SHOPLAZZA

美瞳行业
独立站解决方案

店匠 Shoplazza

让优秀的中国品牌全球化

店匠科技（Shoplazza）是一家专注为全球电商提供产品和技术解决方案的公司，以“通过卓越的技术引领客户全球商业成功”为使命，公司核心产品全球独立站（Shopping Cart）SaaS 为商户提供：海量品牌电商主题、便捷商品订单管理操作、高转化营销插件、多货币显示选择、多语言店铺运营、多渠道营销推广、顺畅且安全的结算、个性化邮件营销、专业运营数据分析报表和消费者忠诚度管理等功能的企业级解决方案。

我们的愿景：

让商家在自己网站上做生意简单便捷，并用技术帮助他们获得销售额增长。

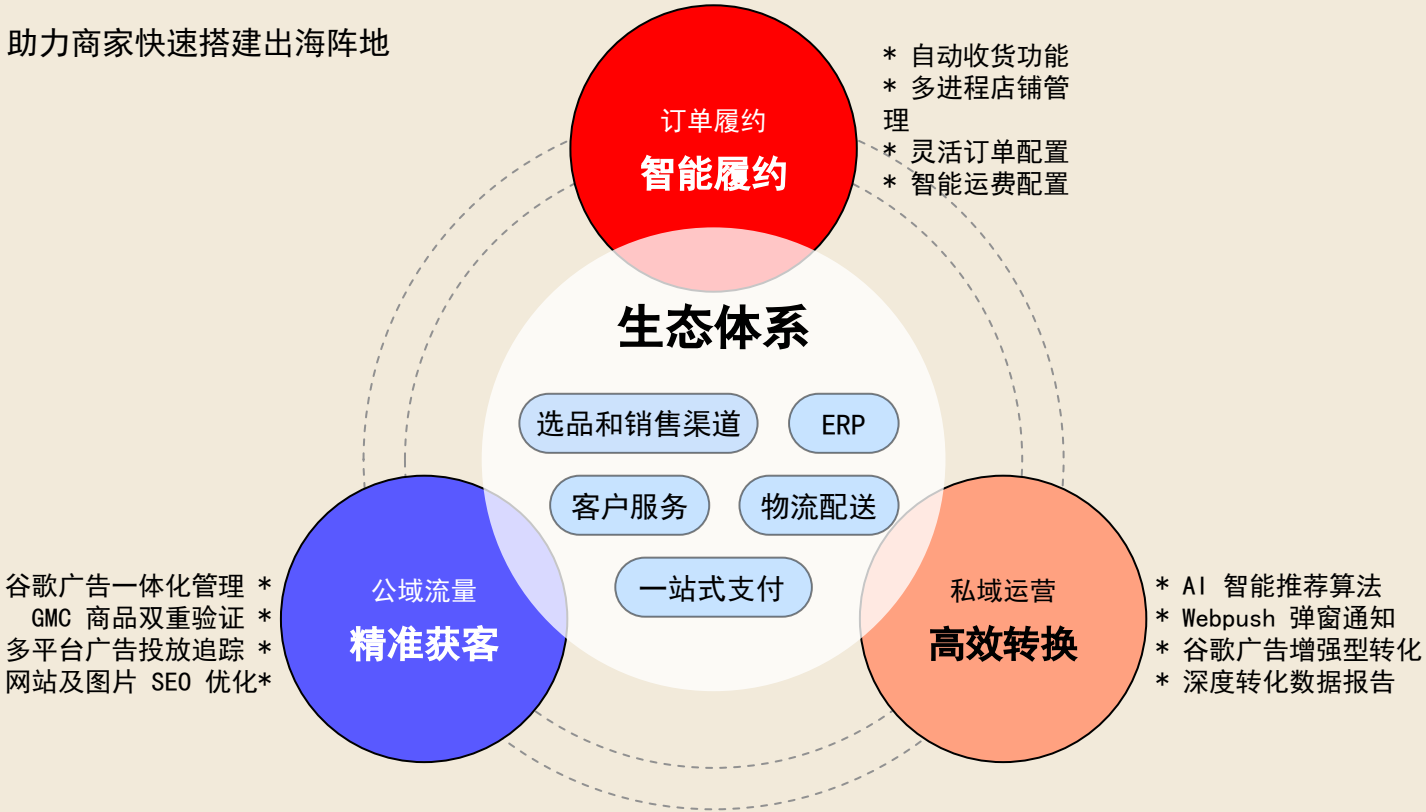
01 美瞳行业解决方案

02 店匠服务优势

03 客户案例

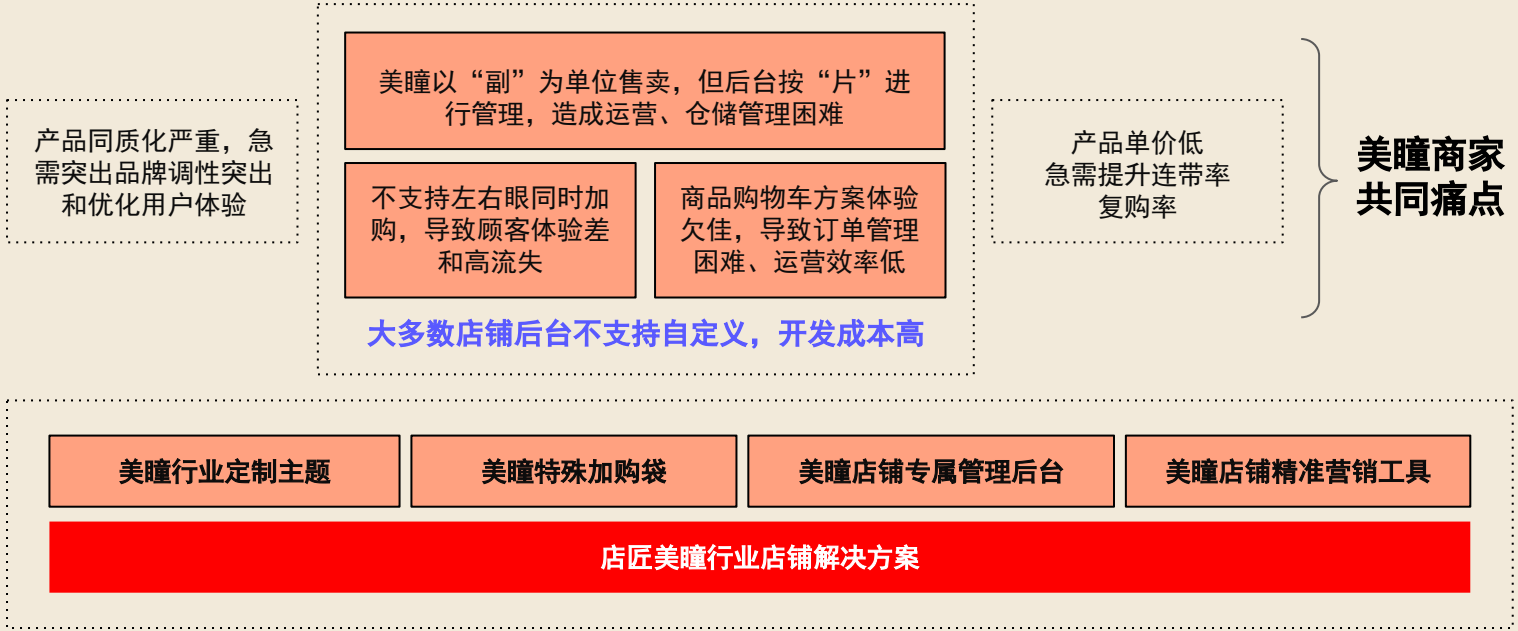
店匠 SaaS 系统

覆盖跨境电商全业务链条，助力商家快速搭建出海阵地



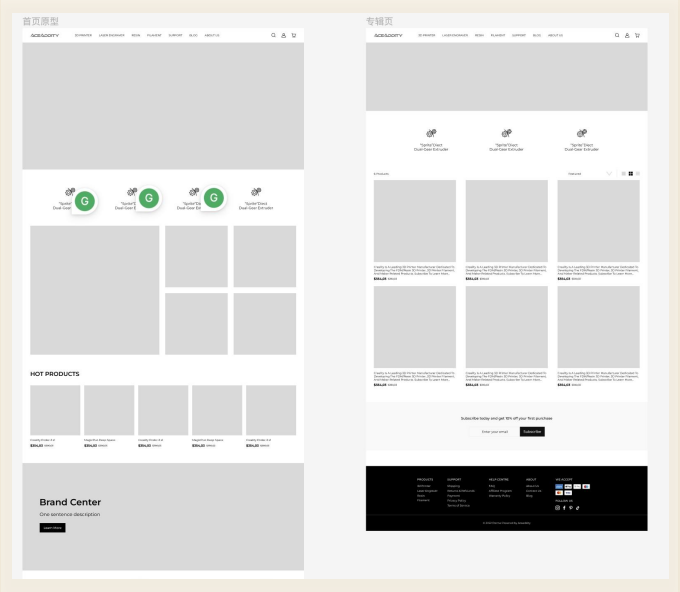
美瞳行业解决方案

