

智篆GI
GROWTH INSIGHTS

天猫童装童鞋 春夏趋势 白皮书 (2024)



CONTENTS

目录

Part.01

童装童鞋行业品类消费概览

Part.02

天猫童装童鞋春夏品类趋势

CHAPTER ONE

童装童鞋行业品类消费概览

CHAPTER 1 CHILDREN GARMENT CONSUMPTION TRENDS



天猫童装童鞋2024年春夏类目趋势

运动鞋、裤子、套装是销售的TOP类目，四季适宜。陪伴孩子们度过春夏季节变化的T恤、裙子和外套是穿搭必备。孩子们在春夏更具玩水和外出游玩需求，婴幼儿童鞋、儿童配饰和泳装也成为春夏销售占比较高，偏好高的品类。对于女孩们贴身穿着的发育内衣，适应春夏季节，面料轻薄的春夏款增长较快。

春夏天猫童装童鞋类目趋势表现



时间范围：2023年春夏，2023年2月-2023年7月。销售额同比，2022年春夏-2023年春夏同比增长率。运动鞋和裤子的销售额缩小1.3倍呈现。
春夏TGI：2023春夏类目销售金额/滚动2023年类目销售金额
数据来源：阿里消费洞察

注重穿搭时尚的潮流风格赛道崭露头角，功能科技和儿童体育表现优异

春夏季节是时尚穿搭的主战场，潮流风格为表现最好的TOP赛道，同时凉感、速干面料加持的功能科技和契合运动场景的儿童体育赛道表现优异。亲子活动的多元化发展助力潮流亲子快速增长，国风国潮和节令仪式也随着国风兴起受到青睐。春夏季节儿童对于墨镜、帽子等服配需求增加驱使儿童搭配赛道增长，具有发展的潜力。

春夏天猫童装童鞋十大赛道趋势表现



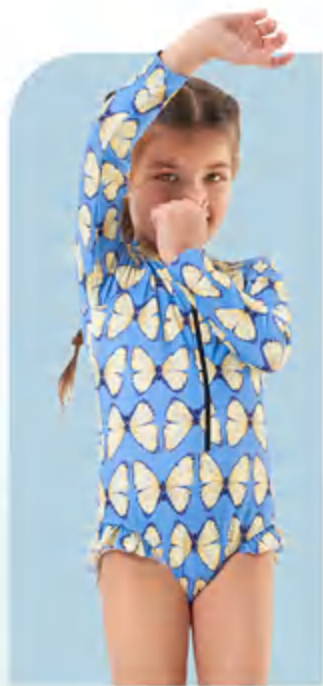
销售额

气泡大小：件单价

时间范围，2023年春夏，2023年2月-2023年7月。销售额同比，2023年春夏和2022年春夏的同比。潮流风格销售额缩小1.5倍呈现，潮流亲子同比数据缩小2倍呈现

数据来源：阿里消费洞察

2024春夏天猫童装童鞋七大品类趋势



01 泳衣

02 发育内衣



03 T恤

04 裙子



05 外套

06 婴幼儿童鞋



07 儿童配饰

图片来源：POP服装趋势

CHAPTER TWO

天猫童装童鞋春夏品类趋势

CHAPTER 2 TMALL CHILDREN GARMENT INDUSTRY TRENDS

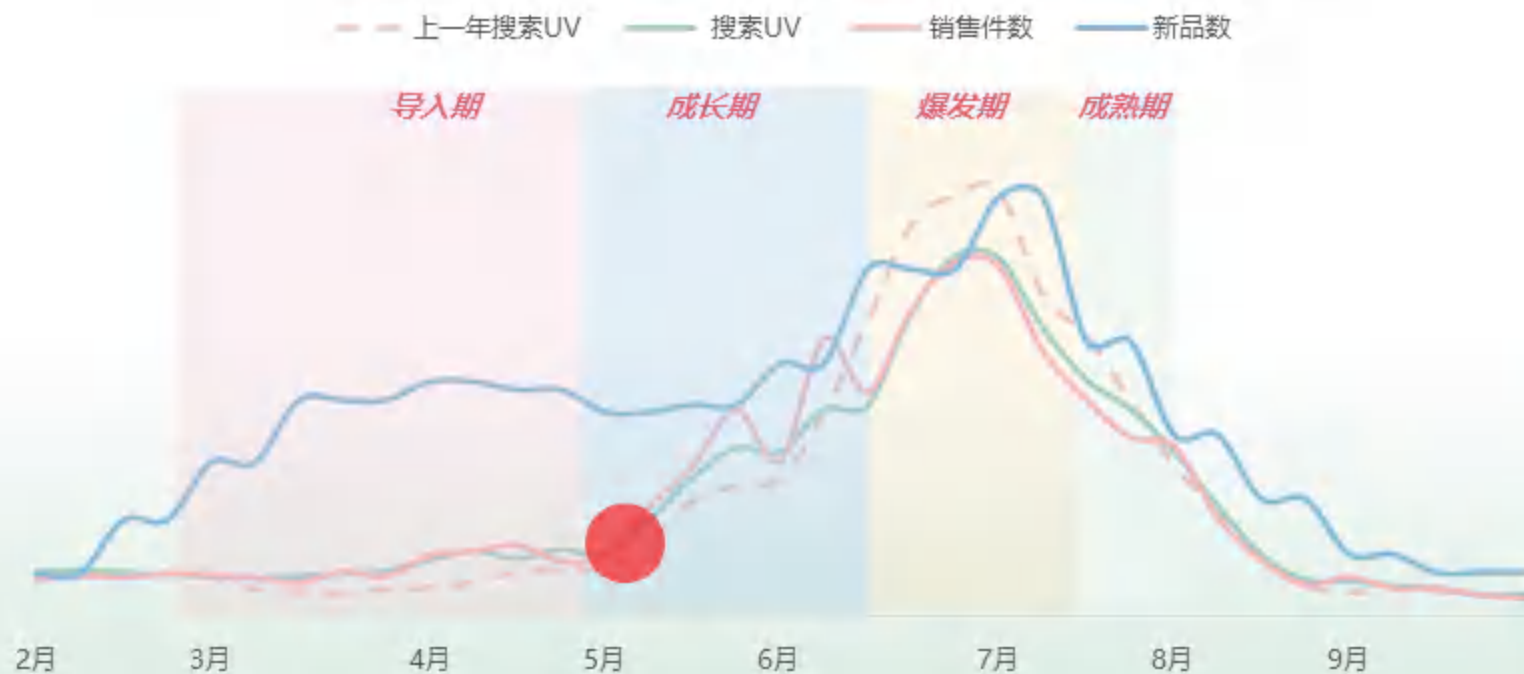


趋势品类/ 儿童泳装

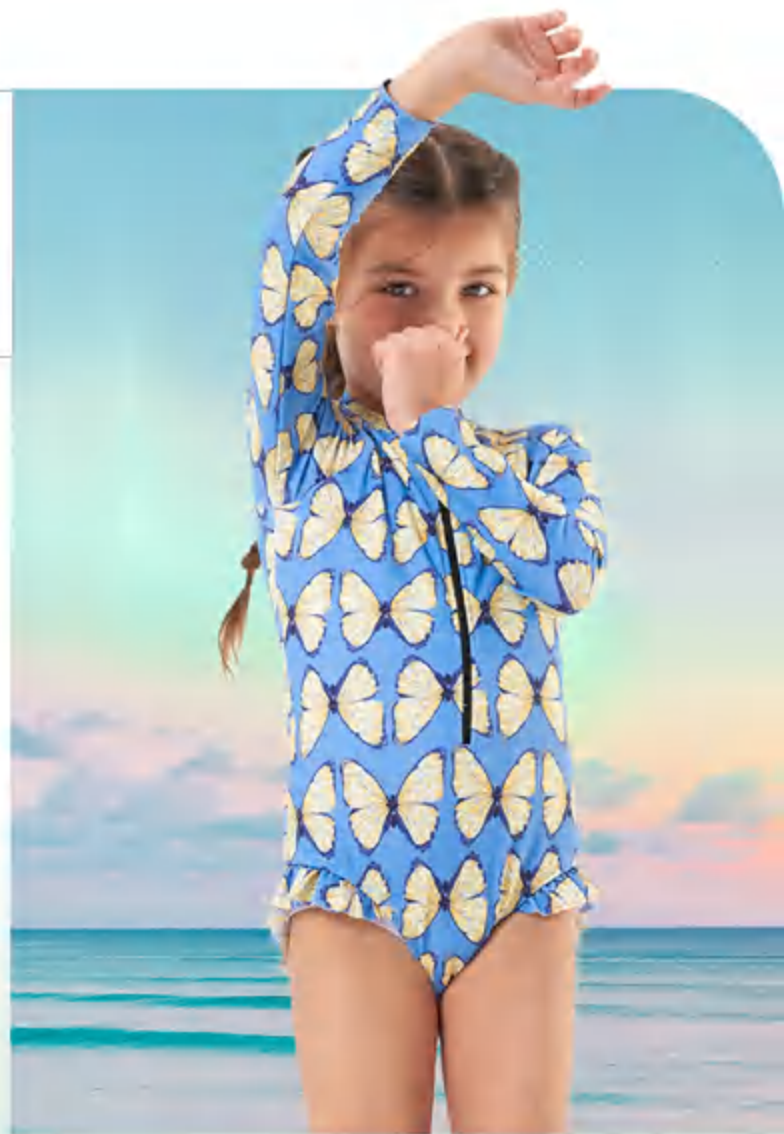
玩水是孩子们在夏季最喜欢的事情之一，一款陪伴孩子们去海边、水上乐园、游泳馆的泳衣是夏日休闲旅游度假必备。

泳装的夏季属性强，商家3月初开始上新，新品数开始攀升进入导入期。5月初进入夏季后，消费者搜索和销售件数呈现急剧增长的趋势，步入成长期。随着暑假到来孩子们的游泳玩水度假场景变多，在6月末7月初的时间节点达到销售的高峰。

2023年春夏天猫儿童泳装类目货品生命周期



数据来源：阿里消费洞察

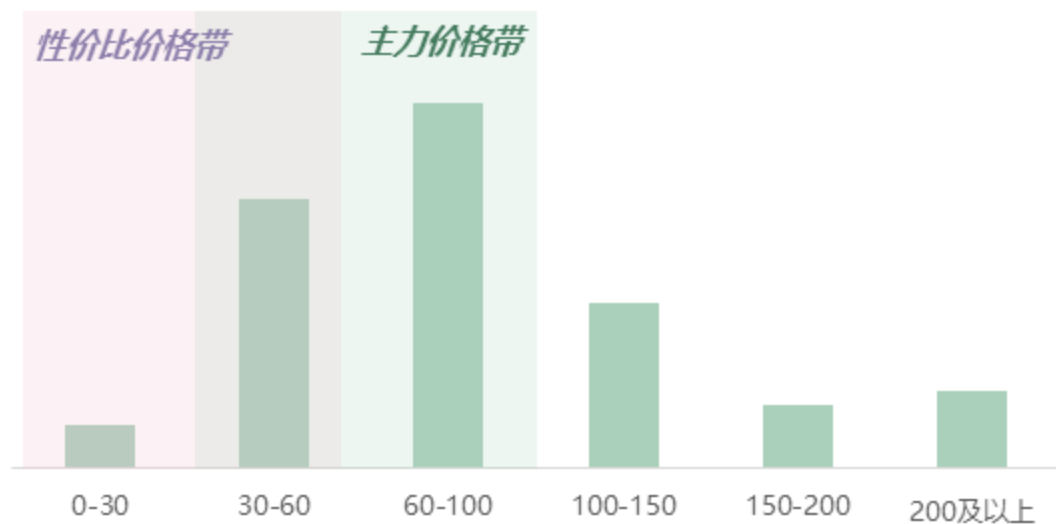


图片来源：POP服装趋势

价格和尺码|30-100是主力价格带，婴幼儿童小尺码及青少年大尺码是趋势

价格上，父母选购的主价格带是30-100元，60元以下价格区间是性价比价格带。尺码上，80C/90C婴幼儿泳装和青少年大尺码泳装的销售同比增速较快，为趋势尺码。

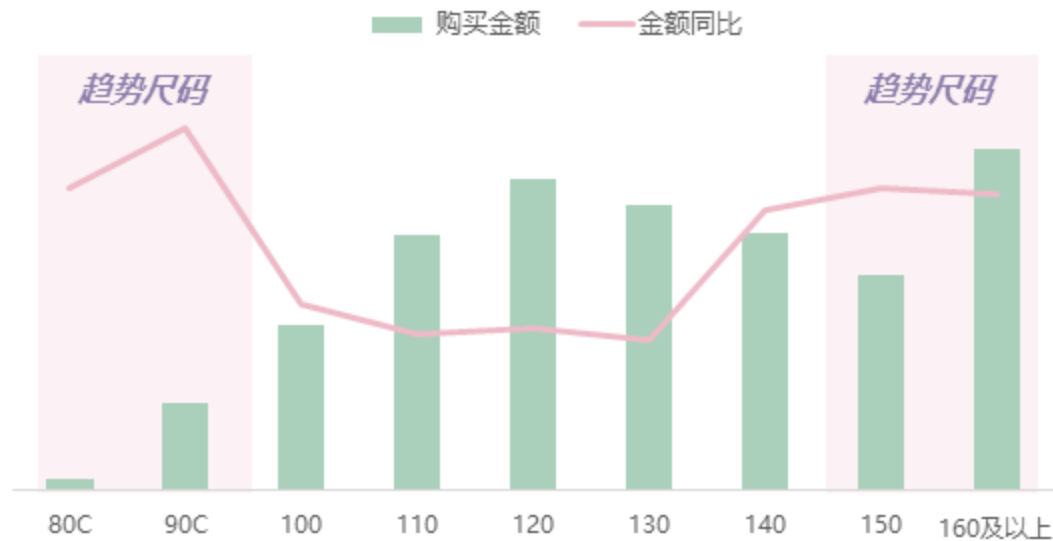
2023年春夏天猫儿童泳装类目分价格带销售表现



主力价格带，销售额占比>20%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童泳装类目分尺码销售表现



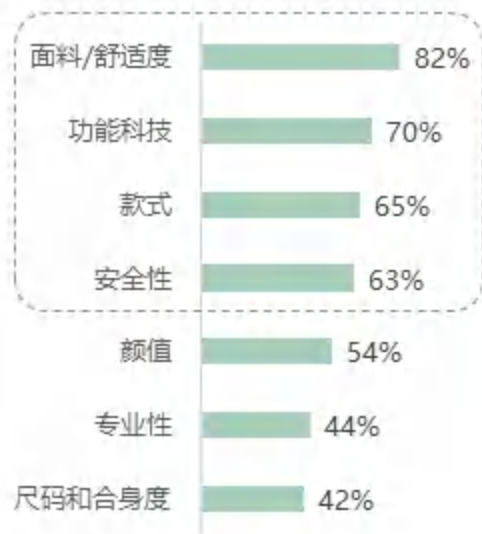
趋势尺码，销售额同比>类目整体

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|面料是选购泳衣的首要因素，杜邦莱卡是趋势面料，防晒面料和连体泳衣受到欢迎

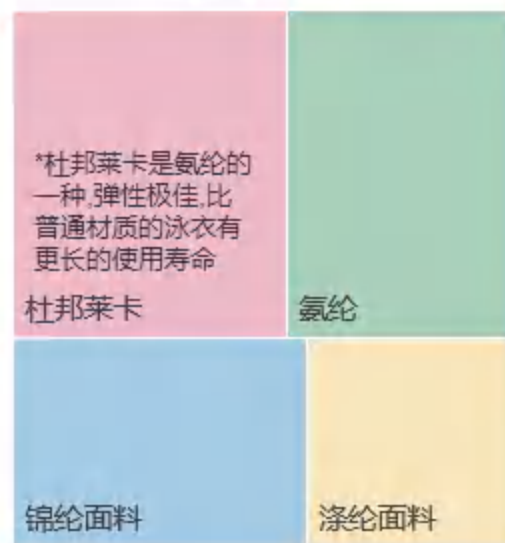
富有弹性、防皱、使用寿命较长的杜邦莱卡为泳衣的趋势面料。在夏季，保护孩子免受晒伤的防晒面料受到欢迎，抗氯面料增长较快。款式方面，覆盖面积较大，能够提供更好保护的连体泳衣为销售的主力，长袖泳衣、鱼尾设计泳衣同比增长较快，消费者需求增加。

消费者购买儿童泳装关注点



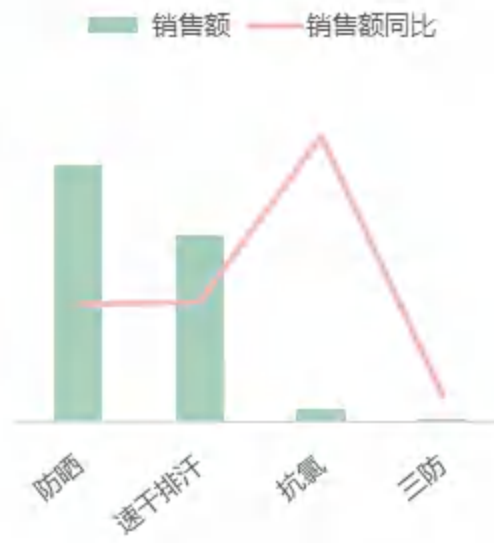
数据来源: TMIC, N=399

儿童泳装消费者对不同面料的选择分布



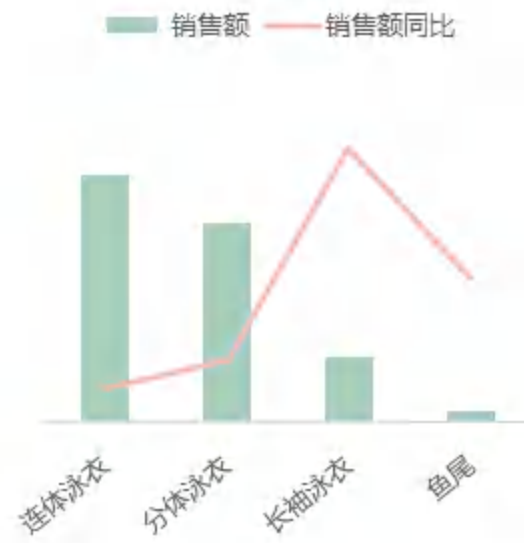
数据来源: TMIC, N=326

2023年春夏天猫儿童泳装不同功能科技表现



数据来源: 阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童泳装不同款式表现



数据来源: 阿里消费洞察

购买关注点|泳装的颜色安全性受到关注，大童偏好专业泳装中小童选择风格化

儿童泳衣的颜色可以提供一定的安全防范作用，77%的家长了解不同颜色的泳装在泳池的视觉差异，这些家长们偏好选购显眼和安全的暖色系泳装。6岁以上中大童父母倾向于选择专业泳衣，对于玩水需求更强的婴幼儿童和中小童，家长们更倾向于选择美人鱼、浪漫甜心等风格化泳衣。

家长们的选择分布



77% 的父母了解不同颜色的泳装在泳池的视觉效果

专业水上救援机构对于泳装颜色的建议

“荧光粉和荧光橙(暖色系)泳衣最安全”
“我们调查了溺水事件，**最终得知泳衣的可见性对于及时发现溺水者是至关重要！**”**荧光粉和荧光橙的效果最明显，而白色和浅蓝色的组合最不显眼。**

Alive Solutions
美国水上安全措施专业机构

不同宝宝年龄的父母选择泳装TGI

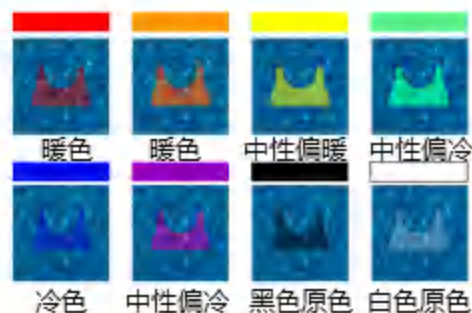
	1岁以下	1-3岁	3-6岁	6岁以上
专业	87	83	72	102
潮酷	99	98	104	100
华丽公主	107	111	99	99
休闲	111	101	59	100
浪漫甜心	127	137	156	96
美人鱼	136	135	110	96

