



先导预告

轻舸-新营销平台

百度商业广告平台部

百度使命·用科技让复杂的世界更简单



说到，做到

让营销更省心更省力

AI-更懂你



放开说

自然语言理解和交流，营销策略无衰减

无损表达

自然·直达



简单用

回归营销本质，全流程操作高效便捷

简单投放

智享·致简



都搞定

持续扩展集成最新AI能力，满足多元营销需求

无限扩展

得心·应手

全新颠覆，重塑广告营销新效能

#告别复杂低效

- 客户：分散搭建层级化结构，根据标准模板裁剪自己的营销策略
- 引擎：检索漏斗层层过滤，效率低



#与AI一起进阶

- 客户：营销方案使用自然语言理解和交流，营销意图表达更完整
- 引擎：生成式定向&创意、智能拍卖、压缩层级提效、目标用户连接更敏捷、更精准



0学习成本，快速达成ROI，是更懂你的营销专家

#传统投放平台【痛点】

营销表达难完整

标准化选项，营销策略难以完整表达给系统

行业生意场景与营销方式存在差异性，传统平台表单制填写提交，无法让我一次性表明营销诉求

实时投放靠人力

分渠道搭建计划单元结构，基建工作量大

对用户媒体场域(搜索、信息流)分别进行投放基建、平台动线复杂多样，缺乏有效的主动引导帮助

效果优化缺抓手

人工盯盘、找工具、做分析，效果不稳定

用户行为和心智路径日趋多元化，转化效果不稳定，广告获客量的突增突降难以预测

#轻舸【优势】

更自由

无损表达 - 对话式创编方案

自然语言表达和交流营销方案，打破传统关键词广告计划的刻板要求。

『Prompt』直连生成式广告引擎，完整传达企业营销策略，让商家的优质信息和服务直接连接到所需的目标人群。

更简单

无界智投 - 多场景一站投放

根据用户搜索词(query)，兴趣、意图，从营销方案和落地页内容，在线大模型秒级响应生成生成广告，适配用户需求，搜索和信息流一站式整合，多场景自然切换。实时追踪目标人群，全域获客。

更强大

无限扩展，集成多样AI工具

持续扩展集成最新AI工具。AI-bot与时俱进赋能效果稳定和不断优化。集成AIGC创意、流量洞察等多种优化工具，未来更多AI能力plug-in无限扩展，大模型自动调控成本，全程护航效果提升。

如何在 生成式AI平台 中创建一个营销方案？

您推广的产品/服务的特点描述

系统会根据您的重点推广产品/服务描述，将广告投放给搜索或者信息流浏览中对这些产品/服务感兴趣的用户。在搜索场景中，会自动保障搜索词和广告内容的相关性。

02

您的优化目标、预算和出价描述

支持目标转化成本出价方式，支持设置日预算。营销方案的消费不会超过日预算（和传统搜索和信息流平台的预算使用方式一致）

04

我要推广的产品/服务

我希望哪些人群看到广告

我的效果目标与消费预期

我的广告创意内容和预览

01

您的目标人群特征描述

为了更好的提升获客效果，请明确表达出您希望的目标人群的年龄、性别和所在地域，系统会根据以上限定条件，将广告投放给目标人群。除此以外，您还可以通过文字描述目标人群特征（对新能源汽车相关感兴趣的人）、重点潜在人群（最近搜索过新能源汽车价格方面知识的人群）。

03

您的创意素材

支持您提交创意标题、描述、图片和视频，在条件合适的情况下，智能系统会根据您的营销方案内容、落地页内容，动态生成相关度较好、质量较好的创意文案、图片，从而提高整体转化效果。

您可能关心的几类问题

关于创意生成与优化

Q1：新平台系统自动生成的物料（图片、视频）会不会出现不相关的内容？是否是合规安全的？

A1：生成式AI平台的AIGC创意生产能力，是现有自动文案优化和自动图片优化能力的升级版，在严格遵循国家广告相关法律法规要求的同时，相关性会有进一步的提升。在创建营销方案过程中，您可以自行提交图片、视频，也可以采纳AIGC擎舵平台推荐给您的创意素材。为增强广告图文整体对用户的吸引力，提高点击率，为您带来更多目标用户。在投放中系统将根据对用户搜索个性化需求的分析和理解，基于您账户内提交的所有素材进行动态生成，选择出和用户搜索意图最相匹配的创意素材。

