



2024医药制造数字化白皮书

2024 Pharmaceutical manufacturing Digitalization White Paper



蓝凌研究院
LANDRAY RESEARCH INSTITUTE

目录

- 1 中国医药制造业市场分析
- 2 中国医药制造发展趋势
- 3 医药企业典型数智实践
- 4 医药企业数字化应用

医药制造行业是指将原料经过物理变化或化学变化后，转化为新的医药类产品的过程。具体来说，医药制造行业可以细分为以下几个主要类别：

按药品性质划分：

包括原料药、化学药品制剂、生物制药、中药饮片和中成药五种类别。

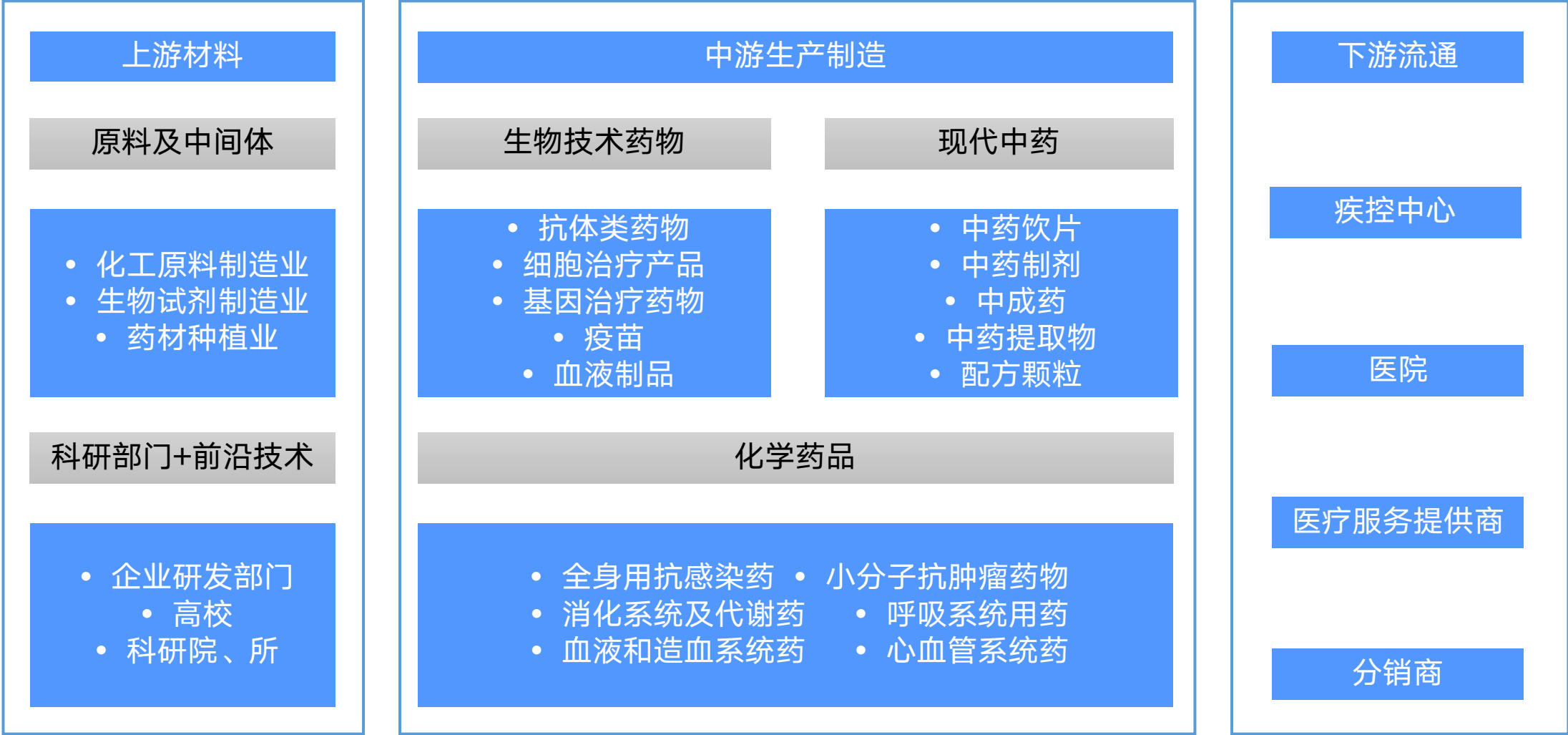
1. **原料药**是进一步加工化学药品制剂、生物药品制剂所需的成分，主要分为大宗原料药，特色原料药和专利原料药。
2. **化学药品制剂**是直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品，包括片剂、针剂、胶囊、药水、软膏、粉剂、溶剂等剂型的小分子药品。
3. **生物药**是主要成分为生物大分子的药品制剂，主要包括利用生物技术生产的生物化学药品、基因工程药物和疫苗。
4. **中药饮片**是中药材按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。
5. **中成药**是以中药材为原料，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品。

按专利属性划分：

包括仿制药和创新药两种。

1. **仿制药**是指在创新药的专利保护期到期后（原研药），其他厂家可以生产的，与原研药在剂量、安全性、效力、质量、作用以及适应症上相同的一种仿制品。仿制药的创新程度和成本低，因此，利润相对也低。
2. **创新药**是指具有自主知识产权专利的药物。医药企业从无到有，全新研发的新型药品，先后经历10到15年的时间，耗资可达数十亿美元。创新药按照创新程度不同，又分为 Me-too、Me-better、Best-in-class(BIC)和 First-in-class(FIC)四种。

从产业链的分布看，医药制造业上游为研发、种植、化工等行业；下游为医药流通环节；中游为生产制造环节。大体分为化学药品、现代中药和生物技术药物三个类别。



根据工信部数据显示，2021-2023年期间，我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%，利润总额年均增速为11.3%，发展基础更加坚实、产业体系进一步优化，医药工业不断提质增效。同期，全行业研发投入年均增长超20%，基础研究取得原创性突破。创新药、高端医疗器械等领域创新成果不断涌现，医药储备体系不断完善。

截至2023年底，我国规模以上医药工业企业超过1万家、增加值占全部工业增加值比重约4%，大宗原料药产量约占全球40%，在研新药数量跃居全球第二位，一大批创新药、重点疫苗、中药复方制剂和高端医疗器械获批上市。



