

龙腾四海



出海营销日历

Be Social, Be Digital, Be Connected

ONESIGHT

龙腾四海, 赢销全球。 新的一年, OneSight始终相伴。



OneSight成立于2017年10月, 是一家致力于为中国企业出海提供全球营销技术服务的平台型公司; 旗下OneSight营销云是国内领先的全球社交媒体数据营销管理平台, 为出海企业提供包括多账号管理、内部协同、舆情监控、粉丝交互管理等一站式的产品服务。我们希望帮助中国出海品牌不断提升数据驱动力, 在全球化进程中可以实现更好的业绩与品牌影响力的增长。

OneSight目前在北京、上海、广州、新加坡均设有本地“专家式顾问”团队, 以更及时、专业、系统化、本土化的方式向中国出海品牌提供便捷化的SaaS产品服务及以数据驱动为基础的全球社交媒体营销策略建议, 提升中国出海品牌的全球竞争实力。

OneSight始终关注中国出海企业在全球化道路上的营销需求。我们希望通过OneSight每年在全行业率先推出的《出海营销日历》, 可以帮助您更及时、更全面地了解全球各地的重要节假日、把握关键的营销节点, 获得“赢销”先机。

如果您还想获得更多出海营销权威报告、营销技巧、出海案例和资讯等干货, 欢迎扫描下方二维码关注我们的公众号。所有出海人需要的, 持续更新。



注: 日历采用国际标准时间, 另需注意, 地方当局有可能在本日历公布后调整假日安排。

北美

营销日历

新年
马丁·路德·金纪念日 (美国)
CES消费电子展览会 (美国)
电影电视金球奖 (美国)
全国科幻日 (美国)
全国馅饼日 (美国)
全国配偶节 (美国)
主显节

家庭日 (加拿大)
新斯科舍省遗产日 (加拿大)
格莱美奖 (美国)
超级碗 (美国)
土拨鼠日
林肯诞辰日 (美国)
华盛顿诞辰日 (美国)
全国红衣日 (美国)

复活节
奥斯卡颁奖典礼 (美国)
越战老兵日 (美国)
圣帕特里克节
圣约瑟夫节
拜望双亲日
耶稣受难日

圣乔治日
科切拉音乐节 (美国)
兄弟姐妹日 (美国)
全国宠物日 (美国)
国际不打小孩日 (美国)
全国诚实日 (美国)
濯足节
耶稣受难日

母亲节
维多利亚日 (加拿大)
全国爱国者日 (加拿大)
阵亡将士纪念日 (美国)
植树节 (加拿大)
圣灵降临节

父亲节
全国原住民日 (加拿大)
圣约翰日 (加拿大)
六月节 (美国)
黑人娱乐电视大奖 (美国)
全国甜甜圈日 (美国)
全国奶酪日 (美国)
耶稣圣体圣血节

主要目的地:
美国、加拿大

市场Tips:

美国是全球最大的经济体，加拿大是北美国土面积最大的国家。发达的经济、领先全球的发展水平以及多个出生于北美的电商平台（如亚马逊、eBay、Shopify）使该地区成为最具活力和发展潜力的电商市场之一。北美市场虽拥有高消费能力，但30岁以下人口比例维持在35%左右，人口年轻化程度并不高。但随着Z世代购买力逐渐增强，其到2025年将成为该地区最大的线上消费群体。

加拿大日 (加拿大)
努纳武特日 (加拿大)
独立日 (美国)
全国炸鸡日 (美国)
全国通心粉和奶酪日 (美国)
全国冰激凌日 (美国)
全国芝士蛋糕日 (美国)

艾伯塔省遗产日 (加拿大)
发现日 (加拿大)
国家航空日 (美国)
妇女平等日 (美国)

劳动节 (加拿大)
全国真相与和解日 (加拿大)
国际培根日 (美国)
爱国日 (美国)
全国巧克力奶昔日 (美国)
全国芝士汉堡日 (美国)

感恩节 (加拿大)
卡布里尼日 (美国)
哥伦布日 (美国)
原住民日 (美国)
万圣夜

国殇纪念日 (加拿大)
万圣节
老兵节 (美国)
军人纪念日 (美国)
感恩节 (美国)
万灵节
圣安德鲁日
网络星期一
黑色星期五

平安夜
圣诞节
宽扎节
节礼日
新年前夜

拉丁美洲

新年
革命胜利日 (古巴)
独立日 (海地)
烈士节 (巴拿马)
祖先日 (海地)
埃罗尔·巴罗日 (巴巴多斯)
主显节
圣保罗周年纪念日 (巴西)
无工作日 (秘鲁)
多民族建国日 (玻利维亚)
儿童节 (乌拉圭)
乔治·普莱斯日 (伯利兹)
杜阿尔特日 (多米尼加)

