

2024全龄儿童健康成长 新趋势白皮书

序言



全龄营养市场发展现状

社会主义现代化带来环境污染、互联网沉迷等多重挑战，尽管我国儿童整体健康状况有所改善，但关键营养素摄入不足、超重肥胖、过敏、近视、心理疾病等儿童身心健康问题仍然突出，营养补充成为解决这些问题的有效手段。新生代家长对儿童营养品需求全面且具有针对性，推动儿童营养品市场迎来分龄精育新阶段。各方共同推动分龄营养产业发展，满足消费者多元化需求，推动儿童营养品市场持续发展。



全龄营养消费洞察

学前阶段（0-6岁）：婴幼儿阶段，营养和免疫力是关键，家长倾向于根据宝宝发育状况适时添加辅食、营养品。家长以专业推荐为营养补充参考，尤其重视DHA、铁和维生素A的补充。产品的成分安全/天然有机、含量高、适龄性被重视

小学阶段（7-12岁）：小学阶段，家长更关注孩子近视、龋齿及接触性过敏问题。家长们通常会通过过敏治疗、购买抗敏产品来应对孩子高发的皮肤过敏问题。家长偏好补充叶黄素及益生菌类营养品，产品设计创新、吸收性为消费重要关注点。

中学阶段（13-18岁）：中学阶段，学习/升学压力成为青少年的头等难题，心理压力、情绪管理以及睡眠难题如影随形。家长在孩子营养补充方面目的性更明确，会先了解所缺乏的营养素种类，再进行针对性的补充。家长选品时，更看重核心成分的科学标准和关键营养素含量。家长倾向于通过跨境电商购买儿童营养品。



全龄营养专家解读与建议

儿童成长阶段可分为学前、小学和中学三个阶段，各阶段面临不同的身心发展挑战。分龄育儿和过敏防治是关键，其中0-6岁重视免疫力和身高发育，7-12岁注重生活习惯和身体发育，13-18岁需要关注心理压力和环境因素。各年龄段都需要对过敏问题进行精细化呵护。



全龄营养行业发展趋势

科学搭配营养素组合能更高效的助力全龄儿童健康成长。中大童消费潜力巨大，预计未来7-18岁中大童人群规模将持续增长，细分市场未来发展未来可期。

无糖/低糖/天然甜成为儿童营养品新趋势，家长对儿童产品中糖分的添加给予高度重视。

CONTENTS

目录

01 全龄营养市场发展现状

- 社会现代化带来挑战，我国儿童面临多重健康问题
- 儿童营养品市场迎来分龄精育新阶段
- 各方共同推动分龄营养产业发展

02 全龄营养消费洞察

- 学前儿童阶段（0-6岁）
- 小学阶段（7-12岁）
- 中学阶段（13-18岁）

03 全龄营养专家解读与建议

- 儿童成长各阶段面临不同的身心发展挑战
- 0-6岁重视免疫力和身高发育
- 7-12岁注重生活习惯和身体发育
- 13-18岁需关注心理压力和环境因素

04 全龄营养行业发展趋势

- 科学搭配营养素组合，高效助力全龄儿童健康成长
- 中大童消费潜力巨大，细分市场未来发展可期。
- 无糖/低糖/天然甜成为儿童营养品新趋势

01/全龄营养市场发展现状

日益复杂的环境及社会变化给儿童身心健康带来不可避免的影响

儿童时期生理及心理发展仍不完善，社会的现代化进程带来的环境污染、互联网沉迷、食品过度加工、竞争压力等因素都会给儿童的身心健康发展带来不良影响

不良环境及社会变化因素

环境变化及污染

温室气体的排放、室内外空气污染的增加

- 全球变暖趋势仍在持续，2022年全球平均温度较工业化前高1.13℃。
- 2016年数据显示，室内外空气污染每年致700万人死亡。

新传染病的流行

- 新传染病的流行给青少年的生理及心理健康造成影响：在美国，2020年12~17岁青少年因心理健康原因就诊比例较2019年增加了31%。在全球，有32%出现肺炎症状的儿童没有得到治疗。

不良生活习惯

频繁接触电子产品、沉迷网络/游戏

- 《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，63%的未成年人会经常在网上玩游戏。

户外活动少、缺乏体育锻炼

- 调查显示，全国有68%的孩子每天的户外活动时间不足1小时，11%的孩子每天户外活动时间几乎为0。

不良饮食习惯

经常食用高油高盐、快餐、饮料、膨化食品等不健康食物

- 2019年联合国儿童基金会在报告中提到：在中低收入国家，42%的学龄青少年每天至少要消费一次含糖的碳酸软饮料，46%的学龄青少年每周至少要吃一次快餐。在高收入国家，这一比例则分别为62%和49%。

与日剧增的竞争压力

学业竞争压力大、培训班参加比例高

- 2022年调查显示，国内幼儿园幼儿和小学生中约六成会参加课外培训，以素质类课程为主；随着年龄的增长，中学生参加培训班的比例上升到了71.3%，以学科类课程为主。

课业负担重、睡眠时间少

- 2019年数据显示，中国6岁至17岁的青少年儿童中，超六成睡眠时间不足8小时，课业压力成为影响孩子睡眠的首要因素。

来源：美国疾控中心、联合国官方网站、人民网、《中国气候变化蓝皮书2023》、《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》、《2022年中国儿童健康成长白皮书》、《中国青少年儿童睡眠状况调查白皮书》，艾瑞消费研究院自主研究及绘制。

国内儿童身心健康正面临新的挑战

近年来，尽管我国儿童的整体健康状况有所改善，但营养素摄入不足、超重肥胖、过敏、视力及心理健康等问题高发，儿童和青少年的身心健康仍面临巨大挑战

国内儿童身心健康面临的新挑战

营养不足问题依然存在

✓2022年，全球估计有1.49亿名五岁以下儿童发育迟缓，占比22%

✓近年来我国儿童生长迟缓率虽持续下降，但据2020年统计，我国6岁以下儿童生长迟缓率仍有4.8%

肥胖率接近全球水平

✓从1990年到2022年，全球5-19岁的儿童和青少年肥胖率增加了三倍，从2%增至8%

✓2020年数据显示，6岁以下儿童肥胖率为3.6%，6~17岁儿童青少年肥胖率为7.9%



近视防控形势严峻

✓2019年世卫组织发布《世界视力报告》，显示亚太地区高收入国家的近视总体发病率为全球最高，达53%，其次为东亚的52%。

✓据估计，中国城市青少年近视发病率达67%。

心理健康问题高发

✓近年来，情绪障碍疾病患病率在儿童青少年群体中逐渐增高，2021年WHO统计数据显示，全球10-19岁的人群中有14%的人患有精神障碍

✓2022年我国流行病学调查发现，6-16岁儿童青少年中精神障碍的患病率为18%

过敏性疾病患病率上升

✓美国、加拿大、香港等地区的数据显示，婴幼儿各类过敏性疾病总患病率基本在30-50%。

✓2016年数据显示，我国0-2岁婴幼儿中41%正在或既往发生过过敏症状，而确诊过敏性疾病的比例达到20%，正在逐渐接近发达国家和地区患病率水平

健康问题各不同，营养补充解烦忧

儿童成长发育过程中会面临多样的身心健康问题，随年龄增长，家长对孩子的健康关注趋向精细化、个性化。在面对不同年龄段儿童的典型健康问题时，针对性营养补充能够有效帮助家长缓解和解决这些问题

各年龄段儿童面临的健康问题

各年龄段家长面对儿童健康问题的典型解决方案

0-6岁

【营养不良】

我孩子之前过敏、越来越消瘦，后来听医生的每天补充益生菌，蛋白质和维生素等，不到三个月就好了。

【提高免疫力】

宝宝一周岁了，吃乳铁蛋白奶粉之后免疫力真的挺好，除了阳那次都没有生过病。

【近视】

孩子才一年级就近视了，我看到很多网友都在给孩子吃叶黄素，我也就跟着入了，吃了3个月复检大夫都说孩子的近视已经有下降趋势了！

【挑食/消化功能弱】

我儿子以前严重挑食，青菜一口都不吃。后来我给他补了点VB胃口开始逐渐变好，排便也正常了。

【焦虑/抑郁】

孩子13岁，确诊焦虑症，治疗也没效果，朋友推荐吃谷维素+复合VB，这段时间感觉他没有那么焦虑了

【补脑/提升效率】

初二下学期女儿在学习上进步巨大后来仔细回想就是从更注重补脑开始的，现在初中阶段大脑对DHA的需求很大，所以又给她囤了DHA。

7-12岁

13-18岁

分离焦虑 学习与认知发展 听力及视力 睡眠障碍 偏食
营养不良 手足口 **湿疹** **流感**
过敏性鼻炎 情绪管理 维生素D缺乏
便秘/腹泻
牛奶蛋白过敏 上呼吸道感染
生长激素缺乏

便秘/腹泻 自尊心建立 **身高矮小**
营养不良 自信心建立
性早熟 **焦虑/抑郁**
哮喘 记忆力差 牙列不齐 注意力缺陷
专注力差 **近视弱视**
学习压力应对 过敏性鼻炎

专注力不足 记忆力差 过敏性鼻炎
焦虑/易怒 贪食 厌食 免疫力低
身高矮小 月经不调(女生) 哮喘 运动不足
发育迟缓 青春痘 生殖健康 **睡眠不足**

注：词云图根据各健康问题在社交媒体上的讨论声量绘制，字体越大代表在该年龄段讨论声量越大

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制；数据于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

用户侧：科学育儿新时代，分龄精育正当时

精细化科学育儿成为80后、90后新生代家长推崇的育娃理念，分龄营养补充备受重视。90后家长高消费养娃，更倾向通过直接高效的营养品补充手段解决孩子身心健康问题；相比80后，90后家长的分龄精育认知尚浅，营养补充判断及补充方式相对粗放，更看重产品易用性、美观性等外在产品属性

父母育儿观念 (TOP3)

75% 我会针对孩子成长过程中的需要，**尽全力**提供 Vs.2023年 **↑2%**

73% 我愿意**听取育儿专家**的建议，购买和使用育儿用品 Vs.2023年 **↑4%**

70% 我愿意为了让孩子更加健康而**支付溢价**（花更多的钱） Vs.2023年 **↑5%**

对分龄营养的态度

了解程度（非常了解+比较了解）



重要性认可程度（非常重要+比较重要）



90S



不同代际父母差异特征

80S



<高消费育儿典型代表>

- 愿意尽可能给孩子优渥的物质条件 TGI=106
- 愿意为了让孩子更加健康支付溢价 TGI=107
- 愿意为了给孩子更高品质的生活用品而支付溢价 TGI=106

<愿意通过营养补充解决孩子健康问题>

- 营养品补充 TGI=105

<看重外在属性，如易用性、形态及美观性等>

- 即食/即饮 TGI=108
- 产品零食化 TGI=107
- 包装规格多样 TGI=105
- 产品包装/样式高颜值 TGI=129

<分龄营养理念认知更深>

- 不同意<儿童营养品对孩子都有益，不需要太纠结年龄段和营养素> TGI=105

<采取习惯培养/开导等方式解决儿童健康问题>

- 增强体育锻炼 TGI=106
- 心理健康辅导 TGI=108
- 生活习惯改善 TGI=109

<采用细致科学的方式判断是否需要补充营养素>

- 参考孩子营养状况检测评估结果 TGI=105
- 参考孩子体检报告 TGI=108

行业侧：多方协作致力分龄营养产业蓬勃发展

基于不同年龄段儿童生长发育及营养需求的深刻洞察，渠道商、行业协会、领域权威机构及专家，在“分龄精育”理论及应用研究、行业标准制定和趋势普及等方面共研共建，推动分龄营养产业进入精细化时代

