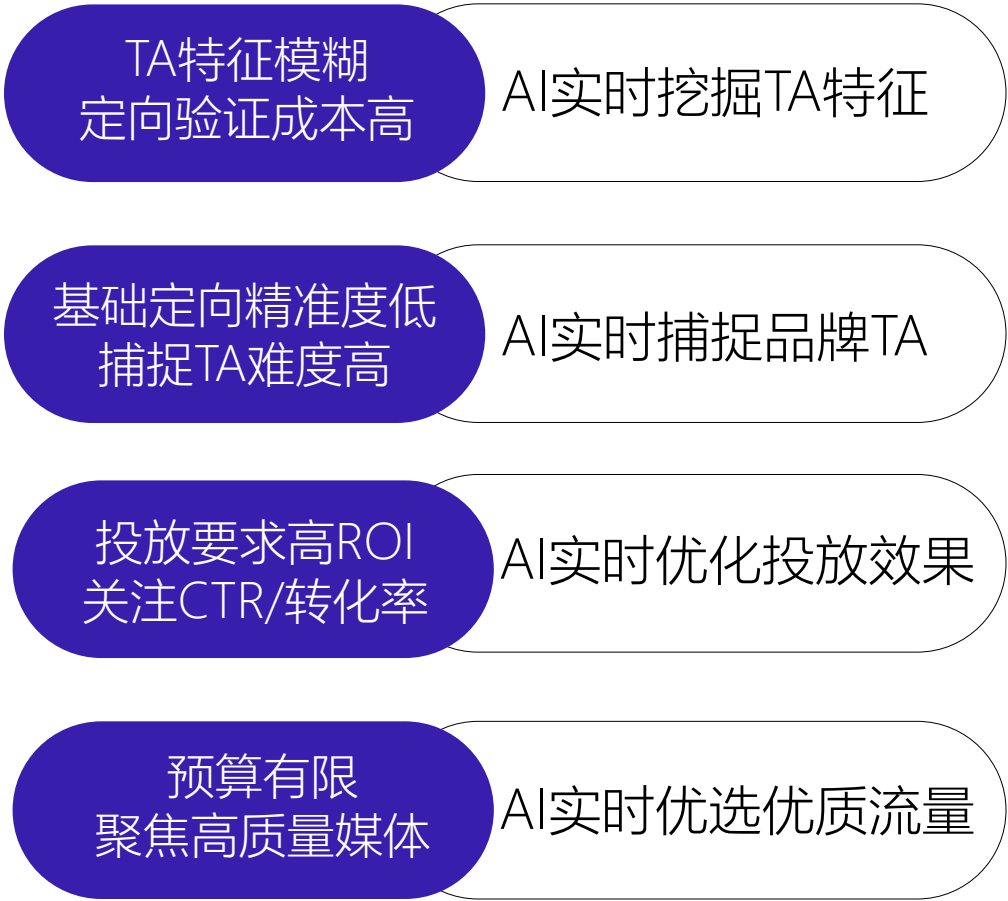
搜索彩蛋



说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

AI智投赋能品牌：精准定向智能匹配

AI智投是以百度AI技术和大数据能力为基础，实时分析用户意图，智能圈定目标人群进行品牌投放的营销利器
实现品牌广告精准曝光，达到「质」与「量」双收



动态捕捉**潜在高质受众**+**核心目标受众**=AI智投定向



说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

「声量·阵地·互动·经营」于一体的品牌专属场域

声量突围

意图搜索精准触发
多元场景助力品牌破圈

通用词品专

品牌阵地

首位霸屏 强视觉冲击
品牌信息全面充分传递

品牌专区（超级品专）

互动吸睛

酷炫冲击力强化展现
吸引用户促进效果转化

明星品专 | 数字人品专
时效品专 | 炫动品专

经营服务

信息持续激发用户决策
满足用户多元服务需求

品专服务小卡

多元组件满足营销多元诉求

【内容类】 百度百科/笔记卡

【信息类】 品牌内容/服务卡

【阵地类】 百家号/小程序

【转化类】 商品卡/车型卡

更多.....

精准锁定用户意图的品牌多元占位

品专多形式全场景营销服务生态

通用词品专

抢占行业多元热点
助力品牌突围破圈



节日节点/热点品类等

超级品专

品牌人格化主阵地
强势全面精准沟通



二十余组件自由搭配

明星品专

借助明星影响力
将粉丝转化为品牌人群



粉丝经济高效转化

时效品专

承接短期造势活动
迅速打响声量



拓展活动词流量

炫动品专

全屏动效炫酷视觉
氛围渲染加强互动



5秒炫动动画

品专服务小卡

满足用户需求
以优质服务反哺决策



官方服务前置化

品牌华表 | 品牌丝路 | 品牌名片 | 城市名片 | 二义词品专等.....

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

品专创新样式共创，打造强视觉，重构新交互

数字人联动



无线转场



视频联播



icon切换



商品轮盘

视频破框

切卡展示

更多.....