宪法日 (墨西哥)
狂欢节 (巴拿马)
圣灰星期三
狂欢节 (海地)
狂欢节 (多米尼克)
独立日 (格林纳达)
独立日 (圣卢西亚)
狂欢节 (委内瑞拉)
狂欢节 (巴西)
狂欢节 (玻利维亚)
狂欢节 (阿根廷)
狂欢节 (乌拉圭)
独立日 (多米尼加)

贝尼托·华雷斯诞辰 (墨西哥)
濯足节
耶稣受难日
圣周四
圣周五
圣周六
父亲节 (洪都拉斯)
圣周假期
复活节
圣约瑟节
真理与正义纪念日 (阿根廷)
英雄日 (巴拉圭)

泛美日
胡安·圣玛丽亚日 (哥斯达黎加)
国家英雄日 (巴巴多斯)
蒂拉登特斯日 (巴西)
马尔维纳斯日 (阿根廷)
爱国者登陆日 (乌拉圭)

劳动节
五月五日节 (墨西哥)
母亲节
国旗和大学日 (海地)
耶稣圣体节
皮钦查战役日 (厄瓜多尔)
丘基萨卡日 (玻利维亚)
海军日 (智利)
五月革命日 (阿根廷)
独立日 (巴拉圭)
拉斯彼德拉斯战役纪念 (乌拉圭)

父亲节
建军节 (危地马拉)
太阳祭 (秘鲁)
安第斯新年 (玻利维亚)
原住民日 (智利)
马丁·米格尔日 (阿根廷)
国旗日 (阿根廷)
国家工人日 (阿根廷)
查科停战日 (巴拉圭)
阿蒂加斯日 (乌拉圭)

主要目的地:

墨西哥、阿根廷、巴西、智利等

市场Tips:

拉美地区成为近年来电商市场的新蓝海。年轻的人口结构、社交媒体和电商购物渗透率的上升都催生了拉美地区的社交电商新趋势。而以热情、活力为底色的文化背景也使得拉美地区的红人经济蓬勃发展。

01

02

03

04

05

06

桑地诺革命纪念日 (尼加拉瓜)
瓜那卡斯特日 (哥斯达黎加)
革命周年纪念日 (古巴)
国家革命日 (古巴)
独立日 (委内瑞拉)
西蒙·玻利瓦尔日 (厄瓜多尔)
独立日 (秘鲁)
拉巴斯日 (玻利维亚)
迦密山圣母日 (智利)
独立日 (阿根廷)
宪法日 (乌拉圭)
父亲节 (多米尼加)

圣母升天节
守护神节 (萨尔瓦多)
阿拉斯蒂纳节 (萨尔瓦多)
天使圣母节 (哥斯达黎加)
母亲节 (哥斯达黎加)
解放日 (多米尼克)
解放日 (牙买加)
独立日 (牙买加)
解放日 (特立尼达和多巴哥)
独立日 (特立尼达和多巴哥)
解放日 (巴巴多斯)
盛大游行日 (巴巴多斯)
解放日 (格林纳达)
狂欢节 (格林纳达)
解放日 (圣卢西亚)
波亚卡战役日 (哥伦比亚)
父亲节 (巴西)
独立日 (厄瓜多尔)
胡宁战役纪念日 (秘鲁)
利马玫瑰节 (秘鲁)
独立日 (玻利维亚)
圣马丁日 (阿根廷)
亚松森成立 (巴拉圭)
独立日 (乌拉圭)
光复日 (多米尼加)

独立日 (墨西哥)
独立日 (危地马拉)
独立日 (洪都拉斯)
独立日 (萨尔瓦多)
圣哈辛托战役纪念 (尼加拉瓜)
独立日 (尼加拉瓜)
黑人与非裔哥斯达黎加文化日
独立日 (哥斯达黎加)
德萨林诞辰 (海地)
科罗莫托圣母日 (委内瑞拉)
共和国日 (特立尼达和多巴哥)
科恰班巴日 (玻利维亚)
独立日 (智利)
陆军荣耀日 (智利)
博克龙战役胜利日 (巴拉圭)
圣乔治岛日 (伯利兹)
独立日 (伯利兹)
梅赛德斯圣母日 (多米尼加)

多元文化国家日 (墨西哥)
革命日 (危地马拉)
感恩节
士兵日 (洪都拉斯)
美洲发现日
莫拉桑诞辰 (洪都拉斯)
武装部队日 (洪都拉斯)
独立日 (古巴)
德萨林日 (海地)
国家英雄日 (牙买加)
万圣夜
原住民反抗日 (委内瑞拉)
国家公务员日 (巴西)
安加莫斯海战日 (秘鲁)
宗教改革日 (智利)
母亲节 (阿根廷)

亡灵节 (墨西哥)
革命日 (墨西哥)
万圣节
分离日 (巴拿马)
国旗日 (巴拿马)
科隆日 (巴拿马)
洛圣都起义日 (巴拿马)
独立日 (巴拿马)
维蒂埃战役日 (海地)
独立日 (多米尼克)
社区服务日 (多米尼克)
独立日 (巴巴多斯)
卡塔赫纳独立日 (哥伦比亚)
共和国日 (巴西)
黑人意识日 (巴西)
国家主权日 (阿根廷)
加里富纳定居日 (伯利兹)
宪法日 (多米尼加)

