

2023秋冬 流行妆容趋势洞察

2023年02月





CONTENTS

01 彩妆品类洞察

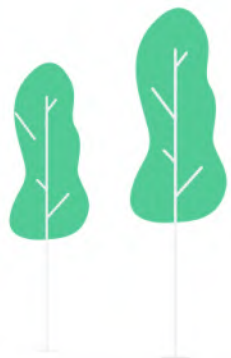
01

02 流行妆容趋势

02

03 流行彩妆产品特征

03



01

彩妆品类洞察

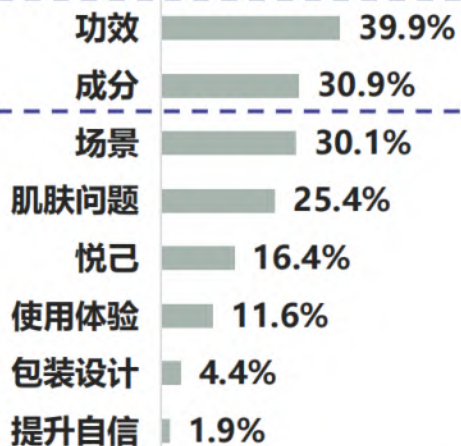


不同于护肤品类受功能性需求（如成分、技术和专利）驱动较强，彩妆品类情感性需求更强



护肤品类驱动因素

功能性需求



“

上次买了一瓶精华，敏感肌修复效果特好，脸上发红发痒用了三天就好多了，看他家这个乳也不错，就买了一瓶试试，用着也挺不错的，很保湿，搭配着精华液脸上舒服多了

Olay抗糖小白瓶不仅革糖素牛，烟酰胺也很牛啊！美白提亮效果也太明显了！

毛戈平鱼子酱面膜的提亮效果绝了，我四点睡的现在也可以像是没熬夜，一般贵有贵的道理

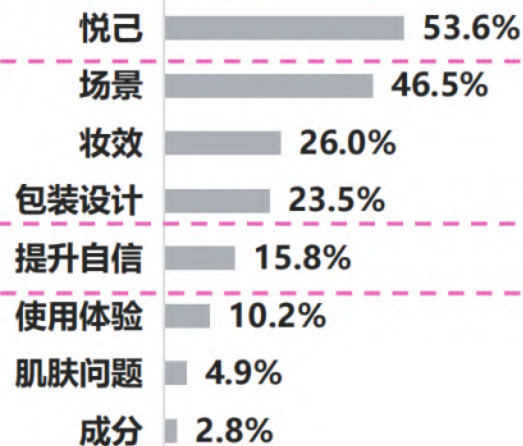
珀莱雅的双抗精华面膜祛黄提亮效果好强，瓶装精华用了两瓶也没达到这效果

”



彩妆品类驱动因素

情感性需求



“

晚上去阿玛尼专柜买了2支口红，颜色特别喜欢，一支淡雅一支浓郁，好看又高级，又在兰蔻买了一些彩妆和护肤品，因为今天看到一个女生特别有气质，忍不住多看了几眼，对比才意识到自己今年一年经常蓬头垢面，常常戴上帽子和口罩就去工作，忽视自己的形象，才想起很久没有好好收拾自己了。

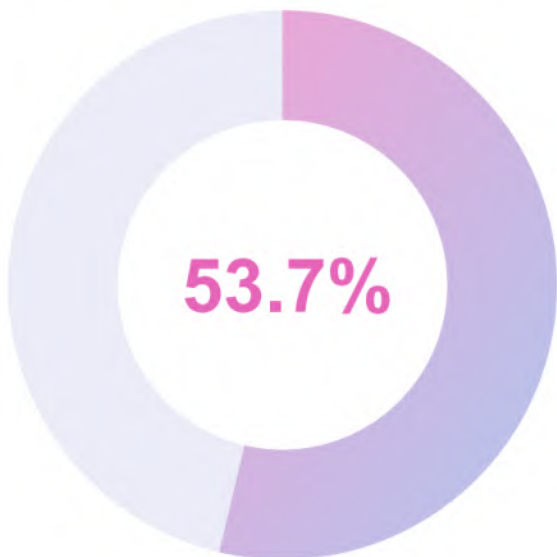
最近入了新的粉底液、高光膏，感觉自己的技术化妆出门都比以前增加自信了

每天化个美美的妆，能够增加自信~也许只要一点点小饰品就能让自己看起来不一样。每天保持好心情真滴非常重要呀！

”

