

懂中医
艾益生

专注科技养生10年

艾益生品牌超级体系复盘



1砭 2灸 3食补 内调外养一整套

AIYISHENG

● 未来的发展课题：

锻造 › 强势品牌力
掌握 › 品类话语权

- 扩大C端影响力
- 赋能B端经营体系

● 市场是否具有发展前景？

市场
大盘 \

品类
机会

● 竞争对手

是否具有竞争壁垒
拉开竞争差距。

● 企业方

能否最大发挥
企业的资源禀赋。

● 经销商

能否助力B端
经营体系。

● 消费者

是否解决消费问
题满足消费偏好。

● 行业纵览机会洞悉：

国内健康养生市场
已破万亿元
发展势头良好。

其中「中医养生」
成热门赛道
新品牌不断涌现。

Positioning
品类定位

垂类竞品围绕中医养生，各自走上走不同细分赛道，如“新式科技养生”“古法艾灸”“电子艾灸”等。

Sale
销售方式

垂类竞品是单纯售卖产品，虽然左点定位“全场景医疗健康解决方案”，但本质仍是卖货思维。

Strategy
营销策略

垂类优秀竞品都是先产品后品牌，通过一两款爆品切入市场，进而打开品牌知名度，带动全品类销售的营销路径。

● 经销商X消费者 调研结论：

● 群体特征均是对中医养生文化感兴趣

对艾益生中医相关的文化和服务高度认可

● 产品内核：

以“中医” 为研发基础

Single item
单品研发

以中医养生为产品研发基础。

Product
产品系列延伸

以中医理论为基础延伸系列产品，产品间作用相辅相成。

Programme
方案思维

遵循中医整体治疗观，提供完整的解决方案而非单纯售卖产品。

F

事业：中医养生

理念：让每一个家庭都有懂中医的人

Idea

P

方案）中医外调内养
产品）中医为基础研发

Product

中 医

B

培训/服务：中医知识/中医理疗技法

Train

C

客群：喜欢中医养生

Group

中
医

中医是艾益生品牌赖以发展的底层核心和主心轴线，是艾益生最大的资源禀赋。

EVERGREEN

[中医] 利于
企业的长期发展
基业常青

● 战略深入:

发挥中医优势
抢占品类机会



竞争对手

垂类品牌的商业模式，无法走此赛道
竞争壁垒强

Competition

企业方

能最大发挥企业“中医”优势

Enterprise

中 医

品 类 机 会
方 案 养 生

经销商

帮助B端更好的延续客户消费周期
建立产品销售的秩序

Dealer

消费者

满足用户诉求-想要更好的养生效果

Consumer

● 品牌价值占位：

抢占“中医”一词，让艾益生成为“懂中医”的代名词强化品牌价值内核，吸引更多B端C端的注意。

Strengthen

懂 中 医 艾 益 生

懂

三三句式
节奏感强
好读好记
好传播

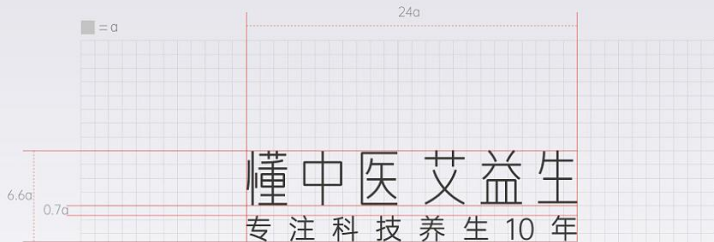
既强调了优势
又避免风险承诺

点明品牌优势
暗示竟对缺失

AIYISHENG 艾益生

VISUAL IDENTITY SYSTEM

BRAND NEW VISION



AIYISHENG



如何体现艾益生“懂中医”？ Solution

首要落在产品上



内调外养的产品解决方案

1砭 2灸 3食补 内调外养一整套

1砭 2灸 3食补 内调外养一整套

方案逻辑直接明了
产品指向清晰

点明方案
的价值意义

强化方案思维

价值呼应，充分体现“方案”感

17a

= a



1砭 2灸 3食补 内调外养一整套

产品价值占位



[中医123养元系统]



