

2024 · 春夏

快手服饰行业 潮流趋势风格报告

商业化营销业务部/电商事业部女装综服行业运营中心/商家业务中心 联合出品

2024年2月



前言

服饰兴趣人群在快手

随着线上购物已成为主要的鞋服箱包产品购物渠道，近两年快手数据显示，对服饰感兴趣的人越来越多，他们在快手刷短视频了解服装穿搭、沉浸观看服饰主播的直播间，短视频播放量和直播观看量在初春时节已然呈现快速攀升之势。

快手服饰人群更重视悦己体验

在数据报告中，我们能明显观察到快手服饰兴趣人群近两年在热门关注的视频主题上亦有变化，从传统意义上的好看好穿搭，逐渐开启探索潮流个性化与穿着舒适体验度，快手用户呈现了“悦己视角”的消费关注倾向。

快手春夏潮流百花齐放

通过对快手热门服饰内容和快手电商售卖爆款的数据汇总，在本次报告中我们也总结出了春夏时节的九大灵感风向，如彰显中国之美的“新中式”、结合户外元素的“城市运动风”、时下年轻人钟爱的“Oversize男女同款风”等等，快手服饰潮流展现了各美其美的多样繁荣性。

这份报告将帮助我们更好地理解快手服饰行业春夏趋势，让我们一同关注这个充满活力的领域，探索其中的新机遇！

报告导读

分析对象：

- 快手上的服饰行业相关内容
- 快手服饰行业内容用户及创作者
- 快手电商中服饰行业售卖情况
- 快手电商购买过服饰类商品的用户
- 快手服饰类商品售卖关键词、商品风格、商品详情页

