

2024 全国大学生新媒体直播大赛

2024 National College Student New Media Live Competition



xxxxxxxxxxxxxxxx



时间-2024.01



目录

CONTENT



PART 01 · 赛事思路



PART 02 · 赛事规划



PART 03 · 传播推广



PART 04 · 案例及优势

THE 1

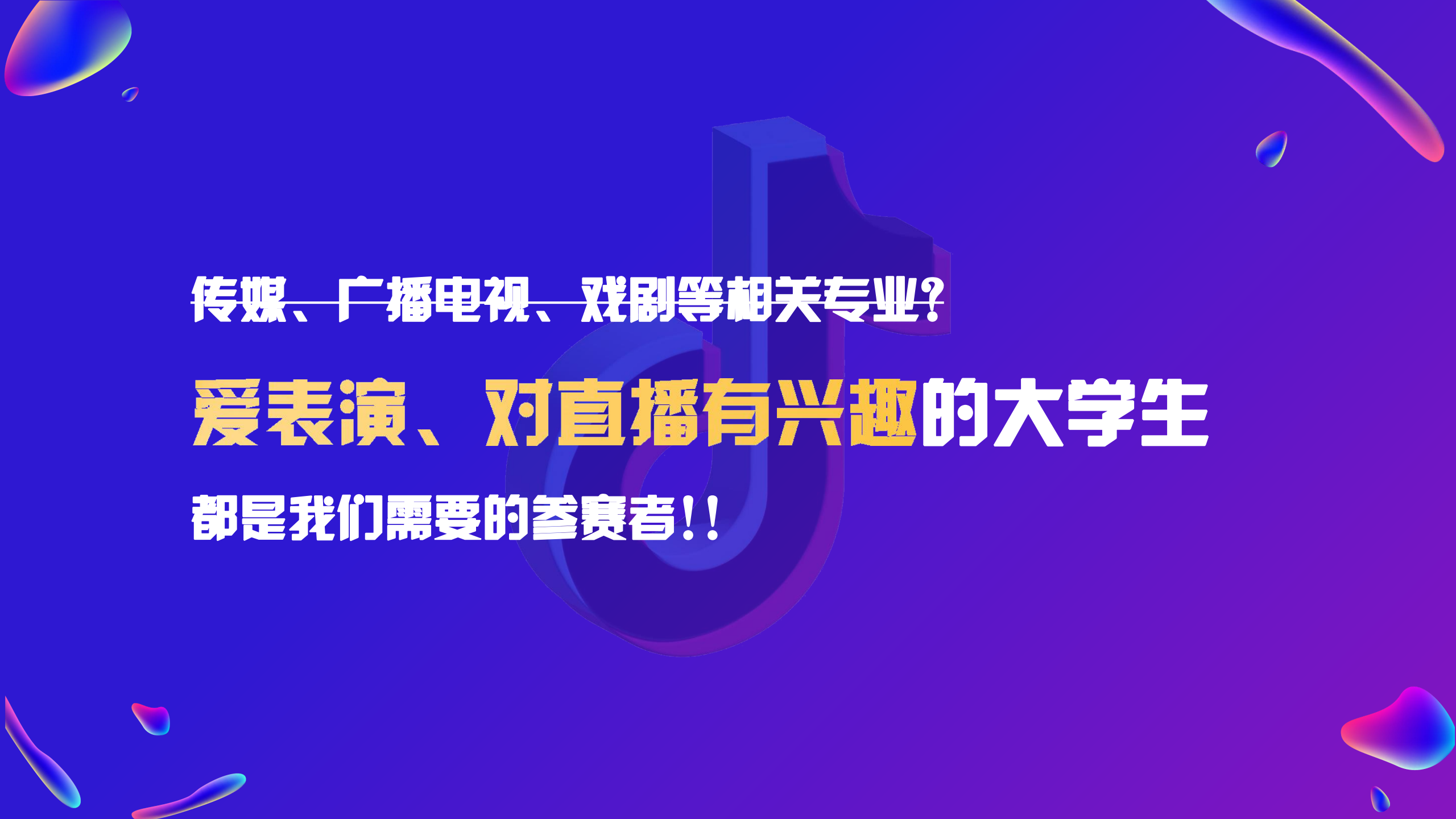
赛事思路

Event ideas



直入主题，全国大学生直播大赛

我们需要怎样的一群人？



传媒、广播电视、戏剧等相关专业？

爱表演、对直播有兴趣的大学生

都是我们需要的参赛者！！



而我们始终要面对一个问题

怎么才能吸引大学生参赛？

赛事思路



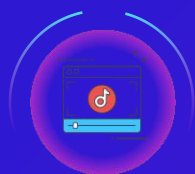
信息触达



利益诱导



参与门槛



赛事氛围



赛事思路

多维度、多渠道扩大赛事覆盖面，引导学生参赛。

