

2024年度 小红书 标记我的生活 内衣行业月报 2024.02月



小红书

Agenda

一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.品类搜索量占比
- 3.品类搜索趋势

二.行业广告投放概览

- 1.品类竞争格局

三.细分品类排名

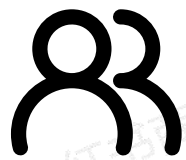
1. TOP搜索热词

四.优质笔记分享

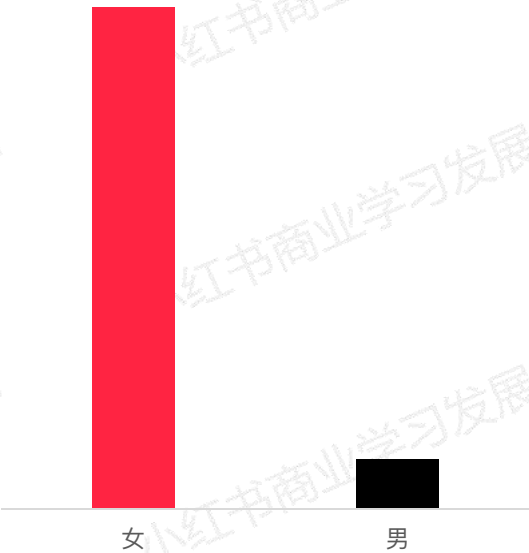
1. 内衣品类优秀笔记
2. 蕾丝内衣优秀笔记

