



| 懂数据 更懂生意

凯瑞思品牌拆解

2024

CONTENTS

01 凯锐思 品牌介绍

02 凯锐思 主攻赛道浅析

03 凯锐思 线上主要销售渠道
淘宝&抖音

04 凯锐思 营销种草媒介分析
抖音|小红书|微博

01

PART ONE

凯锐思 品牌介绍

凯锐思：均衡配比，科学养宠

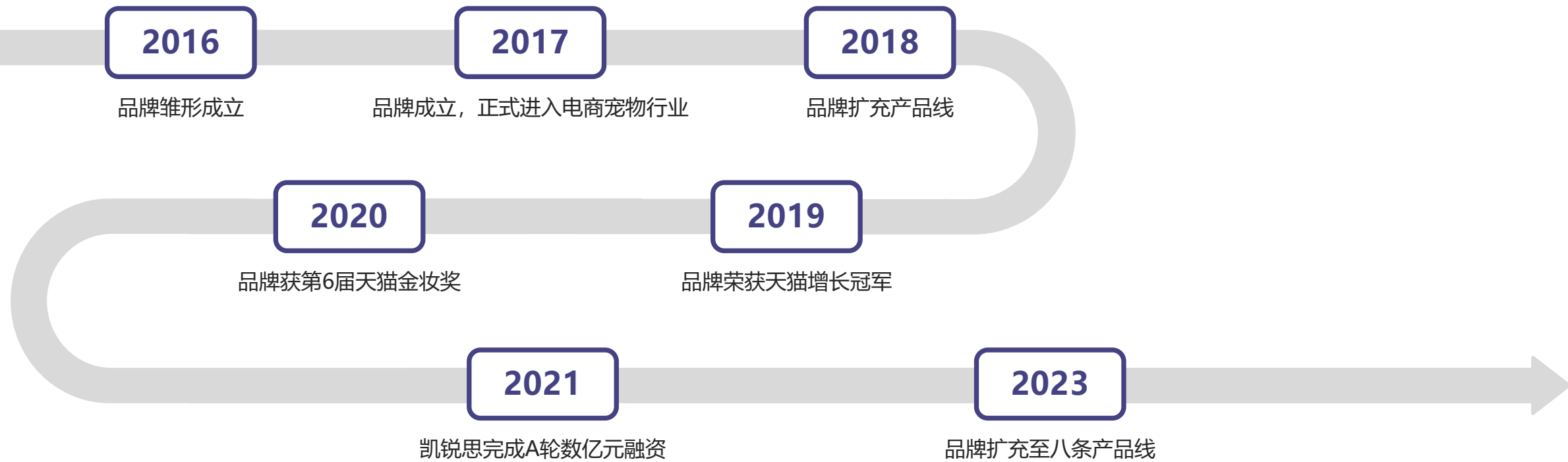


品牌介绍

凯锐思（KERES）品牌诞生于山东济南，于2017年8月成立，属于山东凯锐思动物营养有限公司旗下品牌，主营猫狗的主粮、零食、保健品、用品等八大系列宠物产品。

自成立起，凯锐思就坚持倡导“**科学养宠·专宠专用**”理念，专注于根据宠物不同品种、不同生命阶段、不同生理状况研发宠粮，为宠物量身定制符合其成长发育、健康所需的精准营养食粮。

