

Biostime® 合生元® X 聚划算 欢聚日

合生元7.23欢聚日 项目结案报告

By YunZhi 2023.08



CONTENTS ▶

Part 1 | 项目背景

Part 2 | 整体执行亮点

Part 3 | 执行回顾

- 创意设计&传播内容
- 线下Event&直播活动

Part 4 | 执行复盘

6倍* 乳桥蛋白LPN
激发内在保护力

*合生元派星奶粉中的乳桥蛋白LPN（即乳源OPN）的含量约为文献报道的婴儿配方奶粉中LPN含量的6倍以上（Schack et al, 2009）

PART 1

项目背景

全渠道联动“敢浪”风潮，强势赋能合生元保护力再出圈

Biostime[®] 合生元[®]

X 聚划算  欢聚日

1

S+级爆款
口碑综艺



Biostime[®]
合生元[®]

乘风2023

2023芒果TV《乘风2023》合作伙伴



2

No.1
顶流姐姐

Ella陈嘉桦
合生元品牌代言人

「敢」劲

Ella
陈嘉桦

3

带娃去“浪”
轻量户外亲子潮



内在保护强
勇敢走出去

出行让宝宝
认知世界

3大强势资源整合，联动欢聚日IP

拓宽“内在保护力”沟通边界，为品牌及平台沉淀优质人群资产

合生元保护力CP，激发宝宝内在保护力

Big idea

品牌代言人 Ella x Biostime® 合生元® x 聚划算 欢聚日

乘风破浪 敢玩一夏

联动《乘风2023》年度总冠军Ella，引领育儿路上的“乘风破浪”

派星6倍乳桥蛋白LPN与益生菌，给宝宝内在保护力加持

热暑走出去，让年轻爸妈和宝宝尽享“带娃一起，清凉一夏”



Campaign KV

聚划算  欢聚日

Biostime® 合生元®

乘风破浪 敢玩一夏

7月10日-7月25日

 内在保护强 宝宝放肆玩

合生元品牌代言人
陈嘉桦



6倍*
乳桥蛋白™
LPN®

合生元支持母乳哺育

*合生元派星奶粉中的乳桥蛋白LPN(即乳脂OPN)的含量约为文献报道的婴儿配方奶粉中LPN含量的6倍以上 (Schack et al., 2009)