数据周期：

- 统计周期：2022年1月-2023年9月
- 春夏周期定义：2月-8月

数据来源：

- 本报告中未单独标识的数据为快手自有平台统计

名词及人群定义：

- GMV：报告中指支付总额（风控后数据）
- 高线城市：二线及以上城市
- 新线城市：三线及以下城市

CONTENT

PART ONE

快手服饰行业洞察

PART TWO

快手核心春夏类目指南

PART THREE

24春夏服饰流行

灵感趋势



PART ONE

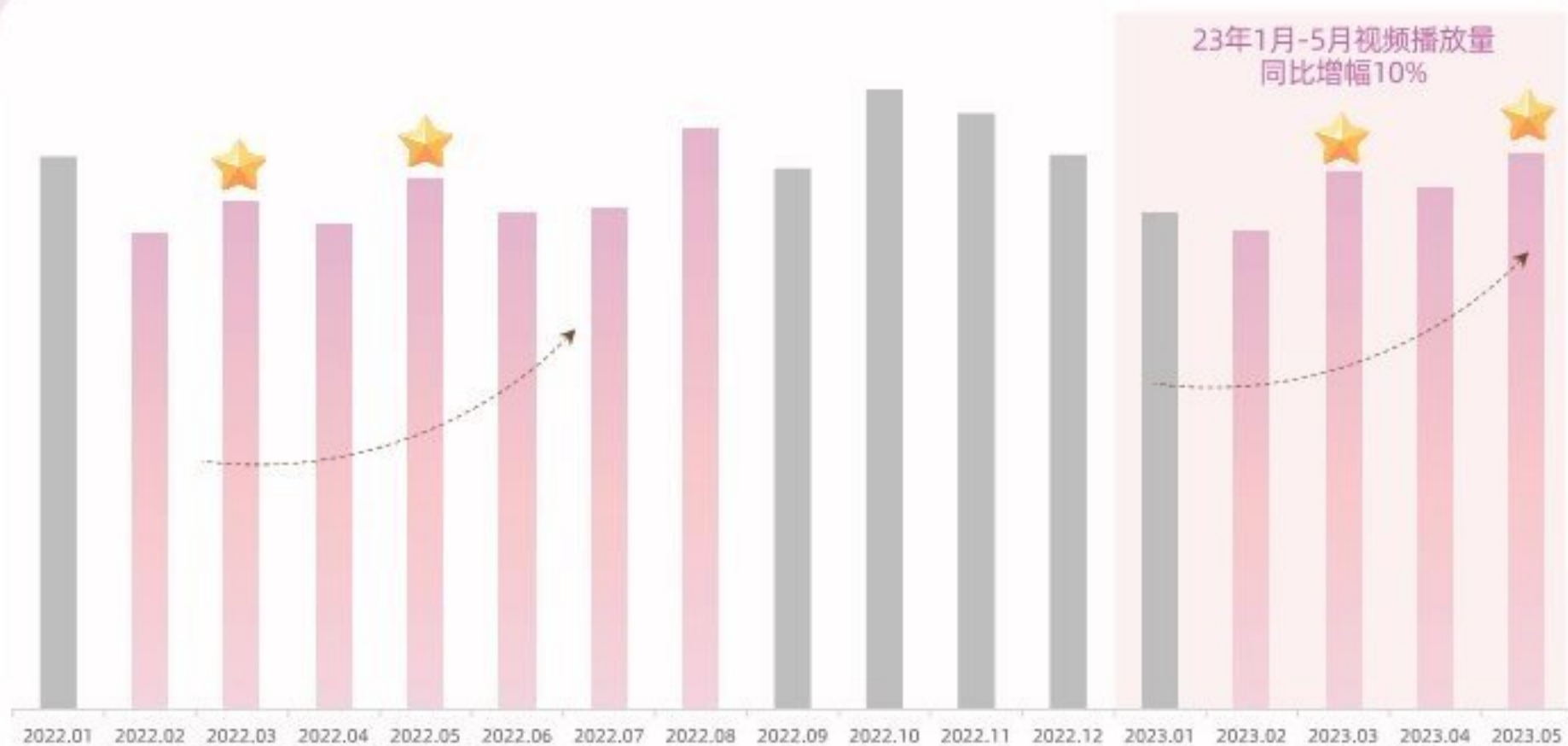
快手服饰行业洞察



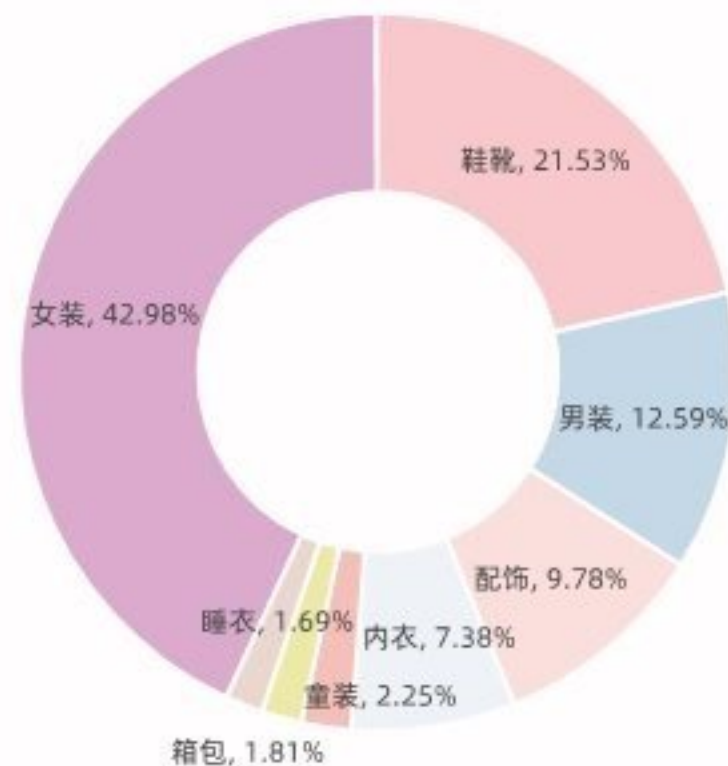
服饰内容需求随气温变暖持续释放，女装|男装|鞋靴热度更高

快手服饰行业视频播放量随季节变化呈波动增长趋势，23年1月-5月视频播放量同比增幅10%，3月起服饰内容播放量迅速提升，5月达到春夏小高峰。服饰二级细分类目中，女装、男装、鞋靴等相关内容更受快手用户关注。