行业概览

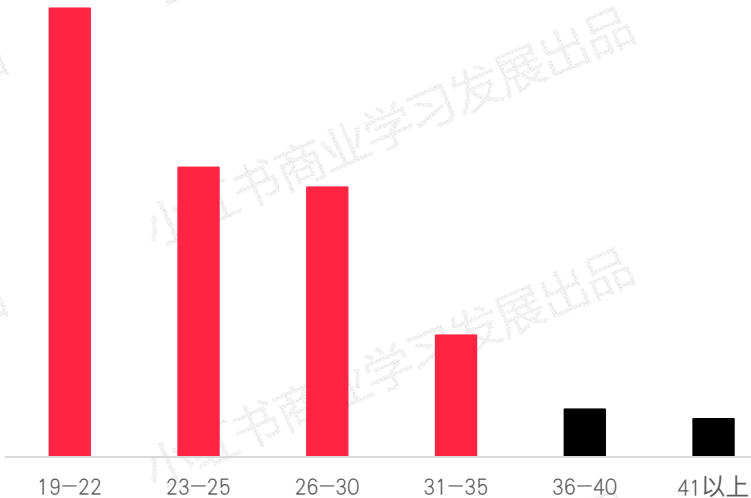
小红书内衣行业搜索及高活跃用户画像-2月



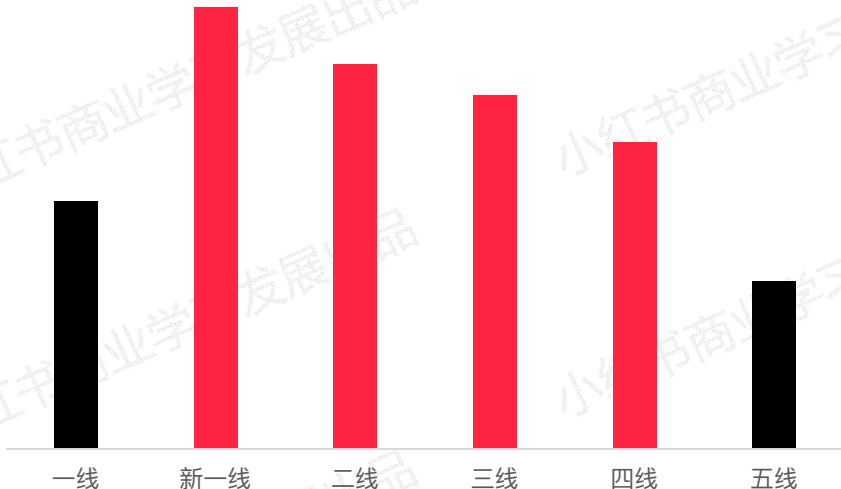
性别



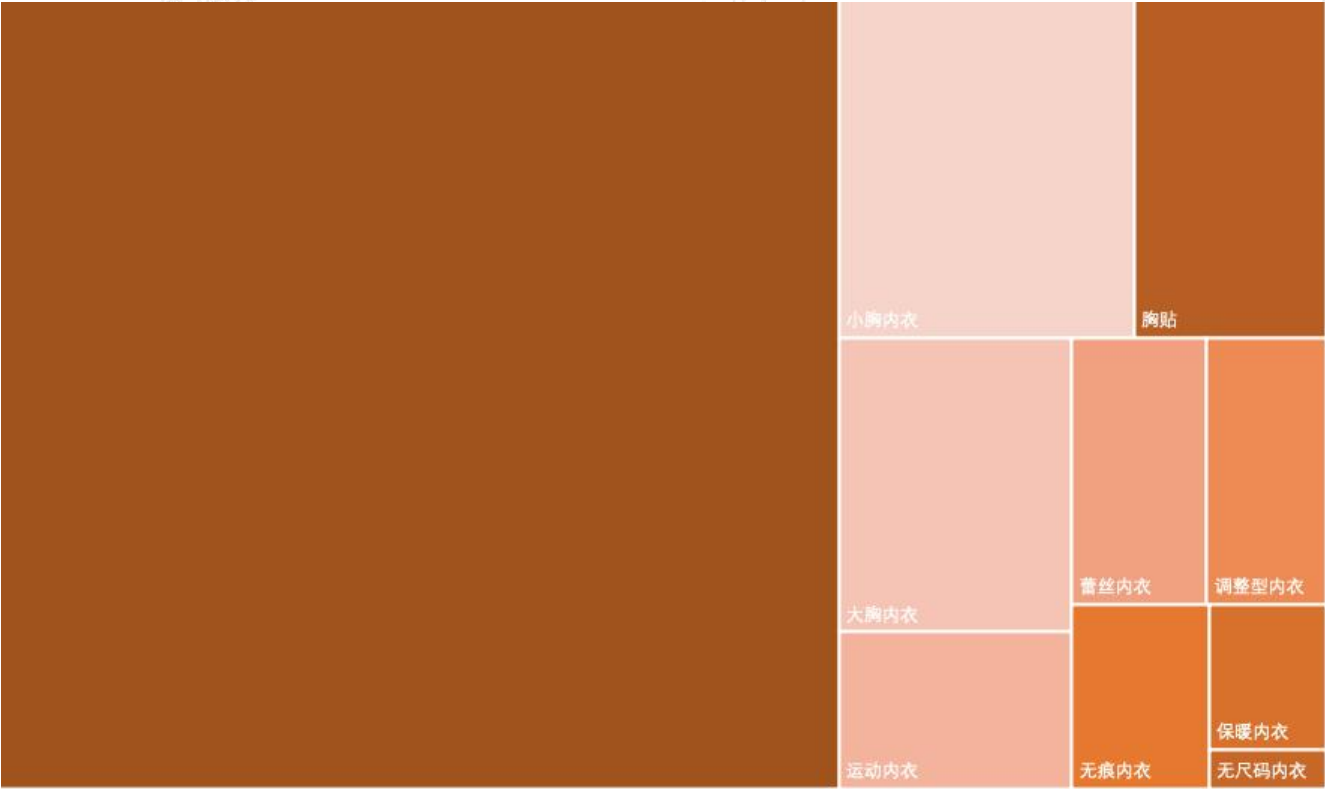
年龄



地域



小红书内衣行业品类搜索量占比-2月

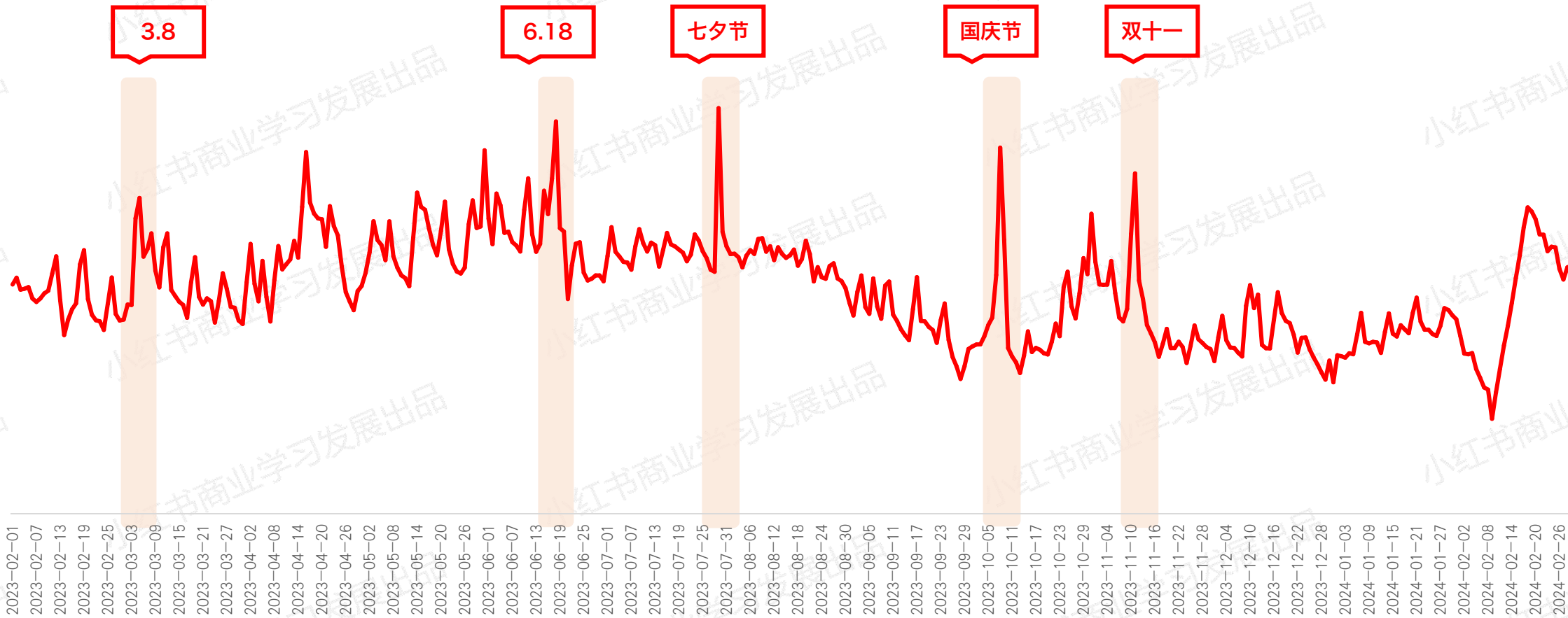


* “内衣” 为精确搜索下的占比，其余则为词包下的搜索占比

数据周期：2024.02

