

新零售商业

超市新连锁 开启线上零售时代

A D V I S O R Y R E P O R T

负责人：刘义博

CONTENTS

目录

PART 01

模式介绍

INDUSTRY PROFILE

PART 02

行业简介

MARKET CHARACTERISTICS

PART 03

商户案例

COMPETITION PATTERN

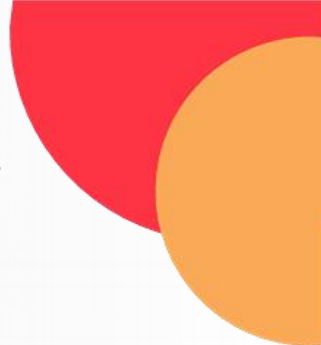
PART 04

交付标准

DEVELOPMENT TREND



新连锁解决哪些问题？



1. 解决部分地区无法绑定林客/不能抽佣的问题
2. 解决商户不会运营抖音平台 店铺缺少流量曝光的问题
3. 解决商户蹭不上热点产品的问题
4. 解决商户运营成本过高的问题
5. 解决商户不了解来客功能操作的问题
6. 解决商户随时解除系统绑定的问题



01

模式介绍



PART ONE

INDUSTRY
PROFILE

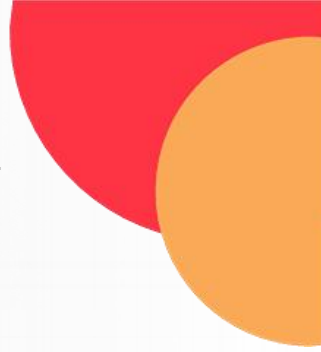


超市新连锁是什么？

超市新连锁是基于抖音生活延伸出的针对超市类目的新项目，通过整合全国超市门店资源，以挂靠品牌方的形式，为全国中小超市商户搭建抖音线上的流量阵地，帮助商户完成消费者从线上到线下整套消费路径的商业搭建。

超市类目目前市场广阔，盈利空间巨大，可获得持续的管道收益。

核心优势：通过线上曝光，打破传统超市压货周期长、找到对应消费者到店的问题





新模式的路径规划

超市新连锁的三大战略方向



02

行业简介



PART ONE

INDUSTRY
PROFILE

市场规模

超市市场现状

行业规模：根据国家统计局2021年数据显示,国内超市行业门店数**2.97万家**,销售gmV8412亿。便利店行业门店数**25.3万家**,销售GMV 3050亿。其中,大型超市(6000平及以上)约占总门店数的**14.4%**；超市(2000-6000平)约**占12.3%**；社区超市(小于2000平)约**占73.3%**,新增门店绝大部分是贴近社区。

业务规模:2022春节商超行业调研数据显示,团购业务板块,**23%的企业增长幅度20%上**；**34%的企业增长5-15%**；**23%的企业增长幅度在5%以内**,持平的企业占比13%。



超市行业特点



03

商户案例



PART ONE

INDUSTRY
PROFILE

商户案例

广西贺州市泰兴超市

交易数据

选择门店

按省市 ▾

全部门店 ▾

统计时间: 2023-06-01 ~ 2023-06-30(仅显示2022-06-01 ~ 2023-06-30)