彩妆品类消费者忠诚度较低，容易受到爆款和流行趋势的影响。

53.7%的消费者
受“爆款”、“潮流妆容”驱动



“

老网红阿玛尼锦鲤色曾经也是一度火到断货没朋友，最近这一年又开始流行带闪妆了，先涂一层棕红色口红，再涂一层薄薄的500，就很好看！！

重温放羊的星星，夏之星的眼妆放现在也很好看啊！完全就是类似最近流行的蓝色眼影妆，那么流行欧雅若的紫色眼妆还会远吗，舞会上阿星那亮闪闪的眼影也可啊啊啊。

今年会流行什么样的眼妆呢，本来想买蓝色眼影盘回来试试挺火的那个蓝色牛仔妆，可是夏天已经过了明年夏天都不知道流不流行那个，秋冬又不合适。

”

因此，流行妆容趋势的研究对彩妆品牌具有重要意义和价值

Note: 仅UGC言论；平台范围：微博、小红书、抖音、bilibili；数据时间范围：2021.11-2022-10；参考文献：TMI&BCG《2022中国高端美妆市场数字化趋势洞察报告》；
“爆款”“潮流”占彩妆品类声量百分比=提及“爆款”以及“潮流”妆容的声量/所有提及彩妆品类的声量*100%

02

妆容流行趋势



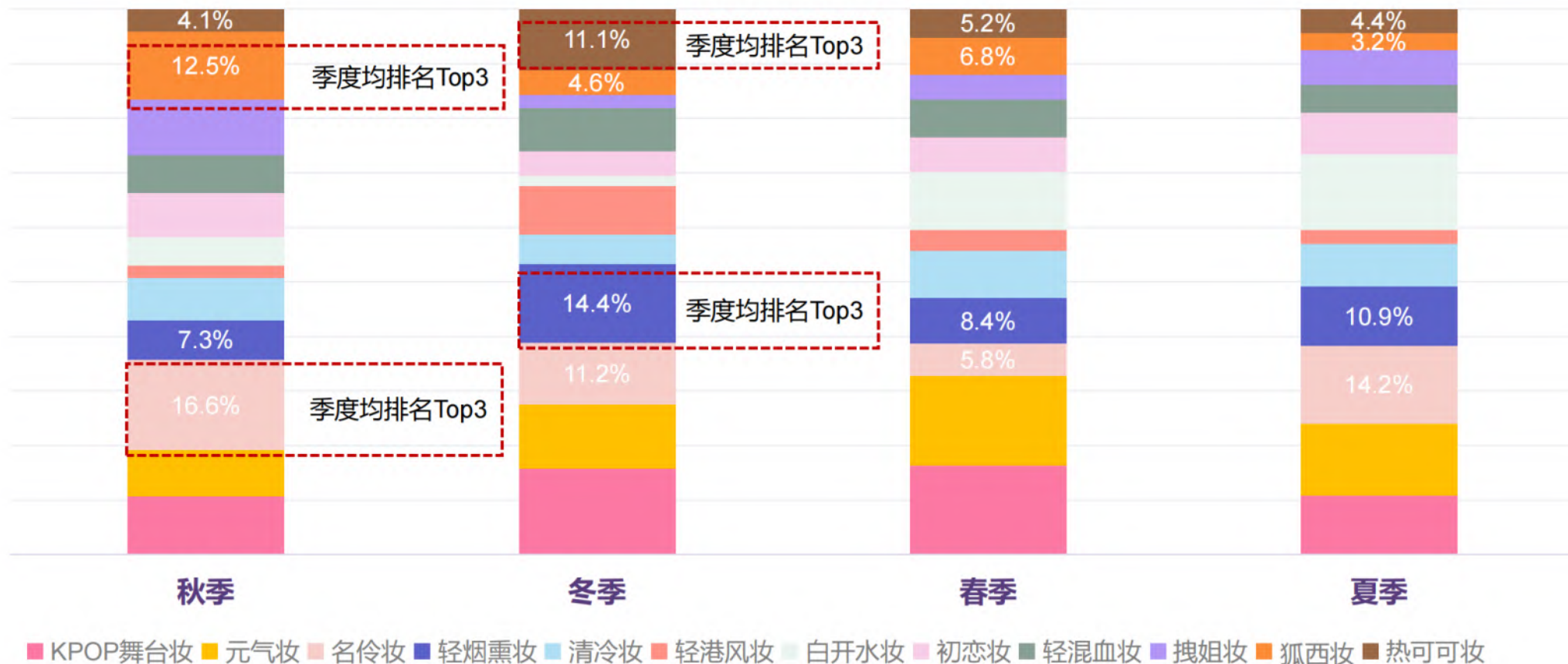
根据近一年消费者在社媒上对妆容的讨论总体声量排序，
女团/清纯系妆容所代表的甜美/甜酷的少女感审美仍是主流