小红书内衣行业搜索量趋势

小红书搜索趋势



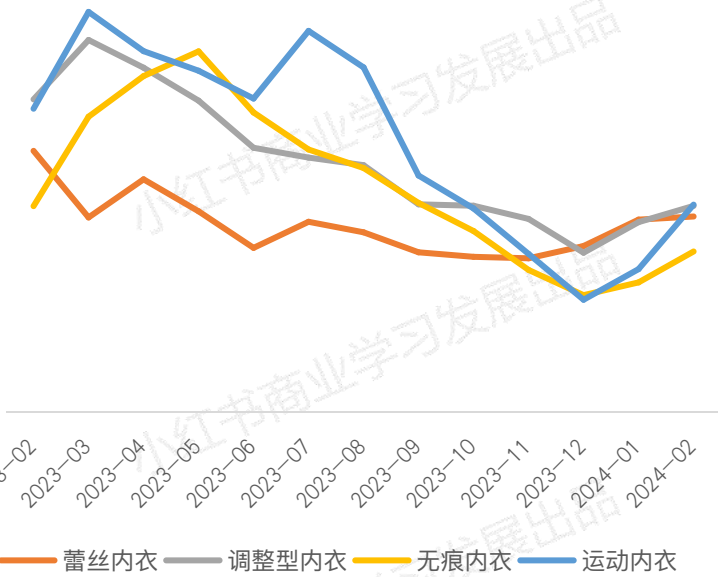
数据周期: 2023.02-2024.02

版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

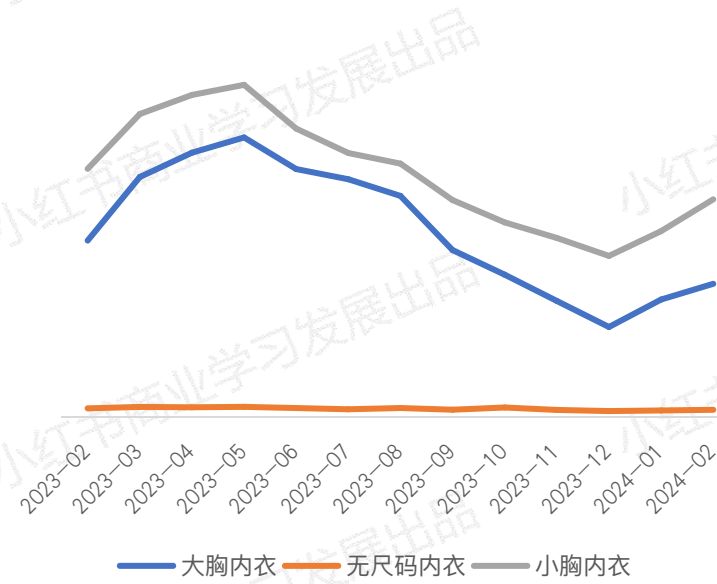
小红书内衣行业品类搜索量趋势

- 运动内衣和无痕内衣品类搜索量上升，运动内衣环及无痕内衣搜索量均环比1月提升显著，赛道机会相对较大。
- 受季节影响，保暖内衣的搜索量下降显著，胸贴品类逐步起量。