凯锐思发展历程：2017年成立，2021年完成A轮数亿元融资，被资本市场看好



凯锐思覆盖宠物行业八大产品线，全方位科学养宠,针对不同品种、生命阶段、体型定制化设计配方，让宠物更有针对性、更高效地获得精准营养

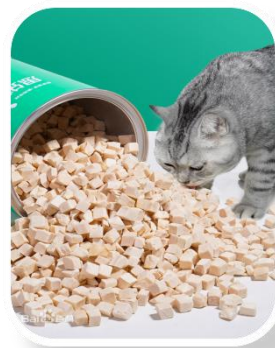
猫主粮



犬主粮



猫零食



犬零食



宠物湿粮



宠物保健品



宠物用品



宠物药品



凯锐思猫主粮产品线覆盖多品种、多年龄段、多主粮类型，且为不同猫品种提供对应的猫粮，突出品牌“专宠专用”理念

全价成年期猫粮



全价幼年期猫粮



冻干双拼粮系列



冻干骨生肉系列



全价布偶猫猫粮



全价美短猫猫粮



全价英短猫猫粮



低温烘焙系列



产品包装VI设计

产品外包装整体使用医院色调，宠物头像大多穿着白大褂，暗示消费者凯锐思产品“专业”、“安全”。

凯锐思犬主粮产品线覆盖多品种、多年龄段、多主粮类型，且为13种犬品种提供对应的犬粮，突出品牌“专宠专用”理念

全价全犬种
幼年期犬粮



全价全犬种
犬粮



全价全犬种
老年期犬粮



冻干双拼粮
系列



全价金毛寻回犬
犬粮



全价哈士奇
犬粮



全价萨摩耶
犬粮



全价贵宾犬
犬粮



02

PART TWO

凯锐思 主攻赛道浅析

淘天宠物/宠物食品行业：主要以猫主粮和犬主粮为主，24年3月仅猫/狗保健品同比有所增长，其余均出现不同程度的下滑

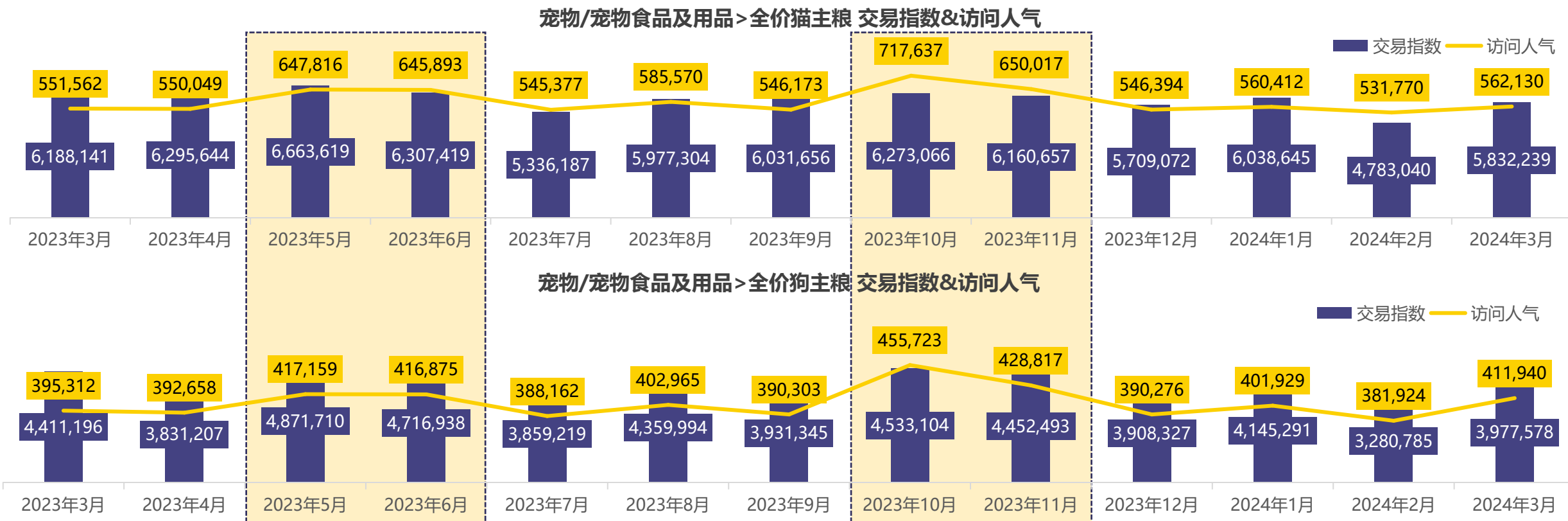
由于猫比狗在饮食方面更讲究，猫类食品（主粮/零食）规模均高于犬类食品规模。

淘天-宠物/宠物食品及用品重点细分行业月度交易指数														
交易指数	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	3月同比
全价猫主粮	6,188,141	6,295,644	6,663,619	6,307,419	5,336,187	5,977,304	6,031,656	6,273,066	6,160,657	5,709,072	6,038,645	4,783,040	5,832,239	下滑
全价狗主粮	4,411,196	3,831,207	4,871,710	4,716,938	3,859,219	4,359,994	3,931,345	4,533,104	4,452,493	3,908,327	4,145,291	3,280,785	3,977,578	下滑
猫零食	3,487,177	3,488,833	3,752,036	3,638,737	3,474,909	3,713,475	3,219,605	3,437,521	3,414,501	3,279,589	3,352,800	2,733,613	3,283,782	下滑
猫/狗保健品	2,724,837	2,688,659	2,840,607	3,260,384	2,871,640	2,921,724	2,866,026	3,006,601	2,898,854	2,657,946	2,718,124	2,480,077	2,831,822	上升
猫/狗药品	2,500,999	2,369,505	2,369,505	3,037,979	2,631,169	2,496,310	2,345,760	2,829,930	2,672,722	2,211,070	2,197,028	1,923,730	2,473,947	下滑
狗零食	2,163,768	2,163,076	2,374,217	2,614,117	2,060,077	2,351,755	2,074,190	2,331,493	2,421,848	2,217,566	2,285,430	1,494,826	2,164,535	下滑
猫狗美容护理用品	1,881,576	1,604,975	1,842,663	2,239,542	1,983,296	1,953,922	1,753,234	1,835,845	1,837,031	1,506,235	1,602,237	1,321,679	1,834,925	下滑
散装粮	100,674	107,621	101,333	72,860	84,698	70,826	75,224	83,168	73,697	68,726	90,350	64,684	88,288	下滑

数据来源：生意参谋，类目：宠物/宠物食品及用品



淘天宠物/宠物食品行业：猫主粮和犬主粮行业交易指数波峰主要在618大促、双11大促，属于大促型品类，双11大促表现优于618大促



数据来源：生意参谋，类目：宠物/宠物食品及用品

皇家、麦富迪和网易严选稳居淘天头部，鲜朗和蓝氏快速增长，凯锐思稳居TOP10

淘天-宠物/宠物食品及用品TOP品牌排名													
品牌	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
皇家	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
麦富迪	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
鲜朗	14	19	10	9	21	11	11	6	7	7	5	4	3
网易严选	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4
蓝氏												11	5
原始猎食渴望	4	4	4	4	8	4	7	8	4	8	8	9	6
卫仕	7	7	7	6	7	6	8	9	8	10	9	6	7
Instinct	9	10	6	11	15	8	6	7	5	5	4	7	8
诚实一口	12	35	9	19	32	25	30	5	15	25	14	22	9
凯锐思	6	5	8	7	6	7	5	13	6	9	7	8	10
爱肯拿	5	6	5	5	10	9	14	14	13	11	13	13	11
瓜洲牧	10	9	12	10	3	5	4	17	10	6	6	5	12
嬉皮狗	16	11	22	20	9	12	9	19	12	4	10	10	13
大宠爱	24	23	13	8	13	16	20	11	14	24	28	12	14
森森	8	8	18	16	11	14	12	25	18	12	18	17	15