店匠针对美瞳业与产品的特殊性，开发特色功能与服务，解决商家从前端到后端的所有问题。

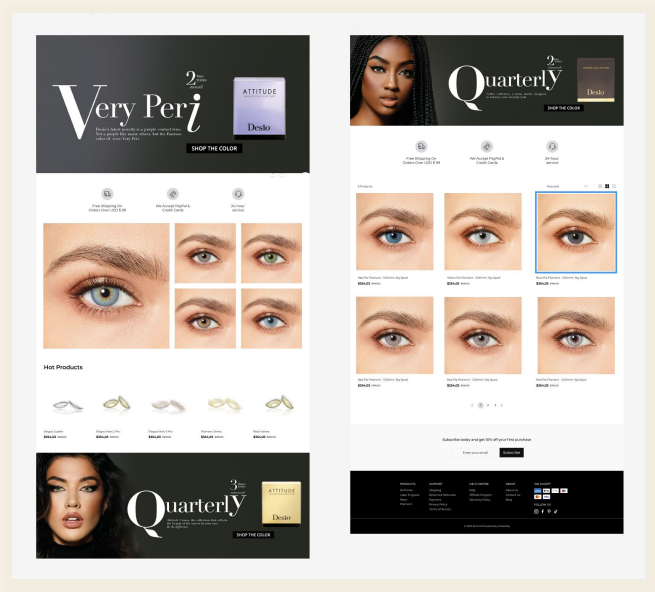


美瞳行业定制主题

匹配高转化的美瞳店铺的UI/UX设计方案，专业设计师团队将根据品牌定位定制化设计。



提供2次设计
优化机会

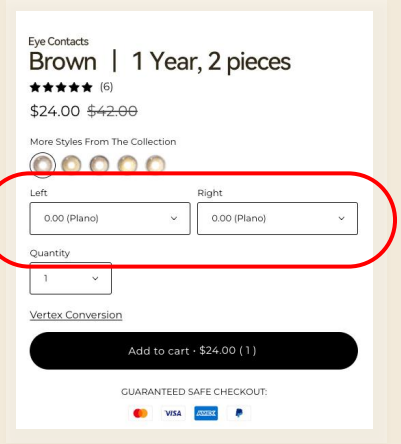


优化前：根据需求提供原型图

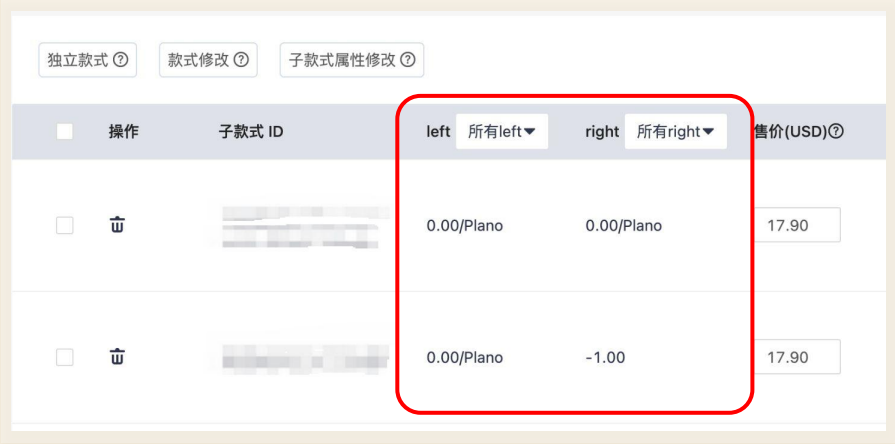
优化后：美瞳专属品牌店铺

美瞳特殊加购袋

大多店铺后台不支持对美瞳左右眼的特殊加购规则，购物体验不佳造成顾客流失。
店匠为美瞳商家开发特殊加购袋，支持前端按“副”售卖，后台按“片”管理，提高运营效率。



左右眼分开加购
符合顾客对美瞳购买体验的期望



以“副”为单位售卖，但后台按“片”进行管理

美瞳店铺专属管理后台

店匠团队为美瞳商家定制专属商品及订单管理后台，能够有效地提高库存管理、订单管理、履约的效率。

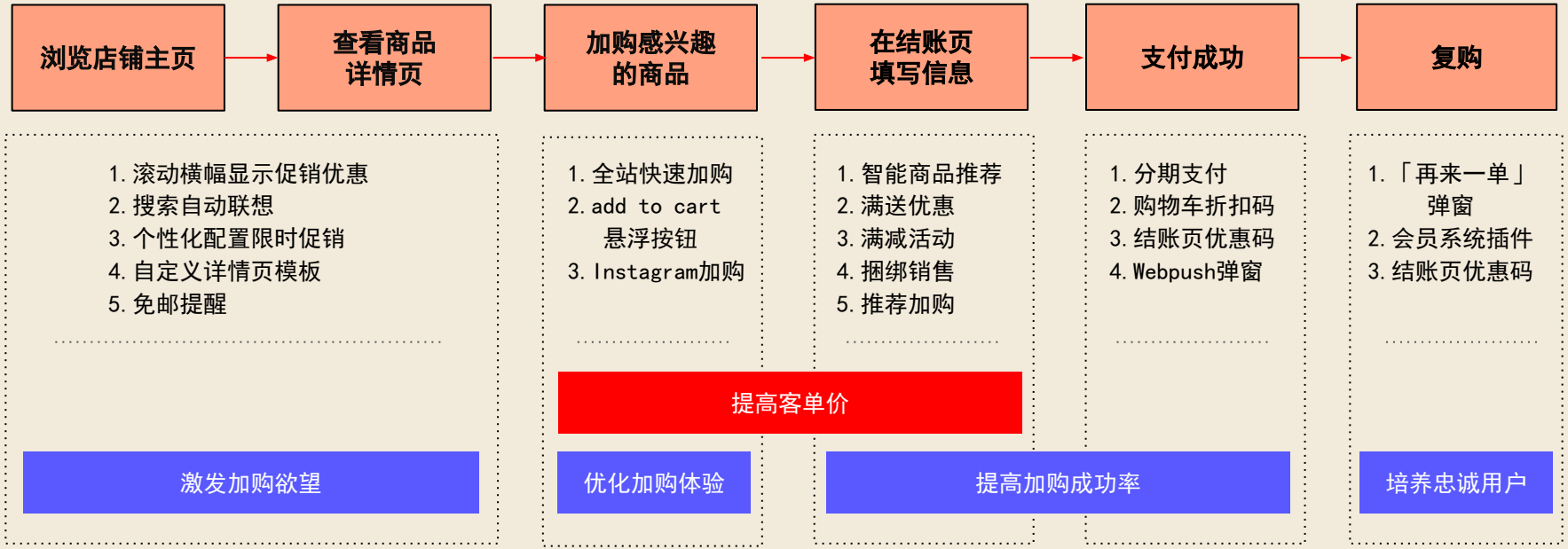
晶体不分左右眼
因此采购、录入、管理
以“片”为单位进行

店匠后台制定美瞳