考虑孩子泳装颜色安全性的父母

购买过的泳装颜色分布和TGI



不同颜色的儿童泳装的视觉效果图



数据来源: TMIC, N=399; 资料来源: Alive Solutions

数据来源: 阿里消费洞察

趋势赛道|潮流风格为儿童泳装的主要赛道，功能科技和超级联名赛道增速可观

陪伴孩子夏日玩水、海边旅游度假的泳装，在注重时尚性的潮流风格赛道销售分布较多，是主要趋势赛道。呵护孩子皮肤的功能科技，及童真童趣的超级联名赛道增速较快。

2023年春夏天猫儿童泳装赛道表现



数据来源：阿里消费洞察

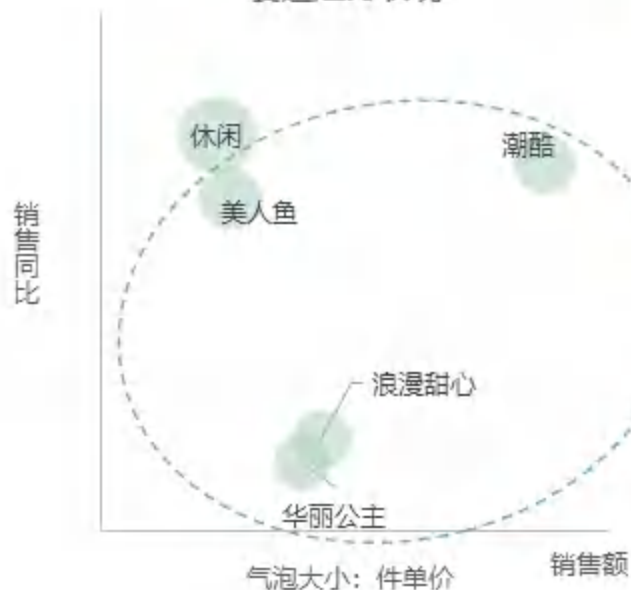


图片来源：POP、天猫

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

考虑到孩子们的个人喜好和审美诉求，儿童泳装衍化出了多种潮流风格，具有潮流印花的潮酷风以及女孩子喜爱的浪漫甜心、华丽公主和美人鱼风是主要的流行趋势。

2023年春夏天猫儿童泳装潮流风格
赛道趋势表现



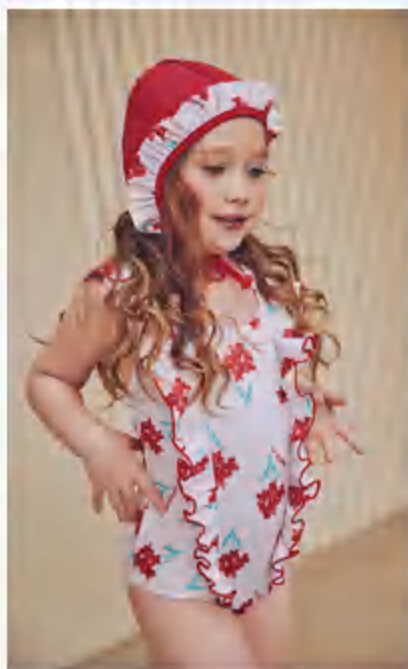
数据来源：阿里消费洞察

潮酷



潮酷风格多采用多巴胺渐变晕染技术和潮流印花，创造出柔和梦幻的多巴胺视觉效果，带来夏日戏水欢快的感觉。

浪漫甜心



甜美荷叶边设计能为泳衣增添浪漫甜心的氛围，成为女孩子们别具一格的选择。

华丽公主



网纱拼接材质的公主款泳衣，让女孩子成为泳池中的华丽公主。

美人鱼



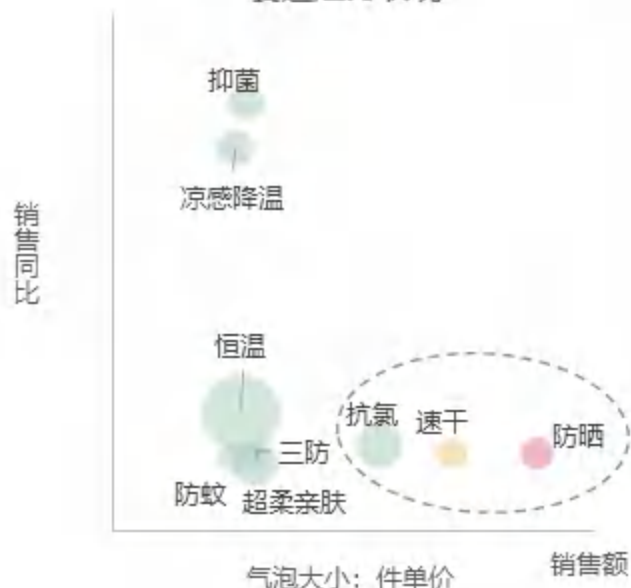
美人鱼泳装让女孩子们化身阳光下的美人鱼公主，彩虹色的渐变拼色散发浪漫魅力，贝壳和珍珠等的细节，散发满满的度假氛围感。

图片来源：POP、天猫

赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

孩子泳装的面料决定了穿着舒适性。防晒、速干、抗氯等功能科技面料，确保泳衣能更好地保护孩子们的皮肤，帮助提升孩子们的运动表现，值得家长投资。

2023年春夏天猫儿童泳装功能科技赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

防晒

防晒科技面料
“身上的遮阳伞”



孩子们的皮肤容易受到紫外线的伤害，而带有防晒功能的泳衣可以保护孩子的皮肤。如果是去海边或者户外，一款具有防晒功能的泳衣是孩子们的玩水必备。

速干

速干透气面料
透气干爽

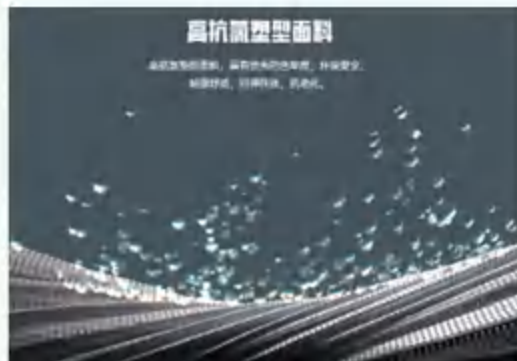


玩水后，泳衣残留在身体上的水分容易让孩子着凉感冒，所以家长们对泳衣的速干性特别重视。

抗氯

高抗氯型面料

高抗氯型面料，具有优异的耐氯性能，并能有效防止氯对皮肤的刺激，保持泳衣的使用寿命。



氨纶面料

抗氯轻盈 柔软亮丽

泳池里消毒后残留下来的氯，可能会引起过敏等皮肤问题，所以越来越多的儿童泳衣采用具有抗氯功能的科技面料。

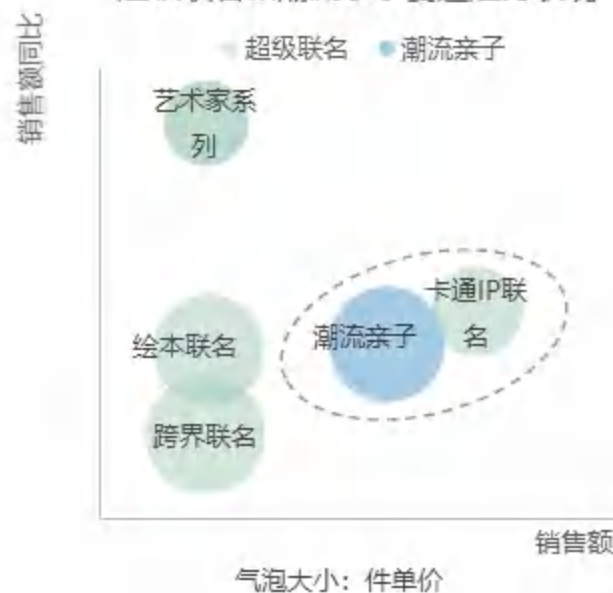
图片来源：天猫

赛道趋势|超级联名和潮流亲子赛道细分趋势

各种联名款的儿童泳装层出不穷，其中卡通IP为主要趋势。

游泳、海边度假等日益多元化的亲子活动，使得潮流亲子赛道表现出色。

2023年春夏天猫儿童泳装
超级联名和潮流亲子赛道趋势表现



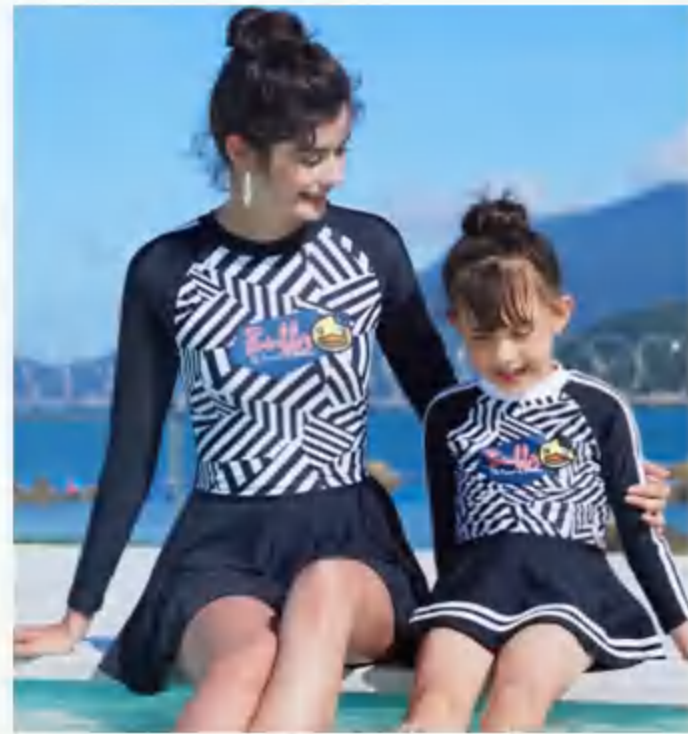
数据来源：阿里消费洞察

卡通IP联名



卡通IP联名将孩子们喜欢的卡通角色和泳衣相结合，可爱图案和华丽的色彩瞬间捕捉所有人的目光。海边、沙滩、泳池，不管在哪里，立刻让孩子们化身最亮眼的存在。

潮流亲子



亲子游泳和玩水，不仅能学习水中技能、熟悉水性，更能亲近亲子关系。宝宝在父母支持和保护下能够更加自信放松地和水接触，成人和孩子一同享受水中乐趣，增进互信及亲密感。

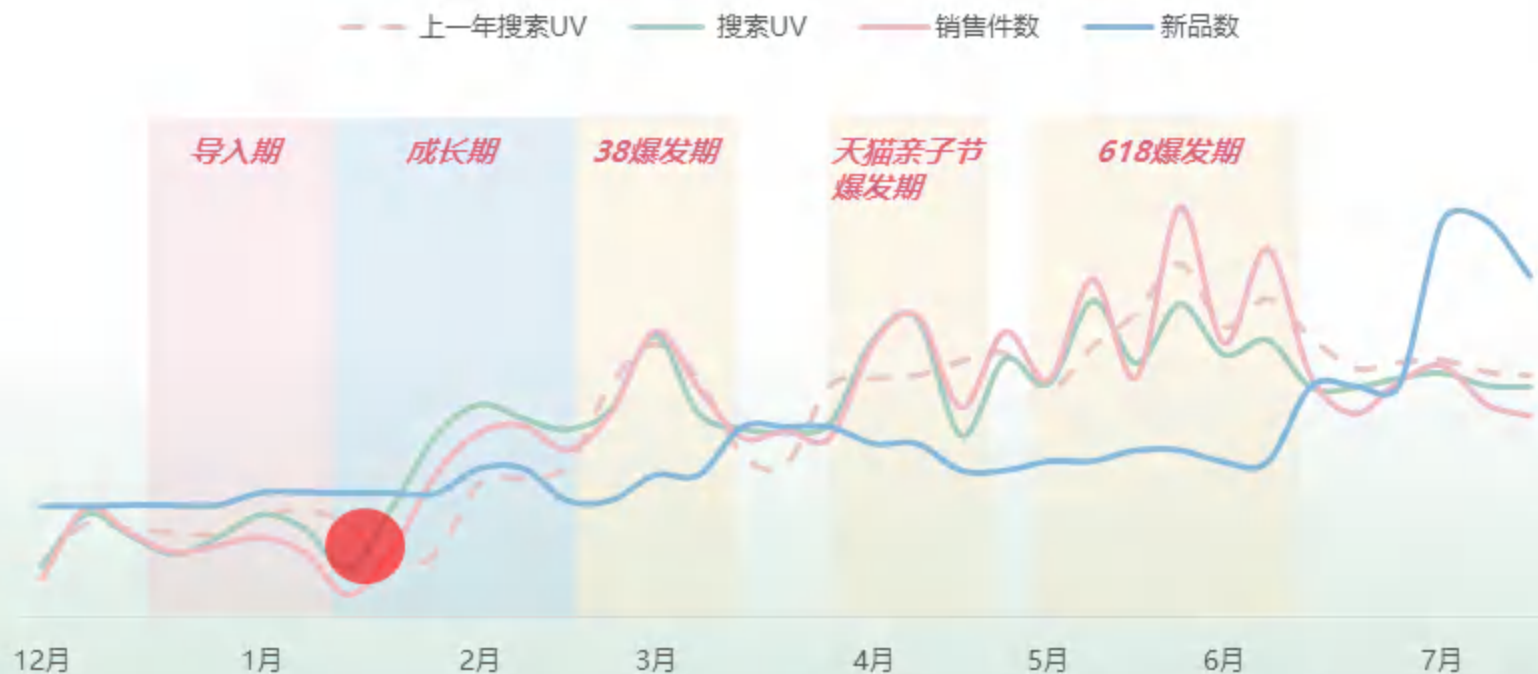
图片来源：天猫

趋势品类/发育内衣

发育内衣是青春期女生的第一件内衣，呵护孩子的发育健康。

发育内衣是贴身守护女孩子们的四季品类，春夏商品的上新节奏较为平稳，1月中旬，搜索和销售件数开始增长进入成长期，受到38活动和亲子节促销的影响出现销售的小峰值，在618大促迎来春夏商品的销售爆发。

2023年春夏天猫儿童发育内衣类目货品生命周期



SPRING AND SUMMER TRENDS

价格和尺码|30-100价格带为销售主力，无尺码及L以上通码增长迅速

30-100价格带销售占比约75%是支撑市场的主力，60元以下为性价比价格带。尺码方面，无尺码和通码发育内衣同比增速较快，通码中的L/XL/XXL大尺码同比表现突出，为趋势尺码。

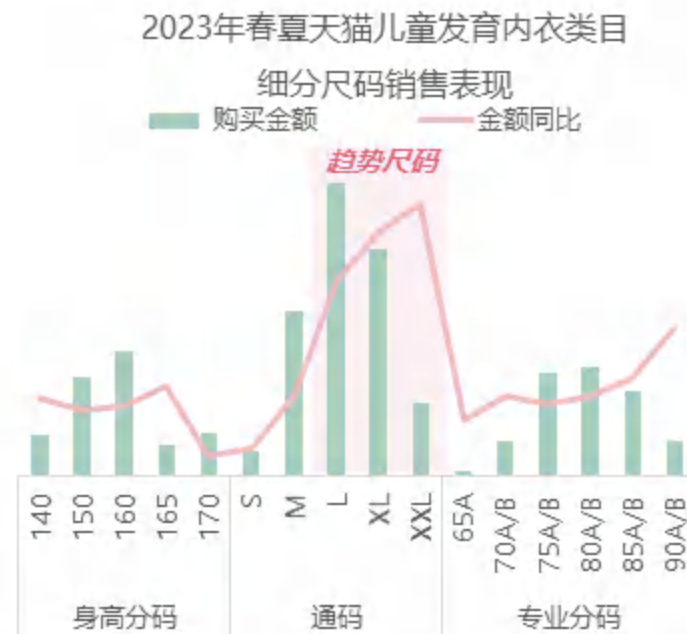


主力价格带：销售占比>20%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察



数据来源：阿里消费洞察



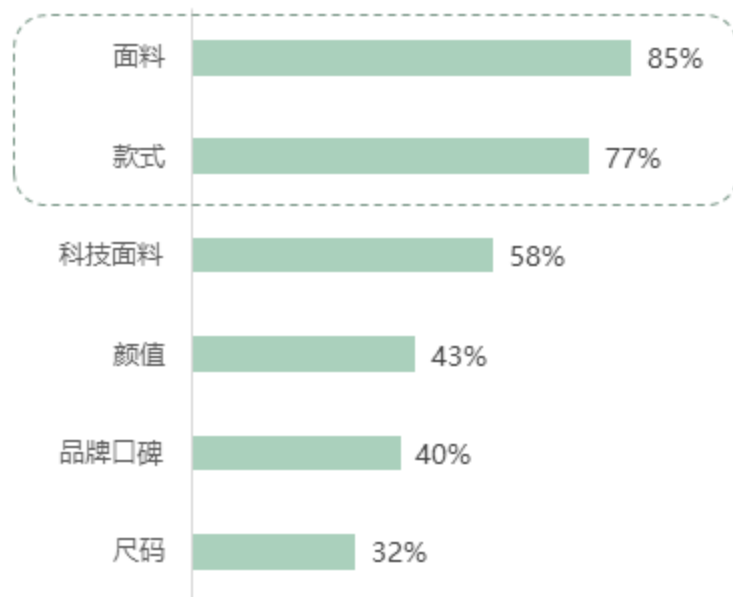
趋势尺码：尺码销售同比增速>平均值

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|面料和款式是购买首要关注点，锦纶面料受欢迎，背心款是主流款式

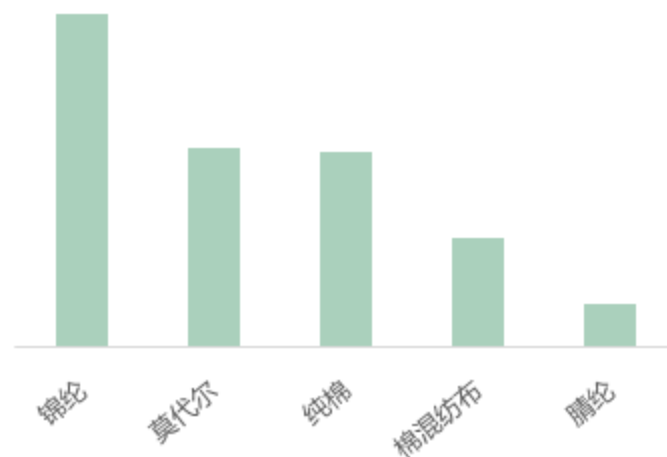
面料始终是消费者首要关注因素，在春夏季节，轻薄、更加利于吸湿排汗的锦纶和莫代尔面料更受消费者欢迎。穿脱方便、上身舒适的背心款是发育内衣的主流款式。

儿童发育内衣消费者关注因素



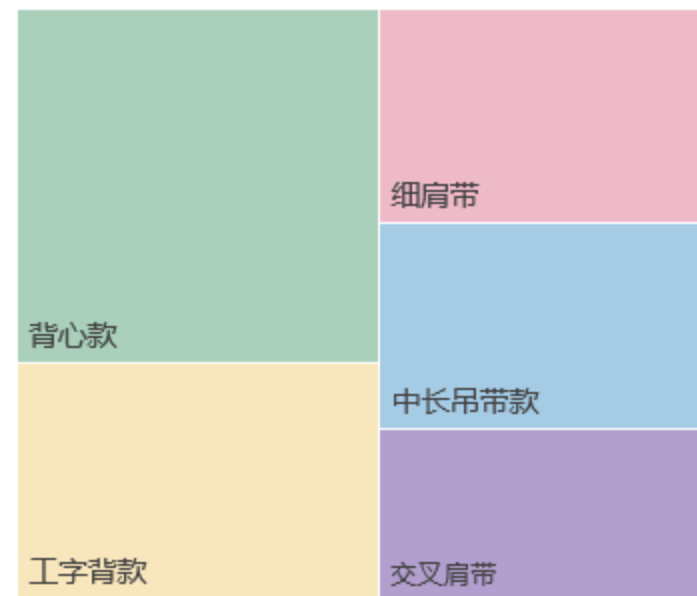
数据来源：TMIC，N=171

2023年春夏天猫儿童发育内衣不同面料销售表现



数据来源：阿里消费洞察

儿童发育内衣消费者对不同款式的选择分布



数据来源：TMIC，N=120

趋势赛道|守护少女生长发育的专业呵护赛道表现一骑绝尘

对于贴身穿着的发育内衣，能够解决生长发育痛点的专业呵护赛道销售多、增速快，其次是结合过年和成人礼场景的节令仪式赛道，功能科技赛道表现紧随其后。

2023年春夏天猫儿童发育内衣赛道表现

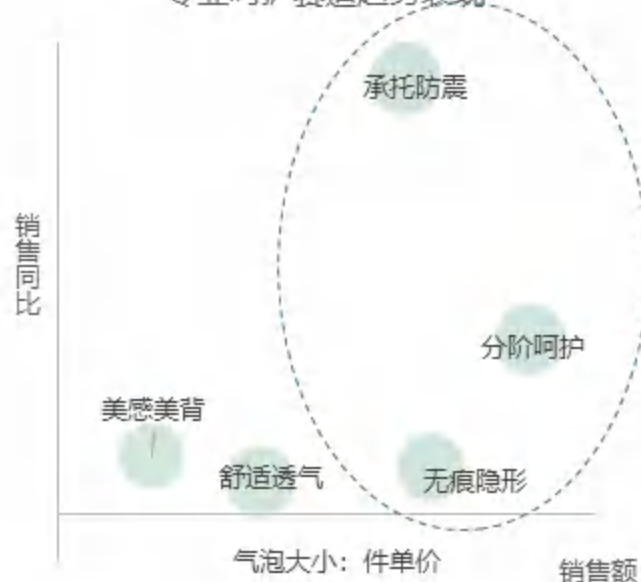


数据来源：阿里消费洞察

赛道趋势|专业呵护赛道细分趋势

发育期女孩的皮肤比较娇嫩，胸部也比较敏感，刚穿上内衣，异物感会比较强，因此发育内衣的呵护功能显得尤为重要，适配运动场景的承托防震内衣、针对不同发育阶段的内衣以及无痕隐形内衣为主要趋势。