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

汇聚头部资源，打造以百度搜索为品牌核心阵地的超级品牌日

新品首发 | 节点营销 | 品牌造节



说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

百度营销

品牌展示

品牌专区

超级品牌日

新品首发 | 理想ONE

全链路资源组合，引爆汽车新品发布声量

开屏大曝光

强势资源告知

彩蛋抢眼球

首发信息传递

超品信息沟通

品牌词产品词触发

行业声量打造

行业词触发

互动引发裂变

奖金激励提高参与度

优质内容种草

垂类达人专业发声

搜索指数同比上涨 **829%** 资讯指数同比上涨 **1707%** 内容阅读 **250万+**

百度营销

品牌展示

品牌专区

超级品牌日

品牌事件 | 迪奥秋冬发布会

独占优质资源，定制品牌氛围大卡，打造品牌影响力大事件

【直播前】强势资源矩阵规模 为品牌事件预热造势

【直播中】多元入口为品牌聚合全网人气打造大事件

手百开屏引流



超品倒计时预告



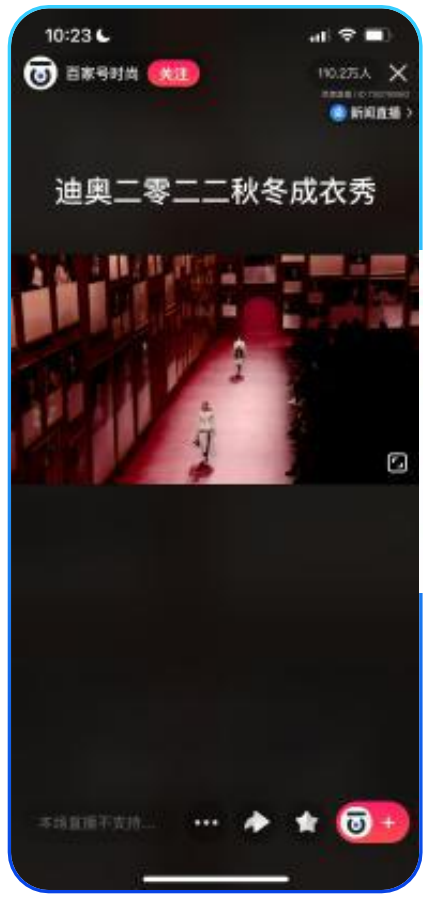
热榜+sug造势



品牌搜索特型大卡



百家号时尚直播



信息流实时传播



直播观看人数 **200w+** 互动人数 **7%**

百度营销

品牌展示

品牌专区

超级品牌日

创新营销 | vivo X80

打造品牌全球首款数字藏品大事件，满足Z世代好奇心

- 超级话题预热
- 超级品牌日重磅发布品牌定制数字藏品
- 测评搜索推广
- 信息流分发

#vivoX80系列解构实验室#



vivoX80系列解构版数字藏品全球首发



产品全面测评



产品夜拍卖点



Part.2

兴趣种草营

心 · 多形态内容释放平台内容影响力

● IP大事件