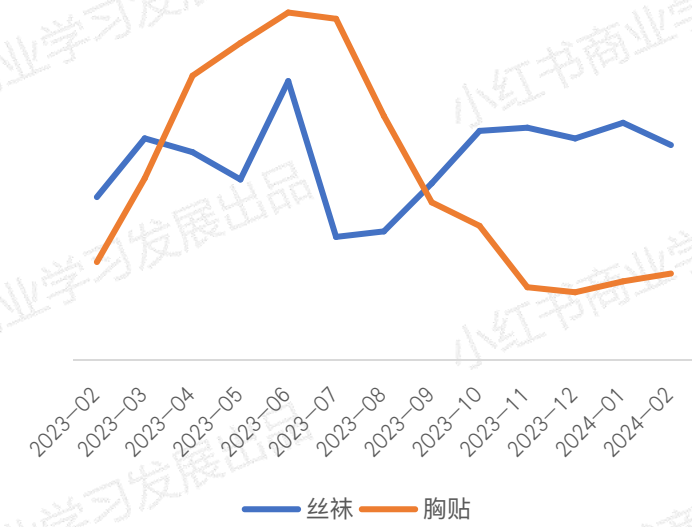
功能外观分类



尺码分类



其他

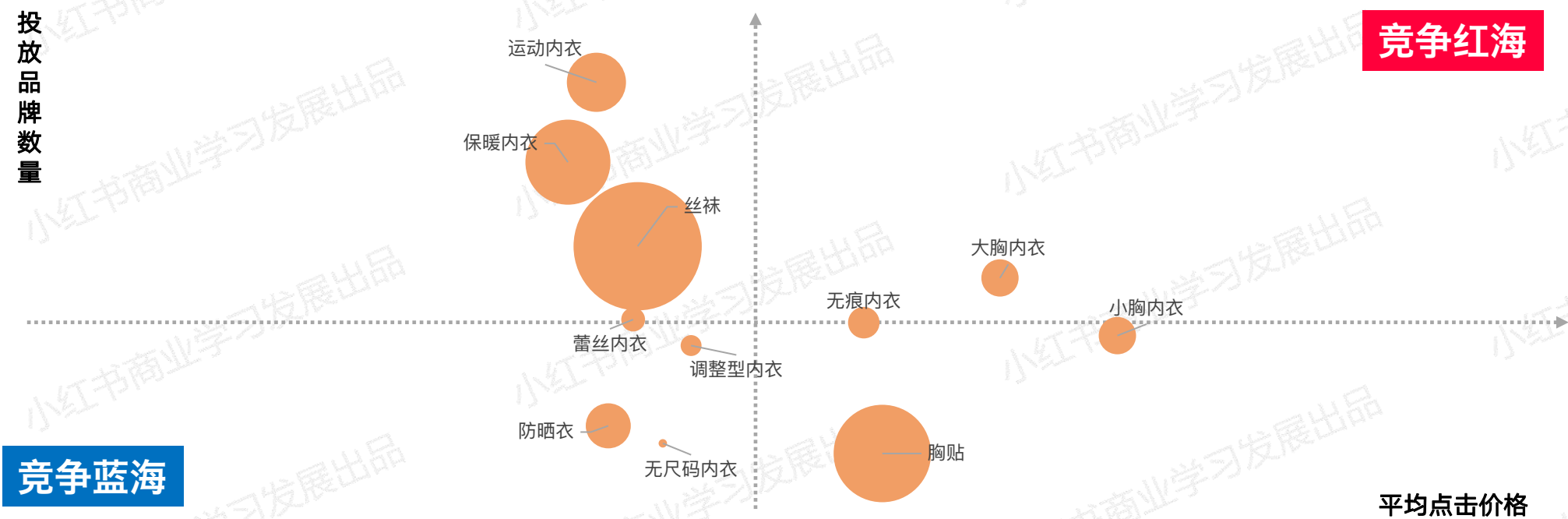


数据周期：2023.02-2024.02

行业广告投放概览

竞争趋势：2024年2月内衣行业竞争概况

- 大胸内衣竞争相对激烈，投放品牌平均点击价格超过大盘，出价竞争激烈；
- 运动内衣、保暖内衣投放品牌数量较多，但平均点击价格均低于大盘，建议品牌提高出价以获得竞争优势；
- 防晒衣、调整型内衣、无尺码内衣处于竞争蓝海，入局品牌数量较少且点击单价较低，建议品牌提前布局；
- 胸贴虽然投放品牌数量相对少，但平均点击价格超过大盘且搜索热度较高，可持续关注站内相关热点；
- 丝袜广告搜索量级较高，平均点击价格低，仍有一定的流量洼地；



* 气泡大小代表广告搜索量级

数据周期：2023.09-2024.02

