

8月

2023 ((趋势雷达))
趋势种草季

TENDENCY
RECOMMEND

趋势种草指南





前言— Introduction



流火稍西倾，夕影遍曾城。七月流火，九月授衣，不知不觉间，夏季慢慢离我们远去，立秋悄然降临。消暑降温是近月持续关注的热点，而晴朗的好天气也吸引着人们走出家门，外出探索世界的广大。农历七月，七夕佳节也和秋天一起到来，或与好友乞巧玩耍，或与恋人共度良辰。

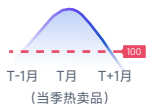
巨量算数&算数电商研究院根据抖音内容、搜索量等数据及趋势品预测模型方法挖掘出28种8月季节品与45种8-10月趋势品。8月热度品主要是生活服务类产品，以及能提高效率或改善使用体验的外出功能类产品，8-10月长期趋势品类的关注点同样主要集中在日常使用，使用场景无论是居家还是外出，核心都是生活。

● 数据说明

本报告中的品类TGI为品类的月度消费热度指数，数值越大说明该品类在某月份较全年总体的热卖程度更高， $TGI = \text{品类当月成交占比} / \text{平台当月成交占比} * 100$ ，月度消费指数基于网络消费数据整理；搜索数据来源于抖音平台，时间周期为2022年5月-2022年10月；货品卖点数据来源于巨量算数官网的算数指数平台。

● 趋势捕捉

为帮助挖掘货品的季节性趋势，我们针对过去24个月的消费数据总结不同月份的消费规律及热点。鉴于商品品类表现出明显的季节性热度周期，我们将其分为8月当季热卖品和8-10月长期趋势品，以榜单形式发布，提供备货参考。

趋势热度时效	月度TGI走势	具体定义
8月当季品	 (当季热卖品)	指8单月表现亮眼、值得关注的季节性品类。 选取品类是8月TGI≥120，7月和9月TGI≤100，季节性在8月表现明显的品类。
8-10月长期热度品	 (长期热度品)	指8-10月连续表现亮眼、值得关注的品类。商品连续引爆，商家可长期布局！ 依据品类在全网的TGI表现，选取品类标准为8-10月TGI≥120，即8-10月均具有季节性的单品。

一般月TGI≥120的品类可认为和月份强相关，月TGI>110可认为与月份弱相关。
在展示品类热度时，我们以TGI=100作为标准，超出部分越多，则该品类季节性越强。

报告先知，一张图带你全览8月种草趋势

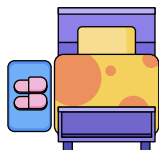
巨量算数 | 巨量引擎 | 巨量千川



VOL. 2023.7

八月种草之趋势一： 消夏纳凉催热“高温经济”，带动即时好物热销

家居家电



个护家清鲜花



服饰鞋包



食品生鲜



趋势品类

8月热度品

口红收纳包/盒/袋 卫浴龙头
便携/挂脖空气净化器
板木结合床

8月热度品

修甲剪刀 剃须刀架/刀片
花材

8月热度品

运动鼓包/旅行包 机动车驾驶镜
篮球网 旅行包

8月热度品

枸杞原浆/枸杞制品
谷物营养配方粉

8-10月趋势品

DIY亲子装饰画 电话套
束腿带 电表箱装饰画
家用保险箱 烘焙刮板

8-10月趋势品

假发发箍 止痒/醒神膏/油/露
男士身体磨砂膏 下水道密封圈
微波炉清洁剂 吹风机置物架

8-10月趋势品

电动车仪表壳 手胶/吸汗带
斜挎包 保龄球
旅行包（功能） 电动车控制器

8-10月趋势品

石榴 无花果
菱角 南瓜干
鲜枣 茄子

「收纳整洁」

「家居装饰」

「夏日护理」

「生活好物」

「运动健身」

「夏日出行」

「应季食品」

「夏季滋补」

种草策略

视频表现好

卫浴龙头 烘焙刮板
家用保险箱

视频表现好

止痒/醒神膏/油/露
花材 剃须刀架/刀片

视频表现好

斜挎包 手胶/吸汗带 旅行包

视频表现好

枸杞原浆/枸杞制品
谷物营养配方粉 鲜枣

用户关注卖点

卫浴龙头 防溅、厨房、冷热
烘焙刮板 硅胶 蛋糕
家用保险箱 家用 小型 保险

用户关注卖点

止痒/醒神膏/油/露 鼻吸式 涂抹 清凉
花材 婚礼花材 常用花材
剃须刀架/刀片 手动 自磨 刀片

用户关注卖点

斜挎包 大容量 手机包 单肩
手胶/吸汗带 运动头带 运动头巾 粘性
旅行包 出差旅行 大容量 折叠

用户关注卖点

枸杞原浆/枸杞制品 枸杞原浆 特级
谷物营养配方粉 办公零食 杯勺
鲜枣 鲜枣采摘 红枣 吃新

达人爱种草品类

卫浴龙头 烘焙刮板
口红收纳包/盒/袋

达人爱种草品类

止痒/醒神膏/油/露
吹风机置物架 下水道密封圈

达人爱种草品类

斜挎包 旅行包 手胶/吸汗带

达人爱种草品类

枸杞原浆/枸杞制品
谷物营养配方粉 鲜枣

优质种草达人

卫浴龙头 @云起卫浴
电表箱装饰画 @佳画家居严选
口红收纳包/盒/袋 @Ivan妈妈

优质种草达人

花材 @向响响的麻麻
修甲剪刀 @阿超亚派美业技术研修
吹风机置物架 @小悦云百货

优质种草达人

斜挎包 @软软的包
旅行包 @简单·生活PJ
手胶/吸汗带 @小猴(好物分享)

