

2024年度
小红书 标记我的生活
宠物行业月报
2024.3月

红书

Agenda

行业概览

- 小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像
- 行业核心词搜索量占比
- 行业品类搜索趋势

细分品类排名

- 行业TOP猫相关词
- 猫细分赛道品类关注度
- 行业TOP狗相关词
- 狗细分赛道品类关注度

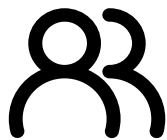
优质笔记分享

- 品类优秀笔记

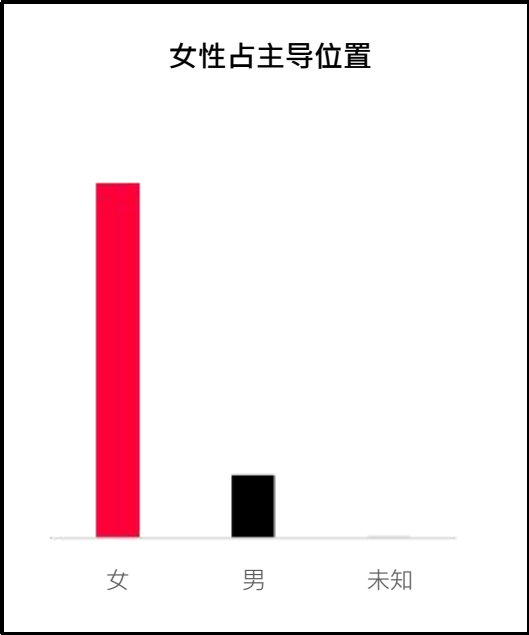