增速客观

随着人口老龄化加剧、居民消费水平及医疗需求不断攀升，预计相关医疗卫生支出将保持持续增长，我国医药市场规模将以10%-12%速度增长，预计到2025年，行业规模将超过3万亿元。



技术加持

基因测序技术、3D打印技术、免疫疗法、人工智能、虚拟现实技术、生物芯片、大数据、云计算等技术逐步发展并在医疗健康行业深化应用；技术的变革将提升医疗服务水平，赋能大健康产业。

报告指出，中国医疗信息化遵循相似的发展路线，从“适当推进”到“加快发展”再到“积极全面推进”，其中带“奖惩属性”的政策起积极促进作用。自 2009 年新医改首次将医疗信息化写入政策以来，每一个五年规划期间，国家接连颁布规范标准类、鼓励支持类等多种政策；地方政府积极响应，出台具体措施紧密跟进。

年份	发布部门	政策	内容
2024	区党工委	《关于支持现代生命科学和生物技术产业发展的若干措施（试行）》	支持创新平台建设。对国家医学中心、国家中医药医学中心、国家临床医学中心等国家级创新载体，予以最高3000万元资金支持。
2022	国务院	《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》	从加快构建有序的就医和诊疗新格局、深入推广三明医改经验、推进医药卫生高质量发展提出4个方面21项重点任务。
2022	国务院	《“十四五”国民健康规划》	深化医药卫生体制改革，强化卫生健康人才队伍建设，加快卫生健康科技创新，促进全民健康信息联通应用，完善卫生健康法治体系，加强交流合作。
2021	国务院	《“十四五”全民医疗保障规划》	提出“十四五”期间全民医疗保障的发展基础、总体要求（指导思想、基本原则、发展目标），健全多层次医疗保障制度体系，优化医疗保障协同治理体系构筑坚实的医疗保障服务支撑体系，要求各地区、各有关部门做好规划实施。
2017	国务院	《“十三五”卫生与健康规划》	全面实施“互联网+”健康医疗益民服务，促进云计算、大数据、物联网、移动互联网、虚拟现实等信息技术与健康服务深度融合。
2009	中共中央、国务院	《关于深化医药卫生体制改革的意见》	明确提出卫生信息化建设是深化医药卫生体制改革的八大支撑之一，强调以医院管理和电子病历为重点，推进医院信息化建设；利用网络信息技术，促进城市医院与社区卫生服务机构的合作。

2023医药工业竞争力百强榜发布

“2023医药工业竞争力百强榜”正式发布。百强榜从多维度反应出企业的综合竞争力，是中康科技参考中企评医药健康专委会发布的“2023中国医药(12.520, 0.08, 0.64%)工业综合竞争力指数”、行业监管数据库、中康科技行业数据库和调研结果，通过科学量化评价，评选产生的综合性榜单。

1、江苏恒瑞医药股份有限公司	13、广州医药集团有限公司	25、华润三九(47.120, 0.31, 0.66%)医药股份有限公司	37、云南沃森生物技术股份有限公司
2、阿斯利康制药有限公司	14、上海医药集团股份有限公司	26、石家庄以岭药业(23.170, 0.13, 0.56%)股份有限公司	38、默沙东(中国)投资有限公司
3、中国生物制药有限公司	15、重庆智飞生物制品股份有限公司	27、晖致医药有限公司	39、康哲药业控股有限公司
4、石药控股集团有限公司	16、辉瑞中国	28、人福医药(23.030, -0.16, -0.69%) (维权集团股份公司	40、三生制药集团
5、扬子江药业集团有限公司	17、北京万泰生物药业股份有限公司	29、鲁南制药集团股份有限公司	41、中国北京同仁堂(集团)有限责任公司
6、百济神州(北京)生物科技有限公司	18、北京诺华制药有限公司	30、山东步长制药(17.750, 0.31, 1.78%)股份有限公司	42、健康元药业集团股份有限公司
7、中国医药集团有限公司	19、漳州片仔癀药业股份有限公司	31、科兴控股生物技术有限公司	43、丽珠医药集团股份有限公司
8、上海复星医药(集团)股份有限公司	20、诺和诺德(中国)制药有限公司	32、强生(中国)投资有限公司	44、赫力昂
9、齐鲁制药集团有限公司	21、长春高新技术产业(集团)股份有限公司	33、华东医药(38.200, 0.05, 0.13%)股份有限公司	45、联邦制药国际控股有限公司
10、上海罗氏制药有限公司	22、江苏豪森药业集团有限公司	34、中国远大集团有限责任公司	46、先声药业集团有限公司
11、拜耳医药保健有限公司	23、四川科伦药业股份有限公司	35、信达生物制药(苏州)有限公司	47、上海君实生物医药科技股份有限公司
12、赛诺菲(中国)投资有限公司	24、云南白药集团股份有限公司	36、新和成(16.320, 0.06, 0.37%)控股集团有限公司	48、江西济民可信集团有限公司

2023医药工业竞争力百强榜发布

49、传奇生物技术公司	61、天士力医药集团股份有限公司	73、南京健友生化制药股份有限公司	85、江苏恩华药业股份有限公司
50、华兰生物工程股份有限公司	62、北京天坛生物制品股份有限公司	74、安斯泰来制药(中国)有限公司	86、百特(中国)投资有限公司
51、深圳康泰生物制品股份有限公司	63、普洛药业股份有限公司	75、石家庄四药有限公司	87、海思科医药集团股份有限公司
52、浙江华海药业股份有限公司	64、中山康方生物医药有限公司	76、天津市医药集团有限公司	88、北京神州细胞生物技术集团股份公司
53、济川药业集团有限公司	65、再鼎医药(上海)有限公司	77、宜昌东阳光长江药业股份有限公司	89、深圳市海普瑞药业集团股份有限公司
54、华润双鹤药业股份有限公司	66、绿叶制药集团有限公司	78、甘李药业股份有限公司	90、天津武田药品有限公司
55、浙江海正药业股份有限公司	67、深圳信立泰药业股份有限公司	79、江苏康缘药业股份有限公司	91、中国同辐股份有限公司
56、浙江康恩贝制药股份有限公司	68、山东泰邦生物制品有限公司	80、康希诺生物股份公司	92、成都倍特药业股份有限公司
57、上海莱士血液制品股份有限公司	69、欧加隆(上海)医药科技有限公司	81、东阿阿胶股份有限公司	93、艾美疫苗股份有限公司
58、勃林格殷格翰(中国)投资有限公司	70、和记黄埔医药(香港)投资有限公司	82、贝达药业股份有限公司	94、成都康弘药业集团股份有限公司
59、默克雪兰诺有限公司	71、华北制药（维权）集团有限责任公司	83、天津红日药业股份有限公司	95、通化东宝药业股份有限公司
60、北京费森尤斯卡比医药有限公司	72、葵花药业集团股份有限公司	84、江中药业股份有限公司	96、亿帆医药股份有限公司
97、礼来苏州制药有限公司	98、新华医药集团	99、昆药集团股份有限公司	100、卫材(中国)药业有限公司