2023年春夏天猫儿童发育内衣
专业呵护赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

承托防震



承托防震内衣通常采用背心式和轻盈三角杯廓形作为主要设计，并以其舒适性和运动自由度而备受青睐，给穿着者提供胸部的支撑。让青春女生无惧蹦跳，尽情运动。

分阶呵护



青春各个不同阶段少女应穿什么文胸款式是不同的，针对发育期的一阶段、二阶段、三阶段的的分阶呵护内衣守护女生度过整个生长发育期。

无痕隐形



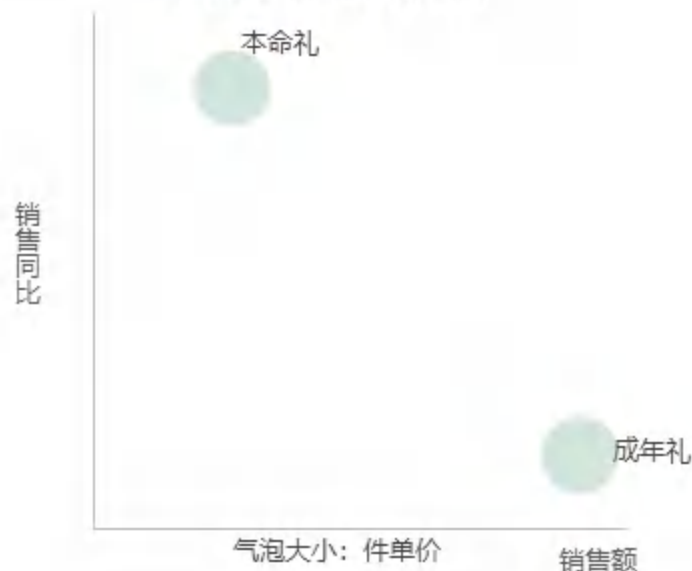
无痕隐形内衣解决少女们的小尴尬，适应女孩身形发展且穿脱方便，穿在衣服里面也无异物感且不会露出痕迹。

图片来源：POP

赛道趋势|节令仪式赛道细分趋势

为传承传统节日文化，营造欢乐、祥和、平安的节日氛围，红色、生肖元素以及更多的中式元素被运用在发育内衣的设计当中。成年礼和本命礼为主要的节令仪式场景。

2023年春夏天猫儿童发育内衣
节令仪式赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

成年礼



“吾家有女初长成”的家长们在为孩子挑选成人礼物时，呵护青春期少女健康发育的内衣是首选之一。

本命礼



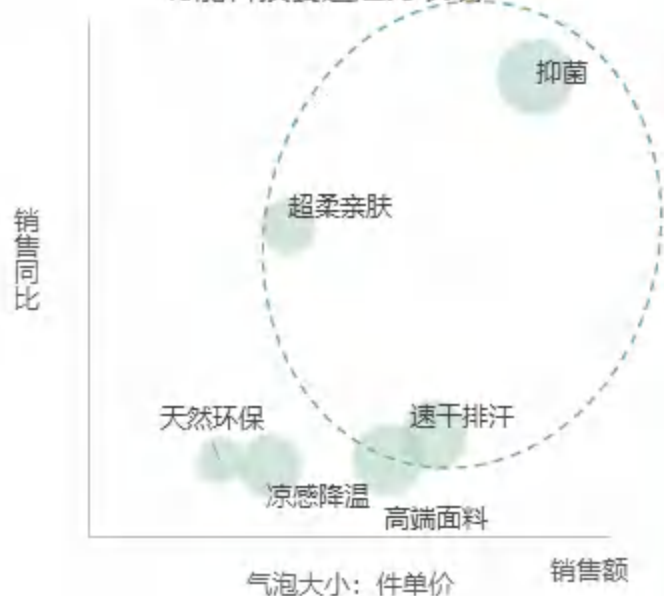
本命年红色可以避祸就福，邪祟迎好运，本命年穿红是从古至今的流传的传统，红品内衣自然受到喜爱。

图片来源：POP、天猫

赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

内衣太厚不透气、夏天穿着闷汗、前胸后背容易长痘痘、面料不舒服是主要痛点，孩子每到夏天就会多一些烦恼。抑菌、速干排汗、超柔亲肤的功能科技发育内衣便能解决这些痛点。

2023年春夏天猫儿童发育内衣
功能科技赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

抑菌



抗菌纤维受到更多关注和开发应用。将含有抗菌特性的纤维用于纺纱，达到抑菌抗菌效果。对于皮肤敏感的女生是理想的选择。

速干排汗



速干排汗发育内衣有独特的吸湿排汗技术，能够迅速将汗水吸收并快速蒸发，保持皮肤干爽，特别适合夏季有运动需求和容易出汗的孩子。

超柔亲肤



超柔亲肤面料发育内衣拥有令人惊叹的柔滑触感给予胸部轻松无压的绵软呵护，细腻亲肤，呵护肌肤。

图片来源：POP、天猫

发育内衣优秀案例

likeuu 成为你自己

likeuu是专注于为6~15岁的青少年创造柔软、无束缚的成长体验，以好奇心为灵感的成长发育期贴身衣物品牌。likeuu的产品覆盖内衣、内裤、保暖衣、家居服、运动等品类。

成长发育期的每一天，likeuu都给孩子柔软、无束缚的支撑，愿孩子自在自然地成长，保有好奇，探索自我，探索世界，愿孩子“成为你自己”。

——likeuu品牌主理人，张斯岚



代表商品

启蒙第一件内衣

likeuu用更平、更薄的微容量杯垫和透气、吸湿排汗的天然植物面料设计了启蒙第一件内衣。

自适应全阶段内衣

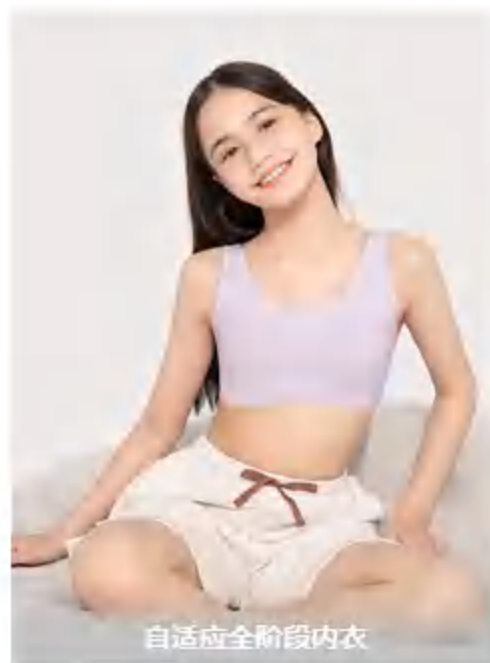
likeuu用软糯Q弹的三明治面料设计了自适应内衣，自适应发育期孩子身体的变化，发育期全阶段都适合。

发育期运动内衣

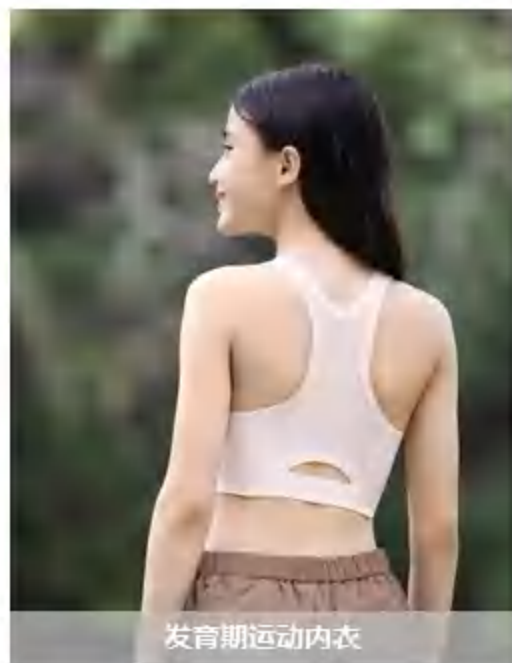
likeuu设计了能提供刚刚好的支撑的运动内衣，给孩子稳稳的支撑，不紧、不勒，不束缚发育。



启蒙第一件



自适应全阶段内衣



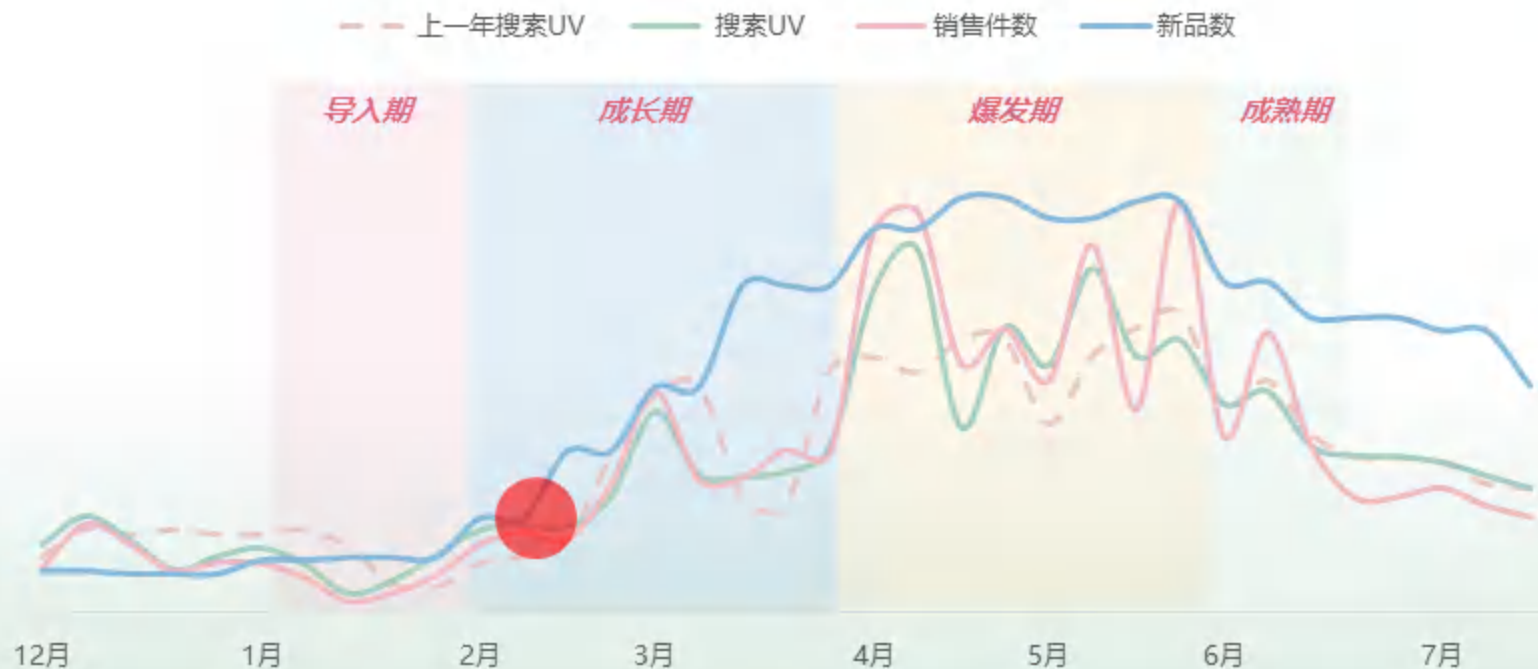
发育期运动内衣

趋势品类/ 儿童T恤

T恤是日常穿搭必不可少的时尚单品，也是春夏销售的重要品类。

2月商家上新，新品数开始攀升，搜索UV和销售件数也开始增长步入成长期。在4月初春天踏青出游的时令节点出现搜索和销售的峰值，618大促为随后到来的5月、6月带来一波销售的小高峰。

2023年春夏天猫儿童T恤类目货品生命周期



数据来源：阿里消费洞察

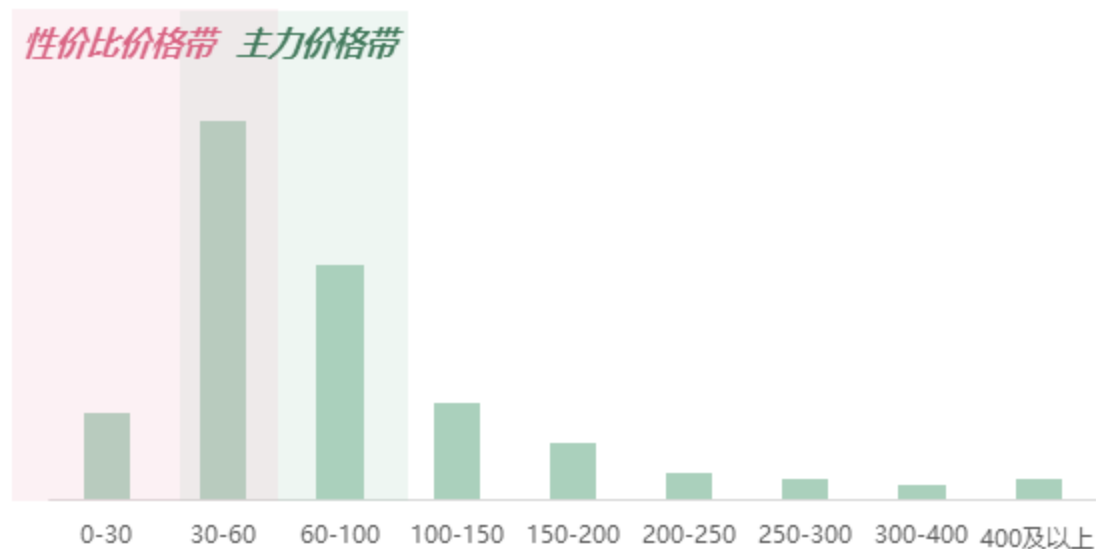


图片来源：POP服装网

销售概况|30-100元是主力价格带，青少年大尺码T恤销售较多增速较快

T恤品类销售主要集中在30-100元价格带，60元以下为性价比价格带。尺码表现上，青少年在春夏的外出需求驱使140以上大码T恤销售分布较多且增速较快。

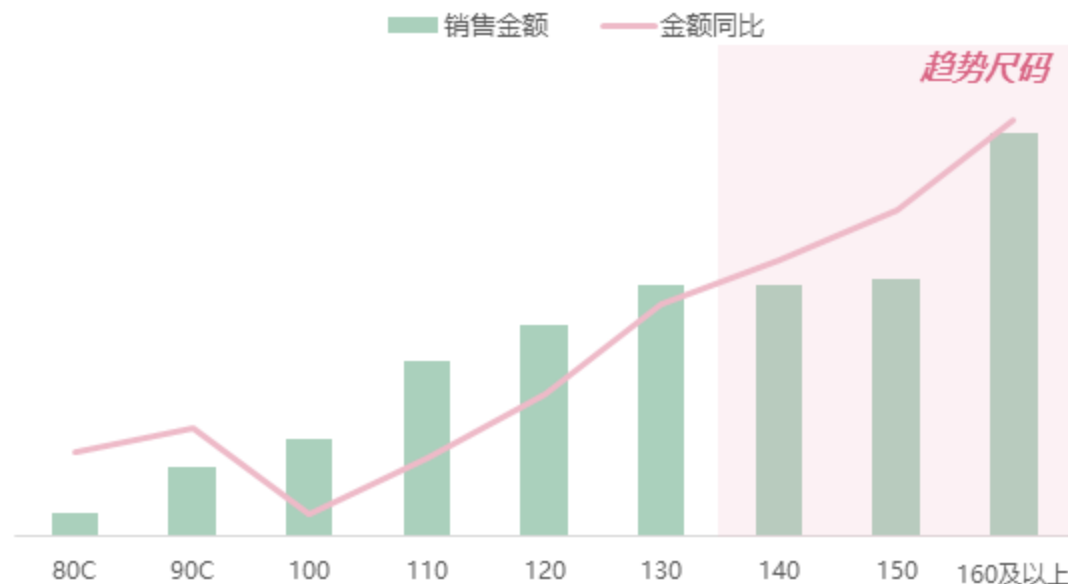
2023年春夏天猫儿童T恤类目分价格带销售表现



主力价格带：销售占比>20%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童T恤类目分尺码销售表现



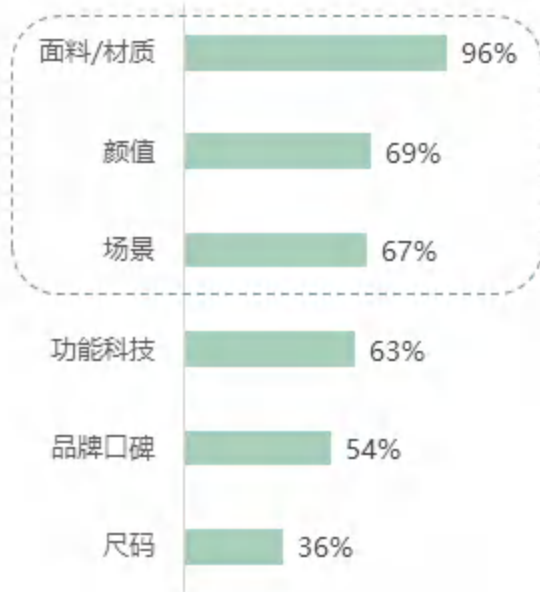
趋势尺码：尺码销售同比增速>平均值

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|决定穿着舒适性的面料材质是首要考虑因素，其次是颜值和场景

决定穿着体感的面料是首要关注因素，其中舒适的纯棉面料是消费者的首选，颜值方面消费者最关注颜色和图案，除日常穿着外和休闲运动和户外运动是T恤的主要穿着场景。

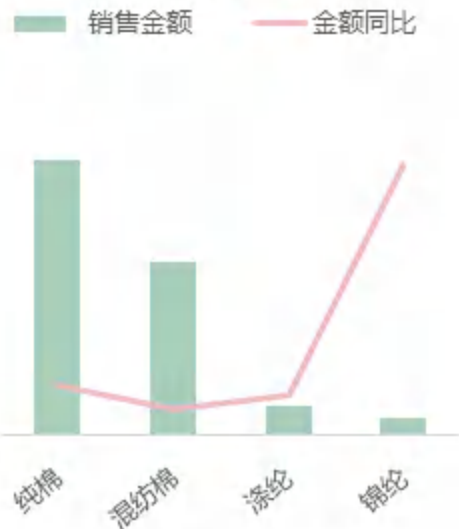
儿童T恤消费者关注因素



数据来源：TMIC, N=813

2023年春夏天猫儿童T恤

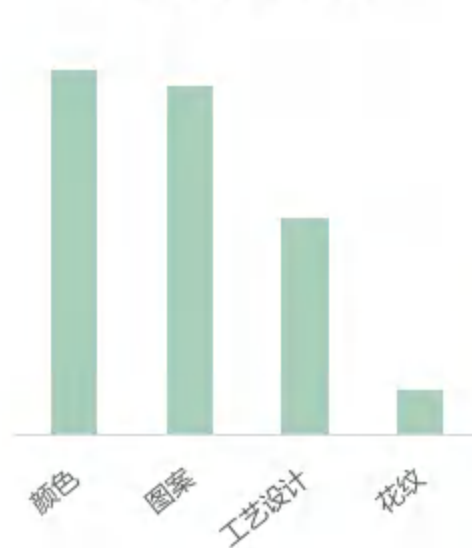
面料销售分布



数据来源：阿里消费洞察

儿童T恤消费者对颜值

不同因素的关注程度



数据来源：TMIC, N=557

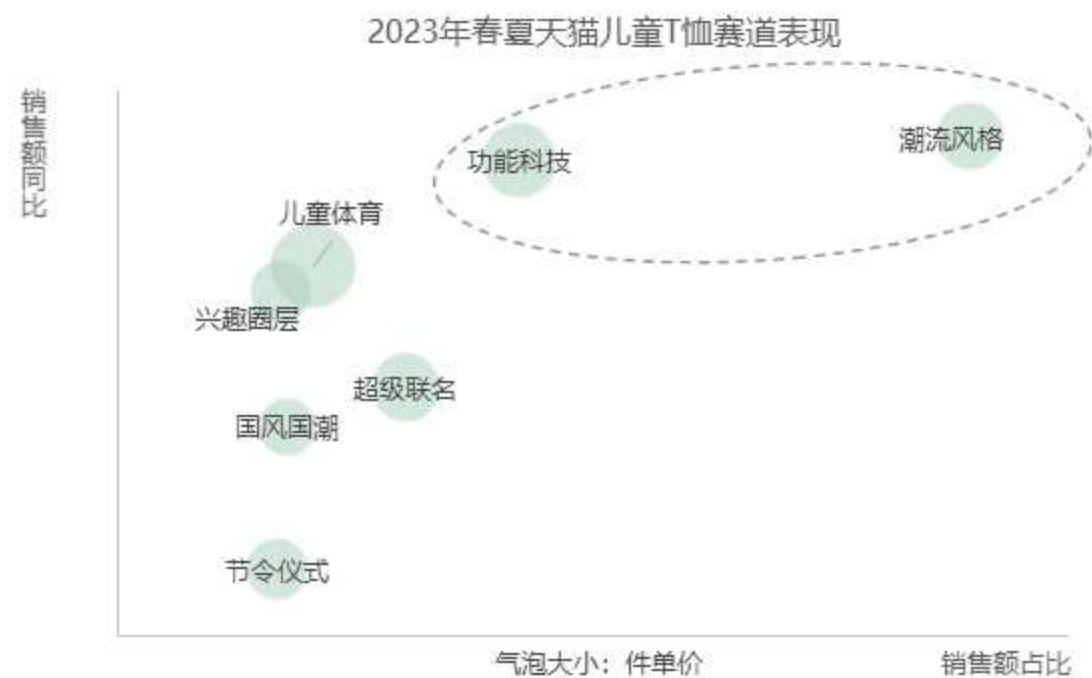
儿童T恤场景分布



数据来源：TMIC, N=546

趋势赛道|潮流风格、功能科技为主要赛道

表达孩子们个性审美的潮流风格赛道和功能科技赛道是主要赛道，该赛道销售占比大、增速较快。与卡通角色相结合的超级联名赛道TGI最高，受到消费者的偏爱。



数据来源：阿里消费洞察



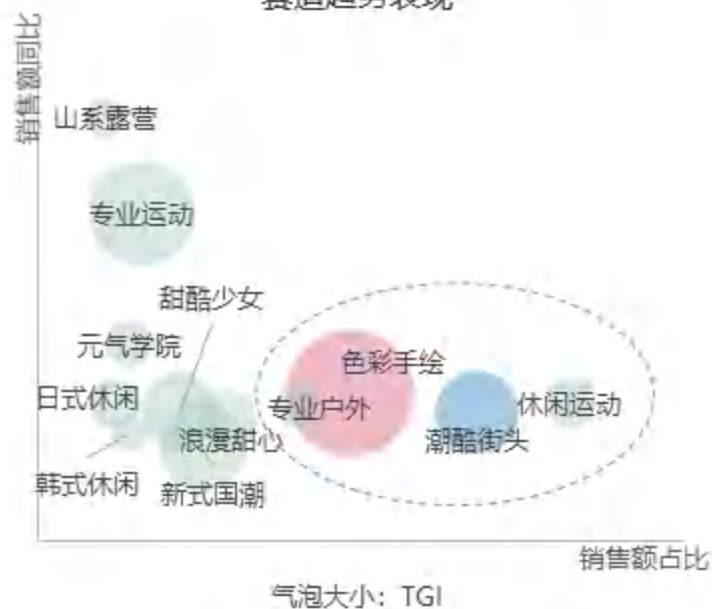
TGI=儿童T恤某赛道人数占比/童装市场某赛道汇总人数占比，
TGI数值>100代表倾向性较强，TGI数值<100代表倾向性较弱
数据来源：阿里消费洞察