行业概览

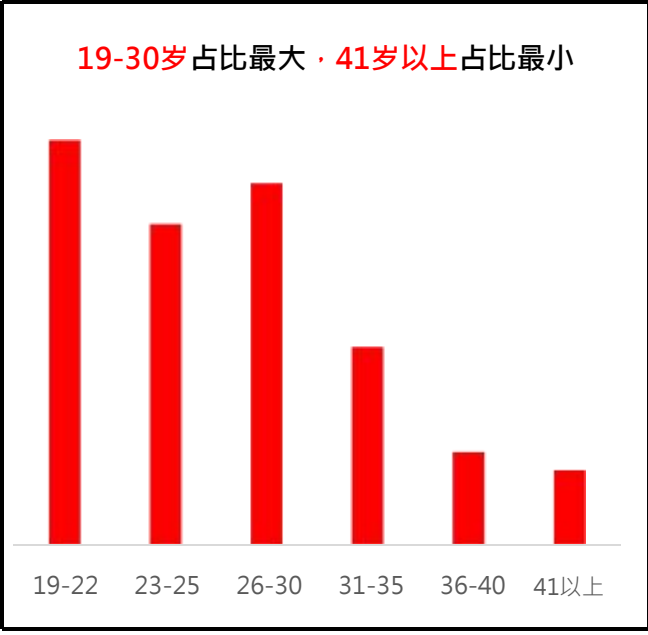
小红书宠物行业搜索及高活跃用户画像



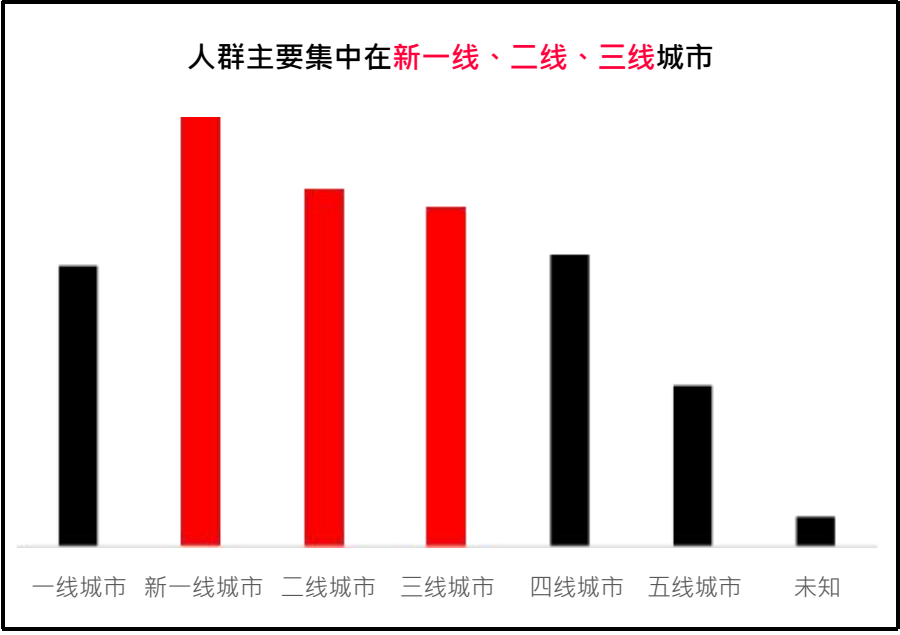
性别



年龄

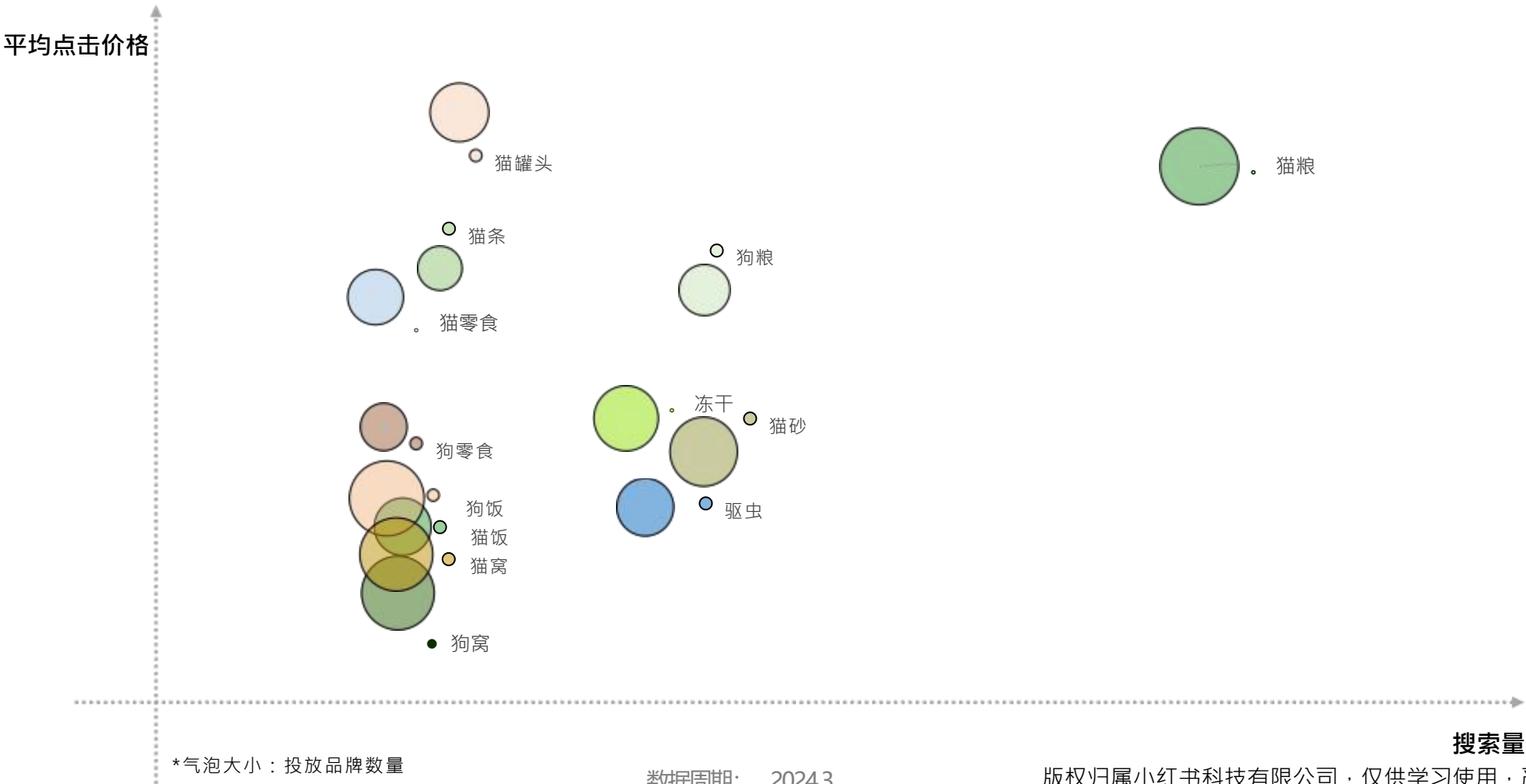


地域



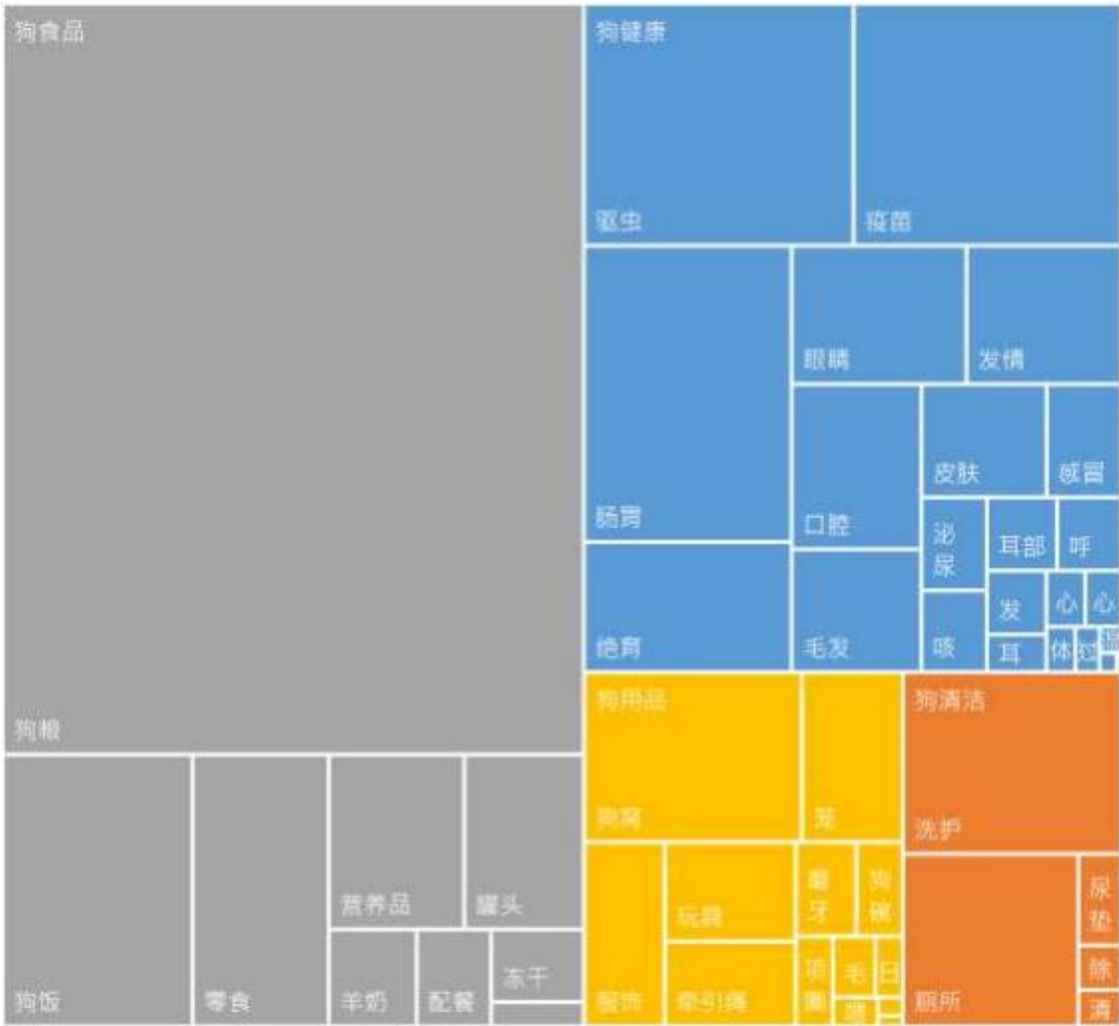
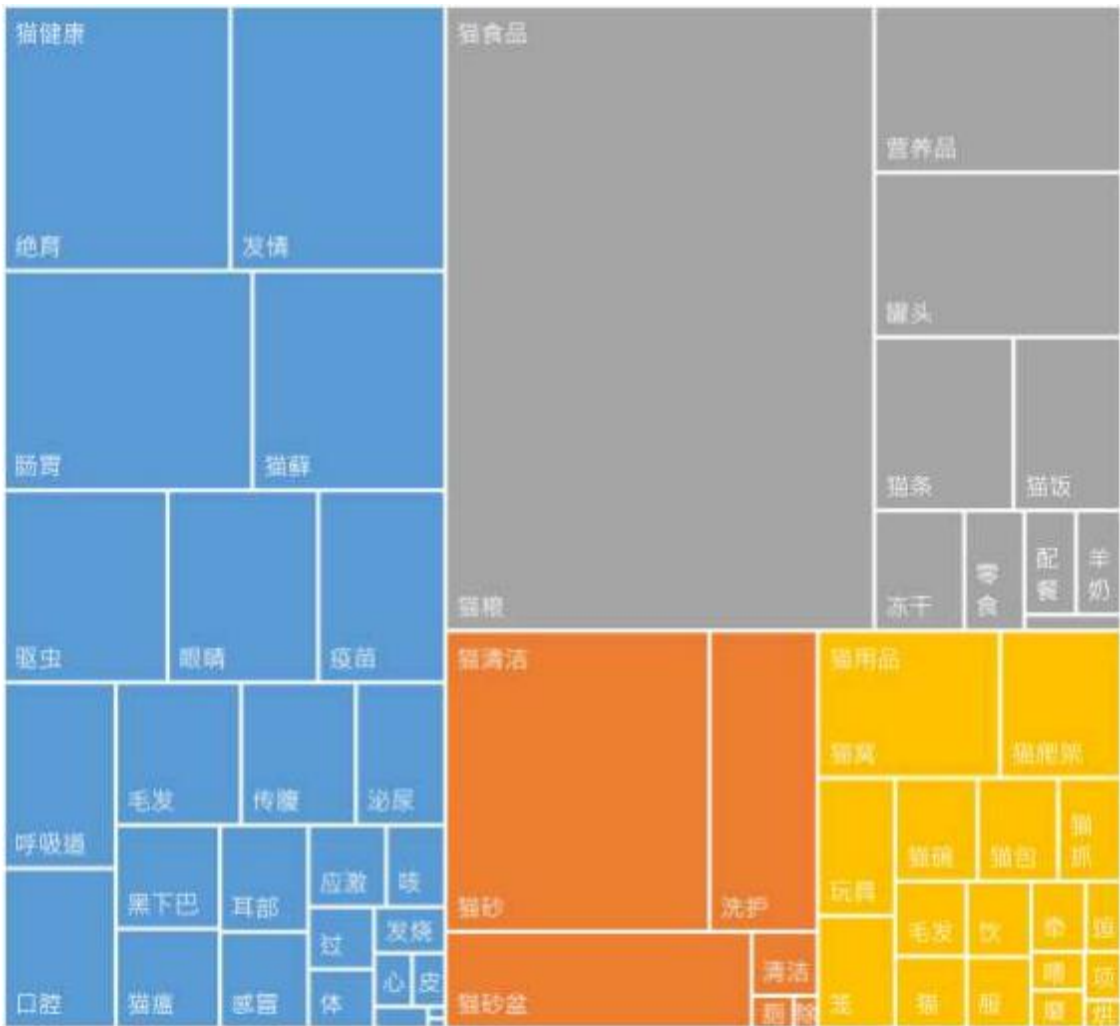
竞争趋势：2024年3月宠物行业竞争概况

