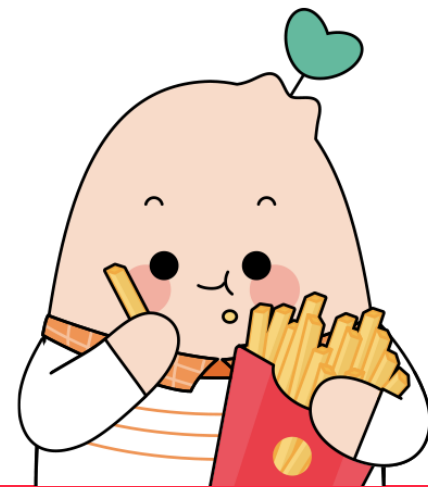


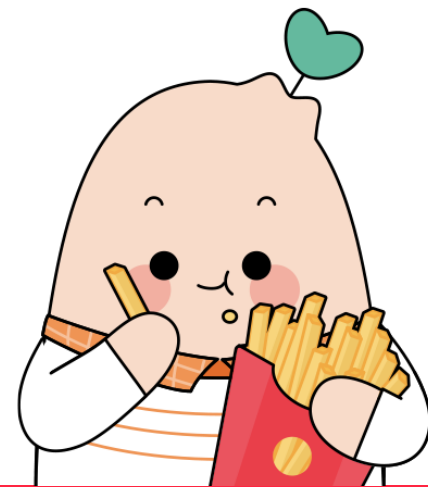
#学院奖小红书传播奖#

如何快速涨粉成为小红书创作达人？



小红书

复习：如何打造优质笔记？



什么样的笔记是优质笔记?