理论突破：“分龄营养”概念共识

- 2023年5月—天猫国际牵头举办首次分龄孕婴童营养线下大会，发布《2023年中国母婴营养品市场洞察报告》

“分龄营养”理念重磅亮相，首发跨境分龄营养品类标准倡议，建立中国婴童分龄超会养成长合伙人联盟，启动了中国婴童分龄营养知食科普行动

- 2023年11月—分龄营养新趋势产业发展会议在温州召开，功能营养守护儿童健康为重要议题，聚集分龄营养赛道，促进行业共识达成

强调分龄营养重要性，科普益生菌在儿童健康中的关键作用，分享肠道菌群研究的突破性进展



标准完善：细化 [分龄营养摄入量] 参考标准

- 2023年9月—中国营养学会发布《中国居民膳食营养素参考摄入量（2023版）》

贯彻精准营养理念，修订营养素参考摄入量的相关概念及数值，首次纳入植物营养素

- 2023年11月—中国营养学会发布《中国儿童分龄营养指导》，以新版DRIs为依据，解读不同年龄段儿童生长发育特点及营养需求

《指导》强调了儿童期不同年龄段的营养需求和精准补充的重要性，对儿童年龄分层进一步细化，提出1+、4+、7+、9+四段分龄营养补充方案

人群	推荐摄入量 (RNI, mg/d)	可耐受最高摄入量 (UL, mg/d)
儿童	0.6-1.3	男
少年	0.6-1.1	女
成人	1.6	男
老人	1.3	女
孕妇	1.4	男
产妇	1.2	女
孕早期	+0	早期
孕中期	+0.2	中期
孕晚期	+0.3	晚期

知识共享：拆解分阶营养品类发展逻辑

- 2023年11月—“如何从营养现状看待营养分阶的发展需求趋势”主题圆桌论坛上，权威营养专家、行业媒体及全国渠道合作商代表，就分阶营养科学性、作用及实践问题带来专业分享，解读品类趋势

发布《中国0-6岁儿童精准营养指导手册》和《婴幼儿分阶全营养补充指南》，提供一站式母婴精准营养解决方案



供给侧：多元需求催生市场创新，全球营养品牌焕新升级

家长对孩子成长发育和营养补充的多元化关注，带动了相关营养素的需求高涨。全球知名母婴营养品品牌在洞察个性化需求机会基础上，不断在产品的功能精细化、分龄化、适口性上推陈出新，推动儿童营养品市场持续发展

社媒讨论声量较高的儿童健康问题

呵护孩子肠胃

预防孩子过敏

提高孩子免疫力

促进孩子身高发育

辅助孩子脑力发育

对应营养素需求旺盛

益生菌

益生元

钙

维生素D3

蛋白质

不饱和脂肪酸

DHA

氨基酸

主流厂商针对消费需求推出升级产品



健敏思

小蓝盒液体高钙



无敏配方
高效补钙

- **无敏液体钙开创者**：不含29项过敏原，敏感宝宝放心吃
- **高含量钙**，足量不打折：每粒含有300mg钙，专家推荐剂量
- **特色DK组合**，引钙入骨，促骨提效**70%**，拒绝无效补钙
- **冰淇淋爆浆口感**，宝宝爱吃



康萃乐

儿童益生菌咀嚼片



调理口腔
肠胃健康

- 每粒含**50亿LGG®菌株**，给宝宝从口腔到肠胃全线呵护，提高抵抗力
- 严选**活菌**，耐胃酸、耐胆汁，可定植肠道**21天**，**长效平衡肠道菌群**，呵护宝宝娇嫩肠胃
- **天然莓果味**，酸酸甜甜宝宝爱吃
- 远离8大过敏原，**敏宝放心吃**



纽迪希亚

1-10岁

儿童成长全营养配方奶粉



高效全营养
90天追赶生长

- 每100ml含100kcal能量，1杯相当于普通配方1.5杯
- 理想蛋白能量比10.4%，**促进长骨骼长肌肉不虚胖**
- 更多中国宝宝实证有效：持续使用90天，**助力追高长壮，改善食欲**



Little Swisse

儿童K2柠檬酸钙



进阶K2钙
成长四级跳

- 升级**第四代科学长高配方**：柠檬酸钙+高含量K2+VD3+螯合锌，促骨率提升**34%**，助力萌娃加速补钙长高快
- **酸甜果味**，好吃又营养
- 国家营养师背书

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。
注释：保健食品不能代替药物。

儿童营养品引领母婴市场稳步增长

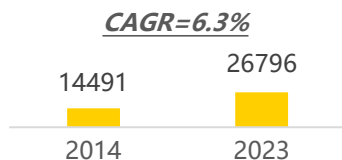
在居民生活品质化、健康化和便捷化的趋势下，国内母婴营养品和儿童防敏零售细分市场呈现出明显的增长态势，并成为推动整体市场扩张的重要引擎。预计到2025年，国内母婴市场消费规模将接近4.7万亿元。从全球市场看，母婴保健市场未来仍将保持高增长态势

儿童营养品消费增长驱动因素

01

居民生活水平大幅提升

国民消费支出持续增长，10年复合增长率超6%



02

健康/营养补充诉求上涨

居民健康理念升级，“尽早补”、“个性补”观念重视度提升



03

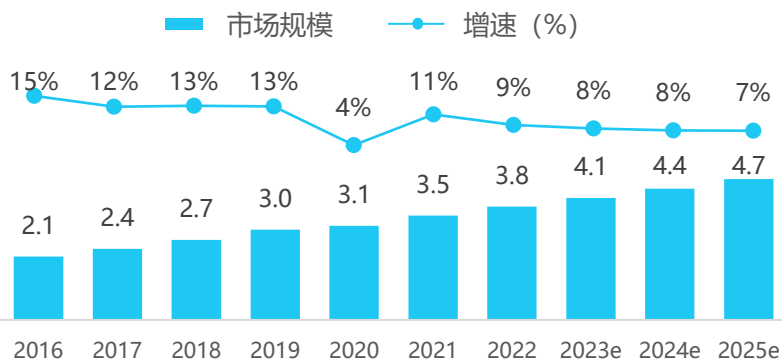
便捷化补充方式受欢迎

快节奏生活趋势下，儿童营养品成为父母满足孩子营养需求的“便捷之选”

- 33% 家长缺少精力为孩子准备均衡膳食
- 35% 家长认为儿童营养品方便易用

母婴行业市场规模及增速—国内

2016-2025e国内母婴市场消费规模及预测 (万亿元)



国内母婴营养品市场增速

CAGR=14%



其中婴儿营养品线上销售规模
2023.10月同比增速高达 52%

国内儿童防敏零售市场增速

CAGR=34%



母婴行业细分市场规模及增速—全球 (单位: 亿美元)

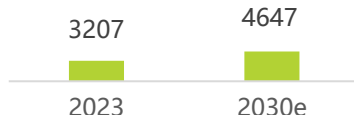
孕产妈妈保健市场

CAGR=8%



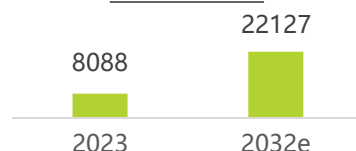
婴儿用品市场

CAGR=6%



母婴保健市场

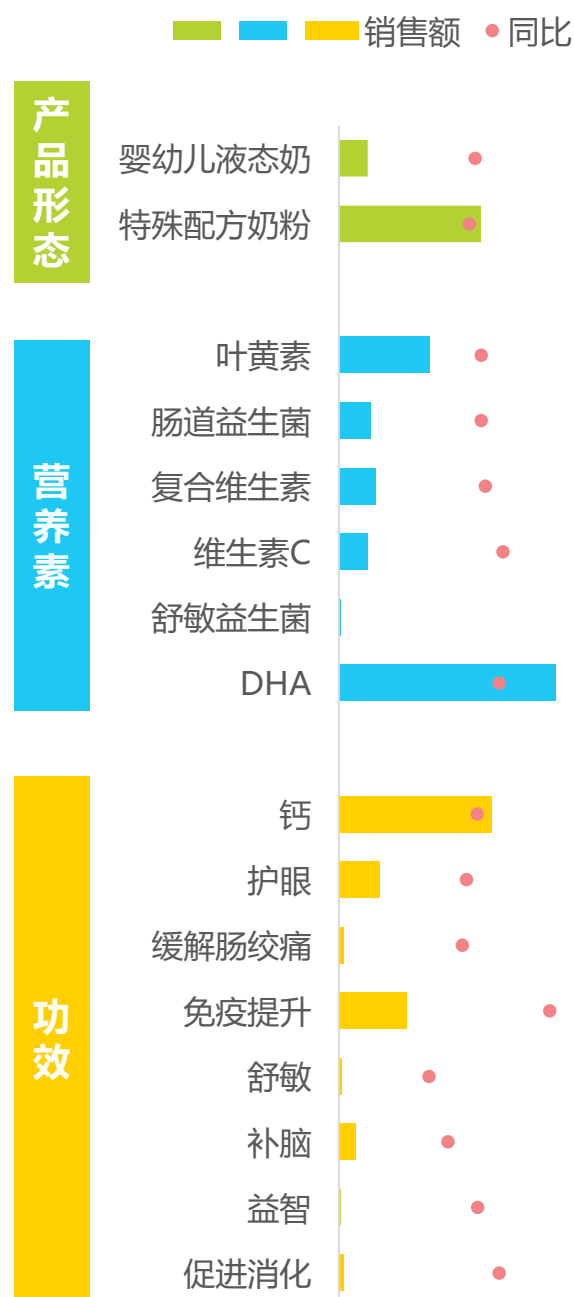
CAGR=12%



细分赛道增速高，品牌发力正当时

对于DHA、特殊配方奶粉及钙等高需求赛道，品牌可通过品类拓展、产品创新和品牌宣传等方式，持续深耕提升品牌竞争力；
对于舒敏益生菌、维生素C、免疫力提升等高潜力赛道，建议通过持续的市场教育和品牌建设，提升消费者认知，扩大品牌影响力，快速抢占市场份额

2023年儿童营养品高增长 细分品类淘系销售额及同比增速



高增长品类社交媒体 典型评价

<特殊配方奶粉>

高效补充营养

营养易吸收



“我家吞金兽1岁4个月，体检下来77.4cm，9公斤，体重不达标。医生建议我们喝纽荃星1+，目前喝了3个月，体重追赶非常明显。最近去体检，体重达标！可算是放心了。”

<肠道益生菌>

调理肠胃健康饮食

亲和肠胃舒缓不适



“孩子不爱吃饭，医生建议可以给孩子补充益生菌调理一下肠胃。邻居宝妈推荐了康萃乐儿童益生菌咀嚼片，说每片含有50亿鼠李糖乳酸杆菌GG。吃了一段时间，孩子真的胃口好了，饭量大了。”

<钙>

足量补钙高效吸收

液体低敏无刺激



“健敏思家的小蓝盒是液体形态的，不含29项过敏原，方便食用，而且对宝宝肠胃的刺激小，有利于消化吸收，敏感宝宝也可放心食用。”

<免疫提升>

高量配置6种HMO

延续母爱级保护



“我之前反复起荨麻疹，老公有严重鼻炎。因此给宝宝选奶粉的时候特别注意提前预防敏感，第一口特地选了这款攻守兼备的适度水解奶粉。要知道敏感和宝宝免疫力密切相关，能恩全护除了低敏配方外，在提升保护力上更出色，里面的6HMO和明星双菌给宝宝多倍低敏和保护！”