1

信息触达

智联自有渠道、校园渠道、
第三方媒体渠道等等

2

利益诱导

进入晋级赛、总决赛均有礼品激励，甚至大厂“终面直通”资格

3

参与门槛

门槛越低，报名人数越多，海选赛报名人数，也决定了赛事规模

4

赛事氛围

在核心院校内打造参赛氛围，吸引学生参与。



THE TWO 2

赛事规划

Event planning



《《 活动主题 》》

万物直播季 创业新势力

2024年全国大学生“我是直播官”主题直播大赛

主标题与直播、
创业相关联，
表明大赛主旨

副标题点明
活动具体内容

表达直播在当今
商业社会中的重
要程度，大小品
牌均启用直播

参赛者一目了然，
知道大赛核心内
容

《《 赛事规划 》》

赞助商 & 内容结合

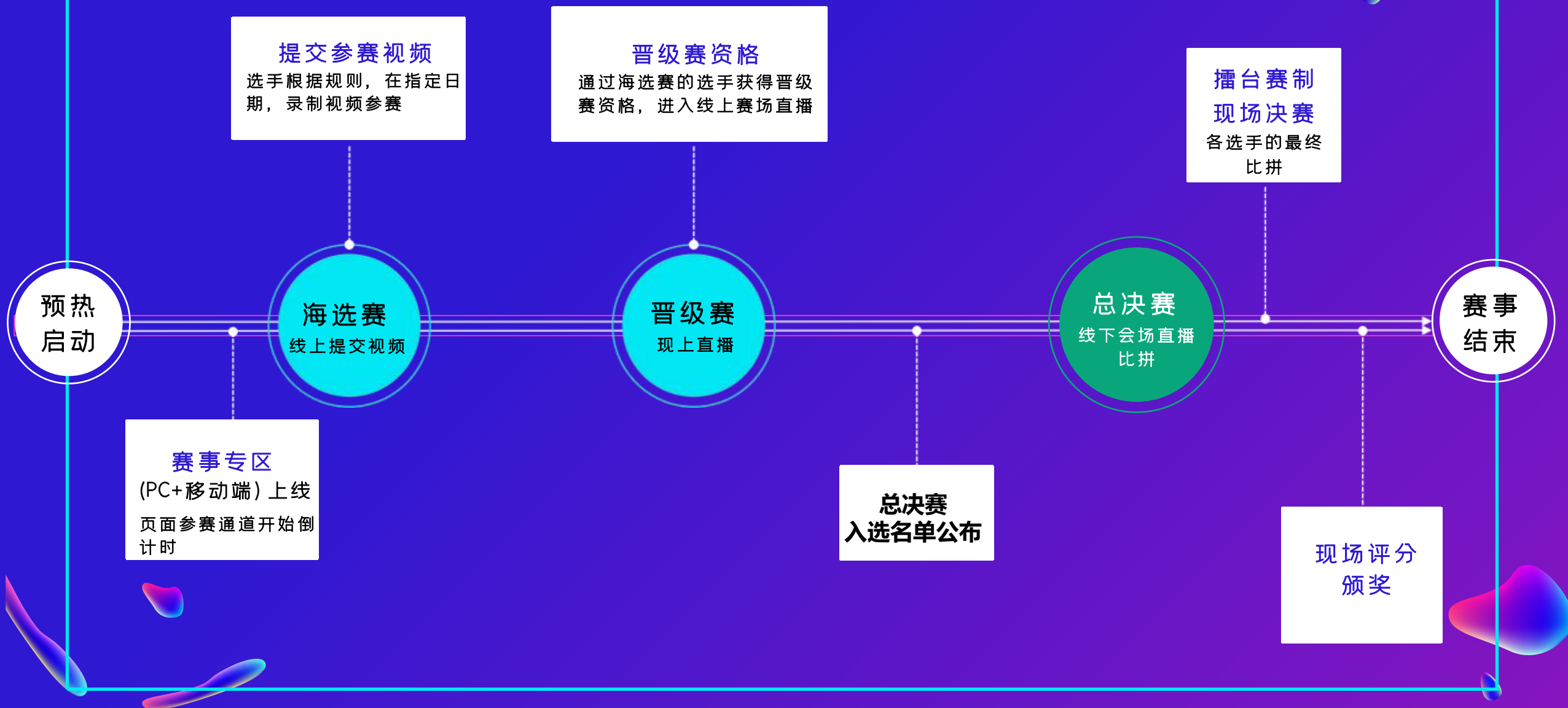
以小米赞助为例，在直播题目上可设计为

“《小米14带货官》，假如你在直播间卖小米14手机，请用3-5分钟介绍小米14，吸引直播间观众下单购买，手机参数及介绍详见官网”