瓜达卢佩圣母节 (墨西哥)
平安夜
圣诞节
圣母无染原罪瞻礼
废除军队日 (哥斯达黎加)
母亲节 (巴拿马)
全国哀悼日 (巴拿马)
节礼日
国庆节 (圣卢西亚)
阿亚库乔战役日 (秘鲁)
家庭日 (乌拉圭)

07

08

09

10

11

12

新年
东正教圣诞节
塞尔维亚新年（塞尔维亚）
圣萨瓦节（塞尔维亚）
三王来朝节

祖国保卫者日
独立日（爱沙尼亚）
恢复国庆日（立陶宛）
主权日（塞尔维亚）
普雷舍伦逝世日（斯洛文尼亚）

妇女节
天主教复活节
耶稣受难日
恢复独立日（立陶宛）
小三月节（摩尔多瓦/罗马尼亚）
解放日（保加利亚）
夏日（阿尔巴尼亚）
纳吾肉孜节（阿尔巴尼亚）

抵抗日（斯洛文尼亚）

劳动节
东正教复活节
胜利日（白俄罗斯）
春季节（爱沙尼亚）
圣神降临节
二战丧生者纪念和解日（乌克兰）
胜利日（乌克兰）
胜利日（摩尔多瓦）
东正教耶稣受难日
东正教圣周六
圣乔治日
欧洲日
建国日（克罗地亚）
基督圣体节
独立日（黑山）

俄罗斯日（俄罗斯）
胜利日（爱沙尼亚）
圣约翰节
雅尼节（拉脱维亚）
五旬节（东正教）
宪法日（乌克兰）
儿童节（摩尔多瓦）
圣维特日（塞尔维亚）
反法西斯斗争日（克罗地亚）
建国日（斯洛文尼亚）

主要目的地：

俄罗斯、白俄罗斯、斯洛伐克等

市场Tips：

近年，地缘政治格局的变化影响了东欧的市场和营销环境，而东欧市场以最主要的俄罗斯为首都非常注重本地化。我们提醒想要出海该地区的品牌可以选择俄罗斯本土搜索引擎Yandex、俄罗斯占有率最大的社交媒体平台VKontakte来开展营销活动。OneSight营销云是国内首家实现VK社区主页数据监控和数据报告生成的营销管理平台，使用数字化工具来对品牌的VK主页进行管理是提升在该地区营销效果的重要手段。

01

02

03

04

05

06

独立日（白俄罗斯）
国王加冕周年纪念日（立陶宛）
建国日（乌克兰）
建国日（黑山）

恢复独立日（爱沙尼亚）
圣母升天节
独立日（乌克兰）
独立日（摩尔多瓦）
民族语言日（摩尔多瓦）
胜利日（克罗地亚）
共和国日（北马其顿日）

父亲节（拉脱维亚）
统一日（保加利亚）
独立日（保加利亚）
独立日（北马其顿）
修女封圣日（阿尔巴尼亚）

种族日（爱沙尼亚）
祖国保卫者日（乌克兰）
基希讷乌城市日（摩尔多瓦）
国殇纪念日（塞尔维亚）
宗教改革日（斯洛文尼亚）
革命日（北马其顿）
马其顿革命斗争日（北马其顿）

十月革命纪念日（白俄罗斯）
团结日（俄罗斯）
母亲节（俄罗斯）
父亲节（爱沙尼亚）
国庆日（拉脱维亚）
万圣节
万灵节
尊严与自由日（乌克兰）
卡胡尔城市日（摩尔多瓦）
休战纪念日（塞尔维亚）
国殇纪念日（克罗地亚）
国殇纪念日（斯洛文尼亚）
独立日（阿尔巴尼亚）
解放日（阿尔巴尼亚）

平安夜
圣诞节
节礼日
圣司提反节（克罗地亚）
独立与团结日（斯洛文尼亚）
圣克莱蒙特日（北马其顿）
全国青年节（阿尔巴尼亚）

07

08

09

10

11

12

新年
主显节
圣德沃特日（摩纳哥）
伯克托尔德节（瑞士）
恢复独立日（捷克）
贝法娜儿童节（意大利）

母亲节（挪威）
狂欢节（卢森堡）
圣布里吉德节（爱尔兰）
狂欢节（德国）
圣烛节
狂欢节（列支敦士登）
安达卢西亚日（西班牙）
狂欢节（葡萄牙）
狂欢节（安道尔）

复活节
濯足节
耶稣受难日
圣大卫日（英国）
拜望双亲日（英国/爱尔兰）
圣·帕特里克节（爱尔兰/英国）
国际妇女节
共和国日（瑞士）
圣约瑟节
革命日（匈牙利）
父亲节（意大利）
巴利阿里群岛日（西班牙）
父亲节（西班牙）
父亲节（葡萄牙）
圣灰星期一
独立日（希腊）
宪法日（安道尔）

