

2023

综艺剧集大盘
及广告主最爱系列



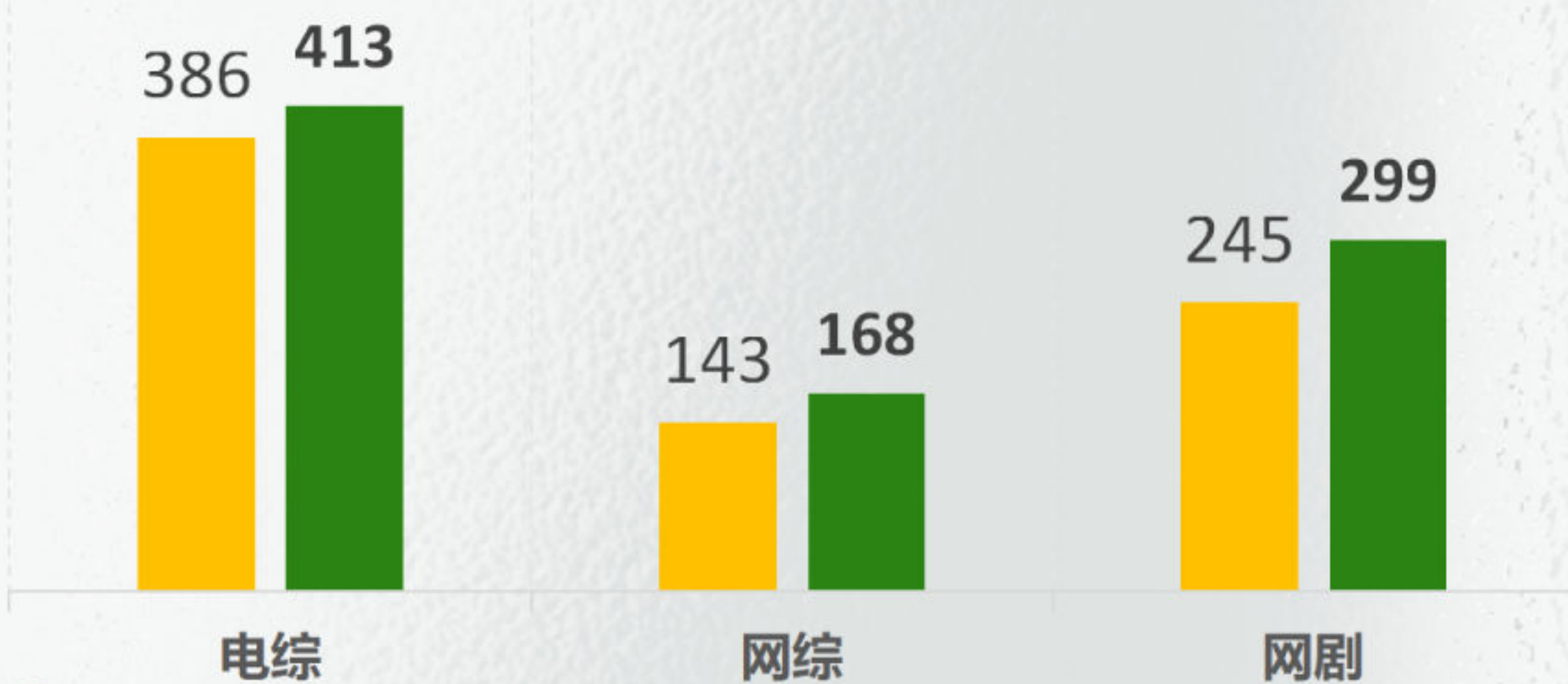


2023

1.综艺&剧集节目量 增长

2022-2023年综艺&剧集市场节目数同比

■ 2022年 ■ 2023年



电综：413档 同比：+ 7%
网综：168档 同比：+17%
网剧：299档 同比：+22%

数据来源：击壤科技

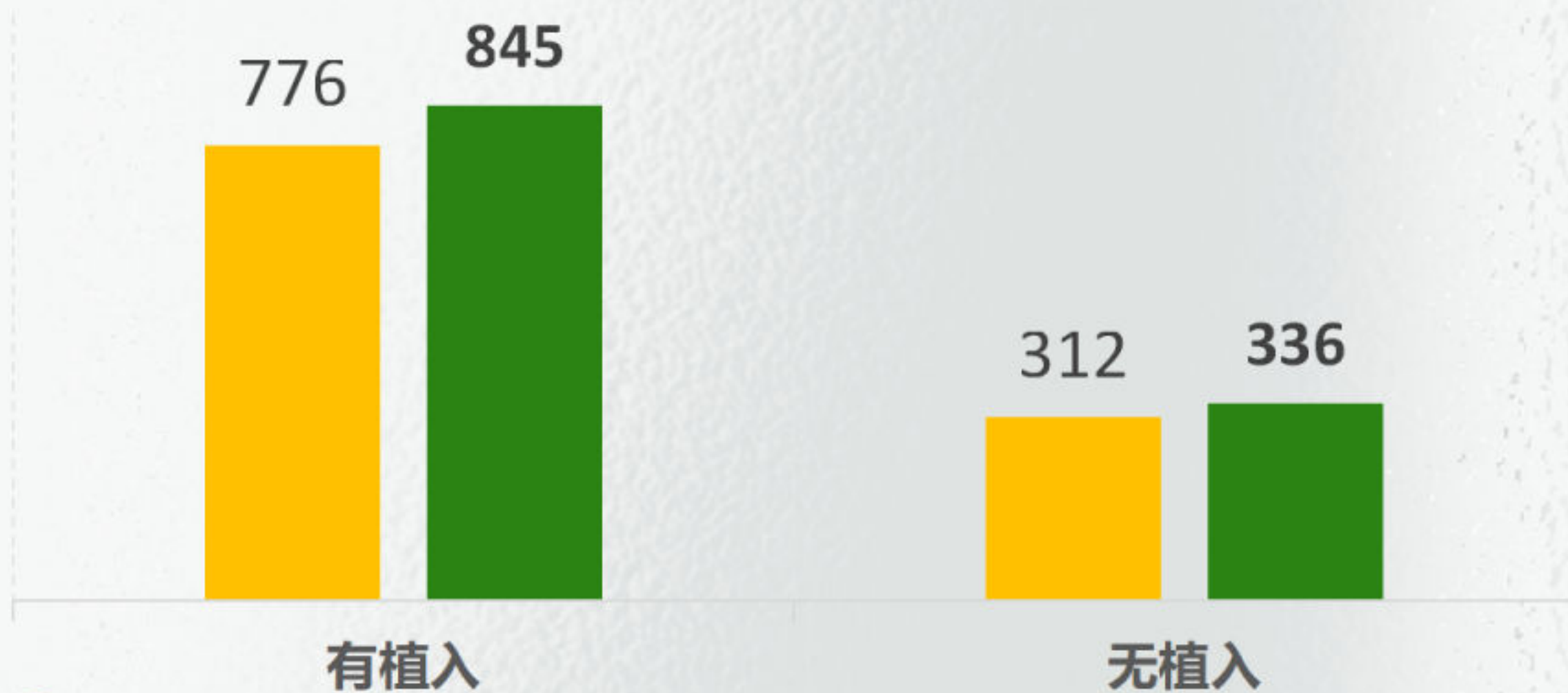