本月猫粮赛道竞争最为激烈，其次是猫砂、狗粮、驱虫赛道，冻干赛道紧随其后，猫狗零食处于蓝海



小红书行业核心词搜索量占比

宠物主的核心关注点大部分集中在宠物食品与宠物健康方面，狗清洁处于蓝海赛道

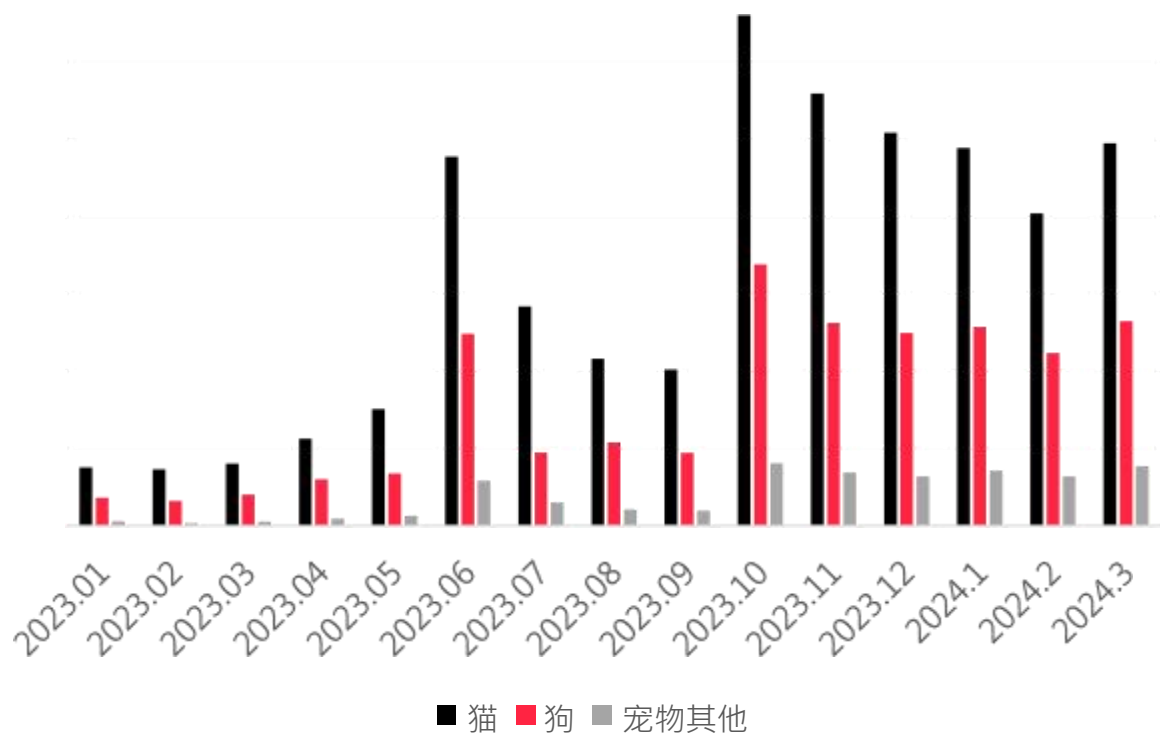


猫狗热度领跑宠物圈，高颜值、可爱是最受欢迎因素

猫1月搜索环比上月搜索增长23%，狗1月搜索环比上月搜索增长18%

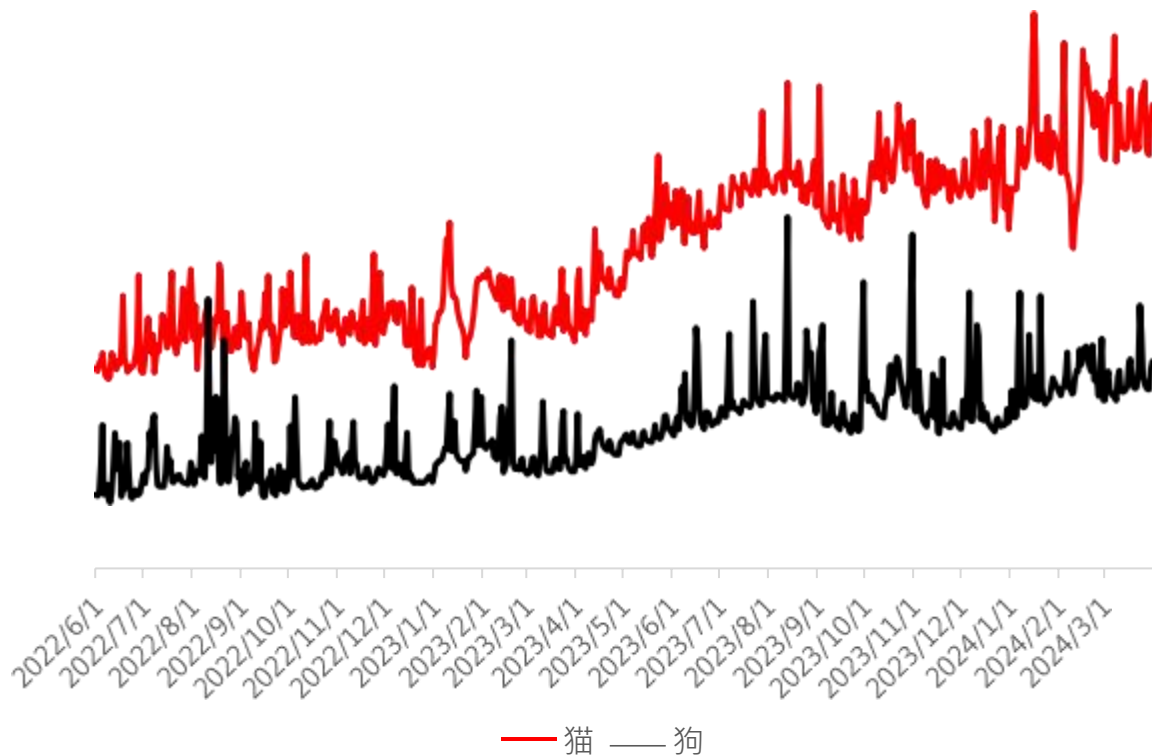
宠物品类搜索SOV

猫与狗的搜索占比超90%，宠物圈顶流位置稳固



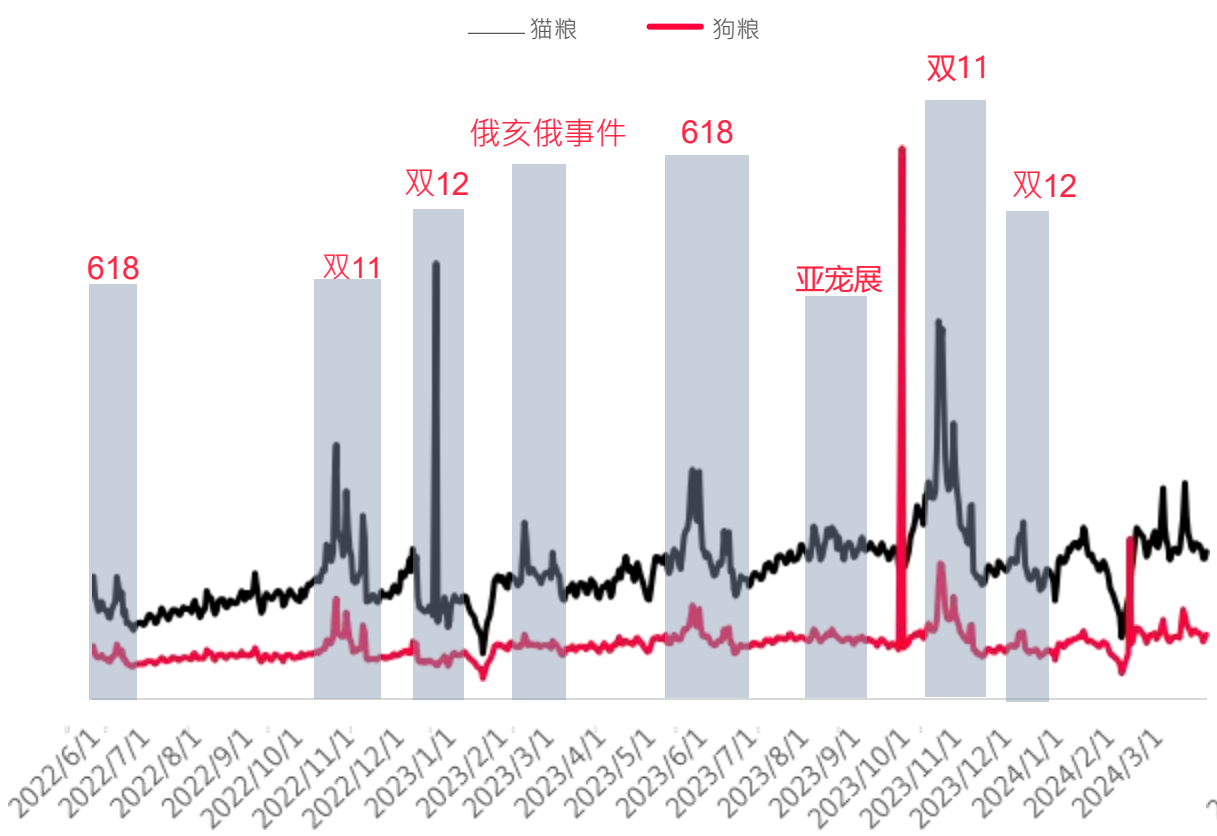
「旺财」&「咪咪」搜索趋势对比

软萌不用遛的猫咪备受欢迎，长居热度Top1