刮通经络

>
排毒解毒
促进代谢
增强体质
活血化痰



艾灸气血

>
调节阴阳
调和气血
温通经络
扶正祛邪



食疗补益

>
滋补脾胃
润肤养颜
均衡营养



砭法疏通
刮通
经络

● DREDGE



● WARM

艾灸气血
暖宫祛寒



● EXTRACT

食疗补益滋补
脾胃

60%

懂中医
艾益生

20%

懂中医
艾益生

20%

懂中医
艾益生

纯白

C0 M0 Y0 K0
NEX #ffffff

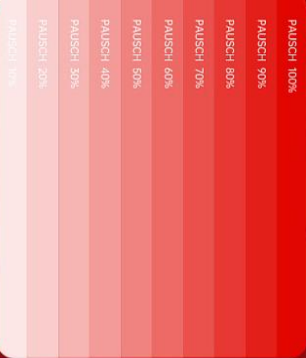


科技灰

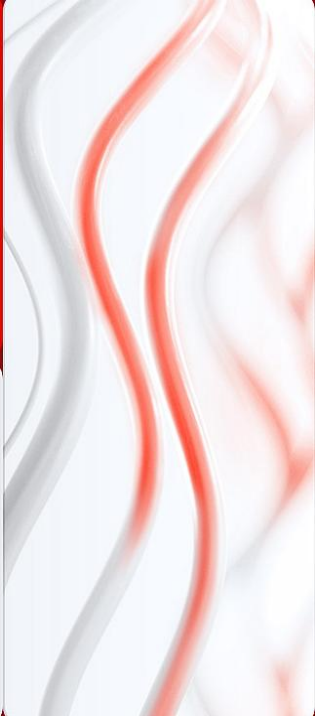
Pantone 4287 C
C76 M72 Y70 K39

生命红

Pantone 2347 C
C14 M98 Y100 K0



AIYISHENG



浅色系

可做背景色使用
不可用于文字信息

#f6f0eb

#f9efee

#f5ebed

#e5ecf2

#ecefef

#ede0d6

#f2dfdd

#ead6db

#cad8e4

#d8dfd4

#e5c5a8

#e8a191

#e59cac

#8db2d3

#a3bc93

#996150

#c15e4d

#b25262

#37628c

#54684b

深色系

适用于文字信息
不可做背景色使用

文生 AIYISHENG

AIYISHENG
艾益生

艾益生
艾益生
艾益生

AIYISHENG

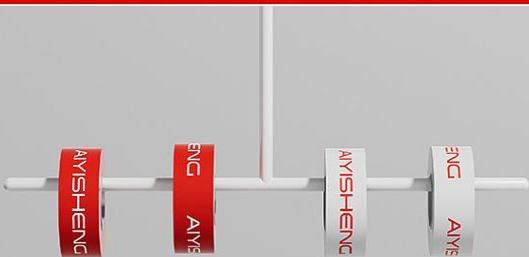
AIYISHENG
艾益生

艾益生
艾益生

AIYISHENG



AIYISHENG

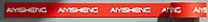


AIYISHENG AIYISHENG AIYISHENG ENG AIYISHENG

AIYISHENG AIYISHENG AIYISHENG ENG AIYISHENG











ENG

AYISHENG

AYISHENG

AYISHENG

AYISHENG

AYISHENG

3
测仪

AYS-085
红砒石测仪

AYS-085
红砒石测仪

ENG

AYISHENG

AYISHENG



AIYISHENG



AIYISHENG



AIYISHENG



AIYISHENG



AYS-016
多功能温度仪



AIYISHENG



AYS-016
多功能温度仪

品牌字体紧随品牌升级的步调，从品牌理念出发，用文字全方位探索科技美感，用独特的语言打造具有标志性的、与众不同的全品牌体验。

结构稳定，字形舒展，强化了屏幕显示的易读性和美观性。视觉重心的提高，让整体造型看起来挺拔优雅，充满生命力

OPPOSans

中文字体：



艾益生 专注科技养生10年

Bold

艾益生 专注科技养生10年

Medium

艾益生 专注科技养生10年

Regular

艾益生 专注科技养生10年

Light

英文字体：



AIYISHENG.TMALL.COM

Bold

AIYISHENG.TMALL.COM

Medium

AIYISHENG.TMALL.COM

Regular

AIYISHENG.TMALL.COM

Light



功效 Function.

刮通经络, 排毒解毒, 促进代谢, 增强体质, 活血化瘀。

视觉 Vision.

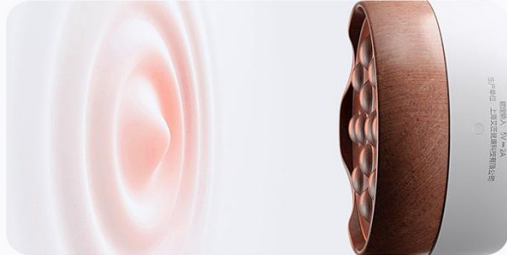
围绕“轻”来做视觉, 人物的面部情绪舒缓, 肢体的放松感, 产品的悬浮感, 柔和的震动, 经络的顺畅等, 表现使用产品变得轻盈放松。

特点 Characteristic.

砭系列产品, 主要以渗透肌肤到达深层的体现, 震动传感舒缓。精准穴位按摩, 震感波纹, 夹杂着温热感。

AIYISHENG





上海浦东新区
上海浦东新区
上海浦东新区



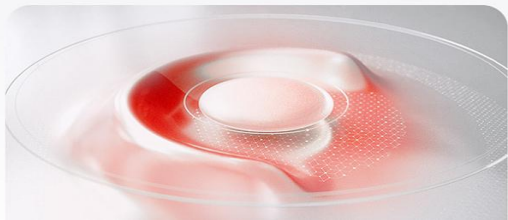


Belief: Harmony, equality, mutual love, and sharing

Mission: Let technology health care enter thousands of households

Vision: To become a global health technology model

Values: Gratefulness, diligence, integrity, courage to innovate, no excuses, immediate action, perseverance





功效 Function.

