

Homei

小红书营销IP



新版图

XIAOHONGSHU

2024年小红书美护行业招商项目

营销中心 出品

XIAOHONG
SHU

XIAOHONGSHU
新版图

XIAOHONGSHU

小红书营销中心2024美护行业招商项目全景图

小红书

垂直品线

彩香线

New Try个妆【妆容体验型IP联动线下KOS】

流行妆容宝典【case#白开水妆、#清冷破碎妆、#新年兔系妆、#冰透清冷妆】

明星同款系列【明星同款底妆、明星同款妆容、明星同款穿香】

气味漫游日记【case#南法假日入梦】

放轻松实验室【case#漫游幻夜之境】

护肤线

集美我来评【case#黑眼圈专家我来评】

New 真相研究所【专业科普向IP】

健康生活小课堂

个人护理

放轻松实验室【#养成身体胶原自由】

灵感挑战赛【#蓬松上镜挑战】

On time【#防脱正当时】

美容仪

New 真相研究所-仪器篇【专业科普向IP】

人群沟通

生活场景

New 品质生活指南【联动高端酒店for奢美人群】

New 大人小假日【全假日场景】

加油吧打工人【职场】

奢派生活

情绪连接

找搭子联盟【社交】

不被定义的TA【情感、态度】

大事件

内容心智

烟火气

溜溜生活

游人节*

马路生活节*

美/时尚潮流

大家时装周*

小美说

运动健康

雪人节

奥运会

外人节

商业心智

宝藏新品

宝藏新品*

节点大促

CNY

618

双11

双旦

电商内循环

红薯买手集

国潮

看中国系列

公益

红薯公益在行动

XIAOHONGSHU
营销日历版图

彩妆线

Try个妆

强势助力品牌打造线上妆容体验新矩阵，核心锁定彩妆人群追踪热趋，供给直触用户的新品引爆内容，引动用户线上/下「try新品try新妆」！

01

直击核心用户痛点

品牌供给上新试用，直触用户需求
新品上线，谁try，谁知道！

02

创设全站try妆氛围

联合站内KOL矩阵，核心锁定用户
追踪彩妆热趋，打造try妆专题！

03

强交互沉淀UGC

创意交互玩法搭载多重引流，助燃
品牌产品核心卖点！

核心内容

引导用户全年Try个妆，彩妆矩阵全覆盖

Try个妆X热趋

Try个妆X节点

Try个妆X生活



亮点板块

线上内容矩阵

- 热门选题X头K-抢头条
- 话题页、活动H5线上供给UGC
「try个妆」妆容图鉴及品牌
「try-try彩妆包」小样



线下妆容联动

- 线上用户打卡任务，可解锁线下专柜
「改妆」机会。
- 联合美妆薯打造线下彩妆集市。



彩妆线

小红书

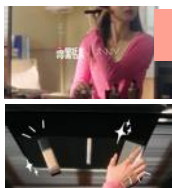
彩妆容

小红书

美妆大佬结合流行妆容开小灶，抢占热门妆容趋势，人人都来抄作业！
内容x流量双引擎，帮助品牌定位赛道，共创流行，向「顶流」快速跃迁

优质内容矩阵全面渗透用户心智

围绕一个流行黑话拆解



趣味黑话大片

产品自然露出
公式深度拆解

定制配套
视觉



科学多圈层KOL矩阵

1位百万粉KOL：演绎讲解黑话内涵
多位腰部KOL：花式演绎，有效种草



当期黑话阐释

品牌利益讲解

活动福利预告

多方官号联动 全面渗透话题



黑话宝典

品牌定制漫画配合
黑话官号持续运营



惊喜盒子

好好玩情报局

全链路黄金资源引流造势

活动运营资源联合宣发



活动溢出流量，赋能活动声量

定制资源放大妆容趋势



品牌专属流量，强化种草心智

小红书

彩妆容

大曝光

1亿+

活动预估曝光

多爆文

80%+

活动平均爆文率

真种草

1万+

活动平均UGC数量



往期项目

上线时间
2024年全年多维度覆盖 | 周期式输出 | 规模化种草效应
明星自带流量加持 流行趋势风向代表 站内掀起强模仿性

人选匹配

明星+化妆师

借势当下明星热点，结合妆容
风格热潮，
为品牌、产品匹配契合人选

策划妆容

opt1 占领彩妆趋势
opt2 深度品牌定制借势@美妆薯，紧跟彩妆趋势
or
专业明星化妆师深度解析、多
维度种草；明星同款产品

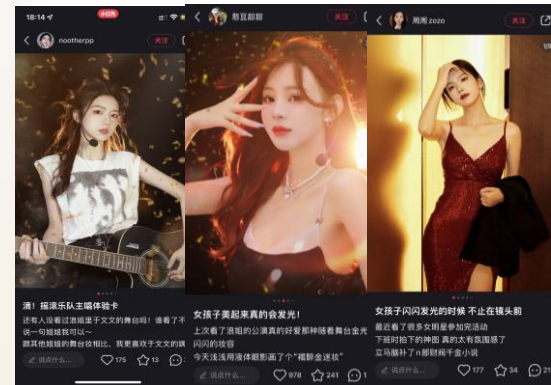
定制物料

定制视觉物料

借助明星影响力，匹配品宣调性
为品牌造势引流，妆容引爆全网，
美妆盛宴狂欢