数据维度

内容维度

阅读/播放量

点击率
 $\geq 11\%$

标题+封面

笔记赞藏评

互动率
 $\geq 3\%$

正文+已有互动

加粉转化

转化率

正文+账号主页

- ✓及时自查是否踩中笔记点击率低常见问题
- ✓了解读者需求，找准笔记切入点
- ✓多看热门笔记
- ✓学习热门笔记



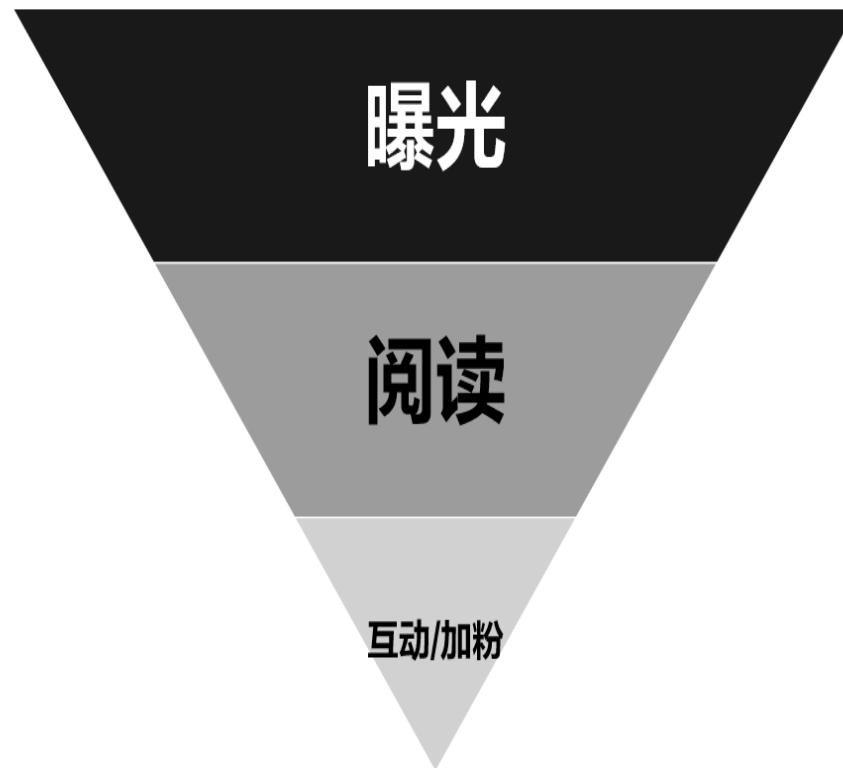
小红书

如何打造优质笔记？

PART 1 如何提高笔记的点击率？

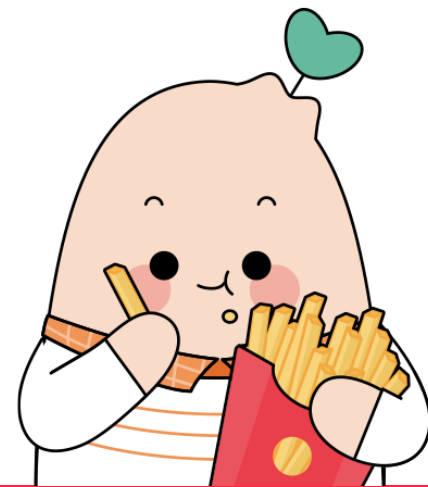
PART 2 如何提高笔记的互动率？

PART 3 如何提高笔记的转化率？



小红书

一、如何提高笔记的互动率？



★ 首先，我们先来认识一下什么是【互动率】

互动率是衡量一篇笔记是否受用户喜欢的重要标准之一。薯条的订单曝光，是在用户限定条件下，系统匹配这篇笔记最感兴趣的活跃用户，对其进行曝光。所以他们的互动行为，直接代表了最可能成为你目标用户的人，是否喜欢你的笔记。

$$\text{互动率} = (\text{赞} + \text{藏} + \text{评}) \div \text{阅读量} = 3\%$$

★ 解读：当**互动率 < 3%**，表示笔记成为爆文额可能性很低，需要重新审视标题和内容的契合度，以及自查**内容是否充实、是否对用户有价值**。



(二) 点击率不错，为什么赞藏评互动率始终提不上去？

这时你要自查的问题主要有三点：

- 1、你的内容（包括后续图片），跟标题首图内容是否一致？
- 2、你的内容对目标用户来说有价值吗？有代入感吗？
- 3、用户5秒钟就可能流失，你的笔记最前面的30字/视频前5秒是否抓住用户？

赞藏互动率低常见原因 



小红书

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

1、文要对题，拒绝标题党

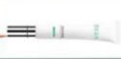
如果文不对题，用户被标题党和好看的首图吸引进来，但看到完全无关的内容，很可能再第一时间就走了，更不必说留下赞藏评，或者进一步关注账号。

(1) 内容跟标题或封面不符

封面讲眼霜测评，内容却在讲眼霜使用手法。在这篇笔记的薯条订单中，632个阅读中只获得了2个赞，0个收藏

(2) 堆砌关键词

在这篇笔记里，既有眼霜测评，又有使用方法；既提到男生，又提到女生，不仅容易让用户抓不住重点，同时对于系统判断用户相关性造成了一定的挑战，从而影响流量的精准分发。

24款热门好用 眼霜 测评			
	95分	95分	
	83分	85分	
	78分	60分	
	62分	87分	
	78分	79分	
	83分	65分	
	67分	63分	
	86分	65分	
	90分	79分	
	93分	75分	
	82分	64分	
	67分	82分	

存在问题

谁说只有女孩子才能用眼霜 男孩子不要被困扰

现在护肤潮流已经不局限于女生，很多男孩子比女生更懂呢

但是还有一些在入口徘徊的男孩子，不知道怎么选眼霜。

这篇笔记把使用过眼霜感受都写出来喽，一定有适合你的一款眼霜正值告白日，也可以给身边亲近的人一个小小的惊喜哦

另附上涂抹眼霜的手法，不用担心熬夜的黑眼圈会被人误会了（早上和晚上两次用眼霜）

[使用手法]