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

细分品类排名

内衣功能外观品类TOP搜索热词

- 运动内衣品类下用户关注产品的穿着方式和穿着场景，产品防震功能的热度持续；
- 蕾丝内衣品类下用户关注性感、法式、纯欲风格的产品，且内衣品类热度较高；
- 无痕内衣品类下用户关注产品的舒适度与穿着效果，材质需求增加，高性价比需求凸显；

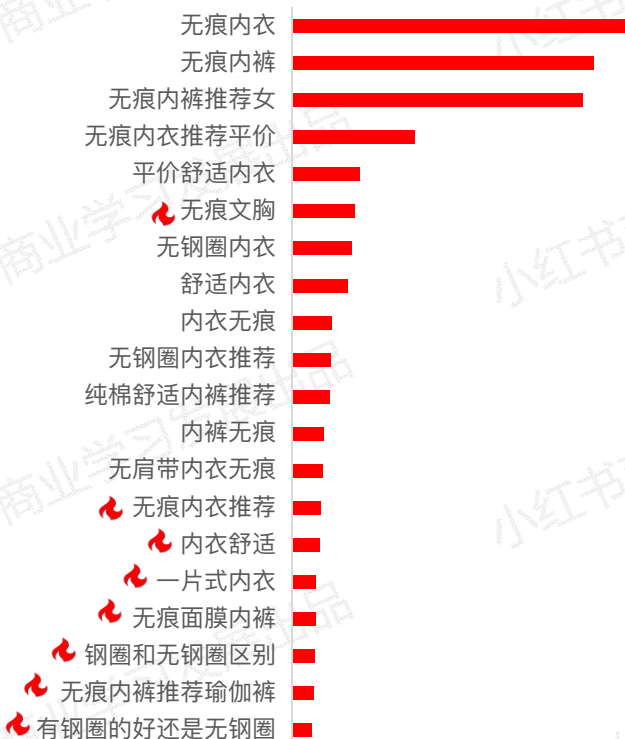
运动内衣TOP热词



蕾丝内衣TOP热词



无痕内衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

内衣功能外观品类TOP搜索热词

- 调整型内衣品类下用户关注产品的外扩、防下垂和矫正等功能，消费决策倾向于参考必买必入/推荐测评类笔记；
- 保暖内衣品类下用户关注德绒材质的产品，且内搭需求量增加；