快手服饰行业视频播放量趋势



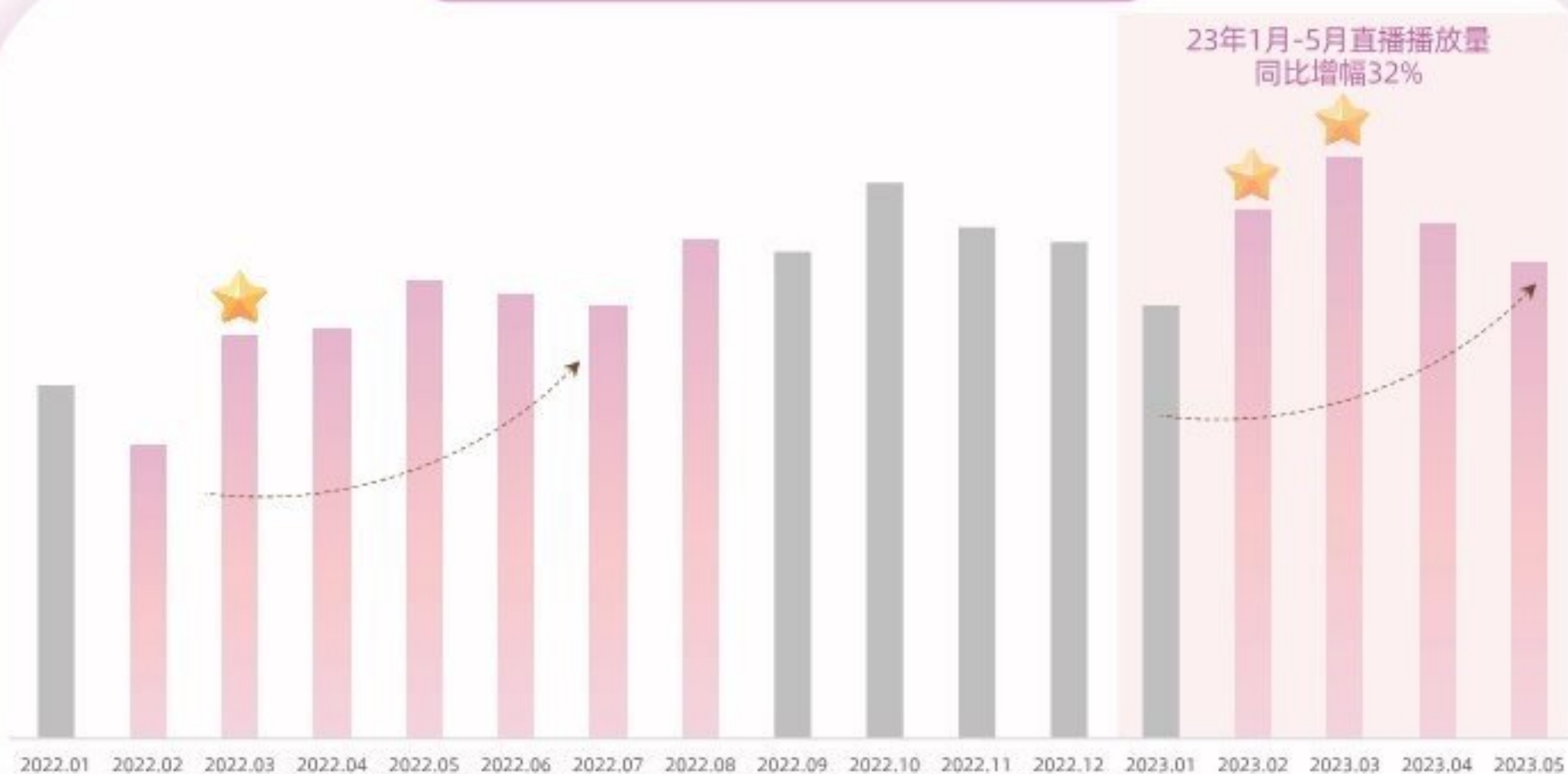
2023年春夏服饰二级类目视频播放量占比



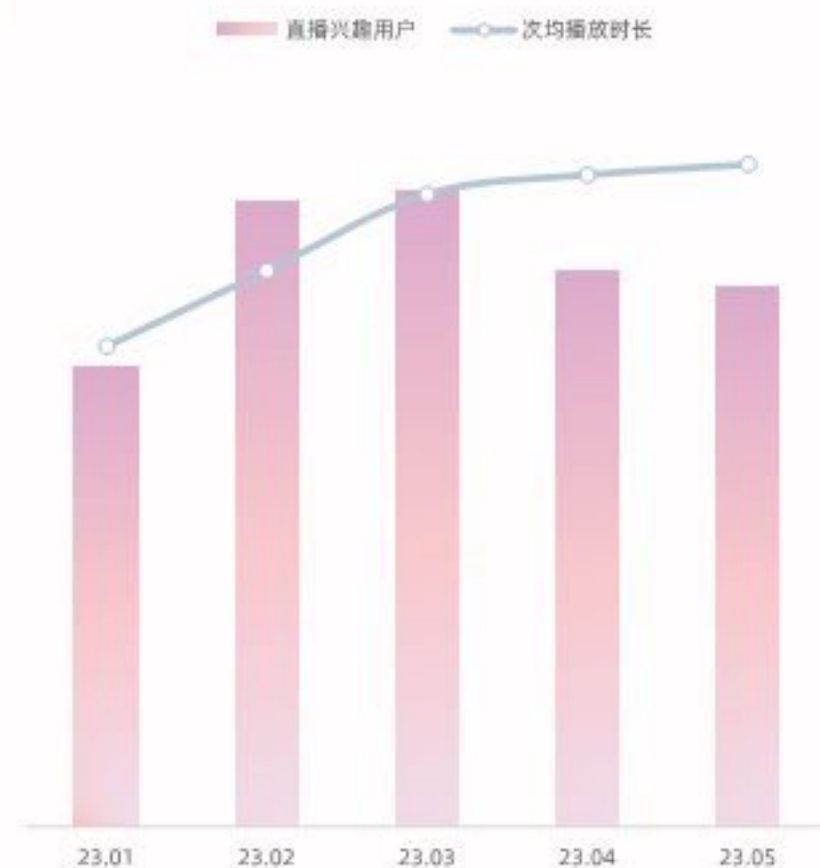
服饰行业直播峰值在早春季，用户沉浸度逐步攀升

服饰行业直播观看热度主要在早春时节迅速上升，3月达到春夏峰值，23年1月-5月直播播放量同比增幅32%。次均播放时长在整个春夏季整体呈上升态势，用户观看沉浸度持续提升。

快手服饰行业直播播放量趋势



2023年春夏服饰直播兴趣用户及次均播放



更多用户主动搜索服饰内容，23年春夏月均搜索用户近1亿

在快手主动搜索服饰相关内容、了解服饰新风向的用户快速且持续增长，23年春夏月均搜索用户近1亿，同比增幅47%。

用户搜索服饰内容逐渐多样化，不仅有穿搭需求，也有多品类基础单品，如：卫衣，牛仔裤，连衣裙，防晒衣等。

2022-2023年服饰行业搜索用户人数



2022年春夏服饰行业TOP热搜词



2023年春夏服饰行业TOP热搜词



用户关注TOP话题内容由外在好看到悦己务实

2022年用户更多关注美、好看、时尚和穿搭相关TOP话题内容，2023年用户在关注时尚穿搭的同时还在意舒适度，更加“务实”。对“鞋”类话题的偏好显著增强，“潮鞋”“球鞋”话题热度占据前位。