2023

2. 有植入的综艺节目 增长

2022-2023年综艺市场节目数同比

■ 2022年 ■ 2023年



有植入的节目
增长9%

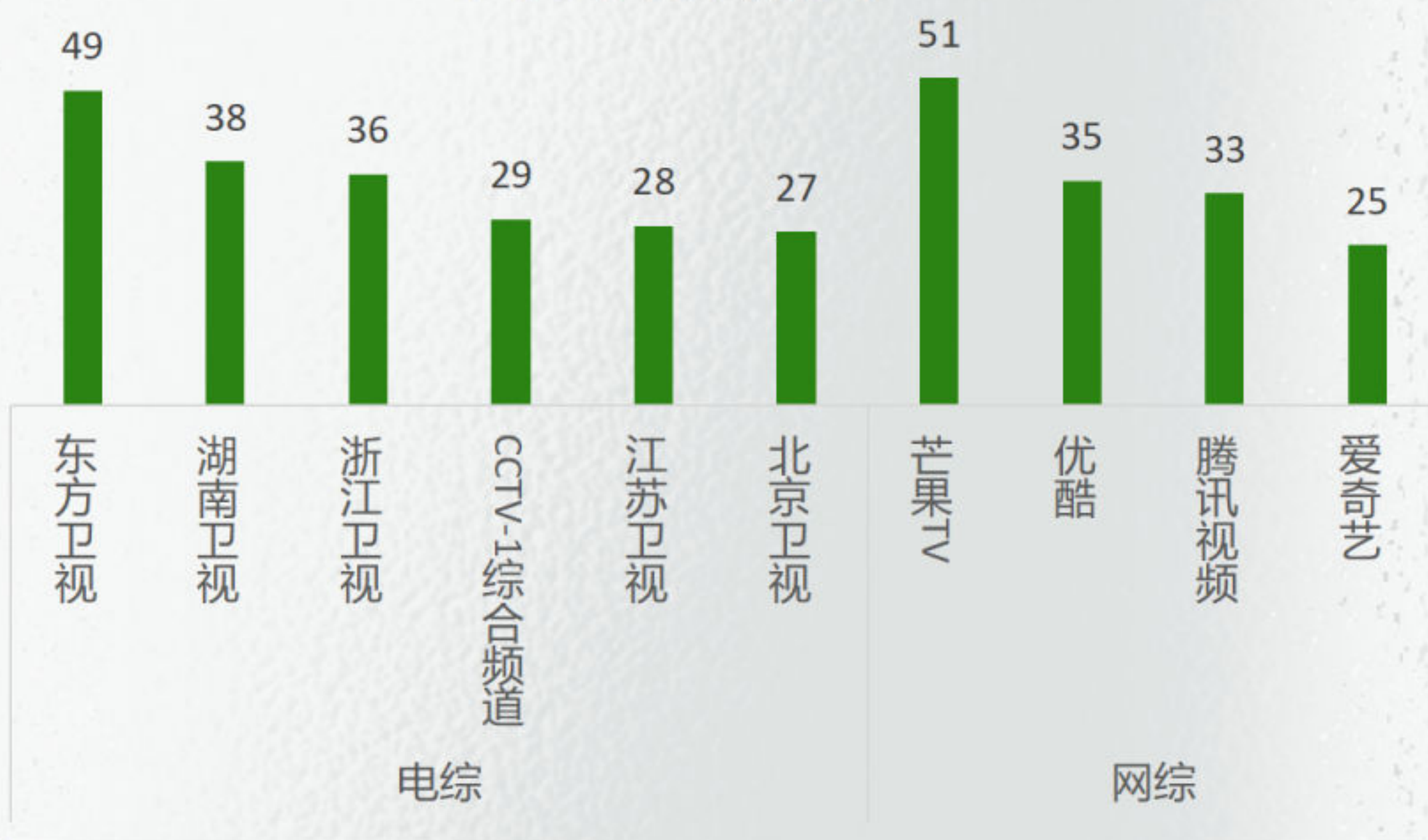
数据来源：击壤科技



2023

3.综艺媒体分布TOP

2023年综艺节目平台分布TOP10



五大卫视 + 四大视频平台
+ 央视1套 占领主要阵地

数据来源：击壤科技