核心数据

交易金额

¥ 1,065,793.56

核销金额

¥ 997,050.18

退款金额

¥ 65,950.94

商户流水:近30天交易额GMV**100万+**

商户核销率: 单月核销率达到**94%**

商户案例

亳州市盖盛祥超市



交易数据

选择门店 按省市 ▾ 全部门店 ▾ 统计时间: 2023-07-16 ~ 2023-08-14(仅显示2022-0

核心数据

交易金额

¥ 2,332,406.21

核销金额

¥ 2,058,026.40

退款金额

¥ 105,029.28

商户流水:近30天交易额GMV**230万+**

商户核销率: 单月核销率达到**88%**, 高客单团购核销率达到**98%**

商户案例

亳州市盖盛祥超市

自定义 ▾

数据周期: 2023/09/21 ~ 2023/10/08

成交金额

¥903.37万

成交券数

4.46万

核销金额

¥704.46万

核销券数

3.45万

退款金额

¥68.75万

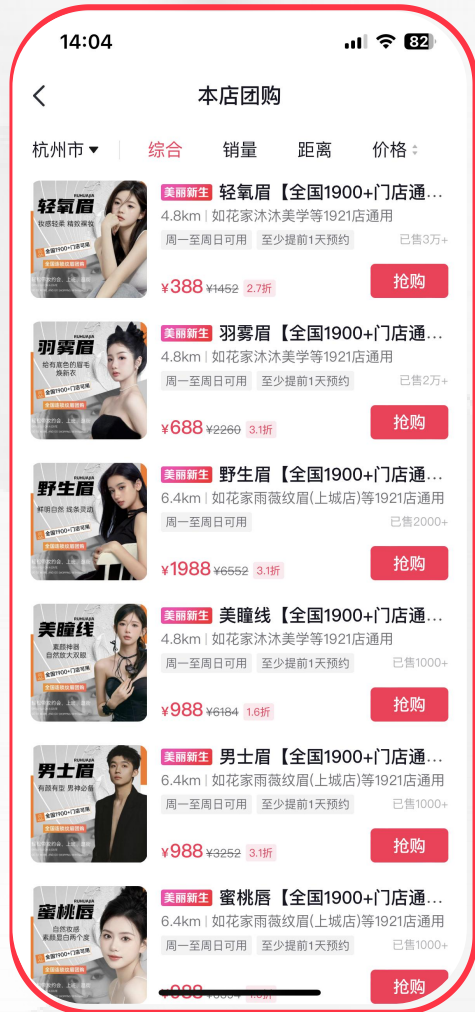
退款券数

3,522

商户流水:近一周交易额**900万+**

商户核销率: 单月核销率达到**77%**, 一周佣金**14W+**

合作案例



外部案例



04

交付标准



PART ONE

INDUSTRY
PROFILE



新连锁6大核心交付



超市运营课程

10节超市运营课程，商户认知启蒙，运营思路

团购上架

辅助商户上架团购，认领门店地址

裂变工具赠送

赠送价值880元（半年/1000条）用户裂变工具，帮助超市商户解决线上拓客难的问题（后续商户续费推广员正常获取项目分佣）



新连锁6大核心交付



实体物料进店

易拉宝海报制作，引导消费者关注，沉淀私域

品牌入驻

可进行品牌授权，连锁品牌入驻

商户代直播

赠送商户**2个月**代直播权限，**每月**进行**2场固定直播**
交易金额**未达到1W可延期1个月**
商户直播续费按**每月880元**续费，**返佣500元**



超市运营课程

打造超市类目专属运营课程

- 1.帮助商户打开行业认知壁垒，配合运营师后续店铺运营动作
- 2.帮助商户解决常见店铺运营问题如团购核销等
- 3.更多超市类目的延申玩法介绍，运营师管道收益保障



02.抖音平台消费属性



03.超市团购数量



04.超市团购套餐设计



05.如何提高团购销量



06.如何提高团购核销率



07.达人如何筛选



08.商户长效化运营



10.超市的延申玩法



团购上架

固定3款团购上架

- 1.配置3款团购优惠券，所有门店共享，用户自主选择周边店铺下单核销
- 2.团购销量展示，销量展示让消费者更具信任效应，安心下单
- 3.官方补贴团购，商户经营成本更小
- 4.用户沉淀私域，粘性更强