目录

- 1 中国医药制造业市场分析
- 2 中国医药制造发展趋势
- 3 医药企业典型数智实践
- 4 医药企业数字化应用

2023年8月，国务院常务会议审议通过了《医药工业高质量发展行动计划（2023-2025年）》、《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023-2025年）》。会议强调，医药工业和医疗装备产业是卫生健康事业的重要基础，事关人民群众生命健康和高质量发展全局。

三医联动改革背景：在医疗端、医药端和医保端“三医联动”持续深化改革的背景下，医药制造企业面临新的市场环境和挑战。

研发实力增强：医药制造企业更加重视自身研发实力的增强，这是为了适应改革需求，提升市场竞争力。

行业竞争焦点：行业竞争回归到药品成本把控、效用与质量的提升，这体现了市场对药品效果和经济效益的双重需求。

企业能力提升：众多医药企业为应对市场变革，进一步提升研发实力、创新力、产品竞争力和成本控制能力。

研产销一体化：完善自身研产销一体化能力成为企业发展的重要方向，这有助于企业实现更高效、更协调的运营。

医药制造行业创新属性不断强化

近年来政策引导下行业持续加大创新投入，推动关键核心技术攻关和创新产品研发，推动创新药和高端医疗器械产业化与应用，进一步促进产业升级和高质量发展。

但2023年以来创新药获批上市速度回升，仅上半年已有24个创新药和28个创新医疗器械获批上市。

2023年4月，国家药品监督管理局药品审评中心发布《药审中心加快创新药上市许可申请审评工作规范（试行）》，通过“早期介入、研审联动、滚动提交”，鼓励儿童用药、罕见病用药创新研发进程，加快创新药品种审评审批速度。

人口结构带来变革，关注养老与生育领域

在宏观层面，人口结构趋势变化也正在对医疗健康行业产生深远的影响，进一步孕育医疗服务增量市场。依据国家统计局最新发布人口数据，数据显示，2023年年末全国人口140967万人，比上年末减少208万人，其中城镇常住人口93267万人。全年出生人口902万人，出生率为6.39‰；死亡人口1110万人，死亡率为7.87‰；自然增长率为-1.48‰。我国正式步入了人口负增长期，这也令人口结构老龄、少子化问题再次进入公众视线。

预计2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。基于以上趋势，对于围绕老年人医疗及健康管理需求相关的领域将进一步受到关注，例如老年慢病防治与管理、基础疾病诊疗、老年健康管理、愈后康复、适老化设施等，鼓励生育的配套政策也将进一步刺激辅助生殖等医疗服务领域的发展。

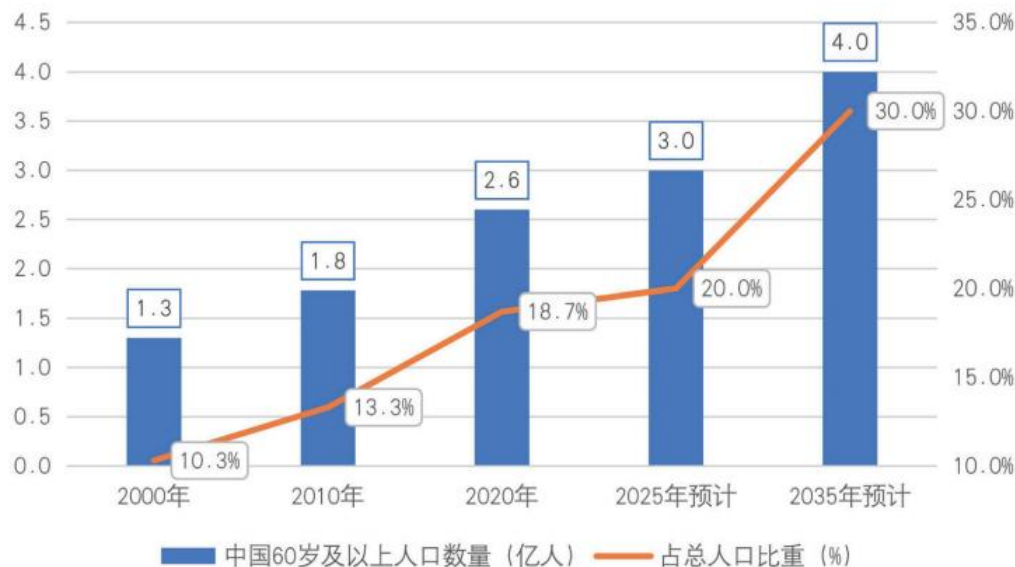


图 3-1 2000—2035 年我国 60 岁及以上人口数量及比重

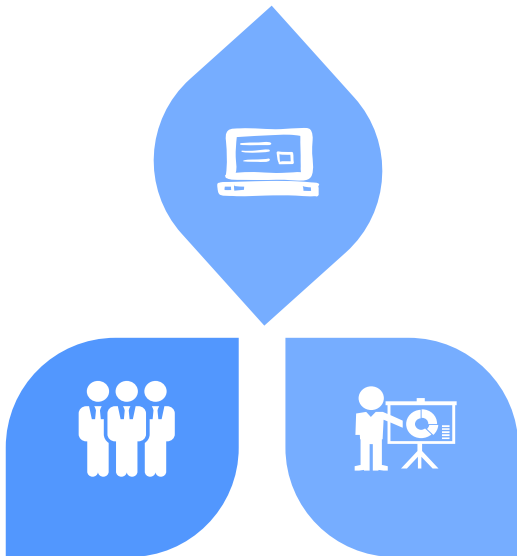
数据来源：国家统计局

互联网协同在医药制造领域的应用与提升，正逐渐展现出其巨大的潜力和价值。随着信息技术的快速发展，互联网不再仅仅是一个信息传递的工具，而是成为了推动产业升级、提升效率、优化资源配置的重要力量。