优质种草达人

枸杞原浆/枸杞制品 @漠里姐姐-牛梦林
石榴 @果小蒙
谷物营养配方粉 @老张健康饮食

高热行业话题

#蜂群爱上了我的被子
#梦海收音机我的互联网嘴替
#广东空调卖爆了

高热行业话题

#日用品穿搭挑战
#半扎发教程
#岳云鹏热烈新发型吓到黄渤

高热行业话题

#瑶一瑶的多巴胺穿搭来了
#当我飞奔向你是校园到婚纱
#微胖女生小众设计感连衣裙

高热行业话题

#广东路边这种水果不能食用
#江浙沪人的夏日冰饮大赏
#这就是传说中的黑炭粽子

报告先知，一张图带你全览8月种草趋势

巨量算数 | 巨量引擎 | 巨量千川



VOL. 2023.7

八月种草之趋势二：

户外出行场景需求升级，新场景催生夏日应季赛道

亲子生活



美妆用品



3C数码



汽车文玩



趋势品类

8月热度品

婴儿电子秤 单杆轻便推车
宝宝饰品套装

8月热度品

男士隔离/妆前 男士高光
面膜 男士睫毛膏/睫毛底膏

8月热度品

电子书手写笔/电磁笔 音响线
3G无线上网卡设备 胶卷相机

8月热度品

钱币收藏用品 内饰贴膜
版画 摩托车遮阳伞

8-10月趋势品

儿童玩具墙贴 古风配饰
妙鲜包/袋/条 儿童口罩
笔筒 压花器

8-10月趋势品

黑头导出液
男用卸妆
男士眼部精华

8-10月趋势品

广角镜 有线耳机
笔记本电脑 户外电源
随身WiFi 智能开关

8-10月趋势品

青海玉/昆仑玉 油画
孕妇安全带 砚屏 树脂
白色海水/Akoya/澳白珍珠

「暑假旅行」
「亲子配饰」

「男士护肤」
「防晒保湿」

「拍照打卡」
「视频创作」

「汽车出行」
「笔墨文玩」

种草策略

视频表现好

古风配饰 妙鲜包/袋/条 笔筒

视频表现好

面膜 黑头导出液 男士隔离/妆前

视频表现好

随身WiFi 有线耳机 笔记本电脑

视频表现好

摩托车遮阳伞 孕妇安全带 树脂

用户关注卖点

笔筒 旋转 360度 多功能
儿童口罩 无菌 医用 独立包装
古风配饰 金属玻璃 玉簪子 同款

用户关注卖点

面膜 补水 睡眠 清洁
黑头导出液 金缕梅 去黑头 水杨酸精华
隔离霜 三合一 提亮肤色 防晒

用户关注卖点

电磁笔 书写板 电子墨水屏 智能本
广角镜 超广角 自拍 全画幅
笔记本电脑 性价比 配置 游戏

用户关注卖点

版画 年画 Q版画 木刻画
油画 油画棒绘画 重彩油画棒 古典油画
澳白珍珠 白珍珠 澳白 耳钉

达人爱种草品类

妙鲜包/袋/条 笔筒 古风配饰

达人爱种草品类

面膜 黑头导出液 男士隔离/妆前

达人爱种草品类

有线耳机 户外电源 随身WiFi

达人爱种草品类

摩托车遮阳伞 树脂
白色海水/Akoya/澳白珍珠

优质种草达人

笔筒 @逸飞潮玩手办盲屋
单杆轻便推车 @轩轩麻麻(二胎宝妈)
古风配饰 @千颜珠宝

优质种草达人

黑头导出液 @韩国媳妇大璐璐
男士隔离/妆前 @Amy52016888
男用卸妆 @绿毛怪怪何小姐

优质种草达人

有线耳机 @郁夏峰
户外电源 @海川漫游
随身WiFi @随身WiFi路由器

优质种草达人

白色海水/Akoya/澳白珍珠 @泉腾腾
油画 @二哥【慈悲为怀】
版画 @三目阿特MOREART

高热行业话题

#全国统一的童年回忆
#儿童节快乐
#幼儿园过六一吃大席

高热行业话题

#大学生打扮成观音参加期末考
#Jennie新剧高马尾脏辫造型
#谢霆锋蓝毯灰发造型

高热行业话题

#苹果MR头显
#Vision Pro真机佩戴体验
#苹果Vision Pro正式发布

高热行业话题

#幼儿园同学开“私家车”来做客
#考生摸985车牌沾好运
#特斯拉市值一夜暴涨3167亿



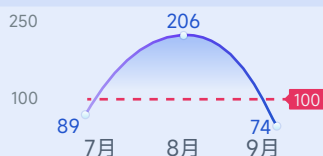
趋势一：消夏纳凉催热“高温经济”，带动即时好物热销

趋势品特点是夏日场景下的舒适自在感，季节品具有夏日消费属性，功能和场景多围绕在运动户外、清凉、应季需求。

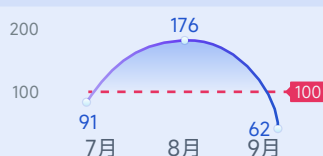
盛夏懒宅居家，启动舒适模式

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

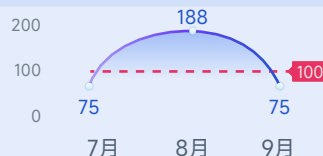
口红收纳包/盒/袋



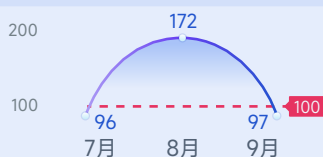
板木结合床



便携/挂脖空气净化器



卫浴龙头



DIY亲子装饰画



家用保险箱



电表箱装饰画



束腿带



电话套



烘焙刮板



关键词：

「收纳整洁」

「家居装饰」

