

2024 大众点评 年度关键词及趋势报告

{ 游 }





开启新{游}记

从特种兵到深潜游

P 03 ——— 前言

P 04 — 年度关键词

P 09 ——— 年度趋势

- | | |
|--------------|--------------|
| 01 ——— 寻味当地 | 06 — 做自然的孩子 |
| 02 ——— 回归烟火气 | 07 ——— 解压工具包 |
| 03 ——— 逃离人从众 | 08 ——— 觉醒式养生 |
| 04 ——— 人文疗愈室 | 09 ——— 快乐随手记 |
| 05 ——— 情感收藏家 | 10 — 搭建班味边界 |

前言

FOREWORD

过去的一年，时代在拥抱不确定性，当代人的生活态度也在悄然改变。

我们在大众点评的万千评价、笔记中看到，他们热衷小众探店解锁独特味蕾密码，早起排队抢购博物馆文创，深度游玩特色小城不做“特种兵”，居家打造“治愈角落”沉浸式悦己……2024年，当代人积极找寻生活锚点，让吃喝玩乐更加走心，在时代夹缝里，雕琢出独属于自己的舒适生活版图。这份报告便聚焦这些熠熠生辉的生活新篇。

人们更多地走出家门、走进世界，用脚步给“游”这个单字不断增添“注解”，体味也分享着与广阔世界的更深连接，并带着向新的力量迈向2025。

注：本报告数据统计截至2024年12月，数据来源为大众点评。

年度关键词

YEARLY KEYWORD

600%

游

2024年, 大众
点评用户提及
“游”的相关评
价、笔记等内
容数量涨幅超
600%

在2024年的用户评价和笔记中, 我们发现, 人们在满足味蕾、逛游城市、奔赴旷野和慰藉心灵的过程中, 追求更加深度和沉浸式的体验, 告别“特种兵”, 开启“深潜游”:



大众点评年度词{游}解读

1

INTERPRETATION OF THE YEARLY KEYWORD 01

是在味蕾探索游中，
品尝地方特色风味，回归烟火平常。

乐于尝新的当代人已厌倦了连锁餐饮的单一口味，
他们把目光转向了各式各样的地方菜系。
地方风味正以其
新鲜的食材、独特的烹饪技巧和烟火气，
俘获当代人的胃与心。
他们对传统美食的探索
更加深入，
也从中收获了
跨越时空的情感共鸣。



大众点评年度词{游}解读

2

INTERPRETATION OF THE YEARLY KEYWORD 02

是在城市放慢游中，
与当地文化共振，用脚步追随内心热爱。

当代人的旅行已超越了观光和打卡，
追求的是心灵的放松和更加深度的体验。
他们在目的地的选择上更有想法，
避开人潮，不赶行程，不执着“网红”景点。
一场演出、一次赛事，
或是一款游戏，
都能成为他们
出个远门的最大动力。



大众点评年度词{游}解读

3

INTERPRETATION OF THE YEARLY KEYWORD 03

是在旷野疗愈游中，
短暂放空自己，重获内心深处的平静。

大自然的治愈力让当代人逐渐走向户外，给自己充电。曾经“朋克养生”的他们也认真起来，成为了八段锦、食疗、艾灸这些传统养生方法的忠实粉丝。他们也越来越信奉平静是幸福之源，开启了更深层的向内探索，活出更真实的自己。



大众点评年度词{游}解读

4

INTERPRETATION OF THE YEARLY KEYWORD 04

是在心灵乐园游中，
尽情舒展自我，给自己无限宠爱。

当代人正努力去掉身上的班味儿，搭建属于自己的幸福天地。他们花式取悦自己，愿意为情绪买单，买潮玩买文创，改造房改造车，在更多的地方彰显个性。他们还热衷记录，乐于分享，为日常注入仪式感，加深了平凡日子裡的不凡印记。