专属的库存管理规则

实现以“副”售卖
以“片”管理
提高运营效率

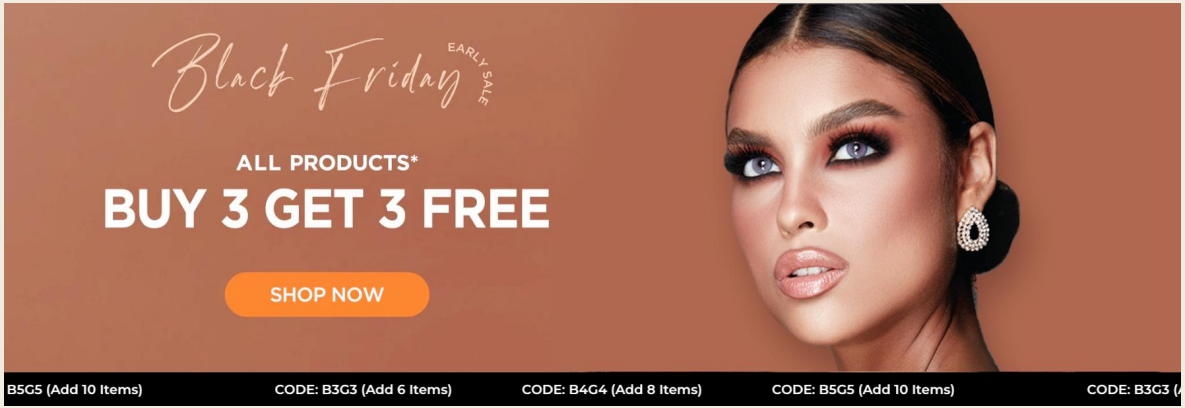
美瞳店铺精准营销工具

助力商家在购物生命周期的多个阶段、多个时间点触达美瞳用户，有效提高购买转化率。



1. 激发购物欲望：

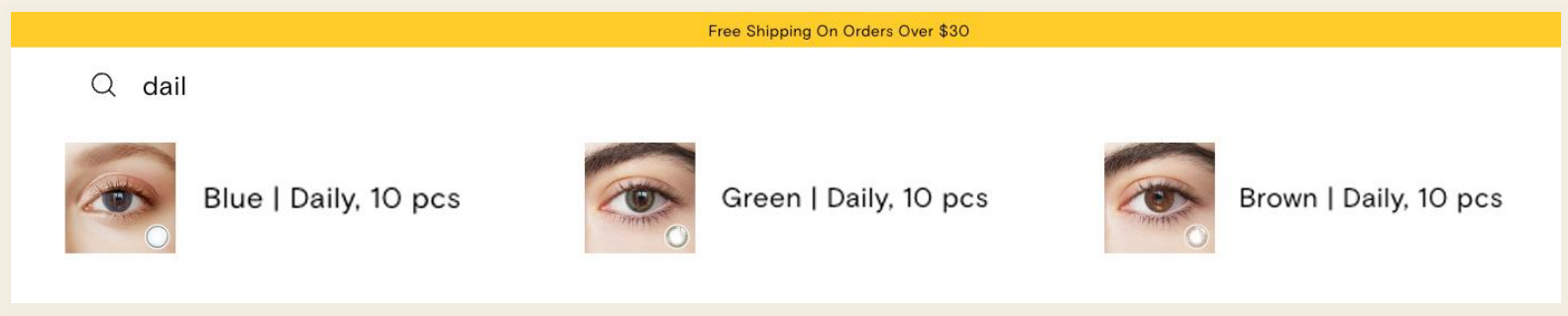
支持**滚动横幅**，增强营销视觉，显示优惠促销信息，鼓励顾客点击进入加购页面。



- **功能说明：**
  支持在店铺任意页面加入滚动横幅，在视觉上强调优惠信息，刺激顾客加购。
- **功能路径：**
  美瞳专属主题-定制卡片

1. 激发购物欲望：

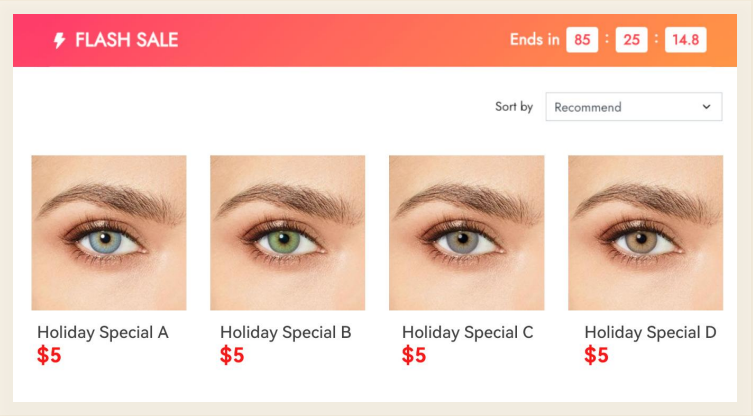
智能**自动联想**搜索，顾客可以通过模糊搜索快速定位，激发购物欲望。

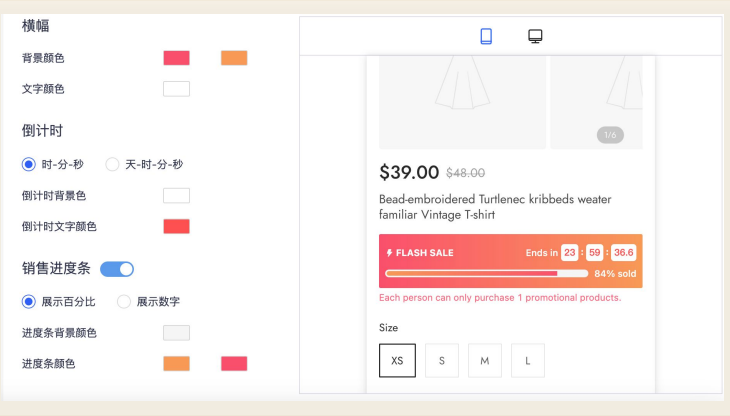


- **功能说明：**当顾客在店铺搜索商品关键词时，自动识别顾客的目标商品，实时推荐相关商品，匹配顾客的购物需求。
- **功能路径：**系统自带原生功能，无需额外设置