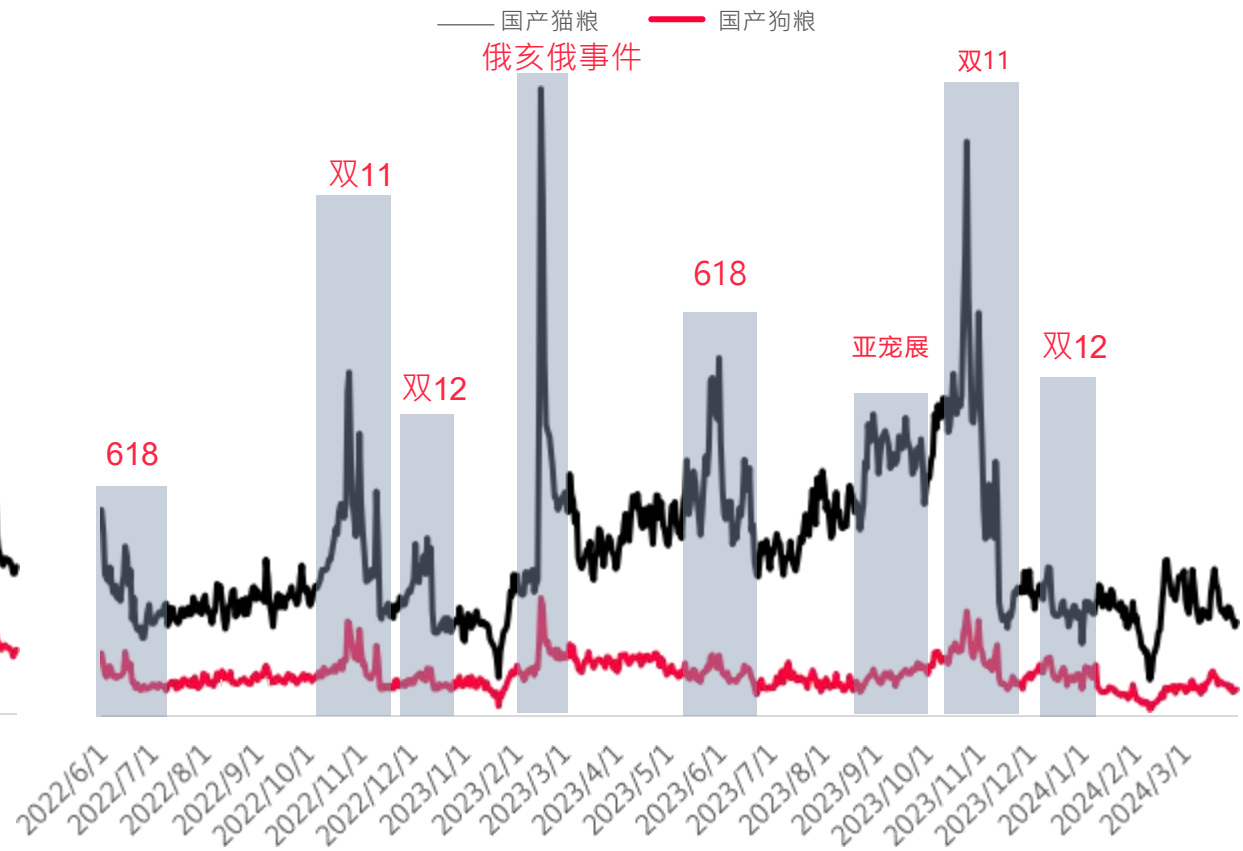


购物狂欢节&安全事件&宠物展刺激屯粮需求；
3月口粮需求恢复正常水位，期间出现小高峰

口粮搜索趋势对比



国产口粮搜索趋势对比



性价比类词具备高普适性，多品牌上榜猫狗粮热搜词Top50

测评、排行、种类受国产猫狗粮赛道消费者关注

口粮热搜词云

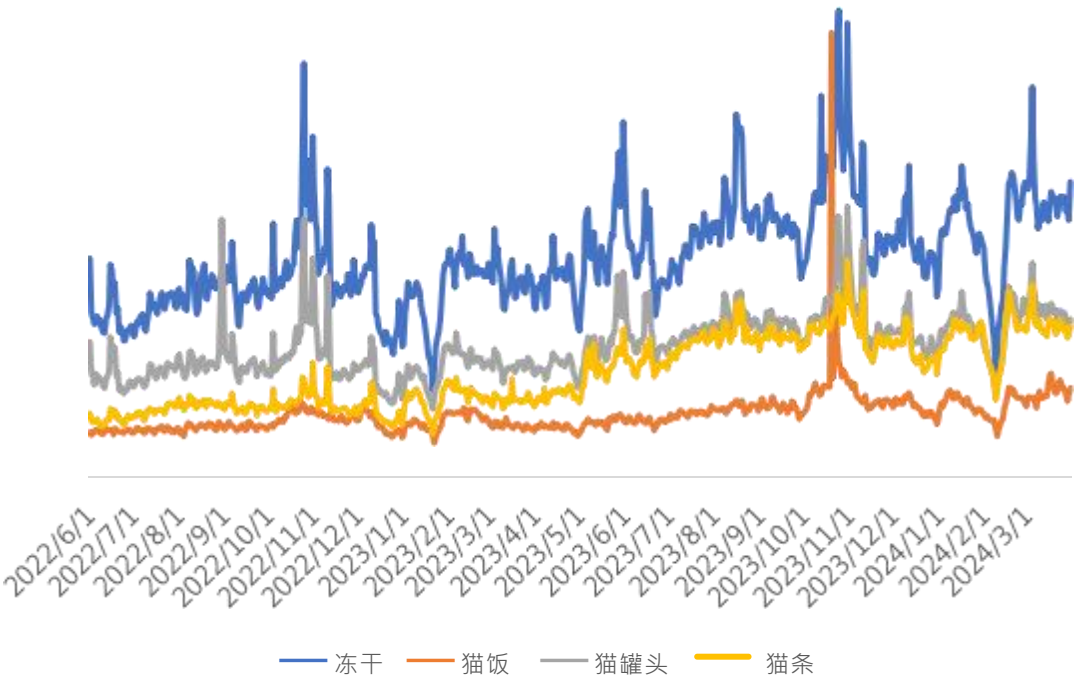
国产口粮热搜词云



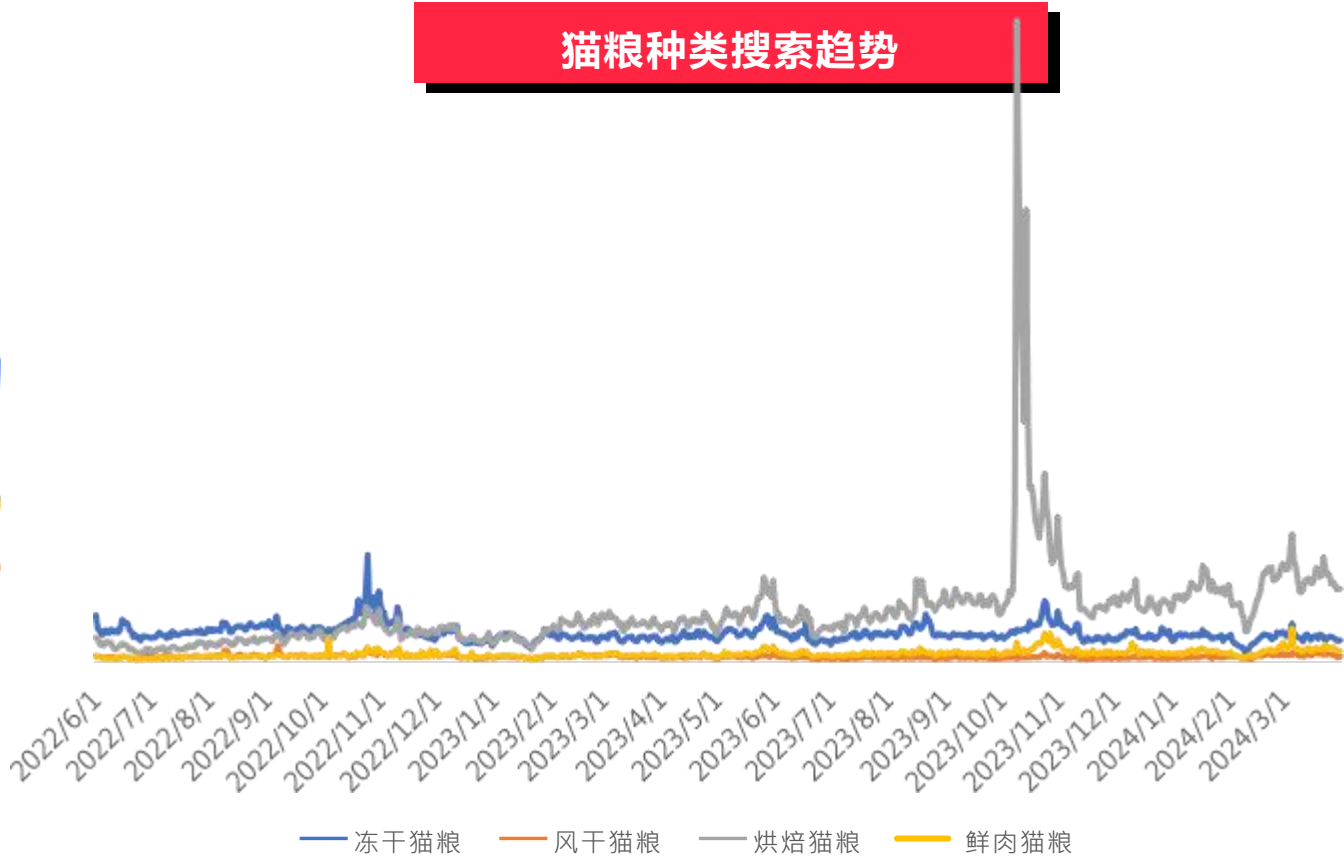
猫粮品类趋势分析

- 其他猫食物中，冻干3月搜索量仍居第一，各大品类的用户需求度均恢复正常水位
- 细分猫粮品类中，烘焙猫粮始终高于其他品类猫粮，鲜肉、风干猫粮居3、4位，趋势较为平稳