来源：艾瑞消费研究院根据电商销量及社交媒体舆情数据自主研究及绘制。

注释：保健食品不能代替药物。

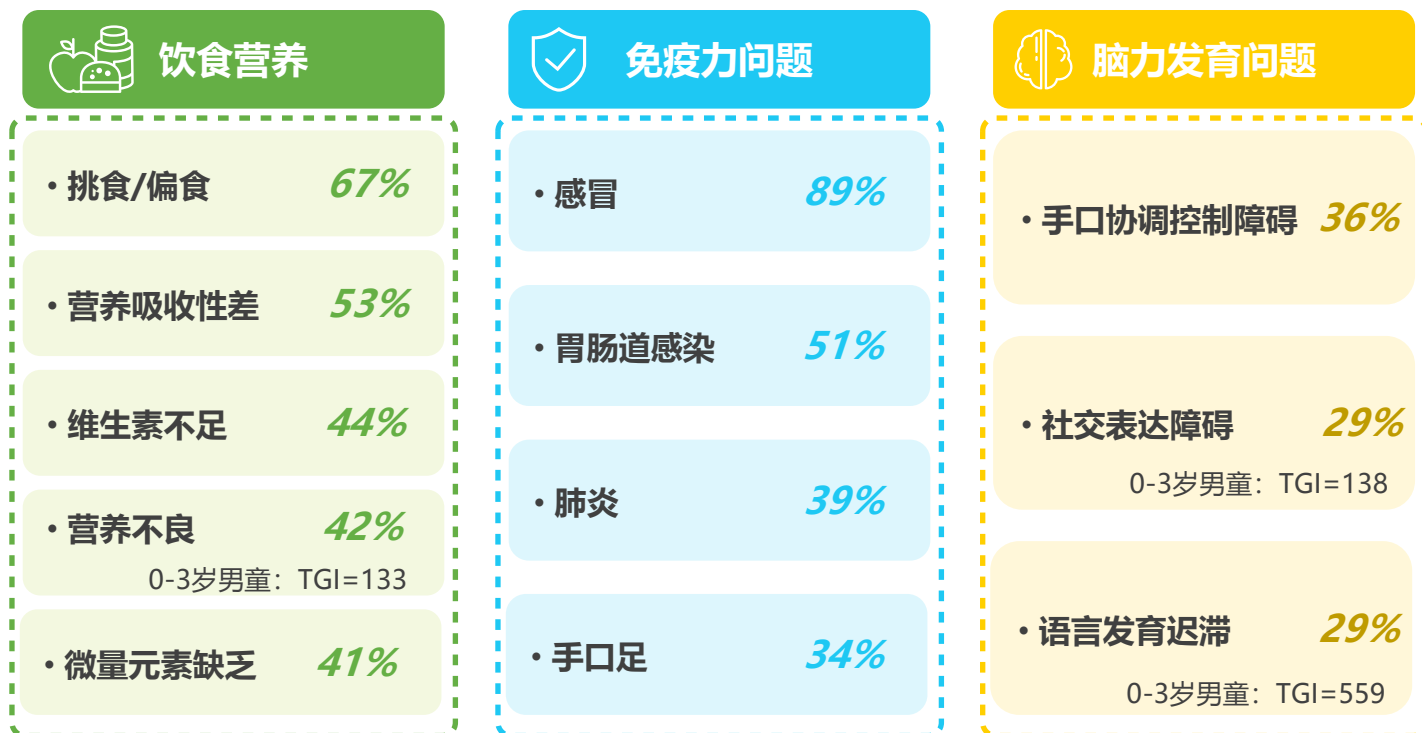
02/全龄营养消费洞察

学前儿童阶段（0-6岁）

营养塑造基础发育，免疫关注贯穿婴幼儿成长，脑力发育助力扬帆启航

确保饮食营养及各类营养素保障是婴幼儿日常喂养关注焦点，免疫力及大脑发育助力宝宝健康成长。在理想的母乳喂养基础上，根据宝宝发育状况适时添加辅食、营养品补充成为新手父母精细化养育的重要搭手

0-6岁婴幼儿阶段父母关注的问题



维护婴幼儿健康成长的青睐方式

- 在育儿专家及专业儿科医生建议指导下，添加合适的婴幼儿辅食及配方粉成为多数宝妈信任的辅助喂养手段。



饮食/食物改善：81%



营养品补充：77%

雀巢儿童佳膳—儿童成长全营养配方奶粉

适用儿童年龄：1-10岁



- **乳清蛋白&酪蛋白1:1黄金配比**（有效促进营养吸收，构建防护力）
- **优量维生素D3和钙**（双重助力骨骼发育）
- **DHA脑黄金**（辅助脑细胞发育，点亮小脑袋）
- **维生素A**（明眸善目，保护视力）
- **B.L和L.P益生菌&PREBIO 1 PLUS益生元**（增强免疫力，促进消化吸收）
- **1杯=30+种营养**（全面补充营养，养成全能小达人）



来源：总体-N=1500，婴幼儿阶段（0-6岁）-N=399，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

0-6岁婴幼儿食源性过敏问题多发， 自护防敏需从娃娃抓起

婴幼儿免疫基础薄弱，过敏反应往往最早由食物引发。低敏育儿需从早期开始，从源头上进行干预，呵护婴幼儿的肠道和免疫系统的低敏配方产品受到了母婴家庭的广泛欢迎

0-6岁儿童过敏表现

预防婴幼儿过敏家长采取的主要措施



雅培 (Abbott) 亲护 HMO低乳糖婴幼儿适度水解奶粉2段 820g

适用儿童年龄：1-3岁



- 100%部分水解乳清蛋白（温和小分子，易吸收）
- FOS益菌素（促进益菌生长和繁殖，保持肠道健康）
- 98%无乳糖（无乳糖不耐受担忧）
- 0%棕榈油（软化便便，舒缓肠道不适）
- 升级添加HMO²配合NTs¹³（双重免疫强化，减少致敏性）

规避过敏源
提升免疫力
呵护肠道健康

2.HMO (Human Milk Oligosaccharide) 2'-FL (2'-fucosyllactose) 20毫克/100毫升，非源自母乳。
13.NTs指Nucleotides核苷酸 (2.1毫克/100毫升)。

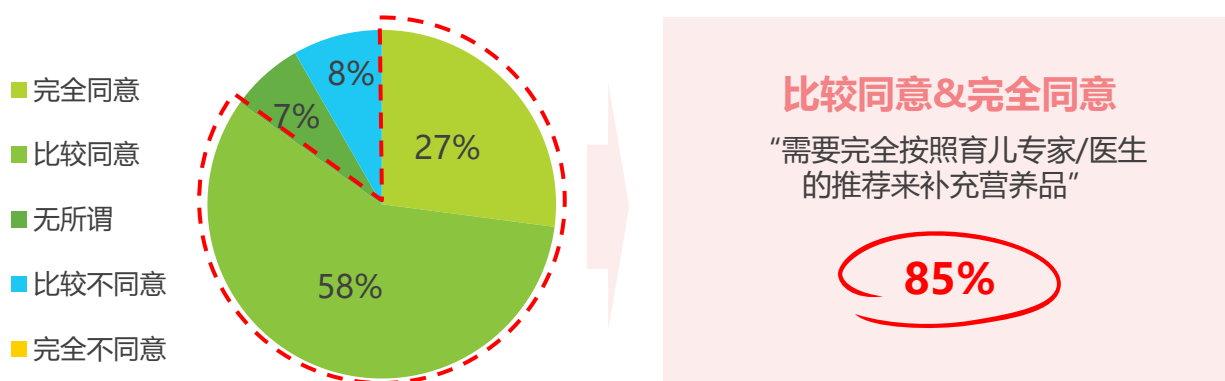
来源：总体-N=1500，婴幼儿阶段（0-6岁）-N=399，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

家长以专业推荐为营养补充核心参考，但仍存在分龄分阶、个性化补充等痛点

婴幼儿营养补充更重视安全性，由于育婴信息质量良莠不齐，家长们倾向听从专业权威的建议来选择合适的营养品。尽管精细喂养已深入人心，但目前针对分龄分阶、定制化的产品需求尚未得到充分满足

婴幼儿家长对待营养补充态度

(——需要完全按照育儿专家/医生的推荐来补充营养品)



婴幼儿营养补充核心痛点



不知道哪种营养素符合自己孩子的年龄需要

- 随着品类需求的多元化、细分化，挑选最适合当下年龄和发展阶段的营养素变得重要，但婴幼儿营养品分龄分阶划分及标注相对粗糙。

缺少营养补充个性化

- 在精细化喂养理念下，婴童营养品补充需求更强调个体体质差异和适配性，专属定制化的婴幼儿营养解决方案受家长期待。

港版纽荃星儿童成长全营养配方粉3段

“ 适用年龄：1-10岁



科学配比高营养密度，追赶生长

50%高含量优质乳清蛋白，中链脂肪酸，充足多不饱和脂肪酸

1杯能量≈1.5杯普通配方

改善食欲，高效吸收

添加更多锌和B族维生素 → 提升味觉灵敏度
促进胃蠕动

9:1 GOS/FOS益生元组合 → 促进肠道益生菌增值



纽迪希亚专注人类医学营养研究百余年，纽荃星Infatrini配方粉专为1-10岁儿童提供高能量强化营养，具备特医食品认证

学前儿童家长重视DHA、铁和维生素A，倾向通过营养品为孩子补充

家长们仅靠日常饮食很难为孩子提供充足的关键营养素，因此会通过额外营养品摄入，确保孩子能够获得DHA、铁、维生素A等对大脑、视力发育以及对预防缺铁性贫血至关重要的营养素。他们通常会依据孩子营养状况检测评估结果来做出判断，并高度遵从医生的建议。

0-6岁阶段所需营养素高认知品类及补充方式



补充关键营养素的判断方式

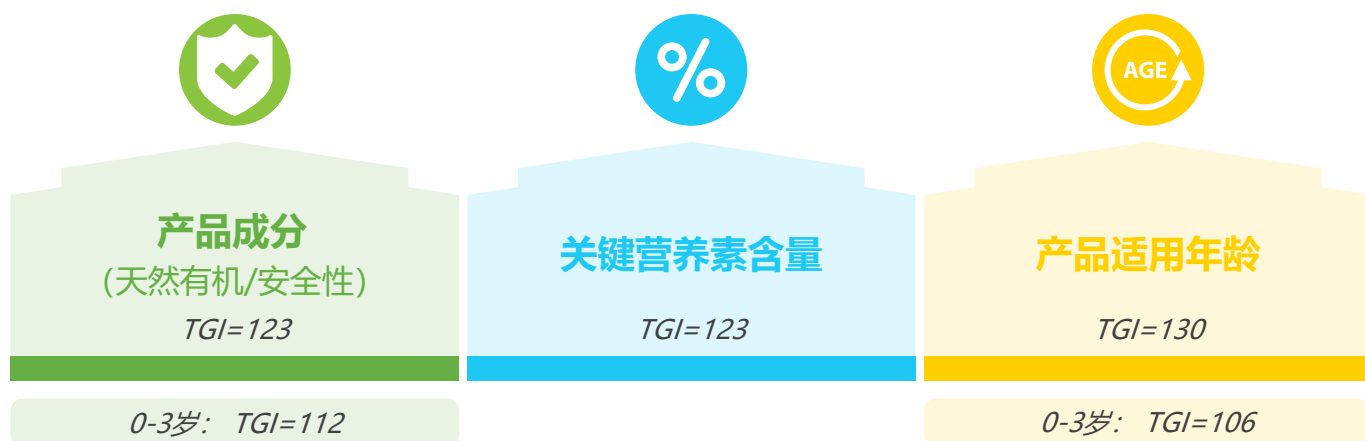


来源：总体-N=1500，婴幼儿阶段（0-6岁）-N=399，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

家长更重视产品的成分安全性、关键成分含量以及产品适龄性

学前儿童家长选择产品时高度关注成分的天然有机性和安全性，他们注重产品中关键营养素的含量，并检查产品是否针对不同年龄段的孩子进行了针对性设计。这种现象在0-3岁婴幼儿家长中表现更突出

0-6岁儿童营养品购买关注产品因素



低敏安全成分助力宝宝健康成长

健敏思小蓝盒液体高钙

适用年龄：1-3岁



- 高含量钙，足量不打折**
每粒300mg，专家推荐剂量
- 特色DK组合，引钙入骨**
MK-7型维K2锁钙更牢，促骨提效70%
- 更多妈妈的选择 值得信赖**
产品安全性高，不含29项过敏原，敏感宝宝放心吃



Witsbb (健敏思)是澳企综合膳食营养补充品牌，独家开创“无敏”液体钙和“无敏”维生素AD，旗下核心产品坚持“无敏”配方，敏感宝宝放心吃。

雀巢能恩全护6HMOs适度水解低敏奶粉3段

适用年龄：1-3岁



- 雀巢专研适度水解**
德国GINI认证可有效防敏长达20年¹
- 超级HMO自护效应²**
6种HMOs+明星双益生菌
提升4倍免疫球蛋白³，释放高倍保护力
- 百年品质 实力认证**
雀巢150余年营养经验，德国原罐原装进口