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

T恤百搭又时尚，是大家最青睐的夏日选择，无论是休闲运动，还是日常外穿内搭，都永不过时。

在各类潮流风格中休闲运动、潮酷街头、色彩手绘、专业户外脱颖而出，为主要风格趋势。

2023年春夏天猫儿童T恤潮流风格
赛道趋势表现

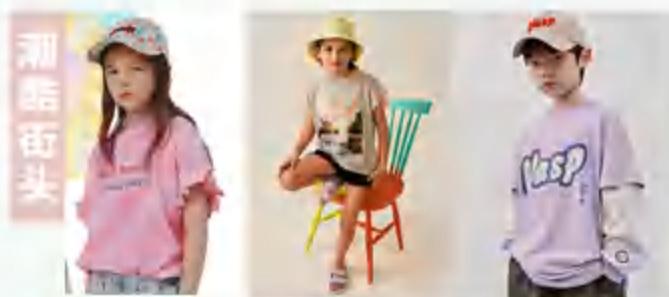


TGI=潮流风格赛道某趋势销售额占比/童装潮流风格某趋势销售额占比

数据来源: 阿里消费洞察



休闲运动T恤采用紧身剪裁，能够提供良好的透气性和舒适性。设计注重活动自由度，采用扁平化的接缝线，减少了与皮肤的摩擦，避免了不必要的不适感。



扎染晕染的工艺手法为T恤增添潮酷的风格元素。字母和图案印花灵活多变的设计，在简约的T恤上进行点缀，为T恤增添时尚度。



色彩手绘风格的T恤印花线条鲜明、色彩明亮，能够在瞬间吸引孩子们的注意力。此外，还带有一定的幽默感和趣味性，符合孩子们爱好玩耍的天性。



随着户外风的盛行，贴近自然、探索未知的时尚理念已经成为一股热潮。专业户外T恤满足了孩子们在户外山野之间自由穿梭的需求，并培养了孩子们对大自然的好奇心。

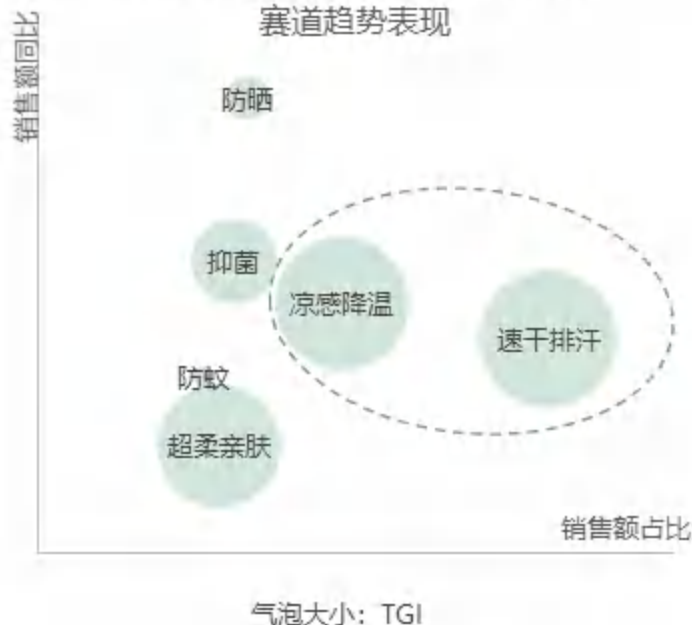
赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

传统的纺织面料已经不能满足人们对舒适生活方式的追求，各种新型纤维、功能科技面料被广泛关注和推广。

T恤作为夏日着装的主力军，也是这些新型黑科技面料的试验场。速干排汗、凉感降温的T恤能够让孩子们更加舒适、清爽地迎接夏天。

2023年春夏天猫儿童T恤功能科技

赛道趋势表现



数据来源: 阿里消费洞察

速干排汗



速干排汗的面料通常采用先进的科技纤维材料和处理工艺，可以快速将汗水和潮气排出，保持皮肤的干爽舒适，降低儿童被闷热不透气的衣物影响健康的风险。

凉感降温



凉感纱线面料提升夏季穿着体验感。上身凉感、降温透气穿在身上轻若无物，即便是在40度的酷暑盛夏穿着，或者在户外汗水淋漓的运动都不会觉得闷热。

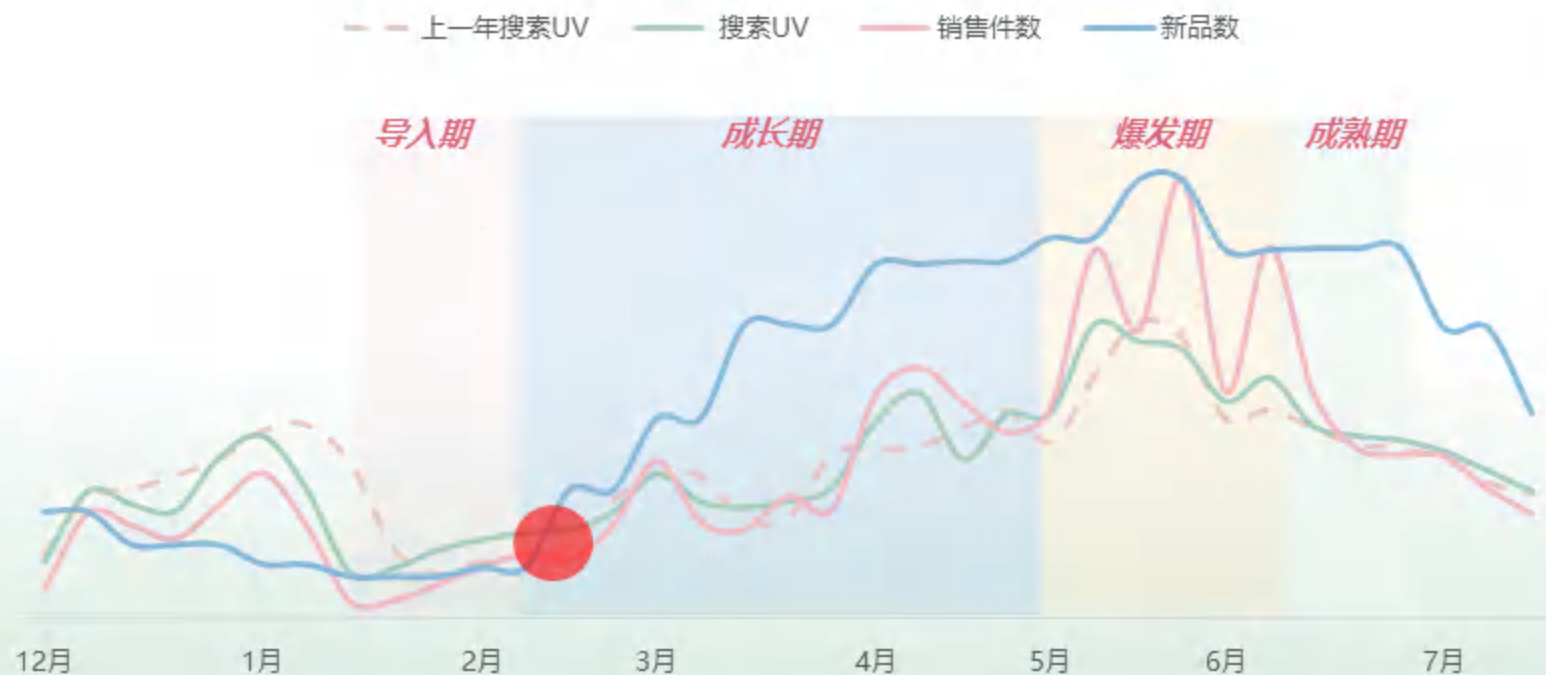
图片来源: POP

趋势品类/ 儿童裙子

爱美是女孩子的天性，能够穿上漂亮裙子的小确幸让女孩子们更加期待春夏季节的到来。

2月初裙子需求开始萌芽，上架新品数逐步提升。随着入春天气回暖，4月初消费者搜索需求快速增长，为后续的大促活动蓄水。在5月末至6月的大促活动期迎来一波销售的爆发。

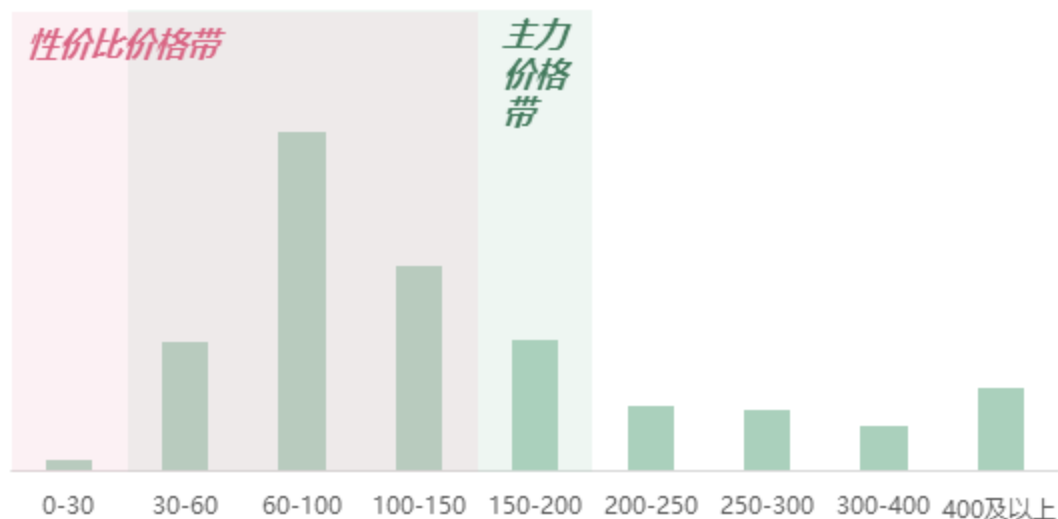
2023年春夏天猫儿童裙子类目货品生命周期



销售概况|30-200元是主力价格带，青少年大尺码和婴幼儿童小尺码增速较快

裙子品类销售主要集中在30-200元价格带，150元以下为性价比价格带。尺码表现上，青少年日常穿搭对裙子的喜爱促使160及以上尺码销售较多且增速较快，同时婴幼儿童小尺码裙子的需求增长较快。

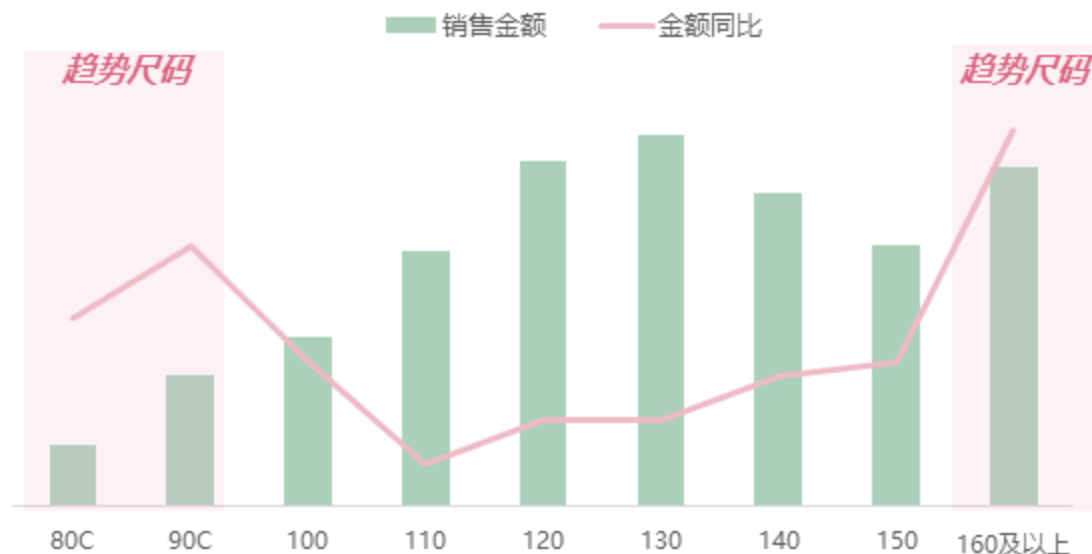
2023年春夏天猫儿童裙子类目分价格带销售表现



主力价格带：销售占比>10%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童裙子类目分尺码销售表现



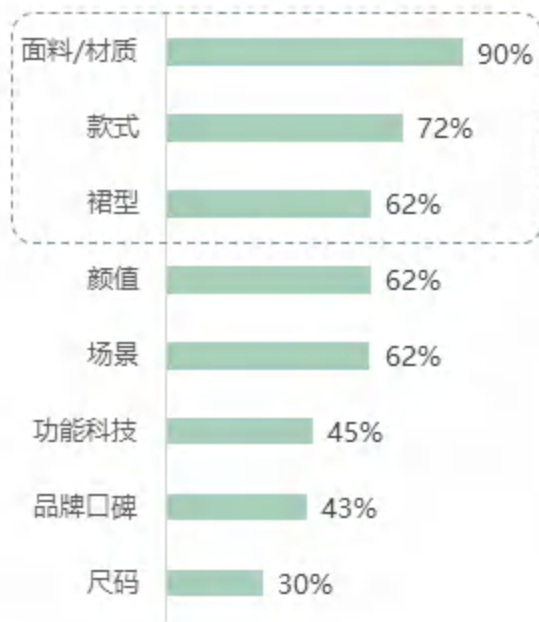
趋势尺码：尺码销售同比增速>平均值

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|消费者对裙子的面料、款式和裙型设计关注度较高

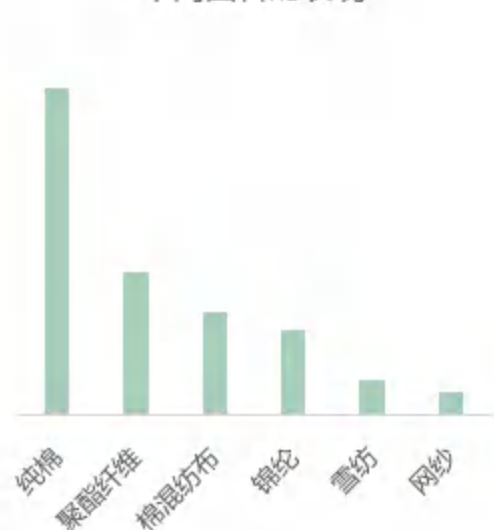
消费者对裙子的面料基础需求最为关注，舒适的纯棉面料仍是首选，公主裙带动雪纺和网纱面料销售。对于裙子的款式，穿搭方便的连衣裙是主流款式。随着JK风和公主风的兴起，A字裙的裙型销售分布最多，最受消费者青睐。

儿童裙子消费者关注因素



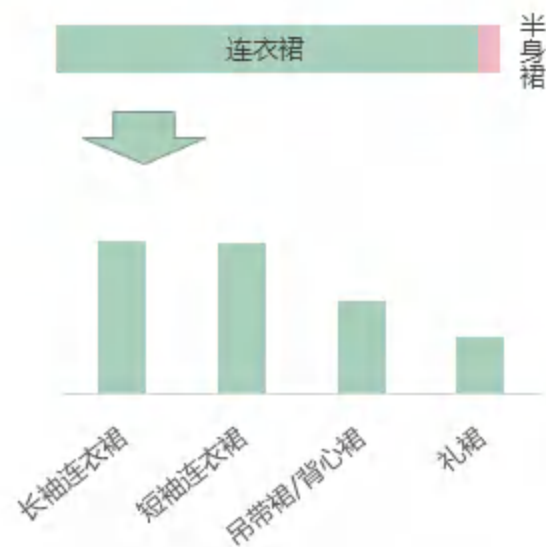
数据来源: TMIC, N=522

2023年春夏儿童裙子
不同面料的表现



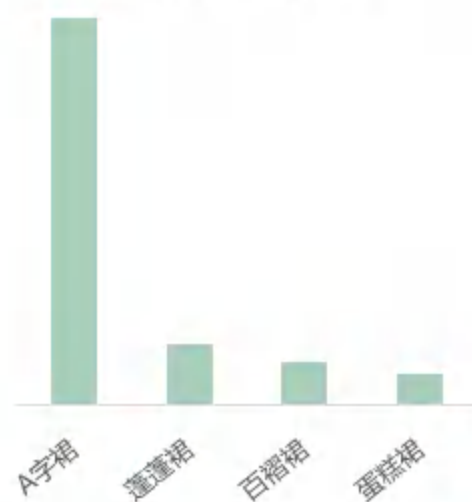
数据来源: 阿里消费洞察

2023年春夏儿童裙子
不同款式的表现



数据来源: 阿里消费洞察

2023年春夏儿童裙子
不同裙型的表现

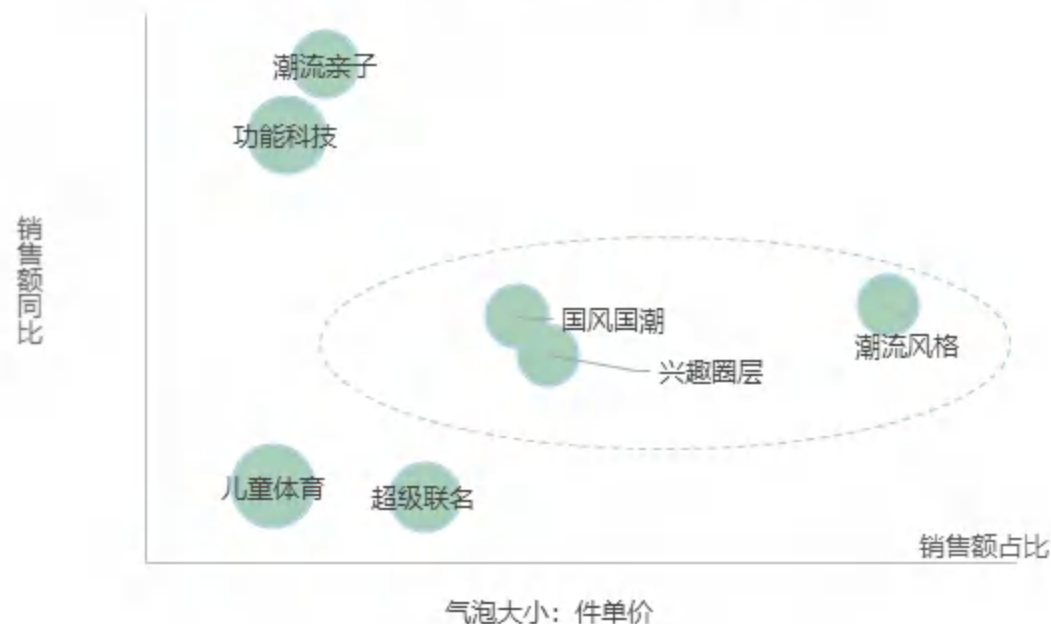


数据来源: 阿里消费洞察

趋势赛道|潮流风格综合表现最好，其次是兴趣圈层和国风国潮

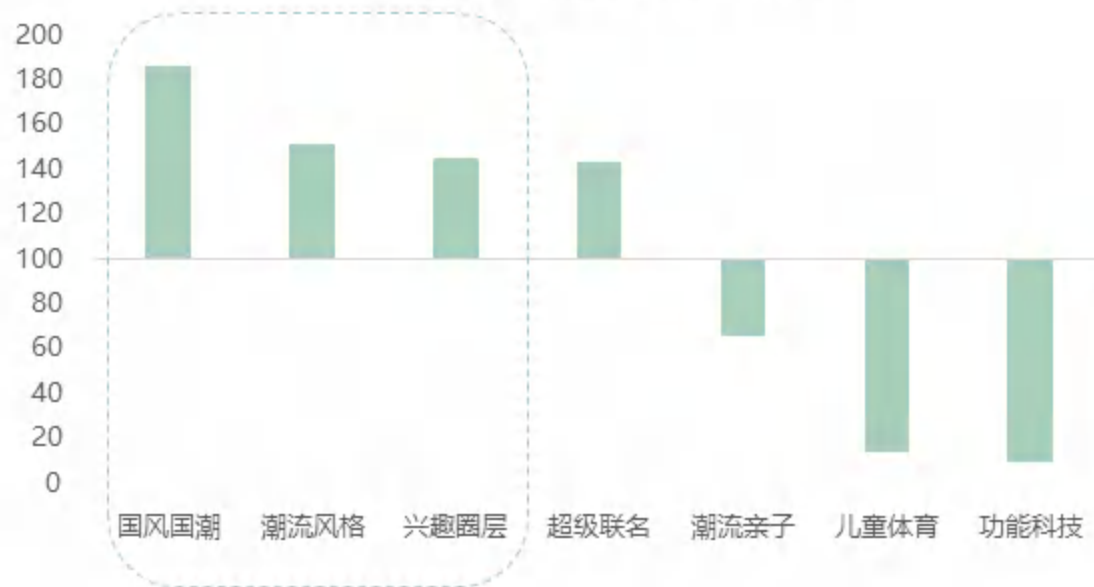
儿童裙子作为穿搭时尚品类，消费者选购的主要赛道为潮流风格、其次为彰显身份认同感的兴趣圈层和承载传统文化的国风国潮赛道。相比天猫童装市场，儿童裙子消费者对国风国潮风格的服装偏好度更高。