其他猫食物检索趋势



猫粮种类搜索趋势

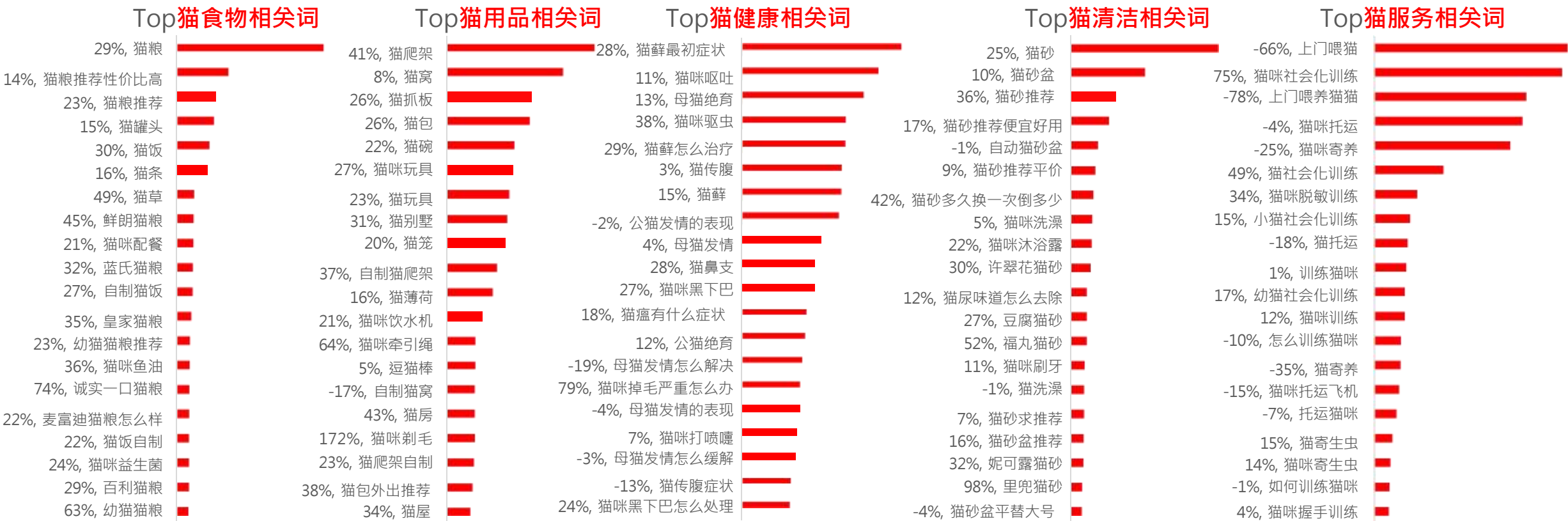




细分品类排名

猫相关词TOP搜索热词

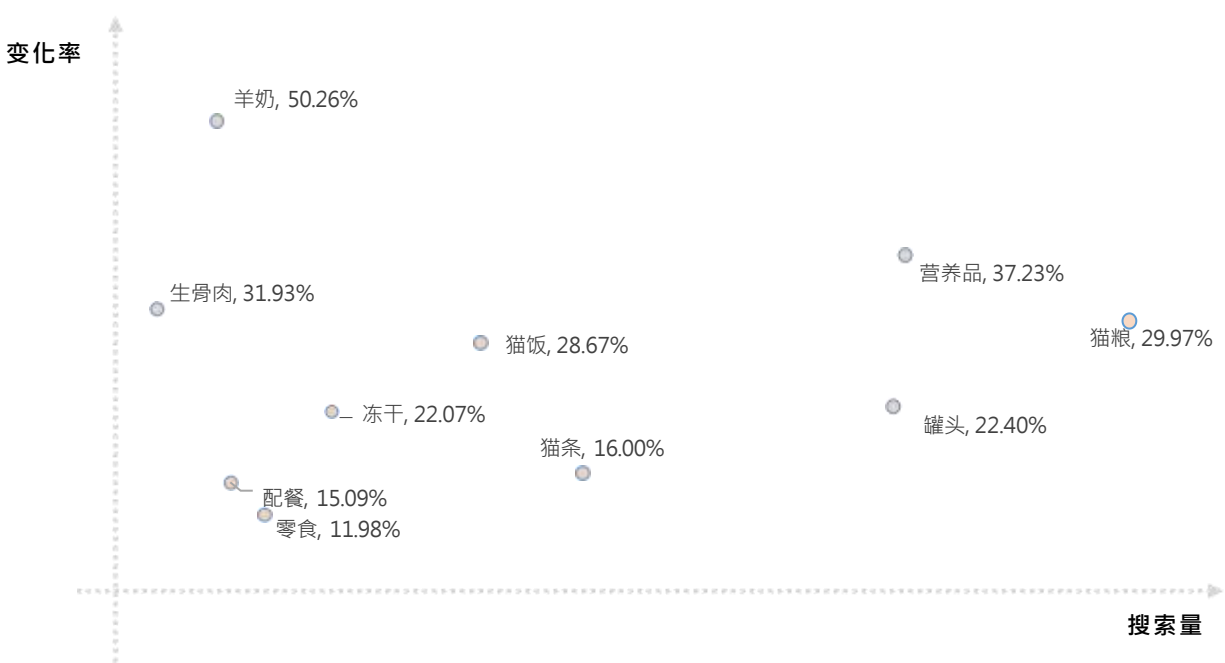
- ❑ 猫食物品类中，猫粮/猫罐头/猫条居前三，猫粮仍以绝对优势居Top1，本月大部分在榜热搜词热度较2月均有上升
- ❑ 猫用品中，猫爬架3月关注度反超猫窝占领TOP1；猫健康中养猫人士对猫藓、猫咪呕吐等关注度靠前，绝育、驱虫热度持续上升；猫清洁中用户重视猫砂（盆）及猫咪沐浴相关需求；猫服务中，上门喂猫相关词热度相较2月有所回落，但仍高居在前，猫咪训练问题受到重视



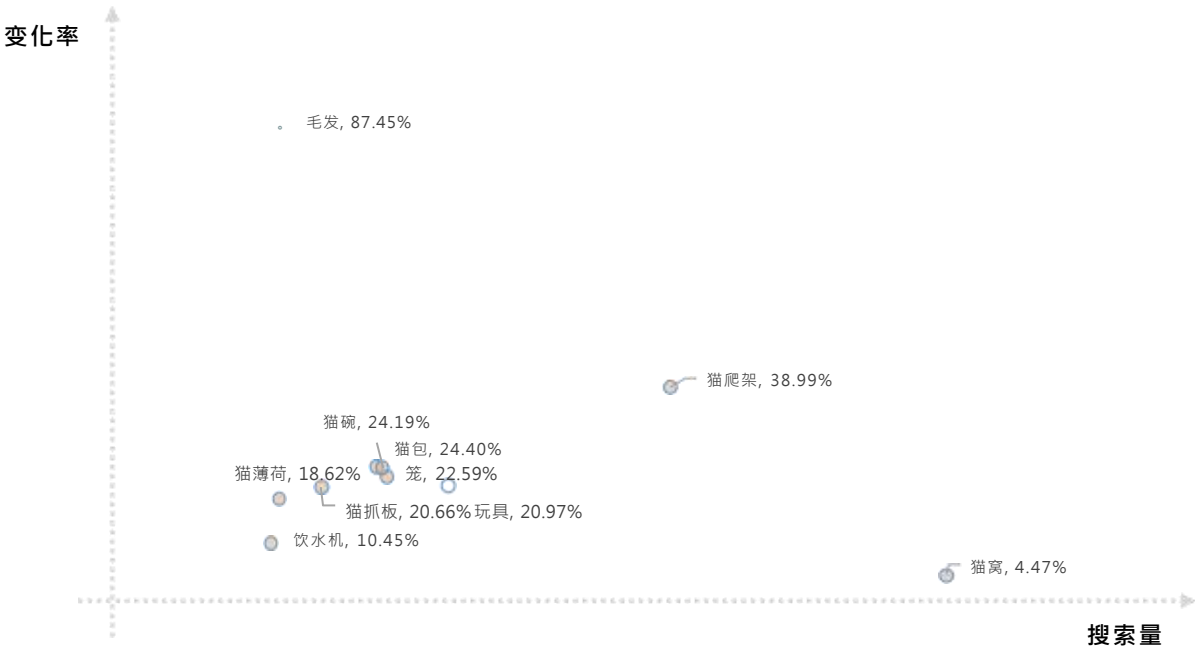
猫品类细分赛道产品关注度

- ❑ 猫食物品类中，猫粮品类搜索量仍高居首位， 营养品、猫罐头、猫条、猫饭本月在搜索量上排名靠前
- ❑ 猫用品中猫窝搜索量仍以绝对优势居首位，猫爬架、 猫咪玩具等日常用品搜索量靠前， 本月用户对猫咪毛发用品关注度上升