如多名赞助商，可设置不同专题，参赛者任选参与。



《《重要节点规划》》

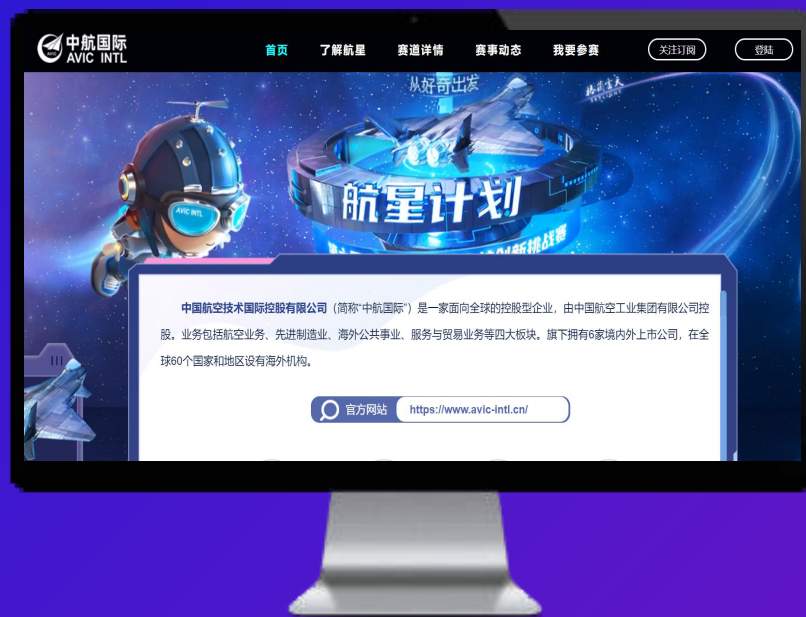


《《 搭建赛事专区 》》

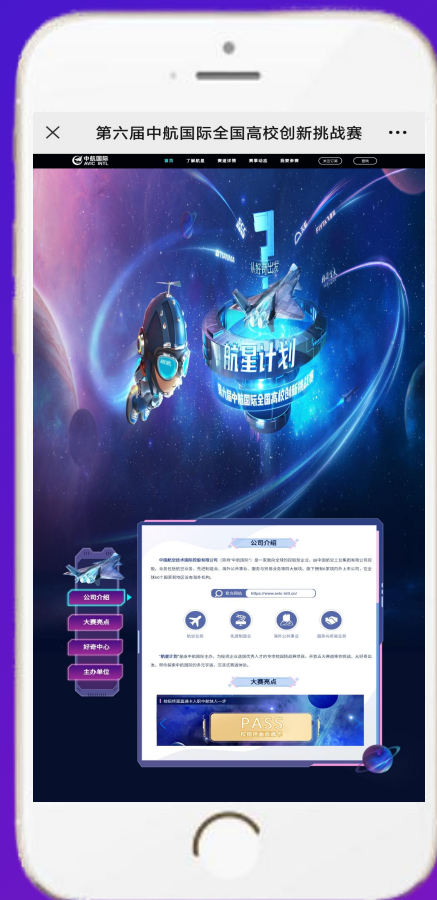
赛事专区设置

为赛事搭建网络专区，让学生了解赛事详情，吸引其报名参赛。

赛事专区也是活动的集聚地，可用于赛事晋级公布、各类赛事通知等等。



▲ 赛事专区示例（pc端）



▲ 赛事专区示例（移动端）

《《海选赛规划》》》

海选赛规则

参赛选手根据比赛要求（如录制3-5分钟直播卖货视频，内容为介绍某赞助商产品），将视频带话题#百校万人全国大学生直播大赛发送至自己平台账号（抖音、小红书、B站均可），将视频发布到视频平台也是对于赛事的宣传。