2022年服饰行业TOP播放量话题词



22年关键词：
穿搭|好看

2023年服饰行业TOP播放量话题词



23年关键词：
舒适|潮鞋

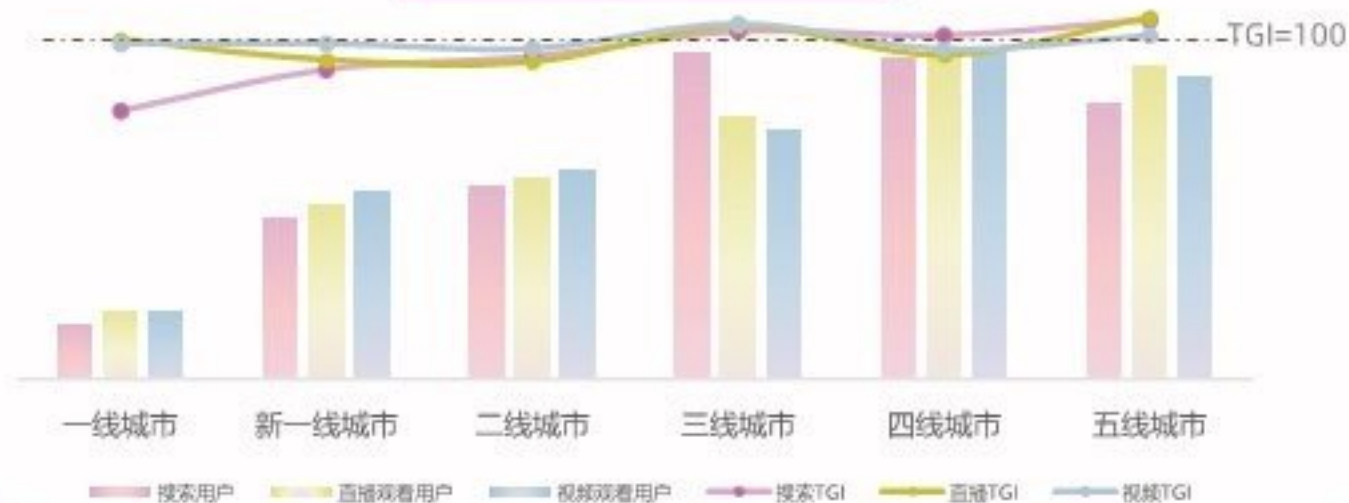
内容核心兴趣人群：女性|中青年|小镇人群

服饰内容兴趣人群中女性用户占比略高，整体新线用户对内容消费兴趣更多，高线城市用户更喜爱看视频。18-30岁年轻用户喜爱通过搜索主动探索服饰相关内容，中青年和银发族更爱观看直播和短视频，小镇人群爱看直播视频也爱搜索。

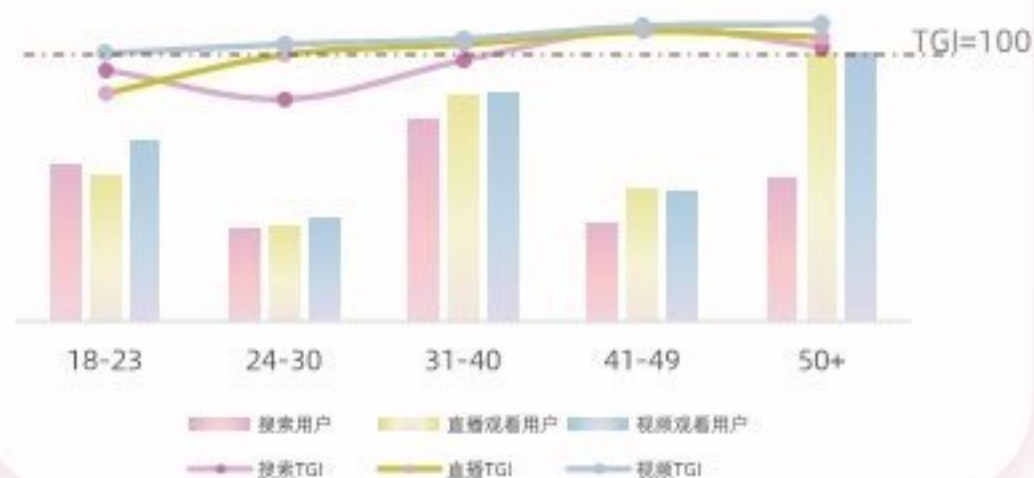
性别



城市



年龄



九大消费人群



服饰行业创作者生态繁荣稳定增长

快手服饰各粉丝量级创作者均稳定增长，头部|中腰部|种子达人均同比两位数增长，创作者生态稳步增长。万粉以上创作者23年整体涨幅达23%，其中100万-500万粉丝量级创作者数量同比增速35.6%最高，极具潜力。