猫食物细分赛道产品关注矩阵



猫用品细分赛道产品关注矩阵

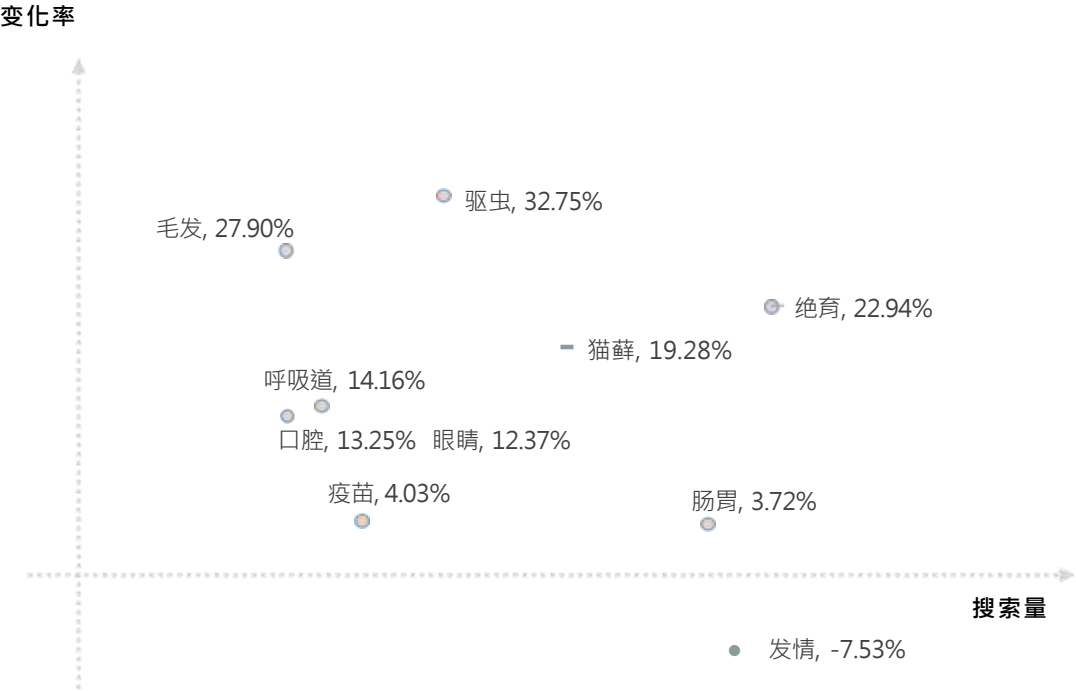


数据周期： 2024.3

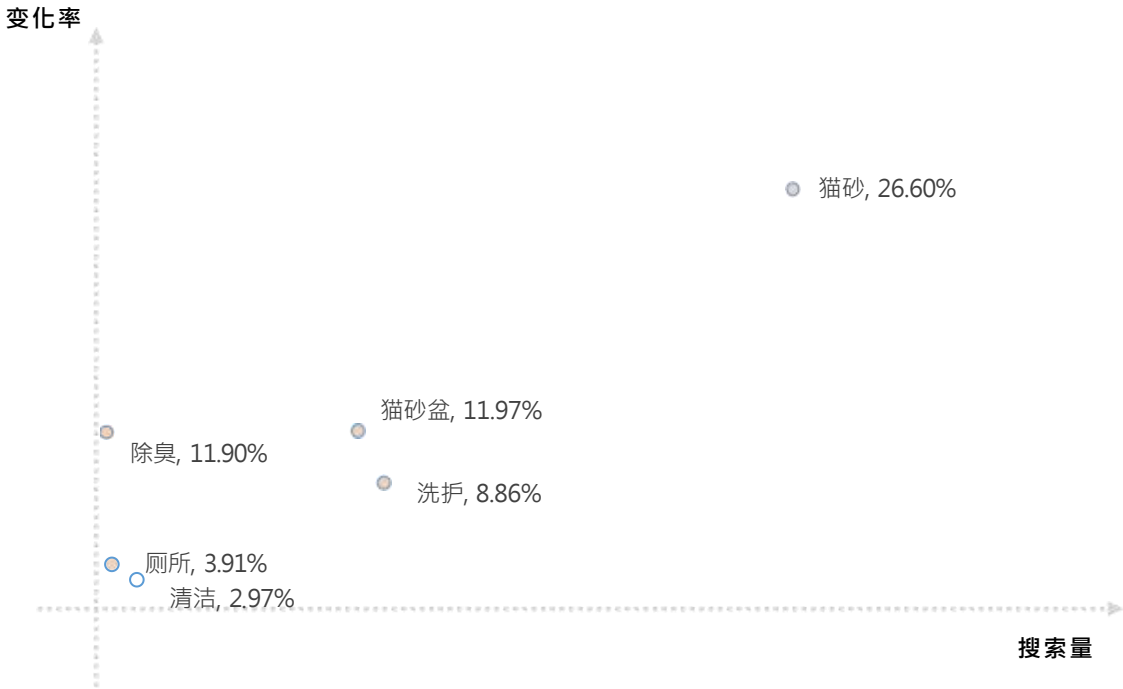
猫品类细分赛道产品关注度

- ❑ 猫健康赛道中，本月用户对猫驱虫、毛发的关注度有所提升，绝育、发情、肠胃、猫藓等猫健康问题占据搜索量排行前排
- ❑ 猫清洁领域中，大部分品类赛道搜索量有所上涨，猫砂搜索量仍维持首位；猫咪洗护用品、猫砂盆等本月均受到关注