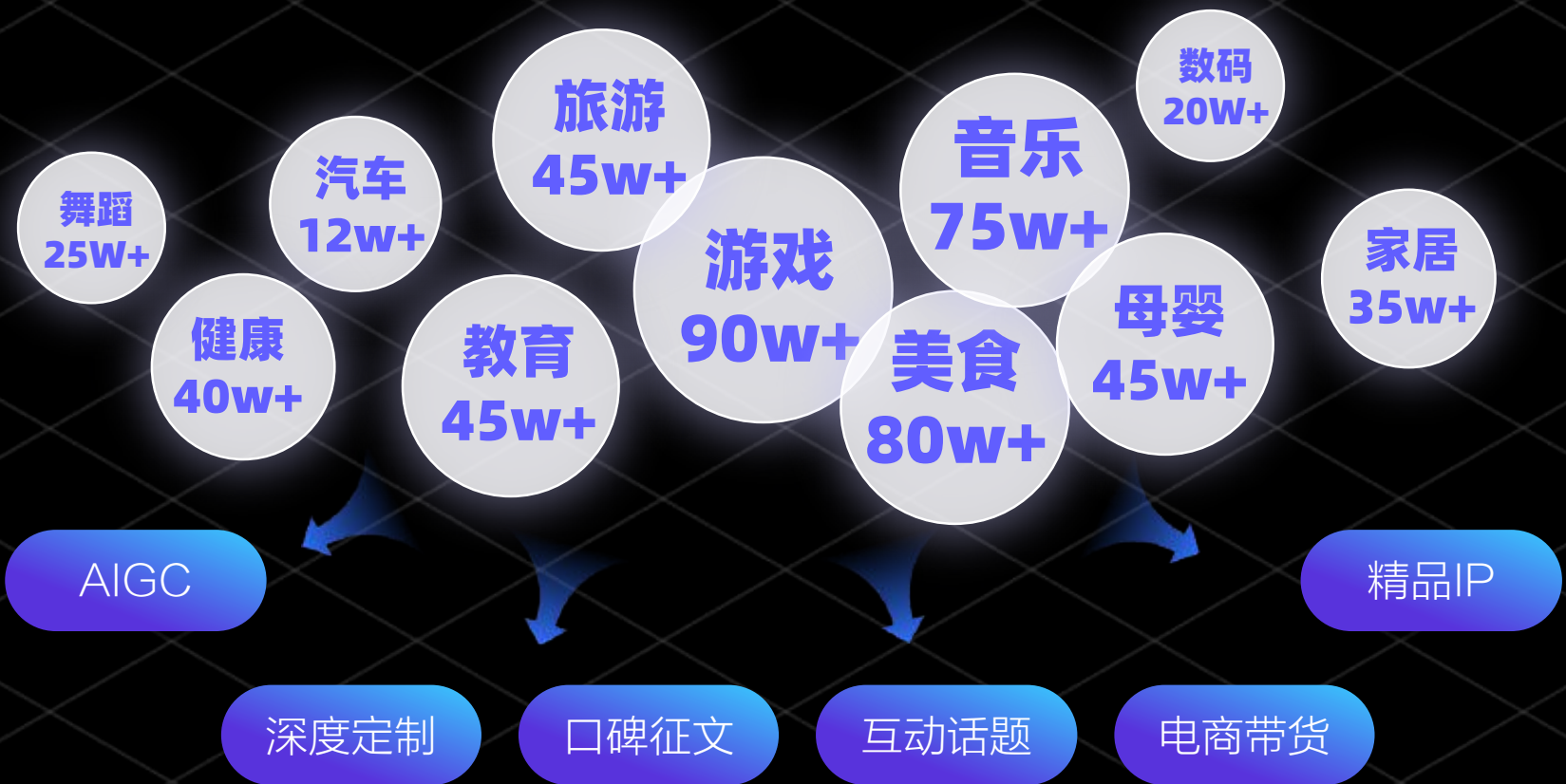
● 内容营销

● 创新营销

度星选达人生态，助力品牌多维链接用户



500万+ 百度创作者规模
+130% 原创内容增长量



Source: 2023共生大会

品牌专属企业号，打通流量和私域，带来生意新增量

100万+

企业号整体大盘体量

47%

内容分发年同比增加

60%

阅读量年同比增加



企业号蓝V认证核心特权

搜索首屏展现

品牌权威认证

动态加权分发

V标多端互认

免费转化组件

阵地经营能力

品牌经营

转化经营

内容经营

数据经营

粉丝经营

阵地经营

生态内容联动的营销能力

企业号



达人定制【度星选】

连接

搜索提权
C位展示

认知

持续品宣
内容出圈

企业
经营阵地

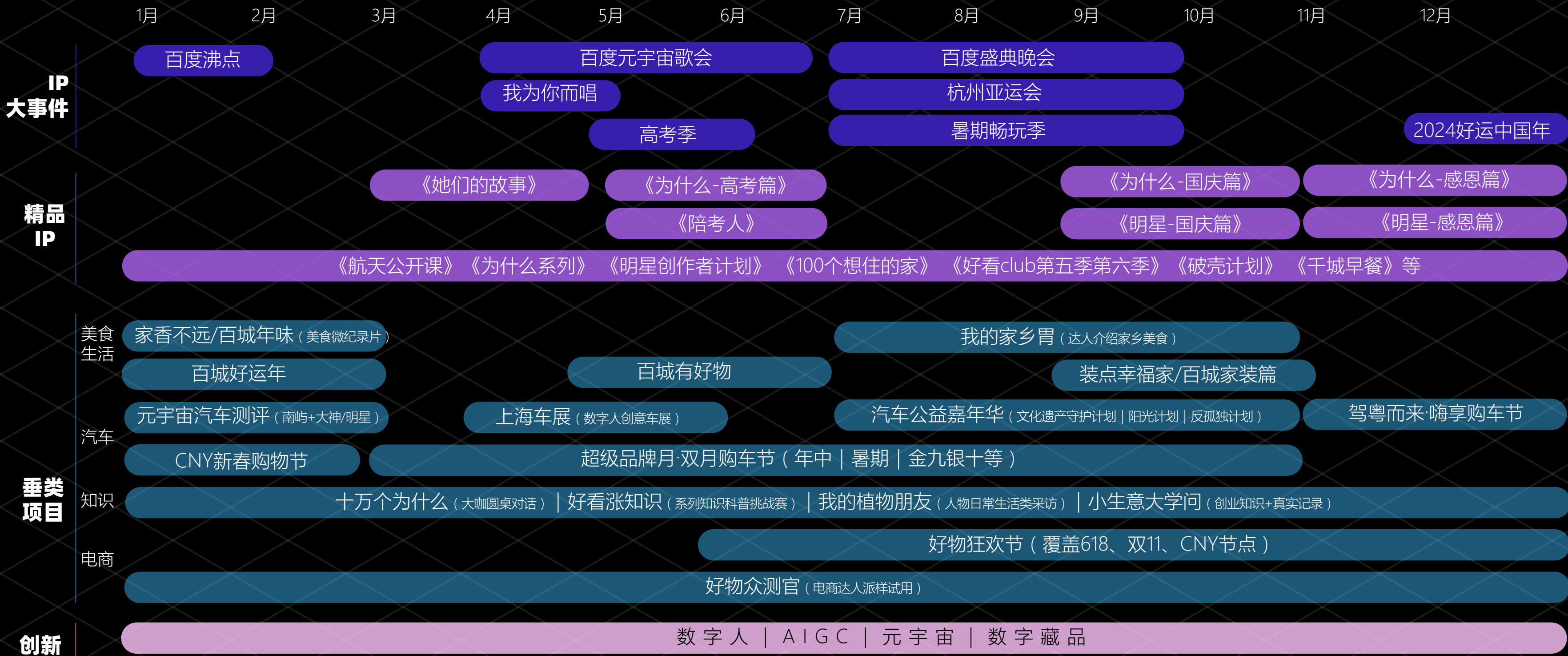
沉淀

品牌拉活
粉丝运营

购买

获客线索
交易转化

2023百度内容营销产品矩阵图谱



说明：矩阵图谱仅为部分展示及示意，请以实际执行为准

平台重磅「盛典&大事件」 制造品牌年度爆点

百度沸点



2023年1月

百度元宇宙歌会



2023年Q2

百度盛典晚会



2023年Q3

百度沸点-元宇宙之夜

最具国民度年度盘点IP

连续18年IP盘点国民最关注热点，在元宇宙中重新启航

元宇宙歌会第二季

国内首档Web3.0沉浸式晚会

以百度AI科技为核心，一线明星+前沿科技全链赋能

37亿+ **10亿+** **8700万+** **6700万+**
全网总曝光 全网话题总阅读量 短视频总播放量 直播全网超

百度盛典晚会

台网联动的破圈娱乐营销

颠覆传统娱乐方式，虚实融合升级用户感官体验

← 百度AI技术赋能营销更加多元创新 →

平台权威背书「节日&热点」 成就品牌热点流行

好运中国年



22年12月-23年1月

高考季



23年5月-6月

