

90'S DATING AGENCY

S3

90后已经而立 恋爱赛道蓄势崛起

聚焦核心用户需求,精准踩点时代主流命题的「民生类」视角

90后已经而立 是现阶段核心婚恋人群

B站的核心用户是婚恋市场的主角

B站具备婚恋内容土壤 满足90交友需求

>2亿

中国单身人口总数

<10%

90后结婚率

3.33亿

B站月活用户
同比增长25%

86%

35岁以下月
活用户占比

身边没有合适的对象成为
年轻人单身的主要原因



啊吗粽 X 拿姐



力元君 X 小柔



宝剑嫂 X 雨哥

90
婚介所
90'S DATING AGENCY

节目数据



90婚介所 第一季

总播放量 **2.3亿+**

总弹幕数 **198万+**

斩获全网热搜 **322次**

抖音相关节目话题总播放**10亿+**

知乎评分 **8.3分** 骨朵综艺日榜 **TOP1**

总播放量 **3亿+**

总弹幕数 **132万+**

斩获全网热搜 **375次**

微博热搜 **114个** 短视频平台热搜 **70个**

官抖收获点赞破 **561.8w+** 总点赞达 **671.3w+**

90婚介所 第二季



《90婚介所》第二季 重重突围实现全线破局

1.高流量

站内发酵

实时剧集播放量全品类第二

2.高话题

站外讨论

打造恋综天花板 周密&周芯竹

3.高效果

品牌收割

总冠全网舆情声量同比增10.7%



90
婚介所
90'S DATING AGENCY

节目信息

bilibili

×



江苏卫视

《90婚介所3》 网台联播 重磅回归

节目规划：70min/期 x12期
上线时间：2023Q2 (TBC)

节目差异化

模式创新——直至脱单 最【高效】的相亲综艺



聚焦一、二线城市的高效相亲服务

为女生量身定制的相亲服务，直至脱单！
每周不同的男生加入，多轮相亲局，多重CP线！





内容升级点

《90婚介所3》

可看性升级

传统相亲+试恋真人秀 年轻人相亲【行为实录】

【1】

心愿树洞

相亲男女录入爱情目标
留下成长感悟

【2】

公开时刻

约会任务和女生选择公开
刺激名场面 爱情修罗场

【3】

心动CALL

男生每晚通过电话亭
限时联络心仪女生
他的电话有人接吗？

【4】

直球告白

女生通过电话亭告白心仪男生
他们能否牵手？

话题性升级

当晋江文学走进现实 打造都市浪漫【上头爽剧】

话题举例：90男女的智性婚恋观

#爱情是熊熊燃烧的友谊#(什么是最好的爱情样本)

#比起感性的心动,是否会更关注对方的现实条件?#(婚恋里的感性与理性)

#在感情中保持独立的自我会不会影响亲密关系的深入?#(如何从一个人过渡到两个人)

#你就在我身边,但依然遥不可及#(都市男女的痛症)

#建立亲密关系后,你需要被对方“官宣”吗?#(安全感的界限)

传播性升级 - 拟邀棚内常驻嘉宾



陈铭

完美婚姻范本
情感讲师 最强所长



宋轶

热恋CP边磕边聊



TangoZ

摊爸互联网嘴替



沈奕斐

专业情感指导



鸟鸟

高级输出直指人心

传播性升级 - 拟邀棚内飞行嘉宾

晋江文学照进现实 爆款剧CP来袭



牵手 CP 撒糖 又 磕糖

解锁CP预留位 空降现场嗑疯了



《偷偷藏不住》

赵露思 陈哲远



《见面吧就现在》

何与 卢洋洋



《很想很想你》

檀健次 周也



《安宁如梦》

白鹿 张凌赫

故事性升级 - 拟定素人嘉宾



32岁
白手起家“霸道总裁”



31岁
叱咤职场精英女性

高手过招 招招致命

你来我往 极限拉扯

是成年人的恋爱



27岁
相亲市场的优质股
经济适用男

现实版“诺丁山”

当女明星遇到真爱

社会身份变得不再重要



28岁
北漂女明星

故事性升级 - 拟定素人嘉宾



25岁
rapper界的“高岭之花”