猫健康细分赛道产品关注矩阵

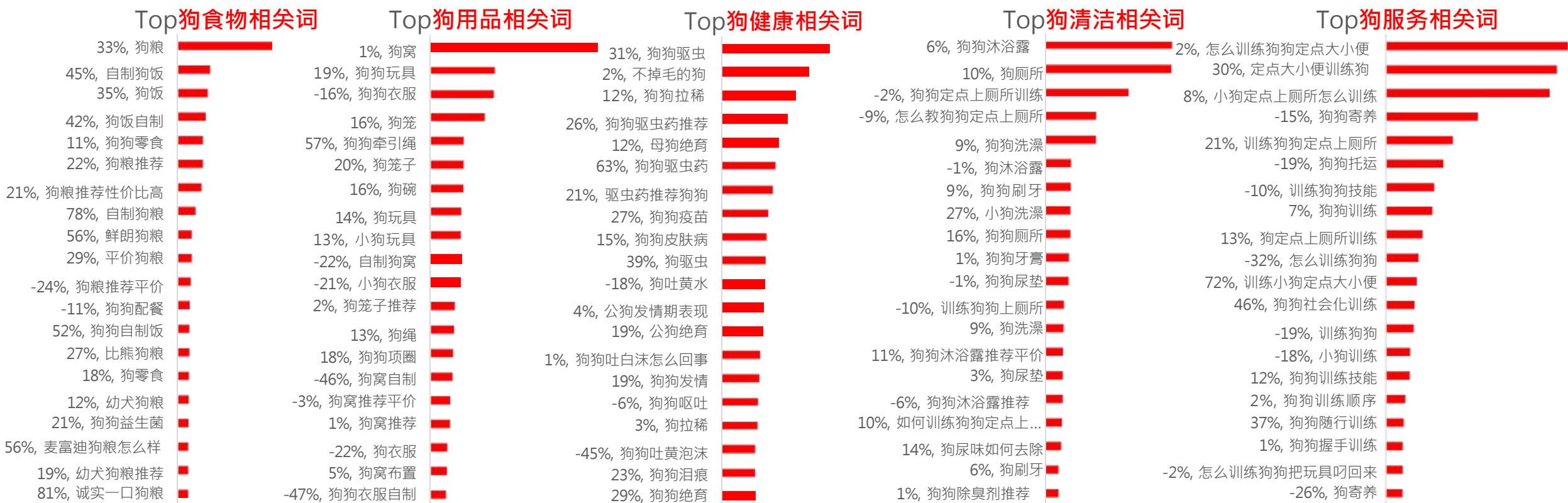


猫清洁细分赛道产品关注矩阵



狗相关词TOP搜索热词

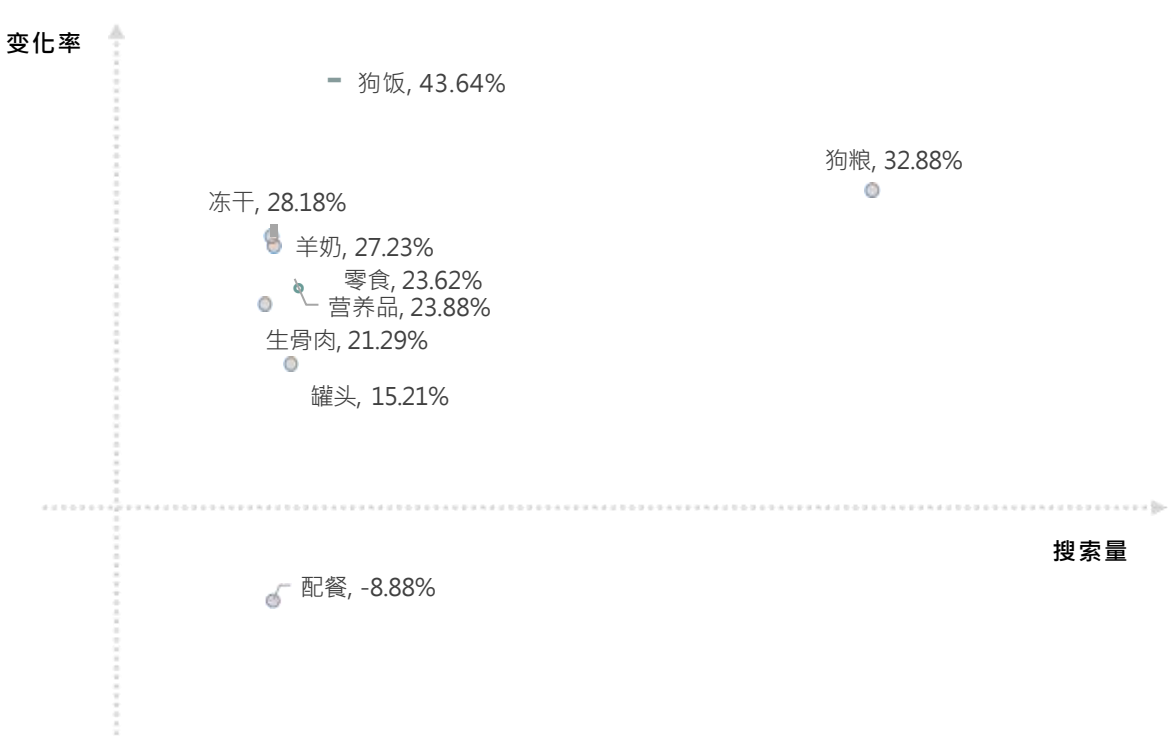
- 狗食物搜索词中，狗粮热度占据首位，自制狗粮相关词排名靠前且热度均有上涨；品类、自制类、品牌类搜索词均有上榜，大部分热词搜索量较上月有所上升
- 狗用品中，狗窝、狗玩具、狗服饰热度占据Top3；狗健康中，驱虫、掉毛、肠胃等常见医疗保健需求受到关注
- 清洁相关词中狗厕所、狗狗沐浴露等基础性养宠需求热度不减；3月用户对狗狗定点如厕的相关问题关注度有所提升



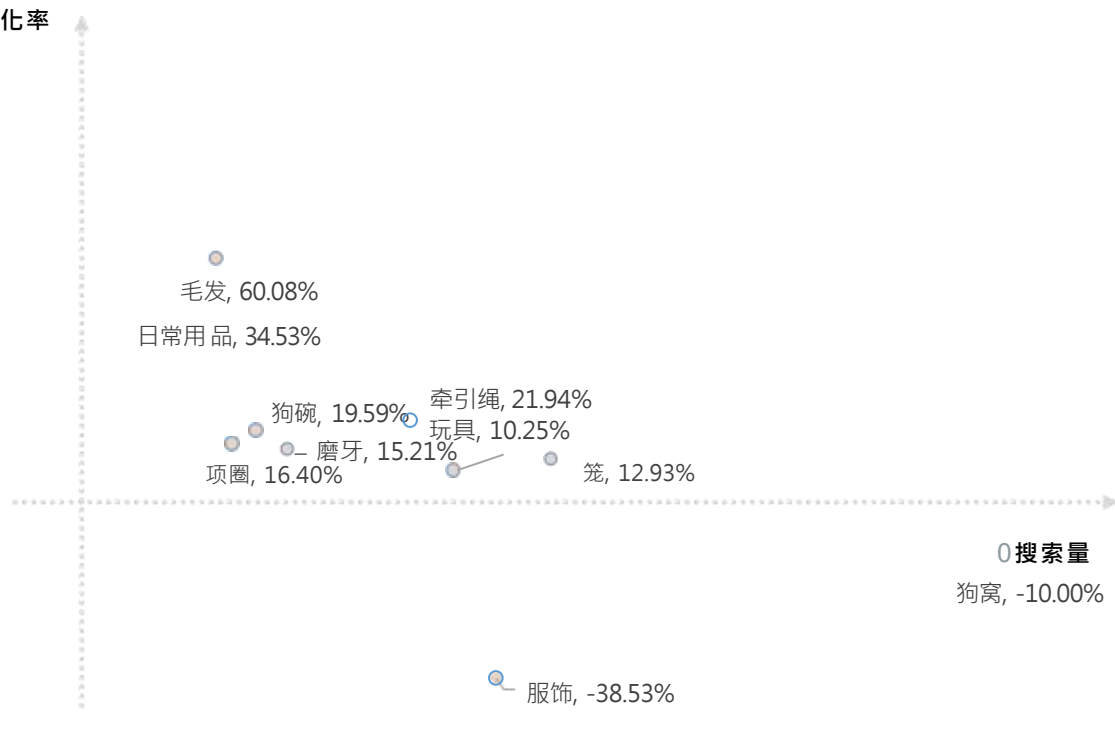
狗品类细分赛道产品关注度

- 狗食物赛道中，各品类搜索量均有提升，狗粮搜索量稳坐Top1，较上月热度增长32%；狗饭、零食、营养品等本月搜索量靠前
- 狗用品赛道中狗窝搜索量占据首位，狗笼、狗服饰、狗玩具等日常用品的搜索量靠前