暑期畅玩季



23年Q3

杭州亚运会



23年Q3

2023百度好运中国年

春节百亿流量场&创新web3.0资源加持
以经典百度APP抢红包活动为主线，全面布局出行/文娱/服务等春节场景

2023百度高考季

泛知识背书，汇聚权威高考资讯和智能服务
服务+拓展多元场景，搜索+互动+内容三大核心流量释放至更多延伸场景

暑期畅玩季

紧抓暑期营销黄金节点，特惠用户服务高效助力品牌获客

2023年杭州亚运会

搜索串联下的多场景体育营销，本土品牌借势良机

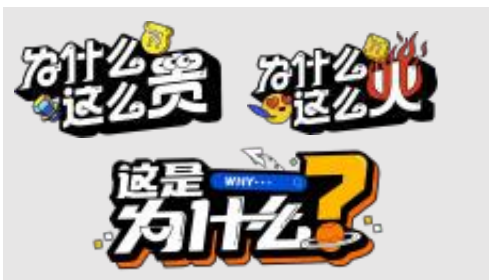
← 百度AI技术赋能营销更加多元创新 →

百家号

多题材精品优质内容，搭建品牌与用户的深度连接

精品IP

王牌流量+精品内容+明星热点



《破壳计划》
《明星创作者计划》
《为什么系列》
《100个想住的家》
《师傅请赐教》
《家宴》
更多精品IP.....

【玩法】
栏目共创、借势冠名
定制互动等

内容定制

灵活下单+多元达人+闭环长效



《年货好物狂欢节》
《百城奇遇记》
《发现城市新生力》
《奇趣生活节》
《新年装新家》
《不平凡的她们》
更多商单专项.....

【玩法】
超话热榜、达人征文
原生定制等

覆盖新品发布、产品评测、电商带货、明星营销、线下探店、创新营销等多元营销场景内容

贴吧

特色IP及垂类项目，实现兴趣社区场景化种草



精品IP



组建官方活动植入品牌，游戏对战评测



品牌配件组装电脑，贴吧数码大神官方评测



新产品话题评测，用户晒真实体验



用户评测品牌活动，垂类大神年度好物测评

垂类项目

- 3C数码 「听说你很快」大神测评创作 「开学的100个flag」开学季好物推荐
- 交通出行 「潮流汽车“改妆”节」达人创意比拼 「智评新车」新车评测挑战赛
- 日化快消 「品牌春游记」吧友旅游拍照完成评测+互动品牌推广
- 全行业 「24小时不打烊购物节」分享评测双十一买品牌省钱攻略