2023

4.综艺播出形式同比

综艺播出类型节目数同比

■ 2022年 ■ 2023年



季播：380档 同比：+8%
常年播：50档 同比：-21%
晚会：142档 同比：+29%

数据来源：击壤科技

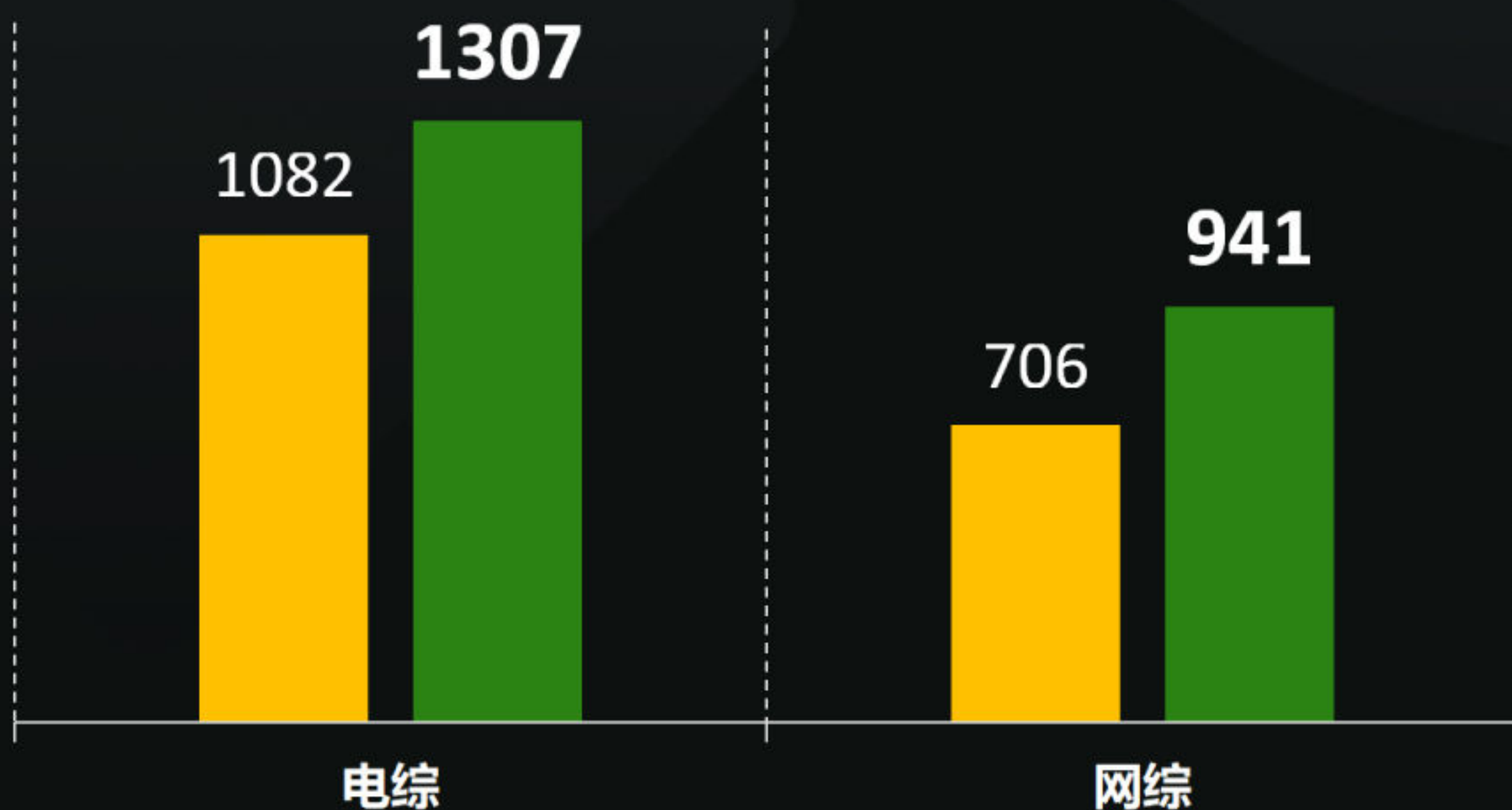
2023年 品牌投放趋势

综艺植入品牌数**增长**



2022-2023年综艺市场品牌数

■ 2022年 ■ 2023年