评分项目	平台数据	形象气质	专业度	综合表现力
分数	40分	20分	20分	20分

▲ 评分维度建议



《《 晋级赛规划 》》



晋级赛规划

通过海选赛的选手进入到晋级赛，晋级赛以线上直播形式展现，选手在镜头前正式开启直播带货。

根据评分规则，由专家进行现场评分，前XX名进入最终决赛舞台。

评分项目	带货金额	形象气质	专业度	综合表现力
分数	40分	20分	20分	20分

▲ 评分维度建议

《《 总决赛规划 》》

总决赛规划

晋级赛前30名进入到总决赛，总决赛在线下会场进行，现场通过抽签形式决定出场顺序，各参赛选手按顺序进行直播带货。

由现场专家进行评分，最终前XX名获得大奖。参与决赛人员可获得赞助企业“终面直通卡”（奖励视具体情况而定）。





THE 3

THR

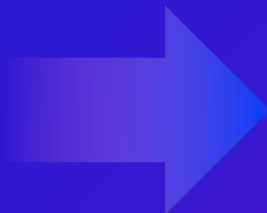
传播推广

Communication and promotion





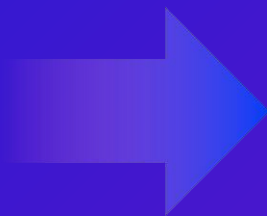
赛事氛围



利用智联校园资源，打造人人参赛的“感觉”。



信息触达



智联多渠道触达，吸引学生报名参赛。

《《 赛事氛围打造 》》

高校微信&QQ社群

渠道垂直筛选逻辑

- 1、要求每个社群内的智联工作人员/校园大使，对群内成员的身份信息进行核实，包括专业、年级
- 2、统计符合专业需求的群成员数量

3、有效流量比率=

$$\frac{\text{群内对口专业学生数量}}{\text{社群内总人数}} \times 100\%$$

有效流量比率 > 35%，才可以进行校招信息投放

院校	社群名	社群总人数	对口专业人数
哈尔滨工业大学	哈尔滨工业大学群	321	138
哈尔滨工程大学	哈工程22届就业招聘群1	507	392
大连理工大学	大工就业信息群	611	462
大连海事大学	大连海事大学22届就业招聘群7	574	367
复旦大学	复旦22届理工科综合群	492	291
同济大学	上海同济大学22届就业招聘群13	441	251
中南大学	22届中南大学招聘	392	279
湖南大学	长沙22届就业招聘群5	795	456
厦门大学	厦门大学22届就业招聘群4	744	469
武汉大学	22届武汉大学校园招聘交流群	677	402
华中科技大学	华中科技大学招聘信息群	645	370
南京大学	南大22届就业招聘群27	769	494
东南大学	东南大学校园招聘助力群	607	392
清华大学	清华大学22届就业招聘群5	711	453
北京理工大学	北京理工大学22届理工类就业群	501	233

示例

高校线下广告位

人员集中覆盖，最大化触达

- 1、选择人群集中度高的校园场景，进行广告覆盖，最大化触达目标客群
- 2、多数高校均有联系，可进行广告投放



示例

高校KOL

渠道垂直筛选逻辑

- 1、以目标专业的KOL为主，对其身份信息进行核实，包括专业、年级
- 2、分析其好友数，筛选有一定专业知识及粉丝基础的高质量校园红人进行投放

学校	姓名	好友数	职衔
清华大学	杨宇智	1405	志愿者协会部长
清华大学	林彦刚	1022	院学生会部长
清华大学	郑雨彤	683	林协协会会长
清华大学	刘博	737	院学生会主席
清华大学	张浩	509	学生会主席
清华大学	刘诚熙	1210	校学生会外联部部长
清华大学	陈莉	860	校学生会外联部部长
清华大学	刘博	568	市属行业协会会长
清华大学	罗宁	1200	学生会成员
清华大学	韩建波	1311	院学生会主席
清华大学	杨玲燕	1902	青协会长
清华大学	叶嘉全	3241	院会副主席
清华大学	蔡小敏	2093	院会副主席
清华大学	张博群	432	院会副主席
清华大学	张海阔	657	院会副主席
清华大学	熊志翔	324	院会副主席
清华大学	周本强	2093	院会副主席

示例

高校公众号

渠道垂直筛选逻辑

- 1、以专业细分类公众号为主，圈定公众号范围
- 2、与负责运营的老师进行沟通，对范围内的公众号粉丝构成进行调研，关注人群60%为文科类或理科类学生的公众号才可进行信息投放