大祈祷日（丹麦）
初夏节（冰岛）
沃尔普吉斯之夜（瑞典）
圣乔治日
国王节（荷兰）
纳菲尔战役纪念日（瑞士）
苏黎世六鸣节（瑞士）
解放日（意大利）
圣马可节（意大利）
撒丁岛日（意大利）
卡斯蒂利亚和莱昂日（西班牙）
自由日（葡萄牙）

劳动节
耶稣升天节
母亲节
圣神降临节
圣灵降临节
五一节（芬兰）
宪法日（挪威）
二战胜利纪念日
国殇纪念日（荷兰）
解放日（荷兰）
欧洲日
宪法日（波兰）
解放日（捷克）
马德里社区节（西班牙）
圣彼得·雷加拉多节（西班牙）
圣伊西德罗拉布拉多节（西班牙）
加利西亚文学日（西班牙）
加那利群岛日（西班牙）
亚速尔群岛日（葡萄牙）

宪法日（丹麦）
独立日（冰岛）
仲夏节（芬兰）
国庆节（瑞典）
仲夏节（瑞典）
国庆节（卢森堡）
独立日（瑞士）
圣彼得和圣保罗日
共和国日（意大利）
施洗者圣约翰节（意大利）

主要目的地：

英国、法国、德国、意大利、比利时、丹麦、波兰、西班牙等

市场Tips：

除东欧外的欧洲国家作为热门出海市场主要集中在欧盟国家。这些国家经济发达、消费水平较高，同时对品牌的要求也更高、更精细化。欧盟国家消费者一个突出的关注点就在于数据隐私和安全合规，其二则是对品牌价值的关注。OneSight营销云完善的数据安全与用户隐私保护体系，能够在更大程度上确保中国出海品牌海外社媒资产的安全与合规。同时，通过将海外社媒账号矩阵统一管理，出海品牌也能避免因个体原因所造成的市场危机与风险。

01

02

03

04

05

06

博因河战役纪念日（英国）
巴士底日（法国）
独立日（比利时）
东正教圣徒节
扬·胡斯纪念日（捷克）
圣罗莎莉亚节（意大利）

商业日（冰岛）
国庆日（瑞士）
国庆日（匈牙利）
国庆日（列支敦士登）
八月节（意大利）
圣母安眠日

法语社区日（比利时）
儿童节（德国）
日内瓦斋戒（瑞士）
射击节（瑞士）
联邦斋戒月（瑞士）
圣莫里斯日（瑞士）
星期一祈祷日（瑞士）
弗吕埃尼古拉斯纪念日（瑞士）
圣鲁珀特日（奥地利）
圣瓦茨拉夫日（捷克）
圣母玛利亚诞生
圣热纳罗节（意大利）
国庆节（安道尔）

德国统一日（德国）
宗教改革日
国庆日（奥地利）
共和国日（匈牙利）
国庆日（捷克）
圣彼得罗尼乌斯节（意大利）
共和国日（葡萄牙）
国庆日（希腊）

万圣节
父亲节（冰岛）
父亲节（芬兰）
父亲节（瑞典）
父亲节（挪威）
国殇纪念日（英国）
圣安德鲁日（英国）
休战纪念日（法国）
休战纪念日（比利时）
德语社区日（比利时）
国庆日（摩纳哥）
悔改日（德国）
圣利奥波德节（奥地利）
独立日（波兰）
争取自由和民主日（捷克）
圣朱斯托节（意大利）

平安夜
圣诞节
圣司提反节
新年前夜
独立日（芬兰）
圣尼古拉节
圣母无染原罪瞻礼
圣安布罗斯节（意大利）
宪法日（西班牙）
圣母节

07

08

09

10

11

12

新年
成人之日（日本）

建国纪念日（日本）
天长节（日本）
金正日诞辰（朝鲜）
植树节（朝鲜）
查干萨日（蒙古）

女儿节（日本）
三一运动纪念日（韩国）
妇女节

昭和之日（日本）
金日成诞辰（朝鲜）
建军节（朝鲜）

宪法纪念日（日本）
绿之日（日本）
儿童节（日本）
儿童节（韩国）
佛诞日
劳动节

阵亡将士纪念日（韩国）
儿童联盟成立日（朝鲜）
母亲节和儿童节（蒙古）

01

02

03

04

05

06

海之日（日本）
宪法日（韩国）
胜利日（朝鲜）
那达慕（蒙古）

山之日（日本）
盂兰盆节
解放日（韩国）
光复节（朝鲜）
先军节（朝鲜）

敬老之日（日本）
人民政权创立日（朝鲜）

体育之日（日本）
建国纪念日（韩国）
韩文日（韩国）
劳动党创建日（朝鲜）

文化之日（日本）
勤劳感谢日（日本）
母亲节（朝鲜）
成吉思汗诞辰（蒙古）
共和国日（蒙古）

平安夜
圣诞节
宪法日（朝鲜）
独立日（蒙古）

07

08

09

10

11

12

主要目的地：
日本、韩国

市场Tips：

单用户价值高、文化认同有共通之处，都是日韩市场的优势。但在日韩市场开展营销活动时需要注意的是，语言与营销素材的本土化也是日韩消费者非常注重的细节。但日韩消费者的消费习惯仍有差别，日本消费者的营销信息获取和购买行为相对更依赖线下途径，而韩国消费者则更喜爱接收来自社交媒体平台的营销信息并进行线上购物。