雀巢能恩，专注给宝宝提供专业营养解决方案，激发每一个生命的无限可能。

来源：总体-N=1500，婴幼儿阶段（0-6岁）-N=399，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：保健食品不能代替药物。

小学阶段（7-12岁）

小学阶段打响视力保卫战，牙齿健康与皮肤过敏问题并重

近视、龋齿、牙齿畸形以及皮肤过敏成为7-12岁儿童家长普遍关注问题
7-9岁家长更关注骨骼生长、消化吸收、大脑发育和免疫力问题，女童家长还会关注孩子的睡眠质量
10-12岁体格发育和营养失衡问题更为明显，此阶段女孩子更容易出现心理情绪问题

7-12岁成长阶段宝妈爸妈关注的健康问题

普遍关注点	分年龄段关注差异点
 视力问题 - 近视 91% - 弱视 28%  口腔问题 - 龋齿 73% - 牙齿畸形 64% - 牙周炎 14% - 乳牙滞留 10%  过敏问题 - 接触性过敏（皮肤） 69% - 呼吸道过敏 55% - 食物及消化系统过敏 41%	7-9岁  身体发育 骨骼发育异常 TGI=112 骨骼发育迟缓 TGI=110 消化功能脆弱 TGI=107  饮食营养 营养吸收性差 TGI=111 营养不良 TGI=111  脑力发育 学习理解能力弱 TGI=109 记忆力差 TGI=109  免疫力 皮肤感染 TGI=108 流感 TGI=106 10-12岁 体重超重/肥胖 TGI=117 体重不达标 TGI=109 营养过剩 TGI=123

分年龄段&性别关注差异点

7-9岁		7-9岁	
口腔问题 牙齿畸形/错位 TGI=129		睡眠问题 - 失眠 TGI=478 - 睡眠时间短 TGI=131	
视力问题 弱视 TGI=142		脑力发育问题 - 记忆力差 TGI=132 - 学习理解能力弱 TGI=117	
10-12岁		10-12岁	
视力问题 弱视 TGI=164		心理健康问题 - 焦虑 TGI=151 - 抗压性差 TGI=138 - 逆反 TGI=114 - 情绪波动大 TGI=112	

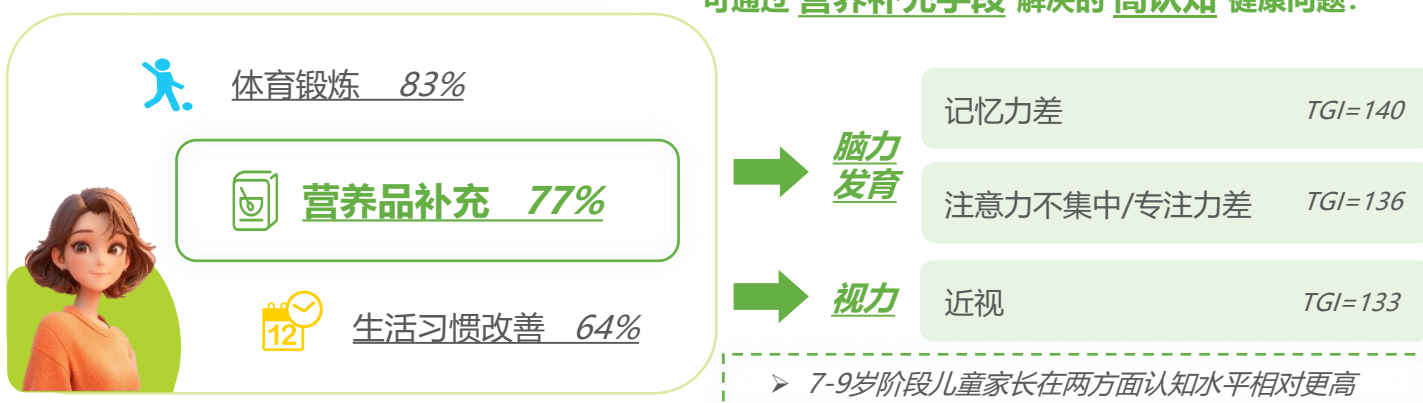
来源：总体-N=1500，学龄儿童阶段（7-12岁）-N=600，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

小学儿童健康改善“内外兼修”，舒鼻益生菌获专家推荐

“健康生活方式+营养品补充”的综合防护策略得到了7-12岁儿童家长的广泛认可，相信儿童营养品能有效解决当下阶段脑力和视力发育等健康问题。脱敏治疗、线上问诊和避免与过敏源接触是7-12岁孩子家长应对吸入性过敏高发问题的常用手段

7-12岁儿童家长改善健康问题做法

可通过 **营养补充手段** 解决的 **高认知** 健康问题：



此年龄段家长应对吸入性过敏主要做法



专家视角



陈韵

中国营养学会营养与免疫分会常务委员，营养师协会注册营养学家，“热心肠”产业专家

- 从流行病学来看，**学龄儿童过敏性鼻炎发生率在升高**，部分儿童会因环境诱因出现哮喘，并可能伴随一生。**花粉与尘螨两大接触性过敏原**是导致鼻炎高发的最主要诱因
- 高发期避免接触**是最快的做法，此外可以用一些**喷剂产品**，换季也可以吃些具有缓解作用的药物，但复发率高难以治本
- 建议以预防为主**，目前市面上像康萃乐、InnerHealth推出的针对鼻炎调理的**舒鼻益生菌**还是比较推荐的，对儿童反复鼻炎防护调治效果比较好

儿童营养品的多样性和便捷性备受7-12岁儿童家长推崇

在精细、科学、个性化喂养理念的引导下，新一代父母普遍认可儿童营养品及“分龄营养补充”理念。他们认为多样化的营养品不仅便于根据孩子的需求和家长的喜好进行选择，而且产品方便易用，可以随时补充，是非常适合忙碌生活的营养补充方式

7-12岁儿童家长对营养补充的态度



“分龄营养” 概念了解



- “非常了解+比较了解” 占比： **74%**
- “非常了解”： **7-9岁 TGI=120**



儿童营养品重要性认可



- “非常重要+比较重要” 占比： **94%**
- “非常重要”： **7-9岁 TGI=113**

认为学龄期营养品补充重要的原因

多种选择

TGI=118

市场上有多样化的营养品，家长可以根据孩子的需要和家长的喜好选择适合的产品

品类/口味丰富

剂型/口味多元

成分搭配创新

方便易用

TGI=107

营养品可以方便地携带，易于使用和随时为孩子补充，适合家长们忙碌的生活方式

可直接食用

无需清洗

无需量杯

独立包装

出行易携



小学家长更重视“功效性”营养素，为孩子视力、免疫力和肠道健康护航

小学儿童家长对功效性营养素需求增大，为视力、免疫力和肠道健康提供全面营养支持。其中叶黄素和益生菌通过常规饮食无法高效满足，更多7-12岁家长会通过额外摄入营养品为孩子补充

家长眼中7-12岁阶段孩子所需的营养素情况



更多通过营养品补充的品类-叶黄素、益生菌



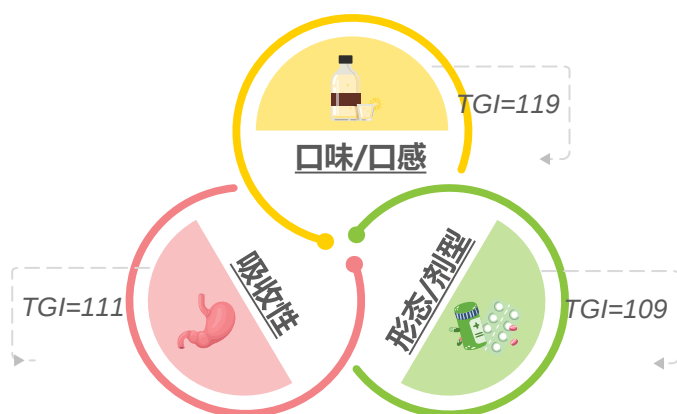
来源: 总体-N=1500, 学龄儿童阶段(7-12岁)-N=600, 于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释: 保健食品不能代替药物。

选购儿童营养品时，产品的口感、形态和吸收性是7-12岁家长尤为关注的因素

7-12岁处于各项身体指标发育关键期，营养元素的吸收和利用能力对发育质量尤为重要。改进产品的口感和形态有助于7-9岁儿童主动、准确地摄入营养，而10-12岁儿童的家长则更关注营养的吸收利用率

7-12岁儿童营养品关注产品因素



7-9岁

- 产品规格容量 TGI=110
- 产品形态/剂型 TGI=111

10-12岁

- 产品吸收性 TGI=107

“10岁后孩子逐渐进入生长发育第二高峰期，进入身高增长的准备阶段，骨骼由基础发育进入补钙黄金期；同时这一阶段也是高级思维和脑力发展关键期，营养素吸收、利用能力更受关注。”

市面产品适应需求变化推动产品升级

Swisse斯维诗儿童K2柠檬酸钙

适用年龄：2-12岁



果味口感，孩子爱吃

酸甜热带水果风味

有机柠檬酸钙，温和好吸收

利用率提升94%，不易打嗝、排便无影响、肠胃刺激小

引钙入骨，促骨率提升34%

柠檬酸钙+维生素K2+维生素D3+螯合锌，4步精准输钙入骨，实现成长四级跳

little
Swisse

作为Swisse旗下专注孕童营养品的子品牌，little Swisse以“创造性”“趣味性”为核心品牌理念，助力儿童成长

inne小金条钙镁锌

适用年龄：6-14岁



酸奶质地，橙味好喝

酸奶般绵密，不加糖
天然香橙味，孩子更爱喝

离子钙镁锌，5倍助吸收

钙离子Ca²⁺、镁、锌、D3、K2，宝宝补钙科学配方
离子钙易吸收，肠胃刺激很小，更适合宝宝
K引钙入骨，K2促进骨钙沉淀

inne®

inne始终致力于以创新产品，陪伴全球宝宝茁壮成长，为宝宝打下健康的基础。

来源：总体-N=1500，学龄儿童阶段（7-12岁）-N=600，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：保健食品不能代替药物。

欧美品牌凭借产品矩阵丰富、形态剂型友好、成分科学可靠受到家长青睐

旗下品类丰富、形态/剂型适合儿童、核心成分含量高且科学可靠是7-12岁家长选择欧美进口品牌的主要驱动因素；7-9岁家长更看重在适合孩子体质方面的优势，10-12岁段更看重其高知名度和良好的口碑

7-12岁儿童营养品品牌偏好度

35% TGI=108

家长偏好购买欧美品牌

→ 消费者常购的儿童营养品欧美品牌示例：

美国品牌



Centrum



CHILD LIFE
童年时光

Lil Critters

.....

欧洲品牌



Nestlé
NAN

inne®

ERIC FAVRE
LABORATOIRE

.....