有驾

渗透汽车领域，触达营销全链路的智效内容



S级项目

上海车展

首届数字人创意车展

汽车公益嘉年华

文化遗产守护计划 | 阳光计划 | 反孤独计划

驾粤而来·嗨享购车节

广州车展+双十一双十二



创新栏目

《有驾智能评测》

全网首档工程级大型智能评测栏目

《有驾试车》

有驾 X APOLLO 新能源评测标杆

《新能源极限夏测/冬测》

大横评 | 衍生双车对比 | 衍生单车评测



原创内容

《有驾VISION》

《有驾推荐官》

《新车有料》

《驾选》

《驾值观》

《有驾TOP指数》

联合共创

百咖众测

原生征文年度大事件

季度征文综合评分最高的明星车型 10车横评

有驾 X 百家号 X 芒果TV

《明星试车场》

每月1个明星试车评测，全年优选12款热车深度解读

有驾 X 希壤元宇宙 X 央视

《最美自驾路》

12条风景线 跨越虚拟同期自驾

有驾X科技大咖or实验室

《2023有驾年鉴》

2022销量Top15品牌明星车型大横评

效果转化

CNY新春购车节（结合春节热点的新春开门大促）

超级品牌月-双月购车节（年中大促 | 暑期大放价 | 金九银十等）

好看视频

短视频场景深度解读，多元渗透用户心智

精品IP

《好看club》

第五第六季全行业定制



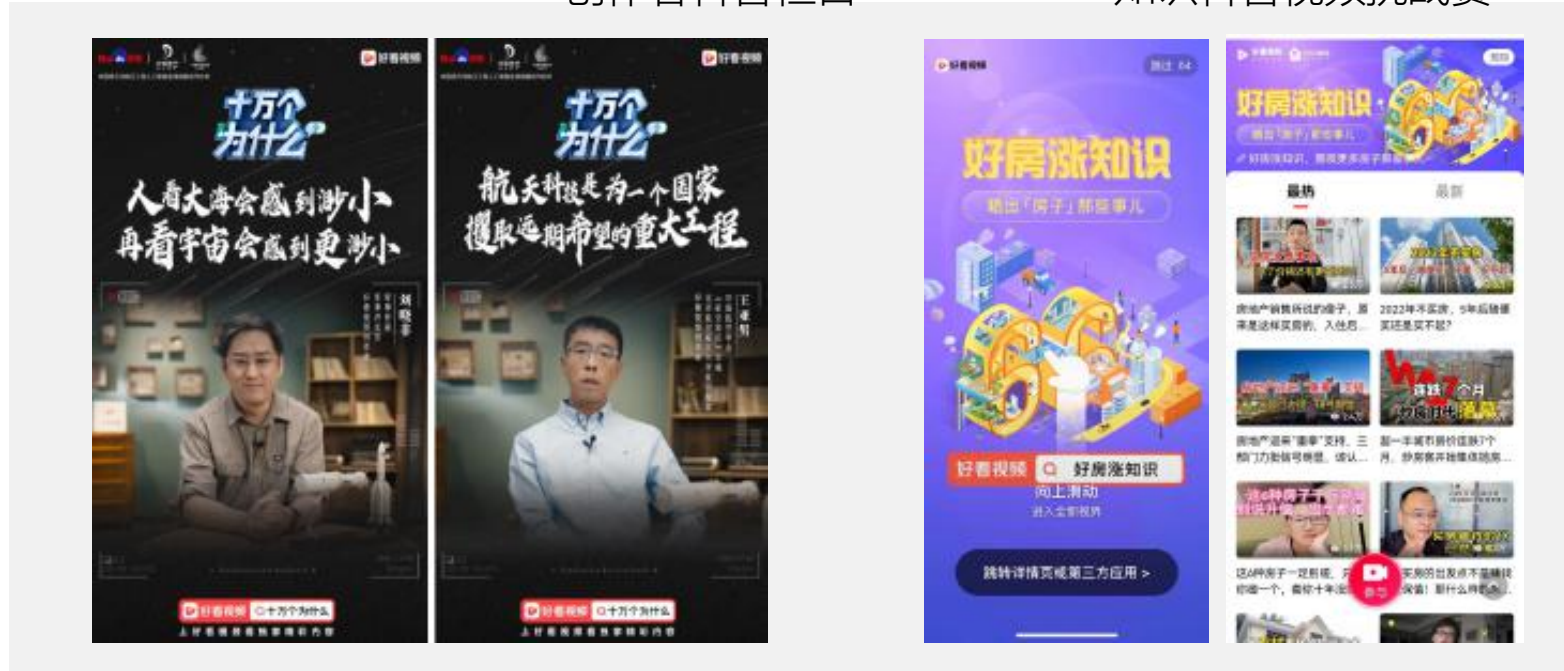
泛知识

《十万个为什么》

创作者科普栏目

《涨知识系列》

知识科普视频挑战赛



春节相关微纪录片

《家香不远》《百城年味》等视频内容

《我的家乡胃》

记录各地家乡味，聚合沉淀主题页面

《好物众测官》

电商达人派样试用，深度视频合作引流电商

新闻

紧跟热点节点打造话题互动，引发全民热议

百度营销

IP大事件

内容营销

创新营销

「数字人IP」



虚拟偶像夏南屿
出道全网曝光 6亿+



商业合作：代言 | 测评 | 互动 | 歌曲定制

「娱乐IP」



娱乐博主张小寒
全网粉丝 200万+



商业合作：冠名 | 产品植入 | 直播带货

「知识IP」



小 知 识 大 学 问

第一季预估总曝光 12亿+



商业合作：冠名 | 软值 | 定制 | 带货

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

知识体系

知识、问答内容驱动下的原生场景价值营销

百度百科

品牌故事/loft

在百科词条页更权威，更丰富的展现客户品牌词或者产品词



秒懂软植入

通过软植入将客户的品牌展现在通用词词条



视频软植