服饰行业各粉丝量级创作者数量增速

头部达人

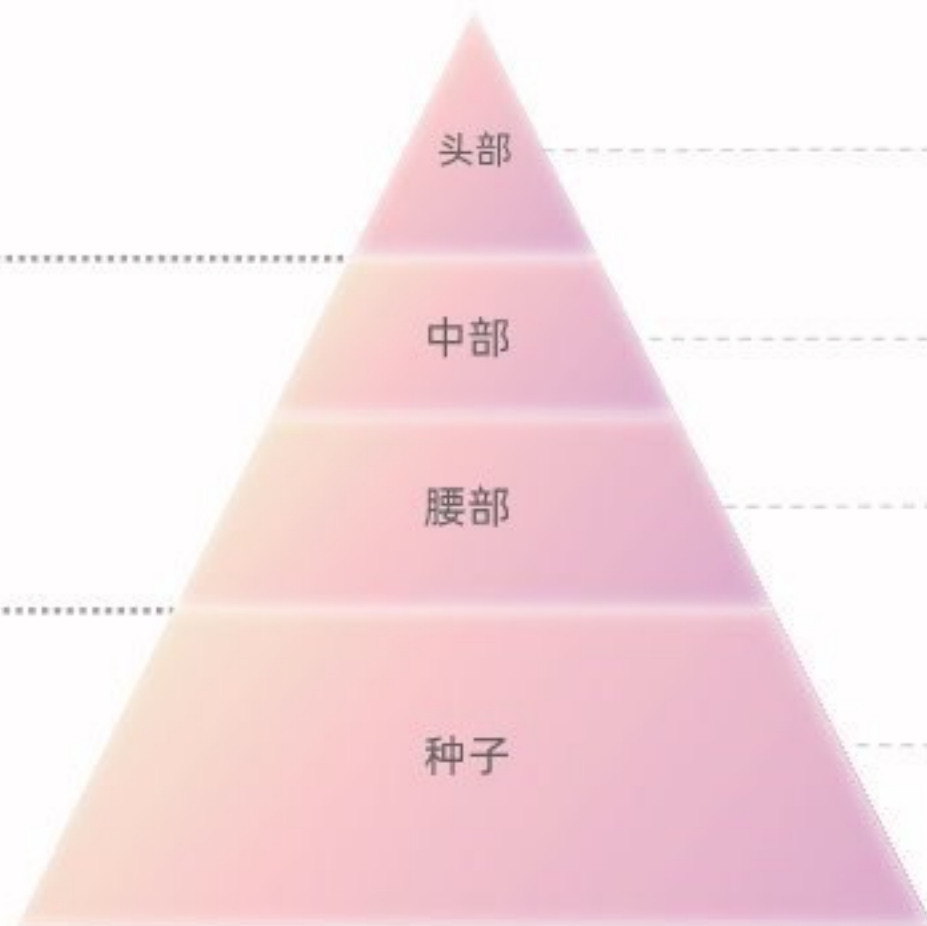
粉丝、互动等综合指标表现均优良
尤其在带货转化力上表现突出

中腰部达人

垂直属性强、多场景适配
在互动和粘性上表现突出

种子达人

类型丰富、数量庞大、宝藏聚集
粉丝活跃度和忠诚度高



2023年12月同比去年不同
粉段创作者数量增速

500w以上

21.1%

100w-500w

35.6%

10w-100w

15.1%

10w以下

23.2%

用户消费活力提升，3月是服饰行业全年第一个消费高峰

越来越多用户选择在快手进行服饰鞋靴相关商品消费，2023年春夏快手服饰行业整体GMV同比提升23.1%，月均同比增长25%。2023年2月起服饰消费热情高涨，Q1同比增长31.7%，消费诉求不容小觑。3月是全年第一个消费高峰，38节是服饰行业重要的营销节点。

快手服饰行业GMV趋势



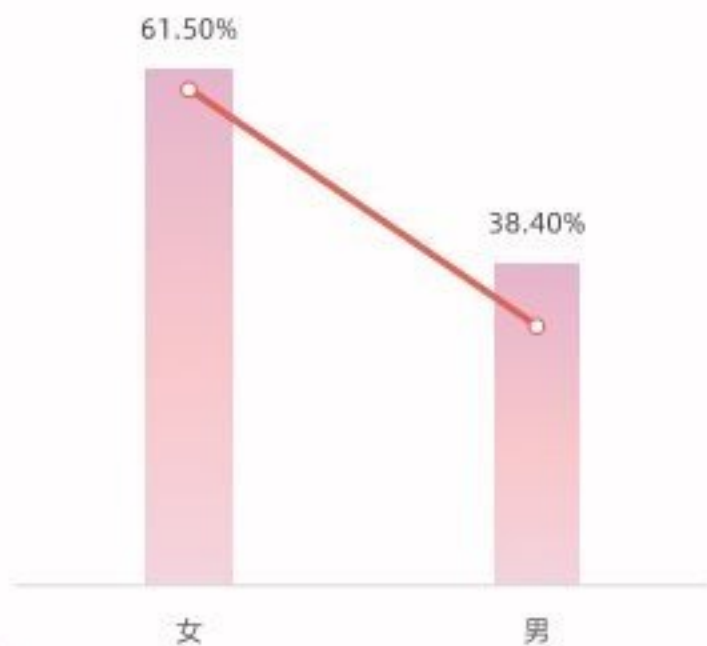
核心电商消费用户：18-40岁中青年新线女性

快手服饰鞋靴商品消费用户中，女性占比超六成，18-40岁中青年用户占比近半数，新线人群是主力消费用户。从TGI看，女性用户在服饰行业的消费意愿更高，41-49岁成熟人群展现出更强消费兴趣偏好，新一线的消费兴趣偏好显著。