数据来源：生意参谋，类目：宠物/宠物食品及用品



凯锐思相比其他竞品，主打大众化价格，产品kg单价平价，且以细分赛道切入，不同于TOP10单品以营养、低敏、多口味为卖点，凯锐思猫粮主打明眸靓毛

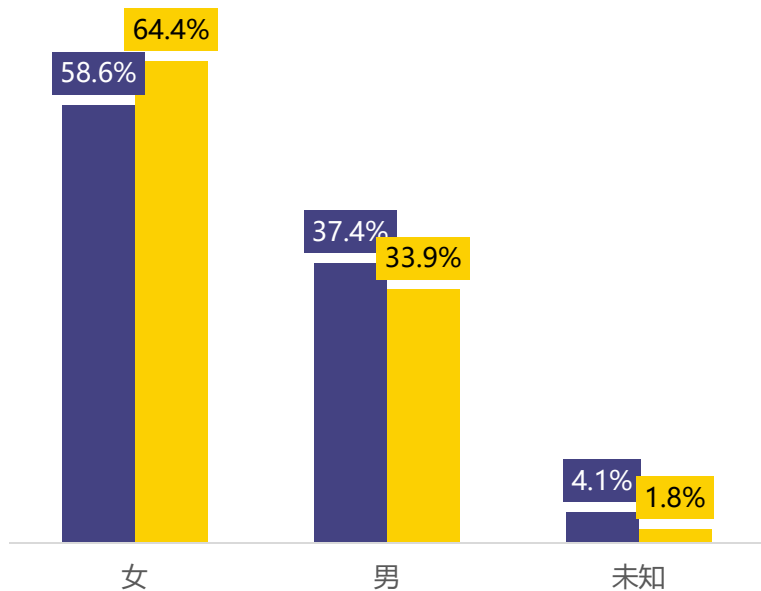
淘天-TOP猫主粮（2024年3月）											
排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	16
商品	鲜朗低温烘焙猫粮	蓝氏猎鸟乳鸽冻干猫粮	诚实一口P40高蛋白全阶段全价猫粮	纯福全价全期猫粮	阿飞和巴弟猫粮	醇粹黑标猫粮冻干	弗列加特冻干成猫粮	网易严选全期猫粮	诚实一口P40PLUS成猫粮	弗列加特低温烘焙猫粮	凯锐思猫粮成猫专
主图											
品牌	鲜朗	蓝氏	诚实一口	纯福	阿飞和巴弟	醇粹	弗列加特	网易严选	诚实一口	弗列加特	凯锐思
销量	已售60万+	已售50万+	已售30万+	已售20万+	已售30万+	已售20万+	已售3万+	已售20万+	已售10万+	已售9万+	已售70万+
最低kg单价	81元/kg	84元/kg	55元/kg	58元/kg	50元/kg	78元/kg	442元/kg	45元/kg	58元/kg	106元/kg	24元/kg
卖点	0谷物 0肉粉 低温烘焙	老爸抽检 营养大满贯 夹心猫粮 0谷物	P40黄金蛋白 多种口味 温和滋补 荤素搭配 呵护肠胃	老爸抽检 深度酶解工艺 颗粒更加酥脆 选取单一肉源	鲜肉定制酶解 呵护爱宠肠道 冻干锁鲜 140亿活性益生菌	85%含肉类 0谷物 0肉粉 原料有溯源	有骨有肉 科学食谱 高肉鲜肉 小袋分装	200亿活性益生菌	冻干丰富 不添加肉粉	高肉高技能鲜肉 低温鲜烘培 高效养肠胃	成猫专用 肠胃健康 多元营养 明眸靓毛