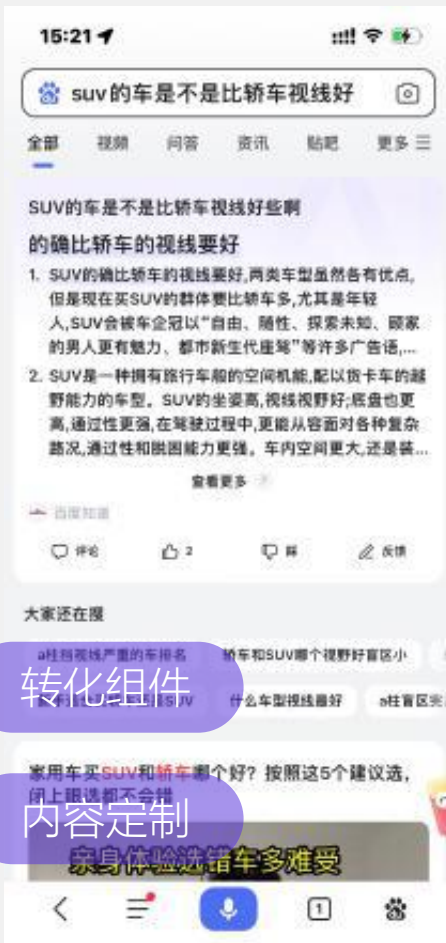
图文共建

服务共建

百度知道

知道合伙人

企业官方账号权威发布自然流量之上获取精准增量



转化组件

内容定制

知识头条CPM

优质内容加热分发占领问答内容首位头条，组件实现闭环



通用/活动/品牌
核心词+语义触发

问一问

定向咨询大卡

搜索人格化 & 信息服务化，品牌客服明确诉求及诉求对象，提升有效沟通效率



知识围观



热点通打造品牌热点话题内容，实现上榜热搜



新年听数字人夏南屿新歌 #
结合Enco X2 产品亮点和南屿数字人MV上线充分结合
新闻运营热点话题登顶自然热搜TOP10

南屿MV首发全网曝光 1亿+
超话阅读量 1500万+

● 专业运营团队操盘

专业策划并精细化运营热点话题

● 多维优质达人造势

联动百度数字人明星、百家号
各领域专家创作者、娱乐热点领域头部达人
创造优质热点话题内容

● 核心热点资源推广

热搜、PUSH、FEED干预等引流

企业号承接优质内容，实现品牌与用户经营

多样内容优质运营

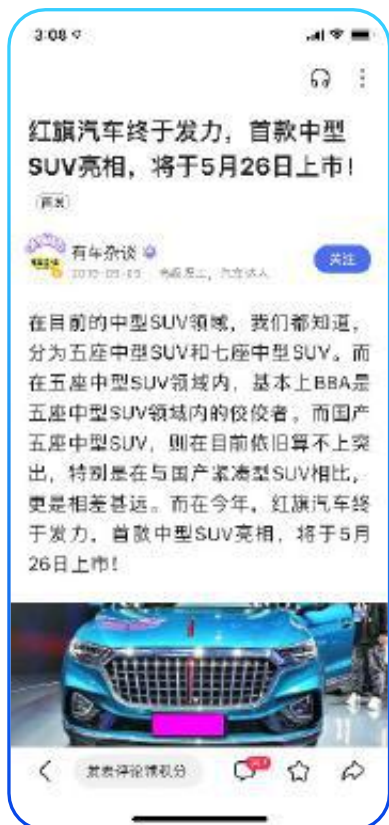
直播



视频



原生征文



活跃粉丝持续增长

评论互动



粉丝抽奖



搜有惊喜互动



一汽红旗企业百家号：粉丝突破**16**万，线索过**千**

百度数字玩家满足品牌多场景创新营销需求

「数字玩家众测」

虚拟达人评测产品，刷新认知引发关注

— 单人评测/众测 —

— 图文内容定制/视频评测 —

种草
评测

「AI直播秀」

凝聚创意与创新技术，沉浸式互动

— 单人直播秀 —

— 数字人+真人主播/多人连线直播 —

— 数字人直播 AI 创作 —

沉浸
体验

「数字明星超话」

借势时下热点，延续话题传播热度

— 热门节点品牌植入 —

— 为品牌量身定制话题 —

热点
造势

「数字微综艺」

依托AI能力，缔造虚拟偶像综艺盛宴

— 虚拟短剧：剧情定制/品牌融入 —

— 综艺IP：热点类/知识科普/娱乐类 —

科技
首秀



领先技术加持创新提效，AIGC颠覆传统营销模式

跨模态内容生成，多元化场景融合，全新营销模式拓展

AIGC + X

AIGC+数字人

数字人评测
数字玩家达人智能评测内容



AIGC+元宇宙

元宇宙赛车竞速
希壤mini小程序元宇宙场景



AIGC+数字藏品

数字藏品共创
用户AI共创定制专属藏品



AIGC+交互

AI交互定制
AI技术加持定制花式交互玩法



AIGC+IP

AIGC元宇宙歌会
多模态AIGC玩法集合