Q2：新平台会帮助我进行智能创编广告，在拼凑创意和落地页时所用的素材（图片、视频）来源是什么？是直接使用基本鱼的老素材还是重新擎舵AIGC生成？

A2：新平台会基于您账户里的投放内容（包括落地页、同一账户在搜索推广和信息流推广使用过的素材）进行自动生成。您可以自由选择使用自己已有的老素材，也可以使用擎舵AIGC生成的素材。由于引入了预训练超大语言模型结合商业海量营销知识，相比过去，生成式AI平台生成的素材的相关性更为优越，小流量试验验证点击转化率也有显著提升。

Q3：新平台是定向&创意一体化生成，如果投出去发现创意的标题文案不好，要去哪优化？怎么优化？

A3：生成式AI平台将根据您所描述的产品/服务特点、落地页内容，以及您自提的创意标题和文案来进行自动生成。因此当您在方案中描述的产品/服务特点越详尽、越清晰、落地页中的文案内容越丰富，系统自动生成的文案也将越能呈现出准确的信息，智能系统将持续根据不同用户不同时刻的需求，为您争取更多的转化量。如果您发现所生成的创意标题、文案不符合您的实际情况时，您可以在“我所推广的产品/服务”语言描述中，进行补充，以告诉系统您不希望出现的创意情况（例如您可以说：我产品不具备xxx能力，创意的标题不要包含xx）系统记忆会关注您的反馈，并在后续投放中进行优化。如果出现创意标题、文案不符合实际情况，请您及时反馈。新平台与您的营销目标永远是一致的——获得最佳转化效果，因此在确定能够带来更好的转化效果时，创意的标题和文案会出现千人千面的结果，并且会不断迭代。

您可能关心的几类问题

关于业务投放

Q1：我的同一个业务，可以同时是老平台和新平台里投放么？新平台投放会影响老平台的效果么？

A1：您可以同时在新平台 and 老平台中投放。新老平台的广告会共同参与大盘流量竞争，由于生成式投放系统能够更好地动态适配用户需求，可以让您享受到最新的生成式AI流量红利，您获得的整体流量会有纯增量。

广告是否展现、展现多少次，均是根据不同场合下用户的需求来决定，实现用户体验和客户收益的双选最优。当然由于用户需求和市场竞争总是在不断变化，您账户获得总展现量会随着事件变化而波动。为了获得更好的转化效果，系统会根据整体转化效果最佳的原则，自动选择哪些推广计划/营销方案中的广告会展现，以确保您的转化收益最大化。

Q2：新客户在老平台投放时积累了好的模型和数据，新平台能否继承？

A2：您之前在搜索和信息流平台上，投放过程中所积累的模型和数据会被新平台自动继承，生成式AI会优先学习同账户下已有的转化数据，大模型会快速学习和优化，根据您的经营业务特色，为您找到具备转化潜力的目标受众。

您可能关心的几类问题

关于线索有效性和效果优化

Q1：深转客户一般注重后链质量，对后链ROI考核严苛，新平台在线索有效性方面如何保障以及有哪些优化方法？

（举例：比如客户留电话，但回访没有购车意向、也未到店）

A1：您可以在『广告目标人群』描述中，表达潜在价值较高的重点人群。例如，您可以在人群描述中表达“具备购车意向的人群”，生成式平台会自动融入汽车CPQL能力，将广告优先投放给重点人群。后续生成式平台也会接入一些深度目标转化事件和多目标全链路投放能力，确保在旧平台上已有的转化优化能力在新平台上都具备并提升效果。

Q2：新平台不再需要买关键词了，自然也没有否词，如果匹配的流量不精准，怎么办？该如何优化？

A2：生成式AI平台会根据您所描述的产品/服务特点、您的落地页内容，为您选择目标用户。当您在方案中描述的产品和服务特点越详尽、越清晰、落地页中的文案内容越丰富、生成式AI的投放效果也就越精准。