凯锐思品牌客群相比宠物/宠物食品及用品的行业客群：年龄更大、市场相对下沉、女性群体更多

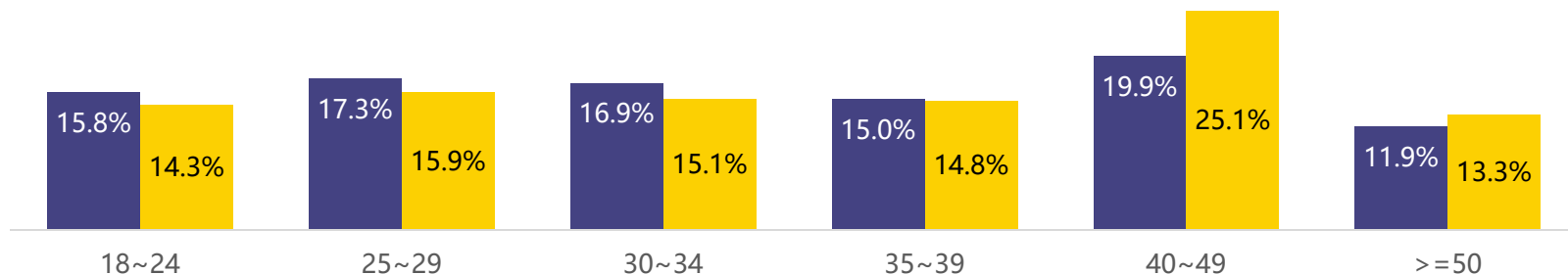
性别分布

■ 行业 ■ 品牌



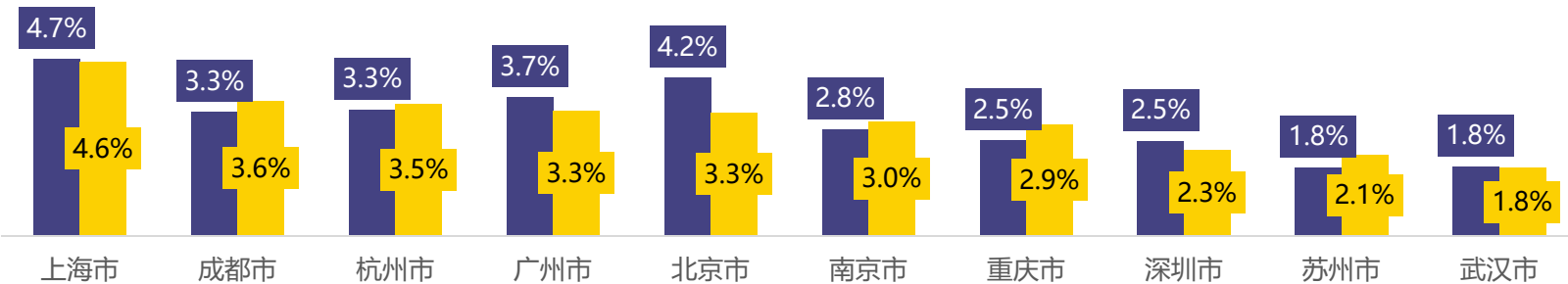
年龄分布

■ 行业 ■ 品牌



地域分布

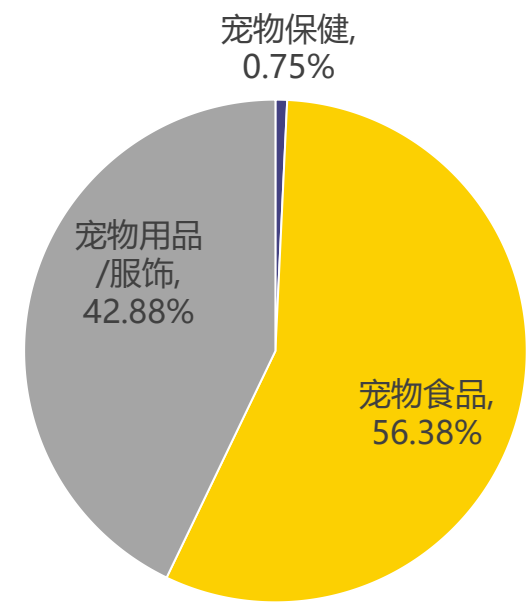
■ 行业 ■ 品牌



抖音平台宠物食品行业规模每年保持高增长，平均成交价下滑，市场竞争加剧

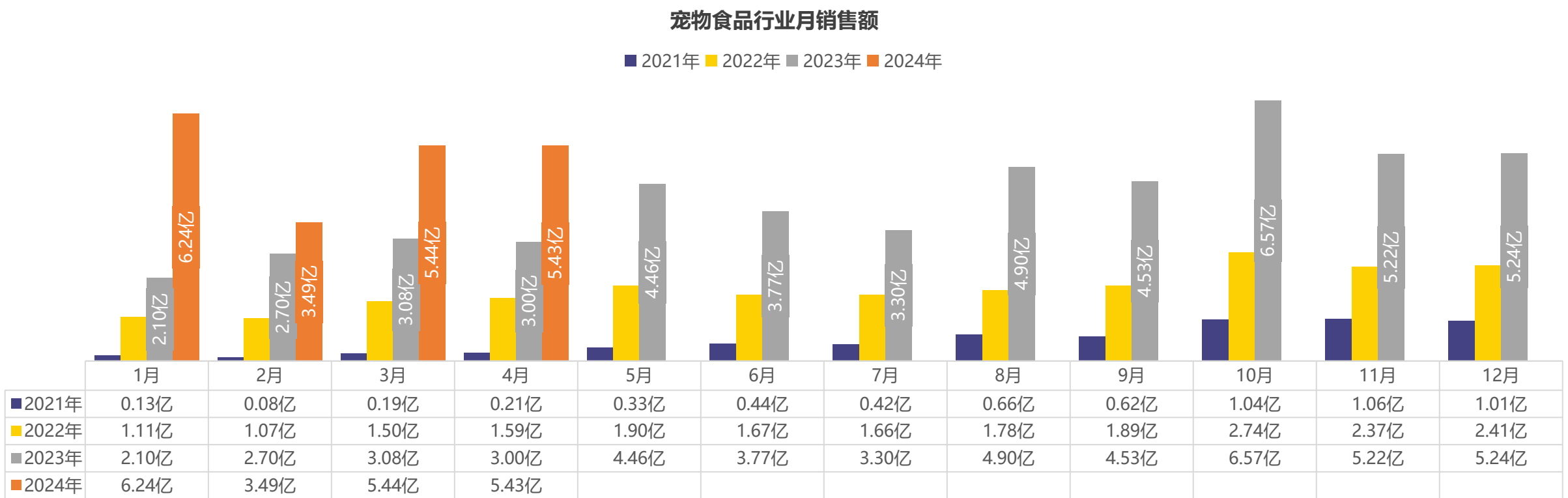
	宠物食品行业					
	2021年		2022年		2023年	
销售额	6.2亿	+250.7%	21.7亿	+125.1%	48.7亿	
品牌数	2930	-2.8%	2848	0.5%	2863	
商品数	7.4万	+79.1%	13.2万	+6.7%	14.1万	
平均成交价	38.20	+25.6%	47.99	-27.0%	35.03	

