



地下城与勇士

起源

产品手册

2024年



IP及产品介绍





DNF IP&产品影响力

2024年爆款新游，全球最大动作网游《地下城与勇士：创新世纪》移动端诚意之作

DNF IP系列产品由韩国NEOPLE研发，



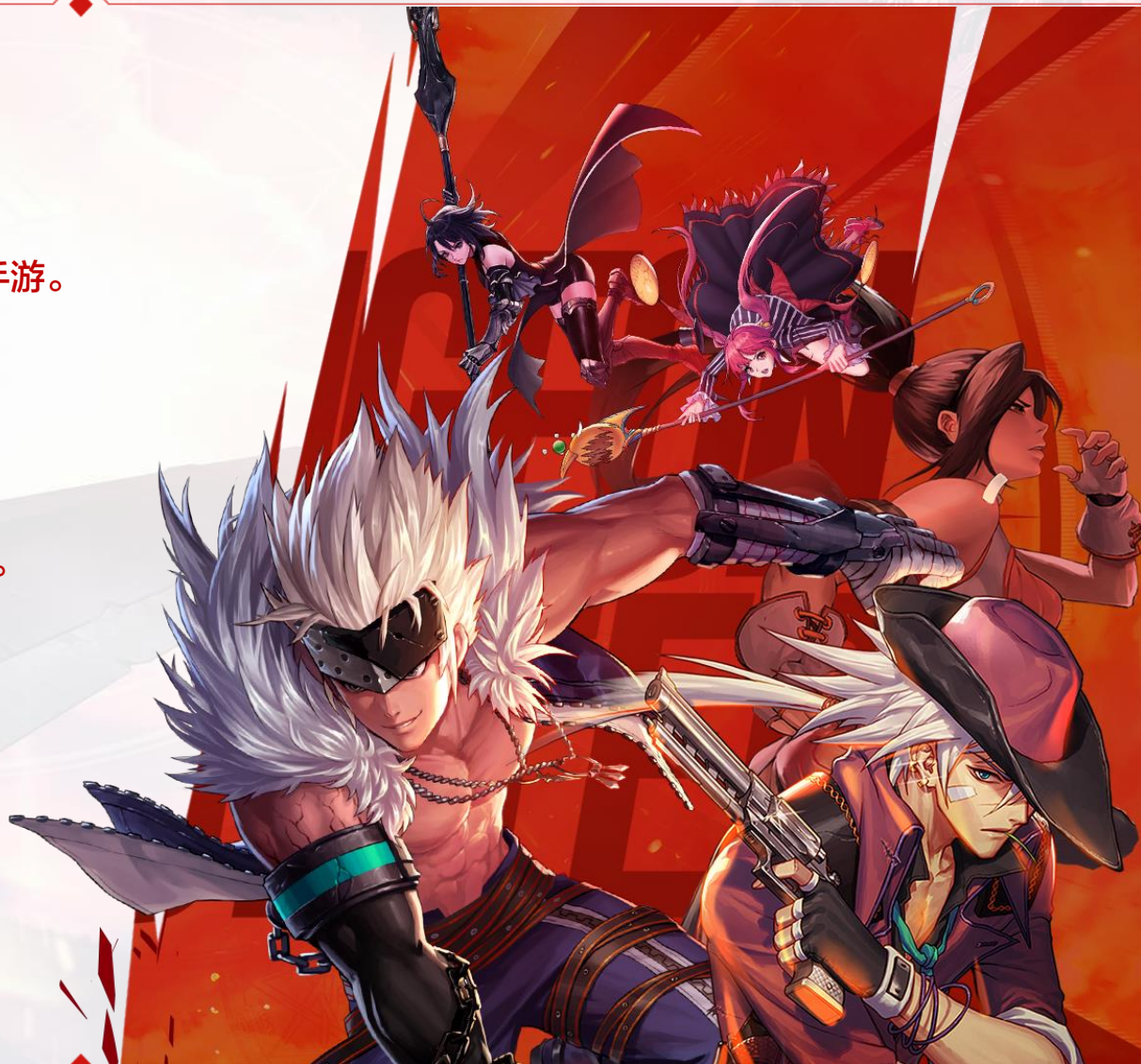
《地下城与勇士：起源》为中国大陆唯一授权DNF正版手游。



《地下城与勇士：创新世纪》上线16年来深受全球玩家追捧，当前总注册用户已达8亿+，月活跃用户数达千万级，目前已创造端游、动画、文学、漫画等多样化IP形态。IP用户具备超强消费能力，连续3年周边消费超1亿。



《地下城与勇士：起源》继承2D横版过关格斗游戏的特色，经典职业转职，上百套技能和装备组合，爽快格斗一触即发，阿拉德的冒险，在移动指尖再次展开！





DNF系列产品奖项一览

DNF IP自推出以来，获得诸多业界奖项，是最有行业影响力的游戏IP之一

DNF系列产品自2008年起连续获得业界各项大奖，广受行业肯定

中国行业年会DNF
获金手指奖最佳网游



“2010年中国网游风云榜”
双项大奖



DNF蝉联金翎奖
“玩家最爱十大网游”



韩国游戏展G-Star
《DNF M》夺得最高荣誉总统奖



中国游戏产业年会
最受欢迎网络游戏



DNF包揽2011年
中国游戏风云榜4项大奖



第三届广州文交会暨文创产业大会·天河峰会
中国文创产业创新大奖-领军品牌奖



“2022年韩国游戏大奖”
DNF手游“年度最佳游戏”