综合指数	妆容名称	妆容特点	代表人物
98.8	KPOP舞台妆	妆容浓厚鲜艳，相较日常妆更夸张（亮片、碎钻等记忆点元素），五官调整明显，风格甜酷为多	 张元英，虞书欣，程潇
97.4	元气妆	偏日系的元气、粉嫩、减龄的日常妆容，氧气感	 赵露思，杨超越
94.6	名伶妆	简约大气，高级，突出优雅感，百搭，底妆干净	 倪妮，陈数
93.3	轻烟熏妆	盐系酷飒，低调贵气的轻熟气质	 韩素希，邓紫棋
92.5	清冷妆	清冷氛围感，冰山美人，低讨好感，随性	 韩素希
91.2	轻港风妆	复古，大气、性感、明艳（高饱和、高对比度妆容）	 宋祖儿，1saye

综合指数	妆容名称	妆容特点	代表人物
90.9	白开水妆	又仙又欲，伪素颜，清透无暇的底妆营造干净精致的感觉	 鞠婧祎
89.4	初恋妆	温柔初恋感，提气色淡妆，多为粉色系，很日常	 张婧仪
88.1	轻混血妆	日系浓颜混血	 Angela-baby (杨颖) 早期
87.3	拽姐妆	冷艳，霸气，张扬，性感（拽御），突出自由独立的个性	 宁静
85.7	狐系妆	妩媚动人，恰到好处的诱惑感	 杨幂
85.2	热可可妆	暖棕色系妆容，随意慵懒，突出冬季温暖氛围感	 森绘梨佳

Note: 仅UGC言论；平台范围：微博、小红书、抖音、bilibili；数据时间范围：2021.11-2022-10；综合指数根据数说社媒指数模型综合测算得出，包括社媒影响力、社媒热度、社媒美誉度等多个维度指标

根据流行妆容全年声量趋势，除KPOP舞台妆、元气妆等全年持续流行妆容外，部分妆容也体现了一定的季节关联性，如名伶妆-秋季、热可可妆-冬季



Note: 仅UGC言论；平台范围：微博、小红书、抖音、bilibili；数据时间范围：2021.11-2022.10；

季节定义：根据UGC讨论的妆容趋势划分季节；季节时间：秋季（2021.11&2022.9-10），冬季（2021.12-2022.1），春季（2022.2-2022.4），夏季（2022.5-2022.8）；季度均排名=季度月排名总和/季度月份数

01

了解最新秋冬流行妆容趋势对于23年的流行妆容趋势具有一定的预测作用

02

结合23年流行趋势预测，品牌方可考虑提前布局线上营销——将具有流行趋势特征的美妆产品融入流行妆容的内容推广以实现种草转化



秋冬热门代表妆容颜色浓郁且妆感较重，对应秋冬衣着的深色、厚实感；各类妆容风格强烈，凸显不同个性。基于经典妆容改良打造出新的妆容为近年一大趋势。



名伶妆

- 妆容关键词：优雅，高级感
- 代表人物：倪妮，陈数



狐系妆

- 妆容关键词：妖媚，妩媚动人
- 代表人物：杨幂



轻烟熏妆

- 妆容关键词：盐系酷飒，低调贵气
- 代表人物：韩素希，邓紫棋



热可可妆

- 妆容关键词：温暖，可可（深棕）色系
- 代表人物：森绘梨佳

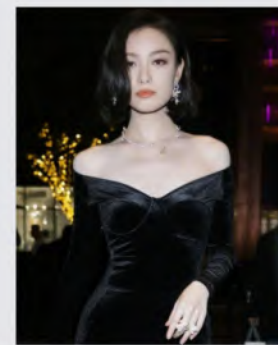
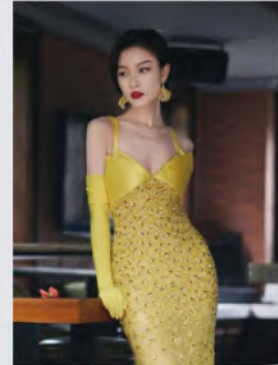
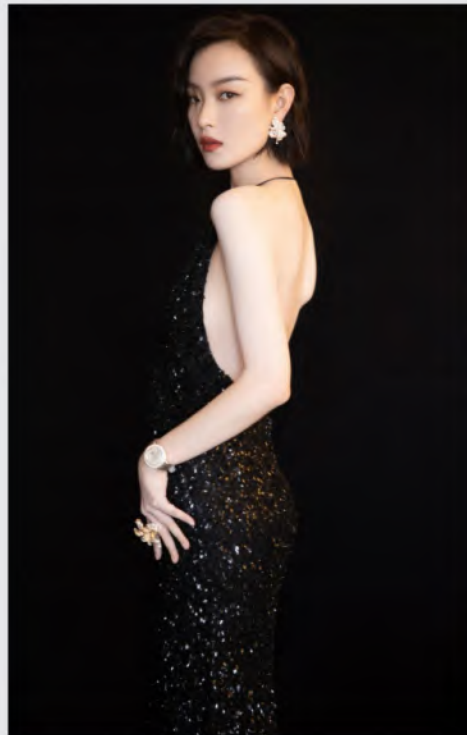
秋季流行代表妆容