1. 激发购物欲望：

支持个性化配置**限时促销**页面，通过倒计时和库存条，增加紧张的氛围促使顾客加购。

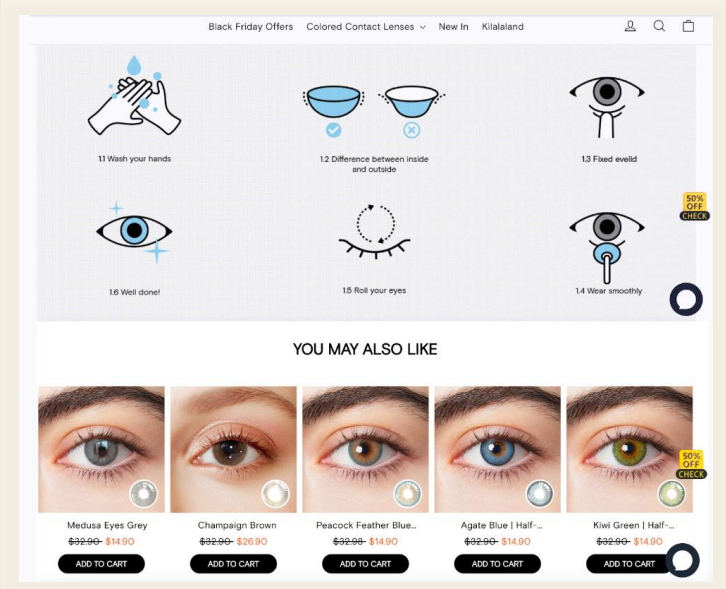




- **功能说明：** 商家可以为部分商品设置限时促销优惠，并且可以通过「数据明细」评估活动效果。
- **功能路径：** 营销推广-限时促销

1. 激发购物欲望：

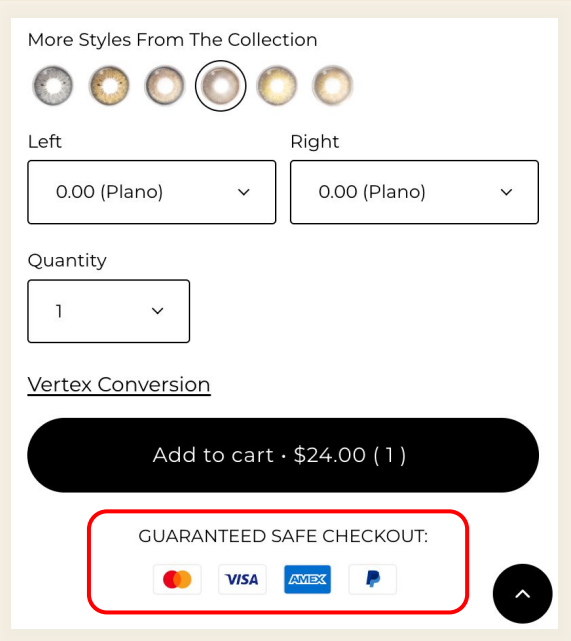
可**自定义商品详情页模板**，不同系列（含水量、弧度、花色）美瞳可通过模板呈现个性化卖点。



- **功能说明：**
  商家可为不同系列的商品自定义个性化卡片，突出商品的差异化卖点，吸引顾客下单。
- **功能路径：**
  店铺装修-主题装修-商品详情-新建商品详情

1. 激发购物欲望：

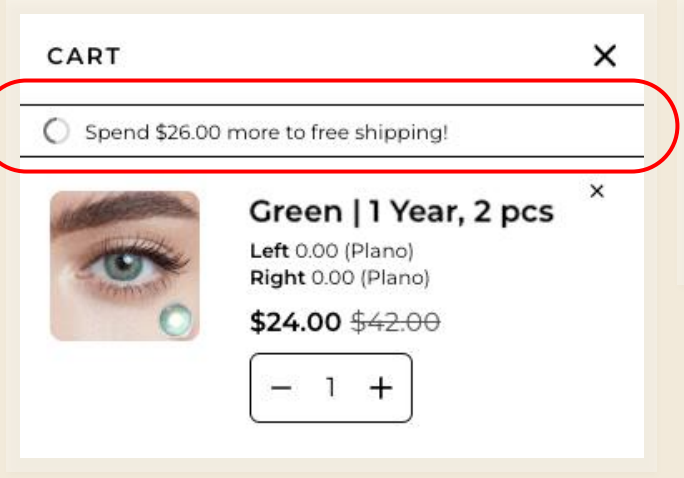
商品详情页显示**支付方式**，增加顾客的信任度。



- **功能说明：**
  店匠支持信用卡、借记卡、电子钱包、分期支付及全球热门国家/地区本地支付，商家能够针对目标顾客所在地区的消费习惯，展示对应的支付图标，增加顾客的信任度。
- **功能路径：**
  店铺装修-安装hero主题-商品详情页-修改支付图标

1. 激发购物欲望：

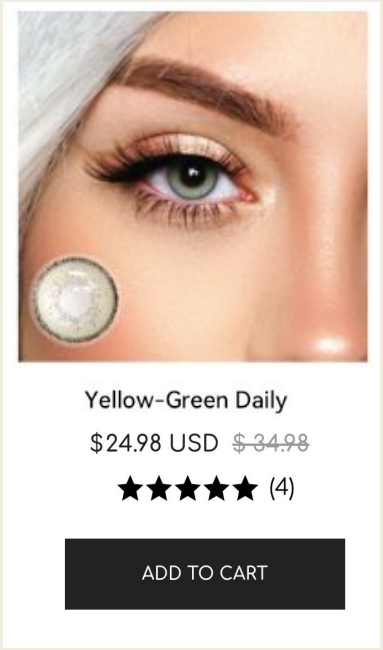
支持在购物车设置**免邮提醒和免邮金额条件**，刺激顾客为了满足免邮条件而进行加购。

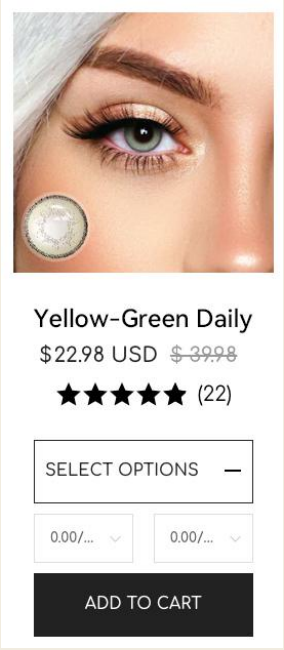


- **功能说明：**
  支持商家同时在商品页/购物车页中配置相同的免邮提示
  可以同时控制两个页面的免邮额度。
- **功能路径：**
  店铺装修-Geek主题-全局设置-商品-免邮提醒