2023年抖音宠物用品行业-子行业销售额占比



数据来源：蝉魔方，类目：宠物用品-宠物食品

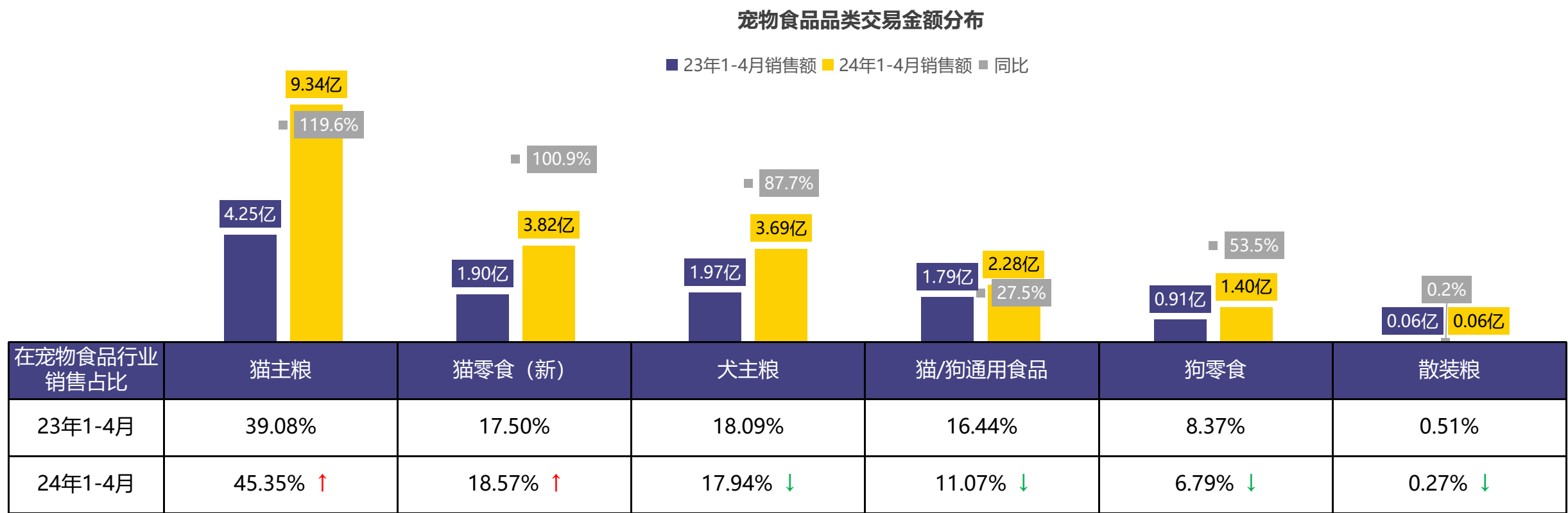
抖音-宠物食品行业：月销售规模保持高增长，逐月提升，波峰在2023年10月和2024年1月