调整型内衣TOP热词



保暖内衣TOP热词



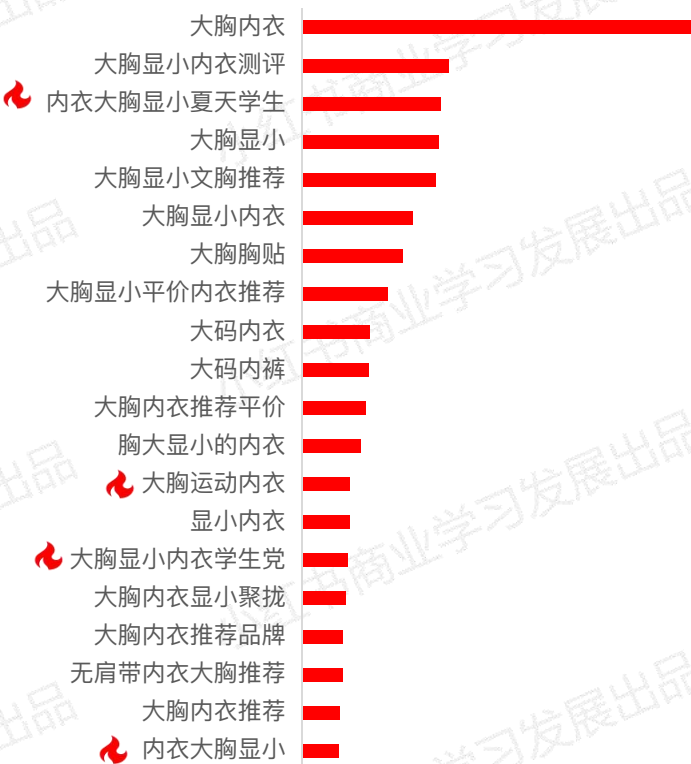
* 为本月新增搜索热词

数据周期：2024.02

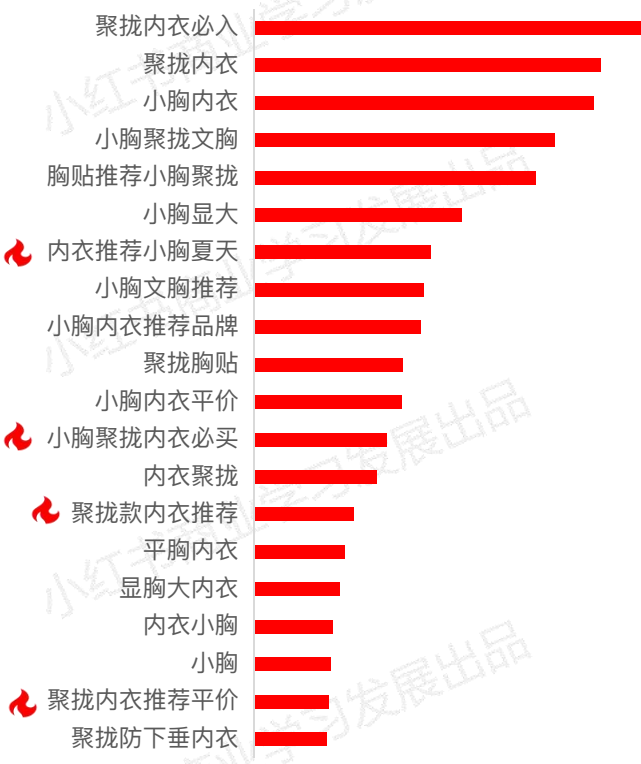
内衣尺码品类TOP搜索热词

- 大胸内衣用户关注产品的显小、聚拢效果，消费决策依赖于测评/推荐类笔记；
- 小胸内衣用户最关注产品的聚拢、显大效果，对胸贴和平价产品的需求热度保持；
- 无尺码内衣用户关注有钢圈内衣与无钢圈内衣的区别，多数用户倾向于选择无钢圈内衣，且前开扣内衣需求增加；