2. 优化加购体验：

全站页面均可设置**快速加购**功能，缩短顾客的购买路径。

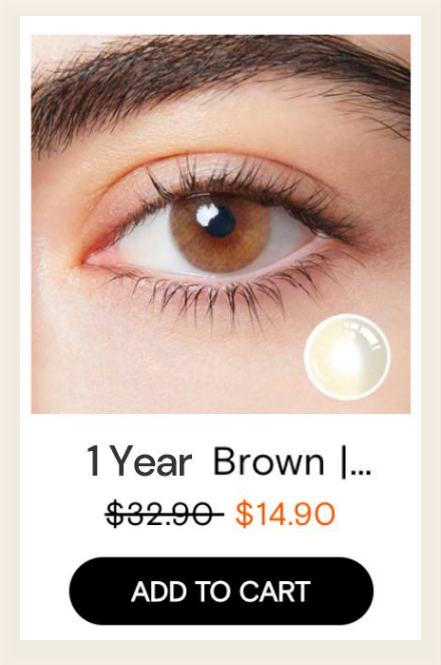


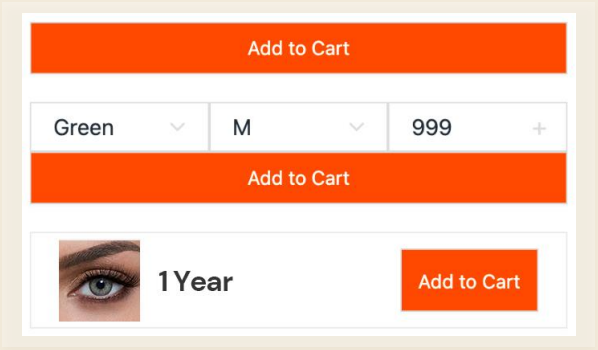


- **功能说明：** 顾客可以直接在首页、专辑页等页面选择美瞳左右眼度数，并且快速把心仪美瞳加入购物车。
- **功能路径：**
  美瞳专属加购功能

2. 优化加购体验：

add to cart悬浮功能，醒目的加购引导，能够有效提高转化率。

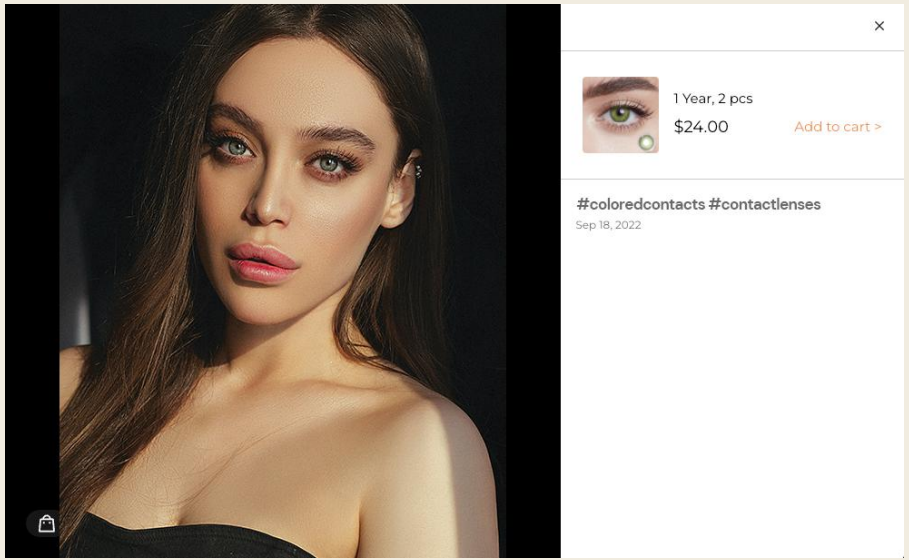




- **功能说明：**
  商家能够根据自身业务需求，自定义add to cart
  悬浮按钮的颜色、样式等，让顾客能够容易地将产品添加到购物车。
- **功能路径：**
  Apps-Add to Cart 设置

2. 优化加购体验：

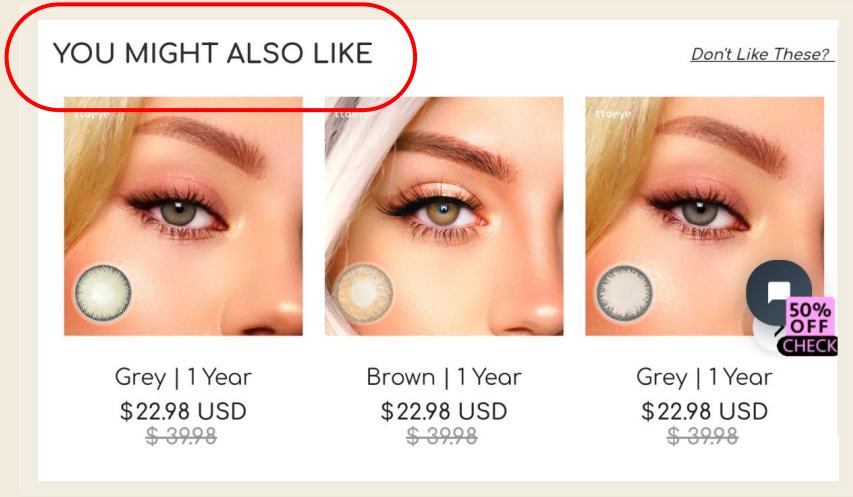
支持Instagram加购，强化红人营销效果。



- **功能说明：**
  支持将红人推荐商品与实际商品详情页进行管理，顾客心动即可点击加购购买，缩短购买路径。
- **功能路径：**
  美瞳主题专属功能

3. 提高客单价：

智能商品推荐功能，基于行业领先算法和顾客购物行为，针对性地推荐匹配商品，提升商品转化率

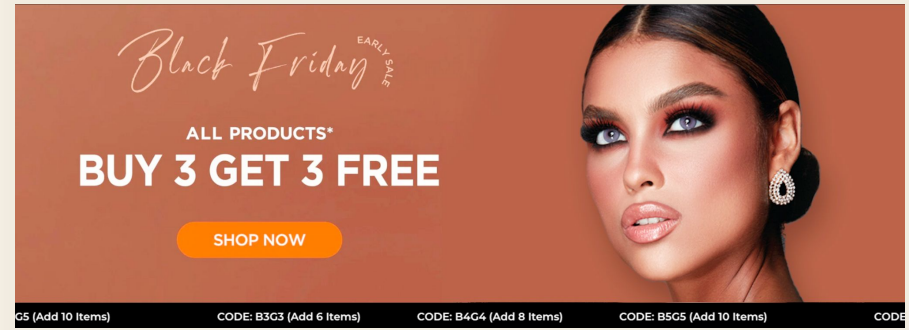


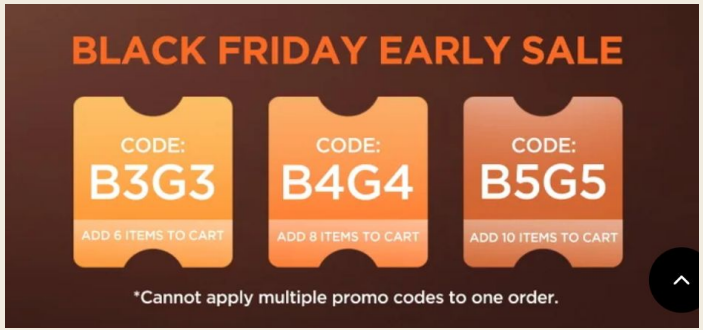
- **功能说明：**
  商家能够根据实际业务需求设置商品推荐规则，支持在顾客购物全流程进行展示。
- **功能路径：** Apps-商品推荐