脚下有风，眼前便有光。2025，开启新{游}记。



年度生活趋势

1
味蕾探索游



2
城市放慢游



3
旷野疗愈游



4
心灵乐园游



PART-1

味蕾探索游

偏爱小馆，
探香地方食韵。



趋势——寻味当地

2024年**排骨年糕**评价量同比**+468.1%**、甘肃**麻辣烫**评价量同比**+441倍**

2024年**江西菜**相关评价量同比**+212%**；**贵州菜**相关评价量同比**+136%**；**西北民间菜**相关评价量同比**+121%**

2024年“**地方风味**”相关笔记数量同比**+215%**，“**美食路书**”相关笔记数量同比**+209%**



美食界的新风潮来袭，告别传统八大菜系，当代人更加偏爱独具匠心的地方特色美食。甘肃天水的麻辣烫、汉中的热米皮、贵州的酸汤锅...这些小众美食正霸占美食热搜榜。

有人为了那一口地道的美味，不惜跨越千山万水；有人则在家门口，寻找那份正宗的味道。每一种独特的风味，悄然开启通往城市深处情感与记忆的大门，成为感知城市的灵魂钥匙。





趋势背后

① 厌倦千篇一律

当代人对同质化的连锁餐饮品牌和服务模式逐渐审美疲劳, 地方风味的多样性和独特性迎合尝新欲望。

② 食材本味, 自然纯粹

许多地方风味强调使用当地特色的新鲜食材, 这种对食材本味的尊重, 让当代人品尝到天然的味道。

③ 情感共鸣

地方美食容易让人联想到家乡和童年, 这种情感上的共鸣能够唤起人们内心深处的温暖和安全感。



趋势二 回归烟火气

2024年“苍蝇馆子”“路边摊”相关笔记数量同比+132%

2024年小吃快餐类目评价量同比+56%

2024年超市、便利店类目评价量同比+45.3%

不再执着于华丽装修与高档摆盘，当代人更倾心于街头巷尾的餐饮小店。他们愿为分量足、价格亲民的餐食驻足，在烟火缭绕中享受锅气，从特色菜品里感受老板匠心，于充满生活气息之处寻找家的味道。同时，也更愿意在大众点评上为这些小店写下评价和笔记，让“宝藏小店”被更多人看到。

便利店和超市也成为了当代人找寻都市生活真实感的小天地。在货架间穿梭，可以暂时忘记烦恼，享受选择的自由，重拾生活的富足与秩序感。





大众点评

第一财经

趋势背后

① 理性消费

餐饮小店提供的菜品便宜实惠,当代人不再盲目追求高端、奢华的消费场所,而是更加注重性价比。

② 质朴的氛围充满人情味

小馆子多为夫妻经营,明档现做有锅气,能够让人们从紧张中抽离,感受到真实、接地气的城市生活。

③ 渴望秩序感和踏实感

便利店和超市提供了丰富的选择,让人可以尽情挑选,在充满不确定的当下,轻松拥有对生活的掌控感。



PART-2

城市放慢游

放慢脚步，
邂逅城市温柔角落。



趋势三 逃离人从众

2024年**旅行小城景点**出游类目评价量同比**+76.8%**，相关笔记量同比**+210%**



逃离人海，拥抱小众，成为当代人的旅行新主张。在小城的街角，享受一杯咖啡的悠闲；在古村落的清晨，感受云开见日的喜悦。厌倦了打卡式的“特种兵”旅游，越来越多的人选择慢下来，深潜小城的独特魅力。

他们追求的，不仅是目的地，更是那份在路上的轻松与自在。走进静谧的大自然，与当地人交换故事，每一次出远门都是一场全新的自我发现之旅。





大众点评

第一财经
Y I C A I

趋势背后

① 放松身心

旅行不只是简单的观光,也不是做任务打卡,人们渴望通过踏上旅途卸下日常的重负,“人从众”反而添堵。

② 在意体验的舒适度

热门景点常常人满为患,导致旅行体验大打折扣,当代人更加看重出游的舒适度,通过选择小众目的地,有效避开人潮。

③ 去自己感兴趣的地方

当代人不再迷信热门旅游景点,而是跟随内心喜好,一场演出、一次赛事、一款游戏便足以让他们为之心动,奔赴一座城。



趋势四人文疗愈室

2024年博物馆、展览、脱口秀等演出类目笔记量同比+202.36%，其中暑期博物馆笔记量同比+461.53%

2024年文化旅游城市景点出游类目评价量同比+40.5%



人少好逛的特色宝藏博物馆成为2024年的文旅风向标。展览现场的每一次驻足，如同繁忙日常中的暂停键，让当代人在人文精神中得到滋养。

跟着大圣游山西，看完《繁花》到上海Citywalk，2024年“新中式旅游”“IP游”火热。身着汉服穿梭于古老街巷，在特色的民宿中枕月而眠，当代人在体悟历史的同时，也在构建自我与世界的新连接。