艾灸气血, 调节阴阳, 调和气血, 温通经终, 扶正祛邪。

视觉 Vision.

围绕“暖”来做视觉, 利用产品释放暖光或打在模特身上的暖光, 散发热能量, 体现产品的艾灸属性。

特点 Characteristic.

艾灸系列产品, 如同阳光的暖意, 比喻的是一种借助阳光来健肤治病的自然疗法。卖点可围绕热能量的描述。

AIYISHENG









功效 Function.

食疗补益, 滋补脾胃, 润肤养颜、均衡营养。

视觉 Vision.

围绕“元气”来做视觉, 微距视觉下的草本原料, 精华, 以及模特元气满满的精神状态, 体现产品滋补特性。

特点 Characteristic.

食补产品, 视觉感受可以表达阴阳平衡, 气血回笼。卖点以食物精华, 吸收营养的效果图为主。

AIYISHENG



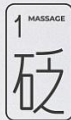
按功能点划分 单品系列

产品矩阵



核心三大品类。

PRODUCT



›

砭石按摩仪
按摩精油



›

艾灸仪
艾饼
艾油
艾贴



›

饮品
粉剂
膏滋



›

洗发水
蒸汽眼罩
音箱

按五脏之器划分

方案矩阵



提供产品组合解决方案。

PROGRAMME

心
火

›

肩颈痛
冠心病
面部松弛
高血压

肝
木

›

头痛
关节炎
脱发掉发
眼干眼涩

脾
土

›

胃炎
大肚臃
胸闷
口腔溃疡

肺
金

›

鼻炎
呼吸道疾病
痔疮
支气管炎

肾
水

›

宫寒
阴道炎
尿道炎
中耳炎

AIYISHENG 艾益生



砭法疏通刮通
经络

• DRESS



真红砭
真养生



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON

AIYISHENG 艾益生



艾灸气血
暖宫祛寒

• RELAX



调和气血温通
经络

• RELAX



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON



刮通经络促进
代谢

• DRESS



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON



艾灸气血调节
阴阳

• ADJUST



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON



润肤养颜营养
均衡

• EXTRACT



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON

AIYISHENG 艾益生



食疗补益滋补
脾胃

• EXTRACT



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON



草本精华
萃取

• EXTRACT



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON



砭法疏通
促进代谢

• EXTRACT



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON

18:33

4G

艾益生官方旗舰店 - 艾益生



内调外养一整套

食品目录



艾益生官方旗舰店 - 艾益生

食品目录



食疗补益滋补
脾胃

• EXTRACT



SYSTEM PROGRAM TONIC JASON

懂中医 艾益生

单爆品与爆品组合
承载的是不同的人群任务。

单爆品打头阵

首次购买：拉新客

爆品组合持续收割

后续重复购买：固客

AIYISHENG 艾益生

单 爆 品

红砭石刮痧仪



红 砭 石

消费者
关注

竞品
缺失

Advantage.

价值感
体现

本品
优势





Attention
用户在意点

作用在身体的感受和效果层面以“无痛出痧快”
为核心诉求。

Competition
我们的竞争力

真正用泗滨红砭石材料，相对于市面上其他材
质，刮痧出痧效果更好，且更无痛。

无痛出痧快。

秒出痧
真不痛。

秒

认知套利：“秒”
更易感知的方式说快。

出痧

进一步提供购买理由
引导购买。

真不痛

用消费者在意的点沟
通引发关注。



AIYISHENG

懂中医 艾益生



● 价值锚点:

懂中医 艾益生

AIYISHENG 艾益生

VISUAL IDENTITY SYSTEM

BRAND NEW VISION

1砭 2灸 3食补 • 内调外养一整套

如何确定 这“一整套”的内容？

目前我们面临的情况比较复杂
我们需要一个内调外养的明星套餐

人群 Crowd.

适用人群
足够广。

男女老少皆可
更大受众范围

病症属性
更常见。

更多人更普遍

产品 Product.

产品套组
更有名。

使用产品的
认知度更高

「一整套」：瘦腰腹

排宿便

塑腰

纤腰

揉出健康

其他品牌
-单卖点-

瘦肚子

小蛮腰

大肚腩

解放双手

艾一
益生
生套

● 组合装命名：

「S腰三件套」

如何第一眼
就在一众同类产品中脱颖而出
我们需要一个
更加易于感知的名称。

● 传播口号：

AIYISHENG 艾益生

VISUAL IDENTITY SYSTEM

/ BRAND NEW VISION

1刮2灸3食补 轻松拥有S腰

三大步骤方法，提供信任支撑
打透3大步骤

直接展示效果
提供购买理由

经销商体系中的 [2大主要客群分类]

单品：红砭石刮痧仪

3件套组：赘肉拜拜塑腰腹套组

+

新进入的客群

已有认知基础的客群

通过单个爆品，降低尝试成本
增加购买意愿

通过组合类产品，增强使用效果
提升持续复购

懂中医
艾益生

专注科技养生10年

THANK