大胸内衣TOP热词



小胸内衣TOP热词



无尺码内衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

数据周期：2024.02

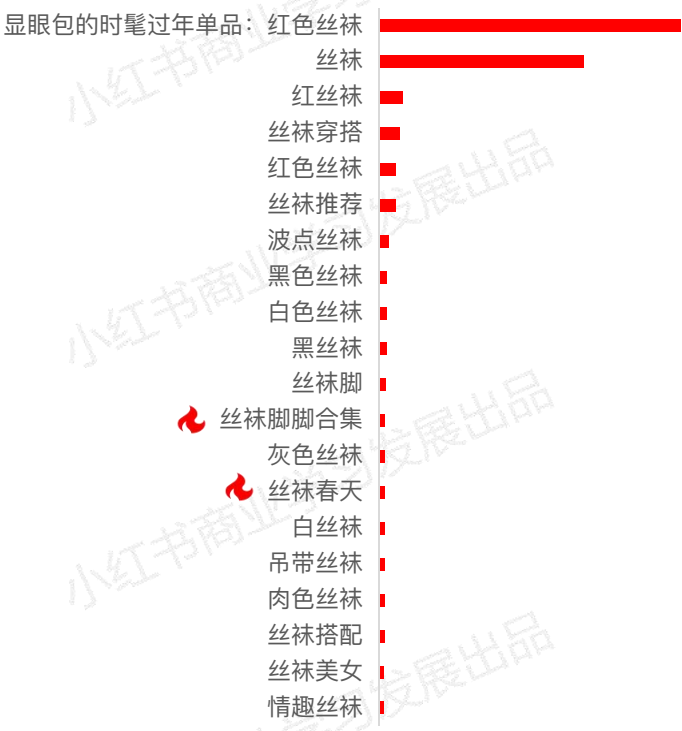
其他品类TOP搜索热词

- 胸贴品类下用户关注产品的价格和聚拢功能，追求产品稳定性的同时关注胸贴乳贴的使用与清洗方法；
- 受春节影响，丝袜品类下用户对过年红品关注度提升，对丝袜的穿搭、颜色与款式关注度保持；
- 防晒衣品类下用户关注产品的防晒效果测评和防晒穿搭，倾向于搜索具体品牌下的产品；

胸贴TOP热词



丝袜TOP热词



防晒衣TOP热词



* 为本月新增搜索热词

数据周期：2024.02

优质笔记分享

内衣品类优质笔记-2月

合集分享类



总结！小🐻年度爱穿内衣！实用还好穿～ 纯分...

合集分享类



Share 内衣😋 适合日常de 平价少女内衣分享 📺 宝...

品牌测评类



不装了摊牌了！小胸想焊在身上的显大内衣 该说...