28岁
爱情笨蛋直球IT女



28岁
渴望家庭的温柔暖男



24岁
想要结婚的沪漂女孩

高冷男孩 打破常规主动出击

笨蛋女孩 脸红心跳手足无措

铁树开花 宠起人来真要命

原生家庭的遗憾可以弥补

受过的情商可以治愈

当遇到对的人, 就能双向救赎

场景升级 - 高糖篇



本季升级标识——告白电话亭

浪漫复古的电话亭联动心跳告白栏：节目从主题概念、设计环节、视觉包装、舞美置景、品牌衍生等全面系统地打造节目标识。



秘密后花园

1V1聊天场，互诉彼此最心底的话语。



多人影娱房

多元一体的娱乐空间，增加男女生互动活动，以最放松的状态了解彼此。



理想的梦中情厨

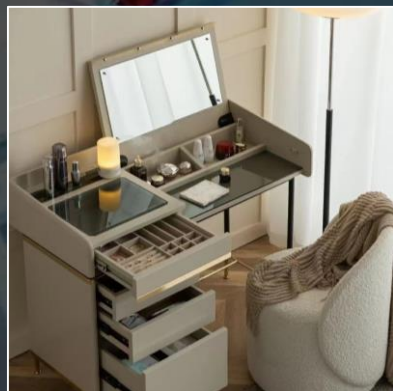
一间温馨的厨房，烟火气最浓的地方，爱上正在做饭的“他”。



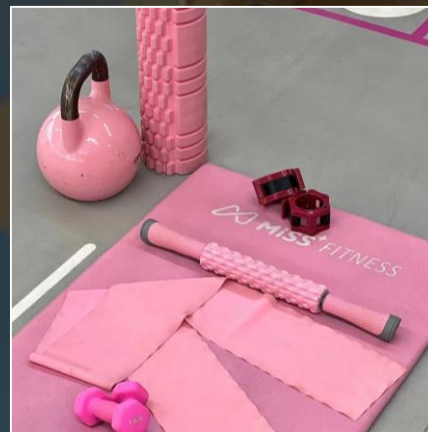
90 婚介所 场景升级 - 姐妹篇

90'S DATING AGENCY

新增女生宿舍：
女生将进行合宿生活，相互八卦、相互嗑糖、一起成长、一起脱单！



女生们的衣帽间
打造每一次精心的约会妆容，让他怦然心动。



女神健身房
分泌快乐多巴胺，在健身中回顾一天的心动经历。



露天阳光房
洒满阳光，种满植物，姐妹们的聊天场，敞开心扉，话题探讨。

场景升级 - 约会篇



CP沉浸式剧场
独享恋爱体验



汽车影院
暧昧值拉满



CP飞盘
脸红心跳加速



后备箱露营
浪漫告白打卡



日落垂钓
真心话氛围感



自助照相馆
近距离肢体接触



马术俱乐部
现实版王子公主



朋友的婚礼
我们未来的畅想



重回校园
参与彼此的青春



志愿者体验
同频的善良



NEW!

互动玩法升级点

《90婚介所3》



站内二创话题页
VV访问量:1亿
十万~百万稿件98个



查看更多

社区内相亲氛围逐渐浓厚 话题蓄水已就位



「B站相亲角」即将正式登陆...