2023年春夏天猫儿童裙子赛道表现



数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童裙子赛道TGI趋势



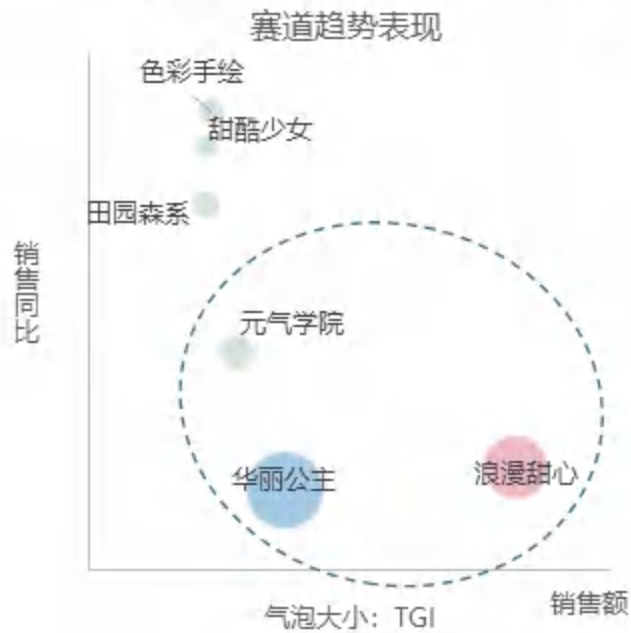
TGI=儿童裙子某赛道人数占比/童装类目某赛道人数占比
TGI数值>100代表倾向性较强，TGI数值<100代表倾向性较弱
数据来源：阿里消费洞察

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

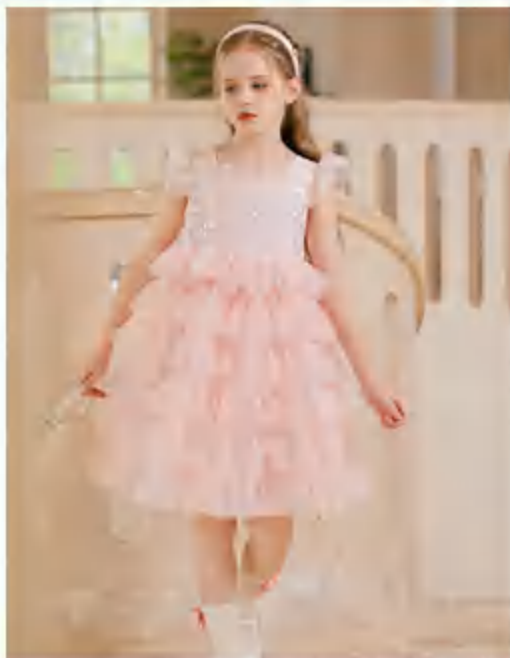
裙子的颜值受到女孩子们的关注，潮流风格自然成为了最主要的赛道趋势。

各类风格中浪漫甜心表现亮眼，华丽公主和元气学院紧随其后为主要的风格趋势。

2023年春夏天猫儿童裙子潮流风格



浪漫甜心



带有压褶、蝴蝶结、泡泡袖、荷叶边等元素的连衣裙，是非常典型的具有甜美感的服装设计。搭配粉嫩色系，加强设计感的同时，又能营造甜美浪漫感。

华丽公主



精致的设计和华丽的风格，多层蓬松的网纱拼接，每一层裙摆都透露着公主般的优雅。

元气学院

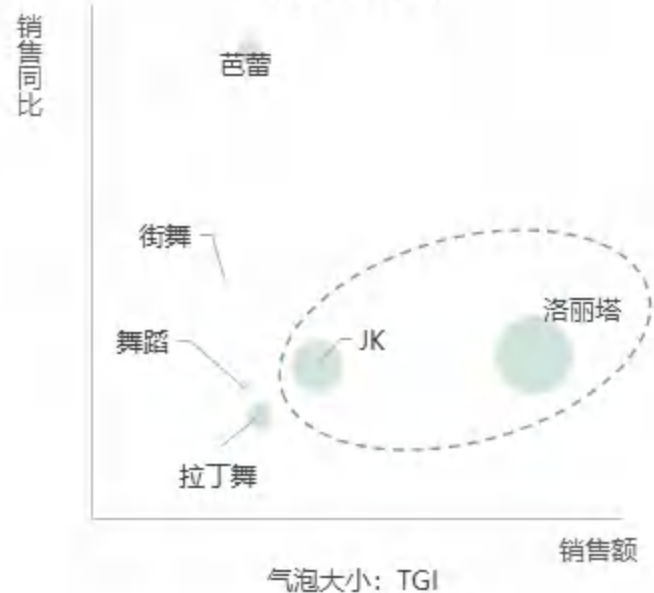


学院风与可爱的元素巧妙地结合在一起。海军领的设计让整体造型更加时尚。不论是在校园里还是休闲时光中，都能为孩子们带来自信和时尚感。

赛道趋势|兴趣圈层赛道细分趋势

Z时代青少年儿童兴趣爱好的多元化正推动着兴趣圈层的进一步细分。爱玩、会玩的新一代青少年儿童，需要足够新鲜、另类的文化来彰显自己的个性，找到圈层归属感。

2023年春夏天猫儿童裙子兴趣圈层
赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

洛丽塔



Lo裙是指洛丽塔风格的裙子，通常以哥特风格、甜美风格和复古风格为基础，通常在“洋娃娃般精致”的具有花边、蕾丝、绑带或蝴蝶结为特点的服饰基础上进行设计，以诠释某一主题。这种风格往往代表着甜美、可爱的形象，从而深受少女们的喜爱。

JK



JK裙通常采用格子的设计元素，给人一种优雅而经典的感觉。它们常常呈现出A字型或蓬松的裙摆，让孩子们在穿着时显得更加可爱和充满活力。

图片来源：POP

赛道趋势|国风国潮赛道细分趋势

随着国风持续升温，国风国潮的裙子开始风靡，小朋友穿上国风裙装春游踏青、端午节庆，国风随行迎接春夏。

2023年春夏天猫儿童裙子国风国潮

赛道趋势表现

销售同比

传统国风

新中式

销售额

气泡大小：件单价

数据来源：阿里消费洞察

传统国风



传统国风裙子遵循传统汉服唐装设计，以绸、缎子等为面料，设计简洁大方。传统国风服装不仅适合五一出游，还可以在各种节日、儿童活动中穿着。女孩子们穿上这些华丽的传统服装，不仅可以增加古典的气质和魅力，还可以增加对中国的传统文化的了解。

新中式



新中式风格将传统跟现代的结合和碰撞，既采用现代人追求的简洁的服装结构，又保留着中式独有的古典韵味。新中式风穿搭弱化了既定的仪式感和隆重感，更追求日常化，新中式裙子也在女孩们间风靡。

图片来源：POP

新锐趋势 | 2024年春夏潮流风格赛道

甜心芭比



芭比穿搭和芭比粉一直是受女孩子喜爱的颜色和风格，芭比粉为连衣裙单品带来最为直观感染力。连衣裙单品适宜塑造起伏堆叠的外观造型，与玫粉色的色彩特征相结合，打造活力穿搭。

法式优雅



法式风格拥有精致的装饰和宽松的褶边装饰，呈现出波浪状的设计。木耳边的装饰也使裙子更加立体和有层次感，增加了裙子的视觉效果，让女孩子们在穿着时更加优雅和灵动。

休闲运动



喜欢跑跑跳跳是孩子的天性，舒适的运动装为释放天性提供有力支撑。在春夏季，明媚的天气与治愈的自然，正是儿童活动盛行之时，运动型连衣裙则是无比契合。休闲运动风连衣裙通过款式的解构变化和细节处理，使简约的单品外轮廓更加大众化。

儿童裙子优秀案例

dimu
笛牧童装

Think like a child
像孩子一样思考

DIMU致力于用孩子的眼光看世界，用孩子的语言讲故事，用孩子的审美和想法构建一个天真烂漫和色彩斑斓的童趣王国。水果、动物、玩具、植物、文具、星球.....孩子所见所感的一切都是我们的灵感来源Think like a child.

——笛牧设计总监·张倩,郭薇



代表商品

风格理念：寻梦芭比

商品理念：承载着女孩实现梦想的理念，有着对“未来自己”的期待，而那句口号：You can be anything也不断鼓励每一个时代的女性，永远追逐梦想。你可以比想象中更勇敢！

Barbiecore,作为一种独特的时尚风格，不断在时尚界展露头角。以芭比娃娃为灵感，融合了少女情怀、浪漫元素，创造出一种充满粉色梦幻的时尚趋势。

关键词：甜美梦幻、公主风、少女CHINLA

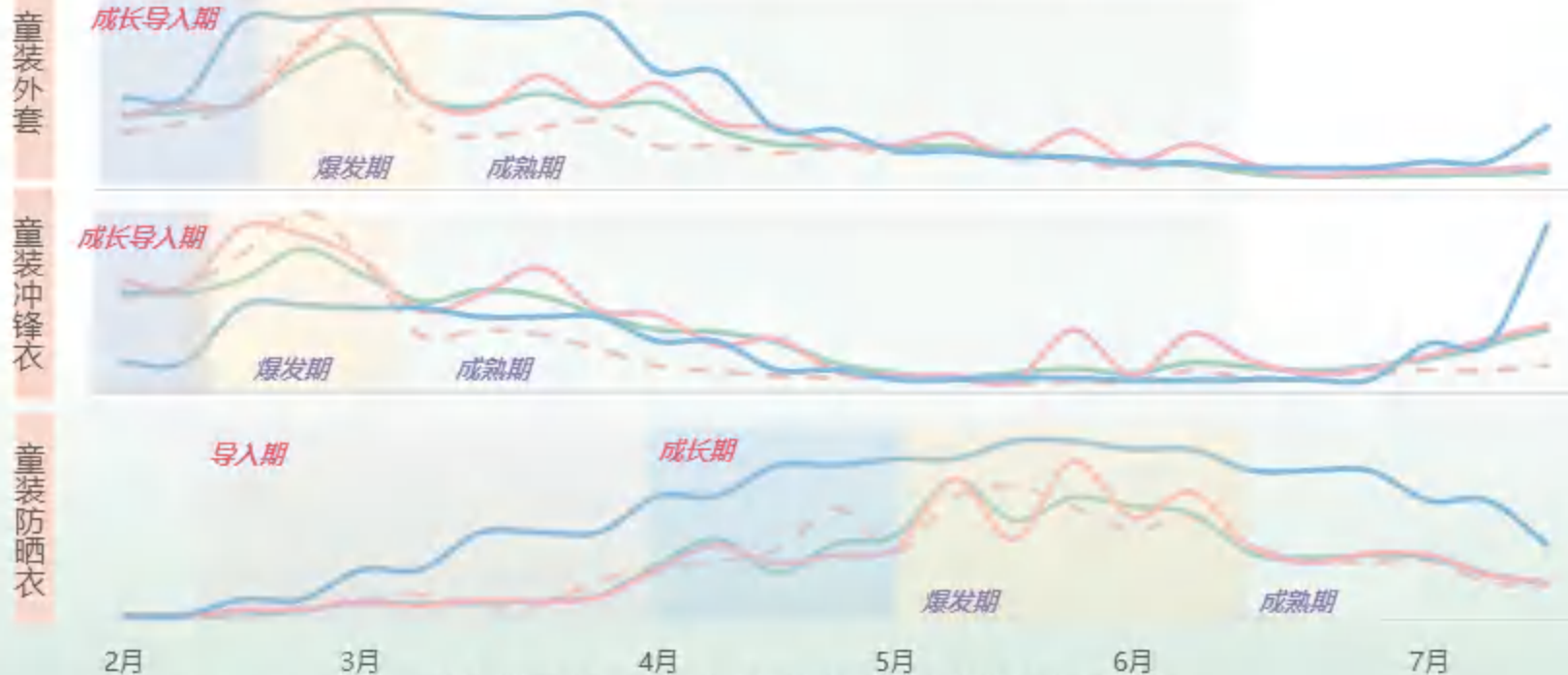
趋势品类/ 儿童外套

对于儿童而言，外套是一把抵御外界环境的保护伞，儿童外套为春夏上装的重要销售品类。

消费者需求在儿童外套和冲锋衣类目相较上年基本持平，儿童防晒衣前置半个月，由4月中下旬前置到4月初；儿童冲锋衣在2月中旬早春季迎来爆发期，儿童外套在38女王节迎来爆发期，三月中下旬均迎来小高峰，4月之后开始进入成熟期，儿童防晒衣在5月初迎来爆发期，618第一波达顶峰，618之后进入成熟期

2023年春夏天猫儿童外套类目货品生命周期

— 上一年搜索UV — 搜索UV — 销售件数 — 新品数



数据来源：阿里消费洞察

备注：以下“儿童外套”指，童装外套、童装冲锋衣和童装防晒衣的集合

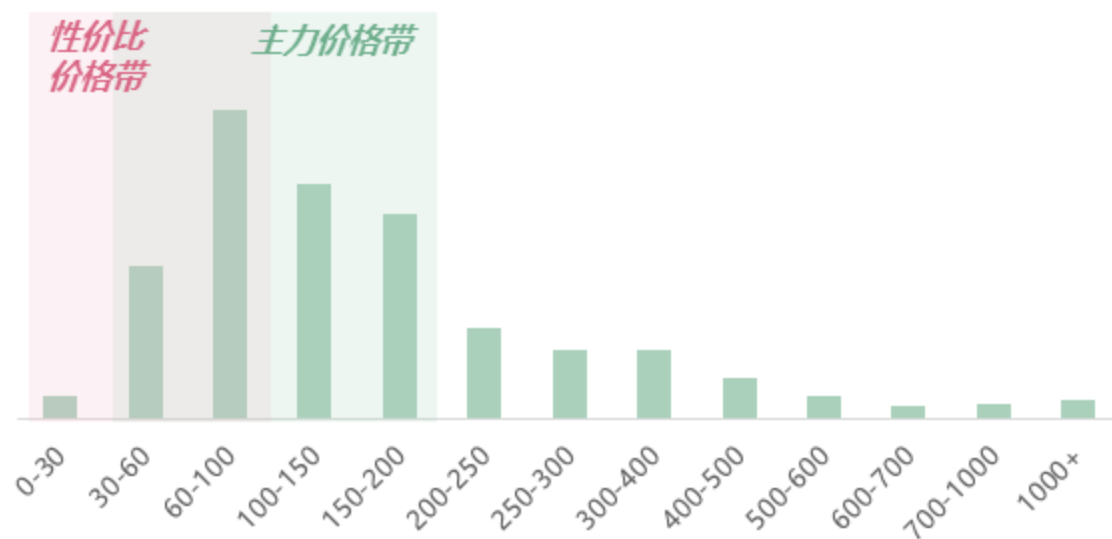


图片来源：POP服装趋势

价格和尺码|30-200是主力价格带，100以下是性价比价格带，130+尺码同比增速最快

价位段来看，30-200占比大，为主力价格段；100以下为性价比价格带。尺码来看，130+的中童、大童外套需求快速增长，为趋势尺码。

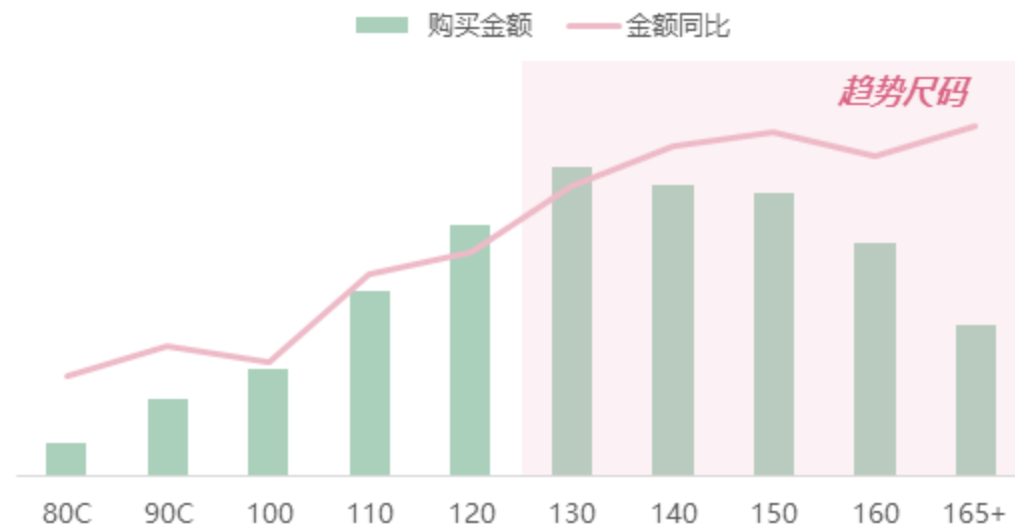
2023年春夏天猫儿童外套类目分价格带销售表现



主力价格带，销售额占比>10%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童外套类目分尺码销售表现



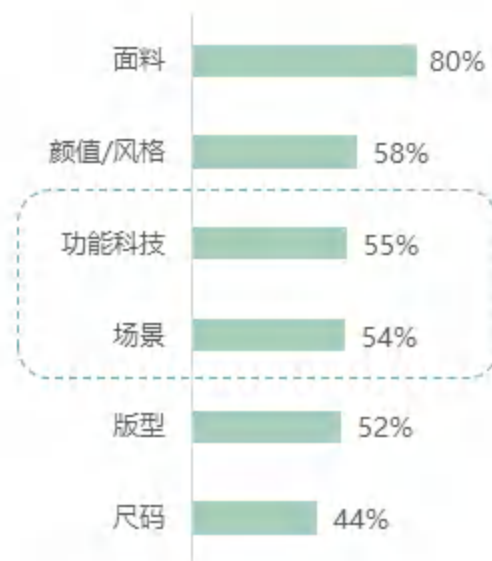
趋势尺码，销售额同比>类目均值

数据来源：阿里消费洞察

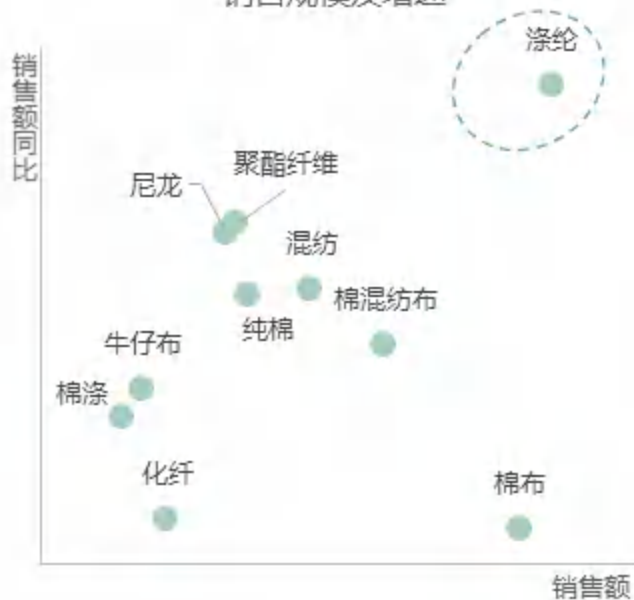
购买关注点|除面料基础需求外，颜值/风格、功能科技、穿搭场景是首要考虑因素

消费者对儿童外套的面料最为关注，其中涤纶面料销售份额最大、同比增速最快。颜值/风格、功能科技、穿搭场景为重要决策因子，速干排汗、防晒、抗菌为消费者儿童外套偏好功能科技TOP3。消费者更愿意在亲子活动、户外出游等场景下消费。