通用团购：

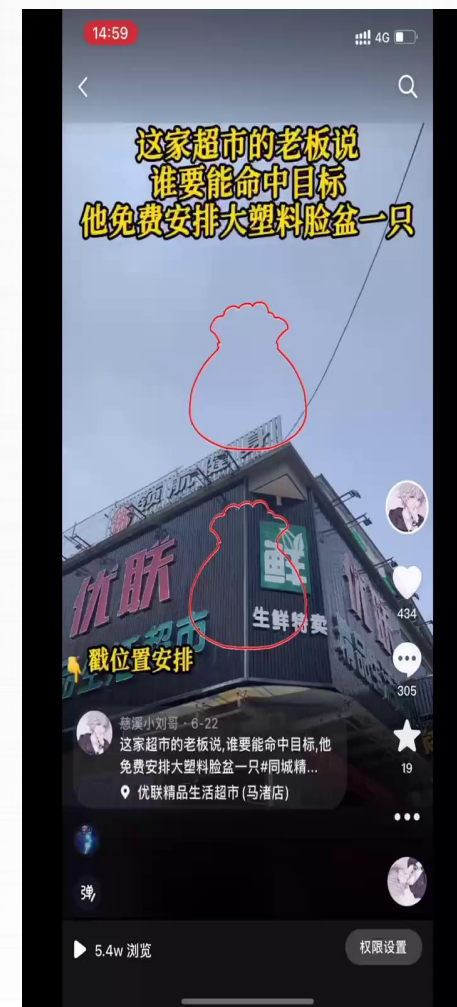
1. 99抵100

（用户关注抖音号可领5元优惠券，官方补贴）

2. 199抵210

3. 299抵320

裂变工具展示



实体物料进店



品牌入驻

连锁品牌介绍

鲸喜超市，整合中国华东第一食品城，历经**17年**积淀**供应链优势资源**。拓宽线上交易链路**创建S2b2c供应链交易平台**，实现平台端的**4方互联**：通过移动互联网走向世界，建造**云端交易桥梁**，打造**全国商业连锁超市的集采**、供应链金融、大数据赋能一站式服务平台→以数据作支撑，助力传统零售商拥有强势商品力及市场竞争力成功转型升级→协助品牌供应商拓渠道、增销量、创营收。**目前遍布国内各大龙头商超。**

与CCFA中国连锁经营协会成为深度战略合作伙伴，赋能旗下**1900家连锁零售企业**，利用大数据实现科学决策，甄选网红爆品、降低采购试错成本、提升商品力。迎合新形势、新市场、新的产品服务需求为行业树立标杆。



品牌入驻

品牌营收

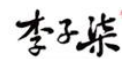
- 2021年度交易额近**3000万**
- 2022全年交易额突破**3亿**

