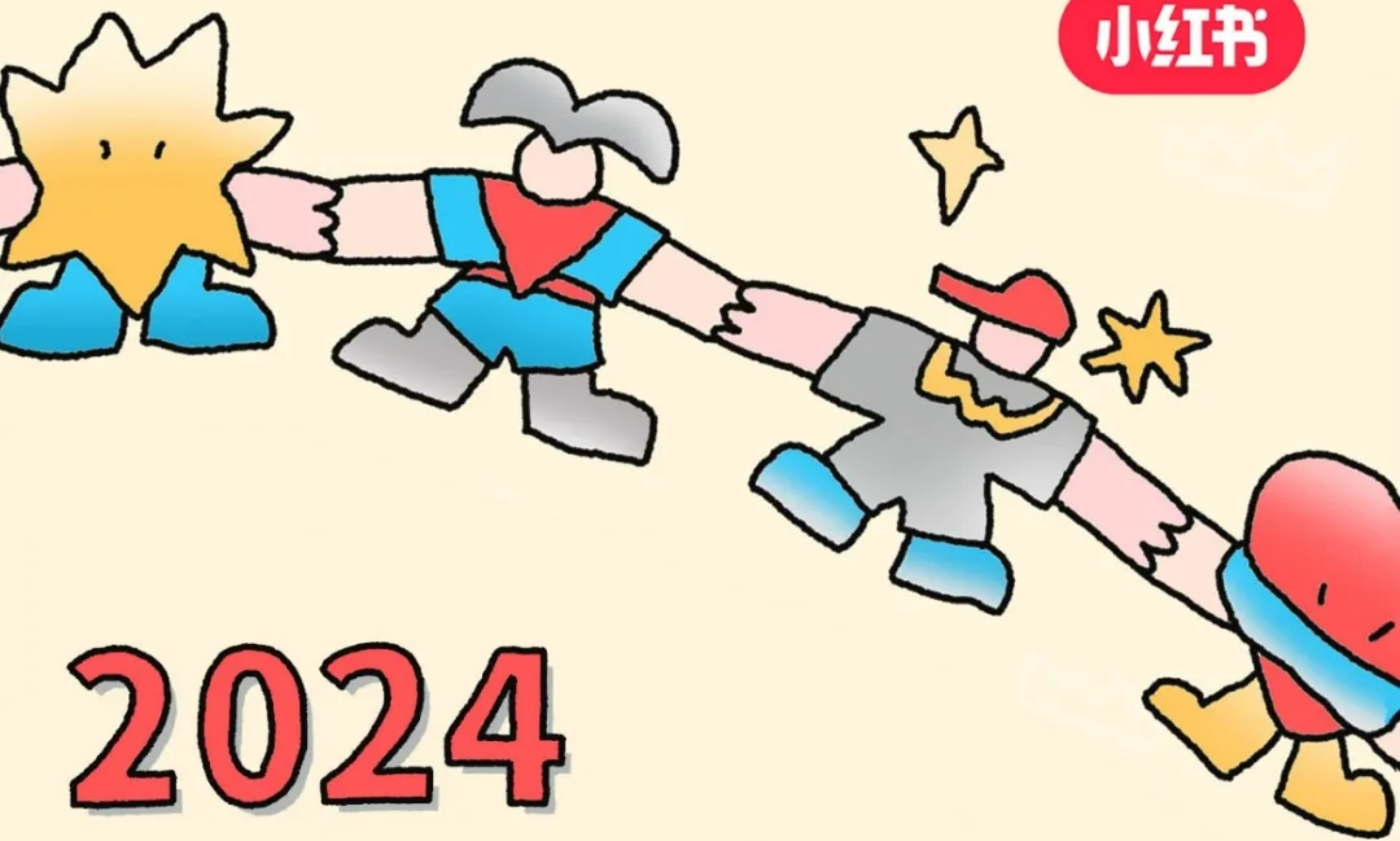


小红书



2024 创作者 趋势报告



视频熟了!?