2022年8-10月，“电表箱装饰画”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

2022年8-10月，“烘焙刮板”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

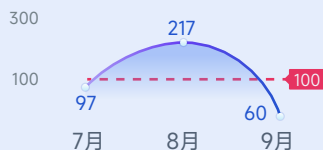
44.0%

36.0%

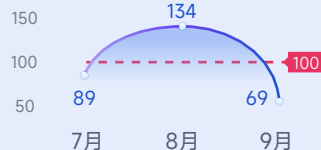
个人卫生需求凸显，清洁好物平衡夏日烦恼

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

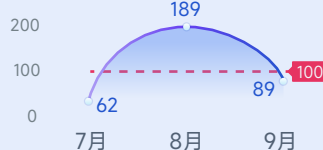
修甲剪刀



剃须刀架/刀片



花材



假发发箍



微波炉清洁剂



吹风机置物架



男士身体磨砂膏



下水道密封圈



止痒/醒神膏/油/露



关键词：
「夏日护理」「生活好物」

2022年8-10月，“修甲剪刀”
搜索量相较2022年5-7月，
环比增长

97.5%

2022年8-10月，“男士身体
磨砂膏”搜索量相较2022年
5-7月，环比增长

95.6%

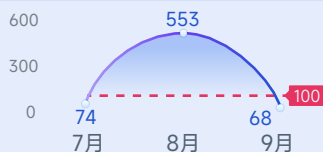


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年5-10月

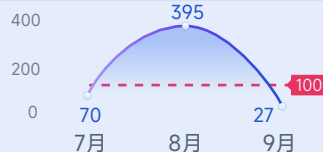
暑期出行渐热，带动运动、出行产品热卖

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

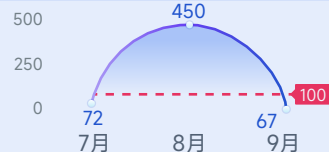
运动鼓包/旅行包



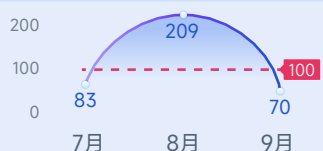
机动车驾驶镜



篮球网



旅行包



电动车仪表壳



手胶/吸汗带



电动车控制器



斜挎包



保龄球



旅行包（功能）



关键词：
「运动健身」
「夏日出行」

2022年8-10月，“机动车
驾驶镜”搜索量相较2022
年5-7月，环比增长

266.7%

2022年8-10月，“手胶/
吸汗带”搜索量相较2022
年5-7月，环比增长

69.2%



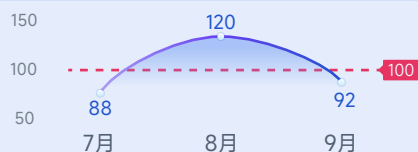
多地迎来高温预警，夏季清凉滋补两不误

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

枸杞原浆/枸杞制品



谷物营养配方粉



石榴



鲜枣



南瓜干



菱角



无花果



茄子



关键词：
「应季食品」「夏季滋补」

2022年8-10月，“菱角”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

271.7%

2022年8-10月，“南瓜干”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

353.3%





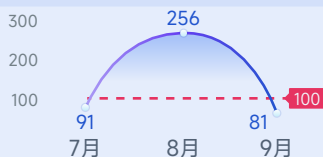
趋势二：户外出行场景需求升级，新场景催生夏日应季赛道

趋势品特点是外出场景下的功能产品，季节品具有实用消费属性，功能和场景多围绕在效率、便携、高性能等使用需求。

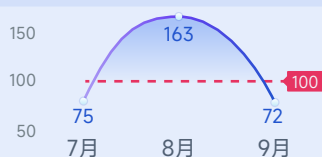
暑假来临，玩耍和学习需平衡兼顾

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

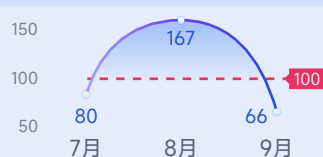
婴儿电子秤



单杆轻便推车



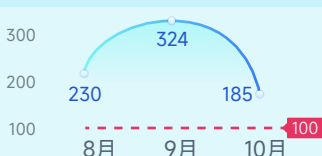
宝宝饰品套装



儿童玩具墙贴



笔筒



儿童口罩



妙鲜包/袋/条



古风配饰



压花器



关键词：
「暑假旅行」「亲子配饰」

2022年8-10月，“笔筒”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

49.5%

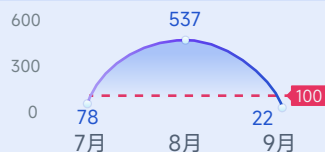
2022年8-10月，“压花器”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