Ella化身合生元官方「敢玩团团长」

5大创意互动演绎带敢育儿，线上线下强势引爆合生元欢聚日

1 Ella 1人分饰2角
创意ID演绎敢玩敢宣言

2 带敢潮品掀风潮
亲子夏日出街必备

3 敢玩浪潮全网晒
卷动夏日亲子敢玩浪潮

4 乘风破浪快闪引爆
亲子“浪”玩打卡集结

5 Ella空降直播联动
线上线下引爆发高潮



「最带敢」团长
话题造势引领热度



轻量化「敢」玩装备
夏日出游亲子必备



敢玩态度官方发声
助力话题燃爆



人气中心一线商超
超级网红快闪强势出圈



万千粉丝双向奔赴
直播秀燃放全场

PART 2

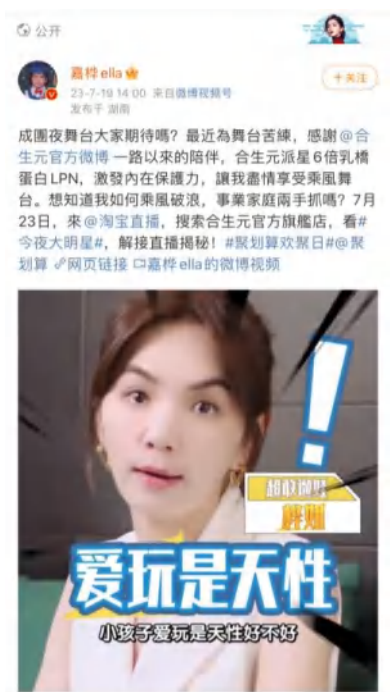
整体执行亮点

明星&多维创意事件加持，
引领“敢浪”内容营销风潮

育儿态度ID、系列态度海报造势蓄热

超级明星联合官博持续发布，引领话题热度不断

➤ 代言人Ella直发创意ID，品牌官博联动呼应，持续发布夏日「敢玩」场景育儿态度系列创意海报，强强联合为活动造势蓄热，引爆声量



育儿潮品周边、Ella舞台高光明信片

超级创意周边加码，从产品到潮品带敢氛围拉满

➤ 合生元派星+熊猫牛子母包，夏日带娃浪出街必备，保护力满满妈妈少担心！
组合娃圈超火爆的“咕卡”套装、Ella明信片，丰富周边共创亲子趣味玩法



坦白局！放养式带娃的底气就是它给的💪

闲时开怀嬉笑与惬意
带娃到户外尽情享受大自然

弱宝逆袭！一招拿捏强壮💪上体质！

我们全家最喜欢的事情就是走进大自然，一整个下午观察蚂蚁搬家、欣赏云卷云舒，我一直觉得童年就应该户外撒野🌿。但是我家宝宝刚开始走进大自然时，回家都会牛痘发痒。后面到常检查发现是有说点什么...

120 62 62

夏日亲子出游潮品
线上爆火出圈



快闪丰富体验
线下引流不断



明星空降线下快闪，粉丝见面会&在线直播互动

超级快闪&直播见面会联动，线上线下引爆发高潮

➤ 超大型夏日“敢玩”场景走进商区，出游打卡尽享“清凉”带娃魅力
Ella携乘风总冠军舞台高光，空降现场开启线上直播秀，与万千粉丝双向奔赴



派星波波池、冲浪区，益生菌吃瓜区、乳铁蛋白泳池下午茶区、保护力雪糕车创意网红项目，“敢玩”吸睛度爆表

Ella现场讲述幕后心声，畅聊“带敢”话题，鼓励粉丝&宝妈
创造人生更多可能性，回应粉丝回忆杀合唱直冲活动最高潮



Ella带娃出去浪亲身分享，揭秘内在强大内幕

超级综艺感，Ella多重「带敢」名场面，直播宠粉嗨爆

- Ella乘风总冠军热搜回应，台前幕后心声诠释与合生元品牌初心的深度契合；
4大综艺互动环节，巧妙展示产品烙印品牌心智，与万千粉丝双向奔赴。



Ella热搜回应



Ella种草十连拍、挫奶舞



夏日健康奶昔大PK



亲签明信片现场送



粉丝送乘风纪念相册

直播
观看量

49.35万

互动
点赞量

15.19万

直播
互动率

30.7%

PART 3

执行回顾

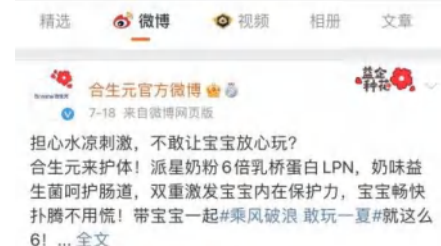
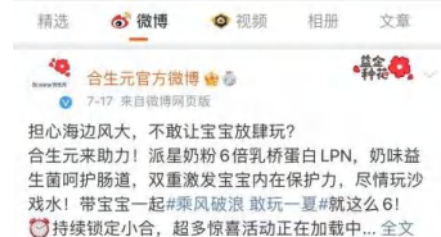
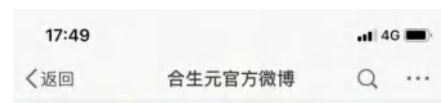
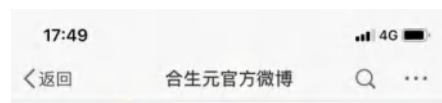
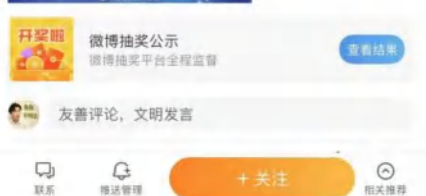
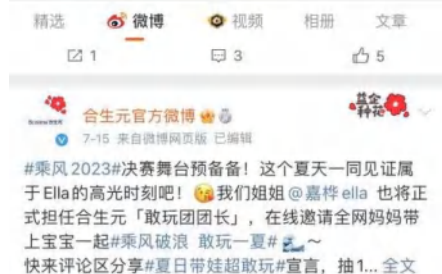
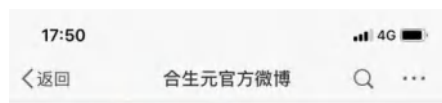
创意设计&传播内容+线下
Event&直播活动