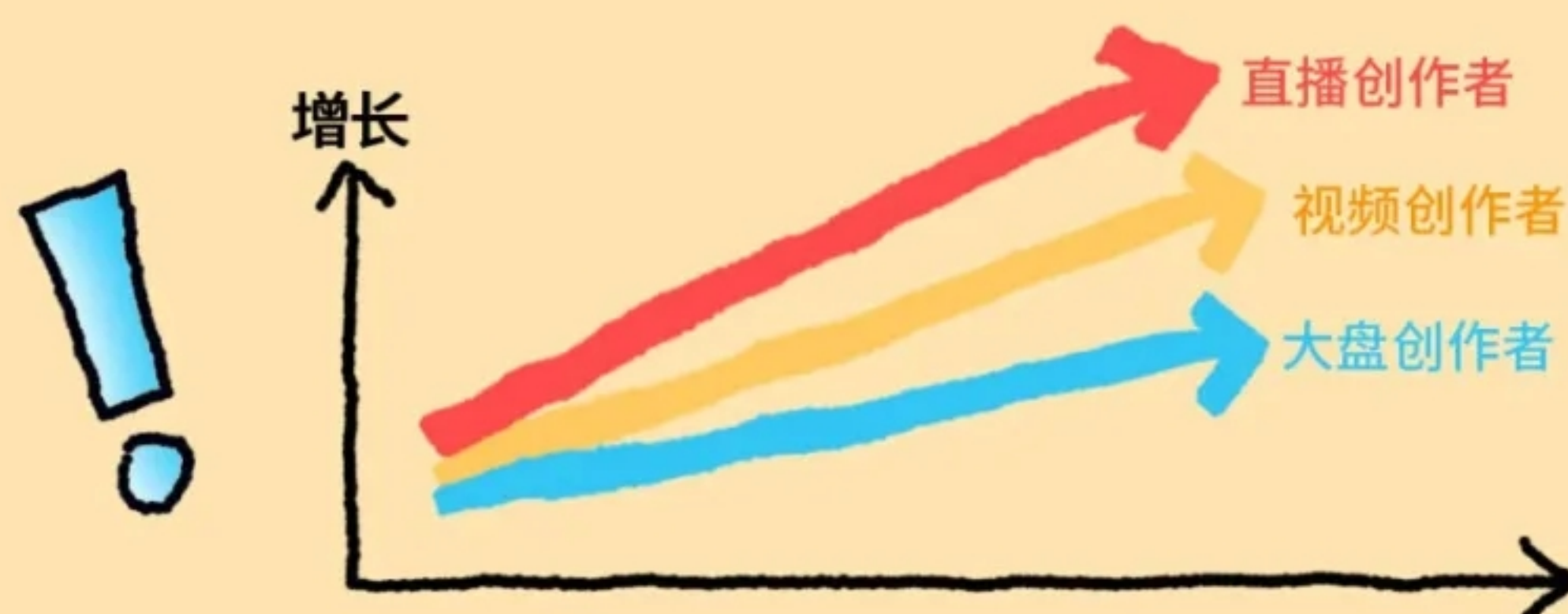
2024年的小红书，是「动」起来的小红书

2024

RECORD

- 今年8月，月活创作者是去年同期的**1.35**倍
 - 其中，视频偏好创作者是去年同期的**1.43**倍
- (注：视频偏好创作者为月活跃创作者中视频投稿>50%的人群)

- 越来越多的小红书用户开始用视频和大家交朋友
- 直播这一新形式也和大家越来越「熟」，今年上半年直播创作者总数，是去年同期的**2.48**倍



视频、直播创作者的涌现，
带动了小红书社区内容的枝繁叶茂

- 今年上半年，日均笔记发布量是去年同时期**1.5**倍
- 不止于分享生活，创作者们开始在各圈层全面开花



每个**小众/冷圈**的爱好，都是一个兴趣社区的起点。

公园20分钟效应松弛出圈

@有园人

公园爱好者们找到了更多**有园人**



上班摸鱼，下班养鱼

水族爱好者们因为美丽的鱼鱼虾虾龟龟在线相聚



指玩大神在线视频科普

评论区一秒垂直**入坑**解压小玩具

@守愚



@琦琦他爹爱模型

图文内容之外，

视频和直播也起跑成为社区内容的新马车。

有的人，通过一条视频就涨粉了 **41w**

分镜意识



把生活旅行拍出“电影感”