更偏好欧美品牌的原因

1

品牌产品多，可以搭配购买

TGI=122

2

产品形态/剂型适合儿童

TGI=112

3

产品成分科学可靠，营养成分含量高

TGI=106

7-9岁

- 产品更适合孩子的体质 TGI=116

10-12岁

- 品牌专业知名度高 TGI=114
- 产品口碑好，育儿专家KOL推荐 TGI=114
- 家人/亲戚/朋友使用过推荐 TGI=108

产品零食化、多样化包装以及支持个性化定制、即食方便的产品设计更受期待

7-9岁儿童家长期待营养品具有方便高效的产品设计，而10-12岁儿童家长则更期待产品的个性化定制。形态方面，由于具备更易于儿童服用，能够精确控制剂量、减少抵触情绪，并且口感较好的优势，滴剂、颗粒剂和口服液形态更受家长欢迎

7-12岁儿童营养品产品期待

1

产品零食化 (TGI=133)

→ 调动挑食类儿童自主食用兴趣

2

包装规格更多样 (TGI=109)

→ 便携装、礼盒装，满足出行、送礼需求

3

即食/即饮 (TGI=108)

→ 开袋即用，方便携带，喂养方便、高效

4

营养个性化定制 (TGI=106)

→ 根据营养素需求、吸收能力差异，精准补充

7-9岁:

- 即食/即饮化产品期待高 (TGI=111)

10-12岁:

- 营养个性化定制产品期待高 (TGI=111)

7-12岁儿童营养品形态期待

滴剂 TGI=111

『 方便卫生，无残留 不易氧化，无污染 精准滴管，方便喂养

颗粒剂 TGI=110

『 颗粒细腻，易溶解吸收 方便冲调 家长喂服方便

口服液 TGI=108

『 饮料剂型吸收率高 即饮方便 易吞服

中学阶段（13-18岁）

护航青春成长，健康睡眠与情绪管理并重

学习/升学压力成为13-18岁青少年的头等难题，心理压力、情绪管理以及睡眠难题如影随形。初中生心理问题重点发生在易焦虑、自闭和厌学，高中生则更易抑郁、易怒和自卑，需针对不同情况具体分析 with 开导

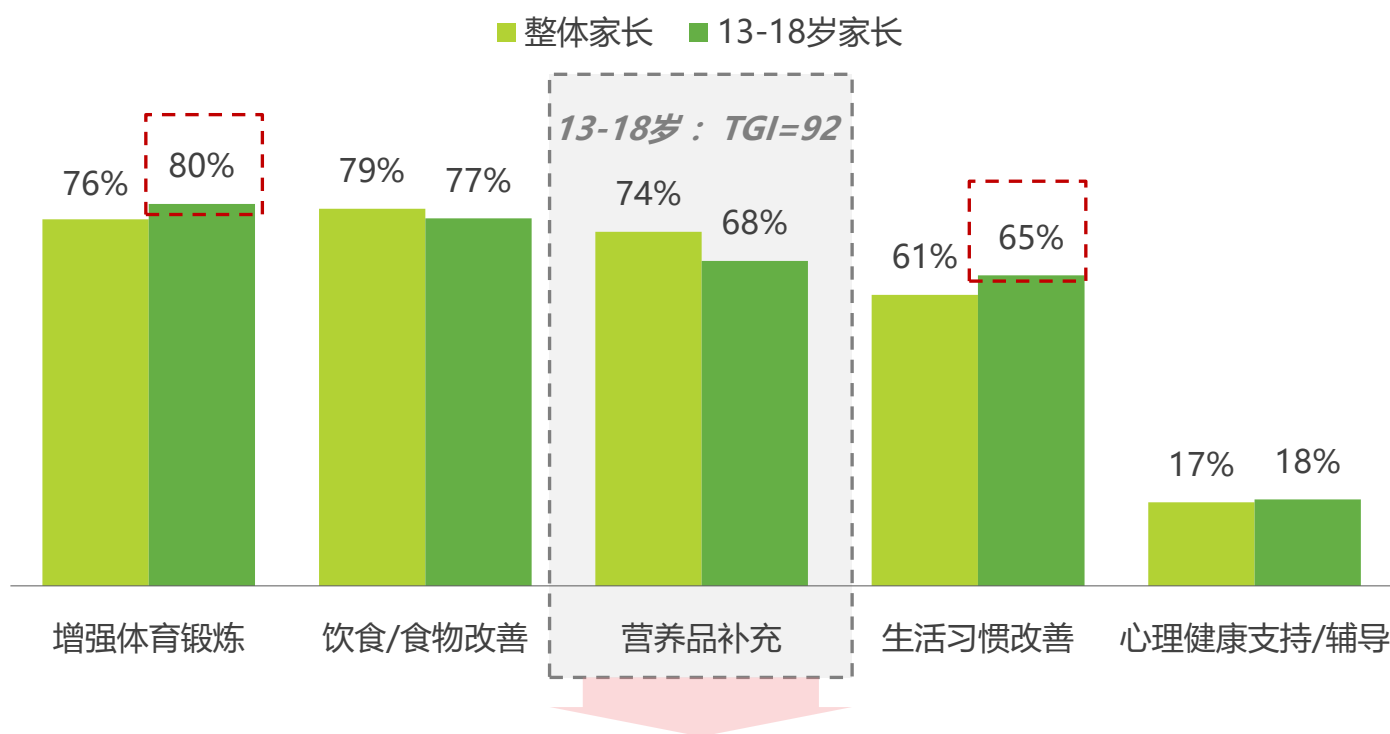
中学家长（13-18岁）更关注的健康问题-TGI表现

		男孩表现更突出	女孩表现更突出
心理情绪问题	136	• 13-15岁家长关注：焦虑 自闭 厌学 抗压性差	• 16-18岁家长关注：抑郁 易怒 自卑
睡眠问题	117	• 13-15岁家长关注：睡眠时间短 入睡困难	• 16-18岁家长关注：失眠
过敏问题	113	• 16-18岁家长关注： 呼吸道过敏（过敏性鼻炎 结膜炎 哮喘）	
视力问题	108	• 中学阶段家长关注：近视 斜视 弱视	
口腔问题	104	• 中学阶段家长关注：口腔溃疡	
身体发育问题	101	• 13-15岁家长关注：体重超重/肥胖 贫血	• 16-18岁家长关注：体重不达标
饮食营养问题	100	• 16-18岁家长关注： 营养吸收差 食欲差 贪食症	
免疫力问题	95	• 中学阶段家长关注：慢性疲劳	
脑力发育问题	94	• 13-15岁家长关注： 注意力不集中 记忆力差 学习能力弱	

别忽视，营养补充也能解决心理睡眠问题

相比整体家长，中学家长更偏向于通过身体锻炼和生活习惯改善来应对中学孩子当前健康问题；对营养补充能解决的健康问题仍停留在身体发育、饮食营养、免疫力和脑力发育等方面，但营养补充在心理情绪、过敏和睡眠等方面发挥的作用认知不足

家长们针对健康问题采取的改善/解决方式



可通过营养补充解决的健康问题认知

高认知健康问题

身体发育

• 体重不达标、身材矮小、消化功能脆弱...

饮食营养

• 营养吸收差、挑食/偏食、维生素不足...

免疫力

• 感冒、流感、胃肠道感染...

脑力发育

• 注意力不集中/专注力差、记忆力差...

低认知健康问题

心理情绪

• 焦虑、自闭、厌学、抑郁、易怒...

过敏问题

• 呼吸道过敏、皮肤过敏、食物及消化道系统过敏...

睡眠问题

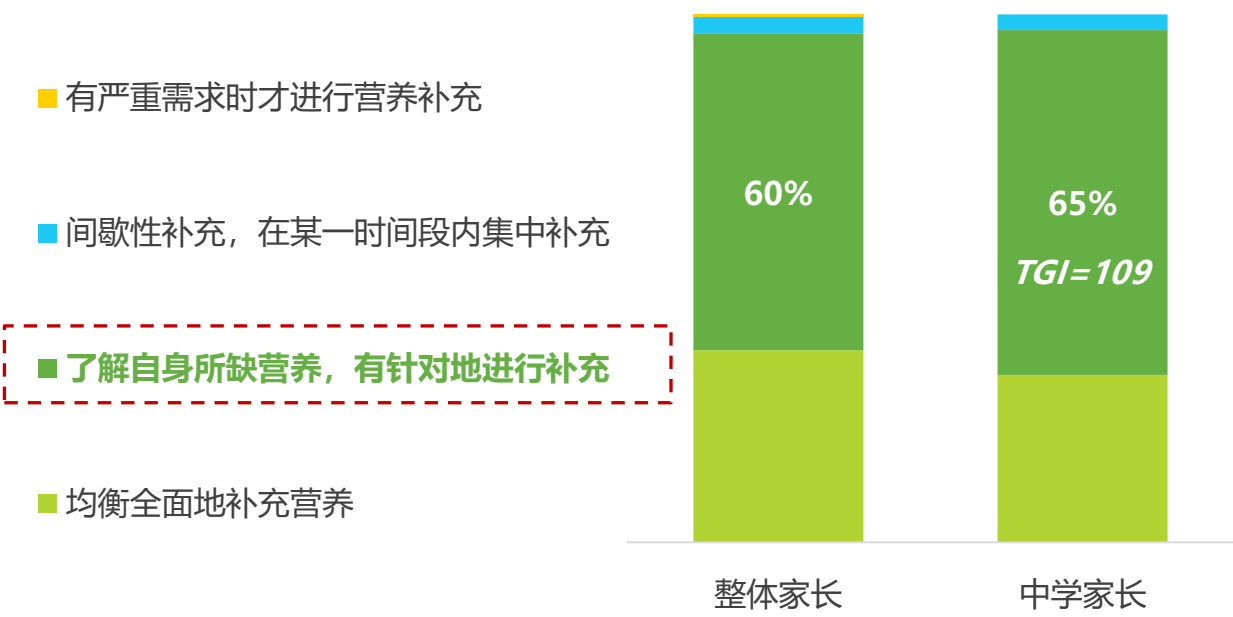
• 睡眠质量差、睡眠时间短、入睡困难...

来源：总体-N=1500，中学阶段（13-18岁）-N=501，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

营养补充目标明确，但缺乏专业评估手段

中学家长在孩子营养补充方面目的性更明确，会先了解所缺乏的营养素种类，再进行针对性的补充。但他们往往通过观察孩子的外显症状或运用自身经验来判断当前孩子缺乏哪些营养素，缺少科学专业的检测评估，存在一定的误判风险

为孩子补充营养的方式



中学家长判别孩子缺乏营养素的方式

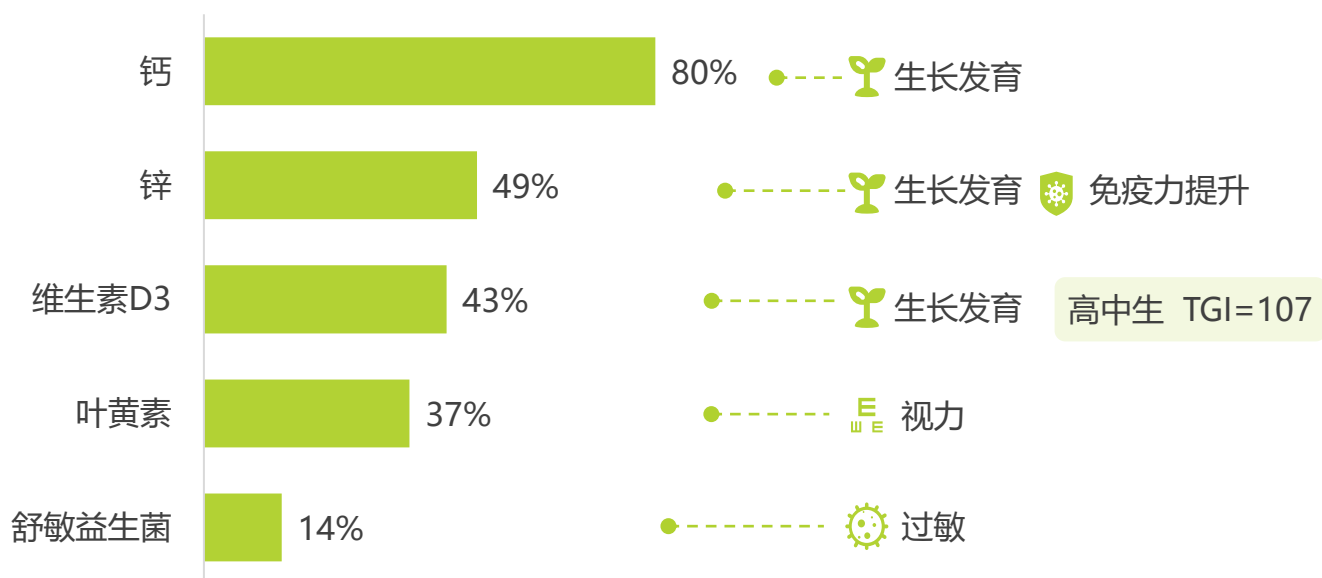
—— 经验自诊易误判，观察判断**风险高** ——

■ 凭借经验/学习，根据孩子年龄和生长情况判断	TGI=107
■ 孩子身体出现不适或症状	TGI=107
■ 医生告知	TGI=94

聚焦发育视力，钙D与叶黄素更受欢迎

中学阶段正值补钙黄金期，家长们积极为孩子补充钙和维生素D3，促进孩子在身体、视力、免疫力等方面的健康发育；中学阶段课业压力大、学习用眼时间长，视力健康引起了家长的高度关注，选择为孩子额外补充常规饮食无法高效提供的叶黄素，保护孩子视力健康