快手服饰行业电商消费用户画像



女性消费用户
超六成



18-40岁消费用户
占比近半数



新线城市人群是
主力消费用户

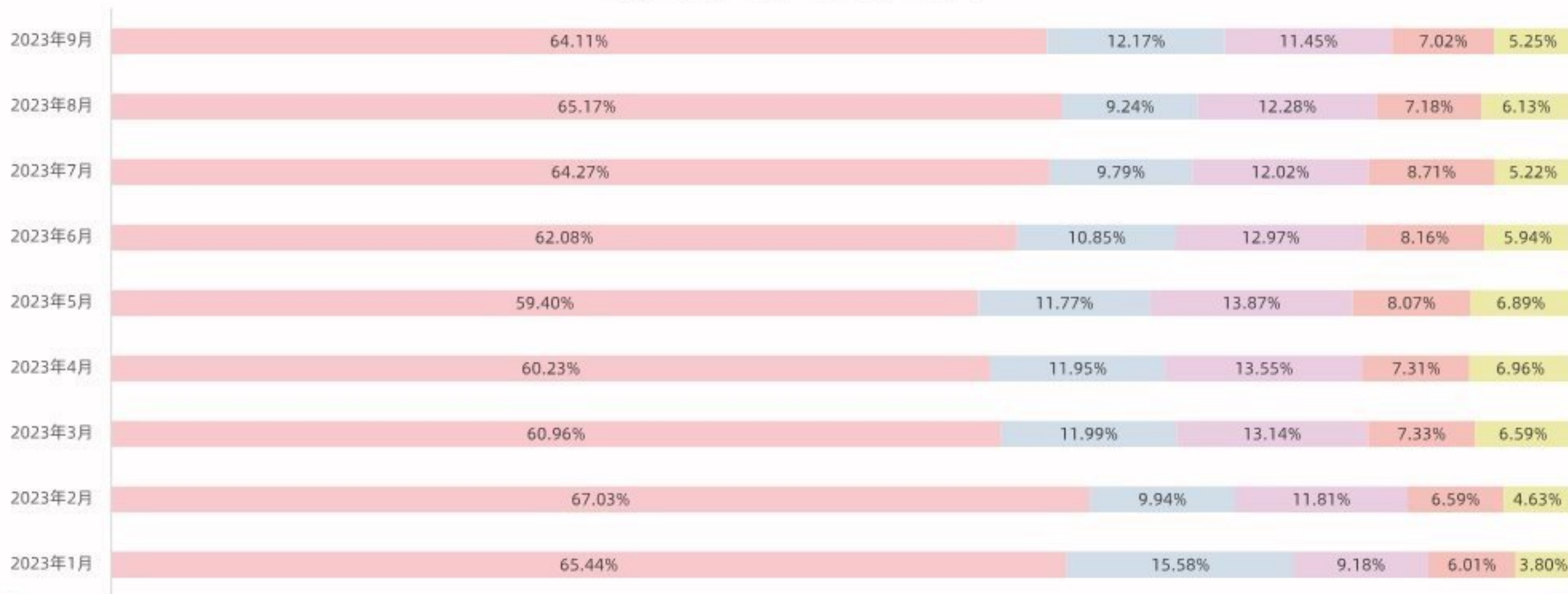


女装是最主要消费构成，各品类消费趋势随季节变迁而变化

纵观春夏各月中各品类GMV占比，女装占比过半，是最主要的消费构成。随着季节变迁，各品类月度消费趋势波动变化，1月和9月换季男装占比提升，鞋靴占比从2月开始提升后逐渐稳定，运动户外在3月春季-6月初夏占比提升，内衣家居的消费需求相对较稳定。

服饰各品类GMV占比趋势

■ 女装 ■ 男装 ■ 鞋靴 ■ 内衣家居 ■ 运动户外



女装—内容兴趣大幅提升，换季前热度更高

春夏女装视频播放量同比增幅167%，内容体量大幅增长，1-3月、8-9月换季前视频播放量提升；女装直播播放量维持稳定高位水平，23年春夏换季期2-3月显著提升。女装搜索量5月迅速上涨，7月达到春夏峰值，连衣裙是女装TOP1热搜品类，搜索词汇涨幅最大的是女士休闲裤。

女装内容趋势



女装搜索趋势



2023春夏女装TOP10搜索词



2023春夏女装搜索涨幅TOP飙升词



女装—消费需求从2月进发，3月达到峰值

女装消费热情从2月开始加快复苏，3月是春夏峰值，2-4月月度GMV增幅超28%增幅均值。2023年春夏女装以连衣裙、T恤、休闲裤为TOP3消费品类，短外套和套装增幅超TOP10增幅均值。消费者以31-40岁女性为主，哈尔滨和长春消费需求旺盛。