在医药制造行业，互联网协同的应用正在逐步深化。通过互联网平台，医药制造企业可以实现与供应商、客户、合作伙伴等各方之间的实时沟通与信息共享，构建高效的协作机制。这不仅能够提升企业的运营效率，降低运营成本，还能够加强供应链的稳定性，提高产品质量和安全性。

原料采购

医药制造企业可以通过互联网平台实现与供应商之间的实时对接和信息共享。这不仅可以确保原料的稳定供应，还能够降低采购成本，提高采购效率。



生产环节

通过引入物联网、大数据等技术，企业可以实时监控生产设备的运行状态、生产进度和质量情况，及时发现并解决问题。

销售环节

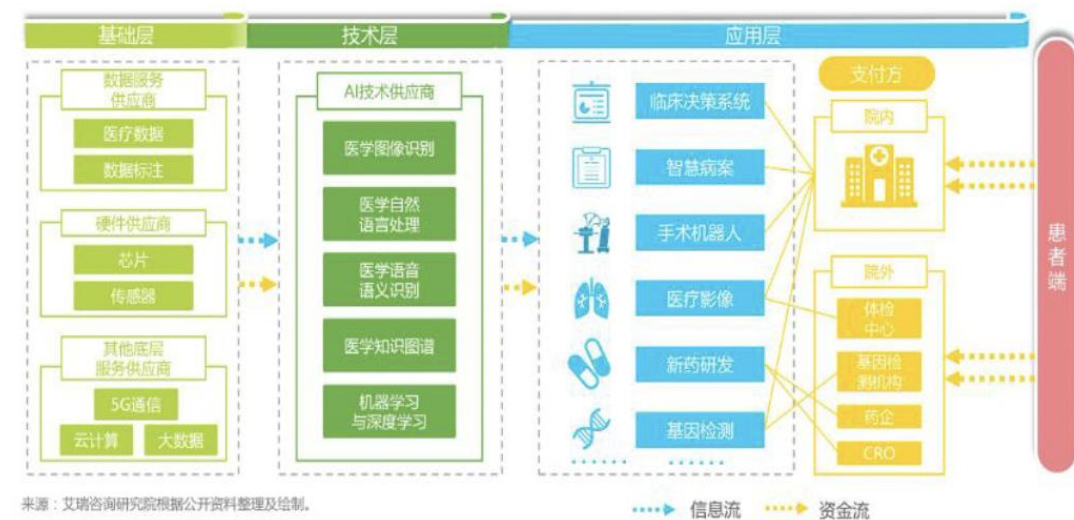
通过线上销售平台，企业可以拓展销售渠道，提高市场覆盖率。同时，通过收集和分析用户数据，企业还可以更好地了解市场需求和消费者偏好，为产品研发和市场推广提供有力支持。

AI+医药制造的结合为医药制造行业带来了诸多优势，包括提高生产效率、降低研发成本、优化供应链管理等。随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，相信未来AI将在医药制造领域发挥更加重要的作用，推动整个行业的创新和发展。

AI+医药逐步突破多重障碍，融合更加深度：

- **生产过程的智能化和自动化：**实现对生产设备的智能监控和调度，优化生产流程，提高生产效率。
- **医药研发领域：**通过大数据分析和挖掘，AI可以帮助研究人员快速筛选出有潜力的药物候选物，缩短研发周期，降低研发成本。
- **供应链管理：**AI可以帮助企业提前预测原料需求、库存变化等，实现供应链的优化和协同。

AI+医疗产业链图谱：



资料来源：艾瑞咨询

目录

- 1 中国医药制造业市场分析
- 2 中国医药制造发展趋势
- 3 医药企业典型数智实践
- 4 医药企业数字化应用

医药企业在GMP、GSP等行业规范推动下，信息化历经ERP、SCM、CRM、DRP、OA等系统建设，迈入集成化、智能化、一体化为主要特征的新阶段，智能供应链、全球协同研发、医药电商、数字工厂等成为新热点，而在转型中的传统药企更多面对以下问题：



从立项到验收全程数字化管理，
让新药研发的QCD能达标。

研发如何提速



研发、营销费用多，亟需业财
一体，提升合规，让成本可控。

费用如何管控



如何突破信息孤岛，打造端到
端业务流程，进一步提效产能。

流程如何提效



药企标准、制度多、技术新，
如何向员工传递，助力创新发展。

知识如何赋能

数字化转型对医药制造企业发展至关重要，它不仅是提升生产效率、优化资源配置的关键手段，更是推动行业创新、增强竞争力的核心引擎。

上海复星医药

成立于1994年，是一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，直接运营的业务包括制药、医疗器械与医学诊断、医疗健康服务，并通过参股国药控股覆盖到医药商业领域。

复星医药一直以来都非常重视企业的数字化建设。复星医药持续推进和融入复星提出的C2M(Customer Link Maker, 即客户到智造端) 战略：第一，要通过数字化促使信息在内部充分自由流动、共享、协同，从而更好地洞察消费者需求，开发更好的产品；第二，实现营销业务互联网化；第三，实现人工智能在药物研发和制造方面、运营方面的智能化。同时，也要持续探索人工智能在医疗上的运用。

为助力企业内部管理升级，促进信息共享交流，复星医药携手蓝凌构建了数智化OA平台，统一门户，拉通各类业务流程，集成SAP、ERP等系统，实现数字化管理升级，推动业务高效发展。