中学家长给孩子服用的营养元素偏好TOP5 (TGI>105)



inne蓝光盾®护眼软糖

- 专利*小黄盾：叶黄素+玉米黄质+Meso-玉米黄质，防蓝光无漏洞
- 独家小黑盾：BlingLife®莓果提取物+VA+VE，缓解视疲劳，源头滋润双眼，有效防控近视



*欧盟专利号：EP2473065B1
*专利类型：发明专利

Swisse斯维诗儿童K2柠檬酸钙

- 升级第四代科学长高配方：柠檬酸钙+高含量K2+VD3+螯合锌，促骨率提升34%
- 搭配促进钙质吸收的维生素D3，钙D同补，补钙入骨，辅助骨骼成长



来源：总体-N=1500，中学阶段（13-18岁）-N=501，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。
注释：保健食品不能代替药物。

科学标准+营养含量，家长选品金标准

中学家长选购营养品时，更看重核心成分的科学标准和关键营养素含量，确保正处身体发育黄金关键期、面临巨大学习压力的孩子能够得到充足均衡的营养补充

中学家长购买儿童营养品时的关注因素偏好 (TGI>105)



核心成分含量符合科学标准

- 中学阶段正处补充各类营养素的黄金期，家长们更加关注核心成分含量的科学性和有效性，确保孩子在生长发育过程中得到充足和均衡的营养供应。



产品关键营养素含量

- 初高中学生正处身体发育关键期，面临巨大的学习压力，对各类营养素需求巨大。产品营养素含量对孩子生长发育、提高学习效率，保持精神状态等有重要作用。

Swisse斯维诗青少年复合维生素



- 含β-胡萝卜素、维生素E、维生素D3、维生素C、维生素B族元素等38种维生素、矿物质及草本成分
- 有助于提高压力调适，缓解焦虑，强化大脑和记忆功能。产品成分中的锌帮助巩固免疫系统，帮助改善皮肤，减少痤疮。帮助青少年提供每日营养所需，维持身体健康

来源：总体-N=1500，中学阶段（13-18岁）-N=501，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：保健食品不能代替药物。

口感专业度更胜一筹，欧美澳倍受青睐

中学阶段的家长倾向于为孩子购买欧美和澳洲品牌的儿童营养品，主要原因包括其产品口感更适合儿童，更符合孩子的体质，品牌的专业性和知名度更高以及得到了家人和朋友的推荐

中学家长偏好的儿童营养品品牌

偏好欧美及澳洲品牌的原因



欧美品牌 TGI=107

美国、加拿大、德国、英国等



澳洲品牌 TGI=110

澳大利亚、新西兰



产品**口感/口味**适合儿童

TGI = 122



产品**更适合**孩子的**体质**

TGI = 121



家人/亲戚/朋友使用过**推荐**

TGI = 114



品牌**专业**，**知名度**高

TGI = 112

家长使用欧美澳品牌儿童营养品过程中的典型评论



inne小金条钙镁锌

“每天晚上睡觉前我都会给女儿吃一条**inne的钙镁锌**，**大品牌的**吃着放心，**营养全面**，**独立包装**的很方便。”



**康萃乐儿童
益生菌咀嚼片**

“**唯一推荐**的益生菌，日常饭后帮助消化，**见效快**！**超级推荐**！一次一粒 **方便携带**，**味道孩子也喜欢**，旅行容易上火必备。”



**Swisse斯维诗
儿童K2柠檬酸钙**

“想给女儿找合适的钙片，找了很久，最后选了这个**大牌子**。每天两片，钙的吸收可以翻倍哦，淡淡的**热带水果甜味**，**女儿很喜欢**~~”

来源：总体-N=1500，中学阶段（13-18岁）-N=501，于2024年4月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

注释：保健食品不能代替药物。

偏好跨境电商，众多全球品牌正品无忧

跨境电商在中学家长中更受欢迎，他们更倾向于通过跨境电商购买儿童营养品，并愿意向他人推荐。他们偏好跨境电商的原因包括有正品保障、能够购买到众多国际品牌、产品种类丰富等

中学家长的儿童营养品购买渠道偏好



中学家长偏好「跨境电商」的原因



03/全龄营养专家解读与建议

学前长身体，小学养性格，中学重思绪

0-6岁的幼儿正处于黄金发育阶段，身体各方面均在快速发育；
7-12岁儿童发育速度有所减缓，更侧重于体格的强健和性格的养成；
13-18岁青少年身体进入二次发育阶段，逐渐趋近成年人状态，大脑功能的完善使得他们的思绪更加复杂多变

0-18岁各年龄段儿童生长发育特点

0-6岁：生长发育爆发期

0-3岁 婴幼儿

全面发育迅速，肠免保障健康

- **身体加速发育：**婴儿刚出生就会快速长大，脑、肠、免、视等均在快速发育。
- **肠道发育完全：**肠道逐渐发育到成人水平，奠定免疫基础。
- **免疫系统持续发育：**免疫系统开始发育并逐渐接近成人水平，保障身体健康。

4-6岁 学龄前

生理稳步发育，自我意识出现

- **身体稳步发展：**遵循“从头到尾、从躯干到四肢、从大肌肉和大骨骼到小肌肉和小骨骼”的发育原则。
- **大脑机能发育：**重量持续增长，认知增强。
- **情感发育萌芽：**自我意识与个性特点逐渐凸显，逐步具备情绪调节能力。

7-12岁：体格性格发育关键期

7-9岁 小学 低年级

幼小衔接，体格发育稳步增长

- **行动赋能体格强健：**活动量递增，肌肉随骨骼发育而强健。
- **大脑机能逐渐完善：**脑重达到成人的90%，理解力和记忆力发展快速。
- **幼小过渡承上启下：**儿童身份变化，身心均需要适应环境转变。

10-12岁 小学 高年级

个性倾向逐渐形成，情绪问题多发

- **主见初形成，渴望得尊重：**开始有自己的主见，一旦需求没有得到满足易产生逆反情绪。
- **情感发育迅速：**开始步入青春期，情绪感知能力迅速发展，但情绪表达能力和控制能力尚未成熟。

13-18岁：脑力发育黄金期

13-15岁 初中生

生理发育高峰期，心理内敛敏感

- **大脑机能进阶完善：**脑功能和神经系统进一步完善。
- **身体开始二次发育：**身高再次快速增长，生殖器官逐渐发育，能量消耗大。
- **情绪内敛，重视隐私：**独立性有较大的发展，自尊心增强，人格开始健全化。

16-18岁 高中生

思维辩证成年化，情绪波动变化大

- **大脑机能发育巅峰：**大脑皮质的兴奋性强，推理、论证能力慢慢提高。
- **身体二次发育巅峰：**体内新陈代谢旺盛，性激素分泌量大增，第二性特征明显。
- **压力多元，情绪复杂：**面对学校/家庭/社会等多方压力，人格逐渐完整，但情绪尚不稳定。

分龄育儿至关重要，过敏防治贯穿始终

0-6岁消化&免疫系统未完全发育，问题集中在食物过敏和免疫低下方面；
7-12岁应培养好的生活习惯，避免发育迟缓、皮肤过敏和视力问题；
13-18岁青少年学习压力较大，需要好的环境和饮食习惯，减轻心理压力、
缓解睡眠障碍以及避免肥胖和呼吸过敏问题带来的影响

各年龄段儿童常见问题及可能导致因素

过敏防治，提高免疫



0-6岁小童

过敏问题

问题原因：

- 剖宫产可能增加食物过敏发病率
- 6个月内未有足量纯母乳喂养，无法获得充足的免疫物质

免疫力问题

问题原因：

- 免疫系统发育尚未完善
- 肠道不健康，免疫细胞发育受阻
- 从家到幼儿园，接触环境变化，影响因子增多

脑力发育迟缓

问题原因：

- 偏食挑食导致营养不良、贫血
- 缺少微量元素、维生素

强健身体，保护视力



7-12岁
中童

身体发育迟缓

问题原因：

- 偏食挑食导致营养不良
- 缺少微量元素、维生素
- 活动量比较少
- 免疫力低下、过敏感染导致的疾病

过敏问题

问题原因：

- 父母过敏史加大孩子过敏风险
- 免疫系统脆弱，季节交替、温差变化及户外暴露且未养成好的卫生习惯，增加皮肤致敏威胁

视力问题

问题原因：

- 遗传加大孩子近视风险
- 微量元素缺乏、营养成分比例失调
- 不良用眼习惯，缺乏户外活动

舒缓情绪，缓解压力



13-18岁
大童

心理压力&睡眠问题

问题原因：

- 人格发展形成中
- 受到来自家庭、学业、社交等各方面压力增多
- 睡眠不规律，未养成好的睡眠习惯

肥胖问题

问题原因：

- 饮食摄入过偏，畜禽类摄入过多，谷类、蔬菜水果和奶类等物质摄入量不够
- 运动量少，缺少户外活动

过敏问题

问题原因：

- 父母过敏史加大孩子过敏风险
- 室内外花粉、尘螨和宠物毛发易被吸入

何丹霞



国家认证高级公共营养师、
国家认证高级健康管理师、
国家认证初级育婴师

专家视角

- **剖宫产宝宝**在生分娩过程当中是没有接触到细菌的，或者他几乎是在无菌的环境下出生的，所以他出生之后需要6个月才能完成这种过渡菌群的建立，这个过程当中相对来说，他也会**更容易被诱发过敏**。
- 有时候我们可能会使用消毒剂。这个时候奶瓶、餐具、玩具等这些物品上可能会残留消毒剂成分，被孩子食用后会**损伤他的肠道菌群环境**，肠道的菌群形成的粘液层是肠道黏膜有效的保护层。当我们的体内没有了这些菌，我们的**代谢功能、免疫功能也会被削弱**。

小龄段：重视饮食性过敏、免疫力低下、身高发育迟缓、脑力发育缓慢等问题

0-1岁婴幼儿免疫系统未成熟，需辅助搭建免疫屏障，保护脆弱身体；
1-3岁是幼儿长高关键期，要将身高赢在起跑线；
3-6岁学龄前儿童大脑可塑性强，应助力脑力强化，刺激大脑发育

0-6岁聚焦问题及解决方式

0-1岁：呵护肠道健康，助力免疫系统发育

■ 补充营养

- **益生菌**：抑制有害菌生长，促进有益菌繁殖，呵护宝宝敏感脆弱肠道，**补强屏障防御力**。
- **HMO**：加固宝宝先天免疫防线，强壮肠道屏障，调节宝宝体内的“好坏”细胞因子，**助力免疫力成熟**。
- **维生素D3、β-葡聚糖、接骨木莓**。

■ 改善生活习惯

- 培养卫生习惯，防止病从口入。
- 进行适度户外活动，增强体质。
- 规律作息促进免疫系统发育。

1-3岁：促进身高增长，预防个头矮小

■ 补充营养

- **维生素D3**：促进钙吸收，激发幼儿身体生长潜能，克服幼儿身体钙物质吸收障碍。
- **钙**：促进骨骼发育，帮助骨骼生长，减少幼儿在快速成长期可能出现的生长疼痛，避免晚上盗汗睡不安。
- **碘、锌**。

■ 改善生活习惯

- 不挑食，多吃蔬菜水果、全谷物食品和富含蛋白质的食物。
- 保证睡眠，助力生长激素分泌。
- 进行有氧运动，刺激骨骼生长。

3-6岁：平衡左右脑发育，打好学习基础

■ 补充营养

- **DHA**：有助于左右脑得到更好发育，增强记忆力，让学龄前儿童**打好学习基础，学得好、记得牢**。
- **ARA**：能加速神经系统信息传递速度，有助于大脑神经元之间连接和通讯，**提高学龄前儿童反应力和好奇心**。
- **锌、维生素B族**。