电综：1307个 同比：+21%

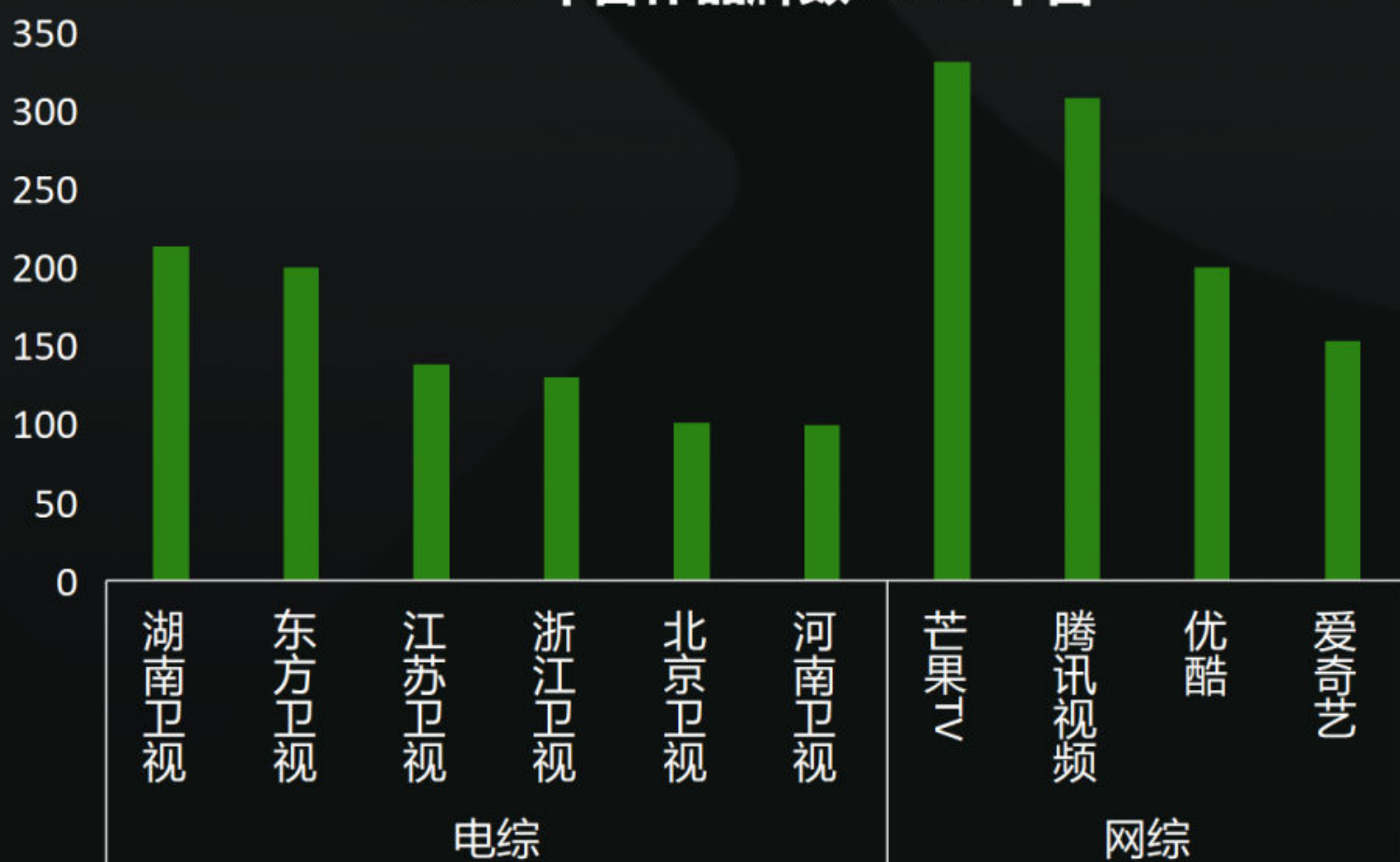
网综：941个 同比：+3%

数据来源：击壤科技

2023年 品牌投放分布

品牌投放媒体分布 TOP

2023年合作品牌数TOP10平台



电综：湖南招商**第一**
网综：芒果招商**第一**

数据来源：击壤科技

2023年电综 年度季播招商



电视综艺招商数量 TOP

序号	频道	电综节目（去非商）	厂商数	品牌数
1	深圳卫视	你好来了	18	19
2	湖南卫视	青年π计划	15	16
3	天津卫视	生机勃勃的我们第二季	15	16
4	东方卫视	梦想改造家第十季	12	12
5	湖南卫视	向往的生活第七季	11	11
6	湖南卫视	中国婚礼-好事成双季	10	11
7	湖南卫视	中国有滋味	10	11
8	浙江卫视	中国好声音2023	10	10
9	湖南卫视	全员加速中2023	9	11
10	山东卫视	这！就是灌篮第五季	9	10