35.8%

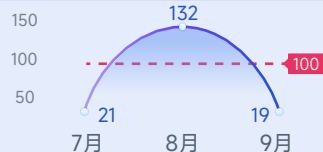
炎炎夏日，防晒和修护是护肤重点

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

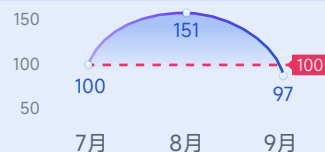
男士隔离/妆前



男士睫毛膏/睫毛底膏



面膜



男士高光



黑头导出液



男士眼部精华



男用卸妆



关键词：

「男士护肤」

「防晒保湿」

2022年8-10月，“男士眼部精华”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

92.2 %

2022年8-10月，“男士卸妆”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

91.3 %

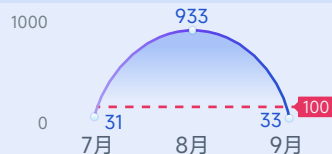


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年5-10月

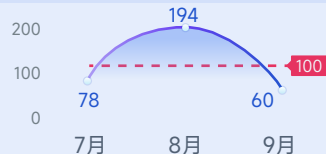
电子配件，辅助记录生活点点滴滴

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

电子书手写笔/电磁笔



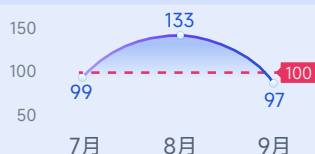
音响线



3G无线上网卡设备



胶卷相机



广角镜



随身WiFi



户外电源



笔记本电脑



有线耳机



智能开关



关键词：
「拍照打卡」
「视频创作」

2022年8-10月，“广角镜”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

26.9%

2022年8-10月，“有线耳机”搜索量相较2022年5-7月，环比增长

25.9%

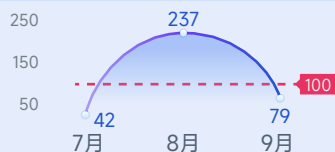


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年5-10月

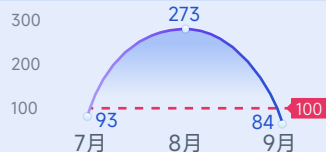
汽车文玩，装饰与功能都很重要

■ 8月当季品 ■ 8-10月长期热度品

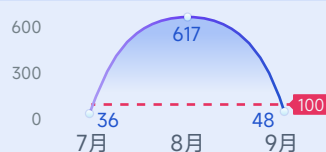
钱币收藏用品



内饰贴膜



版画



摩托车遮阳伞



油画



树脂



孕妇安全带



砚屏



青海玉/昆仑玉



白色海水/Akoya/澳白珍珠



关键词：

「汽车出行」

「笔墨文玩」

2022年8-10月，“孕妇安全带”搜索量相较于2022年5-7月，环比增长

2022年8-10月，“青海玉/昆仑玉”搜索量相较于2022年5-7月，环比增长