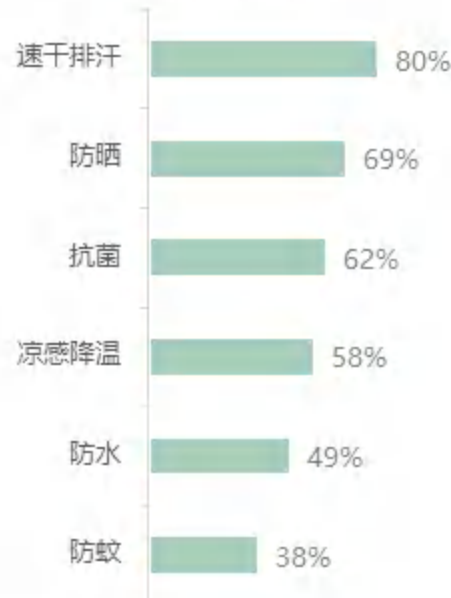
儿童外套消费者购买关注因素



2023年春夏天猫儿童外套细分面料
销售规模及增速



儿童外套消费者偏好
功能科技调研



儿童外套消费者偏好场景调研

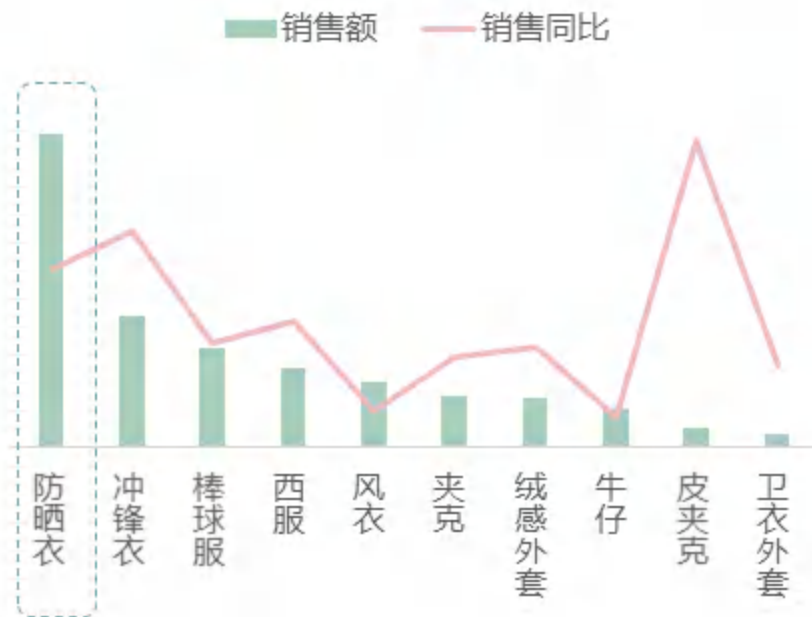


数据来源: TMIC, N=826

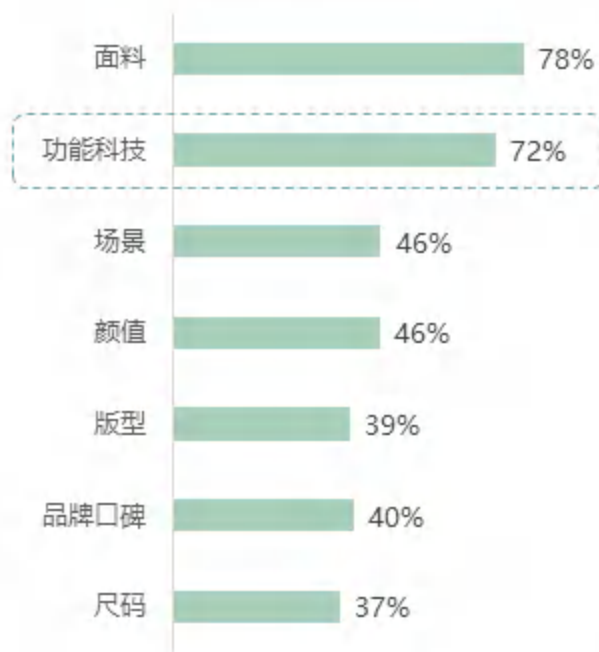
购买关注点|防晒衣为春夏儿童外套核心品类，消费者最为关注面料、功能科技

儿童防晒衣占比春夏儿童外套市场份额最大，相较儿童外套整体，消费者购入防晒衣时更为关注功能科技，其中透气、防晒指数为消费者最为关注点，轻盈、凉感防晒衣需求提升。

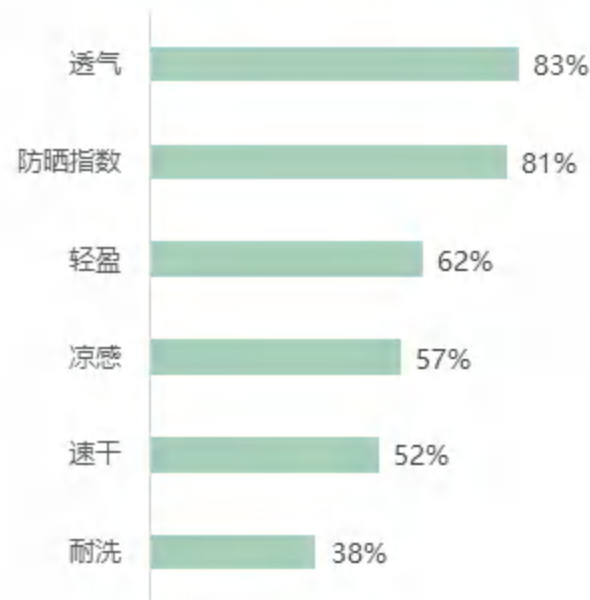
2023年春夏天猫儿童外套细分类型销售规模及增速



儿童防晒衣消费者关注因素



儿童防晒衣消费者
偏好功能科技调研

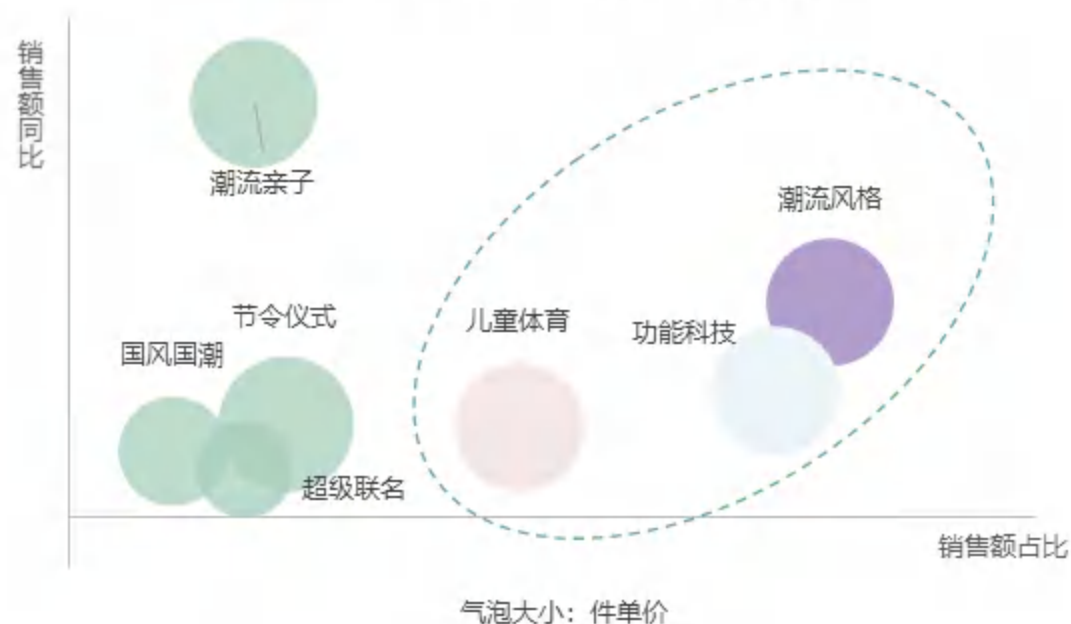


数据来源：TMIC, N=826

趋势赛道|潮流风格综合表现最好，其次是功能科技和儿童体育赛道

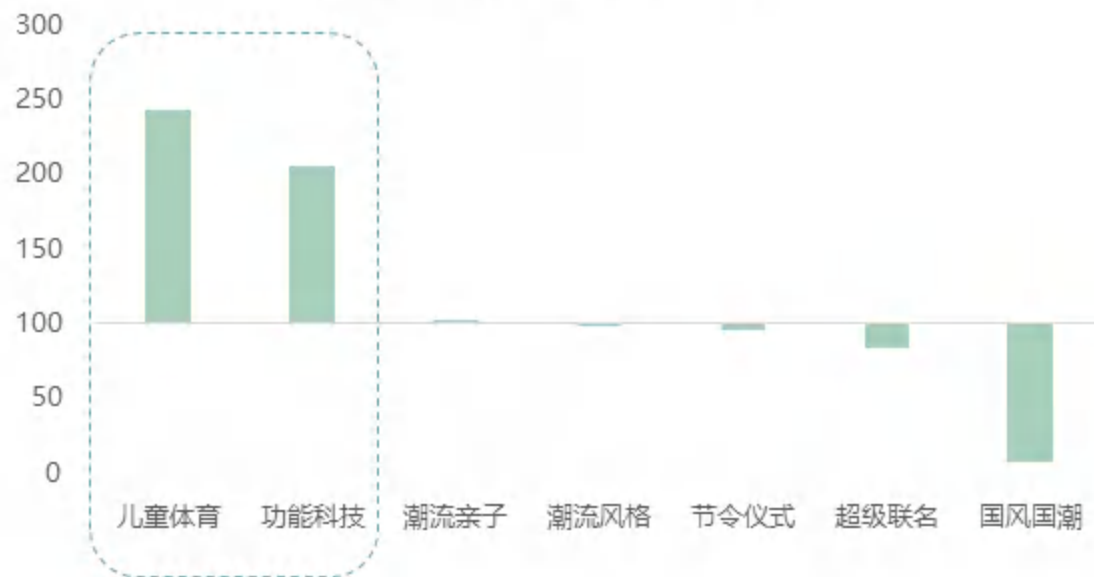
除基础需求外，58%的消费者关注颜值/风格，儿童外套销售数据显示，潮流风格销售额占比第一，功能科技、儿童体育销售额排名第二、第三，赛道偏好度趋势最高。

2023年春夏天猫儿童外套赛道表现



数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童外套赛道TGI趋势



TGI=儿童外套某赛道GMV占比/童装类目某赛道GMV占比
TGI数值>100代表倾向性较强，TGI数值<100代表倾向性较弱
数据来源：阿里消费洞察

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

当下孩子们也拥有了属于自己的审美与时尚，时尚风格与童趣元素的融合，让童装真正成为专属于孩子们的“独特产品”。

潮流风格赛道中，专业户外以其高销售额、高TGI成为TOP趋势，其次，潮酷街头风，休闲运动风，元气学院风热度居高不下；山系露营成潮流新趋势。

2023年春夏天猫儿童外套潮流风格
赛道趋势表现



TGI=潮流风格赛道某趋势销售额占比/童装潮流风格某趋势销售额占比

数据来源: 阿里消费洞察

核心趋势

专业户外



随着人们涌入户外运动领域，关注运动装备专业化和场景丰富化，专业与舒适并重的趋势引发对户外生活需求的提升。

潮酷街头



潮酷街头风外套设计注重个性和创意，通过不同元素的组合和拼接，打造出独特的视觉效果。

休闲运动



宽松版型的运动套装能够提供孩子们更多的舒适空间，让孩子们在玩耍、运动中感到更自由和轻松。

元气学院



元气学院风外套突出细节工艺，更加注重学院徽章、海军领型以及经典格纹等元素的应用，为外套增添了更多设计感。

新锐趋势

山系露营



孩子们走入山野，积极探索城市以外的空间。户外外套注重整体的舒适度，更倾向功能性，让孩子在玩耍中更加自由和安心。

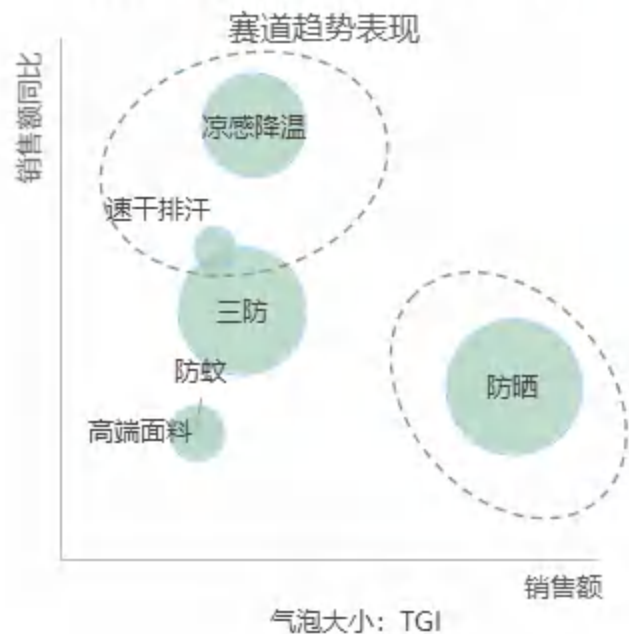
图片来源: POP、天猫

赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

功能科技融入儿童外套，从防晒到凉感降温、速干排汗的一系列升级，提升儿童穿着舒适度。

功能科技赛道中，防晒面料最受欢迎，凉感降温同比增速最快、TGI高，速干排汗增速排第二，成新趋势。

2023年春夏天猫儿童外套功能科技



数据来源: 阿里消费洞察

防晒



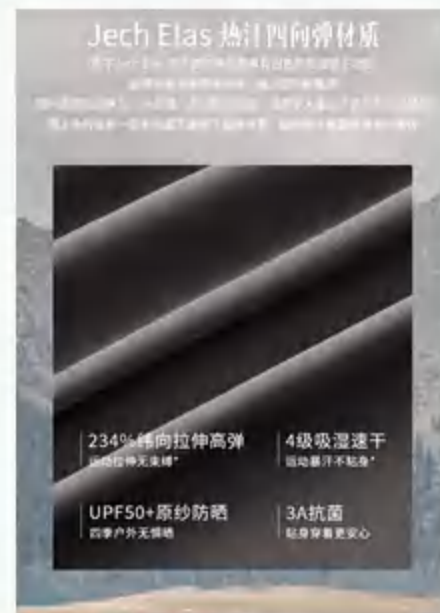
面料中加入防紫外线的防晒助剂，增加衣服表面对紫外线的反射和散射作用，防止紫外线透过织物损害人体皮肤。

凉感降温



凉感纤维通过在涤纶、锦纶等纺丝熔体或者粘胶的纺丝液中加入一些纳米矿物质，利用这些物质良好的热传导性来降低人体表面温度。

速干排汗



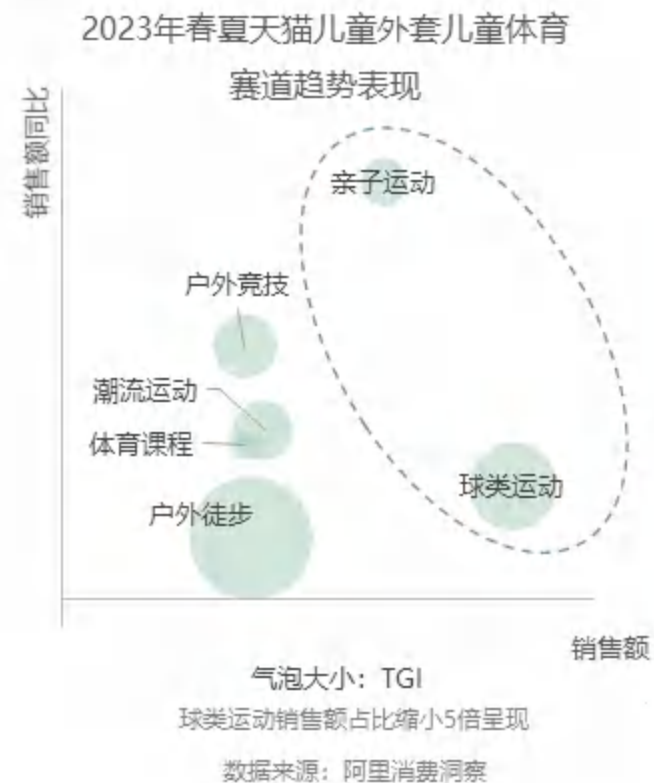
利用特殊的异型断面纤维表面具有微细沟渠，造成的毛细管现象，迅速地将水分吸收并引导至布料外层，能使汗水较容易风干蒸发而达到吸湿速干的效果。

图片来源: 天猫

赛道趋势|儿童体育赛道细分趋势

春夏时节儿童运动外套以其便利、舒适运动的特性深受消费者喜爱。

儿童体育赛道中，球类运动销售额占比第一，亲子运动销售同比增速最快。



球类运动



网球

现代运动文化的兴起使得运动服饰不再只注重功能性，而更加注重时尚潮流。球类运动与现代城市元素的巧妙结合，成为了一种新兴的时尚潮流。

亲子运动



亲子运动外套

设计元素、配色相近的亲子装不仅能表达“我们是亲密的一家人”的浓浓亲情，同时家长可以过一把“孩童”瘾，重温那份久违的童真。

图片来源: POP、天猫

儿童防晒服优秀案例



对于下一代，我们的标准更高，孩子成长的每个阶段都需要被照看好，所以我们用【小凉皮防晒衣】来照看好下一代的夏天，我们不仅做到了防晒衣该有的防护力，同时采用的自带凉感又能吸湿排汗的高标准轻量面料让防晒衣不再是孩子的负担，因为只有穿得住，才能防得住。

未来我们还会持续围绕孩子的痛点和痒点，重新设计更多的品类，照看好我们的下一代。

——蕉内品牌创始人，臧崇羽（左），李泽辰（右）

代表商品

蕉内小凉皮系列：凉皮®系列是蕉内实验室采用Movestech®防晒凉感技术研发的轻户外系列。面料表面沟槽导流肌理平衡温湿度，显著改善皮肤表面“微气候”，配合UPF50+ 防晒原纱，让凉感更持久，防晒更长久。

爆款单品：301UV-Pro斗篷款防晒衣、501UV-Air便携可收纳防晒衣

Banana

in

蕉内

重新设计基本款



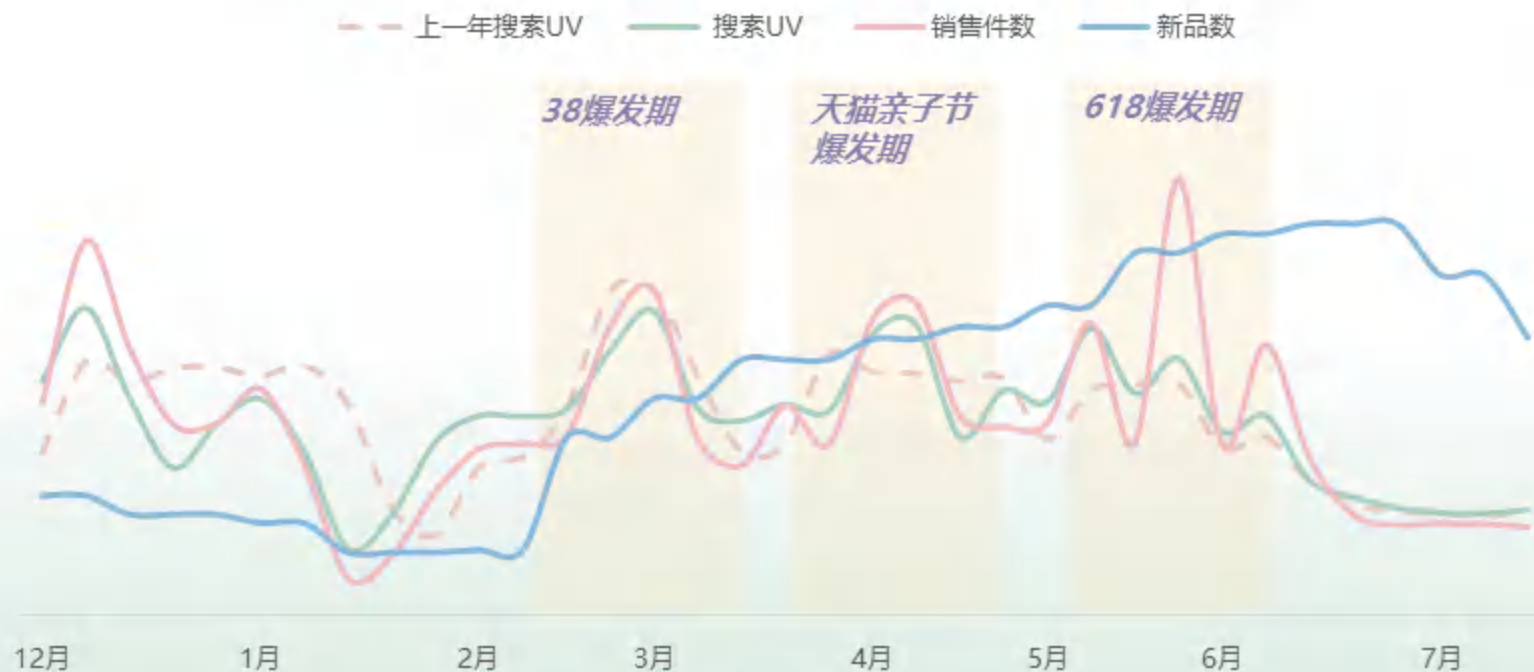
资料来源：由品牌提供

趋势品类/ 婴幼童鞋

对于有着爬站、学步需求的婴幼童来说，拥有一双舒适合脚的鞋子分外重要。

婴幼童鞋作为四季需求皆高的品类，日常购买量随着季节变化而发生改变，消费者大促国货心智强。销售数据显示，婴幼童鞋在3.8女王节期间迎来第一波小高峰，4月天猫亲子节迎来第二波小高峰，618期间达到顶峰。