AIGC赋能企业高效率高质量的内容生态化生产

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

AIGC 技术驱动多元创新交互营销模式

飞桨多维AI创新技术+百度平台超级流量驱动品牌与用户深度连接



智能图像技术 | 智能语音技术 | 自然语言处理 | 跨模态技术

元宇宙场景重磅升级，更轻更快更强

「希壤Meta Stack」

品牌私有元宇宙空间



最快40天建一座城，研发效率提升300%

开箱即用，集成端边云三大模块

运营成本降低50%

深度集成百度20项+核心AI能力

「希壤mini」

品牌互动小程序，新潮酷炫的轻量化、流量化品牌营销工具



希壤mini新互动样式

更轻量级接入、更全链路连接、更强有力营销

五大路径直抵希壤品牌虚拟阵地

开屏 | 信息流GD | 炫动品专 | 品专头卡+气泡

多样化互动玩法打通营销链路闭环

数字门店展示 | 产品亮点展示 | 试用体验 | 虚拟导购

三大核心营销能力赋能企业创新营销

多维视觉效果 | 多样互动模式 | 多人交互玩法

元宇宙空间打造沉浸式创新交互体验

打破时间与空间限制，为品牌定制更强交互更具创意的用户体验活动

Launch

超级发布



元宇宙新品上市

元宇宙品牌之夜

Position

品牌阵地



元宇宙品牌馆

元宇宙数字工厂

Party

娱乐交互



元宇宙狂欢派对

数字偶像音乐会

Show

多元展会



元宇宙艺术展

元宇宙商业展会

数字藏品花式玩法共创品牌资产

百度超级链定制藏品诠释产品理念，聚合品牌新生代用户粉丝

数藏+商品

「限量爆款」数字藏品

结合品牌实物商品定制藏品，
限量权益发行售卖



数藏+艺术

「加密艺术」数字藏品

AI技术与艺术家碰撞藏品IP，
诠释品牌理念



数藏+数字人

「AIGC」数字藏品

基于数字人AIGC能力为品牌
定制个性数字藏品



数藏+共创

「用户共创」数字藏品

吸引用户自发参与
集合品牌共创定制藏品



数藏+任务

数字藏品「任务挑战赛」

以收集任务寻宝等游戏形式
兑换藏品的互动玩法



Part.3

互动深化

效 · AI技术加持成就品牌活水生意

● 效果营销

● 阵地经营

智能精准捕捉品牌高意向人群，实现效果转化

「域内」百度系产品矩阵破局+「域外」百青藤联盟媒体流量加持



找对人

AI定向

AI赋能助力定向能力提升
标签更精细内容更精准

多维度人群定向

搜索定向

个性化优选搜索RTA

出对价

智能投放

AI驱动出价能力更加
多元化智能化，择优投放