1262.3%

466.0%



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年5-10月



纵观平台全行业视频内容，什么是8月必须抓住的机会热点？

优秀案例如何提炼货品卖点？消费者的核心关注点在何处？

巨量算数&算数电商研究院种草团前来助力，通过对内容供需分析，挖掘潜力商品。

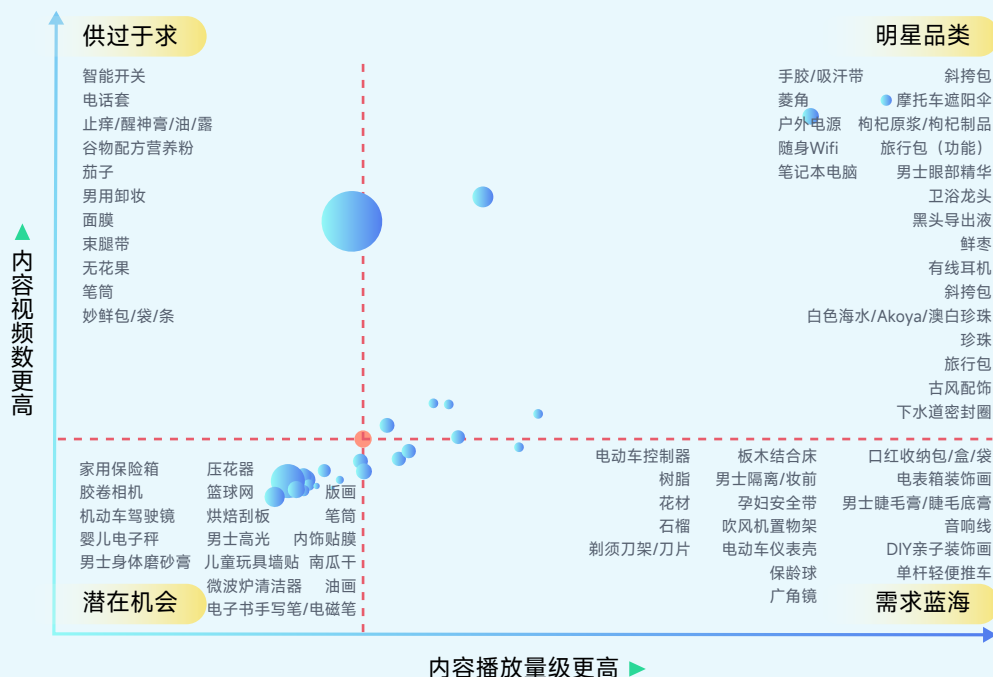
品类供需分析

视频内容供需方面：

视频内容随时间变化以及当下热点更新，如何实现从内容消费到种草下单，需要商家深挖用户需求，并针对用户需求进行商品及内容调整；同时，结合整体供需趋势以及细分行业的整体趋势，商家可以了解具体商品类目的供需差异，进而调整生产和营销策略，抓住超车机会！

内容供需关系分析

(x=品类在垂类中播放量占比，y=品类在垂类中视频数占比)



数据说明：

播放量占比=细分品类挂车视频播放量/垂类视频播放量

视频数占比=细分品类挂车视频数/垂类视频数

圆圈大小代表每条视频平均播放量

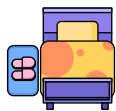
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4-6月

注：图中红色圆点表示平均值

品类供需诊断

内容供需榜单

家居家电



供给榜

卫浴龙头
口红收纳包/盒/袋
电表箱装饰画

需求榜

卫浴龙头
烘焙刮板
电表箱装饰画

服饰鞋包



供给榜

斜挎包
手胶/吸汗带
旅行包（功能）

需求榜

斜挎包
手胶/吸汗带
旅行包

个护家清鲜花



供给榜

止痒/醒神膏/油/露
吹风机置物架
剃须刀架/刀片

需求榜

止痒/醒神膏/油/露
剃须刀架/刀片
花材

食品生鲜



供给榜

枸杞原浆/枸杞制品
谷物配方营养粉
鲜枣

需求榜

枸杞原浆/枸杞制品
谷物配方营养粉
鲜枣

亲子生活



供给榜

妙鲜包/袋/条
笔筒
古风配饰

需求榜

古风配饰
妙鲜包/袋/条
笔筒

美妆用品



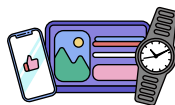
供给榜

面膜
黑头导出液
男士隔离/妆前

需求榜

面膜
黑头导出液
男士睫毛膏/睫毛底膏

3C数码



供给榜

随身Wifi
有线耳机
笔记本电脑

需求榜

随身Wifi
有线耳机
户外电源

汽车文玩



供给榜

摩托车遮阳伞
孕妇安全带
树脂

需求榜

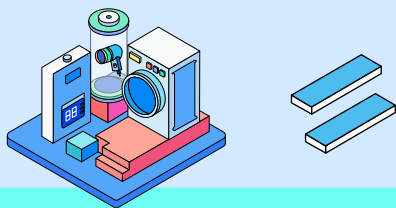
摩托车遮阳伞
孕妇安全带
树脂

数据说明：

供给榜指视频数前三名品类
需求榜指播放量前三名品类

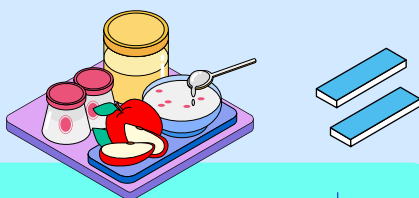
数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年4-6月