院校	公众号名	总关注人数
哈尔滨工业大学	哈工大计算机就业	26401
哈尔滨工程大学	哈尔滨工程大学会计就业中心	24352
大连理工大学	大连理工大学自动化就业	24315
大连海事大学	大连海事大学管理学院就业办	29321
复旦大学	复旦大学外语就业中心	23132
同济大学	同济大学机械就业	20024
中南大学	中南大学经济就业中心	20853
湖南大学	湖南大学文学就业办	22442
厦门大学	厦门大学工商管理就业办	29748
武汉大学	武汉大学计算机就业中心	28249
华中科技大学	华中科技大学计算机就业中心	29159
南京大学	南京大学物理就业办	25715
东南大学	东南大学机械就业办	18149
清华大学	清华大学计算机就业中心	24732
北京理工大学	北京理工大学计算机就业中心	19159

示例

《《 赛事氛围打造 》》

校园广告位示例



桌贴



快递柜



食堂框架媒体



灯箱



海报 / 折页



桁架

《《》 信息触达 《》》

信息触达就是传播推广，前期能有多少人参与，也就直接决定了活动的最终效果。

01

声量传播：造势宣传

线下启动仪式、倒计时海报、自媒体渠道宣传、官方媒体宣传

02

精准触达：参与赛事

智联校园渠道（智联校园简历库、院校老师推荐）

声势传播

01 启动仪式



官方倒计时海报

提前制作官方活动倒计时海报，由主办方、合作企业、参会媒体、嘉宾发布等，引爆线下启动仪式。



海报示例

《《 声势传播 》》》

「 2024全国大学生直播大赛启动仪式三部曲 」



全程直播



启动仪式全流程直播，利用智联APP流量进行推送。



冠名方/赞助方出席



邀请冠名方及赞助方出席现场活动，体现整场活动浩大、隆重。



媒体参与



邀约官方媒体出席，进行传播占位。

《《 声势传播 》》》



声势传播

02自有媒体

利用智联招聘（官网、城市公众号）、赞助企业、冠名企业等资源等进行宣传，扩大活动声量，吸引更多大学生参与本次赛事。



声势传播

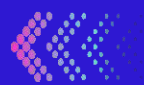
小红书名称	小红书号	粉丝量（万）
阿喵同学	421326168	15.2万
nan宝贝の天津味	949685662	15.7万
天津嘛好吃!	421055270	6.6万
Fan_licon	Fan_licon	6.3万
牛奶小可可	116974402	5.7万
不倾城的明媚与温暖	109992305	5万
油炸发发真好吃	Cwh365341932	4.2万
安生	956187350	3.5万
Pure张镡予	pure0709	3.2万
彩虹妈eunice	631496897	3.0万
一颗Coffey豆	263502917	2.6万
阿哈不吃	wy6148299	2.0万