2023年春夏天猫婴幼童鞋类目货品生命周期

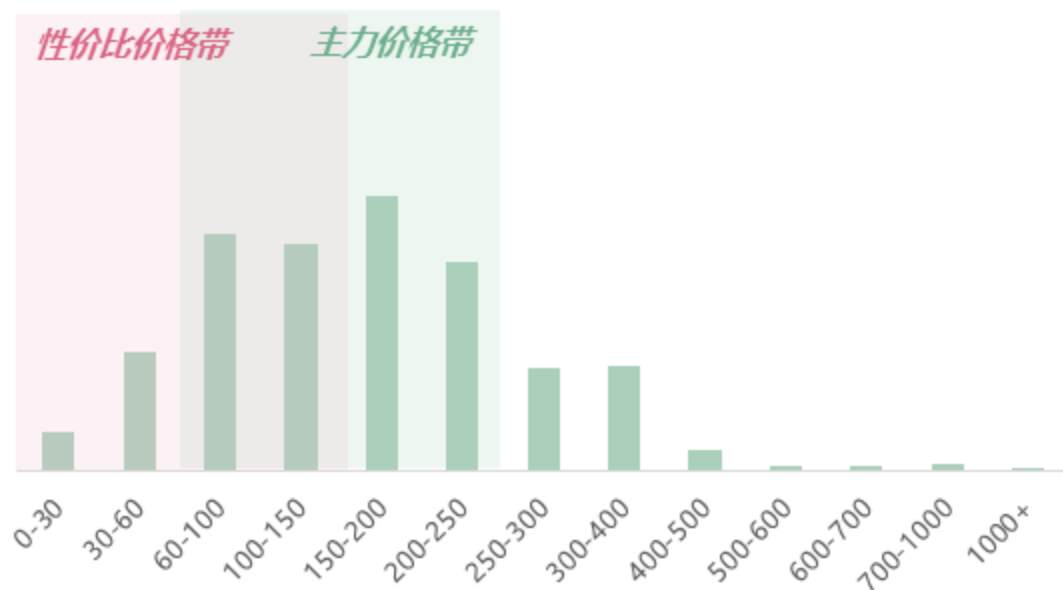


SPRING AND SUMMER TRENDS

价格和尺码| 60-250为主力价格带，150以下是性价比价格带，小码同比增长领跑

60-250价格带销售占比达70%，为市场销售主力，150以下为性价比价格带。尺码表现上，13-15码婴幼儿童鞋增速领跑，其中，15码市场份额排名第二，增速排名第三。

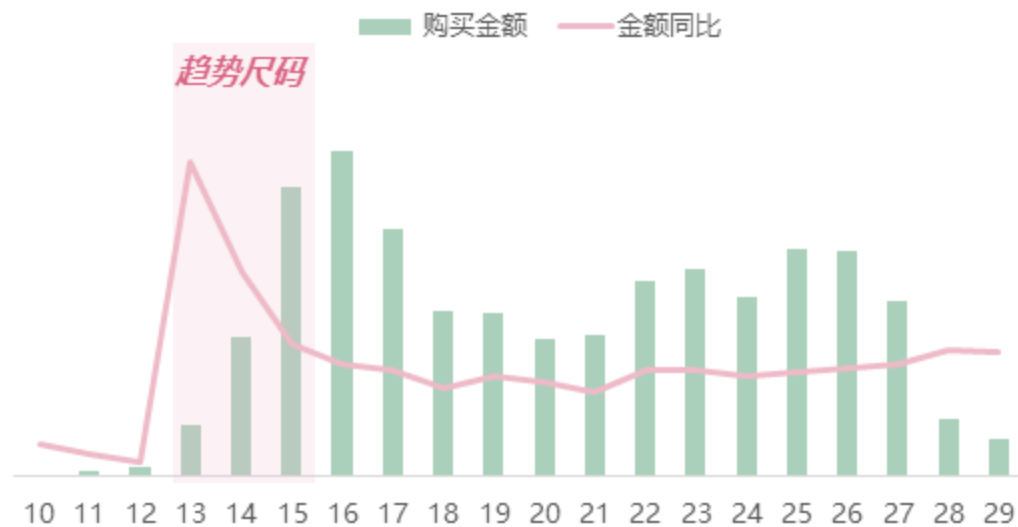
2023年春夏天猫婴幼儿童鞋类目分价格带销售表现



主力价格带：销售占比>10%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫婴幼儿童鞋类目分尺码销售表现



趋势尺码：尺码销售同比增速>类目平均

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|消费者最重视鞋底、鞋面材质，吸湿排汗和防崴防摔等功能科技深受消费者青睐

鞋底材质为消费者的首要关注点，其次是鞋面材质、质量、功能科技等其他因素；鞋底材质方面，防滑耐磨的橡胶材质深受消费者青睐，市场份额排名第一，MD材质以其轻便、优秀的弹性性能及抗震性能走入大众视野，销售同比大幅增长；鞋面材质中，消费者更为偏好透气网布、耐磨的合成革；吸湿排汗透气、轻弹缓震、防崴防摔为消费者偏好功能科技前三名。

婴幼儿鞋消费者关注因素



数据来源: TMIC, N=770

2023年春夏天猫婴幼儿鞋各鞋底材质销售规模及增速



数据来源: 阿里消费洞察

2023年春夏天猫婴幼儿鞋各鞋面材质销售规模及增速



婴幼儿鞋消费者偏好功能科技调研

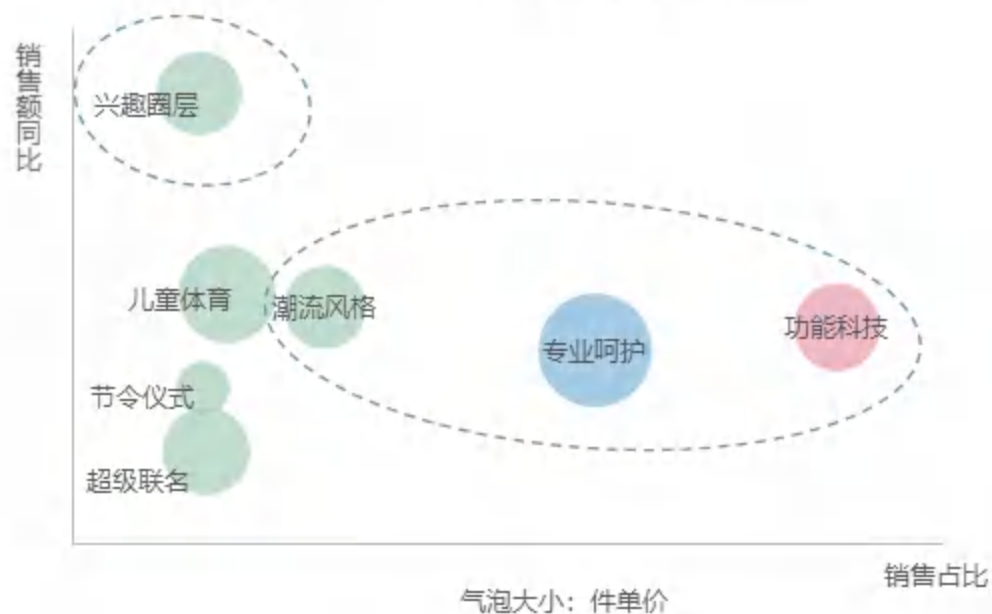


数据来源: TMIC, N=770

趋势赛道|功能科技、专业呵护和潮流风格为主要赛道，兴趣圈层销售同比领跑成新兴趋势

消费者对婴幼儿童鞋功能科技、专业呵护和潮流风格较为青睐，销售占比较多。孩子们丰富的课余活动驱动兴趣圈层同比增长较快，成为新兴赛道趋势。

2023年春夏天猫婴幼儿童鞋赛道表现

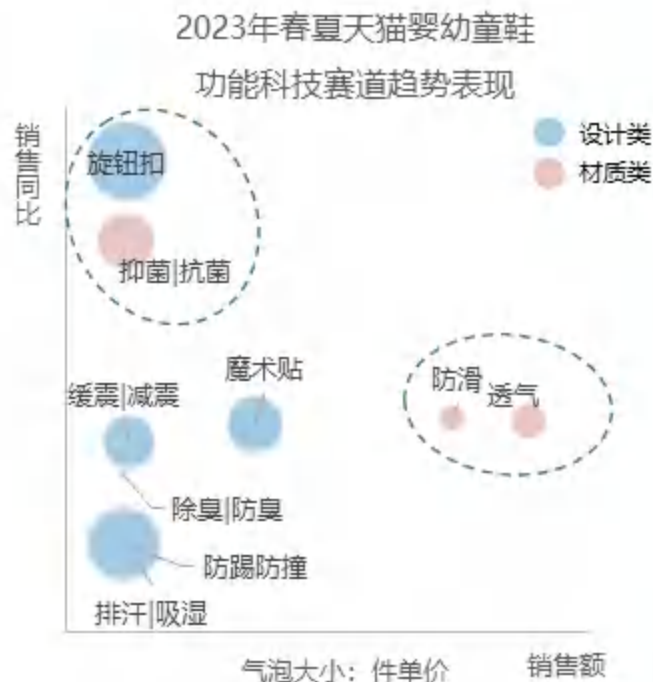


数据来源：阿里消费洞察



赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

功能科技赋予婴幼儿童鞋更多可能，针对宝宝足部一系列发育成长将面对的问题，从材质类、设计类两个视角同时切入，注入靶向科技-透气抑菌、防滑防震、稳定骨骼等，从根源预防问题发生。



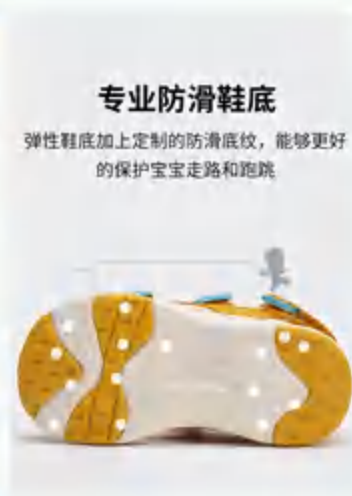
数据来源：阿里消费洞察

透气



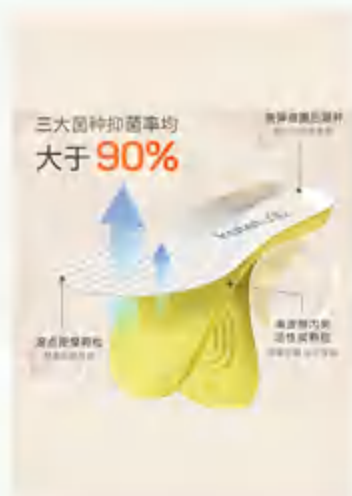
宝宝汗腺数量和成人一样多，相对于小脚面积汗腺密度更高，容易出汗，造成皮肤不适，良好的排汗透气性，可让宝宝在走路运动中时刻拥有干爽舒适的鞋底环境。

防滑



婴幼儿时期的宝宝腿部支撑能力较弱且皮肤娇嫩，学步时期重心不稳，容易崴脚打滑，防滑鞋底可更好的保护宝宝。

抑菌|抗菌



宝宝抵抗力较低，足部的湿热环境，为病菌繁殖提供了条件，容易引起足部皮肤感染。具有较强抗菌性能的婴幼儿童鞋，可抑制鞋内细菌的生长。

旋钮扣



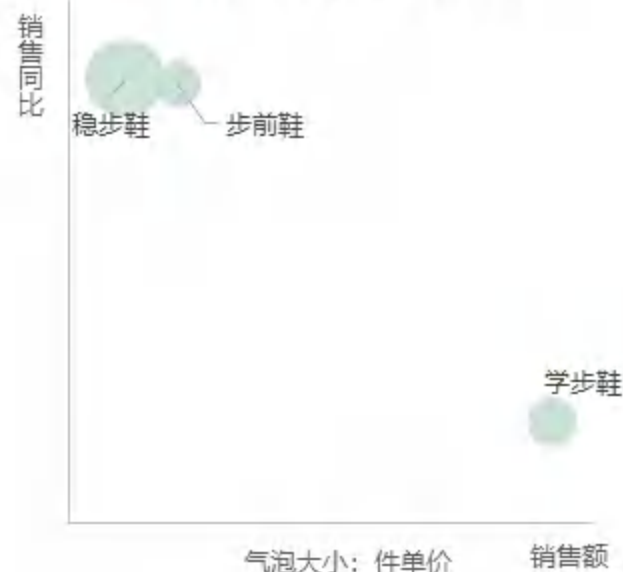
舒适度高，旋转纽扣鞋的鞋带不易松脱，可以更好地固定脚部，提高穿着的舒适度方便快捷，通过旋转纽扣来调节鞋子的松紧程度，省去了系鞋带的烦恼。

图片来源：天猫

赛道趋势|专业呵护赛道细分趋势

宝宝的脚部大部分由软骨组织构成，随着身体的成长，逐渐发育成骨骼。成长过程中软骨非常脆弱并且容易变形。宝宝穿不合脚的鞋子，影响足底和身体骨骼的发育，一双合适的童鞋可以保护足弓正常的形态，让宝宝更舒适地学会走路。

2023年春夏天猫婴幼童鞋
专业呵护赛道趋势表现



数据来源：阿里消费洞察

不同成长阶段 选择不同的鞋子



新生步前

手抱新生 (0-1岁)

赤足概念，宝宝的身体还未快速发育，初生期需本体呵护培养宝宝足底神经发育，爬站步前期需增强足底抓地感，培养平衡力。

宝宝学步

学前幼儿 (1-3岁)

易曲折概念，宝宝要经历站到走的过程，需培养正确步态，选择专业符合人体工学的幼儿学步鞋。

宝宝稳步

幼儿园 (3-6岁)

三维护足概念，宝宝发育茁壮成长时，需给予宝宝行走更多支撑与保护，促进足弓发育，稳定形成良好的行走习惯。

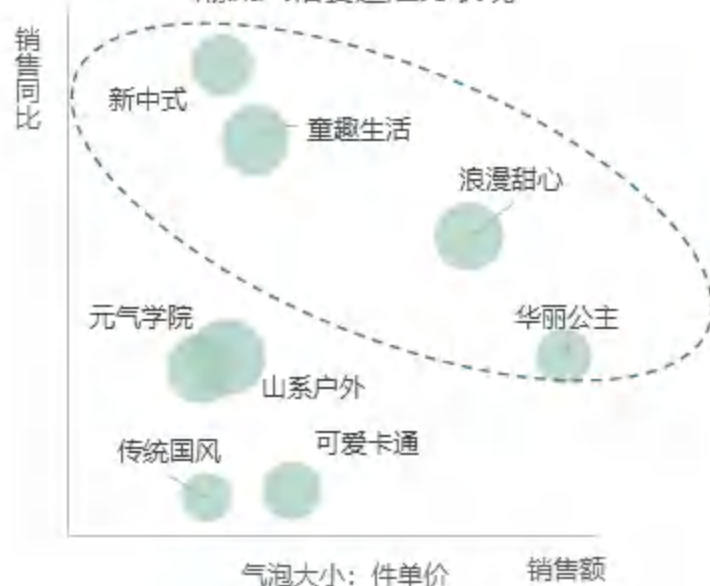
图片来源：天猫

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

随着消费者穿搭理念进阶，从头到脚统一LOOK也衍生至宝宝穿搭，不同潮流风格引领时尚，其中华丽公主、浪漫甜心、童趣生活、新中式深受消费者喜爱，成为主要风格趋势。

2023年春夏天猫婴幼童鞋

潮流风格赛道趋势表现

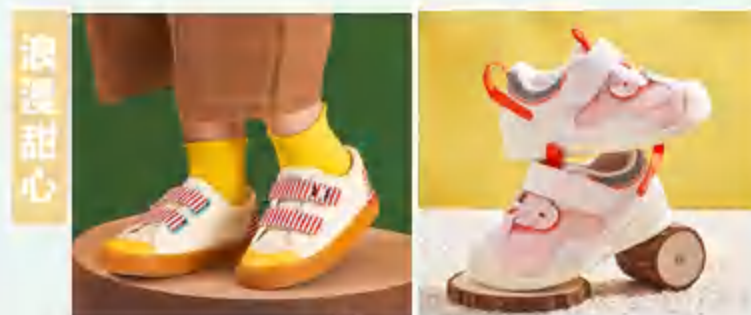


数据来源：阿里消费洞察



复古玛丽珍

公主风玛丽珍圆头皮鞋，设计元素具有蕾丝花边、简约扣带、蝴蝶结点缀可圈可点俏皮可爱



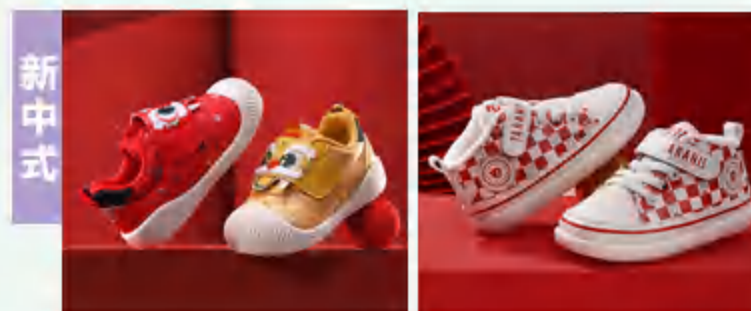
甜美可爱

充沛青春的活力，迷人而美味让人喜欢，对人有一种天然的吸引力，甜美马卡龙系和撞色设计碰撞凸显甜心本性



童心卡通

机能设计和卡通元素相融，鞋面设计带有童趣的卡通元素，如卡通印花、闪灯、咕卡DIY、左右脚鸳鸯异色等



中式传统改良

将历史悠远的虎头鞋、传统十二生肖元素巧妙融入现代学步鞋的专业设计当中，优秀传承中国传统民俗文化

图片来源：天猫

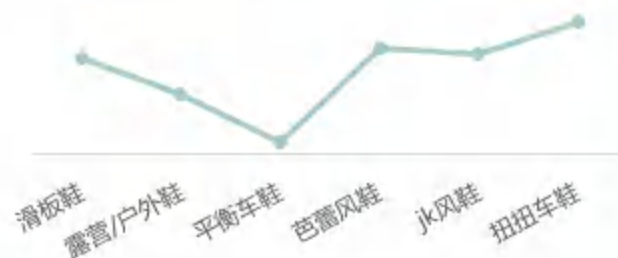
赛道趋势|兴趣圈层赛道细分趋势

宝宝运动场景开始丰富，潮流户外场景深受消费者喜爱，婴幼儿鞋的专业特性结合新兴场景提供的产品解决方案开始多元化，如：平衡车鞋、露营鞋、扭扭车鞋。

婴幼儿鞋消费者偏好场景调研



2023年春夏天猫婴幼儿鞋潮流风格
细分赛道销售同比增速表现



数据来源：阿里消费洞察

滑板鞋



芭蕉风鞋



露营/户外鞋



JK鞋



平衡车鞋



扭扭车鞋



图片来源：POP

婴幼儿童鞋优秀案例



泰兰尼斯通过精湛的制作工艺，始终如一的坚持着舒适与时尚的制鞋理念，其颇具魅力的独特风格受到年轻宝妈的青睐，专为当下儿童充满活力的生活方式而设计。

团队秉承“天生舒适，助力成长，高光每一步”的初衷，深入消费者，了解需求点，解决真实痛点，专业的设计团队致力打造原创设计：用心呵护，独立原创，时尚标杆。

——泰兰尼斯董事长 丁飞

品牌商品理念

泰兰尼斯全球设计中心以精湛的制作工艺与人体工学设计，结合宝宝脚丫不同阶段的发育特性与场景化需求，分为6个阶段精心设计，科学守护宝宝每一步。



TARANIS

不止舒适 更要精致
泰兰尼斯 高光每一步

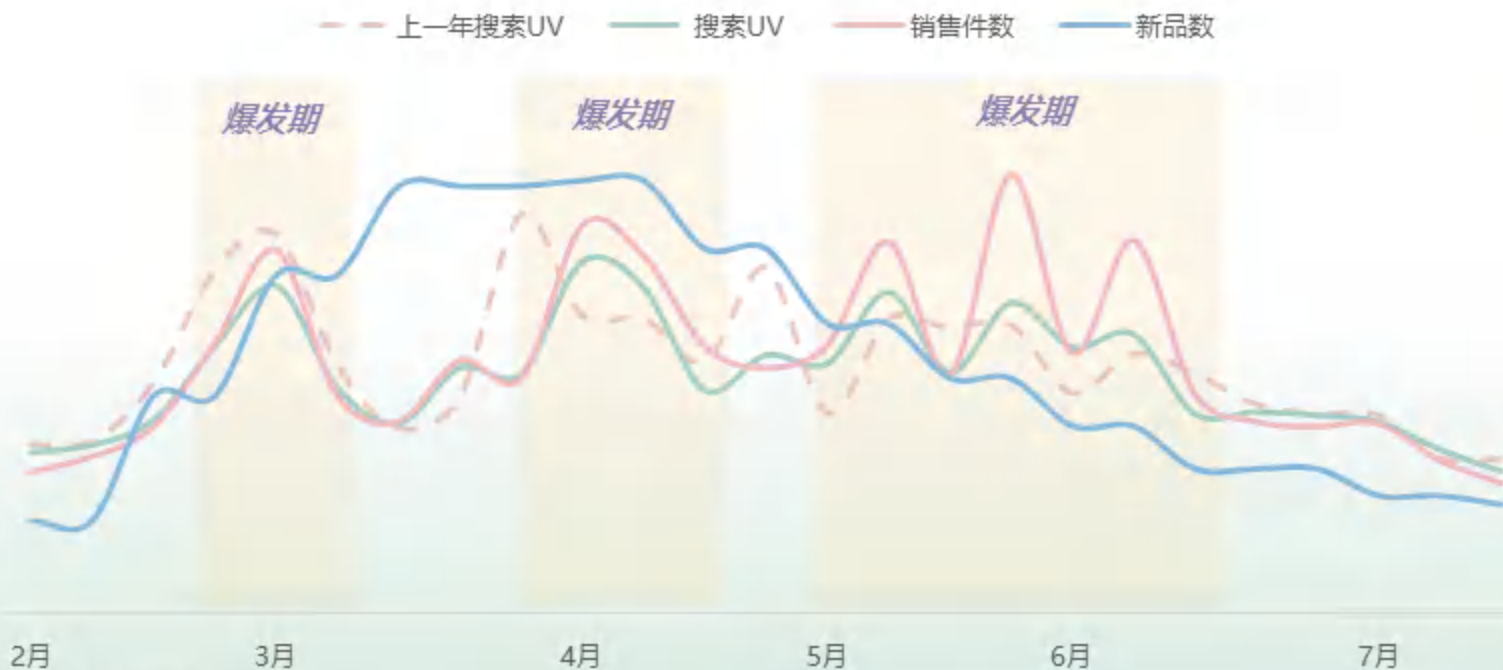


趋势品类/儿童配饰

儿童穿搭除了衣服外，儿童配饰也起着不可忽视的作用。

消费者在儿童配饰类目日常购买量随着季节、节日仪式到来而产生需求，销售数据显示，儿童配饰在3.8女王节期间迎来第一波小高峰，4月天猫亲子节迎来第二波小高峰，5月初开启第三波小高峰，618期间达到顶峰。