互动升级

脱单四重奏

社区生态联动
为传播加杠杆

前

#我要上90婚介所# -开启线上报名
辐射用户兴趣 联动多圈层UP主共同整活

中

#B站脱单计划#-打造B站“相亲角”
撬动全站资源 主站征稿活动长期上线

后

#B站相亲大会#-直播连麦相亲
延续节目主旋律 引流打透传播度

末

#UP主帮你找对象#-整活线下选角
UP主化身线下“B站丘比特”打通宣传全链路

二创

站内二创话题页
VV访问量:1亿
十万~百万稿件98个

整合站内生态

直播

节目嘉宾直播
用户沉浸式磕糖
商业敞口开放



硬广起飞

商业起飞为UP主视频加热
引导Z世代边看边买



感知升级



种草升级



节目内



硬广助力全站年轻触达

专题页



总冠定制话题投稿

立即投稿

前两席官号关注引导



90婚介所官方账号

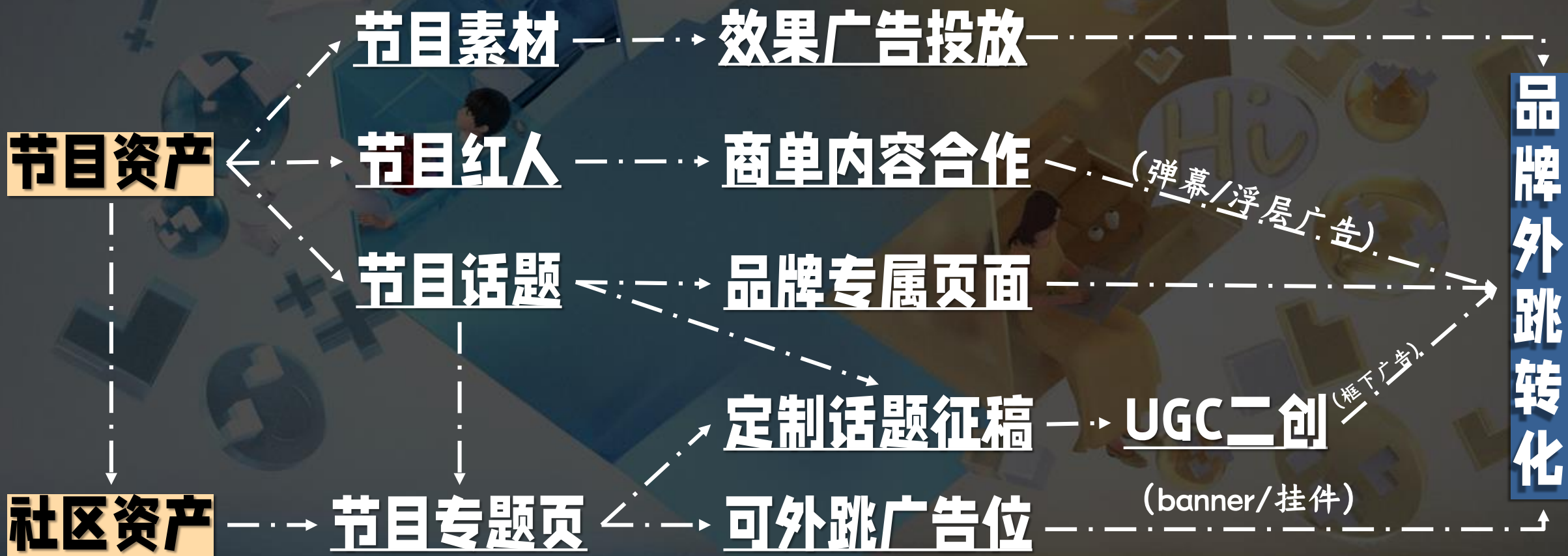
+关注



综艺嗨嗨姬

+关注

链路升级



玩法升级

现场沉浸磕糖
共同分享爱情的甜

C P 见 面 会



限定相亲角

沉浸式相亲团建，你也是爱情主角



从相识到相恋全方位的品牌融入

[沉浸式]合作攻略

《90婚介所3》

合作策略建议

三大重拳打法抢占用户认知 实现品牌跃升

全面传递核心品牌理念 轻松Get生活甜蜜好物

1. 最大化人群触达

搭载S级IP流量覆盖年轻TA

2. 超高定货品绑定

融入节目内容打造甜蜜好物

将磕糖与品牌购买场景进行绑定

3. 巨丝滑场景共鸣



创意中插

深度捆绑高人气嘉宾
聚会/旅行/居家/网购赠礼
通过IP趣味联动广告片
抢占年轻人恋爱场景赛道



片尾彩蛋

捆绑高人气CP撒糖日常
定制品牌情侣甜蜜小剧场
满足用户磕糖售后的心理的同时
持续发酵品牌热度



定制番外

追踪高人气嘉宾
定制专属品牌主题番外
续写恋爱闯关故事
与观众情感共振

90
婚介所
90'S DATING AGENCY

制作团队

聚仁影视是全国头部综艺内容制作公司，旗下团队为原江苏卫视王牌制作班底。十余年深耕多屏内容，创意研发及制作实力处于行业领先地位。

开创婚恋情感及泛脑力益智内容赛道

累计制作并运营超50档大体量综艺IP

以优质内容持续输出正向价值观



招商席位

触机便发 期待牵手

独家冠名

1席

首席特约

1席

特约赞助

2席

行业赞助

3席

指定产品

若干



《90婚介所》第三季

招商在线不打烊