△ 小红书博主资源（部分）

03 小红书抖音达人

邀请天津本地小红书博主，以“百校万人大学生直播大赛”为主题，输出优质内容，**展现整场大赛的影响力、规模、参与奖励，吸引大学生报名参赛。**





声势传播



04 媒体宣传



优选部分媒体资源，如央广网、津云、搜狐天津、新浪天津等发布新闻稿件，在区域内造势，同时吸引更多学生参与。



精准传播

03线上简历资源及其他渠道

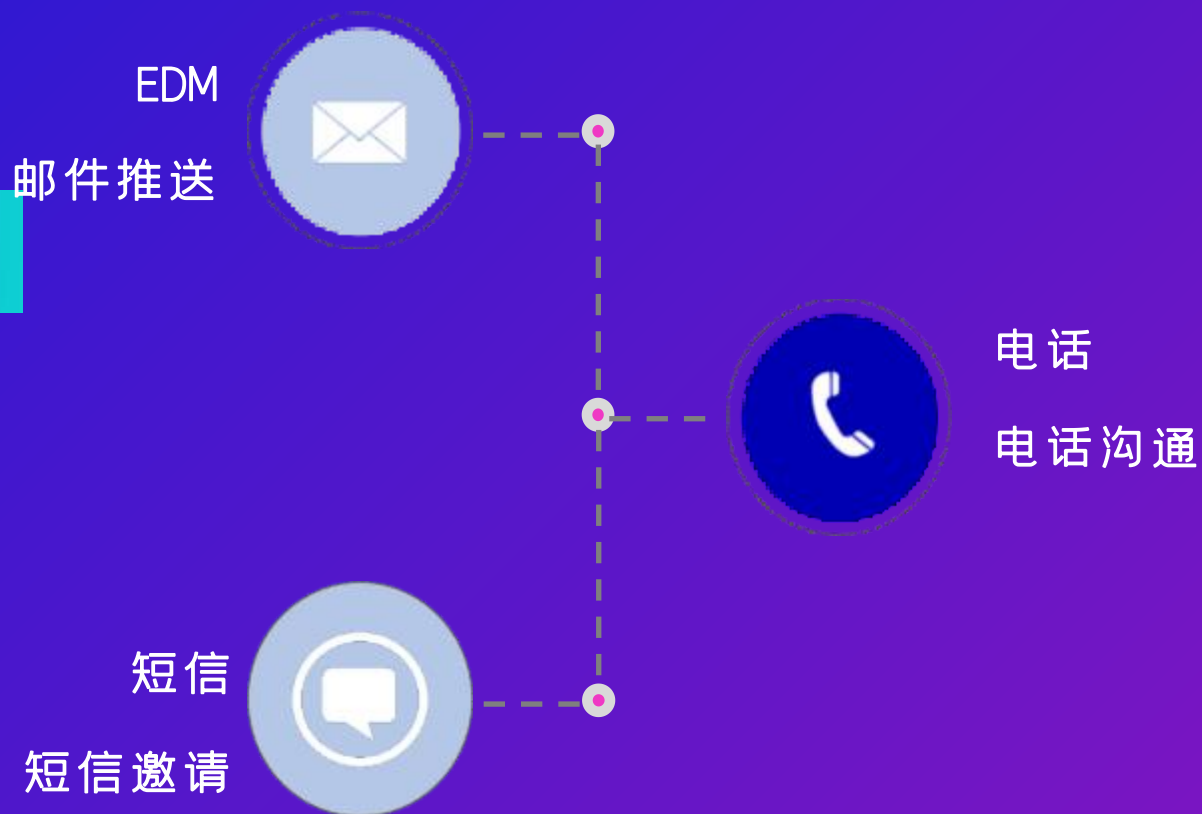
1、主要渠道：

智联校园庞大简历库（主要资源）

智联校园主站：约有660万+/年的学生注册量

2、其他渠道：

- > 院校老师推荐
- > 校园大使推荐
- > 智联合作社团推荐



《《 智联盟补流 》》



智联盟高校俱乐部是智联招聘发起的学生俱乐部，是政府信赖的合作伙伴，团中央唯一认证的学生社团，覆盖1120所院校，其中985/211/双一流132所。

- 智联盟以助力大学生求职成长为导向，每月开展线下成长沙龙，线上求职培训，通过走进大厂实习、企业参访、参加模拟求职大赛、精英峰会、特训营等活动，提升大学生求职就业力，打造人才发展生态圈，构建人才聚焦磁场。
- 智联盟全国萌新24,901人，认证盟友16,673人，其中活跃盟友6,713人，校主席113人，理事9人。