- 经测试，使用该推荐功能商品转换率最高可提升 300%

3. 提高客单价：

购物旺季设置**满送优惠**功能，促使顾客多加购商品，能有效提高客单价。

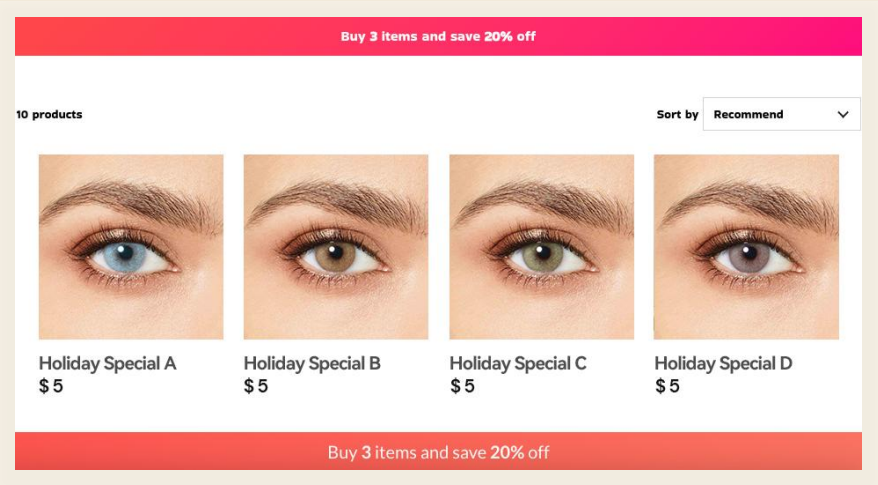




- **功能说明：** 建议商家在海外购物节期间试用「满送优惠」功能，刺激顾客多消费。
- **功能路径：** App Store-安装「满送优惠」

3. 提高客单价：

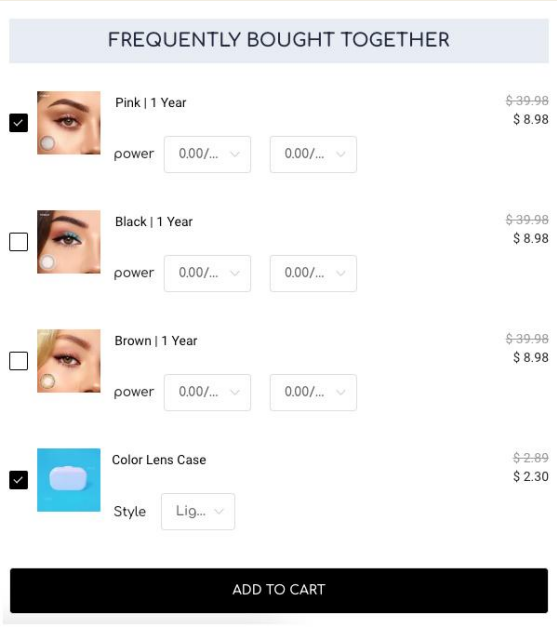
购物旺季设置**满减活动**，吸引顾客加购更多商品，能有效提高客单价。



- **功能说明：**
  美瞳品类客单价低，通过满减活动鼓励顾客凑单，能够有效提高客单价。
- **功能路径：**
  营销推广–满减活动

3. 提高客单价：

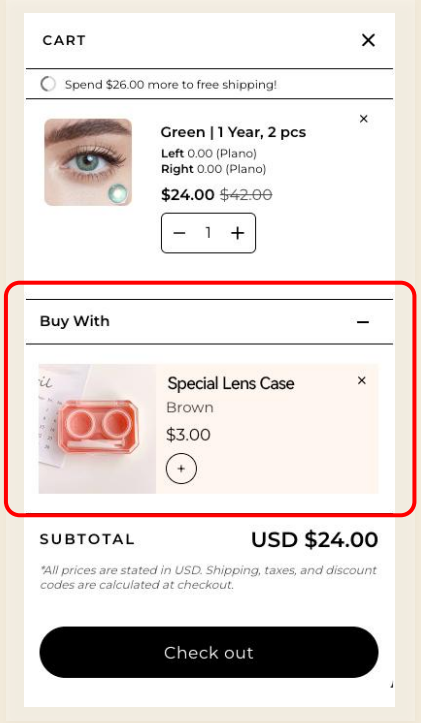
商品详情页支持**捆绑销售**功能，促使顾客多加购商品，能有效提高客单价。



- **功能说明：**
  商家能够灵活设置优惠规则，比如通过绑定畅销产品进行提高商品的利润。
- **功能路径：**
  Apps-安装「捆绑销售」插件

3. 提高客单价：

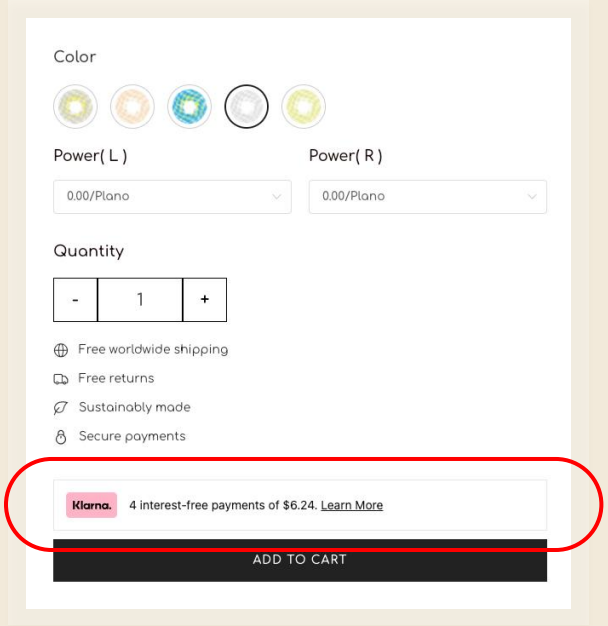
结账页**推荐加购**功能，商家可设置在购物车自动推荐加购商品，提高每单成交金额。



- **功能说明：**
  店匠专门为美瞳商家定制化的功能，商家可设置购物车推荐互补商品，有效提升客单价。
- **功能路径：**
  美瞳主题专属功能

4. 提高结账成功率：

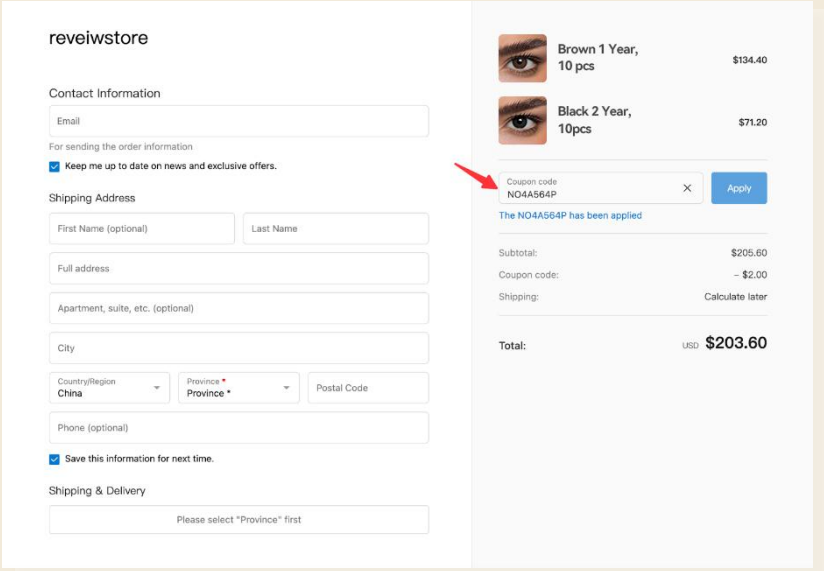
支持在商品详情页显示**分期支付信息**，降低顾客的购买心理门槛。



- **功能说明：**
  绑定Klarna支付方式后，商家能够在首页、商品详情页、购物车等页面展示分期付款信息，增强顾客的购买意愿。
- **功能路径：**
  Apps-Klarna插件