Step1.取适量眼霜点涂在眼周，用按摩头由内眼角沿眉骨，向外推至外眼角

Step 2.在外眼角上方打圈按摩，帮助吸收

Step3.重复打圈按摩1min以上，至眼霜充分吸收
不论是点涂还是按摩，都要牢记方向是内眼角-外眼角-内眼角，抚平眼纹~

小红书

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

2、内容要饱满，引发用户共鸣

内容饱满，能引发用户共鸣，才会使用户产生互动行为

(1) 文不对题

标题写“双面触感”，内容里除了一句不太有营养的感慨，没有更进一步做专业上的解释。

(2) 内容没有价值感

写笔记的时候要换位思考，如果你作为用户，看到这个标题，想要更进一步了解什么信息，比如：什么叫双面触感？为什么适合6月天？如何小清新？笔记只是简单的概括，却没有进行有价值的说明，这会让用户觉得，这只是一个与自己毫无关系的内容

存在问题

夏季的小清新双面触感盖毯

👉这款薄盖毯的正反面是不同材质的，一面是丝滑凉爽的真丝面料，另一面是温润透气的纯棉；可根据室内温度和自己的喜好随时调整用哪一面。而且因为是婴儿级，所以安全等级是妥妥的A类！这种组合在市面上还真是第一次见。

👉当你的皮肤接触到真丝那一面的刹那间，一定会惊叹：人生值得！👉👉👉真丝面料主要是由动物蛋白构成，含有人类皮肤所需的多种氨基酸，因此特别亲肤，而且桑蚕丝纤维的独特三角截面结构使得导热性特别好，我们接触上就会觉

📝 说点什么...

👍 25

🌟 9

💬 12

(三) 针对三点原因，如何具体提高赞藏互动率？

3、内容要能在第一时间留住用户

笔记能不能在第一段前30个字/视频前5秒内，让用户一目了然并产生兴趣，是提高笔记点击率和赞藏互动率的关键所在

笔记内容没有在一开始就抓住主题

封面图中，用户第一眼看到的是LV、Fendi、Chanel，但笔记内容第一段没有任何介绍，就直接开始介绍Hermes，而Hermes对应的图片却在第5张。

这很容易让用户有些摸不着头脑，也在无形中增加了用户的阅读障碍，如果能在开头的结尾，加入一些有价值的内容，让用户产生好的阅读体验+内容价值感，整个笔记质量都会更好

存在问题



六一儿童节 | 大儿童的mini包包库

💎 #HERMÈS#

HERMÈS Kelly Mini横空出世后，品牌2011年的春夏秀上就出现了只用于装饰的Birkin Bag，手袋扣到了手腕上，将手袋与手链的概念合二为一，时髦又高级。

💎 #CHANEL#

2008年推出的2.55系列mini包，把经典的2.55 Flap Bag缩小，放到脚踝上。不过这个设计却仅只出现了一季，之后再没有推出过任何款式的Ankle Bag。

Chanel的小圆饼款式也很多，颜色和材质的选择非常多样性，小小的圆形搭配菱格纹+双C logo，非常小香风，也超级可爱。

(四) 如何提高笔记的评论互动?

为什么要提高“评论互动”？



一篇互动高的笔记，对自然流量曝光非常有好处，做好用户评论互动，对于优化笔记，撬动自然流量，是一件事半功倍的事情！

注意*：但是如果笔记本身内容不OK，互动技巧运用得再好也很难吸引目标用户转化哦，技巧的使用只有建立在坚实的内容基础上，才能够有效果

1、笔记末尾抛出问题

可以在笔记末尾抛出与内容正文相关的问题，但要注意的是，一定是要容易回答，让大家都有话说的问題

这篇笔记的评论数非常高，但其实笔记内容很简单，就是请大家帮忙挑选婚纱，但对于用户来说，3选1，毫无难度，举手之劳。实际上，在评选的过程中，用户仔细浏览了5组婚纱，也拉近了与用户的距离，起到了很好的宣传效果



哪一个更好看呀，大家帮我选选看💕

四组白纱造型 哪个更好看呀

第一组：干净大气的发型，低发包包+我喜欢的发带，气质up up up

第二组：发丝轻盈蓬松感，加上粉粉嫩嫩的妆容，感觉很水灵

📝 说点什么...