*地下城与勇士系列产品部分奖项展示



DNF玩家用户画像

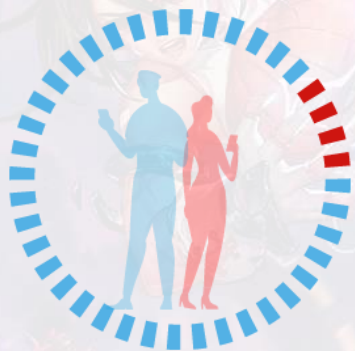
DNF自2008年上线以来，在国内拥有一群消费能力强的IP用户群体

用户画像以硬核男性为主，整体呈现年轻活力特征，付费能力较高



性别分布

男性为主，占比 **90%**

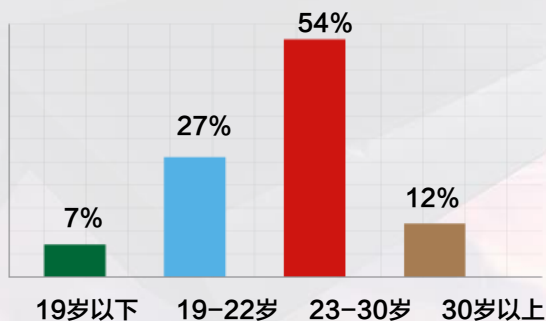


男：90% 女：10%



年龄分布

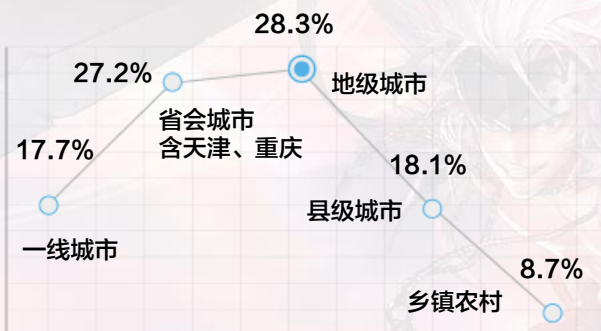
主覆盖**19-30岁**
新兴消费主力军



地域分布

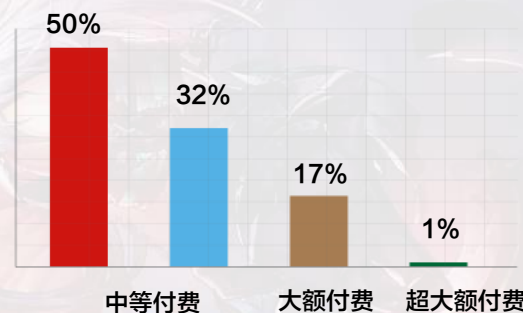
地域分布较为均匀

Top省份：**广东、江苏、浙江**
河南、四川



付费比例

高付费渗透率
游戏IP粘性极高





DNF手游外界反响

《地下城与勇士：起源》2024年重启运营以来，获得各界高度关注



2月2日，手游重启运营引发全网热议



多阵地反响强烈，众多玩家期待游戏上线



资本市场看好手游价值

游戏特色

职业技能还原

创建角色



鬼剑士



格斗家



神枪手



魔法师

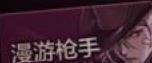


圣职者



神枪手

使用枪械
远距离压制敌人的天界人



漫游枪手



枪炮师

随机昵称



2024 MON F

九大转职 技能还原百分百

崩山裂地斩，沐浴在熔浆之中；闪电之舞，腾挪于万敌之内



游戏特色

经典副本玩法



经典副本
重现60版本记忆

远古悲鸣机械牛、洛兰冰心悬空城



游戏特色

丰厚奖励机制



深渊闪光
史诗轻松掉不停

深渊保底，必出史诗；无影剑，流星落等你来拿



游戏特色

公平数值竞技



公平数值
多职业畅爽PK盛宴

一键连招、自动吸附，PK轻松入门



游戏特色

养成体验优化

继承成功时，用作继承材料的装备原有强化等级初始化为0，且无法上架到拍卖行或放入冒险团金库。



无影剑-艾雷诺

史诗

待继承的装备



无影剑-艾雷诺

材料装备



选择

继承后预计强化等级

0

0.00%

14

23.11%

继承后预计充能值

0

1,396,586

属性值

魔法封印

附魔

物理攻击力

0

205

魔法攻击力

0

245

材料装备的品级高于接受继承的装备时，部分魔法封印属性不会进行转移。

体验优化 养成轻松且丝滑

强化不碎不掉级，装备永久继承





DNF手游 品牌精神

时隔16年再次出发，但勇士仍就正当年
DNF手游传达“真的能打”的积极精神状态

这一次真的能打

在过去16年中，DNF创造了一个世界，千万勇士们一路奋战，从第一次解救赛丽亚，到成功挑战每一个BOSS…在每次战斗中，勇士们用满腔热血的战斗，不断Fight，实现自我成长与超越。

初心从没被磨灭，新的冒险正在启程。在DNF手游的世界里，勇士们重聚回归，磨砺多年，正是当打之姿，正如G.S.D的那句名言——“刀斩肉身、心斩灵魂”，面对冒险路上全新的挑战，这一次，真的能打！



热血·拼搏·战斗



DNF手游 产品计划

产品已进入测试期，目标打造2024年市场爆款产品



测试期



定档期



上线期

“这一次，真的能打”