冬季流行代表妆容

以名伶妆为例，其自带的气场与高级感在职场中完美适配西服套装，打造成熟干练的女强人形象；在宴会等正式场合中搭配华丽的礼裙，优雅大方



- 场景：职场
- 穿搭：西服套装



- 场景：宴会
- 穿搭：礼裙

妆容以整体的大气高级感为基调，流畅的轮廓线条和饱满的面中在营造贵气感的同时避免显凶显老；棕色眼妆百搭又气质，修容和粉底是打造妆容的最重要品类

➤ 妆容重点：面部



清透底妆

选择隐形毛孔的妆前、校色效果的遮瑕、妆感轻的粉底液



流畅轮廓 丰盈面中

阴影粉修饰外轮廓使线条流畅
哑光高光提亮丰盈面中

➤ 其他部位：眼唇部



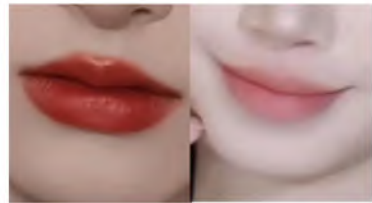
棕色系眼妆

棕色系眼妆，消肿百搭
眼线纤细干净，微微上扬
高光提亮卧蚕眼头



毛流感眉毛

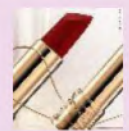
眉形微挑
眉尾自然下垂



红棕/裸色系口红

饱满唇形
红棕色系：复古大气，正式场合适用
裸色系：优雅温婉，日常适用

➤ 代表产品：

排名	妆容提及品类	代表产品
1	修容	毛戈平光影塑颜阴影修容粉饼 
2	粉底	植村秀小方瓶 
3	口红	兰蔻196哑光版 
4	高光	彩棠双拼高光盘 
5	染眉膏	KISS ME 染眉膏 

高级骨相

在清透底妆的基础上，用修容打造流畅的轮廓线条，再以高光丰盈面中，皮相骨相兼修，突出高级感

以热可可妆为例，巧克力棕色系妆容气质慵懒而温暖，穿搭适配知性风，优雅通勤；还可搭配厚实的外套、裤装以及雪地靴，体现自在休闲的氛围



- 场景：约会/通勤
- 穿搭：知性风



- 场景：日常出行
- 穿搭：中性休闲风

妆容以巧克力棕为主色调，浓郁唇妆烘托冬日氛围；巧克力色系眼妆呼应唇颊，简单自然；搭配哑光底妆，更好呈现妆容色彩，尽显冬季温暖慵懒的氛围



热可可温暖氛围感：

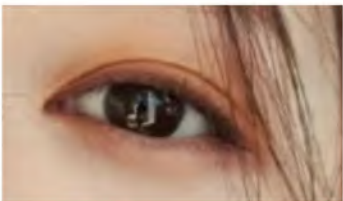
以巧克力色为主色调，重点在眼、唇和面颊的铺色，重唇颊轻眼妆，打造冬季慵懒氛围

➤ 妆容重点：统一色系（巧克力色）



浓郁可可唇妆

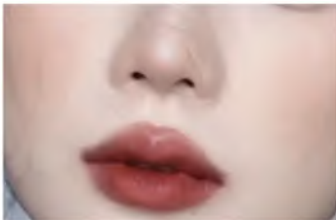
偏暖口棕，上唇晕染
稍超出唇峰
缩短人中，柔和唇形



巧克力色系眼妆

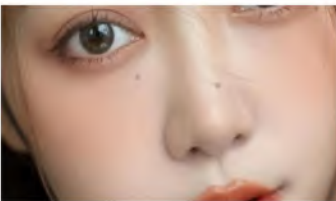
浅棕色哑光眼影
眼线胶笔画内眼线
弱化存在感

➤ 其他部位：面部



哑光底妆

持妆粉底液



日杂腮红

土棕色/可可色
哑光腮红
日杂氛围

➤ 代表产品：

排名	妆容提及品类	代表产品
1	眼影	BOBBI BROWN#Cocoa 
2	唇膏	CHANEL#122 CHESTNUT 
3	腮红	Lagirl 腮红#482 
4	粉底液	雅诗兰黛DW粉底液 
5	眉粉	毛戈平双色眉影粉 #801 