大众点评

第一财经
Y I C A I

趋势背后

① 注重精神层面的满足

当代人通过参与各类文化活动丰富自己的精神世界,对抗现实中的压力,满足好奇心和探索欲。

② 不走马观花

旅游的魅力在于独一无二的体验,与不同的地域文化和人文故事紧密相连,当代人愿意换上特色服饰、入住民宿,更加沉浸式地融入当地。

③ 文化自信

新一代当代人热情拥抱“新中式”美学,对外展示着自身对东方文化的认同与自豪。



电影博物馆



asdfghjkl
杭州11月日本菜笔记作者第37名

关注



我很少用震撼来形容一个地方.....

导航:中国电影博物馆^Q, 免费停车

门票:公众号提前预约, 免费参观

1.预约方式:官方微信公众号“影博之友”中预约;

真实发声, 言...



580



756



15



文化旅游



糖糖
发布于11月25日

关注



很棒

好不容易抢到埃及展票,去了心心念念的上海博物馆人民广场老馆~早上愚园路、乌鲁木齐路citywalk,下午入馆参观,足足看了三个小时~里面三个展馆分别是“法老的国度”、“萨卡拉的秘密”、“图坦卡蒙的时代”,二楼还有“消失的法老”沉浸式vr体验,趁娃去参观时还喝了一杯猫神拉花咖啡,一日游完美



上海博物馆 · 4.8 星

收藏 9.1万

这条评价内容有帮助吗?



没帮助



有帮助

查看全部

说点什么吧~



有帮助



收藏



评论

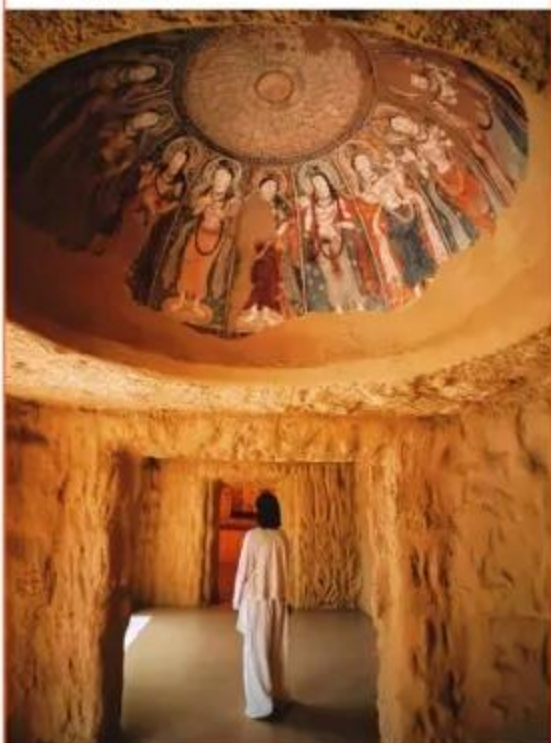


新闻出版博物馆



木可
玩咖

关注



原来上海这么好的展都是免费的...

上海小众专题的博物馆越来越多

这家居然把新疆石窟搬来了!

中国近现代新闻出版博物馆^Q

真实发声, ...