妆容炒作

造型炒作掀起笔记风潮

头部KOL引领趋势，品牌产品
自然植入；KOL+KOC 掀起明
星同款妆容风潮

气味漫游日记

给用户一场完美的视觉旅行，感知气味的浪漫体验
给用户打造记忆联想，一看到特定场景就能想到品牌产品

招商时间：全年持续

小红书



项目策略

由**美妆薯**发起，打造小红书用户气味飞行日记，在旅行美景和情感表达的浪漫氛围中，具象气味表达，实现香水产品氛围种草

气味

氛围

视觉



1、运营巨流入口

大词拦截「香水」
官方流量扶持

2、场景氛围绑定

雪山、沙漠、花园
与品牌特定产品结合

3、关联产品种草

一款香水产品on一个风景氛围
绑定直接种草

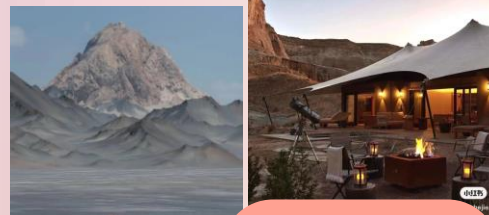
4、品牌专属场景构建

加深视觉记忆点
渲染气味氛围

为每一款香水产品
定制专属视觉+记忆氛围



洞察香水
核心香调



根据香水气味
进行场景关联

在用户心中营造
香水专属氛围感

护肤线

集美
我来评

小红书

「百人评测」模式聚合「头部KOL」+「针对性多象限KOL」+「美妆发烧用户」对产品进行全方位测评，输出官方「白皮书」科学种草。

项目机制

“百人评测团” 抢先试用、多维测评



定邀多圈层KOL集合测评，精准定位，直击痛点

官方白皮书发布，赋能品牌口碑



品牌联合LOGO
权威呈现

评测结果
数据呈现

第三方机构
权威背书

多重玩法+多重资源卷入全站来评



话题页打卡

流量曝光资源

真实客户反馈

护肤线



每期围绕 一种成分 / 一个观点 / 一句疑问 / 一个痛点 展开，为了研究「一个真相」
汇聚成分专家与资深达人，携手痛点用户，在专业+经验 对话中完成科普种草

直面痛点 引共鸣式关注

多方观点科学实践证

招募研究员共创图鉴

专家
科普

找专家

进实验

达人
经验

问博主

看同好

结合笔记互动组件 一键分享观点

关

PK

不关

17%

给他人...

83%

取悦自己

痛点人群招募+分享
每期总结【真相研究图鉴】

四大显老皱纹自测



过程
记录

结果
呈现

REDLAB
真相研究所 抗初老研究图鉴



死贵的“肽”，到底有哪些作用？



口服胶原蛋白肽是智商税吗？



人生到底要不要努力向上？我

围绕产品解决的痛点话题

海藻 角鲨烯 深入研究 二裂酵母 玻尿酸
#美白信息差 #保湿修护请回答 氨基酸
珍珠 烟酰胺 VC VA 视黄醇
#精简护肤断舍离 #抗老回春坦白局
环肽 水飞蓟籽 马齿苋 山茶花

护肤线

小红书

健康生活

小课堂

针对品质生活人群，提供科学变美知识

小红书王牌专业科普IP，与品牌共创实用科普知识，携手品牌抢占赛道专业人设

小红书

联合发起线上大师课，精品栏目运营炒热护肤概念

活动官宣-理念抛出

大师课·课堂招生
从场景切入，吸引人群关注

活动引爆-概念解读

博主x品牌专家科普栏目播出
多维度解读护肤理念

长尾发酵-概念应用

以产品激励回顾分享知识点
参与和品牌的更深度互动

小课堂官方制作课堂先导片

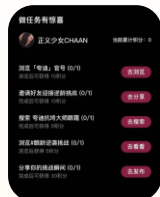


"博主+X" 打造超干货科普内容

博主+品牌研发/皮肤科医生/x



用户查看课程/发布笔记交作业



以积分兑换品牌科学恢复



联合发起线下课堂，与核心人群进行更多互动

活动前-招募

小红书官方账号发布**招募笔记**
邀请用户参与线下课堂

活动中-官方记录

定邀KOC参与线下活动
小红书官方拍摄**剧照**和活动**花絮**

活动后-传播

活动参与者笔记发布**活动笔记**
小红书官方同步发布线下**课堂知识点**



个人护理

小红书

灵感

RED OnTime

首个电商闭环IP，整合平台资源为品牌提供更完整、更高效的转化链路，助力品牌生意增量

STEP 1

社区电商 X 商业化流量 联合「种草」



STEP 2

达人内容蓄水 全站曝光加持「养草」



STEP 3

站内直播转化 闭环「拔草」趋势好物



生活场景

品质生活指南

聚焦奢美群体酒店度假新趋势，小红书携手品牌共创「隐奢假日计划」，解锁都市中隐秘自在而又精致奢华的度假方式，为高消费群体打造完美假日，让身心在馥郁芬芳与极致享受中松弛下来，感受品质感生活