狗食物细分赛道产品关注矩阵



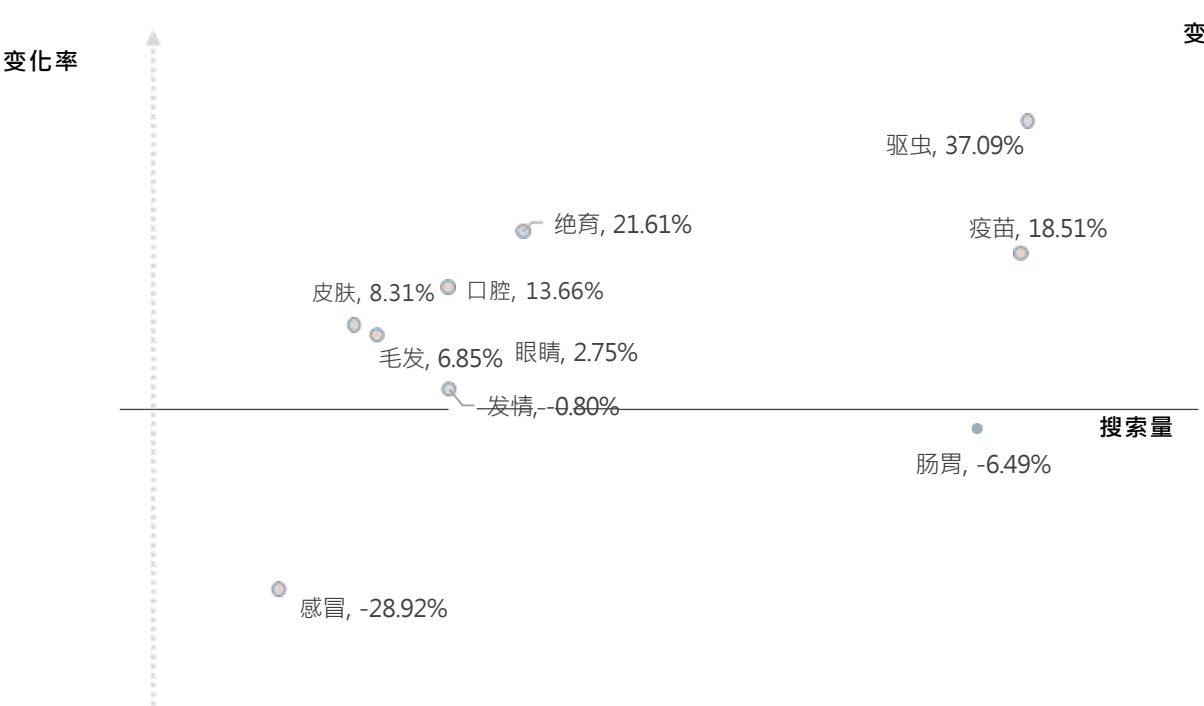
狗用品细分赛道产品关注矩阵



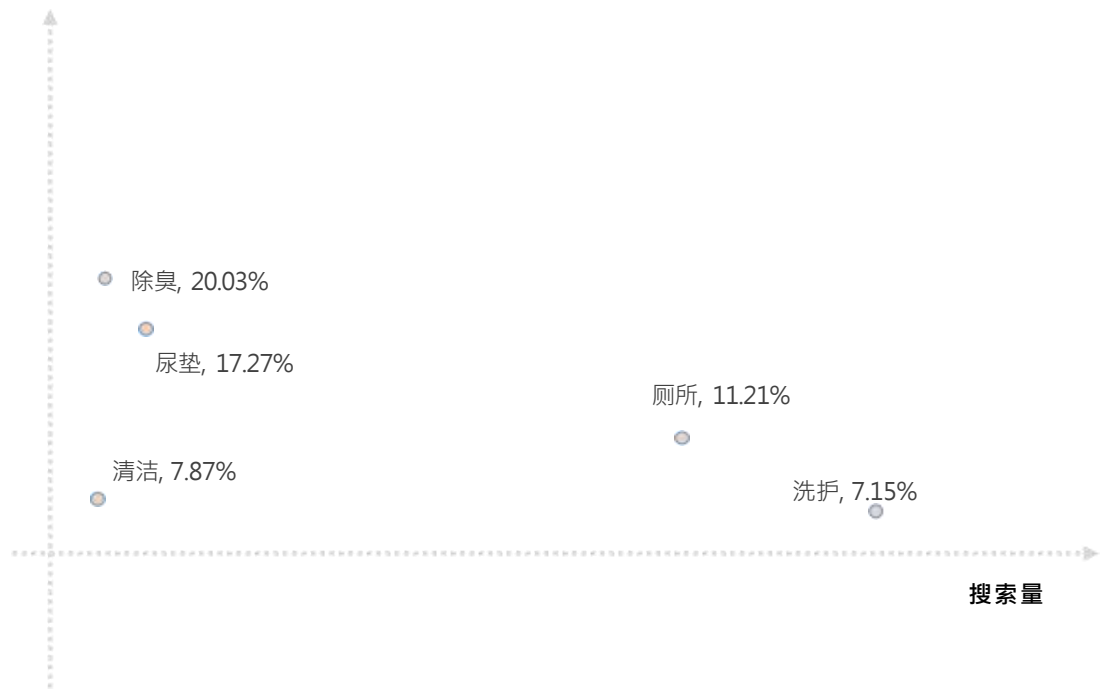
狗品类细分赛道产品关注度

- 狗健康赛道本月驱虫、疫苗搜索量名列前茅； 肠胃、绝育、眼健康等常见宠物健康问题关注度较高
- 狗清洁领域，各类产品搜索量均有上升，洗护搜索量稳坐第一，热度有所提升；搜索量次位厕所也受到宠物主的关注

狗健康细分赛道产品关注矩阵



狗清洁细分赛道产品关注矩阵





优质笔记分享

【高互动】优质笔记

养宠日常



【封面】一只“胖狸子”挂在树上，表情意味深长
【标题】很好地解读了封面，文案幽默
【正文】视频中展现了健猛猫咪爱爬树的日常，从猫咪养宠的角度切入产品，植入自然；养眼的拍摄环境，为猫咪与产品的共同出境打造了良好的视觉效果，增强了潜在用户对品牌的认知



【封面】高颜值博主与家养小猫的合照
【标题】凸显“养宠日常”主题，吸引有养宠需求的目标用户点击
【正文】视频记录了博主与猫咪相处的一天，音质、画质、拍摄形式等均较优秀，营造出良好的视频效果，产品引入形式更接近于自用反馈，广告性质较软，产品介绍与养宠娱乐性片段相结合，有趣不乏味

宠物公益



【封面】虚弱猫咪结合吸睛显眼文字，引人共情
【标题】引起用户对故事后续的好奇
【正文】视频记录了博主救助受伤小猫的故事后续，猫咪在博主、医院与品牌的共同帮助下渐渐康复，品牌在此次公益活动中树立的良好形象深入人心，实现了评论区用户的活跃互动及对品牌的认可



【封面】可爱猫咪+显眼文字突出主题
【标题】一句话提炼视频内容
【正文】记录了博主借助品牌公益活动提供的绝育机会，带流浪猫绝育的故事，品牌无偿提供的“绝育大礼包”救助了许多小流浪，品牌的公益理念令人赞叹，礼包中多重产品适时且不刻意的露出，也增强了品牌在猫食品兴趣用户中的心智

【高互动】优质笔记

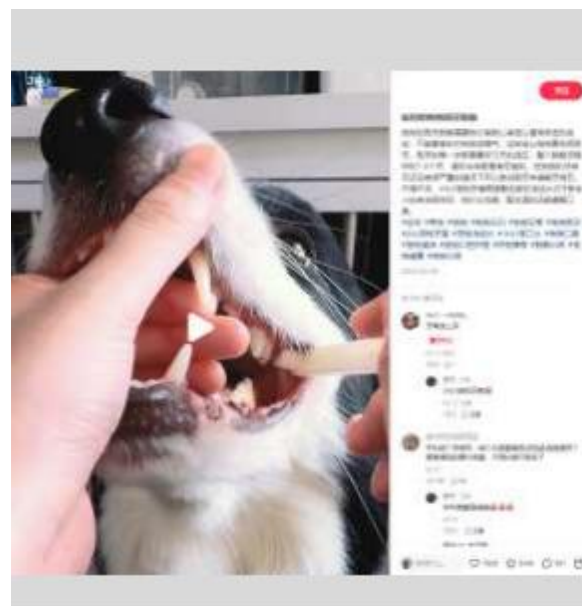
知识科普/经验分享



【封面】重点加粗文字凸显用户痛点，汗颜emoji增添趣味性

【标题】从养猫人士遇到的常见问题出发，引起共鸣

【正文】科普猫咪的口臭原因并提出解决办法，满足用户知识需求的同时顺势引出产品，且卖点讲解形式有趣，产品优势通过娱乐性质深入人心



【首图】博主为狗狗刷牙的片段截图，与主题呼应

【标题】精炼点出困扰养宠人的普遍问题，吸引用户点击

【正文】博主从自身训练狗狗刷牙脱敏的经验出发，帮助痛点用户梳理正确的训练方法，干货性强且实用性高，产品引入顺滑自然，引导目标用户种草

宠物吃播/配餐



【封面】博主假装“生气”，惹人好奇事情原委

【标题】文案押韵有趣，体现娱乐性质

【正文】博主记录下自己为家中多只狗狗配餐的过程，与狗狗的互动十分有梗，树立“嘴硬心软”的主人人设，产品引入与宠物日常段子结合，降低用户对广告植入的抵触心理



【封面】可爱猫咪+猫餐摆盘展示

【标题】一句话概括本次视频主题

【正文】记录了博主自制猫餐与可爱猫咪沉浸式吃播的过程，方式简便且摆盘高级，春日主题的配色营造了良好的视觉效果，产品的全程露出与品牌主配色均给人留下深刻印象，增强了用户心中的品牌心智

【高回搜】优质笔记

宠物配餐



回搜率： 3.00%

【封面】制作配餐的片段截图，伴随产品露出
【标题】“十猫家庭”吸睛，且凸显了配餐主题
【正文】视频记录下博主准备配餐及猫咪沉浸式吃播的过程，满足用户娱乐需求的同时，产品的长时间露出也增强了用户的产品心智，加深用户对品牌的良好印象

用户反馈



回搜率： 4.13%

【首图】产品展示图，体现产品用料优势
【标题】真诚发问，凸显博主的UGC身份
【正文】均为产品展示图，但由于图中及文案无过多原料、成分介绍，使得该篇产品的使用反馈更原生也更具真实感，广告性质较软，有效引导用户种草

经验分享



回搜率： 2.41%

【首图】显眼文字体现本篇笔记的干货性质
【标题】从新手铲屎官常见问题出发，吸引驱虫痛点人群点击
【正文】笔记通过图文结合的方式，分享了有关驱虫的小知识，并顺势引出产品且使用重点文字突出产品优势及使用的方法，引导用户关注产品功效，增强用户的产品认知

2024年度

小红书 标记我的生活

宠物行业月报

期待携手共赢！

红书