1116



2034



46

趋势五情感收藏家

2024年**杂货礼品**（文创、模玩等）类目评价量同比**+101%**

2024年“**展博文创冰箱贴**”相关笔记同比**+571%**



潮玩、模型、盲盒这些小物件为日常增添一抹亮色，成为了当代人生活中的多巴胺源泉。每一件小物都是品味的宣言，让个性和审美得以展现的同时，化身社交新语言。

上博埃及展文创断货，万寿寺流沙冰箱贴售罄，国博凤冠冰箱贴求代购...越来越多的当代人会在逛完博物馆后购买心仪的文创产品，把“博物馆”和逛展好心情一起带回家。





大众点评

第一财经
Y I C A I

趋势背后

① 彰显个性与审美

潮玩、手办、文创等产品以其独特的设计风格和观赏性,成为当代人表达自我、彰显品味的重要方式之一。

② 愿意为快乐和陪伴买单

这些小物是当代人的情感寄托,承载着特殊的回忆,甚至是心爱的“娃”,他们从中获得了热爱生活的力量。

③ 社交新货币

通过收集和分享潮玩,当代人能够在特定的社会群体中找到自己的位置,即便再小众,也能被接纳和看见。



PART-3

旷野疗愈游

奔赴自然，心灵归巢。



趋势六 做自然的孩子

2024年**户外运动**类目评价量同比**+125.3%**

2024年入冬以来* **“观鸟”** 相关笔记曝光同比**+972%**

注*指的是2024年11月1日至11月26日的月度数据



在城市的樊篱中久困，当代人渴望挣脱束缚，去看见未经雕琢的自然之美。徒步穿越丛林，骑行在海滨小道，压力在一呼一吸中渐渐消散；采摘蔬果，农家乐欢聚，“野”出不一样的生活态度。

2024年的冬天，观鸟不再是中老年人的专属。楼下的公园、江边的湿地，都有“打鸟”当代人的身影。每多拍到一种鸟，幸福感和成就感就增添了一分。



趋势背后

① 大自然包容一切

人有与大自然连接的本能需求,在自然环境中会获得归属感,可以缓解现代社会中人与人之间的疏离带来的失落。

② 主动做减法

自然风光具有天然的治愈力,让人暂时摆脱沉重的工作压力和复杂的人际关系。

③ 向往心流状态

观察动物的行为可以帮助人们转移注意力,从繁杂的思绪中解脱出来,进入专注且放松的状态。



趋势七 解压工具包

2024年洗浴汗蒸类目评价量同比+74.2%

2024年“商场里的动物园”相关笔记数量同比+118%

2024年“音疗、芳疗、颂钵瑜伽”相关评价量同比+33.6%



可泡汤、可吃喝玩乐、还能过夜的洗浴中心，正在让无数当代人着迷。他们在那里去班味儿，享受独处，放空自己。“撸宠”堪称心灵SPA，但吸猫撸狗还不够，卡皮巴拉、小水獭、羊驼、鹦鹉都要上手摸个爽。

玄学已经无法满足这届当代人，疗愈也要组合拳。音疗抚心，芳疗逸神，瑜伽塑身，宠爱自己永远没有上限。





大众点评

第一财经

趋势背后

① 当代人压力不减

内卷加剧的今天，当代人对未来感到迷茫和焦虑，不断寻求有性价比的解压方式。

② 向内找寻答案

把难题丢掉，当代人开始信奉内心平静才能得到真正的幸福。

③ 与动物互动更轻松

和动物相处不涉及意图揣测和语言交流，这让人在情感上得以放松，并且抚摸动物可以产生愉悦感，当代人越来越愿意交非人类好友。



趋势八 觉醒式养生

2024年**养生食疗、营养膳食**相关笔记数同比**+311%**

2024年“**配料表/添加剂/食物成分**”相关笔记数量同比**+243%**

2024年**球类运动**类目评价量同比**+122.6%**



忙碌且焦虑的当代人开始害怕看自己的体检报告，曾经以为青春无敌，如今养生绝非说说而已。

艾灸的温热、食疗的精粹、八段锦的一招一式，这些传统养生之法，正悄然俘获年轻一代的心。他们不吝惜为自己的健康投资，吃想吃的食物，懂其性，明其量，搭得宜；做喜欢的运动，悉其要，循其度，练得法。毕竟，挣再多钱，也得有命花。