内容机会指南



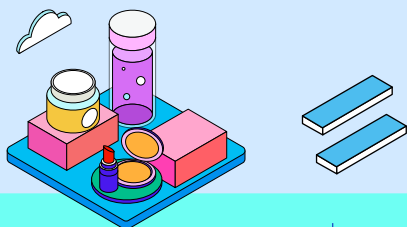
家居家电

对卫浴龙头的需求反映出消费者在夏季洗浴场景需求的增加，商家可更多突出产品与卫生、洗浴等关键词的关联。



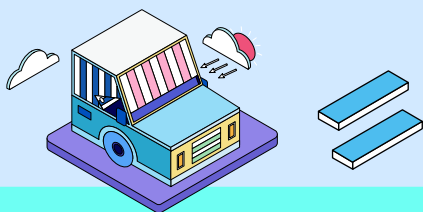
食品生鲜

炎炎夏日不忘饮食滋补，枸杞原浆成热门，健康和养生是消费者对食品饮料产品的关注重点。



美妆用品

强烈的紫外线让晒前防护以及晒后修复成为护肤重点，防晒、清洁、补水是核心关键词。

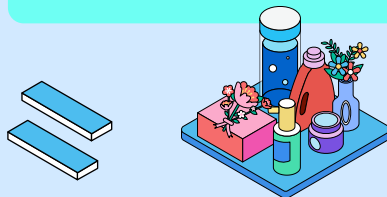


汽车文玩

在高温天气下，防暑降温是关注重点，现在有许多配件都可以提升出行体验。

个护家清鲜花

清凉止痒、个人卫生需求突出，商家可以着力突出产品在夏日清洁场景下的优势力。



服饰鞋包

夏日外出需求渐增，旅行袋、手胶/吸汗带等品类的需求热度明显。



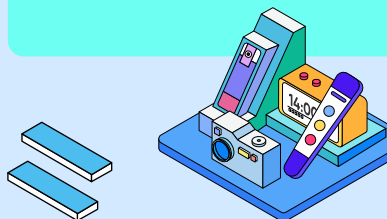
亲子生活

暑假来临，孩童相关产品成为热点，其中古风配饰是外出玩耍场景和传统文化需求的碰撞结合。



3C数码

随着旅行需求增加，随身Wi-Fi成为近期热门电子消费品。



品类优秀案例解读

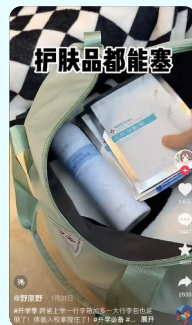
家居家电

- 种草妙计：解决痛点
- 种草品类：卫浴龙头
- 视频亮点：利用无需改水电吸引用户，进一步引出便于清洁、方向可调、优质原料等卖点。



服饰鞋包

- 种草妙计：功能展示
- 种草品类：旅行包
- 视频亮点：直接通过放置物品展示产品容量大的特点，专注用户核心需求。



食品生鲜

- 种草妙计：工厂实拍
- 种草品类：枸杞原浆
- 视频亮点：从源头采摘开始，以此展示产品车间制作过程，并依托过程讲解产品特点。



亲子生活

- 种草妙计：功能展示
- 种草品类：笔筒
- 视频亮点：通过场景剧情切入，从上到下以此展示笔筒的旋转、收纳等各项功能。



美妆用品

- 种草妙计：使用展示
- 种草品类：黑头导出液
- 视频亮点：拍摄完整的皮肤清洁护理过程，通过使用前后效果对比实现种草。



3C数码

- 种草妙计：功能教程
- 种草品类：有线耳机
- 视频亮点：抛出问题吸引注意力，接着展示有线耳机小众实用功能进行产品种草。



行业搜索关键词

五大行业选取热门搜索关键词，发现用户核心关注点，商家可以结合行业特点进行推广

美妆行业：

6月重点依旧在防晒与美甲，影视剧妆容对用户吸引力较强。



美妆行业热门搜索关键词

服饰行业:

多巴胺穿搭风潮热度不减，夏日时尚活动引领服饰新风向。



服饰行业热门搜索关键词

母婴行业：

母婴搜索热词集中在儿歌及动画片，有趣的挑战会吸引用户互动。



母婴行业热门搜索关键词

食品行业:

食物的教程及家常做法是用户重点关注内容，与节日或节点相关的内容较容易成为热点。



食品行业热门搜索关键词

日化行业：

个人护理用品以及染发相关内容的搜索热度相较上月有所上升。



日化行业热门搜索关键词

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月

数据说明：词云大小根据搜索词热度绘制

Pick细分品类潜力达人， 成功解决行业带货痛点



家居家电潜力达人

卫浴龙头

@云起卫浴

达人粉丝数

13.7W

电表箱装饰画

@佳画家居严选

达人粉丝数

103.0w

口红收纳包/ 盒/袋

@Ivan妈妈

达人粉丝数

168.6w



个护家清鲜花潜力达人

花材

@向响响的麻麻

达人粉丝数

170.7w

修甲剪刀

@阿超亚派美
业技术研修

达人粉丝数

52.3W

吹风机置物架

@小悦云百货

达人粉丝数

113.2w



服饰鞋包潜力达人

斜挎包

@软软的包

达人粉丝数

30.4w

旅行包

@简单·生活PJ

达人粉丝数

850.6w

手胶/吸汗带

@小猴
(好物分享)

达人粉丝数

20.8W



食品生鲜潜力达人

枸杞原浆/ 枸杞制品

@漠里姐姐-
牛梦林

达人粉丝数

704.0w

石榴

@果小蒙

达人粉丝数

65.3w

谷物营养 配方粉

@老张健康饮食

达人粉丝数

64.1w



亲子生活潜力达人

笔筒

@逸飞潮玩
手办盲屋

达人粉丝数

8.4w

单杆轻便推车

@轩轩麻麻
(二胎宝妈)