3-1 创意设计&传播内容——KV&social海报

➤ KV设计 (横/竖版)



➤ KV&social海报设计&传播内容



3-1 创意设计&传播内容——菜篮子包包&明信片

➤ 熊猫牛子母包&咕卡套装



➤ 菜篮子包包&DIY徽章



➤ 明信片设计



3-1 创意设计&传播内容——PR稿件撰写及发布

营销方向稿件发布

生活方向稿件发布

今日头条
热搜 推荐 广州 • 视频 财经 科技 热点 更多 ▶



自说自话

171 4.4万
获赞 收藏

最新关注(2)

评论 0

分享

- 私信
- 多聊两句
- 加关注
- 关注
- 粉丝私信

乘风破浪，敢玩一夏！合生元品牌代言人Ella助阵聚划算欢聚日

2023年7月26日 14:46 发布

“敢浪一夏”Ella来了

阅读量 1.4万 · 点赞数 1.2万

T2B2Y51 | 短视频综合类账号

视频内容摘要

户外轻量化原子活动愈加火爆，“带娃出去浪，假期去看山看水看世界，但年轻爸妈又难免会担心”，怎样为这份自由亲子旅程注入最坚定信念与鲜活能量？近日，联合集团旗下产品合生元一起“敢浪”风潮给出答案。

夏日打造系列活动，以《乘风破浪，敢玩一夏》Slogan，品牌代言人Ella，号召爸妈带娃去户外闯荡天地，共同打造了一次声音和影响力俱佳与年轻宝妈们的真诚沟通。



相关推荐

- 【头条】中国人类主体生活体验... 17分钟前
- 【头条】信和集团旗下可悦居推出全新品牌租赁系列... 1小时前
- 【头条】敢玩科学节2023即将开幕... 1天前
- 【头条】网商银行与泽达投资达成全面合作... 1天前
- 【头条】华南国际教育集团旗下的未来... 1天前

娱乐方向稿件发布

➤ 育儿方向稿件发布

3-1 创意设计&传播内容——直播脚本

➤ 合生元X欢聚日【乘风破浪 敢玩一夏】直播脚本

序号	时间	直播环节	直播内容	人物	脚本内容	配合人员/道具	镜头类型	备注
1	15:00-15:02	1. 开场预热直播，预热直播内容	1. 开场预热直播，预热直播内容	主持人A/B	主持人A/B：大家好，欢迎来到合生元X欢聚日直播现场，我是主持人A/B。今天我们将为大家带来一场精彩的直播，内容非常丰富，包括产品介绍、互动游戏、抽奖活动等。希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	主持人A/B：大家好，欢迎来到合生元X欢聚日直播现场，我是主持人A/B。今天我们将为大家带来一场精彩的直播，内容非常丰富，包括产品介绍、互动游戏、抽奖活动等。希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	镜头1：主持人A/B自我介绍	主持人A/B：大家好，欢迎来到合生元X欢聚日直播现场，我是主持人A/B。今天我们将为大家带来一场精彩的直播，内容非常丰富，包括产品介绍、互动游戏、抽奖活动等。希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？
					主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？			
2	15:02-15:04	2. 产品介绍，产品介绍	2. 产品介绍，产品介绍	主持人A/B	主持人A/B：接下来，我们将进入产品介绍环节。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	主持人A/B：接下来，我们将进入产品介绍环节。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	镜头2：产品介绍	主持人A/B：接下来，我们将进入产品介绍环节。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？
					主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？			
3	15:04-15:06	3. 互动游戏，互动游戏	3. 互动游戏，互动游戏	主持人A/B	主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节。今天我们将为大家带来一场精彩的互动游戏，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节。今天我们将为大家带来一场精彩的互动游戏，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	镜头3：互动游戏	主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节。今天我们将为大家带来一场精彩的互动游戏，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？
					主持人A/B：接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？			
4	15:06-15:08	4. 抽奖活动，抽奖活动	4. 抽奖活动，抽奖活动	主持人A/B	主持人A/B：接下来，我们将进入抽奖活动环节。今天我们将为大家带来一场精彩的抽奖活动，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	主持人A/B：接下来，我们将进入抽奖活动环节。今天我们将为大家带来一场精彩的抽奖活动，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？	镜头4：抽奖活动	主持人A/B：接下来，我们将进入抽奖活动环节。今天我们将为大家带来一场精彩的抽奖活动，希望大家能度过一个愉快的下午。首先，让我们进入今天的第一个环节：产品介绍。今天我们将为大家介绍的是合生元X欢聚日系列奶粉，这款产品是专门为宝宝设计的，营养丰富，易于消化，是宝宝成长的最佳选择。接下来，我们将进入互动游戏环节，大家准备好了吗？
					主持人A/B：接下来，我们将进入抽奖活动环节，大家准备好了吗？			