夸利亚Qualia

+41w粉丝



+24w粉丝

给流浪猫制作“冬季饮水器”



五月妈和院儿里的小流浪们



+20w粉丝

听说你们想看梦幻蝴蝶上衣？



氧化菊



一年+100w粉丝

游戏直播做你的蛋搭子



是阿呜呜



视频创作仍是等待探索的一片蓝海

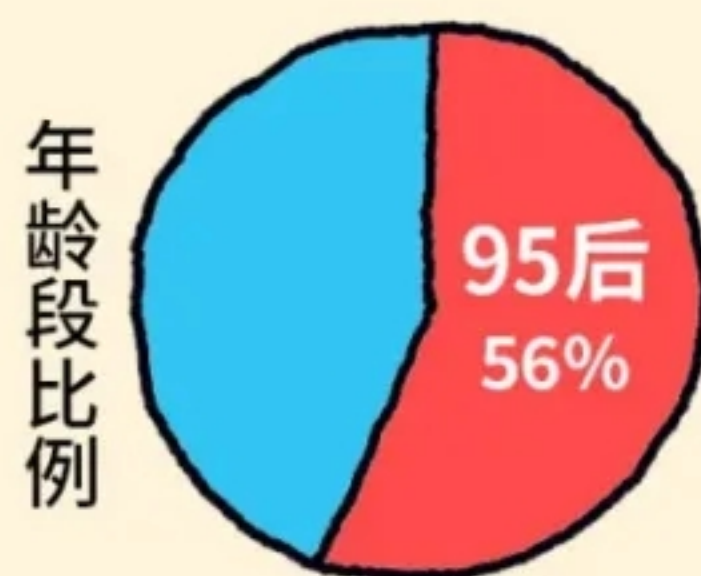
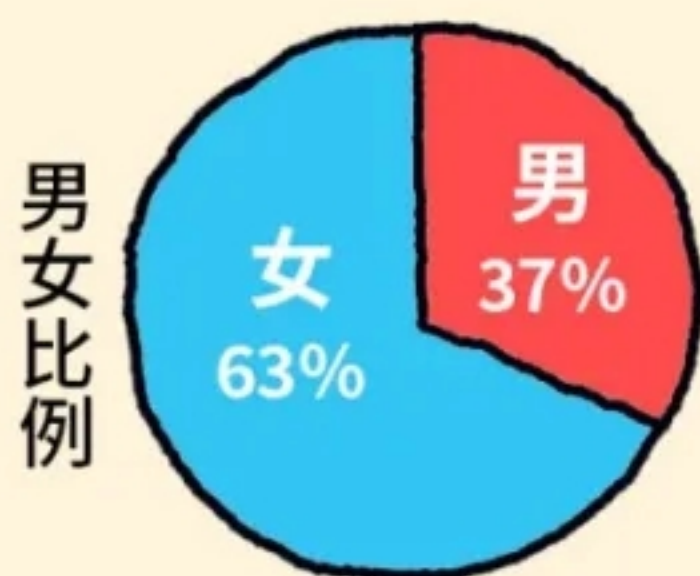
视频笔记阅读量占比
比视频笔记发布量占比高出 **22%**

这意味着用户对视频的**消费需求**
远高于目前视频的供给



在人人都可以是创作者的小红书
有一批这样的人
他们真诚分享，大方表达
激发着更多人“和生活变熟”
“与彼此更熟”、让创作更熟”
我们亲切地称呼他们：**小红书「熟人」**