南亚

新年
共和国日（印度）
传教士日（印度）
普利特維国王纪念日(尼泊尔)
青年日/维韦卡南达诞辰（印度）
索南洛萨尔节（印度/尼泊尔）
庞格尔节（印度）
桑克兰蒂节（印度/尼泊尔）
泰米尔收获节（斯里兰卡）
屠苏法会（印度）
蒂鲁瓦卢瓦尔日（印度）
内塔吉纪念日（印度）
大宝森节（印度）
建国日（印度）
度鲁图月圆节（斯里兰卡）
伊玛目阿里诞辰（印度）
向先祖神明献祭日（印度）

克什米尔团结日（巴基斯坦）
登宵节
塔芒族新年（尼泊尔）
藏历新年（印度/尼泊尔）
春之庆典（印度/尼泊尔）
播种节（印度）
纳瓦姆月圆节（斯里兰卡）
米佐拉姆邦日（印度）
布楚节（印度）
拉维达斯纪念日（印度）
拜拉特夜（印度）

湿婆节
比哈尔邦日（印度）
哈里亚纳烈士日（印度）
妇女节（尼泊尔）
篝火点燃日（印度）
撒红节
濯足节
耶稣受难日
复活节
国庆日（巴基斯坦）
麦丁月圆节（斯里兰卡）

奥里萨节
盖德尔之夜
曼尼普尔邦新年（印度）
九夜节第一天（印度）
古迪帕德瓦节（印度）
乌加迪节（印度）
赛马节（尼泊尔）
开斋节
萨胡尔节(印度)
奥里萨邦春分(印度)
锡克教丰收节(印度)
曼尼普尔新年(印度)
比居节(印度)
尼泊尔新年（尼泊尔）
阿育王诞辰纪念日（印度）
泰米尔纪年新年(印度)
孟加拉新年(印度)
喀拉拉邦新年(印度)
家庭之神祭祀(印度)
巴克月圆节(斯里兰卡)

马哈拉施特拉节(印度)
泰戈尔诞辰(印度)
巴萨瓦纪念日(印度)
持斧罗摩诞辰日(印度)
锡金邦日(印度)
佛诞日
卫塞节

帕希利拉贾日(印度)
拉加桑克兰蒂日(印度)
年轻米佐协会日(印度)
古尔邦节
伟大诗人卡比尔节(印度)
波颂月圆节(斯里兰卡)
古鲁哈戈宾德·吉诞辰(印度)
米佐拉姆邦和平日(印度)

主要目的地：

印度、巴基斯坦、孟加拉国、尼泊尔等

市场Tips:

印度是出海南亚的主要目的地。如今其已经发展成为世界上最大的人口市场，同时也是中产阶级快速增长的市场。因此，品牌在南亚尤其是印度出海营销的过程中，一方面需要考虑当地多样化的文化、语言、宗教和地理特点，在印度不同邦、不同民族、不同宗教的节日和纪念日中充分尊重其信仰和禁忌；另一方面也需要考虑当地中产消费者对高质量的商品和服务的强烈需求。

01

02

03

04

05

06

MHIP女性团结组织日(印度)
战车节(印度)
卡尔奇法会(印度)
哈雷拉-绿色之日(印度)
阿舒拉节
蒂罗·辛歌唱日(印度)
埃萨拉月圆节(斯里兰卡)
奉食节(印度)
沙希德·乌达姆·辛格殉难(印度)

原住民女神日(印度)
爱国者节(印度)
帕西新年(印度)
乌尔节(巴基斯坦)
兄妹节(印度)
尼基尼月圆节(斯里兰卡)
神牛节(尼泊尔)
高拉节(尼泊尔)
阿扬卡利诞辰(印度)

女人节(尼泊尔)
象神节(印度)
稻米收获节(印度)
欧南节(印度)
圣纪节
卡拉姆节(印度)
因陀罗节(尼泊尔)
比丘僧团成立月圆节(斯里兰卡)
宪法日(尼泊尔)
哈里·辛格诞辰(印度)
哈里亚纳邦英雄殉难日(印度)

芭荼卡玛(印度)
玛哈拉亚(印度)
圣雄甘地诞辰（印度）
杜尔迦节(印度)
德赛节庆典(尼泊尔)
阿育达法会（印度）
十胜节(印度)
授记弥勒月圆节(斯里兰卡)
建国日(巴基斯坦)
登基日(印度)
萨达尔·帕特尔诞辰（印度）
纳拉克·查图尔达希（印度）
卡利法会(印度)