达人粉丝数

17.9w

古风配饰

@千颜珠宝

达人粉丝数

1.7w



美妆用品潜力达人

黑头导出液

@韩国媳妇
大璐璐

达人粉丝数

737.8w

男士隔离/妆前

@Amy52016
888

达人粉丝数

3.5w

男用卸妆

@绿毛怪怪
何小姐

达人粉丝数

132.8w



3C数码潜力达人

有线耳机

@郁夏峰

达人粉丝数

33.9w

户外电源

@海川漫游

达人粉丝数

6.5w

随身WiFi

@随身WIFI
路由器

达人粉丝数

10.8w



汽车文玩潜力达人

白色海水/Akoya/ 澳白珍珠

@泉腾腾

达人粉丝数

87.2w

油画

@二哥
【慈悲为怀】

达人粉丝数

28.7w

版画

@三目阿特
MOREART

达人粉丝数

5.8w

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年5-6月



节日热榜总结热点规律

巨量算数功能版块“行业指南”里【创作热点】产品的节点热榜可查看典型节日热点，商家和达人可根据历史节日热点出现的时间节奏提前准备。2023年七夕主题活动在8月将进入活动爆发期，结合节日流量以及活动推广可以锁定“七夕”“约会”主题，商家和达人可选择基于七夕礼物推荐、约会妆容、美食推荐等作为内容切入点，实现种草。

行业指南

📍 可在这里看到各个行业创意趋势，快速洞察行业热点、热词、视频等趋势，助力内容创作与运营投放

美妆

母婴

日化

服饰

食品饮料

教育

汽车

家居家装

3C数码

珠宝文玩



创作热点



热门关键词



热门视频

实时榜

节点热榜

2022年08月



开学染发指南

热度指数

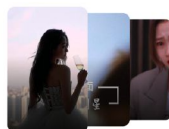
404.3万



关晓彤央视818晚会造型

热度指数

335.4万



七夕
Qixi Festival



- #一眼爱上的七夕约会妆
- #七夕美食安利大赛
- #手艺人的七夕有多浪漫
- #七夕手写情书挑战
- #七夕和小可爱一起甜一甜

开学季
school opening season



- #开学染发指南
- #开学穿搭提前学起来
- #开学宝藏鞋子分享
- #开学都给我这样穿
- #开学转场变装

热点数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年8月

实时热榜单助话题破圈

巨量算数功能版块“行业指南”里【创作热点】产品的**实时热榜**，可以捕捉行业实时创作灵感，快速定位上升热点，高效蹭原生流量。点开品类相关话题，根据**热门视频榜单**，选择优秀创意借鉴爆款打造思路，形成自己的热点视频爆款策略。同时，品牌可依据该话题的**人群画像**，筛选与品牌目标用户契合的热点进行跟拍，通过巧妙关联商挑话题，让实时热点助力商业话题破圈。

美妆 母婴 日化 服饰 食品饮料 教育 汽车 家居家装 3C数码 珠宝文玩



创作热点



热门关键词



热门视频

实时榜 节点热榜



谢安然假发顶到天花板

热度指数

412.1万

↓



垂耳兔公主发型谁扎谁...

热度指数

411.0万

—



数据来源：巨量算数官网-行业指南-【创作热点】-实时榜，2023年7月

热门视频洞察当下趋势

巨量算数功能版块“行业指南”里【热门视频】，覆盖美妆、母婴、日化、服饰、3C数码、食品饮料、教育、汽车、家居家装、珠宝文玩10大行业；功能包含低粉爆款、高点赞率、高完播率、高涨粉率热门视频，可以根据需求查看行业内容趋势，发现潜力种草达人。

美妆 母婴 日化 服饰 食品饮料 教育 汽车 家居家装 3C数码 珠宝文玩



创作热点



热门关键词



热门视频

总榜 低粉爆款 高点赞率 高完播率 高涨粉率

近1天



终究是我扛下了所有...#小狗狗能有什么坏心思



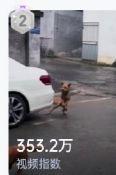
雅怡

发布于2023-07-09 18:38

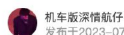
点赞量 160.4万

评论量 21.1万

分享量 145.3万



【好皮肤去我第一个作品】这是啥狗啊?!!! #神奇动物在抖音 #逮虾户



机车版深情航仔

发布于2023-07-09 02:01

点赞量 92.7万

评论量 13.9万

分享量 113.2万

数据来源：巨量算数官网-行业指南-【热门视频】，2023年7月

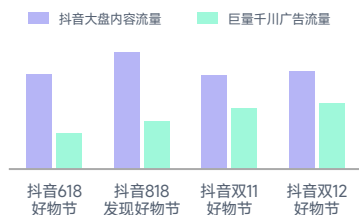


七夕，作为传统节日，常常带来大量的节点流量，而趋势商品在节点期间能提供更多的商业价值贡献。巨量千川即将启动七夕主题活动，旨在帮助所有商家和达人抓住节日流量高峰，全面推广并增进订单转化率。点击原文查看报告，或访问巨量千川平台，获取更多活动抢先预告！