CPC/CPM

oCPC/ oCPM/eCPC

CV Max

说对话

多元创意

丰富样式满足多场景需求
智能创意产品功能千人千面

多元转化组件

丰富样式呈现

程序化创意

效果营销 | 蔚来
AI智能模型助力车企高效转化潜客

AI意图引擎 精准捕捉潜客

车效通智能投放 长线稳定高效获客

oCPC强效模型全域精准获客

「搜+推」长线稳定高效获客

百度AI数据系统智能判断

需求激发

需求判别
品牌潜客判断

兴趣判定

兴趣词
人群阶段判别

意向锁定

购车意向
精准转化判别

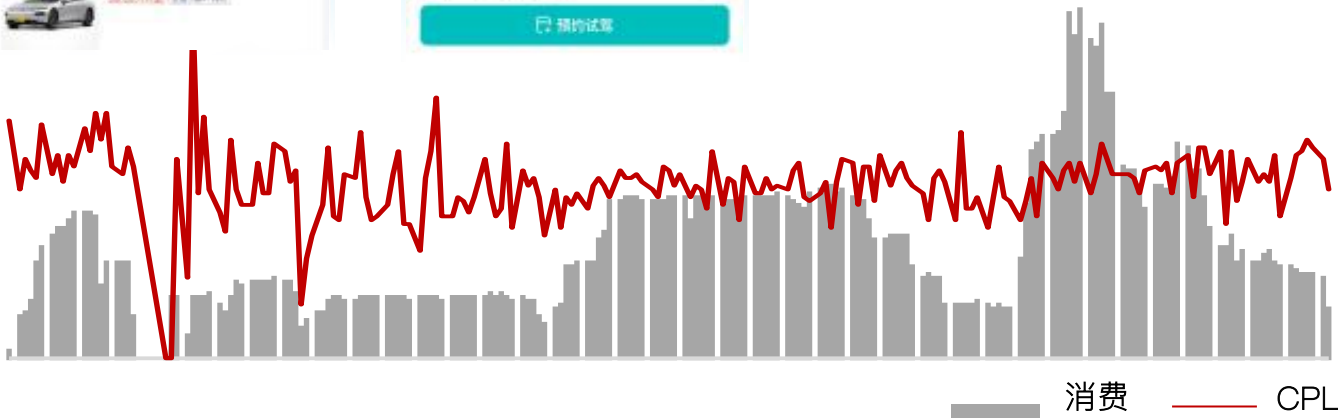
「搜+推」智能模型+托管页高效转化



新客线索
成本降低

-35%

CPL相比新能源行业均值



智能小程序提供多场景入口，助力企业实现闭环经营



数据来源：百度内部数据2022年9月/2022万象大会

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

Part.4

数字化转型

销·多元解决方案助力企业新转化



电商



本地



B2B

电商两大场域三种能力，全面覆盖商家经营诉求

信息流上有商品意图用户**1亿**；每天承接**9000万次**商品搜索需求；每天**250万人**在百度下单



数据来源：艾瑞《百度电商价值研究报告》

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

本地服务全流程能力升级，全链路赋能商家经营

结构化店铺页强体验



本地多店铺聚合卡

服务信息+内容促心智



服务信息：价格表等

多元转化组件助决策



私信/电话/预约/支付

履约提醒通路建联系



自动化通知：短信/私信

保障评价体系筑正反馈



保障评价体系

交通出行
房产家居
生活服务

+30%
用户点击率

+30%
页面停留时长

+34%
电话深转率

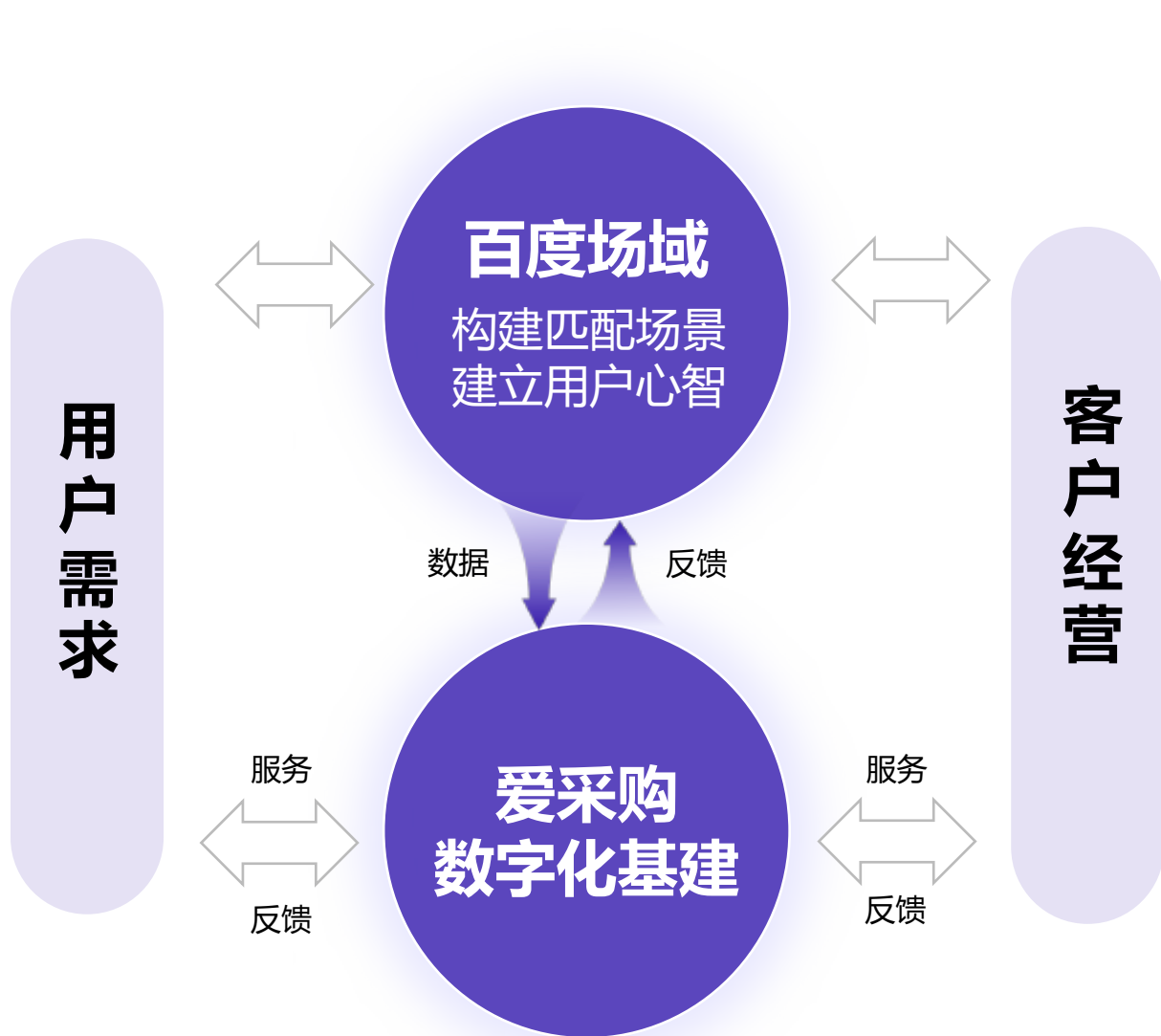
+115%
转化率

法律服务
商务服务
教育培训

数据来源：AI营销峰会2022年12月

说明：产品玩法及demo仅为展示，以实际执行为准

爱采购承接B2B行业供需链路多场景，提升决策效率



+21%
转化率
营销场景
多样营销 促进转化

+18%
转化率
商品场景
专业信息 全面呈现

+81%
分发率
店铺场景
行业店铺 优势体现

+232%
访问量
内容场景
行业内容 专业介绍

数据来源：AI营销峰会2022年12月



全链经营 创新驱动增长