哈里亚纳邦日（印度）
普度切里解放日（印度）
排灯节(印度)
拉克什米法会（印度）
迪帕瓦利节（斯里兰卡）
戈瓦尔丹·普加节(印度)
维克拉姆·萨姆瓦特新年（印度）
维什瓦卡马日(印度)
兄弟姐妹节(尼泊尔)
灯节(尼泊尔)
旺加拉节（印度）
伊克巴尔日（巴基斯坦）
比尔萨·蒙达诞辰纪念日（印度）
上师纳克诞辰（印度）
III月圆节(斯里兰卡)

土著信仰日(印度)
阿萨姆日(印度)
Unduvap月圆节(斯里兰卡)
果阿邦解放日(印度)
平安夜
圣诞节
国父真纳诞辰日(巴基斯坦)
节礼日
古隆族新年(尼泊尔)

07

08

09

10

11

12

东南亚

新年
胜利日(柬埔寨)
森美兰苏丹诞辰(马来西亚)
大宝森节(马来西亚)

联邦直辖区日(马来西亚)
登宵节
联邦纪念日(缅甸)
国庆日(文莱)
万佛节 (泰国)
人民力量革命日(菲律宾)

农民节 (缅甸)
苏丹建基周年 (马来西亚)
妇女节
拉马丹首日(文莱)
斋月
达沃城市日 (菲律宾)
柔佛苏丹诞辰 (马来西亚)
满月日 (缅甸)
建军节(缅甸)
古兰经启示日
圣周

查克里日 (泰国)
英勇日 (菲律宾)
开斋节
泼水节
金边水节(柬埔寨)
老挝新年(老挝)
缅甸新年 (缅甸)
洪王庙节 (越南)
登嘉楼苏丹生日 (马来西亚)
统一日 (越南)

劳动节
国王加冕日(泰国)
耶稣升天节(印度尼西亚)
母亲节(马来西亚)
国王节(柬埔寨)
巴林国王诞辰(马来西亚)
春耕节
卫塞节
葛末月圆节(缅甸)
丰收节(马来西亚)
皇家武装部队日(文莱)

建国五原则纪念日(印度尼西亚)
达雅节(马来西亚)
国家元首诞辰(马来西亚)
母亲节·诗丽吉皇后生日(泰国)
父亲节(马来西亚)
古尔邦节
国王母亲诞辰(柬埔寨)
吉打苏丹诞辰(马来西亚)
独立日(菲律宾)

主要目的地:

印度尼西亚、马来西亚、
菲律宾、新加坡、泰国等

市场Tips:

东南亚地区主要国家具有丰富的语言环境，不同的宗教信仰及文化背景。对于出海企业而言，关注目标市场趋势并贴合用户习惯尤为关键。通过OneSight营销云的“用户画像”功能可以更简单快捷地对东南亚不同的市场用户进行定位和画像，以此数据为依据可以帮助品牌在东南亚进行更精准的本地化营销。

01

02

03

04

05

06

乔治城遗产(马来西亚)
Muharram(印度尼西亚)
檳城总督生日(马来西亚)
伊斯兰新年
H.M. 苏丹诞辰(文莱)
烈士节(缅甸)
妇女联盟成立日(老挝)
满月日(缅甸)
三宝佛节(泰国)
砂拉越日(马来西亚)
守夏节(泰国)
万寿节(泰国)
彭亨州苏丹诞辰(马来西亚)

圣纪节
马来西亚日(马来西亚)
宪法日(柬埔寨)
医生日(泰国)

祖先节 (柬埔寨)
马来西亚沙巴总督生日
老挝成立日 (老挝)
普密蓬国王逝世 (泰国)
砂拉越总督生日 (马来西亚)
柬埔寨国父纪念日
点灯节(缅甸)
佛教四旬斋结束 (老挝)
朱拉隆功日 (泰国)
赛舟节 (老挝)
国王加冕日 (柬埔寨)

屠妖节(马来西亚)
纳兹林沙苏丹诞辰(马来西亚)
吉兰丹苏丹诞辰(马来西亚)
送水节(柬埔寨)
塔銮佛塔节(老挝)
博尼法西奥纪念日(菲律宾)

普密蓬国王生日 (泰国)
圣母无染原罪瞻礼
宪法日 (泰国)
雪兰湖苏丹诞辰 (马来西亚)
平安夜
圣诞节
黎刹日(菲律宾)

07

08

09

10

11

12

澳大利亚和新西兰

新年
惠灵顿周年纪念日 (新西兰)
澳大利亚日(澳大利亚)
奥克兰周年纪念日 (新西兰)
纳尔逊纪念日 (新西兰)

怀唐伊日(新西兰)
皇家霍巴特赛船日(澳大利亚)

堪培拉日 (澳大利亚)
阿德莱德赛马节(澳大利亚)
塔拉纳基周年纪念日 (新西兰)
奥塔哥周年纪念日 (新西兰)
复活节星期六 (澳大利亚)