❤️ 1256

⭐ 440

💬 4764

2、善待“杠精”

巧用争议性评论，善待不和谐声音，变“废”为宝

这篇笔记讲的是如何“根据自己的身材来选择合适的T恤系法”，但笔记中讲身材分成了三六九等，不同体重适合不同的方式

评论中有用户提出：胖mm不配有系法吗？作者的回复既幽默又不是道理，并获得了许多用户的支持



共 557 条评论



咋，绑个T恤还分三六九等 🤔🤔 05-12



1070



就问你实用不实用吧 🤔 05-12



243

展开 18 条回复



130斤的不配有系法吗？ 05-14



488



不用系，省事遮肉 🤔🤔 05-15



455

展开 20 条回复



我觉得眼睛会了，手不会 🤔🤔 05-13



420



一样 🤔 05-15



34

展开 6 条回复



小红书

（四）如何提高笔记的评论互动？

3、有意留下悬念

不说品牌名、怎么购买、多少钱，让用户想要知道，从而增加评论互动

笔记通篇没有写到品牌，但是在图片上下足了功夫，风格鲜明的宿舍布置，引起了用户的强烈兴趣，让大家想要更多的了解场景中所涉及的具体商品，从而引导用户主动探索，进而提高笔记的互动



宿舍改造 | 分享我的灰调风格 📖

👓 分享一下去年的宿舍改造
整体偏黑灰调，觉得有点沉闷
-;

今年上学又想在折腾折腾啦 🛠️

宿舍大改造

08-21

👎 不喜欢

💬 说点什么...

👍 1088

🌟 415

💬 65

- Lulu
求大卫链接! 09-09 3
- Miraitowa
求化妆收纳架姐妹 10-10
- 笔记本是银色么 09-26
- 杨羊羊 🇨🇳
博主可以分享链接吗 09-21
- Aliya^_^
请问壁纸是黑色还是深灰呢 09-20 2
- Yy崽 醒了
求桌垫 09-20
- 紫菜泡饭-
求墙纸!! 09-20
- Kim
这个化妆架在哪里买的啊 09-18
- quxn
我觉得这样子的好高级啊 🍷 09-14

（四）如何提高笔记的评论互动？

4、引起共鸣

找中用户的**痛点、爽点、痒点**，引起共鸣，收获互动（这一点不仅对于增加互动很重要，也是提升笔记质量，收获用户喜欢的不二法门！）发笔记前，可以多“灵魂拷问”，满足了哪个点

痛点

即帮助他人解决实际问题和基本需求

（大白话：没被满足会很难受和痛苦，比如不吃饭会饿，饿是痛点）

痒点

在基础需求之上，满足他人更美好、更舒适、更安全的生活追求

（大白话：没被满足会心里痒痒，比如想吃更好的东西，享受更好的就餐环境）

爽点

让人感到快乐、愉悦和开心的内容

（大白话：满足了会很爽，会感到眼前一亮，比如意外地吃到了霸王餐）



小红书

(四) 如何提高笔记的评论互动?