4. 提高结账成功率：

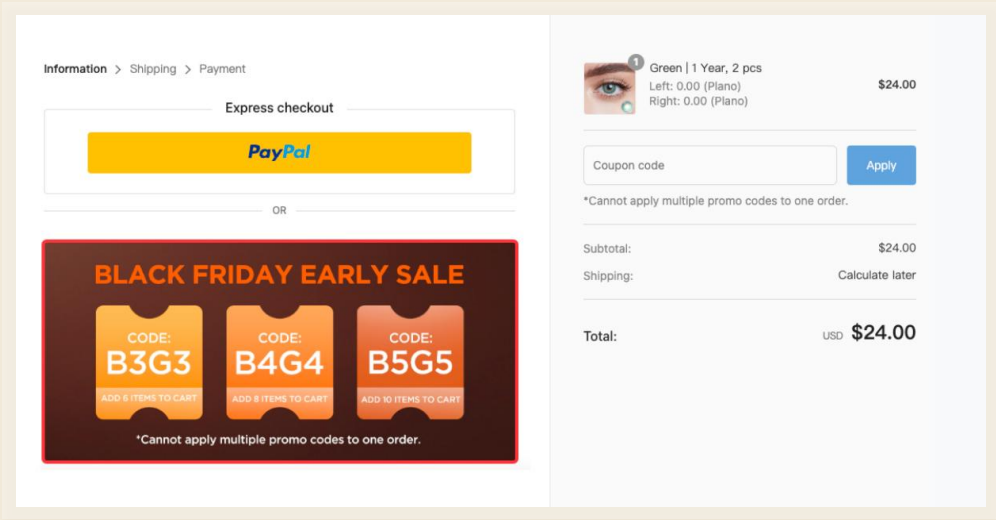
支持设置**购物车折扣码**，在顾客思考是否付款时最后推一把，提高结账成功率。



- **功能说明：**
  顾能能够在购物车页面主动输入优惠码，如折扣、固定减价、买X送Y，同时支持为顾客推荐优惠码。
- **功能路径：**
  营销推广–优惠码–设置

4. 提高结账成功率：

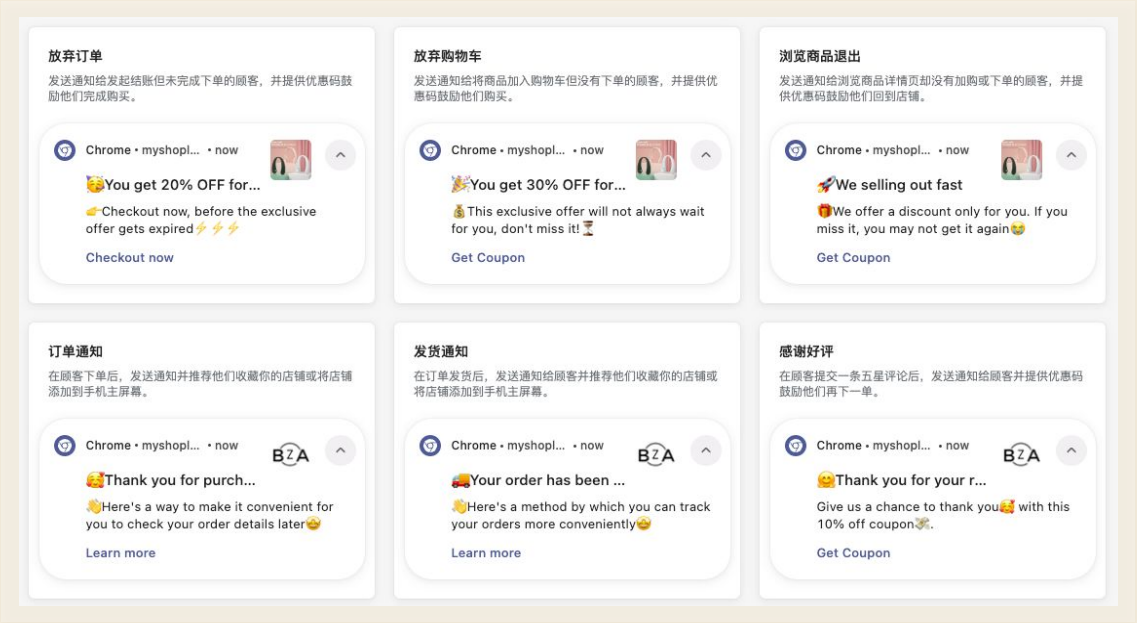
支持在结账页显示**优惠码信息**，在顾客思考是否付款时最后推一把，提高结账成功率。



- **功能说明：**
  商家可以选择在结账页展示折扣码或优惠券。
- **功能路径：**
  美瞳商家专属定制化功能

4. 提高结账成功率：

Webpush弹窗通知，无需顾客留邮箱，随时发送专属优惠码通知，提升顾客召回率。

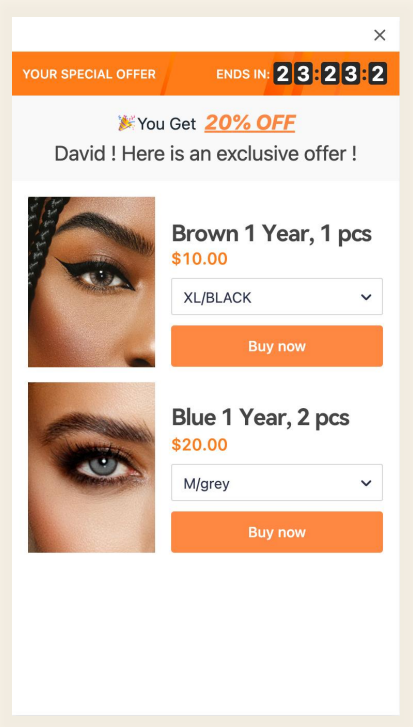


- **功能说明：**
  商家可在顾客放弃订单、放弃购物车、浏览商品后推出后设置推送，通过浏览器弹出优惠码，鼓励顾客完成购买。
- **功能路径：**
  顾客-顾客通知-浏览器通知