2023年春夏天猫儿童配饰类目货品生命周期



数据来源：阿里消费洞察

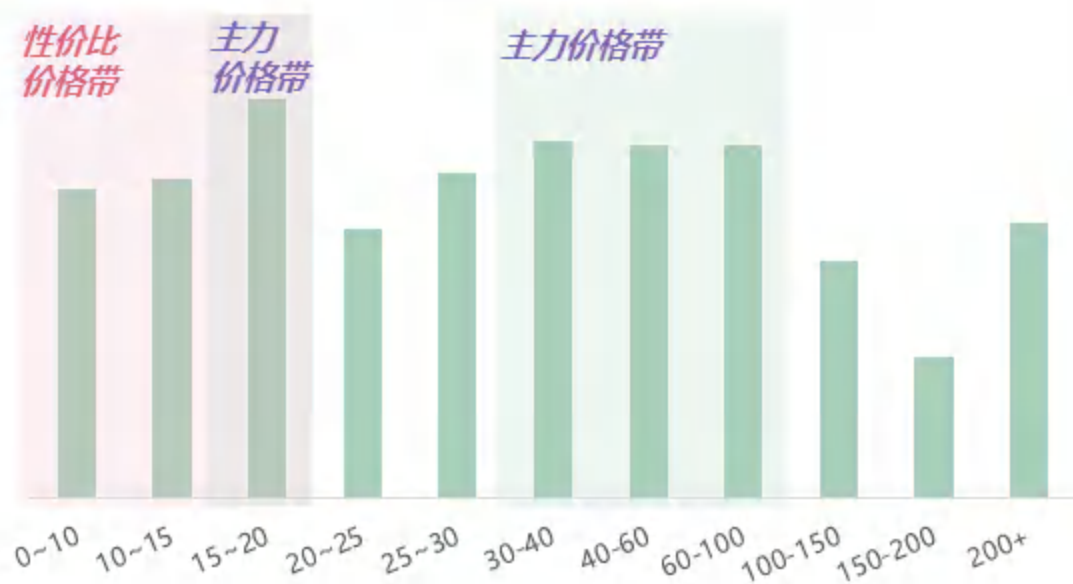


图片来源：POP服装趋势

价格和叶子类目| 15-20、30-100价格带为销售主力，帽子、发饰、太阳镜更受消费者喜爱

15-20、30-100价格带销售占比近一半，是支撑市场的主力，20元以下为性价比价格带。叶子类目方面，帽子、发饰、太阳镜市场份额加总占总额超80%，且发饰、太阳镜当前市场空间较大。

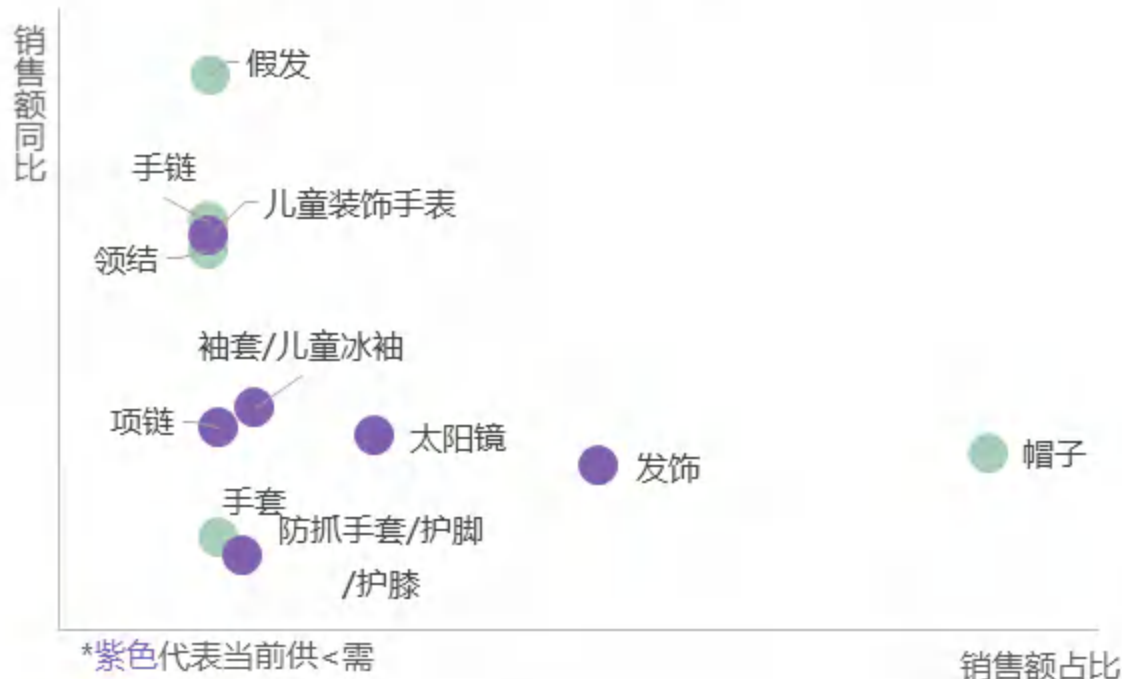
2023年春夏天猫儿童配饰类目分价格带销售表现



主力价格带：销售占比>10%；重叠部分既为性价比又为主力价格带

数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童配饰各叶子类目销售表现



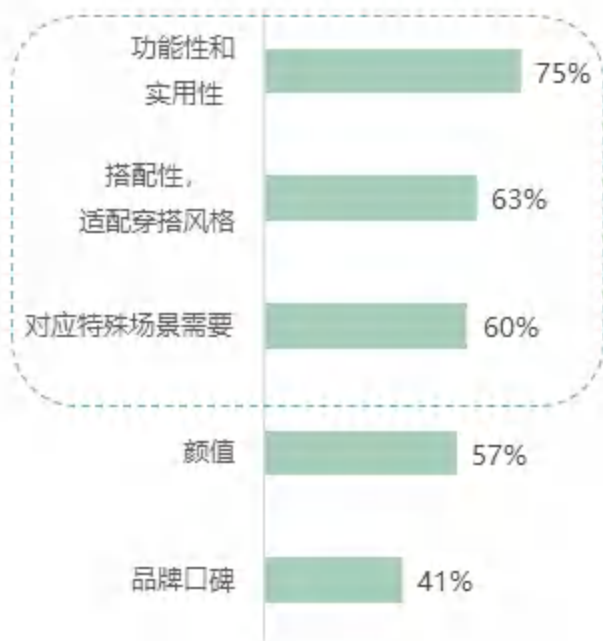
*紫色代表当前供<需

数据来源：阿里消费洞察

购买关注点|功能性和搭配性是购买首要关注点，适配穿搭场景需求增大

消费者对儿童配饰的功能性和实用性最为关注，穿搭风格、穿搭场景成重要决策因子；功能方面，消费者偏好安全、防晒，穿搭风格方面，消费者偏好卡通、多巴胺、国风等，消费者除日常搭配外，也偏好在户外出行、运动等场景下消费。

儿童配饰消费者关注因素



儿童配饰消费者关注
功能性和实用性调研



儿童配饰消费者关注
适配穿搭风格调研



儿童配饰消费者偏好场景调研



趋势赛道|潮流风格、功能科技为主要赛道，功能科技的偏好度高

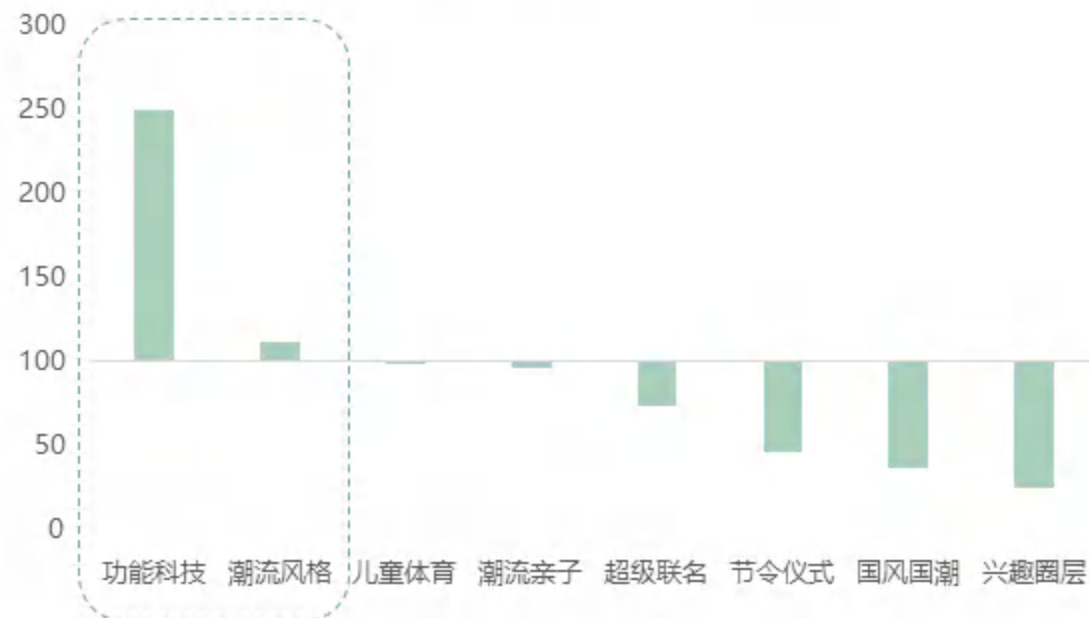
儿童配饰以其搭配服饰的根本属性，承载着各式各样的潮流风格，除此之外，当下将功能科技加入儿童配饰，儿童配饰被赋予更多的功能性，如，防晒帽，儿童冰袖等。

2023年春夏天猫儿童配饰赛道表现



数据来源：阿里消费洞察

2023年春夏天猫儿童配饰赛道TGI趋势

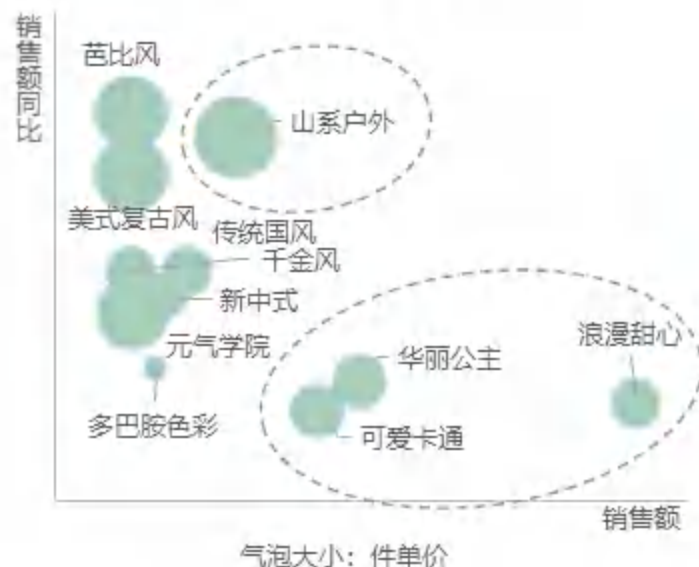


TGI=儿童配饰某赛道GMV占比/童装市场某赛道汇总GMV占比，
TGI数值>100代表倾向性较强，TGI数值<100代表倾向性较弱
数据来源：阿里消费洞察

赛道趋势|潮流风格赛道细分趋势

在孩子们学会追求美、彰显个性的今天，儿童配饰承载着诸多潮流风格，潮流风格赛道中，浪漫甜心销售额第一，成为TOP趋势，其次华丽公主、可爱卡通、山系户外也备受欢迎。

2023年春夏天猫儿童配饰潮流风格
赛道趋势表现



TGI=潮流风格赛道某趋势销售额占比/童装潮流风格某趋势销售额占比

数据来源：阿里消费洞察



浪漫甜心

浪漫甜心

法式浪漫与俏皮可爱完美融合，优雅珍珠与潮酷异形太阳镜为代表，彰显甜美个性



华丽公主

华丽公主

复古奢华皇冠、欧式纱网小礼帽，是参加派对或照亮一天的完美单品，完美实现每个小女孩心中的公主梦



可爱卡通

童心卡通

卡通印花和立体卡通元素相融，赋予简单的单品不一样的可爱活力，如卡通印花发带、立体卡通渔夫帽等



山系户外

拥抱自然

全方位宽帽檐防晒帽、户外专业儿童太阳镜，为每个小探险家们从城市到山野，从山川到河流，实现多场景穿着的搭配

图片来源：天猫

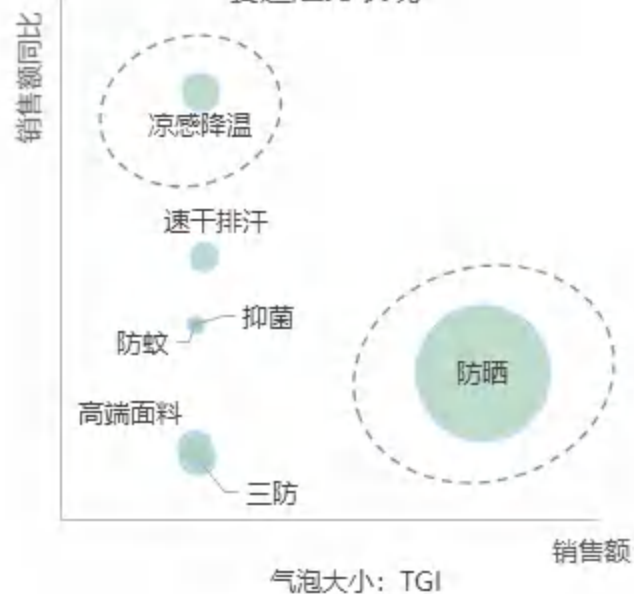
赛道趋势|功能科技赛道细分趋势

春夏儿童配饰功能科技赛道消费者偏好度最高，相比童装市场，TGI超200。

儿童配饰功能科技赛道中，防晒科技面料最受欢迎，为主流趋势，凉感降温销售额同比增速最快，为机会趋势。

2023年春夏天猫儿童配饰功能科技

赛道趋势表现



数据来源: 阿里消费洞察

防晒

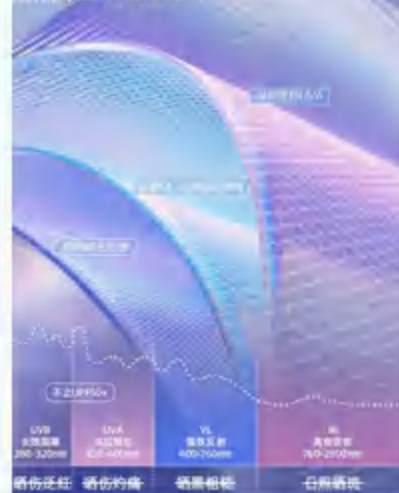
黑胶科技3.0 全遮光专业级防晒

- 升级黑胶-中-长波段光全阻隔，阻隔率≥99.99%
- 实际防晒力不止UPF50+，防晒指数
- 达到100%遮光率，强遮光隔热



B.M.B Matrix 黑胶复合科技

阻隔率≥99.99%



面料中加入紫外线的防晒助剂，增加表面对紫外线的反射和散射作用，防止紫外线透过织物损害人体皮肤，黑胶科技3.0升级至短-中-长波段光线全阻隔，阻隔率≥99.99%，实现强遮光遮热。

凉感降温

把凉快戴在身上
畅玩一整天



凉感纤维通过在涤纶、锦纶等纺丝熔体或粘胶的纺丝液中加入一些纳米矿物质，利用这些物质良好的热传导性来降低人体表面温度。

图片来源: 天猫

儿童配饰优秀案例



在孩子成长的过程中，小小的他们逐渐开始面对越来越多外界的污染和伤害。HeyBetter站在孩子的需求上重新设计产品，给孩子的更好的生活（Better Life For Kids），**用新的功能性材料和创造性设计去解决过去儿童产品中被忽视的需求**，比如说怎么动都不掉防晒帽，可以吃的抗菌纤维，会自动排汗的T恤..让敏感爱玩的孩子，可以自在地探索大大的世界。

——HeyBetter创始人 小贝Bella

代表商品

超轻卷卷帽：国内首创软支撑防晒帽，将高端无痕内衣的技术与面料应用在帽子上，打造了一款怎么动都不掉的超轻防晒帽，只相当于一颗鸡蛋重量，孩子佩戴没有负担。而且可折叠收纳，直接机洗不变形。产品拥有设计专利和外观专利，获得了23年的红点设计奖。

HeyBetter

新一代儿童功能基本款



资料来源：由品牌提供

天猫童装童鞋2024年春夏核心品类趋势赛道



儿童泳装

趋势赛道：

- 潮酷风泳衣
- 浪漫甜心泳衣
- 华丽公主泳衣
- 美人鱼泳装
- 防晒泳衣
- 速干泳衣
- 防氯泳衣



发育内衣

趋势赛道：

- 承托防震发育内衣
- 分阶呵护发育内衣
- 无痕隐形发育内衣
- 抑菌发育内衣
- 速干排汗发育内衣
- 超柔亲肤发育内衣
- 红品发育内衣



儿童T恤

趋势赛道：

- 休闲运动风T恤
- 潮酷街头风T恤
- 色彩手绘风T恤
- 户外山系风T恤
- 速干T恤
- 凉感T恤

天猫童装童鞋2024年春夏核心品类趋势赛道



儿童裙子

趋势赛道：

- 浪漫甜心裙
- 华丽公主裙
- 学院风裙
- Lo裙
- JK裙
- 传统国风裙
- 新中式裙



儿童外套

趋势赛道：

- 专业户外风外套
- 潮酷街头风外套
- 休闲运动风外套
- 元气学院风外套
- 山系户外风外套
- 球类运动外套
- 亲子运动外套
- 防晒外套
- 凉感降温外套
- 速干排汗外套



婴幼儿童鞋

趋势赛道：

- 透气婴幼儿童鞋
- 防滑婴幼儿童鞋
- 抑菌|抗菌婴幼儿童鞋
- 旋钮扣婴幼儿童鞋
- 步前鞋
- 学步鞋
- 稳步鞋
- 华丽公主鞋
- 浪漫甜心鞋
- 童趣生活鞋
- 新中式鞋
- 滑板鞋
- 露营/户外鞋
- 平衡车鞋
- 芭蕾风鞋
- JK鞋
- 扭扭车鞋



儿童配饰

趋势赛道：

- 浪漫甜心风配饰
- 华丽公主风配饰
- 可爱卡通风配饰
- 山系户外风配饰
- 防晒配饰
- 速干排汗配饰
- 凉感降温配饰

关于我们&免责声明

智篆GI

新消费领域数字化增长研究咨询服务机构

智篆GI隶属于杭州智篆文化传播有限公司，专注新消费领域数字化增长研究，以全域数据为驱动，为客户提供行业研究、战略咨询、消费者洞察、全域数字化增长解决方案等专业服务，助力客户商业决策及增长创新。

数据来源

《天猫童装童鞋2024年春夏趋势白皮书》产出报告数据基于阿里消费洞察、TMIC问卷调研、市场公开信息等数据来源。

数据周期及指标说明

报告整体时间段：2021-2023年，具体数据指标请参考各页标注。

知识产权声明

本数据报告页面所含的全部内容(包括但不限于文字、数据、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)知识产权等权益均归杭州智篆文化传播有限公司(以下简称“我司”)所有。凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得对数据报告部分或全部内容进行复制、转载、公开展示，亦不得截取、重制、修改、改编、或以任何形式提供给第三方使用。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司知识产权等合法权益，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告所涉及的数据、分析观点及研究结论仅供市场参考，不代表版权或发布方存在任何商业上的承诺或保证。