远大生命科学集团

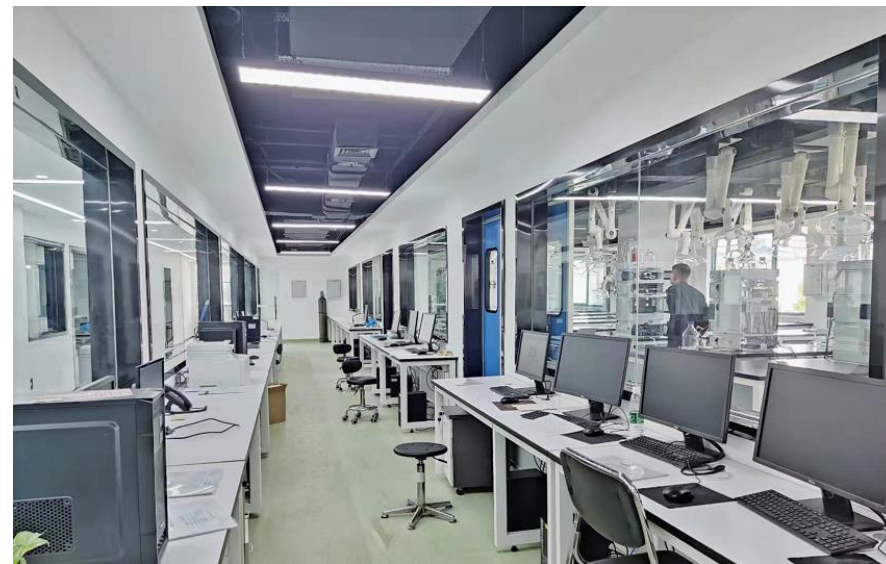
远大生命科学集团有限公司是中国远大集团医药健康版块重要的成员企业之一，作为一家立足国内，放眼国际的现代化综合性医药企业集团，秉持研发、生产、销售于一体的医药大工业体系建设思路，致力于研发生产高端血液制品、新型重组疫苗、新一代活菌制剂、纳米靶向制剂、可降解医疗器械及高价值原料药等。

集团在北京、成都、杭州、沈阳、武汉等十余个城市设有研发中心和生产基地，拥有辽宁远大、河南远大、杭州远大、远大南京赛维信、四川蜀阳等下属公司，在职人员数千人，连续多年稳居中国医药工业百强榜、中国化学制药行业工业百强企业榜单。

远大生命科学集团，选择蓝凌MK数智化工作平台，升级数字化办公新基座，推动多领域数字化协同应用，提升经营效率、助推数字化转型与创新发展。

统一门户：基于门户引擎，快速配置基于角色、岗位、权限的多类门户；打造领导驾驶仓，快速获取待办与数据，提效全员协作。

统一流程：统一BPM体系管理、权责体系管理；管理企业全域流程；支持跨系统端到端业务集成，实现流程“慧管理+慧执行+慧决策”。



信达生物制药

成立于2011年，致力于开发、生产和销售用于治疗肿瘤等重大疾病的创新药物。自成立以来，公司凭借创新成果和国际化的运营模式在众多生物制药公司中脱颖而出。建立起了一条包括36个新药品种的产品链，覆盖肿瘤、代谢疾病、自身免疫等多个疾病领域，其中7个品种入选国家“重大新药创制”专项，创造了多个中国第一，信达生物将中国创新产品引入全球市场。

作为一家专注创新的企业，信达组建了一支具有国际先进水平的高端生物药开发、产业化人才团队，其中包括 500 多位海归专家，公司立足自主创新的产品与美国礼来制药集团在多个领域建立战略合作。人才的不断引进，产品的不断创新，药企的数字化转型势在必行。

信达携手数智化办公专家蓝凌，打造让组织业务在线、平台安全可靠的专业数智化办公平台：通过关联组织功能，实现“集团总公司 / 分公司”架构，完成“上、下级单位”互联；将专属钉钉作为移动办公入口，进行动态访问限制，实现安全地访问企业内网应用，保护企业应用安全。



深圳康泰生物

公司成立于1992年，专注于人用疫苗的研发、生产、销售，2017年2月在深交所创业板上市（股票代码：300601），为华南地区首个上市疫苗企业。

成立30年来，康泰生物已经发展成为研发品种齐全、产品线丰富、技术优势明显的高新技术企业，具备病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程疫苗、结合疫苗、多联多价疫苗等研发和生产能力，已上市及获得药品注册批件的产品6种，其中60微克乙肝疫苗为全球首创，无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗（四联疫苗）为国内独家。

康泰生物非常重视企业的数字化转型建设，携手蓝凌构建数智化工作平台。基于蓝凌MK，搭建多角色门户，拉通各项业务流程，全面提升组织的数智化管理水平，促进企业创新发展，赋能企业实现“建成国内一流、国际著名的大型生物制药跨国公司”的宏伟目标！



目录

- 1 中国医疗行业市场分析
- 2 中国医疗行业发展趋势
- 3 医疗行业典型数智实践
- 4 医疗企业数字化应用

医药制造企业数字化应用：（1）研发管理

一站式研发项目管理平台，支持立项、分派任务、成果评审、知识上传、验收等全周期管理，结合研发门户，快速处理研发流程、学习等工作，让研发降本提效。

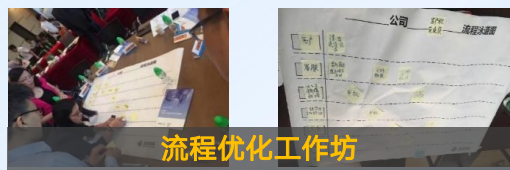


医药制造企业数字化应用：（2）BPM流程管理

蓝凌MK-BPM 融合了RPA等智能技术，可支撑流程设计、执行、监控等全周期管理，有效落地权责制度，支撑流程端到端管理，构建“流程大脑”助力运营优化，赋能经营与管理，实现“慧管理+慧执行+慧决策”。

慧管理

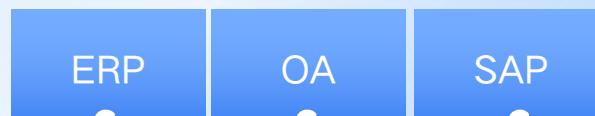
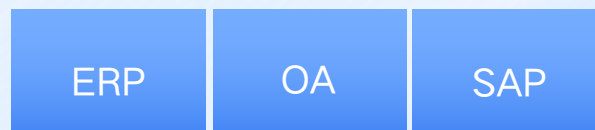
流程文件体系管理和服务平台