2023春夏消费趋势



2023春夏TOP10品类

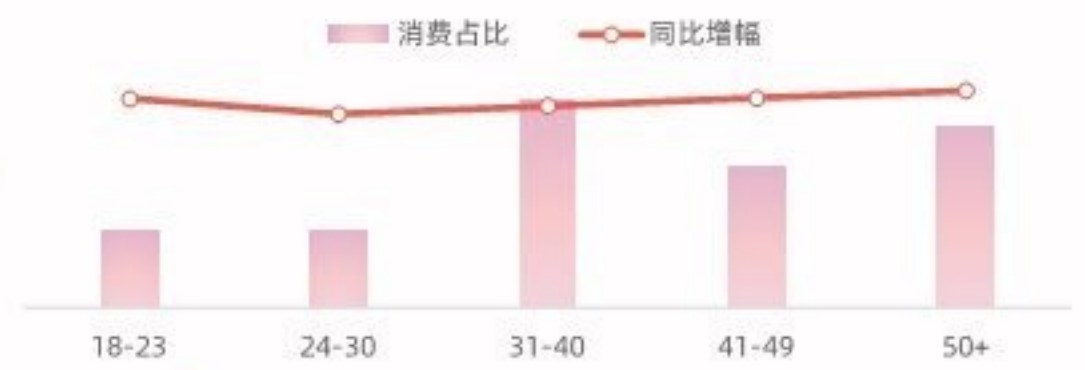


用户画像

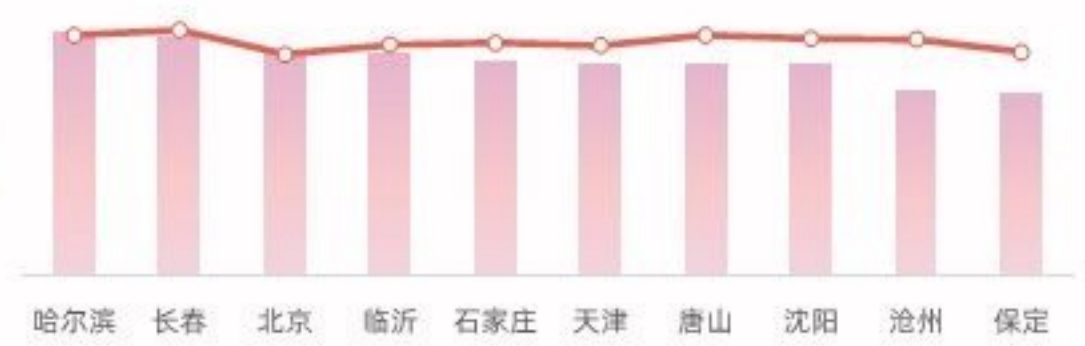
性别



年龄



城市



男装—直播热度主要在春季，防晒意识增强

春夏男装视频内容播放量同比增幅241%，内容播放增量高；直播热度高峰主要在2-4月，从5月开始热度逐渐下降。男装搜索量3月上涨后持续保持较高水位，9月达到峰值，男士裤子是男装TOP1热搜品类，搜索增长最迅速的品类是男士唐装，其次是防晒服，男士防晒意识增强。

男装内容趋势



男装搜索趋势



2023春夏男装TOP10搜索词



2023春夏男装搜索涨幅TOP飙升词



男装—消费需求在3月集中爆发并达到春夏峰值

男装消费需求在3月集中爆发并达到春夏峰值，后逐步下降，2-4月同比增幅均超42%增幅均值。2023年春夏男装以裤子、T恤、夹克为TOP3消费品类，其中西服的同比增幅最高。消费用户男女性别分布更均衡，31-40岁是核心购买用户，“一老一小”消费力在快速释放。