把握节点活动趋势 实现全域增长

节点流量爆发性强

大促节点多场景、多形式
投放机会更明显



巨量千川广告流量在典型电商节点期间占比**明显高于节日型节点**

趋势货品更强劲销力

节点生意增长多由商品销售贡献
献集中度高的趋势货品拉动

类目数量占比

15%

节点趋势品

节点趋势品类目
平均价值贡献

2.4倍

于非节点趋势品

占比15%的节点趋势品实现了非节点趋势品**2.4倍**生意价值贡献

以新客增量

大促节点下单新客规模
提升明显



2022年抖音618好物节期间下单新客规模**环比提升20%**

数据来源：2023巨量引擎节点营销策略洞察报告

访问巨量千川平台 <https://qianchuan.jinritemai.com/> 了解更多巨量千川七夕主题活动抢先预告！

巨量千川全周期布局 种收协同助力

大促阶段

蓄水种草期

活动爆发期

策略方向

提升品牌认知,深化人群/商品/品牌种草

新客转化+老客复购运营

· 高效拉新 · 复投转化 · 搜索截流 · 商城占位

营销能力

巨量云图

· GTATM · 机会人群

· 行业趋势洞察 · 达人营销 · 内容实验室

· 单品分析 · 品牌搜索 · 直播分析 · 投后结案

品牌曝光

· IP项目
· 大曝光：开机位/有刷必应/信息流
· 互动：挑战赛/任务/话题

巨量星图

· 达人种草, 小蓝词承接转化
· 优质素材供给品牌广告
· 巨量千川投放

巨量千川

· 种草通-竞价
· 商品加热
· 直播加热

巨量千川

· 新客转化 · 商品卡推广
· 全域推广 · 长周期转化
· 活动成交保 · 直播结算优化

活动营销核心产品推荐指引

✦ 把握全域流量 拓展生意整体规模

商品卡推广：全流量拓展

抢滩货架场新增量 覆盖商场黄金流量

30%

货架场GMV占比

1.6亿

抖音商城日均UV

40%

商品卡订单GMV占比

7万

自23年1月上线以来,截止4月客户突破

抖音商城猜你喜欢(全部推荐场景)



搜索结果页



更贴合商场经营场景

打爆品：流量协同自然流量+10倍

自然PV

+10倍

自然GMV

+7倍

自然流量GPM

+15倍

商品卡广告GMV

商品卡自然GMV

猜你喜欢自然曝光流量可提升 **37%**

使用vs未使用商品卡推广的相似商品

全域推广：全流量调控

撬动自然流量
调控抖音全域流量

探索增量价值
助力扩大生意整体规模

1、流量全局撬动

大规模机器学习

流量预测与规划

Uplift

整体ROI达标的前提下

2、投放全程自动

3、整体ROI稳定

✦ 生意场景渗透 满足各细分场景需求

人群运营

新客转化：

一站式获客能力,打造新客增长正循环

找到未购新客

结合品牌投放人群标签
系统智能探索未购人群

实现一键托管

预配置的产品组件
自动化高效投放

看到新客贡献

披露投放后的新客数据
新客贡献一目了然

提供科学参考
为投放决策

货品运营

直播结算优化：

以结算率为优化目标,拉动深度转化



结算=用户下单支付并截至数据统计时间未产生退款

结算效果提升

针对结算成本出价
结算率和结算GMV提升

人群更加精准

优化目标更深精准锁定
结算意愿度较高的用户

结算ROI稳定

流量竞争力显著提升
结算ROI稳步提升

场域运营

长周期转化：

探索决策周期长的高意向人群

兼顾优化实时
+
七日转化目标

高效转化加粉/加购
高意向人群

90%

测试期间,长效出价7日
GMV增幅达

10%

长效出价的增量
转化人群达



结语— —Epilogue



趋势种草月刊——挖掘下月当季品和未来1-3个月的长期趋势品，探索美妆、服饰、日化、亲子生活等10+细分品类赛道的供需现状。帮你轻松搞定备货与选品难题！
趋势种草月刊——挖掘下月当季品和未来1-3个月的长期趋势品，探索美妆、服饰、日化、亲子生活等10+细分品类赛道的供需现状。

帮你轻松搞定备货与选品难题！

巨量算数&算数电商研究院发现，
盛夏高温并不阻挡人们夏日出行的热情，
出行户外注重防晒、消暑、纳凉，
日常居家关注清洁、卫生、整洁，
无论何种场景，核心都是使用功能产品辅助美好生活。

用数据洞察消费心理，总结品类卖点的销售经验，
掌握趋势方向的增长先机，
巨量算数&算数电商研究院愿携手，
为平台商家赢下种草先发制胜的关键节点！

行业指南是巨量算数官方基于抖音全域内容和消费生态数据，全新开发的以洞察行业趋势为目标的免费功能板块。希望为大中小商家、咨询与研究机构、媒体与高校等提供普适、通用的开放性行业趋势洞察工具，输出客观公正的行业标准，通过为全行业商业生态赋能持续夯实巨量引擎的数字生态影响力。其业务模式为全网免费、低使用门槛、普适标准！



【行业指南】飞书用户群

声明 ————— STATEMENT

本报告由【巨量算数&算数电商研究院】制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过ereseach@bytedance.com联系我们。

巨量算数

是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

算数电商研究院

是巨量引擎旗下的电商研究机构，立足于抖音平台的内容、消费、广告等多元数据沉淀，解读消费者心理、洞察市场机会、指导产品研发、解析营销密码，实现以内容驱动商业、以数据启发经营，致力于打造中国专业的消费和商业洞察机构。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。



巨量算数微信公众号



巨量算数官网



巨量千川