大众点评

第一财经
Y I C A I

趋势背后

① 投资健康，抵御风险

近年来，人们的健康意识不断增强，而当代人对生活品质的要求越来越高，他们明白健康是享受生活的基础。

② 对自己更好一点

早上八段锦，中午养生茶，晚上泡脚，当代人经历了内卷后的顿悟，开始追求更自洽、更平衡的生活方式。

③ 从运动中收获正反馈

当工作陷入倦怠，运动成为生活中的新锚点，当代人更容易看到运动带给他们的正反馈，收获成就感。



学中医后才知道秋天这样吃柚子这么养生
学中医后才知道，秋天这样吃柚子竟然这么养生，99%的人不知道。
孙思邈在千金药方中提到，秋季饮食要减辛增酸，一颗柚子三味药，秋季吃柚正当时，清肠润肺，止
真实发声，... 2968 2925 71



PART-4

心灵乐园游

捕捉美好，恣意悦己心。



趋势九快乐随手记

2024年在大众点评通过评价记录生活的用户规模超**1.2亿**，评价量超**3.6亿**

2024年大众点评的评价用户数同比**+52.6%**，评价量同比**+46.9%**。



越来越多的人选择用打卡和评价的方式标记日常点滴。无论是碰到好吃的、好玩的，还是见到美丽的风景，习惯性地按下快门，写下当下的感受，留住怦然心动的瞬间。大众点评已经成为当代人的“生活电子存档”。

分享自身体验的同时，也为他人探索未知提供了一份宝贵的参考。每一次的推荐，都是对美好的投票，让人们在快节奏的生活中，依然能够发现快乐。





大众点评

第一财经

趋势背后

① 记录生活的仪式感

把写评价当作“日记”，将生活点滴和感受留存下来，放大平凡日常中的小确幸。

② 分享利他

希望把美好分享给更多的人，为他人提供有价值的参考，帮助他们做出更明智的决策。

③ 寻求关注与认可

用心写评价的人有机会获得更多人的关注，具有一定影响力，这种被需要的感觉可以提升自我价值感。



趋势十 搭建班味边界

2024年“**轻改造、小妙招、有用、好物**”相关笔记数量同比**+194%**

2024年“**00后提车**”相关笔记数量同比**+98.7%**



当代人拥有“宅家躺平的100种姿势”。他们追求实用与品味的平衡,为自己精心挑选让家更有温度的高性价比好物,巧妙构思空间布局,解锁了一系列省钱又时尚的家居妙招。

汽车变成了K歌房、电影院、睡眠舱,从代步工具升级为当代人移动的“家”。他们重新定义车内空间,让自己可以在繁忙的工作之外,享受“车厢里的松弛感”。





大众点评

第一财经

趋势背后

① 该省省, 该花花

越来越多的当代人选择租房生活, 大规模装修成本高昂, 但又不愿意牺牲居住体验, 轻改造可以让他们在有限的条件内住得更好。

② 身心都要回家

下班回到家的当代人渴望能有一个放松、治愈的环境, 格外看重居家生活的舒适度, 对自己设计的家会更有感情。

③ 个性化表达

家和车都是私密空间, 是自我的延伸, 当代人通过主动改造所处环境, 取悦自身的同时, 彰显与众不同的自我。



小妙招



小漩涡

关注



我的解压方式：读书、做饭、打扫、独处、不联系

#优质笔记萌芽计划 周末除了到楼下扔垃圾和跑步就没有出过门

真实发声，言之有物

838

553

146



00后提车



Denny 吃喝逛

关注



宋plus床车露营 找到了全平大床的方法

先说结论！跳转图5，停落差上了，完美互补宋plus后排角度。

大概1.2x1.9全平大床，舒服了，打开后备箱就是

真实发声，言之有物

2

1

1



轻改造



海龟

上海11月购房日记作者第1名>

关注



傍晚的家，一个人格外温暖惬意

傍晚回到家，褪去一天的疲劳，在客厅享受着一段宁静而幸福的时光。

窗外夕阳余晖温柔地洒在地板上，给整个房间镀上

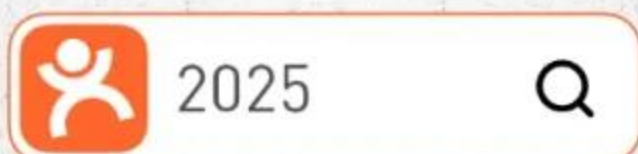
真实发声，言之有物

75

69

5

2024 大众点评 年度关键词及趋势报告 2025 一起开启新{游}记



上大众点评App搜索