实现流程设计全生命周期的专业化和标准化，全方位展示企业价值创造的过程

慧执行

统一流程引擎BPM



统一的流程引擎

实现流程端到端有效流转、具备流程跨业务、跨系统集成能力、RPA自动化

慧决策

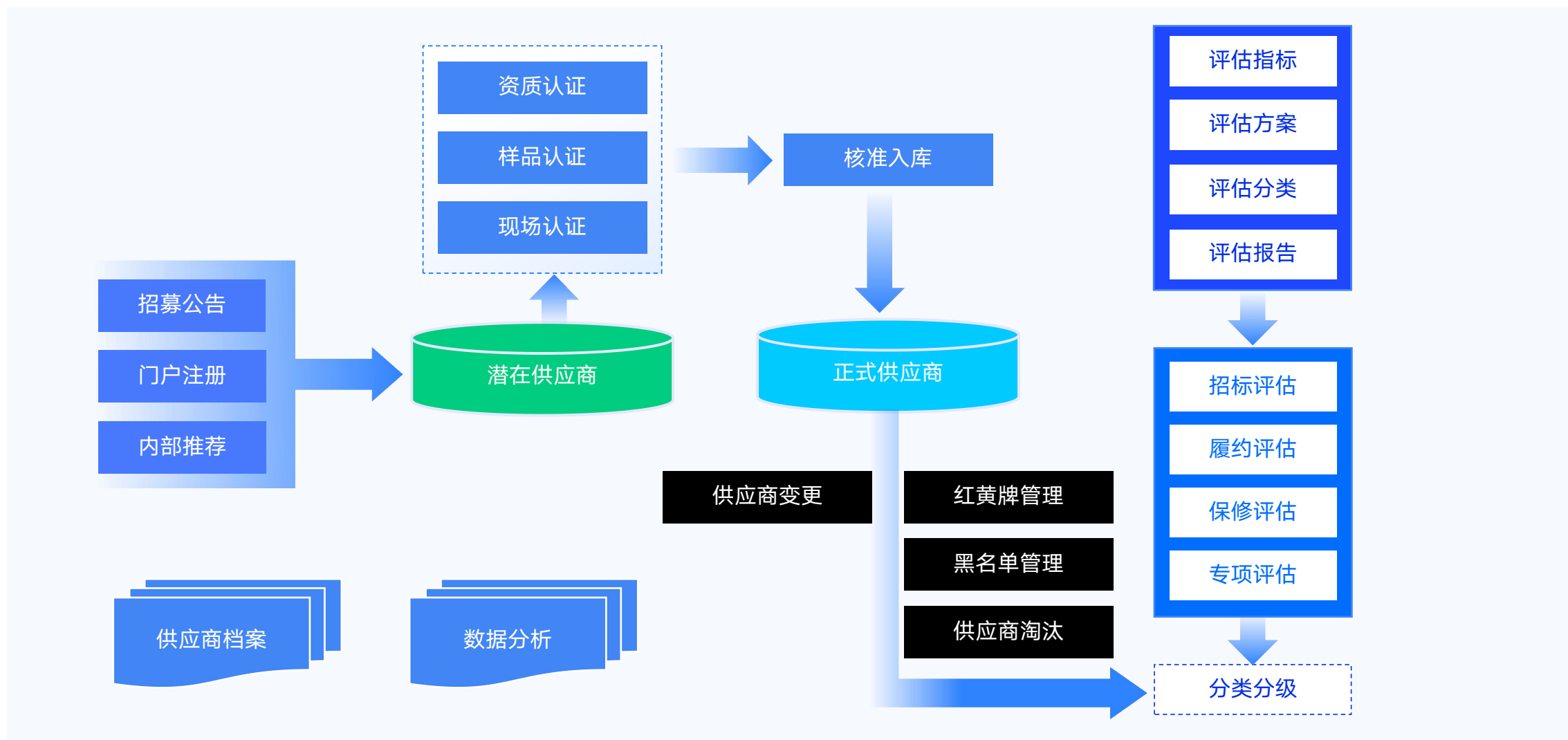
流程指数分析平台



实现流程挖掘、稽查、监控、分析，支持流程运作及流程体系检视评估

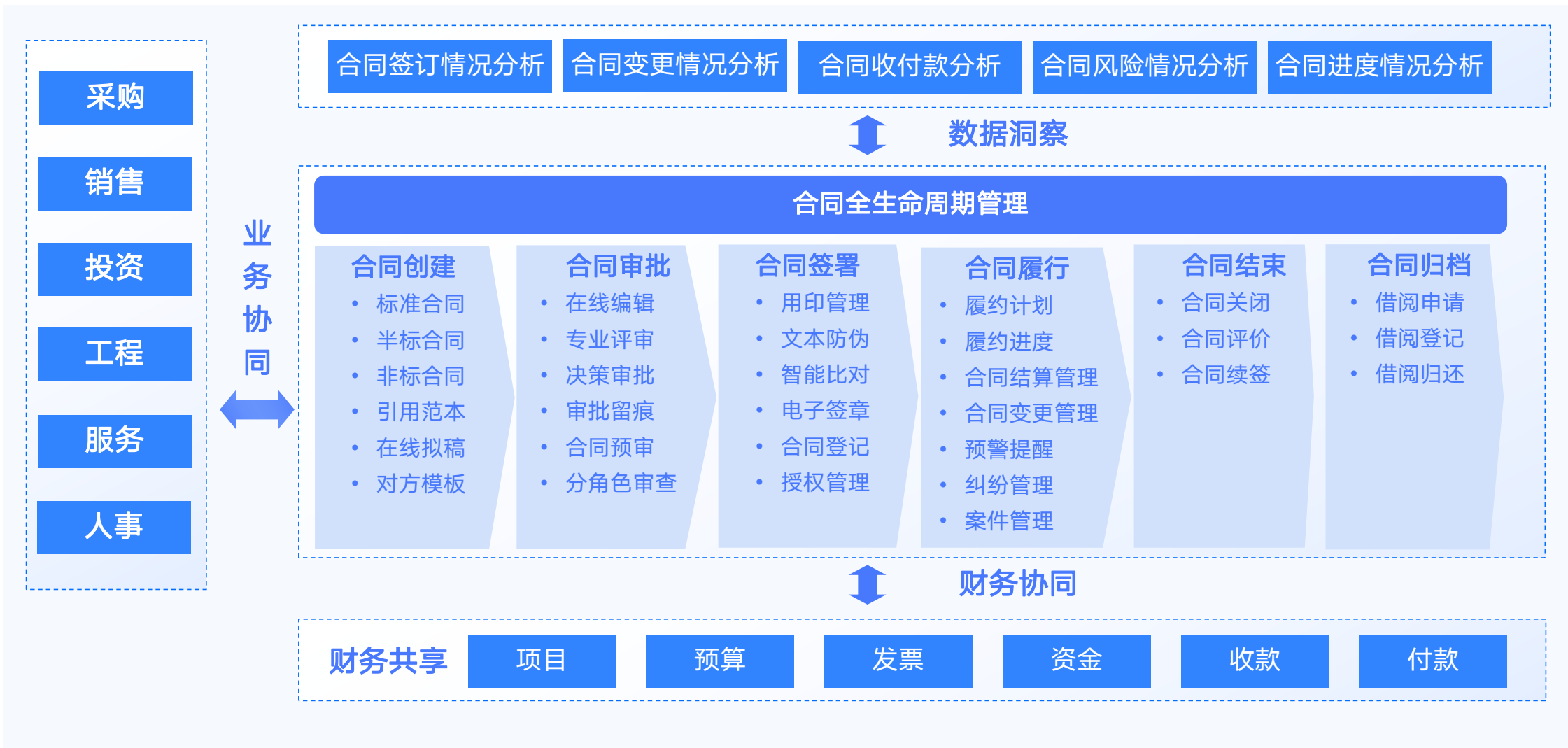
医药制造企业数字化应用：（3）供应商管理

蓝凌提供全面的供应商管理解决方案，帮助企业建立供应商档案，包括供应商基本信息、联系人信息、合作协议等。企业可以对供应商进行分类、评估和筛选，以便更好地管理供应链和采购流程，跟踪供应商的交付能力、质量表现和合作情况。



医药制造企业数字化应用：（4）合同管理

蓝凌智慧合同管理平台，实现合同全生命周期管理，业法财税全生态在线化融合，助力业务运营降本、增效、合规。覆盖采购、销售、贸易、项目、人事等多类业务场景，规范化、数字化合同管理体系，提升企业风险防控能力以及合规经营水平。



蓝凌数智化工作平台可助力医药制造企业搭建营销费用一体化管理平台，实现全流程、端到端、透明闭环释放，让每一分营销费用花得更高效。

营销费用管控平台

决策分析	策略对标分析	预算执行分析	立项对比分析	活动对比分析	活动效果分析	活动费效分析	活动ROI	应用域