数据来源：击壤科技

2023年网综 年度季播招商



网络综艺招商数量 TOP

序号	平台	网综节目（去非商）	厂商数	品牌数
1	芒果TV	乘风2023	16	18
2	芒果TV	披荆斩棘第三季	15	16
3	爱奇艺	出发！趣野吧	12	12
4	哔哩哔哩	奇迹焕新家	11	12
5	爱奇艺	种地吧	10	13
6	爱奇艺	乐队的夏天第三季	10	12
7	优酷	这！就是街舞第六季	10	11
8	优酷	火星情报局第六季	9	10
9	优酷	这！就是灌篮第五季	9	10
10	爱奇艺	成长二次方	9	9

数据来源：击壤科技

2023 电综

年度制作媒体

电综制作节目 **第一名**



东方卫视

TOP 1



湖南卫视

TOP 2



浙江卫视

TOP 3



东方卫视

全年播出综艺
49档

数据来源：击壤科技

2023 网综

年度制作媒体



网综制作节目 **第一名**

 芒果tv

TOP 1

YOUKU 

TOP 2

 腾讯视频

TOP 3

 芒果tv

全年季播 & 常年播
50档

数据来源：击壤科技

2023 电综

年度爱投媒体

广告主**最爱投**的电视台

 湖南卫视

TOP 1

 东方卫视

TOP 2

 江苏卫视

TOP 3

 湖南卫视

全年投放品牌
213个

数据来源：击壤科技

2023 网综

年度爱投媒体

广告主**最爱投**的网站

 芒果tv

TOP 1

YOUKU 

TOP 2

 腾讯视频

TOP 3

 芒果tv

全年投放品牌
272个

数据来源：击壤科技

2023年

年度综艺热搜主榜 **第一名**

NO.1



独家冠名:



合作伙伴:



行业指定:



深度睡眠官:



全年热搜主榜累计

2125次

2023 综艺

年度投放行业

品牌最爱投行业 **第一名**



休闲娱乐

TOP 1



食品

TOP 2



饮料

TOP 3

休闲娱乐行业

全年累计品牌投放

521个

疫情过后旅游餐饮复苏，
客户量 **猛增**

2023 综艺

年度投放品牌

品牌综艺赞助 **第一名**



TOP 1

中国移动
China Mobile

TOP 2

SAMSUNG

TOP 3



京东

全年投放综艺

29档

数据来源：击壤科技

2023 综艺

年度植入类型



品牌最爱植入类型 **第一名**



内容提示

TOP 1



标准口播

TOP 2



情景对话

TOP 3

内容提示
全年累计投放品牌
892个

数据来源：击壤科技

2023年 剧集

最爱上新网站

NO.1



剧集上新网站 第一名

iQIYI 爱奇艺

TOP 1

腾讯视频

TOP 2

YOUKU

TOP 3

iQIYI 爱奇艺

全年播出剧集

112档

数据来源：击壤科技

2023年 剧集

广告主最爱投网站

NO.1



品牌投放网站 **第一名**

iQIYI 爱奇艺

TOP 1

腾讯视频

TOP 2

YOUKU

TOP 3

iQIYI 爱奇艺

全年累计投放品牌

521个

数据来源：击壤科技

2023年 剧集

最爱投放行业

NO.1



最爱投放行业 **第一名**



饮 料
TOP 1



化 妆 品 / 浴 室 用 品
TOP 2



酒 类
TOP 3

饮 料 行 业

全 年 投 放 剧 集

205档

数据来源：击壤科技



公众号 · 击壤洞察

2023年 剧集

最爱投放广告主

NO.1



剧集投放品牌 **第一名**



HUAWEI

TOP 1



劍南春

TOP 1



TOP 2



HUAWEI



劍南春

全年累计投放剧集

64档

2023年 剧集

广告主最爱投放形式

NO.1



剧集软广类型 **第一名**



置景道具
TOP 1



互动道具
TOP 2



标版
TOP 3

置景道具

全年播出剧集

112档

数据来源：击壤科技



公众号 · 击壤洞察