4、引起共鸣

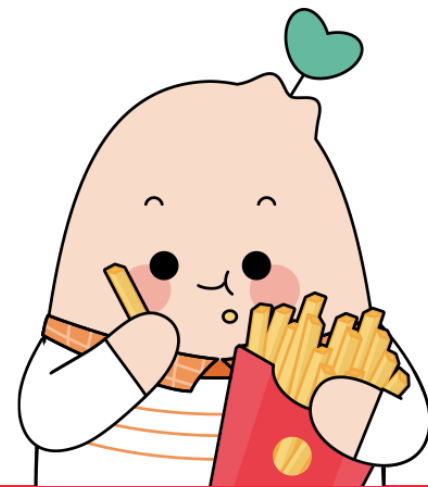
找中用户的**痛点、爽点、痒点**，引起共鸣，收获互动（这一点不仅对于增加互动很重要，也是提升笔记质量，收获用户喜欢的不二法门！）

这篇笔记找到了很多想要瘦身减肥的朋友不爱出门，在家和在宿舍又不方便运动的痛点，给出了解决烦恼的办法，尽管没有刻意引导评论，但因为找到了用户真实痛点，从而引发共鸣，进而产生互动评论行为



小红书

二、如何实现快速涨粉， 提高笔记的转化率？



在开始之前，大家可以先想一个问题

为什么别人要关注你？

- 1、因为我可以TA_____（成为更好的自己？感到快乐？）
- 2、因为我可以帮助TA_____（学会新知识？学会新的手艺？）
- 3、。。。
- 4、。。。 （直播结束后，你可以拿一张纸写出来）

★ **思维误区：**因为我很认真做内容、我很努力，所以别人应该关注我

★ **重新定义：**别人并不会因为你的认真或努力而关注你，而是你的认真或努力让人觉得“我很受益”，而关注你

想要快速涨粉，先自查是否存在以下问题

- ✓ 你的主页是否具有比较一致的调性，是否有足够的信息量？
- ✓ 你的人设是否具有有一致性？
- ✓ 你的主页内容和你的人设是否具有统一性？
- ✓ 你的爆文笔记和你的主页是否具有关联性？



小红书 如何实现快速涨粉？

1、优化你的主页，使其具有统一的调性

- 使用风格统一的封面
- 封面中的文字和元素尽量统一
- 封面的配色不要过于花里胡哨，1-2种颜色最佳
- 内容重点突出
- “少即是多”
- 要具有一定的信息含量，让人一眼就知道能提供什么价值

优秀案例



小红书 如何实现快速涨粉？

2、找准你的人设

人设体现早**个人主页简介+主页大部分内容**

要找准人设：

- 可以问自己或者问朋友自己擅长的领域
- 在什么样的领域你可以一直持续不断的进行内容创作？
- 想想你的职业是否可以和内容想结合？
- 你是一个怎样的人？先认识你自己

优秀案例



小红书

如何实现快速涨粉？

3、主页内容尽量和你的人设保持一致

这篇案例的账号简介为：女性个护品牌，使用薯条后也产生了一些小爆文，主页浏览很高，但是加粉率却很低，它的问题主要就在于，主页内容和品牌人设不统一，主页内容大部分都是**“泛相关”**的内容，虽然看似是一些用户喜欢的内容，但是因为和账号的**关联度不强**，从而无法最终引发用户对帐号的理解，无法达到涨粉的效果。

反面案例



小红书 如何实现快速涨粉？

4、爆文笔记要和主页内容有相关性

- 自查：爆文笔记所引导的目标用户需求点，能不能在主页的前两个屏幕中被解决？

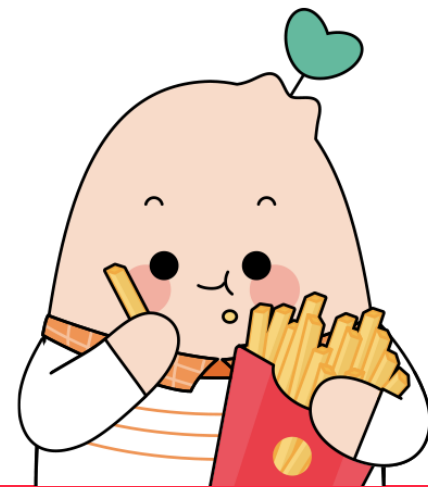
右边这个账号，这几篇笔记的数据是ok的，但是进入主页的用户全部流失掉了。因为账号主页内容有天鹅颈、祛痘、养生、各种产品广告，无法解决这批精准用户的进一步需求，主页内容无法承接，从而导致加粉率降低。