如果发现流量精准度不够，您可以在“目标人群”的语言描述中进行补充，告诉AI系统您不希望将广告投放哪些人群——例如“不要投放给只考虑二手车的用户”。请您及时反馈和完善您的营销需求，以便系统及时优化投放效果。新平台的优化目标是转化效果的最佳，当确定能够带来更好的转化效果时，系统将自动根据用户的搜索需求生成广告，保障相关性，最大化转化量。生成式投放与传统广告平台——通过关键词和否定关键词的预设性投放不同，请您关注最终的转化效果。

新平台和旧平台一样会提供oCPC超成本赔付，请您放心投放。

您可能关心的几类问题

关于预算

Q1：在新平台投放，需要额外充值么？需要独立预算么？

A1：新平台无需额外充值，投放在搜索流量上的广告会使用同账户搜索平台设置的默认资金池/资金包，投放在信息流流量上的广告，则会使用同账户信息流平台的设置默认资金池/资金包。请注意，为了确保广告能顺利投放，如果您希望新平台的广告能顺畅投放搜索流量场景，需要保证本账户下的搜索平台资金池余额充裕，如果您希望新平台的广告能顺畅投放到信息流流量场景，则需要保证本账户下的信息流平台资金池余额充裕。

新平台支持您为每个推广方案设置独立的计划预算。您无需设置新平台整体的日预算限额，因为投放中会遵循您在搜索或信息流上设置的账户日预算限额，即，当投放搜索场景时，新平台中所有方案在搜索流量上的消费和原搜索平台上各推广计划的总消费，不会超过您的搜索账户日预算总限额，新平台中所有方案在信息流流量上的消费和原信息流平台上各推广计划的总消费，不会超过您所设置的信息流账户日预算限额。

Q2：新平台使用老平台的预算投放后，预算的花费明细数据如何披露？在新平台看还是在老平台看？

A1：新平台中可以查看新平台所创建的营销方案的消费明细数据。由于新平台使用同账号在搜索推广和信息流推广的资金余额并遵循旧平台所设置的账户日消费限额（账户日预算），在老平台的账户报告中，会披露新老平台整体的消费花费情况，同时也会单独披露其中来自新平台的消费、转化数据。

您可能关心的几类问题

关于数据报告

Q1：新平台的投放数据在哪里看？是否能和老平台的数据区分清楚？

A1：您可以通过对话的方式，直接在新平台中输入「查看数据」，即可查看账户或营销方案的数据表现。您也可以点击具体的营销方案中的『查看数据按钮』，后查看账户或营销方案的数据表现。为便于您的阅读，新平台上将只披露新平台的投放数据，与老平台彼此独立不会混淆。

Q2：新平台还会有创意、落地页 这些细分的数据报告么？

A2：新平台依托百度生成式AI的强大基座，是一种全新的投放模式。无论是『用户理解模型』还是『智能投放模型』都有全新的升级。创意内容生产、商家服务答疑和其他交互环节已接近自动化。因此新平台在上线初期，会基于投放方案提供多维度的广告效果数据和广告触达人群的属性分布洞察，后续会持续快速升级，在所见即所得的原则下，提供更多人群的属性分布、转化漏斗和行为分布的数据分析，和您一起共建新形态下的科学度量和优化闭环。

您可能关心的几类问题

什么类型的客户适合投放新平台？

Q1：全新的生成式AI投放平台，比较适合什么行业什么类型的客户呢？

A1：新平台非常适合使用基本鱼落地页、地域定向较为广泛、期望快速起量、日预算 > 1000元的线索客户使用。基于生成式AI能力，系统会基于您的营销表达无损实施，实时根据根据竞争局势的变化自动为您争取在预算许可下的最大转化量，实现快速放量，让您快速从竞对列中脱颖而出，获得满意的获客效果。