■ 改善生活习惯

- 规律作息，促进大脑健康发育。
- 鼓励孩子多说话、多表达，刺激脑发育。
- 鼓励孩子自由玩耍和探索，锻炼大脑想象力和创造力。

0-6岁

预防饮食性过敏

牛奶蛋白过敏

■ 选择低敏奶粉：

- 将难以消化的牛奶蛋白分解成更小、更温和的蛋白分子，从宝宝饮食截击敏感源头。
- **中轻度过敏**：选择深度水解蛋白奶粉。
- **重度过敏**：选择氨基酸奶粉。

■ 日常补充肠道益生菌、舒敏益生菌：

- 能够刺激细胞因子产生，减少宝宝过敏反应。
- 阻断宝宝意外摄入的过敏原与免疫致敏因子抗体的结合，直接从免疫根源阻断过敏生物链。

1-6岁适龄营养品推荐

雅培亲护HMO 适度水解奶粉

全方位防敏
解决宝宝肠胃不适



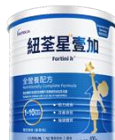
雀巢能恩全护 6HMOs适度水解 低敏奶粉3段

攻守兼备
顶配¹防敏



港版纽荃星 1+幼儿儿童成长 全营养配方粉

高效全营养
90天追赶生长



健敏思 小蓝盒液体高钙

无敏配方
高效补钙



Culturelle康萃乐 儿童益生菌咀嚼片

从口腔到肠胃全线呵护，
有效减少肠胃和口腔问题



1. 对比雀巢跨境能恩旗下其他配方产品

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。参考《中国居民膳食营养素参考摄入量》《中国乳铁蛋白临床应用专家共识》《低聚果糖与低聚半乳糖在婴幼儿配方乳粉中的精准化应用》《儿童DHA每日摄入量国际标准》

注释：保健食品不能代替药物。

中龄段：预防接触性过敏，分年级聚焦各类成长问题

小学低年级往往面临环境转变刺激带来的疾病、刚开始长时间学习易出现的注意力不集中以及持续成长所伴随的身材比例变化

小学高年级学习渐重，自我意识也更凸显，更易出现眼部疲劳，学习更不上、情绪易波动等问题

7-12岁聚焦问题及解决方式

—— 一年级：强化免疫力，预防换季换环境感染 ——		7-12岁 预防接触性过敏 ■ 规避过敏源：尽量不接触猫、狗、鸟等宠物，规避孩子过敏源。 ■ 保持身体舒适：尽量穿浅色纯棉或丝质衣服，保持衣物宽松，让孩子处在一个舒适放松的状态。 ■ 减少化学刺激： • 衣物勤换洗，使用儿童专用无香柔软剂，并在阳光下充分晾晒，避免化学元素的间接刺激。 • 保持皮肤湿润，尽可能选择不含香精、色素的儿童专用护肤品和弱碱性洗浴用品，避免化学元素的直接刺激。
■ 补充营养： 乳铁蛋白 广谱抗菌抗病毒，增强学龄儿童抗病能力，避免受季节更替、环境转变生病。	■ 改善生活习惯： 通过锻炼心肺及抗缺氧性提高免疫力。	
—— 二年级：凝聚学习专注力，培养学习好习惯 ——		
■ 补充营养： DHA 提升脑力专注度，杜绝学习起步阶段上课走神不听讲、课后学习难以静心。	■ 改善生活习惯： 培养学龄儿童制定并完成计划的习惯。	
—— 三年级：关注骨骼生长，养出身体好比例 ——		
■ 补充营养： 维生素D3和钙 双重助力骨骼生长发育，调节学龄儿童身材比例，养成吸睛大长腿。	■ 改善生活习惯： 进行户外活动，促进骨骼肌肉生长发育。	
—— 四年级：聚焦视力发育，谨防眼部不适 ——		
■ 补充营养： 维生素A&叶黄素 缓解眼部疲劳，维持视觉质量，让学龄儿童眼睛更舒适。	■ 改善生活习惯： 走进户外接触阳光，减少近距离用眼。	
—— 五年级：助力脑力多维发育，激活大脑功能 ——		
■ 补充营养： DHA 辅助脑细胞发育，提高学龄儿童学习能力、理解能力和思维逻辑能力。	■ 改善生活习惯： 培养多样兴趣，刺激不同区域脑发育。	
—— 六年级：聚焦情绪波动，避免行为冲动不受控 ——		
■ 补充营养： 维生素B6&维生素B1 调和情绪，降低学龄儿童逆反心理，缓解易怒、偏激状态。	■ 改善生活习惯： 尝试沟通和运动释压，稳定情绪。	

7-12岁适龄营养品推荐

inne小金条钙镁锌
高效补钙 安全安心



雀巢儿童佳膳—儿童成长
全营养配方奶粉

高能量配方
全营养助力成长



来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。参考《中国居民膳食营养素参考摄入量》《儿童DHA每日摄入量国际标准》
注释：保健食品不能代替药物。

大龄段：关注吸入性过敏，不同阶段从身体到心理精细化呵护青少年成长

初中学业量骤增，打好身体基础、助力大脑高效运转、平衡压力与焦虑是关键

高中面临高考，心态变化加之青春期思虑繁重，应注重释放压力，舒缓心情，保证睡眠质量和营养

13-18岁聚焦问题及解决方式

—— 初一：赋能体能发育，助力身体好机能 ——		13-18岁 预防吸入性防敏 ■ 定期清洁室内环境： • 保持居住环境清洁，对居室定期洗尘，最好使用除螨吸尘器。 • 室内多开窗通风，以减少孩子吸入尘螨、宠物皮毛等过敏原。 ■ 选择适宜的户外环境活动：尽量不要种花养草，少到树木和花草较多的户外活动。 ■ 物理&化学防敏：外出时要戴口罩或者使用过敏原阻隔剂。
■ 补充营养： 钙铁锌 经过身体转化形成新骨原，为二次发育提供原料，为体能发育提供支撑。	■ 改善生活习惯：多样化饮食和综合训练，支持肌肉生长。	
—— 初二：聚焦脑力发育，让学习轻松自如 ——		
■ 补充营养： DHA&PS神经酸 帮助大脑开启高效记忆，强化逻辑能力，帮助初中生学得轻松。	■ 改善生活习惯：规律作息，适当运动，助力大脑发育。	
—— 初三：平缓升学压力，拒绝情绪焦虑 ——		
■ 补充营养： 南非醉茄 平衡身体对压力的反应，舒缓初三学生面临的压力所出现的焦虑。	■ 改善生活习惯：明确目标避免情绪焦虑，学会休息舒压。	
—— 高一：释放心理压力，激活学习动力 ——		
■ 补充营养： 5-羟色胺酸 促进身体分泌多巴胺，降低皮质醇，舒缓压力，为高一学习激活元气。	■ 改善生活习惯：积极参加集体活动，定期锻炼释放压力。	
—— 高二：关注睡眠障碍，培养健康好睡眠 ——		
■ 补充营养： γ-氨基丁酸 促进深睡，延长深睡时间，避免高中生因睡眠质量差而影响学习状态。	■ 改善生活习惯：睡前进行放松活动，如阅读、冥想等。	
—— 高三：全方位保障营养供给，助力高考决战 ——		
■ 补充营养： 综合补充营养 ，养好身体，缓解压力	■ 改善生活习惯：确保三餐定时定量，减少高糖高盐摄入。	
• DHA、叶酸、钙、镁、锌、铁、维生素B6、维生素B12、维生素D3、蛋白质、南非醉茄、5-羟色胺酸		

13-18岁适龄营养品推荐

Swisse斯维诗儿童K2柠檬酸钙

进阶K2钙 成长四级跳



inne竹节钙

13-18岁专研 科学成长节节高



来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。参考《中国居民膳食营养素参考摄入量》《儿童DHA每日摄入量国际标准》
注释：保健食品不能代替药物。

营养素需求随年龄递增，不同阶段营养摄入量需科学管控

大部分营养元素随着孩子年龄的增长，适宜/参考摄入量也逐年在增加，并于15-17岁阶段达到摄入量的顶峰

各年龄营养摄入标准（分性别）

颜色越深，代表该阶段所需营养元素摄入量越高

营养素	0-6岁						7-12岁				13-18岁					
	0-6月龄	7-12月龄	1-3岁		4-6岁		7-8岁		9-11岁		12-14岁		15-17岁		18岁	
	AI①	AI	RNI②		RNI		RNI		RNI		RNI		RNI		RNI	
			男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
钙 (mg/d)	200	350	500		600		800		1000		1000		1000		800	
磷 (mg/d)	105	180	300		350		440		550		700		720		720	
钾 (mg/d)	400	600	900(AI)		1100(AI)		1300(AI)		1600(AI)		1800(AI)		2000(AI)		2000(AI)	
钠 (mg/d)	80	180	500-700(AI)		800(AI)		900(AI)		1100(AI)		1400(AI)		1600(AI)		1500(AI)	
镁 (mg/d)	20	65	140		160		200		250		320		330		330	
氯 (mg/d)	120	450	800-1100(AI)		1200(AI)		1400(AI)		1700(AI)		2200(AI)		2500		2300(AI)	
铁 (mg/d)	0.3	10	10		10		12		16		16	18	16	18	12	18
碘 (μg/d)	85	115	90		90		90		90		110		120		120	
锌 (mg/d)	1.5	3.2	4		5.5		7		7		8.5	7.5	11.5	8	12.5	8.5
硒 (μg/d)	15	20	25		30		40		45		60		60		60	
铜 (mg/d)	0.3	0.3	0.3		0.4		0.5		0.6		0.7		0.8		0.8	
氟 (mg/d)	0.01	0.23	0.6(AI)		0.7(AI)		0.9(AI)		1.1(AI)		1.4(AI)		1.5(AI)		1.5(AI)	
铬 (μg/d)	0.2	5	15(AI)		15(AI)		20(AI)		25(AI)		33(AI)	30(AI)	35(AI)	30(AI)	35(AI)	30(AI)
锰 (mg/d)	0.01	0.7	2(AI)	1.5(AI)	2(AI)		2.5(AI)		3.5(AI)	3(AI)	4.5(AI)	4(AI)	5(AI)	4(AI)	4.5(AI)	4(AI)
钼 (μg/d)	3	6	10		12		15		20		25		25		25	
维生素A (μgRAE/d)	300	350	340	330	390	380	430	390	560	540	780	730	810	670	770	660
维生素D ₃ (μg/d)	10	10	10		10		10		10		10		10		10	
维生素E(mg α-TE/d)	3	4	6(AI)		7(AI)		9(AI)		11(AI)		13(AI)		14(AI)		14(AI)	
维生素K (μg/d)	2	10	30(AI)		40(AI)		50(AI)		60(AI)		70(AI)		75(AI)		80(AI)	
维生素B ₁ (mg/d)	0.1	0.3	0.6		0.9		1	0.9	1.1	1	1.4	1.2	1.6	1.3	1.4	1.2
维生素B ₂ (mg/d)	0.4	0.6	0.7	0.6	0.9	0.8	1	0.9	1.1	1	1.4	1.2	1.6	1.2	1.4	1.2
烟酸 (mg NE/d)	1	2	6	5	7	6	9	8	10		13	12	15	12	15	12
维生素B ₆ (mg/d)	0.1	0.3	0.6		0.7		0.8		1		1.3		1.4		1.4	
叶酸 (μgDFE/d)	65	100	160		190		240		290		370		400		400	
维生素B ₁₂ (μg/d)	0.3	0.6	1		1.2		1.4		1.8		2		2.5		2.4	
泛酸 (mg/d)	1.7	1.9	2.1(AI)		2.5(AI)		3.1(AI)		3.8(AI)		4.9(AI)		5(AI)		5(AI)	
生物素 (μg/d)	5	10	17(AI)		20(AI)		25(AI)		30(AI)		35(AI)		40		40(AI)	
胆碱 (mg/d)	120	140	170(AI)		200(AI)		250(AI)		300(AI)		380(AI)		450(AI)	380(AI)	450	380
维生素C (mg/d)	40	40	40		50		60		75		95		100		100	