系统布局	预算规划	政策政策	营销合同	费用预提	费用报销	兑付管理	报表管理	移动设备 PC 电脑 浏览器
	年度预算导入	活动政策立项	合约内容	费用预兑申请	费用兑现申请	抵货款	预算执行台账表	
	营销计划管理	活动政策维护	活动核销方案	预算额度计算	应兑额度计算	返货	项目执行台账表	
	营销日历管理	政策计算模型	合同考核标准	营销预算管控	预兑费用核销	政策转费用	合同执行台账	
业务管控	预算追加/调整/冻结	政策考核指标	年度预算管控	预提台账	营销预算管控	返现	营销费用台账	
	预算管控规则设置	合同权限设置	合同政策管控	关联合同政策	关联合同政策	兑付额度管控	设置报表逻辑	
	预算调整规则设置	合同政策控制			预提核销管控	兑付标准管控	数据提取控制	
	策略控制规则	合同预算控制	合同预算管控	活动预算管控	活动预算管理	发票合规管控		
系统协同	OA系统	钉钉	供应商系统	合同系统	ERP系统	CRM系统	数据中台	其他
基础建设	组织引擎	规则引擎	业务建模	流程引擎	消息引擎	表单引擎		

医药制造企业数字化应用：（6）协同办公

蓝凌数智化OA平台，拥有四大优势：数字化：100应用，提效人财物产供销协同；平台化：低代码，应用可扩展、业务可集成；智能化：智能门户、流程自动等，效能提升；生态化：适配多类组织，上下游协同更高效，支持协同办公更高效便捷。