复活节周二 (澳大利亚)
南国纪念日 (新西兰)
澳新军团日

和解日 (澳大利亚)

西澳大利亚日 (澳大利亚)
国王生日 (澳大利亚)
毛利新年(新西兰)

01

02

03

04

05

06

野餐日(澳大利亚)
Ekka嘉年华(澳大利亚)

南坎特伯雷日 (新西兰)
AFL总决赛前夜(澳大利亚)

霍克湾周年纪念日 (新西兰)

娱乐日 (澳大利亚)
马尔堡纪念日 (新西兰)
墨尔本杯日 (澳大利亚)
基督城表演日 (新西兰)

平安夜
圣诞节
查塔姆群岛周年纪念日 (新西兰)
威斯特兰纪念日 (新西兰)
宣布日 (澳大利亚)

07

08

09

10

11

12

主要目的地:
澳大利亚、新西兰

市场Tips:

澳新市场并不是“冷门市场”。虽然人口规模不计欧美市场，但澳大利亚人均GDP排名全球第10，新西兰排名第21位，整体经济实力和消费能力非常强大。同时澳新市场的文化和消费习惯也受欧美市场影像较大，对于出海欧美的品牌来说是不错的下一步选择。澳新两国一直是我国重要的贸易伙伴。2015年中澳签署自贸协定，2021年中新政府又签署了升级版的自贸协定，积极的政策都都有助于中国企业在这一市场的提升和发展。

新年
传统节 (贝宁)
民主日 (佛得角)
建军节 (马里)

祖国保卫者日
独立日 (爱沙尼亚)
恢复国庆日 (立陶宛)
主权日 (塞尔维亚)
普雷舍伦逝世日 (斯洛文尼亚)

装饰日 (利比里亚)
罗伯茨诞辰 (利比里亚)

吉庆夜
古兰经启示日
开斋节
斋戒祈祷日 (利比里亚)
国家救赎日 (利比里亚)
和谐日 (尼日尔)

国家统一日 (利比里亚)
非洲解放日 (冈比亚)
非洲联盟日 (加纳)
非洲日 (几内亚)

民主日 (尼日利亚)
古尔邦节

01

02

03

04

05

06

伊斯兰新年

皮吉吉蒂日 (几内亚比绍)
创建者节 (加纳)
图巴大圣祭 (塞内加尔)

圣纪节
夸梅·恩克鲁玛纪念日 (加纳)

全国感恩节 (利比里亚)
调整运动日 (几内亚比绍)
全国和平日 (科特迪瓦)
威廉·塔布曼诞辰 (利比里亚)

农民节 (加纳)
共和国宣言 (布基纳法索)
桑比萨阵亡将士纪念日 (尼日利亚)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:

尼日利亚、科特迪瓦等

市场Tips:

非洲人口第一位的尼日利亚就在西非，同时它也是非洲第一大经济体、第一大原油生产国和出口国，是非洲最大的有效市场。科特迪瓦是西非法语区国家最成熟、增速最快的经济体，被誉为“西非明珠”。同时科特迪瓦地理位置优越，基础设施良好，是非洲西海岸的交通要道和整个西非的贸易中心、金融中心、航运中心。坐拥西非第一大港口，科特迪瓦海运贸易、物流行业发展较为成熟，比让港通过与铁路、公路驳接，辐射范围可达布基纳法索、马里、尼日尔等周边国家。

新年
埃塞俄比亚圣诞节（埃塞俄比亚）
科普特圣诞节（苏丹）
桑吉巴尔革命日（坦桑尼亚）
解放日（乌干达）

登宵节
贾纳尼·卢武姆大主教日(乌干达)

阿杜瓦大捷(埃塞俄比亚)

卡鲁姆日(坦桑尼亚)
开斋节

耶稣受难日
复活节
爱国者胜利日（埃塞俄比亚）

马达拉卡日(肯尼亚)
古尔邦节

01

02

03

04

05

06

工人节(坦桑尼亚)

农民节(坦桑尼亚)

科普特元旦(厄立特里亚)
埃塞俄比亚新年(埃塞俄比亚)
立斗争开战纪念日(厄立特里亚)
伊斯兰新年
圣纪节
梅斯克爾狂欢节(厄立特里亚)

胡杜马日(肯尼亚)
尼雷日(坦桑尼亚)
英雄日(肯尼亚)

万圣节

独立日(肯尼亚)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:

肯尼亚、坦桑尼亚等

市场Tips:

肯尼亚是东非最大经济体，经济稳步增长，互联网渗透率也是非洲第一位。肯尼亚的信息与通讯技术在非洲处于领先地位，尤其是移动互联网和移动支付的高普及率为金融科技、物流、出行、农业科技等新兴行业发展提供了充足的沃土，也常被比作“非洲硅谷”。坦桑尼亚是东非第二大人口国、第三大经济体，其政治社会稳定，经济增长强劲，人口基数较大，且拥有较好的移动互联网环境，已成为东非第二大出海目的地。