- 经测试，使用该功能能提高20%召回率

5. 培养忠诚用户：

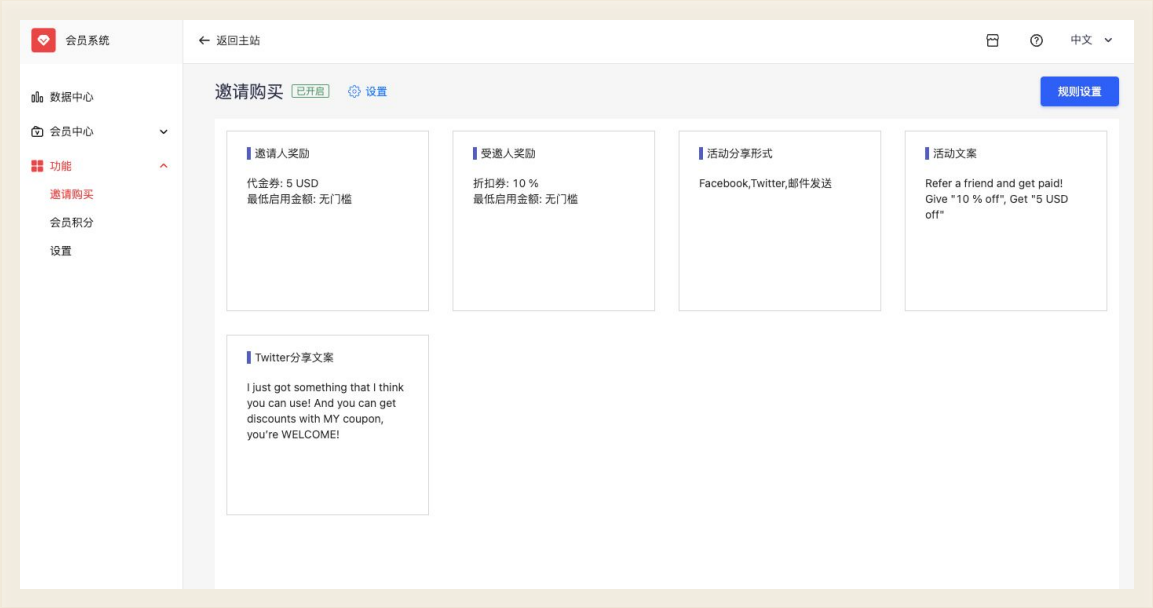
商家可以设置「再来一单」弹窗，在顾客下单成功后弹出，提高复购率。



- **功能说明：**
  当顾客成功下单后，会展示商家配置的购买后弹窗，可以看到智能推荐的商品及专属优惠信息。
- **功能路径：**
  Apps-商品推荐

5. 培养忠诚用户：

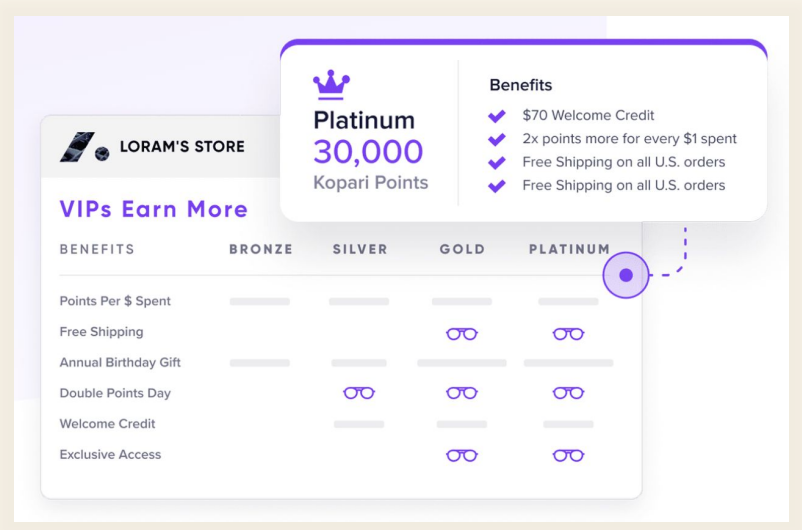
商家可以制定**会员积分制度**，提高客户粘性与活跃度。



- **功能说明：**
  商家能够通过会员系统设置推荐优惠码或代金券奖励，鼓励老客拉新；可设置积分兑换优惠，鼓励老客回购。
- **功能路径：**
  Apps-会员系统

5. 培养忠诚用户：

客户忠诚&推荐计划插件，更自由灵活地**制定VIP客户管理方案**。



- **功能说明：**
  功能强大的会员管理插件，商家可以自定义会员等级与权益、可定制VIP登录页面、支持在海外社媒、短信等渠道分享会员计划、支持多种推荐奖励（积分、免邮费、优惠折扣等）。
- **功能路径：**
  Apps-Stamped

6.丰富的生态体系：

覆盖**跨境全生态**的应用插件矩阵

服务方案：店匠美瞳行业-站点迁移方案

适用商家：已有其他系统搭建的品牌网站

01 严谨完整的需求收集 及时快速的方案反馈

- 需求收集：定制化服务，落实每一个需求细节；
- 快速反馈：澄清与反馈需求，确保业务场景逻辑清晰；
- 专业对接：专业行业、产品经理、模块化分析师对接

02 完善的迁移落地流程 保证平稳无损迁移

- 前端主题定制还原：首页、商品页、专辑页、购物车等，用户体验还原、全局配置迁移；
- 后台数据定制还原：商品、订单、用户、优惠码、Google GMC、App、支付、物流/ERP等全局迁移

03 专业的专家团队服务 为店铺增长保驾护航

- 跨境生态服务商核心资源对接，提供美瞳行业数据隐私安全、支付账号稳定、ERP定制化等业务关键解决方案；
- 企业级产品&技术资源投入；
- 企业级客户成功团队对接

服务方案：店匠美瞳行业-站点定制搭建方案

适用商家：计划出海的美瞳行业商家

专业分析设计

根据您的品牌主张，为您的店铺提供专属店铺设计建议。

行业定制

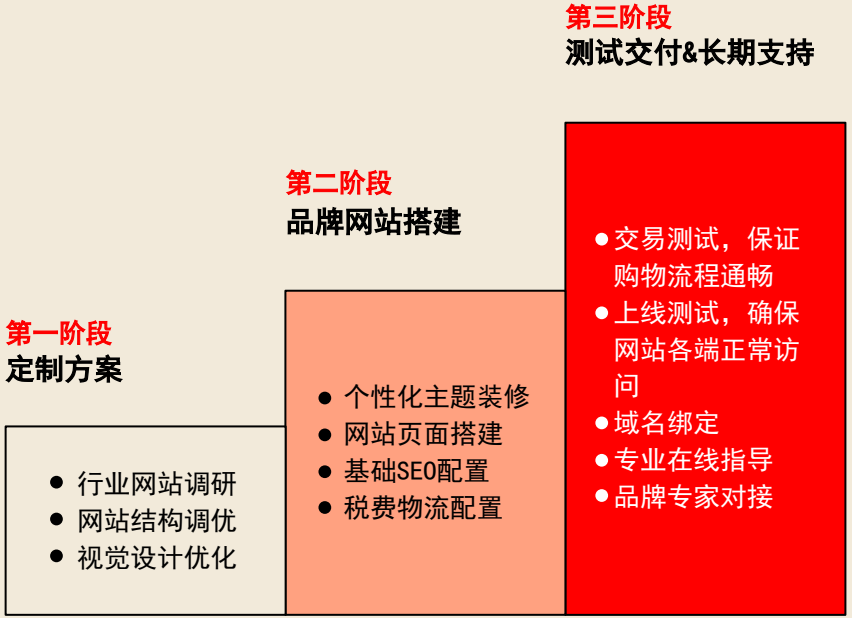
根据您所属的美瞳行业，为您定制化符合品牌调性的视觉方案，打造独立站品牌竞争壁垒。

搭建定制化店铺

根据您的商业目标，为您规划高转化的网站结构，完成网站搭建和技术实施。

品牌专家咨询

根据您的长期策略，为您提供私域转化的工具、平台和技巧。



前后端数据无缝迁移，优质服务支持，为商家降本增效

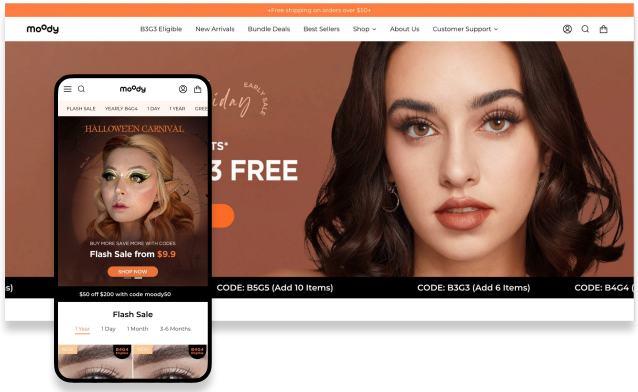
moody

还有些客这户选择了店匠：

Kilala　ttdeye　miomi COLORED CONTACT LENSES

Moody

www.moodylenses.com

Moody 成立于 2019 年，为上海目荻电子商务有限公司旗下品牌，于2021年已完成了10亿人民币的融资，与行业重要的隐形眼镜生产商达成深度战略合作。

店匠专业团队对接 Moody 迁移需求，匹配全站迁移解决方案， 包括店铺主题、全局配置、UX 体验还原、后台数据、App 等，提供专属操作培训和客服答疑。