数据来源：蝉魔方，类目：宠物用品-宠物食品

抖音宠物食品行业以猫主粮、猫零食和犬主粮为主

24年1-4月猫主粮销售占比高达45.35%，猫零食市占率超犬主粮成为TOP2



数据来源：蝉魔方，类目：宠物用品-宠物食品

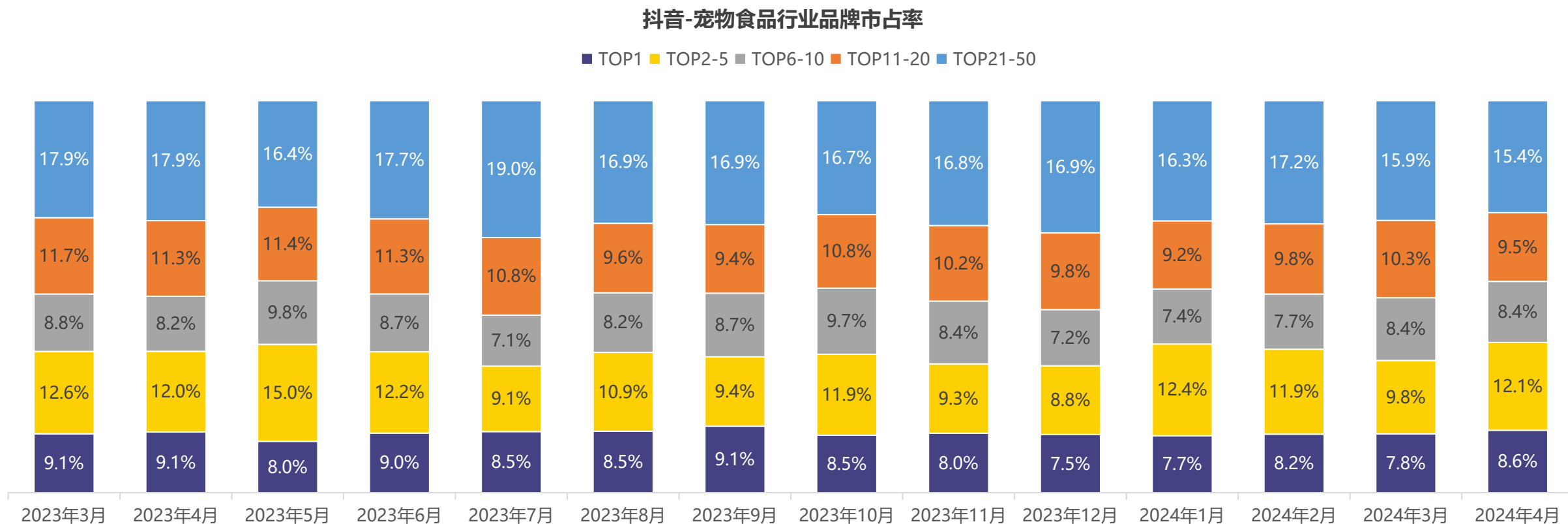
抖音宠物食品行业：麦富迪、喵梵思和卫仕稳居TOP3，宽福、鲜朗增长快速

抖音-宠物食品TOP品牌排名														
品牌	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月	2023年8月	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月
麦富迪	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
喵梵思	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2
卫仕	3	5	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3
诚实一口	8	7	7	12	9	11	10	5	9	5	5	6	7	4
蓝氏	7	6	9	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5
弗列加特	14	9	10	6	6	7	8	7	11	12	13	7	6	6
宽福	25	29	47	28	35	73	7	9	10	13	9	12	8	7
网易严选	5	4	4	13	11	5	9	6	8	8	6	8	5	8
伯纳天纯	10	11	8	9	17	14	12	10	6	9	7	11	11	9
猫大力	4	3	5	4	3	6	4	11	7	6	8	5	10	10
鲜朗	85	114	100	91	96	95	97	79	44	33	21	25	14	11
醇粹	19	19	14	11	10	9	6	8	5	11	10	13	15	12
领先	22	33	23	24	28	19	29	14	24	27	19	19	25	13
喔喔	6	8	11	7	7	10	11	13	13	10	12	10	13	14
麦德氏	11	10	12	10	8	8	13	15	16	16	18	20	12	15
凯锐思	68	40	28	17	25	33	21	28	21	19	25	27	41	48