新平台支持的转化类型如下：

1. 咨询类：咨询按钮点击、三句话咨询、有效咨询、聊到相关业务、留线索
2. 表单类：表单按钮点击、表单提交成功
3. 微信加粉类：微信复制按钮点击、微信调起按钮点击、微信加粉成功
4. 电话类：电话按钮点击、电话拨通
5. 金融类：申请、授信
6. 线索后续转化类：回访-电话接通、回访-信息确认、回访-发现意向、回访-高潜成交、回访-成单客户、有意向客户、预约、到店

如果您希望投放信息流广告，为更好的获得转化效果，需要该userid近期在老平台投放过信息流广告。同时，新平台投放，支持您仅投放搜索、信息流，或通投搜索、信息流。您可以在【账户维度】进行流量设置，选择搜索、信息流 或 搜索&信息流通投，目前暂不支持分营销方案流量选择。

您可能关心的几类问题

新平台投前清单准备

1. 请您提前确认投放新平台的uid、落地页URL。建议UID与建议落地页类型说明详见附件。
2. 新平台广告会使用同账户在搜索或信息流平台设置的默认资金池/资金包，请提前确保本账户下的搜索或信息流平台资金池余额充裕。
3. 新平台投放日预算设置需 > 1000元
4. 新平台投放，建议广泛设置地域定向
5. 新平台支持的转化类型如下：
 - 咨询类：咨询按钮点击、三句话咨询、有效咨询、聊到相关业务、留线索
 - 表单类：表单按钮点击、表单提交成功
 - 微信加粉类：微信复制按钮点击、微信调起按钮点击、微信加粉成功
 - 电话类：电话按钮点击、电话拨通
 - 金融类：申请、授信
 - 线索后续转化类：回访-电话接通、回访-信息确认、回访-发现意向、回访-高潜成交、回访-成单客户、有意向客户、预约、到店



帮我创建一个营销方案



请描述一下您本次想要推广的产品或服务

[例如] 我想推广的是一款新能源汽车，这款汽车的类型和卖点，品牌和厂商是什么，核心卖点和售价，面向的市场消费者群体，等等概要信息。

您是否已经准备好了本次广告的落地页，以便我们了解详细信息。



我想推广的是岚图FREE，由岚图汽车生产的性能级智能电动中大型SUV，分为纯电动版和增程式混合动力版，核心卖点是性能强悍，拥有4秒级零百加速、200km/h最高时速、双电机智能四驱系统、1.5T四缸高效增程器及730km超长续航。售价31.36万起，面向一线和新一线城市人群销售，现在预定即可享受0首付2年0息，立省1.5万的优惠。我有基本落地页



为您找到了这些基本落地页，请选择您要推广哪个。

请输入，可通过回车换行



营销方案

25%

业务信息

岚图FREE，由岚图汽车生产的性能级智能电动中大型SUV，拥有纯电动与增程式混合电动的动力，最高时速达200km/h，续航达730km，售价31.36万起。核心卖点有：4秒级零百加速、双电机智能四驱系统、1.5T四缸、预定有优惠。

受众人群

位于北京、上海、广州等22个城市的人群。[查看全部](#)

优化目标和预算

目标：不限

日预算：不限

成本：不限

 确认方案并投放

营销方案

65%

广告预览

9:41

 岚图FREE 

全部 视频 图片 笔记 购物 贴吧 热议

搜索结果涉及价格仅作参考，请以商家官网为准

岚图FREE,综合补贴后31.36万起



大七座豪华电动MPV,综合续航730km,贯通式三联屏,百万级豪车享受!悦享2年0息,立省1.5万1

岚图汽车科技有限公司 

广告 ...

岚图，乐享出游季，补贴加满阅尽沿途风光

31.36万起,电动豪华MPV,游艇式环抱座舱头等舱贵宾级享受,0首付,诚邀体验!



岚图汽车科技有限公司 

广告 ...

岚图FREE-七座MPV新选择

贯通1式三联屏+高通8155旗舰级车载芯片,二排移动会客厅,标配豪华双侧,0首付,至高享受

 确认方案并投放

限时开放『尝鲜试用』，解锁更多稀有资源，欢迎加入！！