反面案例



小红书

如何正确使用薯条实现涨粉？



为什么要用薯条？

能带动笔记自然流量的增长



让优质的笔记快速成为爆文

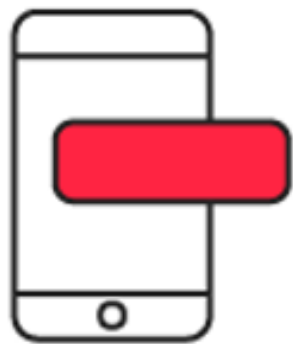


使企业在小红书更有影响力



如何挑选第一篇投放笔记?

Step1: 挑选发布前3天或一周以内的笔记,扩大笔记发育



刚发布的笔记自然流量高



利用薯条能撬动更大的自然流量



帮助笔记更好的成长



如何挑选第一篇投放笔记?

Step2:通过观察笔记阅读量和笔记互动比例,来挑选高互动率的笔记

笔记互动率 = 互动量(赞+藏+评)/阅读数

笔记互动率

反馈率效果





如何挑选第一篇投放笔记?

Step3:实时观察投放笔记的数据情况,通过放大曝光,加速了解内容反馈

点击率=阅读量/曝光量

封面

标题



OOTD | 薄荷绿外套可太好穿了 🐾 分享才入...



瑶二

❤️ 1449



订单详情

📋 订单评价, 帮助我们持续优化 >

推广完成

再次推广



OOTD | 薄荷绿外套可太...
瑶二

实时数据

🔆 曝光量

5,011

📖 阅读量

1,075

小红书



如何为笔记设置正确的投放姿势？

投笔记阅读量和粉丝关注量怎么选？



笔记阅读量

增大宣传效果
增加更多的阅读量
适合新笔记发布测试

粉丝关注量

沉淀用户增粉
增加更多互动数
适合已有内容沉淀的账号

笔记阅读量
粉丝关注量

建议关注互动数据的投粉丝关注量



如何为笔记设置正确的投放姿势？

推广时间和时长怎么选？



先投50/100元
选择6小时

按笔记的目标用户群
活跃的时间进行投放

跟着小红书
流量走势投放



如何为笔记设置正确的投放姿势？

系统智能推荐和自定义人群怎么选？

5:17 小红书

< 薯条推广 主页

是心动💕呀~喜茶x盒马...
SHOO

期望提升 笔记曝光量 推广时长 6小时 >

推广人群

☐ 系统智能推荐 ?

☒ 自定义

性别(单选)

☐ 不限 ☐ 男 ☐ 女

年龄(多选)

☐ 不限 ☐ 小于18岁 ☐ 18-22岁 ☐ 23-27岁

☐ 28-32岁 ☐ 大于32岁

地域(多选)

☐ 全国 省市 >

兴趣(多选)

☐ 不限 更多 >

支付



强烈建议选择系统智能投放

系统智能推荐的效果会远好于自定义



投放中

不做甩手党 实时编辑优化

实时监测检测
曝光和阅读



关注阅读量和赞藏
评等互动量数据



实时管理私信
评论回复



为什么我的一篇爆文笔记投放薯条效果一般？

- 1、**内容价值和质量**：薯条的效果90%取决于内容本身的质量
薯条效果不好，可以先通过薯条的数据反馈优化笔记
- 2、**检查投放的设置**：是否投放到冷门时间,比如凌晨，投放人群最好选择系统智能
- 3、**用户的喜爱度**：用户的心态很多时候是“我不要你觉得，而是我觉得”
大家可以通过比较不同笔记投放薯条的点击率，来判断什么样的内容更受用户喜欢
- 4、**对于效果的理解**：花60块买薯条，其效果就是给你6000曝光，这就是薯条的效果。
但关不关注，点不点赞这都是用户的自主行为，这个薯条做不到，只有你的内容本身可以做到。