数据来源：蝉魔方，类目：宠物用品-宠物食品



抖音-宠物食品行业市场较为分散，新入局的品牌仍有抢占市场的空间

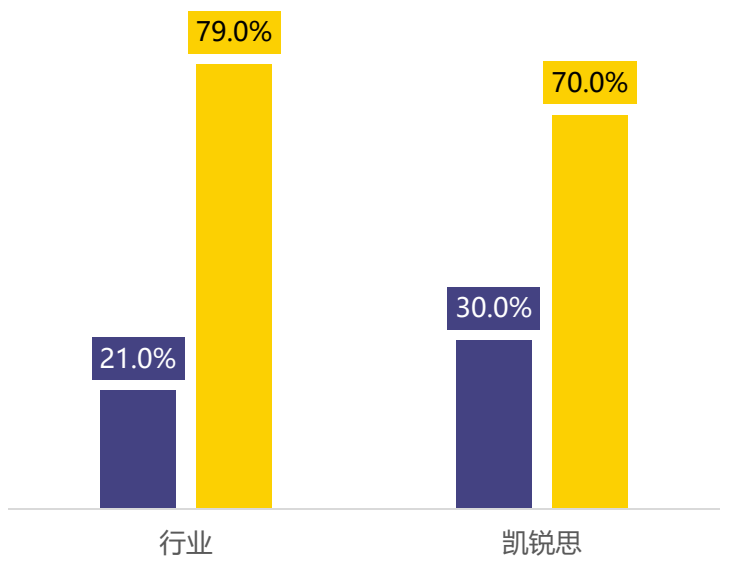




凯锐思品牌客群相比宠物/宠物食品及用品的行业客群：年龄更大、地域集中在深圳和苏州，品牌在抖音的客群年龄更集中在31-40岁和41-50岁

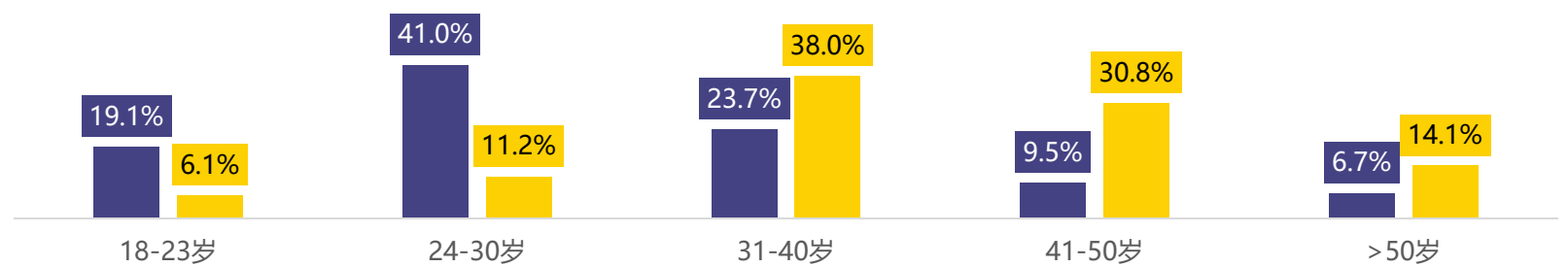
性别分布

■ 男 ■ 女



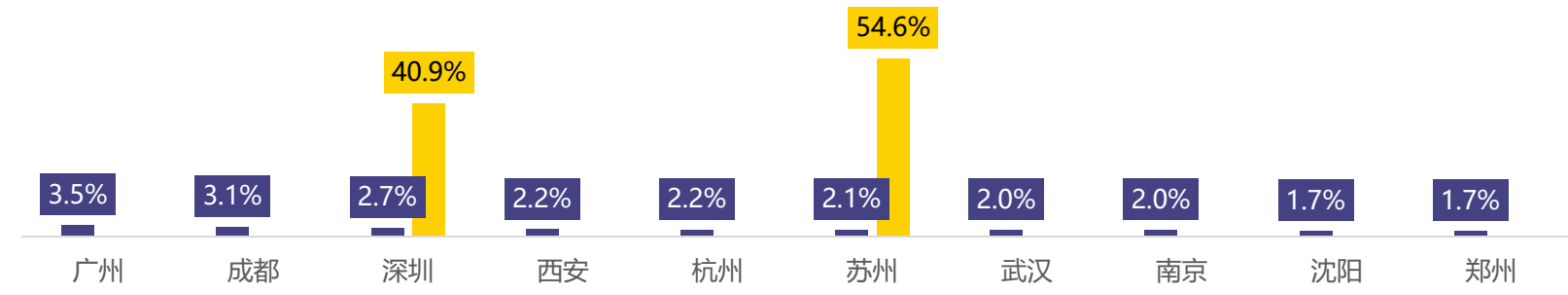
年龄分布

■ 行业 ■ 凯锐思



地域分布

■ 行业 ■ 凯锐思



03

PART THREE

凯锐思 线上主要销售渠道

淘宝&抖音

凯锐思销售重心在淘天平台，淘天规模约为抖音规模的10倍

凯锐思

淘宝

成交额

2023年4月-2024年3月

4.38亿

抖音

成交额

2023年4月-2024年3月

0.42亿

数据来源：

淘宝-生意参谋，类目：宠物/宠物食品及用品

抖音-蝉魔方，类目：宠物用品-宠物食品

淘宝网 Taobao.com

淘宝

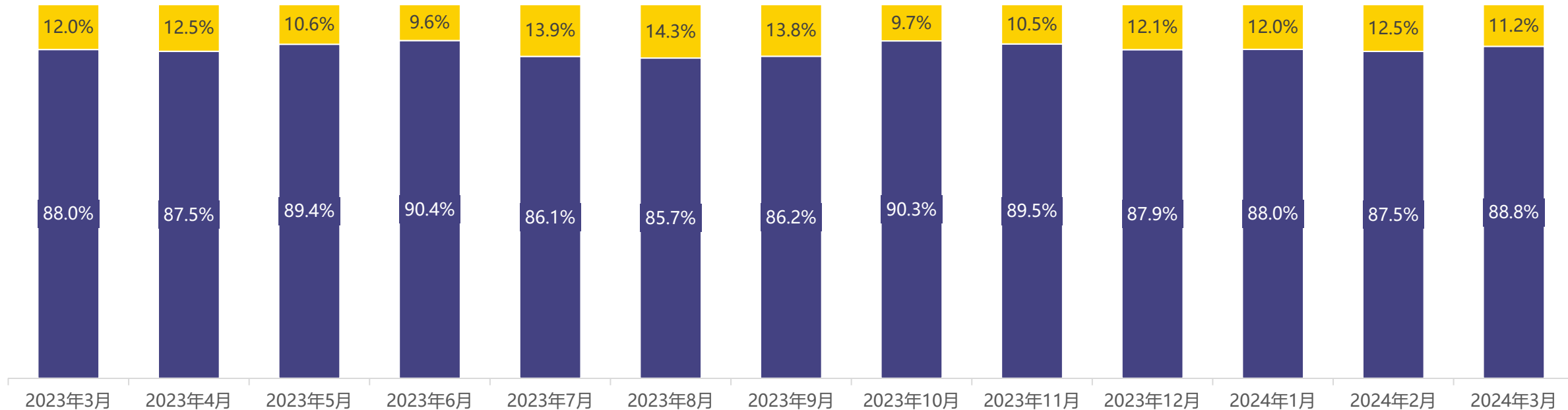


懂数据 更懂生意

凯锐思在淘天平台以**自营**为主

凯锐思-淘天自营分销占比

■ 自营占比 ■ 分销占比



数据说明

DATA COVERAGE

1、公开数据收集、国家统计局、解数中台、蝉妈妈、蝉魔方、抖查查、千瓜、考古加等

2、具体指标说明：

城市等级划分说明：

一线城市：北京，上海，广州，深圳

新一线城市：成都，重庆，杭州，西安，武汉，苏州，郑州，南京，天津，长沙，东莞，宁波，佛山，合肥，青岛

3、参考报告

《中国居民膳食指南（2023）》《2021网民身材焦虑报告》《2020年中国消费者调查报告》

版权声明

COPYRIGHT DECLARATION

本报告页面所有内容(包括但不限于文字、数据、图表、设计等)版权均解数咨询所有。经解数咨询授权使用报告的，可在授权范围内使用，比如阅读、引用、内部传阅，不得提供给第三方。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规，解数咨询保留追究其法律责任的权利。

免责条款

DISCLAIMER

本报告仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供参考资料。本公司对报告的数据及观点不承担法律责任，解释权归本公司所有。

解数介绍

ABOUT US

解数咨询是首家专注于电商行业大数据挖掘及分析的**品牌电商战略咨询**机构。服务于消费品行业在电商领域全品类全平台品牌孵化、营销及管理。

解数咨询从数字化聚焦电商领域，致力于用专业的数据能力和丰富的电商经验，帮助企业提升电商经营能力，对电商全平台、全品类、全品牌实施覆盖，服务品牌、机构超300家，提供全新视角洞察消费行业，同时也服务了众多知名消费品基金及上市服务机构。



解数咨询
官方视频号



解数咨询
官方公众号



业务合作
请联系

部分报告目录

美妆护肤

《造物者品牌拆解》
《沐浴油行业调研—贝德玛第二增长曲线》
《美妆》
《美容工具行业调研》
《面部彩妆行业调研》
《美妆护肤》
《美妆护肤-防晒行业调研》
《美妆护肤-面膜行业调研报告》
《2022年海外美妆行业及品牌复盘》
《美妆行业调研-科颜氏&HBN&谷雨品牌拆解》
《面部彩妆、彩妆套装、男士彩妆行业拆解报告》
《面部彩妆——粉饼行业分析》
《美妆护肤行业2022年双十一复盘》
《Into you品牌分析报告》
《彩棠品牌拆解报告》
《花西子抖音崛起之路》
《防晒行业调研》
《HBN品牌拆解报告》
《抖音彩妆护肤分析报告》
《以油养肤行业分析报告》
《彩妆行业2022半年度复盘》
《护肤行业2022半年度复盘》
《祖玛珑品牌拆解报告》
《复盘2021，瞭望2022美妆新风口》
《修丽可品牌调研报告》
《2021美妆品牌营销战果复盘》
《千瓜数据x解数咨询：小红书内容营销数据洞察白皮书》
《2021年8月彩妆报告》
《2021年8月护肤报告》
《卸妆市场调研报告》
《摇滚动物园 品牌分析报告》
《解数咨询：usmile 品牌调研报告》