03

流行彩妆产品特征

01

根据本次对各流行妆容的深入研究，眼妆和唇妆是打造流行妆容的重点部位

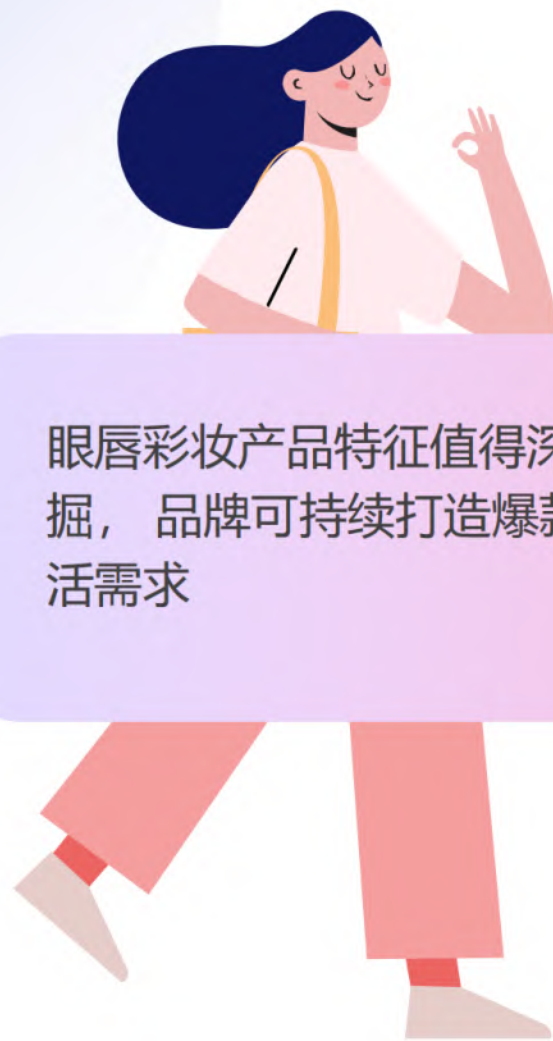
02

根据相关研究显示，“口红效应”仍然成立；此外眼部彩妆产品表现优秀主要得益于：

- 眼部是戴口罩后仍能突显的部位
- 消费者彩妆专业度提升后，眼妆重要性认知也得到提升

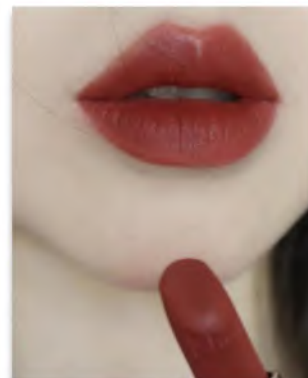
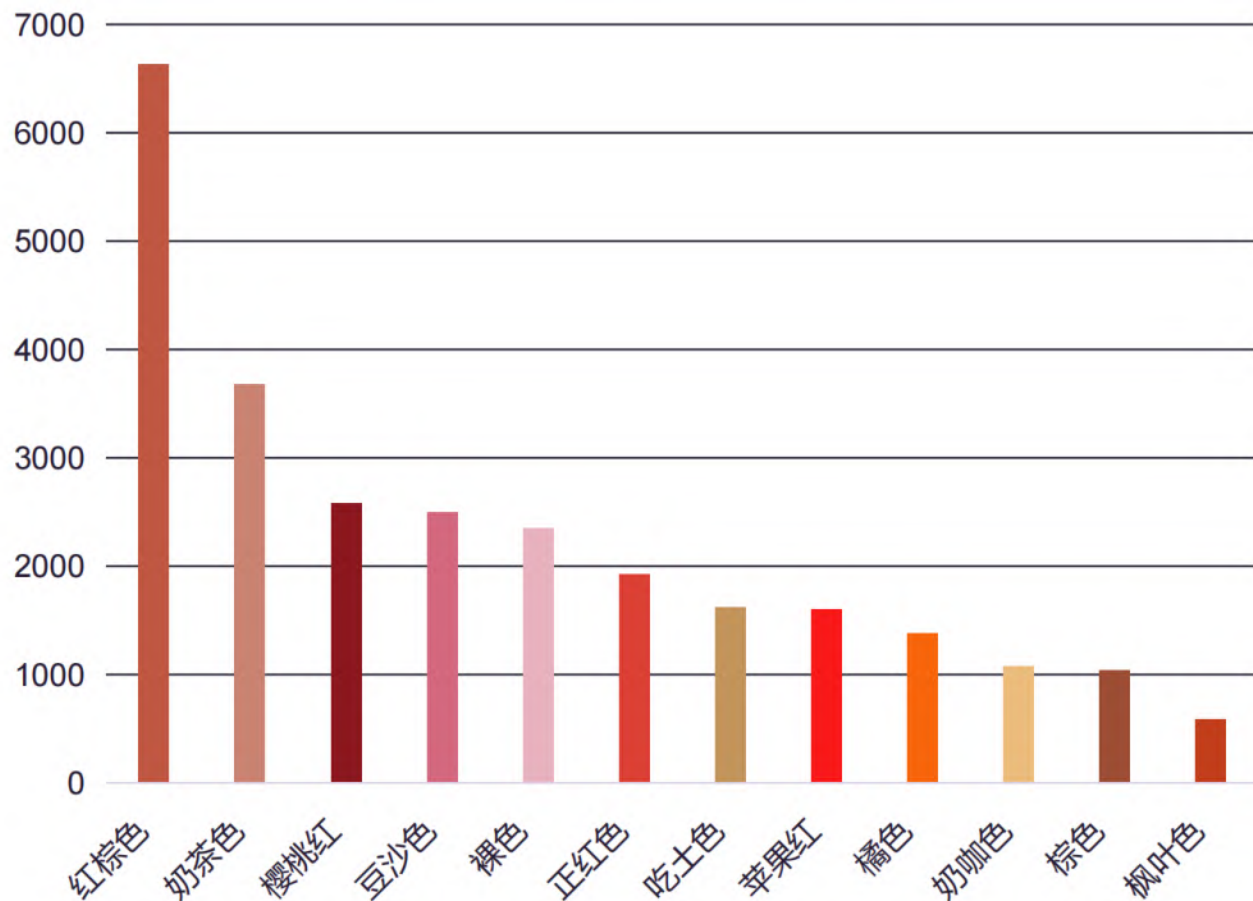