穿搭展示类



风很大的聚拢内衣我买了！

【首图】产品展示+主题大字

【标题】以小胸人群为目标人群，强调实用好穿性。

【正文】根据不同服饰穿搭展示产品上身效果并介绍各自特点和优势。

【首图】内衣合集小图+主题大字

【标题】突出产品平价的优势，点明其少女感。

【正文】重点介绍不同产品的功能、材质和上身效果等。

【首图】不同品牌内衣穿着效果小图对比

【标题】直击小胸人群，吸引用户观看。

【正文】模特穿着相同衣服展示产品上身实拍，针对不同品牌讲解产品细节。

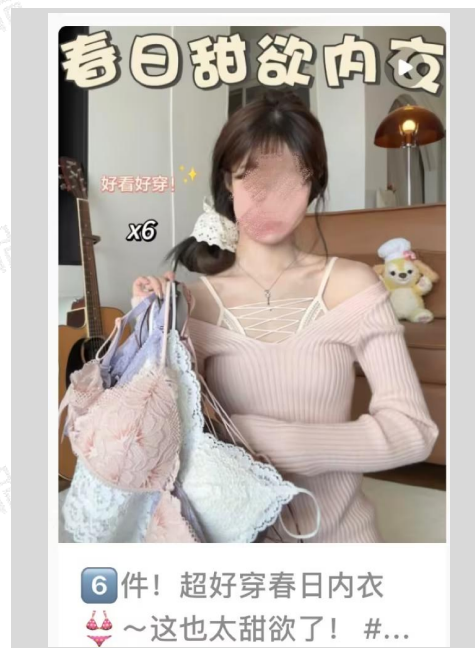
【首图】产品大图展示+订单截图

【标题】强调产品聚拢功能。

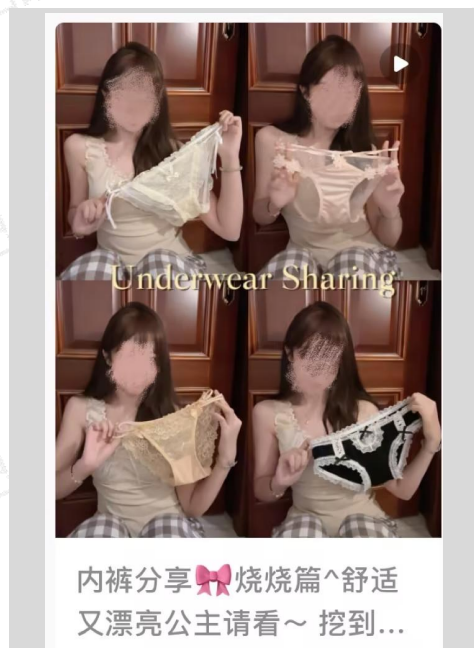
【正文】通过不同穿搭展示产品上身效果，展现立体胸型。

蕾丝内衣品类优质笔记-2月

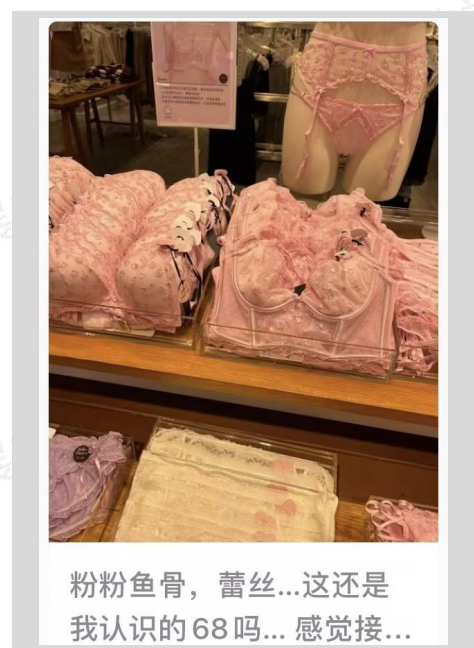
合集分享类



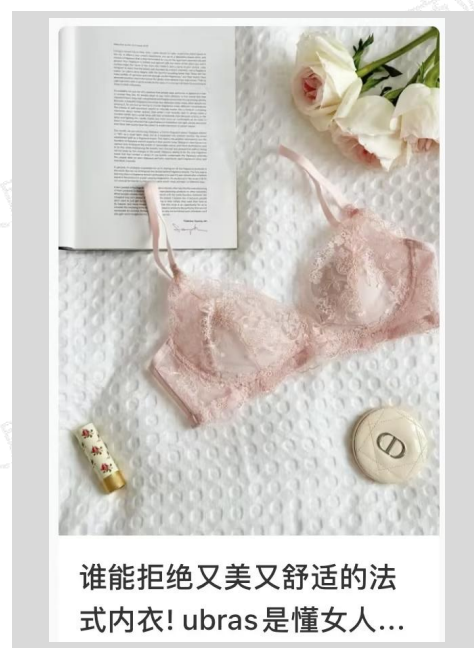
合集分享类



产品分享类



产品分享类



【首图】产品展示+主题大字

【标题】结合春季，强调产品的甜欲风格。

【正文】利用不同穿搭展示内衣穿着场景，介绍产品细节及叠穿方式。

【首图】高颜值内裤合集+主题大字

【标题】氛围感和舒适感并存的内裤分享。

【正文】从产品外观、面料和弹力等方面介绍产品细节。

【首图】店铺产品陈列展示

【标题】点明鱼骨、蕾丝和粉色等元素。

【正文】结合情人节节点，突出内衣套装的成熟性感风格。

【首图】产品大图展示

【标题】以法式内衣为主题，强调产品“美观舒适”的特点。

【正文】重点介绍内衣的修饰胸型效果，且承托力、舒适度和颜值同时在线。

2024年度 小红书 内衣行业月报 期待携手共赢！

标记我的
生活

小红书