食品饮料

《月饼行业调研报告——美心/稻香村》
《七年五季品牌拆解》
《饮料行业调研》
《肉类&卤味零食行业调研》
《保健食品行业调研》
《螺蛳粉行业调研》
《咖啡行业调研》
《膳食营养-益生菌行业调研报告》
《传统中式糕点行业调研》
《食补粉粉行业调研报告》
《食品饮料品牌调研》
《速溶咖啡行业调研报告》
《低度潮饮酒趋势及品牌打法》
《低温乳制品行业分析报告》
《咖啡麦片冲饮行业2022年半年度复盘》
《月饼行业报告》
《认养一头牛品牌调研》
《雪糕行业发展趋势》
《预制菜行业调研》
《低度酒行业调研报告》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《薄荷健康品牌拆解》
《保健食品行业报告》
《隅田川品牌分析报告》
《零食2021年7月数据报告》
《冲饮2021年7月数据报告》
《食品饮料行业商机洞察》
《零食2021年6月报告》
《2021年6月饮料行业数据报告》
《元气森林品牌调研报告》
《零食2021年5月数据报告》

母婴

《婴幼儿营养品行业-AUTILI/澳特力品牌调研》
《钙铁锌行业调研报告》
《宝宝零食行业调研》
《婴幼儿营养益生菌调研》
《babycare全域打法大复盘》
《宝宝辅食行业调研》
《DHA行业调研》
《婴幼儿营养品调研》
《婴幼儿牛奶粉行业调研》
《宝宝零食行业》
《婴儿手推车/学步车行业调研报告》
《婴童水杯行业调研》
《母婴行业-婴童用品、婴童乳液面霜》
《婴童用品&婴童护肤调研》
《爷爷的农场品牌分析报告》
《2022年618个护市场调研》
《bebebus品牌全域拆解》
《奥特曼玩具行业分析》
《奶酪博士&小鹿蓝蓝张杨直播分享》
《戴可思品牌调研报告》
《儿童水杯行业分析报告》
《小鹿蓝蓝品牌分析报告》
《婴幼儿辅食行业全域拆解》
《戴可思拆解：母婴明星品牌是如何快速崛起的》

宠物

《猫狗主粮-凯瑞思品牌拆解》
《猫/狗保健品行业调研报告淘宝&抖音》
《猫零食行业调研》
《全价猫主粮行业调研》
《猫狗药品行业调研》
《狗主粮行业调研》
《水族世界行业调研》
《猫主粮行业调研》
《宠物智能用品品牌调研》
《猫砂行业及品牌拆解》
《宠物行业人群分析、阿飞和巴弟营销玩法拆解》
《宠物品牌调研》
《小萌宠大赛道，2000亿宠物市场机会点分析》
《2022年618宠物市场调研》
《猫粮行业—凯锐思品牌拆解》
《宠物用品品牌-Pidan全域拆解》
《“萌宠经济”中如何抓住行业机遇》
《解数咨询：宠物新浪潮下的入局态势及明星打法拆解》

泛行业

《厨房小家电行业分析报告》
《东方甄选抖音数据调研和拆解》
《2022年618大促复盘——个护行业分析报告》
《露营市场行业分析》
《抖音品牌运营分析》
《小红书品牌分析》
《快手平台品牌分析》
《罗永浩与“交个朋友”抖音直播账号矩阵拆解》
《拖鞋市场行研》
《抖音崛起分析报告》
《冰墩墩-一墩难求》
《2021那些靠精细化运营制胜的品牌》
《2021年11月榜单》
《张杨带你看-2021年双十一复盘》
《戴森品牌调研报告》
《2021双十一白皮书》
《新国货品牌调研》
《2021年618大促复盘之夜》
《2021年618前瞻报告》
《文胸行业&内外、Ubras数据研究报告》
《2020年双十一类目top100数据监控》
《2020年双十一白皮书规则解读&收割大全》
《钟薛高、蕉下、高姿的夏日运营策略盘点》
《2020年618大促复盘之夜》
《2020年618电商大促最全玩转指南》
《深挖抖音带货成绩单！新晋互联网电商品牌这么干没毛病》
《揭秘！李佳琦直播带货后单品追踪》

解数已更新244期，更多报告请扫码领取

扫码
领取



解数爆款服务——增长教练TM

选定超级单品

打爆超级单品

组建增长小组

自我
盘点

基础
调研

市场
测试

规模
实验

增长
小组

创始团队盘点

企业优劣势盘点

选赛道

选平台

选基础用户

选主推

基础定位与定价

测试
验证

反哺
迭代

产品力测试

竞争力测试

发掘目标用户

明确用户沟通策略

验证商业模式

扩大曝光

引发兴趣

刺激转化

优化沉淀

计划制定

任务分配

绩效考核

落地监控



服务目标

销售额增长
+
利润增长

关键点

选定、打爆
超级单品 持续改善
组织 持续改善
产品体系 持续改善

服务形式

调研报告
运营介入
带教陪跑

成功案例

简爱、思念、五
芳斋、中宠股份、
知原药业等数十
家企业

扫码了解
增长教练





| 懂数据 更懂生意

2024