眼唇彩妆产品特征值得深入挖掘，品牌可持续打造爆款，激活需求



在近两年秋冬流行妆容中，棕色系、奶茶色是最主流的唇妆颜色，品牌方可考虑在秋冬重点推广以上色调的唇妆产品

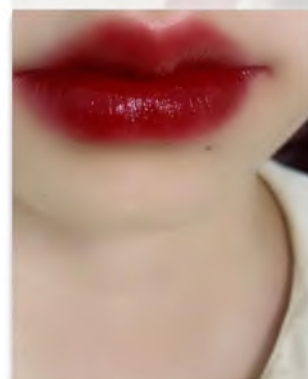
秋冬唇妆流行颜色



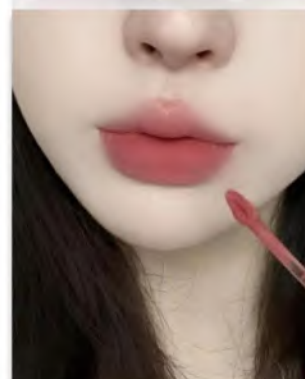
红棕色



奶茶色



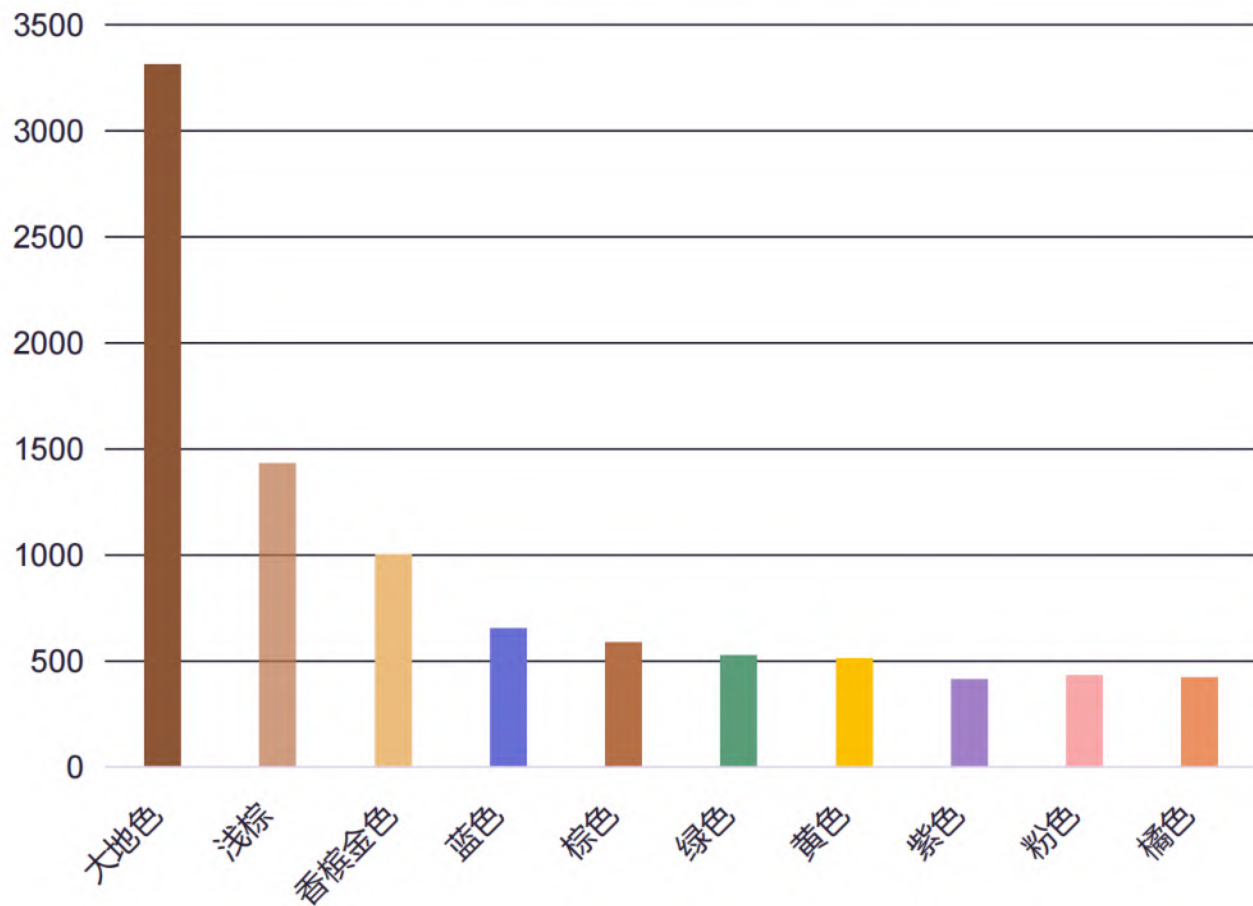
樱桃红



豆沙色

近两年秋冬妆容的眼影中，大地色和棕色系仍是主流颜色；此外蓝绿黄等亮色系也逐渐开始流行

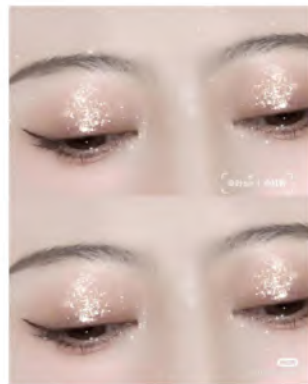
秋冬眼影流行颜色