医药制造企业数字化应用：（7）移动办公

构建专属移动办公平台，将所有办公应用集成到一个移动门户，支持移动审批、移动公文、移动会议、流程审批等应用，让协作随时随地高效推动。



钉钉工作台



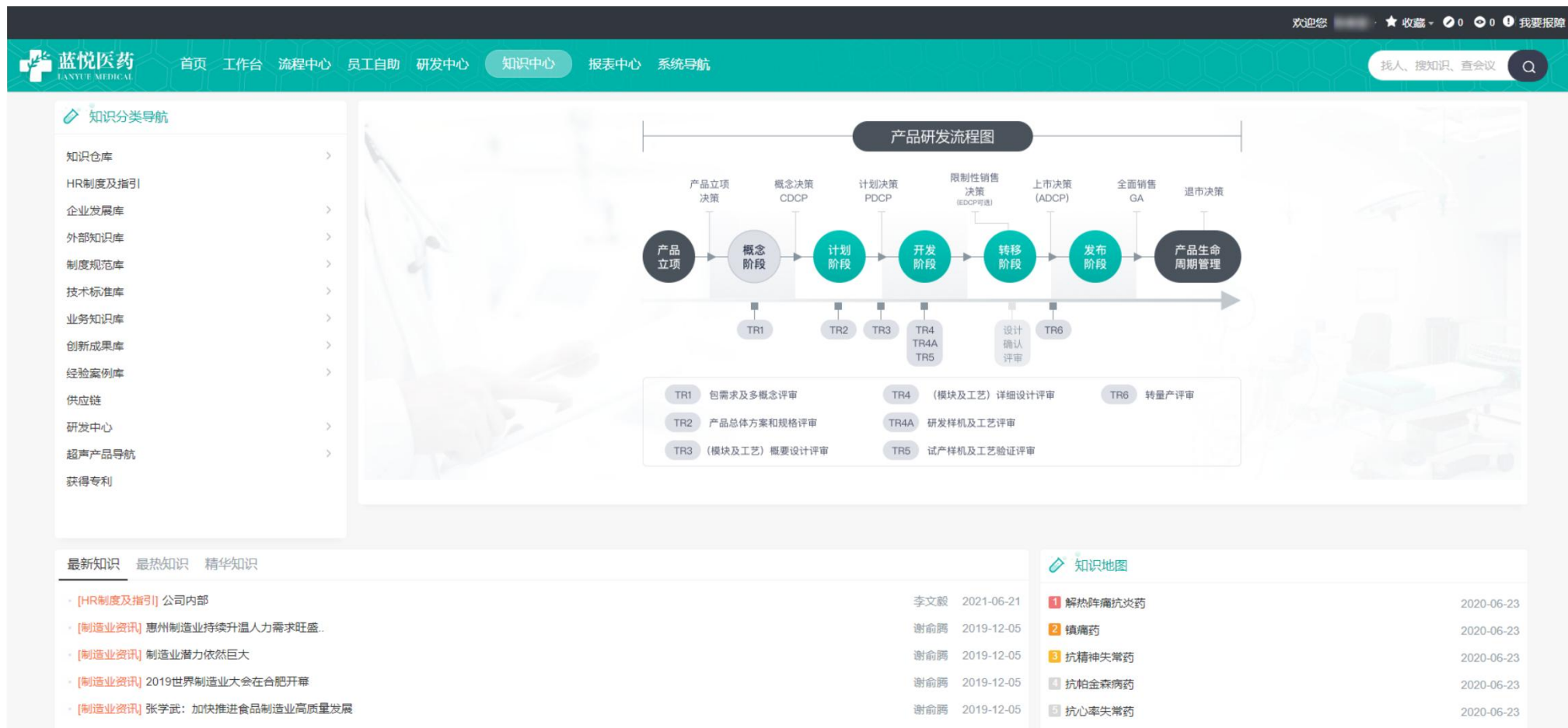
公文管理

The screenshot shows the '流程管理' (Process Management) screen. At the top, it displays the time 5:27 and the location '国家谈判药品临床用药申请表'. Below this, there's a '返回' (Back) button and a '更多' (More) button. The main section shows a form for '国家谈判药品临床用药申请表' (National Negotiated Drug Clinical Application Form). The form includes fields for: 申请日期 (Application date) 2021-11-08, 申请科室 (Application department) 网络数据中心, 申请人 (Applicant) oa测试账号, 联系电话 (Contact phone), 申请药品信息 (Application drug information) 托伐普坦片/苏麦卡/15mg*5片/江大制药, 是否有商业保险 (Whether there is commercial insurance) 是/否, 是否外地病人 (Whether the patient is from another place) 是/否, 请上传商业保险图片 (Please upload commercial insurance picture), 申购院区 (Purchase hospital) 忠山院区/康健中心, 申购数量 (Purchase quantity) 100, 单位 (Unit) 盒, and 提交 (Submit) button. At the bottom, there's a navigation bar with icons for 消息 (Messages), 协作 (Collaboration), 通讯录 (Address book), 工作台 (Workbench), and 我的 (My).

流程管理

医药制造企业数字化应用：（8）知识管理

基于蓝凌KMS知识管理平台，构建统一、多维的知识库，集中管理药企多年的知识资产，包括研发成果、专家经验、GMP/GSP文档等，降低研发错误，提升创新效率；通过在线学习平台，将专业医学知识、药品知识向销售人员传递，确保打造专业营销团队。



蓝凌MK数智化工作平台，1基座+6能力+N场景，打造新一代组织协同和应用开发平台，助力企业数智化建设持续高效。



Landray 蓝凌

蓝凌软件成立于2001年，是数智化办公专家、国家高新技术企业、知识管理国家标准制定者、信创供应商10强；居于中国数字化办公与知识管理市场领先地位；公司秉承“赋能数字化转型，让组织更智慧”的使命，助力各类组织实现高效办公与数字化转型。蓝凌软件的OA、门户、BPM流程、低代码等产品，大量应用于国企、制造、金融、能源、医疗、教育等行业百强及中国500强企业，在120+细分行业积累了50000家中大型客户。



1 个使命

赋能数字化转型，让组织更智慧

23年

大中型组织数字化办公与管理经验

300 多城市

全国300多个城市提供7*24小时贴身服务

70% 技术人员占比

技术人员占比超70%，研发体系完备，创新能力领先

3000 位同仁

全国3000多名专业人士，为全国客户提供全方位服务

50000 家客户

全国拥有50000余家成功客户，500强客户占比领先

蓝凌，四大领先优势

500强客户占比 领先

蓝凌已为120个行业，超过5万家大中型组织提供了专业服务

- 世界500强企业蓝凌客户领先
- 中国500强企业蓝凌客户领先
- 上市企业蓝凌客户领先
- 行业龙头蓝凌客户领先

数智化办公能力 领先

蓝凌技术人员占比70%以上，研发体系完备，创新力行业领先

- 生态协同、低代码能力领先
- 数字技术、云原生技术领先
- CMMI 5、等保3级等20+认证
- 获得著作权与专利超100+多项

知识管理能力 领先

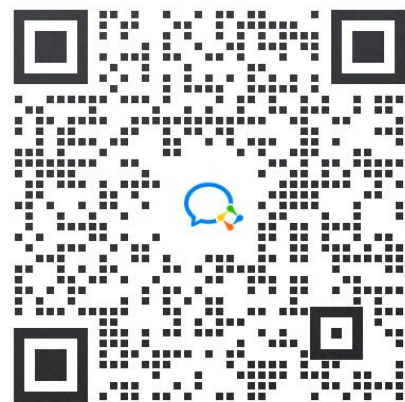
中国知识管理布道者，国标制定者，知识管理MIKE大奖发起者

- 知识管理方法论及软著领先
- 人工智能、知识图谱技术应用领先
- 工信部KM工程师认证指定单位
- 知识管理实践案例超1000+家

客户经营服务 领先

蓝凌坚持长期主义，价值服务，与客户共成长

- 多业务、多部门的服务能力
- 咨询+IT的客户价值服务模式
- 全国300+城市，本地化服务覆盖
- 全程全网，7*24小时蓝小悦在线



预约交流，可扫描二维码

2024医药制造数字化白皮书

2024 Pharmaceutical manufacturing Digitalization White Paper



蓝凌研究院
LANDRAY RESEARCH INSTITUTE