营销日历

南非

新年
约翰·奇伦布韦日(马拉维)
大宝森节
开普敦嘉年华 (南非共和国)

废除奴隶制 (毛里求斯)
登宵节

湿婆节
莫舒舒一世节 (莱索托)
独立和共和日 (毛里求斯)
谢赫·马鲁夫日 (科摩罗)
人权日 (南非共和国)
烈士纪念日(马达加斯加)
开普敦爵士乐节 (南非共和国)

乌加迪节(毛里求斯)
泰米尔新年(毛里求斯)
家庭日 (南非共和国)
自由日 (南非共和国)

卡辛加日 (纳米比亚)
阿森松日(博茨瓦纳)
卡姆祖日 (马拉维)
工人日 (南非共和国)

青年节 (南非共和国)

01

02

03

04

05

06

塞莱茨·卡马爵士日 (博茨瓦纳)
已故国王索布扎诞辰(斯威士兰)

全国妇女节 (南非共和国)
国防军日 (津巴布韦)
英雄日 (纳米比亚)

芦苇节(斯威士兰)
索姆洛洛日 (斯威士兰)
博茨瓦纳日 (博茨瓦纳)
遗产日 (南非共和国)

博茨瓦纳国庆日 (博茨瓦纳)
和平与和解日 (莫桑比克)

诸圣节 (毛里求斯)
契约劳工抵达 (毛里求斯)
菲克斯堡樱桃节 (南非共和国)

国际人权日 (纳米比亚)
和解日 (南非共和国)
友好日 (斯威士兰)
亲善日 (南非共和国)
平安夜
圣诞节

07

08

09

10

11

12

主要目的地:
南非共和国

市场Tips:

南非共和国位于非洲大陆最南端，是多种族、多民族的国家，享有“彩虹国度”的美称，分黑人、有色人、白人和亚裔四大种族。南非共和国是非洲第二大经济体，是G20、金砖国家等重要国际组织成员。其有着完善的交通运输系统，对南非当地经济发挥重要作用。同时当地消费者也十分看重物流体验，有报告显示更便宜的运费、更快的交货时间是鼓励当地消费者在线购物下单的关键因素。

中东及北非

新年
亚美尼亚东正教圣诞节(黎巴嫩)
科普特圣诞节假期(埃及)
独立宣言(摩洛哥)
阿马齐克年(阿尔及利亚)
革命日(埃及)

圣马龙日(黎巴嫩)
伊斯兰革命日(伊朗)
国家运动会(卡塔尔)
2月17日革命(利比亚)
博爱和团结日(阿尔及利亚)
伊玛姆·马赫迪的生日(伊朗)
登宵节
拜拉特夜

石油国有化日(伊朗)
诺鲁兹(伊朗)
普林节(以色列)
领报节(黎巴嫩)
耶稣受难日(黎巴嫩)
格里高利复活节(叙利亚)
伊斯兰共和国日(伊朗)
入斋月

自然日(伊朗)
伊玛目阿里殉难(伊朗)
开斋节
斋月结束
逾越节(以色列)
埃及西奈解放日(埃及)
盖德尔夜

东正教耶稣受难节(黎巴嫩)
科普特复活节(埃及)
伊玛目萨迪克殉难日(伊朗)
殉道者纪念日(叙利亚)
闻风节(埃及)
抵抗与解放日(黎巴嫩)

伊玛姆·霍梅尼逝世(伊朗)
霍尔达德民族起义(伊朗)
耶路撒冷日(以色列)
五旬节(以色列)
阿拉法特日
6月30日革命日(埃及)
古尔邦节

主要目的地:

沙特阿拉伯、阿联酋、卡塔尔、科威特、阿曼、巴林等

市场Tips:

该地区资源条件优越、人口结构年轻、投资环境向好,近年来已成为出海热门目的地之一。其中“海湾六国”最具出海潜力。近年来,在中东多个国家的发展战略愿景中,经济多元化和数字化转型的需求频繁出现,减少石油经济的占比,转向数字经济和高科技领域的呼声越来越强。在此背景下,电商物流、新能源和金融科技等行业发展迅猛,大量的传统产业转型升级也不断加快。对中国企业而言当地人口结构的年轻化以及对中国品牌以及文娱作品输出的接受程度也更高。

01

02

03

04

05

06

阿舒拉日
伊斯兰新年
阿舒拉节
7月23日革命(埃及)
登基日(摩洛哥)

第九圣殿斋戒(以色列)
黄金谷地日(摩洛哥)
阿巴因节(伊朗)

伊玛姆·哈桑殉道日
圣纪节
先知穆罕默德诞

犹太新年(以色列)
十月解放战争(叙利亚)
赎罪日(以色列)
住屋节(以色列)
西赫托拉节(以色列)

革命周年(阿尔及利亚)
绿色三月日(摩洛哥)
国庆日(阿曼)

哈兹拉特·法蒂玛殉道(伊朗)
革命和青年日(突尼斯)
平安夜
圣诞节
光明节(以色列)

07

08

09

10

11

12