大地色



浅棕色



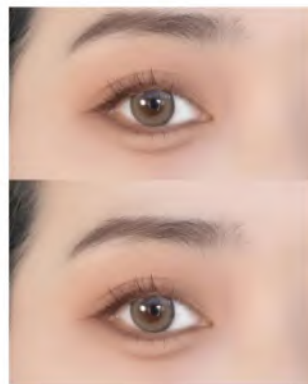
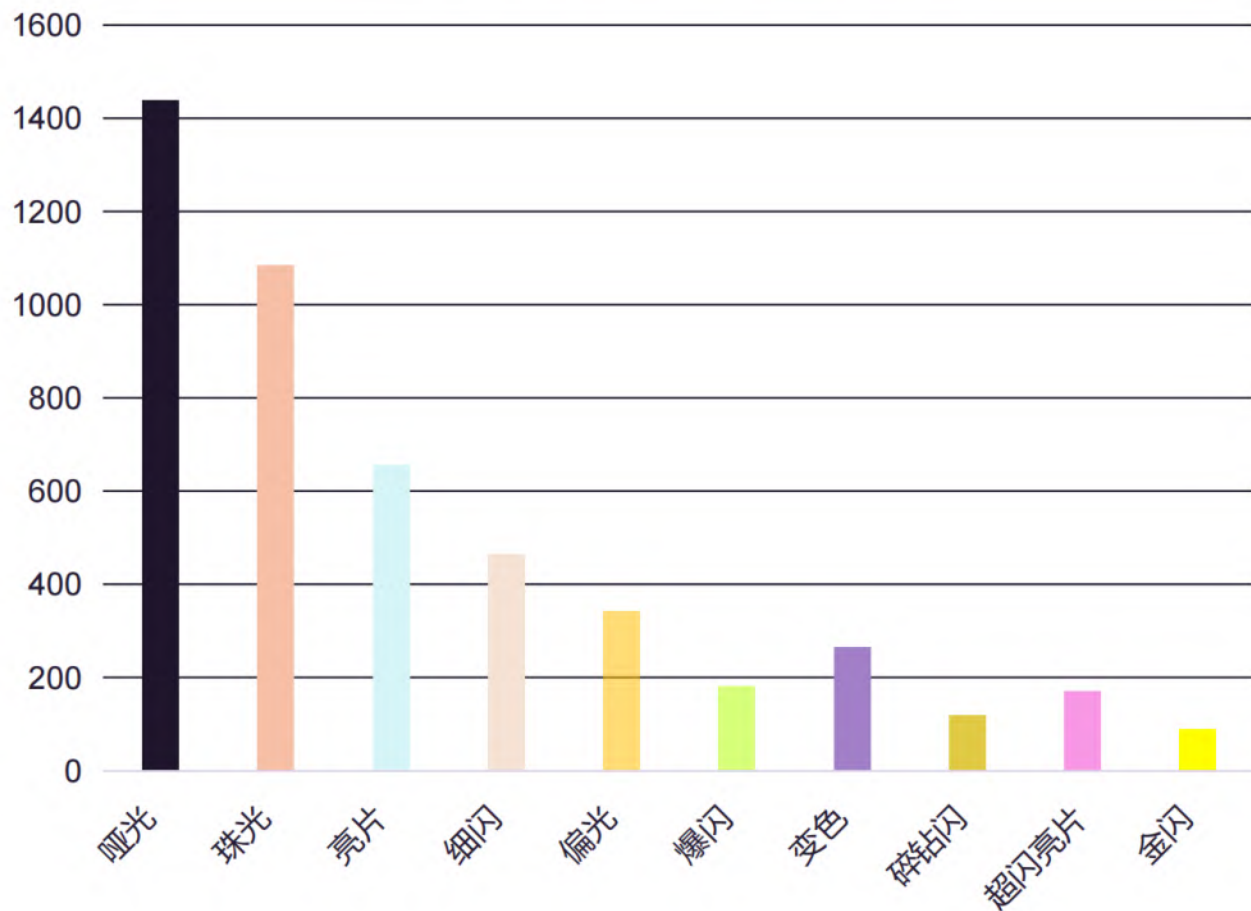
香槟金色



蓝色

百搭的哑光和珠光质地依然是主流眼影妆效，
但由于KPOP舞台妆和名伶妆的大火也逐渐带动了亮片和细闪眼影的流行

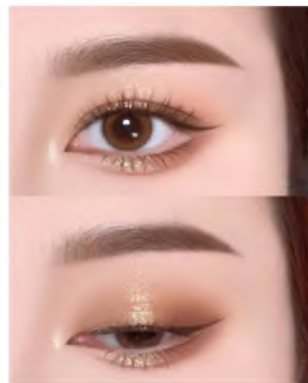
秋冬眼影流行妆效



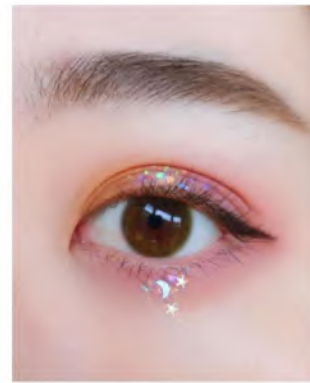
哑光



珠光



细闪



亮片

数说故事，中国领先的一站式大数据及AI智能应用提供商

- 数说故事（DataStory）成立于**2015年**，公司以双总部模式运作，总部同时设立在 **广州** 及 **横琴**，在 **北京、上海、成都** 等主要核心城市均设有本地化分支机构。
- 数说故事构建了**从数据收集、治理、分析、建模到商业应用的全价值链解决方案**，基于多年的行业深耕，沉淀数说故事独有的方法论体系及宝贵实践经验，完整覆盖产品创新、品牌营销、内容营销、兴趣电商、渠道销售、用户运营、风险预警等丰富的商业场景。
- 目前，数说故事已为伊利、腾讯、华为、宝洁、联合利华、屈臣氏、英特尔、OPPO、vivo等全国 **500多家头部企业** 提供服务，覆盖日化美妆、食品饮料、连锁零售、3C互联网、汽车制造、广告营销等 **10余个行业**，致力于企业及政府实现业务变革和营收增长。



MAKING
THANKS
TRENDS