从数据看，他们长这样：



● 他们中有人穿越了**长长长长长长**的账号生命周期

平均注册时长**5.5**年，3年以上账号占比**81**%

注册最长时间的账号TOP5，都已经是来小红书**9**年的「老熟人」了

以下「老熟人」皆于**2015.1**入驻：



弱冠年华



姜波拉



九姐姐



爱料理的K先生



是抱抱啊

● 也有**新朋友**在今年注册，
已经快速成长为大家的「熟面孔」



江江江小梨
粉丝**16.2**万

职场

2024.2加入



菜园小琦
粉丝**8.6**万

互动陪伴直播

2024.1加入



小佩琦是我
粉丝**22.7**万

健身减肥

2023.12加入



放开那碗粥
粉丝**11.5**万

手工

2023.12加入

300个形态各异的「熟人」，却都有着3点「相同」

1

真实：

300个人就有300种生活方式



@图克

这里有人把大自然牵回家里



@隔花人

也有人把诗歌流浪到街上



@谁是阿尖



@Olga姐姐



@陆蓉之

在这里，19岁的女生独自环球旅行，59岁的姐姐开启第二人生，73岁的艺术奶奶也可以玩心不改



@张大强的白日梦



International Council of Ophthalmology



WOC
World Ophthalmology Congress
16-19 August, 2024, Vancouver, Canada

The place where the future of sight is shaped.



@陶勇医生

也可以圆梦，用科普去守护光明

你可以做梦，然后把白日梦真的变成现实

2

生动:

用鲜活的影像，向全世界展示我的生命力！

- 视频是最好的记录伙伴，也是「熟人」们更常用的表达方式
超过 90% 「熟人」，发布的 **三条内容里至少有一条视频**
近 20% 「熟人」的视频含量超过 2/3

- 不论是I人、是E人、是浓人、还是淡人，
都能在镜头的见证下，把整颗星球变成一个 **巨大的游乐场** ★

满分社牛走南闯北



皮皮在蓝色星球



带上快乐随时随地运动快充



杨大葱

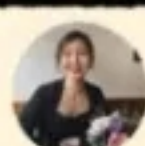
I人不爱说话，大家也很爱她



Jenniexuu



会跳舞的人，人生自带BGM



Jingchoo

3

陪伴:

是网友，更是能玩在一起的直播好友

@旺旺表弟 的情感小课堂

定期开课，爱情这本书，他来教你读



下班后穿睡衣在线唠嗑
是@王艺妍妤Yanyu 分享给
网友们的「班味」解除术

辣评、笑声、吐槽不断
@这英 和430000+网友一起
见证「人间百态」



深夜在线连麦「改作业」
@尚雯婕 把压箱底的
外语学习法大方奉上

游戏主播远不止打游戏
讲故事、听树洞
@温水小开 和80w粉丝一起成长

有好内容做支撑，
ta们的盈利能力当然也很哇塞！

在小红书获得过收益的熟人比例 **93%**
仅7月，在小红书获得收入的熟人占比 **75%**



未来，小红书创作者生态的样子



「熟人300」和ta们的「好内容」

会鼓舞着更多人，
大胆用视频、直播去展示自我

即使，有些时候带点天真的「傻气」、
带点肆意的「疯狂」：



一个猛子扎进户外
用呐喊的方式和大自然对话



去非洲跳舞
让野性之陆赋予舞蹈
生命力的魔法

@蛋特DANTE



在海边完成一场行为艺术
用潮汐和烟花来书写孤独

@UFO

但，如果这就是最本真的你，那么请 **勇敢表达！**

在未来，不止熟人
每一个用户都可以成长为「个体视频创作者」
新一代的年轻人，正在用视频、直播作为「第一语言」
展现个人生活方式，表达真实生活态度

@julia_ty



从高中生被Apple
邀请拍摄艺术家MV

@活腻了来相亲



到毕业后打造10w人的
互联网直播相亲角



@孟虎夏山



从关心粮食和蔬菜
把吃饭当作头等大事

@CLunch CLay



到改造身边的小物
让大脑的奇思妙想
变得好用又可爱



透过镜头
年轻的眼睛们正在好奇地打量世界
并迫不及待地 **分享出来**

在未来，「个体视频创作者」
将会用健康的创作和经营成本
持续获得认同和回报

在小红书，90%的内容来自UGC创作者

“我们70%的商单都是来自小红书，
在这里内容和变现是持续的正循环，持续
输出好内容就能持续积累粉丝基础。”



@Doubleliker



@柴总在忙

“我从个体创作者能做到大博主，
就是因为在小红书，新人发布同样的内
容更容易起号。”

“小红书的很多活动能帮助个体
创作者获得扶持，一个人也能在小红
书很好的运营。”



@阿莫西木木

「个体视频创作者」将和「图文创作者」一起
成为社区多元文化的建设者

让想要的生活开出更多的花!