全力打透优质生活场景

聚焦关注享乐放松的TA



刺激讨论与互动攀升

直击奢美人群需求



热门话题沉淀UGC

加深品牌/产品精奢印象



长线运营 多重引流

联手高奢酒店，相映成彰

核心内容

奢美人群生活方式
+ 高奢酒店联名资源

绑定精致生活场景，带来身心放松的极致体验



硬广引流

官方流量扶持



关联产品种草

品牌调性深化



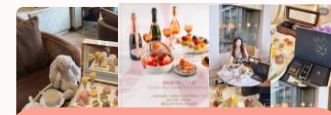
精致生活场景绑定&高奢酒店联名

多方联动互助

亮点板块

线上资源引流
+ 线下高奢酒店
+ 产品直达种草

H5主阵地大曝光



跨界合作强势破圈



优质博主高能输出

激发高消费人群关注
引流线下体验活动

营造假日氛围
植入品牌产品信息

唤醒精致感追求
讨论度拉满

生活场景

奢派生活

引领高端人群兴趣与出行生活，全场景奢派生活价值渗透

奢派周末

三大高雅兴趣聚集圈层交流转化

品牌链路

品牌价值植入+精选艺术家/大师等分享传播
+线上话题品牌互动+线下品牌空间联动

>> 艺术爱好 展览/话剧/歌剧/音乐会



线上虚拟展馆+线下私享会

>> 宝石爱好 鉴赏荟



线上宝石大师品质直播+线下鉴赏荟

>> 精英爱好 读书荟



线上社会精英读书分享短视频+线下读书荟

奢派出行

4大高端主题出游神秘攻略解锁

品牌链路

路线品牌植入开发+品牌互动解锁完整版路线
+达人路线体验片植入+任务UGC激励

「极地冒险」 「文化溯源」
「娱乐派对」 「高奢舒缓线」



精选小红书用户向往的美景地

世界顶级奢享生活方式体验

奢派体验

在奢侈趋势热点打造品牌专属

1个趋势赛道+品牌专属热点+顶级跨界赋能)
+社区联合造风+KOL等跟风出圈



利用小红书内容洞察和数据追踪
选择消费趋势的场景和话题
帮助品牌匹配趋势场景



生活场景

加油吧！打工

聚焦年轻人职场护肤/美妆痛点，小红书携手品牌共创「当代白领生活图鉴」
解锁打工的正确姿势，给搬砖人专属充电补给、颜值加持！



低门槛打透职场场景

聚集关注职场内容的TA



刺激讨论与互动攀升

品牌/产品直击打工人需求与痛点



话题强共鸣为品牌沉淀UGC

形成与品牌/产品的第一联想力



长线运营 多重引流

联手美护细分赛道品牌，彼此加持

核心内容

打工人图鉴，白领用户对号入座，
强共鸣、拉互动

抗老宝典

拜拜黑眼圈

摆脱累丑

通勤妆容



- 1:趣味漫画呈现
- 2:话题直戳真实场景
- 3:品牌角色自然融入

包含多场景维度，
一个品牌own住一个场景

亮点板块

H5主阵地大曝光

激发打工人共鸣



品牌阵地活动

打卡玩法促产UGC



职场达人高能输出

探讨热门职场话题

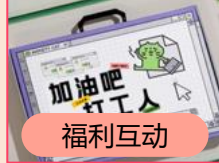


KOL内容

职场标签大K犀利话题
角度切入，讨论度拉满

打工人加油包

活动周边定制



福利互动

小红书官方设计创意
周边，福利刺激二次
传播，直戳用户趣味
神经

情绪连接

不被定义的Ta

精准定位品牌核心用户群画像，拓展品牌个性特质深度联动用户群，打造专属品牌个性气质的情绪营销企划。

深度聚焦品牌个性

情感联动核心用户

个性裂变拓新圈层

不被定义的Ta概念出圈

概念大片演绎
不被定义的Ta

我天生漂亮

我感觉至上



我个性张扬

我怪美的



系列海报展示Ta个性
品牌个性联动Ta个性

抢占心智建立情感连接，
鼓励Ta自由表达自我！



头KOL打样诠释Ta故事
品牌故事注入

线上打造风格KOL矩阵，多维度
展示品牌主题个性



不被定义的女孩 | You are anything you want

期待合作

XIAOHONGSHU

营销中心出品

XIAOHONG
SHU

XIAOHONGSHU
新品新图

XIAOHONGSHU