智联盟规模：



THE 4

案例及优势

Cases and Advantages



《智联案例》

中航国际“第六届”航星计划挑战赛

“航星计划”是由中航国际主办，为投资企业选拔优秀人才的专项校园挑战赛项目，开放五大赛道等你挑战，从好奇出发，带你探索中航国际的多元宇宙，沉浸式赛道体验。

5大亮点

五大赛道任选、团队最高获奖2万元、校招终面直通卡、校园大使认证+专业课程赋能。

天马微电子赛道、深南电路赛道、飞亚达赛道、天虹赛道、格兰云天赛道

赛事内容为：未来主流显示技术分析赛、自动化检测电子设计赛、品牌年轻化营销创意赛、酒店产品创新赛等



《 智联案例 》

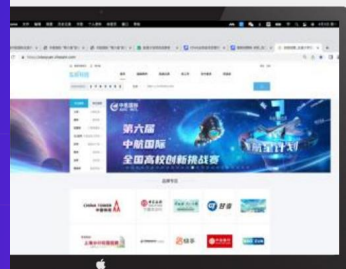
中航国际 “第六届” 航星计划挑战赛



主办单位



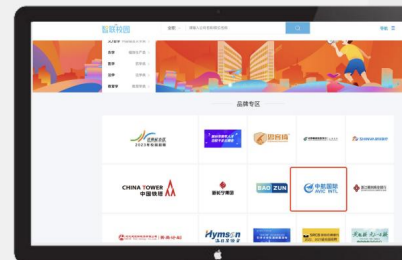
协办单位



首页头部轮播



APP-名企页面
顶部轮播
banner



首页-品牌专区- 标准logo

《智联案例》

“顺丰杯”物流创新创想大赛

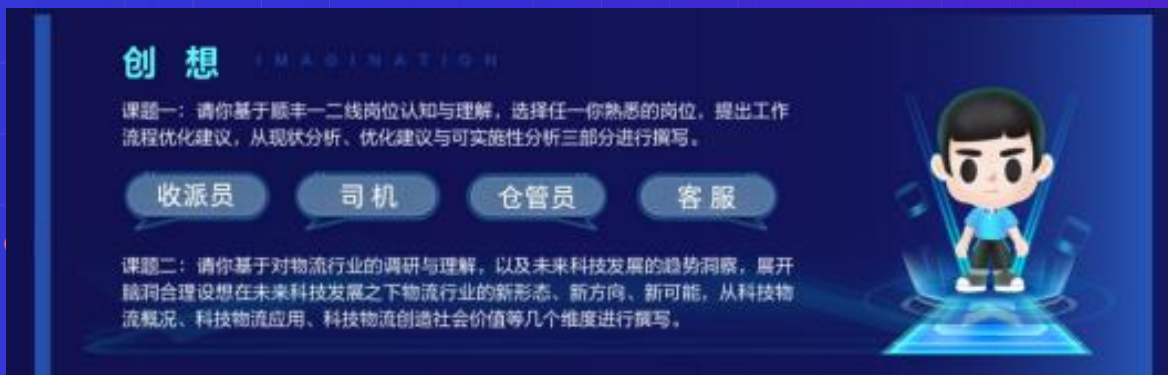
创新课题方向，如城市网点规划、包装人效提升、循环快递包装箱应用；创想课题方向，提出工作流程规划建议（收派员、司机、仓管、客服），均为提供参赛方案。

4大亮点

打造科技物流IP、拓宽人才转化、大赛含金量高、升维校企关系。

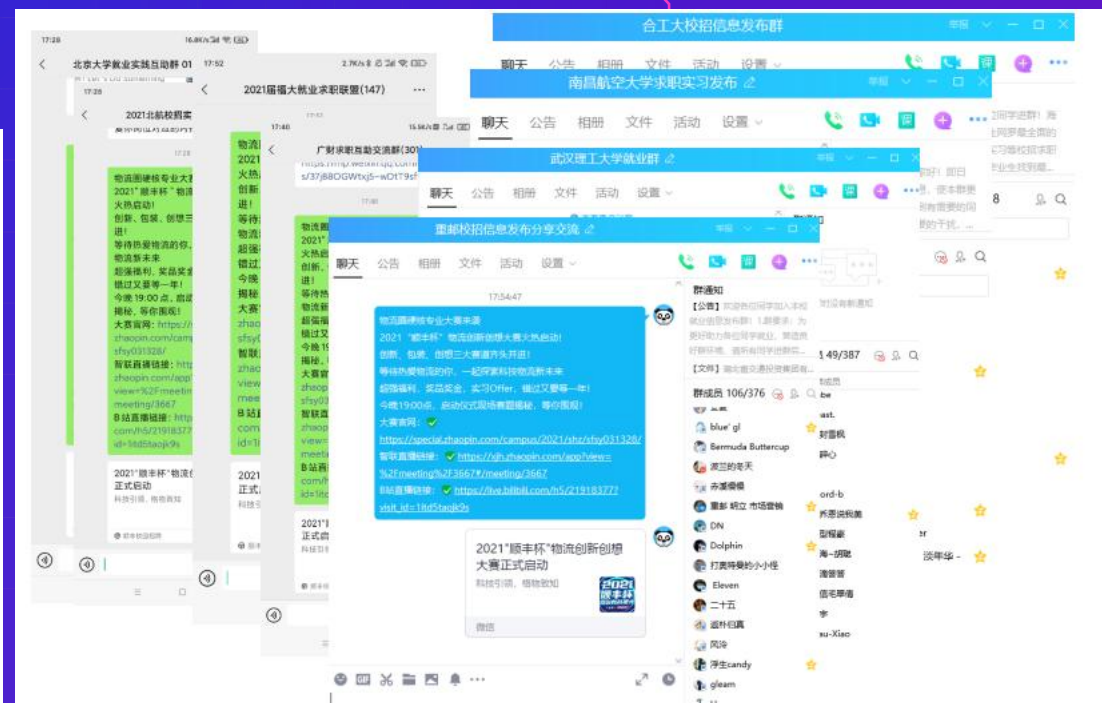
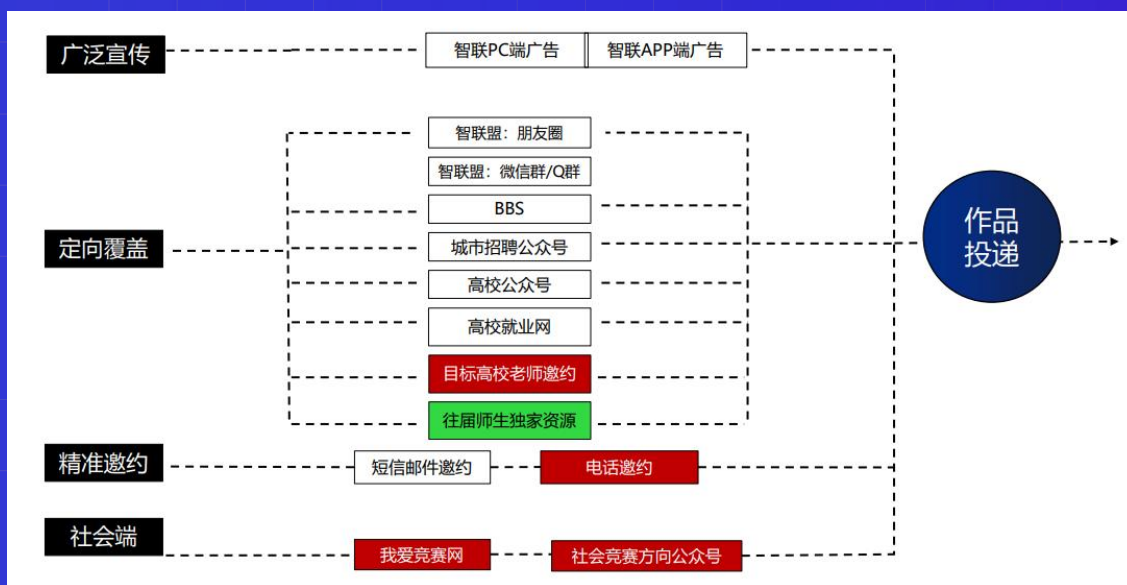