合作商户

- **100+** 龙头超市用户
- 供货商用户数超过**1000家**
- 平台品牌数**1500+**，商品SKU数**30000+**



品牌入驻



商户代直播

每月商户代直播

1.每月进行**保底2场**商户直播

2.直播权益赠送**2+1**个月

（2个月后如果流水**未达到1W**销售额可延期1个月，商户直播续费按每月880元续费，推广员返佣500元）





佣金结算



超市新连锁返佣政策▶▶▶

成交2980元+2%CP5

返佣1980元 +1%CP5

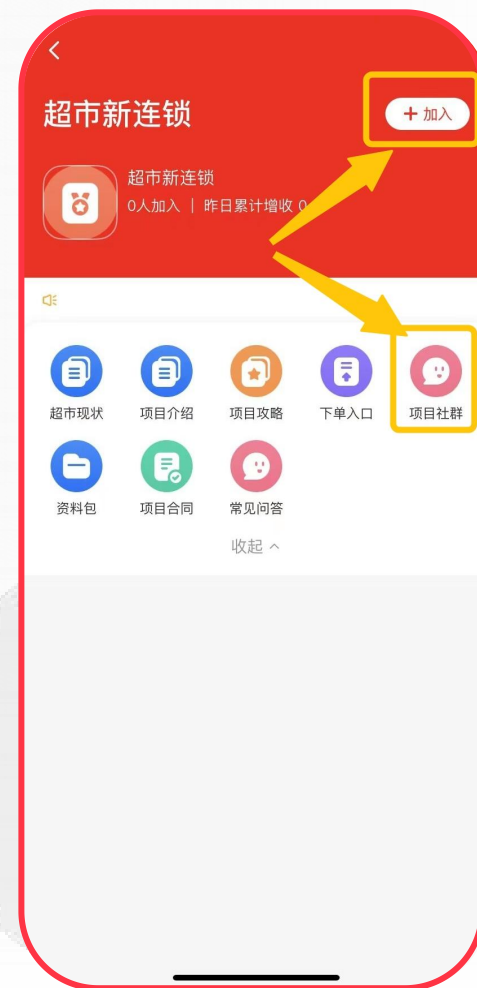
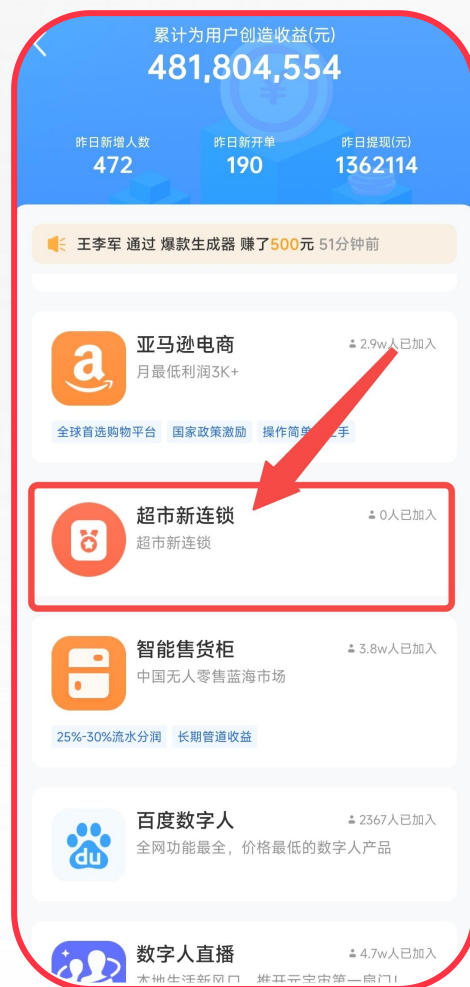


交付步骤

- 1.完成商户谈单收单
- 2.商户修改门头，添加“鲸喜淘”
- 3.添加工作人员好友 对接登录商户来客账号
- 4.推推客工具卡密领取，帮助商户设置活动
- 5.领取超市运营课程，转发商户
- 6.填写收件人地址/姓名 邮寄实体易拉宝



项目路径



注意事项

常见注意事项

超市门头修改:超市门头需要商户自行修改，且为**必须项**，门头中添加**“鲸喜淘”**字样品牌名称

合同问题：合同签订非必填项，若商户需要可联系总部完成**电子合同**签订

交付周期：**5~14个工作日**（若因商户门头问题，交付将顺延）

物料交付：物料交付周期在商户完成入驻后14日内

团购问题：团购需要商户配合统一**上架3款**团购代金券

未来布局



PART ONE

INDUSTRY
PROFILE



品牌加盟商模式

以**中小店型**为主，吸纳加盟商参与

打造小单店加盟超市模式

打造爆品团购

平台直播赋能 获取公域流量 私域承接

统一线下支付系统





品牌供应链模式

划分区域对商户标品化供应

选定核心城市区域**集中铺货**（二、三、四线为主），供应标品、福利品、节日特品等

- 1.整合供应链，利用合作店铺数量优势，集中供货/与供应商压价，获取盈利空间
- 2.借助平台流量优势提高去库存周期，减少整体压货周期
- 3.锁定长期合作，长期收益

新零售商业

感谢观看

THANK YOU

A D V I S O R Y R E P O R T

负责人：刘义博