①AI：适宜摄入量(Adequate intake)，是通过观察或实验获得的健康人群某种营养素的摄入量。
②RNI：参考摄入量(Reconllllended nutrient intake)，是可以满足某一特定性别、年龄及生理状况群体中绝大多数（97%-98%）个体的需要。
来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。参考《中国居民膳食营养参考摄入量》

04/全龄营养行业发展趋势

科学搭配营养组合，高效助力健康成长

营养补充不能仅关注补充量，更有效的吸收才是关键。利用科学系统的营养成分组合补充能够发挥更好的功效，使营养补充事半功倍；根据社媒声量数据，组合成分的声量重合度均在50%以上，消费者对营养成分组合补充的效果接受度和认可度较高，组合成分的市场教育已初见成效

分龄营养推荐组合式营养元素，实现系统化功效

分龄分阶，抓住发展关键期		功能多元，营养高效同步		权威科学验证，黄金配比	
部分典型 营养素组合	重点补充 年龄段	组合功效优势	社媒声量 重合度*	热门产品	
维生素A 维生素D3	1-3岁	二者同为脂溶性维生素，在免疫功能、骨骼发育、预防贫血等诸多方面具有协同作用。 维生素A的存在可以使维生素D3的生物活性提高130%。	68%	维生素AD滴剂 <Witsbbb 无敏 维生素AD> • “无敏”配方 • AD同补科学配比 	
益生菌 HMO	1-3岁	HMO作为益生元，可选择性地促进有益菌（如双歧杆菌）的生长，抑制有害菌的繁殖，从而维持肠道微生物群的平衡。 实验结果显示，HMO实验组肠内双歧杆菌数量增殖为有害肠杆菌的1000倍以上，而对照组仅为肠杆菌的1/10。	50%	HMO益生菌婴幼儿奶粉 <雀巢能恩全护适度水解奶粉> • 6HMOs+明星双菌 协同加成，超级HMO 自护效应 ¹ ，释放高倍保护力 	
钙 维生素D3	4-12岁	维生素D3可促进钙吸收率提高2-4倍。	85%	全营养成长配方奶粉 <雀巢儿童佳膳—儿童成长全营养配方奶粉> 维生素D3片剂、DK钙 <Swisse斯维诗钙儿童d3片剂> • 优量维生素D3与钙 双重助力骨骼发育 	
DHA ARA	1-3岁	美国进行的实验显示，DHA+ARA测试组婴儿的平均智力水平和视敏度评分均高于对照组3分。	88%	DHA藻油+ARA凝胶糖果 <Witsbbb多效藻油DHA(+ARA) 胶囊> • 纯净DHA 添加ARA配方， 解锁高能大脑 	
叶黄素 玉米黄质 花青素	1-3岁	5:1是叶黄素、玉米黄质的黄金配比，保护视网膜及黄斑，有效抵御蓝光伤害。 花青素可以放松睫状肌，预防长时间近距离用眼导致的轴性近视，增加泪液分泌，缓解眼干不适	96%	儿童叶黄素护眼软糖 <inne蓝光盾®护眼软糖> • 小黄盾：防蓝光无漏洞 • 小黑盾：缓解视疲劳，防控近视 	

1. 超级HMO是指能恩₃全护配方里的6HMO是目前跨境能恩系列下最先进最前沿的配方

社媒声量重合度%：单一成分社媒讨论声量/组合成分社媒讨论声量。

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。

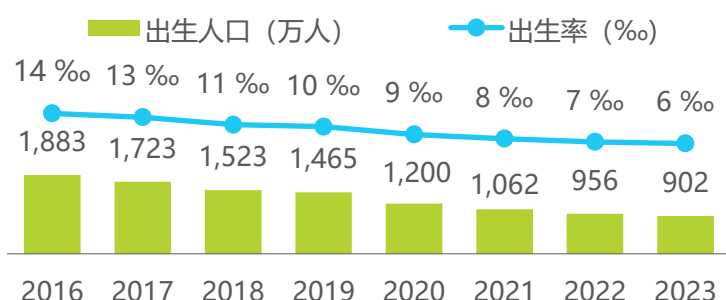
注释：保健食品不能代替药物。

中大童消费潜力巨大，市场未来可期

我国近年来出生率持续走低，预计未来中大童人群规模将持续增长；相比于小童，中大童的营养素摄入量更大，家长们每年在营养品方面的投入也更多。整体来看，中大童营养品市场发展潜力巨大

儿童群体人口数量变化趋势

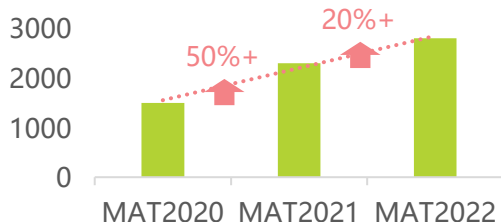
2016-2023年中国出生人口和出生率



- 新生儿人数及出生率连续下跌
- 4-18岁人口长期在**2.4亿左右**浮动，呈小幅增长态势
- **未来中大童人群规模将持续增长**

青少年营养品*市场消费情况

线上天猫青少年保健营养品消费规模 (百万元)



不同阶段儿童家长年营养品花费



7-12岁 **¥3,369元/年** Vs. 0-6岁 **+464元**

13-18岁 **¥3,288元/年** Vs. 0-6岁 **+383元**

*青少年保健营养品定义：非婴幼儿保健品类目中提及“儿童、青少年、学生、高中生...”等

专家视角：中大童市场机会解读



陈韵

中国营养学会营养与免疫分会常务委员，营养师协会注册营养学家，“热心肠”产业专家



当前国内出生率下降是个不争的事实，所以我认为要早些布局这种大童市场，预计未来大童市场规模会进一步扩大。

婴幼儿摄入营养素没有大童多，我觉得将来大童营养品市场会是一个机会，会保持增长态势。

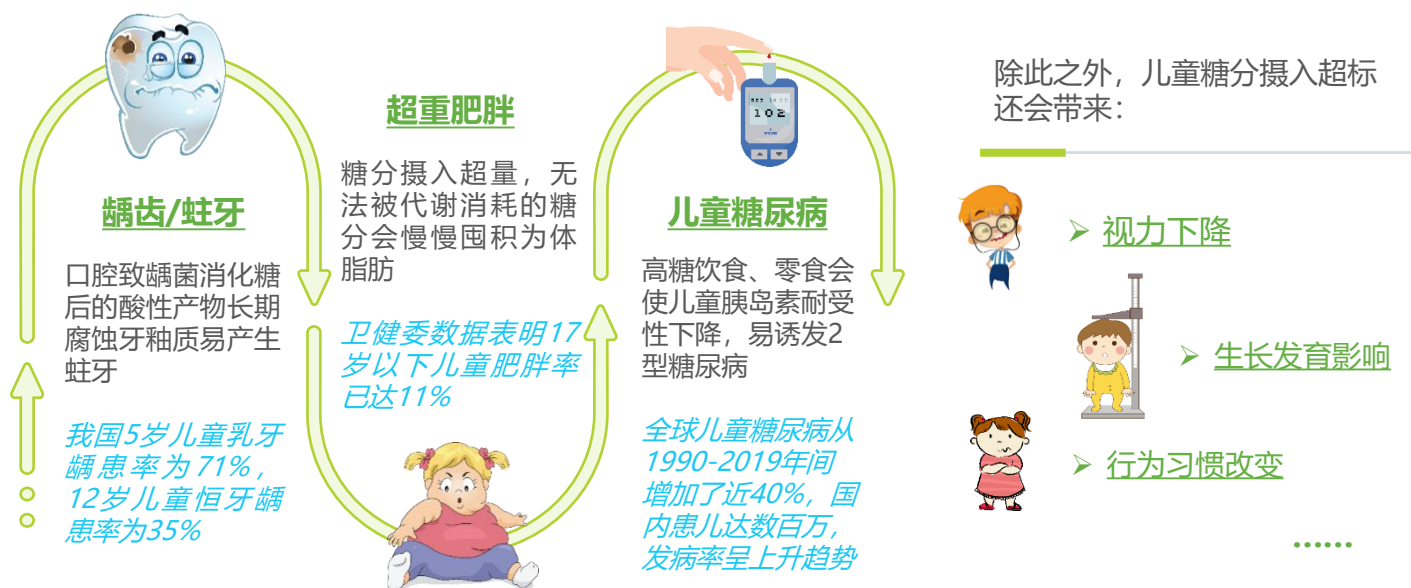
中大童健康问题	中大童机会品类	推荐原因分析
长高	钙、维生素D3	骨骼发育重要时期，学业繁忙导致户外运动不足，晒太阳时间不足
大脑发育	DHA、ARA	学习压力导致专注力、记忆力差
生殖发育	锌	青春期生殖系统发育逐渐成熟
肠道敏感/过敏 (便秘/腹泻)	益生菌+益生元 膳食纤维	饮食结构不健康、肠道感染、运动不足、焦虑紧张等
呼吸道过敏 (过敏性鼻炎)	舒鼻益生菌	接触花粉/尘螨等
视力健康	叶黄素、玉米黄质、维生素A、DHA	学习用眼过度，电子产品使用时间过长
心理健康 (焦虑/睡眠.....)	维生素B族、γ-氨基丁酸、南非醉茄	压力导致焦虑、自卑，睡眠质量差等问题
肥胖	膳食纤维、益生菌	营养过剩，缺乏运动，糖分摄入过量

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。

无糖/低糖/天然甜成为儿童营养品新趋势，健康与口感不再是两难选择

糖分超标带来的儿童健康影响逐步显现，引起家长对儿童产品成分添加的高度重视；健康低糖趋势下，儿童营养品品牌不断创新，推出多种无糖/低糖/天然甜取代蔗糖、乳糖添加，再创品类市场新机

糖分摄入超标将引起宝宝一系列健康危害



“低糖/无糖化”成为全球共识的健康议题

国际“减糖控糖”行动

• 各国陆续开展征糖税

23年全球已有100多个国家征收“糖税”以期降低超重、儿童龋齿等问题，国内专家亦有提议

• 全球减糖消费成为热门趋势

- Valuates Reports预测2026年全球甜味剂市场规模将达280亿左右，2020年-2026年复合增长率为3.7%
- 嘉吉23调研显示，超7成亚太消费者有减糖需求

国内“取代添加糖”倡导

• 《健康中国行动（2019-2023年）》

倡导使用 **天然甜味物质和甜味剂** 取代蔗糖，满足甜味之余，做到低糖、无糖

• 《中国公民健康素养—基本知识与技能（2024年版）》

“健康素养66条”三减三健行动，提出关注营养学状况，控制添加糖摄入量

儿童营养品品牌响应趋势，推出升级版“天然甜产品”

★ 低/无乳糖、零蔗糖、无人工香精、零防腐剂、不含常见过敏原

★ 使用天然提取物（甜菊糖苷、甜橙VC等），代糖（麦芽糖醇、木糖醇、海藻糖等）作为蔗糖替代物

inne小金条 钙镁锌

酸奶般绵密 好喝香橙味



不加糖，天然甜橙味，酸奶般绵密

健敏思小蓝盒 液体高钙

每日1粒 告别缺钙
冰淇淋爆浆口感 宝宝爱吃
宝宝补钙更简单



牛奶脱敏提取，爆浆牛奶口感

康萃乐儿童 益生菌咀嚼片

果味咀嚼片 好吃好抵御



天然混合莓果，美味好嚼，促进食欲

来源：艾瑞消费研究院自主研究及绘制。

注释：保健食品不能代替药物。

BUSINESS
COOPERATION
业务合作

联系我们



400 - 026 - 2099



ask@iresearch.com.cn



www.idigital.com.cn

www.iresearch.com.cn

官 网



微信公众号



新浪微博



企业微信



LEGAL STATEMENT 法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。



THANKS

艾瑞咨询为商业决策赋能