DNF手游创作者心声反馈



DNF手游专属赛事启动



DNF手游定档发布会



定档冲刺月跨界联动



文旅/跨界大联动



玩家主播综艺



*发行动作仅为示意



IP合作案例





DNF IP合作案例

DNF端游 联动新消费类品牌元气森林——打造“元气少女” 弓箭手新职业缪斯&旅人主题包装



游戏内元素定制



100% 开箱有礼*

《地下城与勇士：创新世纪》15周年外箱定制版

元气森林
0糖 0脂 0卡



地下城与勇士
创新世纪

*指购买DNF 15周年外箱定制版《地下城与勇士：创新世纪》15周年外箱定制版，即可获得100%开箱有礼。



DNF IP合作案例

DNF端游 联动电子数码类品牌JBL十三周年——打造人气新转职“刃影” 限量定制耳机礼盒





DNF IP合作案例

DNF端游 联动头部饮料快消类品牌红牛——打造奥运跨界Campaign





DNF IP合作案例

DNF手游韩服 联动人气动漫间谍过家家——打造限定主题装扮、宠物、称号





DNF IP合作案例

DNF手游韩服 联动韩国观光公社——打造跨次元脑洞创意视频





DNF IP合作案例

DNF自有嘉年华文创巡展——阿拉德市集



广州TGC
2019.11



海口TGC
2019.12



上海ChinaJoy
2020.8



DNF IP合作案例

DNF IP 阿拉德市集城市文创巡展 快闪联动





资源与合作模式





DNF手游 私域流量矩阵

DNF强大的私域流量矩阵，助力营销快速起量

社区传播矩阵

千万PV/日

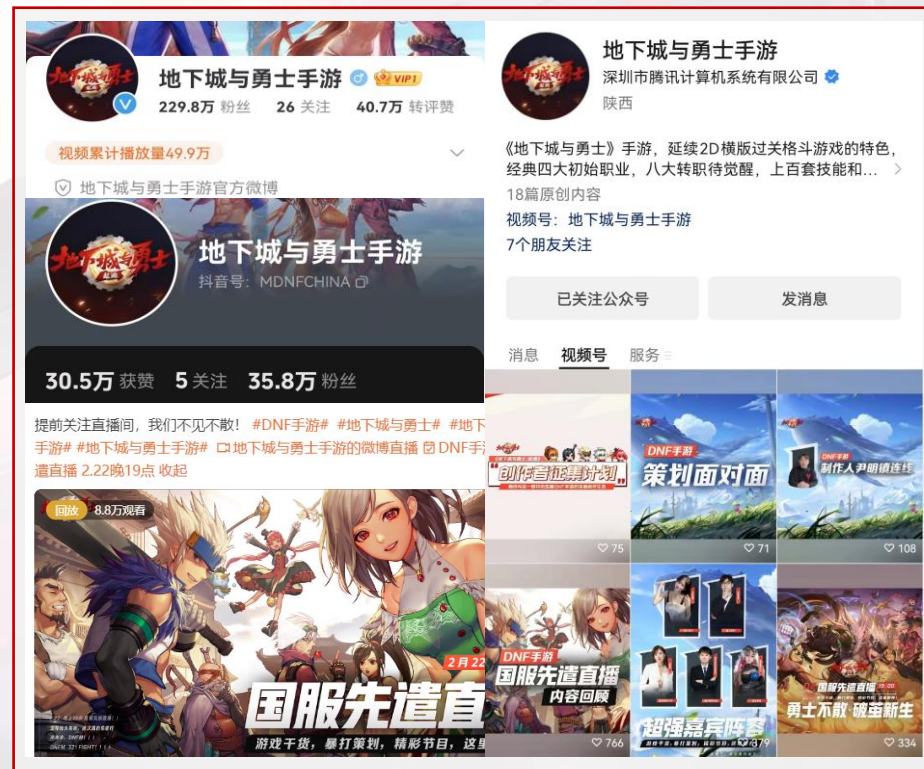
官网 / DNF助手APP / COLG /

自有粉丝流量池巨大，用户忠诚度高



沉淀用户体量 数百万+

玩家社区互动频率高，用户表现活跃





DNF手游 内外多渠道营销模式

多维度资源曝光+全渠道资源合作，为DNF赋能增效

多维度平台曝光资源精准触达

通过腾讯旗下用户平台：微信、QQ、应用宝、腾讯视频、心悦、QQ浏览器、手机管家等



微信



QQ



应用宝



腾讯视频



心悦俱乐部



QQ浏览器



手机管家

腾讯系推广资源

外部全渠道各类资源深度合作

外部推广资源开放合作共享，如微博、抖音、B站、TapTap等覆盖资讯、短视频等各社区以及各类跨界资源的合作等



微博



抖音



哔哩哔哩



TapTap

外部重点渠道推广资源



THANK YOU

- D U N G E O N & F I G H T E R -

感谢观看