大赛官网



智联案例

“顺丰杯”物流创新创想大赛



大赛宣传

决赛场地

智联优势

1600_{W+}

大学生简历库资源

700_{W+}

每年新增注册用户

77.65%

本科及以上学历占比



短信到达率

91%



邮件到达率

96%



电话接通率

69%

各国驻华使领馆、校友会

“智引海外”与海外中国人才聚焦的各主要国家使馆、校友会建立了紧密合作关系。

全球合作院校超过2600+所

“智引海外”与全球知名院校合作，超过2400所。智联招聘向企业和政府开放如院校、实验室、企业拜访，海外游学等。

各国商会、行业协会

庞大的合作资源，主流国家、学校的中国留学生90%覆盖、360°线上全方位宣传高效触达目标群体。

智联优势

资源优势：由智联招聘背书，增加参赛学生对于整体赛事信任度。

“

01

院校人员支持资源

- 智联35家城市分公司在项目落地期间可作为服务点支持
- 目标高校专属执行团队，一站一团队，独立交付无重叠
- 全国高校校园大使共计2679位

全国全职执行人员400+

02

高校立体宣传资源网

- 全国高校BBS/就业网/公众号资源全年合作次数超48w次
- 全国高校社群资源10000+
- 高校线下展位资源：与全国21个省1100+高校达成展位合作协议

社群资源总覆盖1万+

03

落地执行资源

- 校内场地资源优先预定权
- 校外场次资源享受酒店预定折扣，最高性价比
- 物料印刷点资源深入合作，确保物料质量及时效

2022年落地目标高校宣讲千余场

04

落地丰富经验支持

- 在过去20年内共计合作客户700W+，其中校园项目合作客户270953家，合作落地高校2499所

05

深入的人才简历资源

- 联合国内各大高校就业办，牵头高校就业促进委员会，其中117所双一流高校为智联就促会委员
- 发起成立大学生自运营组织智联盟，全部目标高校有智联盟成员，为人才内推、校内宣传献力

《《 智联优势 》》

运营优势：负责参赛人员邀约、赛事运维、线下执行、线上开发等赛事全流程管理。



高效的执行团队

专业的线下执行团队保障，滴水不漏执行计划制定，确保赛事推进顺利。



技术开发团队

独有的开发团队，为赛事线上页面开发运维奠定基础，保障线上流畅进行。



会场搭建

线下团队负责物料的设计及会场搭建，执行人员经验丰富。



系列补流措施

智联CRPO精准邀约及智联盟补流，保障参赛人员数量。

2024 全国大学生新媒体直播大赛

2024 National College Student New Media Live Competition

让我们一起努力，共同推动直播大赛的落地！



xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



时间-2024. 01