3-2 线下Event&直播活动——直播执行



➤ 全程直播链接:

<https://pan.baidu.com/s/1jga5nzf4dCYewVAzztjcZg?pwd=y45t>

➤ 海浪元素主舞台直播置景

超大主题背景板及海洋氛围元素&产品陈列，凸显活动主题

➤ 4机位及主中庭LED实况转播

C1: 特写机位，明星特写镜头

C2: 全景机位，舞台大景

C3: 中景机位，2人中景&机动

C4: 游机机位，环节道具/观众镜头

➤ 舞台分阶段使用

直播结束后，舞台区域改造为咕卡游戏区，舞台场地充分利用

3-2 线下Event&直播活动——线下活动设计

➤ 整体设计效果



➤ 直播/游戏舞台区



➤ 巨型6倍LPN波波池



➤ 产品陈列&保护力雪糕区



➤ 门头主题字



➤ 打卡点-派星冲浪区



➤ 打卡点-乳铁蛋白下午茶区



➤ 打卡点-益生菌清凉西瓜区



3-2 线下Event&直播活动——活动搭建实景



➤ 云相册链接: <http://live.jimage.cn/g/equhn3nh?from=groupmessage>

3-2 线下Event&直播活动——活动机制

➤ 活动机制规划



➤ 现场奖品兑换/派发



3-2 线下Event&直播活动——活动现场互动氛围



➤ 云相册链接: <http://live.jimage.cn/g/equhn3nh?from=groupmessage>

PART 4

执行复盘与优化

执行复盘与优化方向

一、执行优点复盘

➤ 高效协调沟通，解决问题

本次项目从方案产出到落地执行，积极主动与各对接方沟通，高效调整执行方向、积极评估执行性并拉通多方资源，以最大的效率保障项目的顺利推进。

在明星出席线下公开活动的新增执行项下，积极主动承担活动多方报批审核责任，落实安保、设备场地增值资源争取，高效配合品牌协调直播安排，完成线上线下联动的活动目标。

二、待优化方向

➤ 执行细节管理及备用方案仍有提升空间

- ① 设备音效，应充分考虑直播间及现场体验；彩排候场期应充分测试两种环境下呈现效果，以保证演出效果；
- ② 未提前考虑嘉宾入场阶段活动体验完善安排，兼职工作人员人手安排较为紧张；后续对于持续时间较长的活动，增加轮岗的backup人员，以保障对活动现场管理的机动协调。
- ③ 场地技术测试的执行流程有把控不足、风险预判不准确的情况受场地技术的部分限制，LED大屏幕同屏转播测试无法提前调试，临时性的技术补救，产生较大风险，在后续对场地类合作管理中，应继续加强流程。

➤ 活动规划及执行安排细节细项定制化改进

基于此前活动经验，最大化调整前彩流程及时间安排，灵活多变调整彩排环节及直播信号推流等事项；提前安排专网优化信号，保障线下中庭LED转播效果，提升灯光、妆造等配置，最终确保直播高质量完成。

➤ 资源合作的执行优化

- ① 在后续合作中，可进一步加强资源整合的互利合作，共享、发挥优势项，尽可能优化制作和执行成本，提升项目的费效比；

期待乘风破浪 携手再创辉煌

Biostime[®]合生元[®] X 聚划算  欢聚日