2023春夏消费趋势

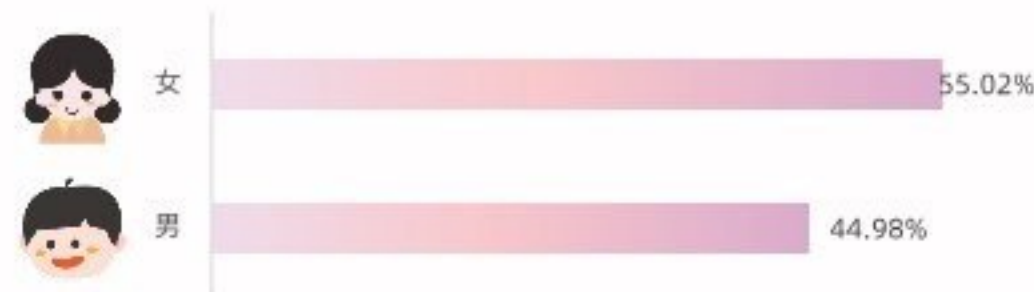


2023春夏TOP10品类

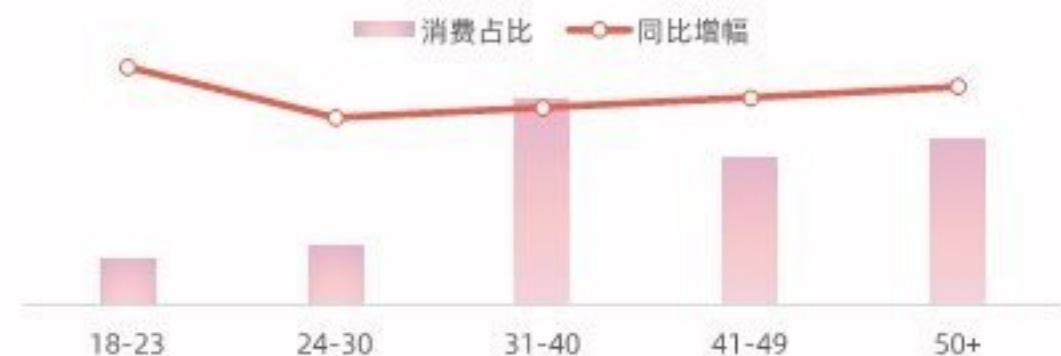


用户画像

性别



年龄



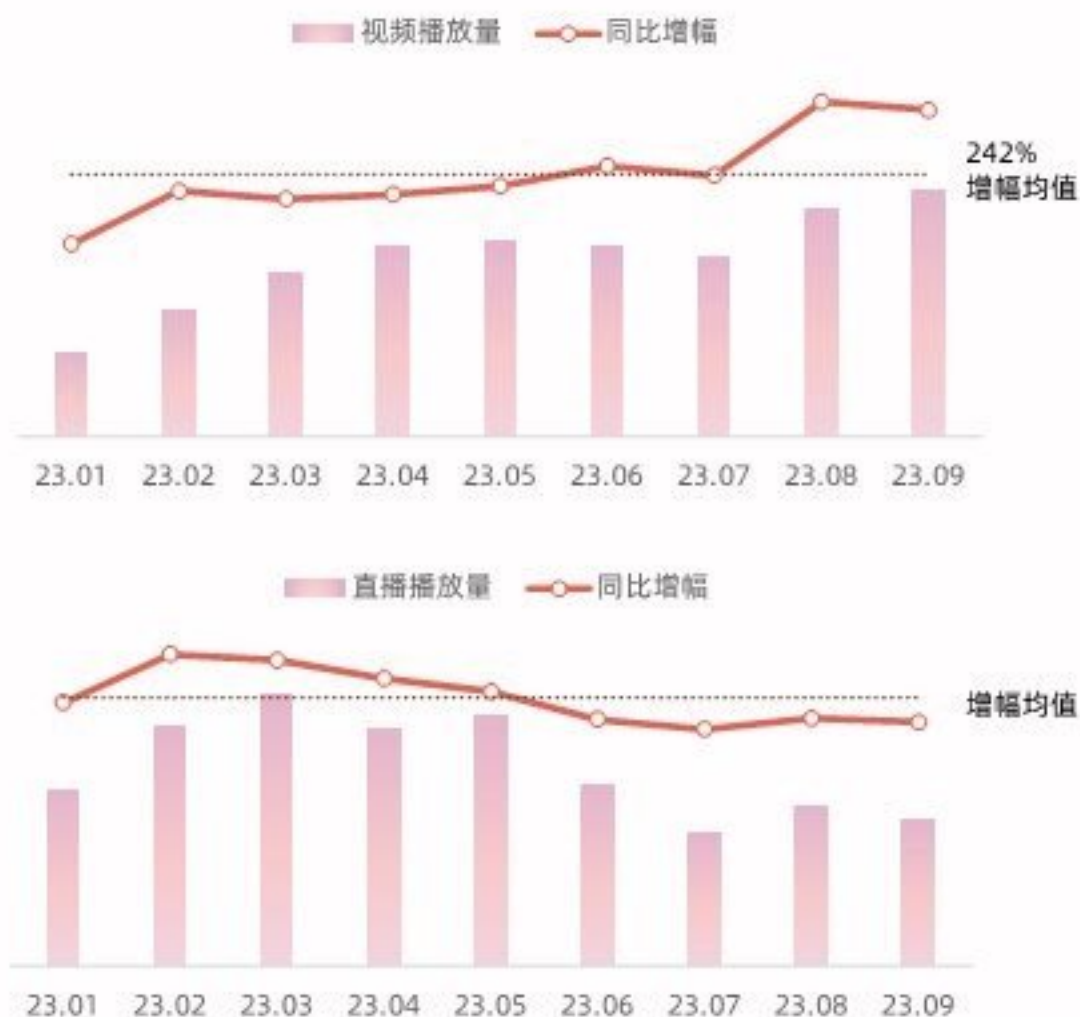
城市



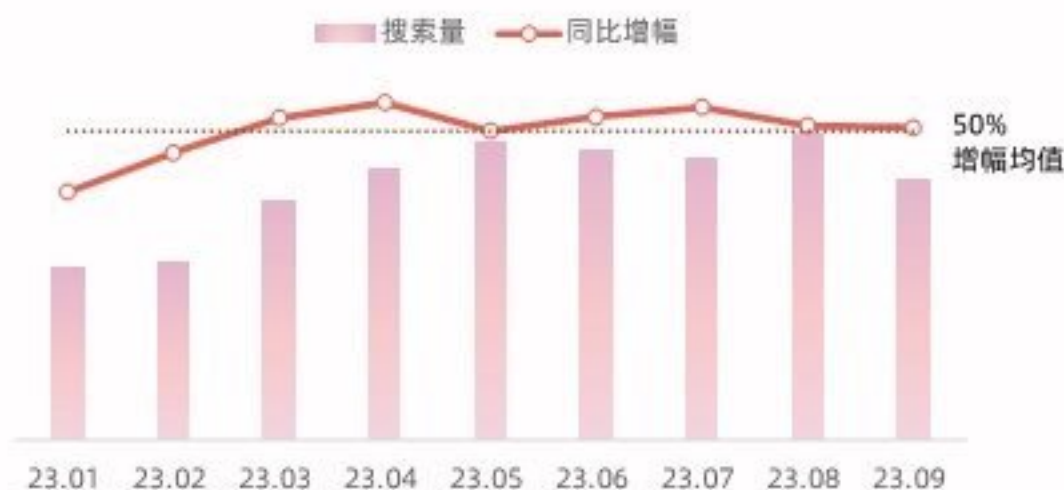
鞋靴—3月起内容热度及用户搜索均大幅提升

春夏鞋靴视频播放量同比增幅243%，直播热度集中在2-5月春季；用户对鞋靴的搜索热度从3月换季期开始上涨，延续至夏季末保持高涨品类热情；女鞋是鞋靴TOP1热搜品类，其次是拖鞋、男鞋、凉鞋及篮球鞋。增长最迅速的是回归中式风格的传统布鞋、民族风布鞋，涨幅超400%。

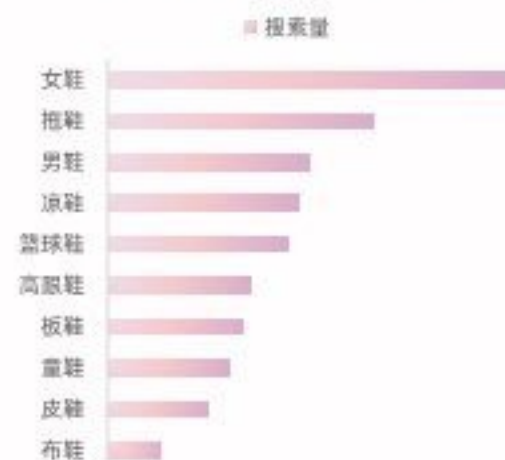
鞋靴内容趋势



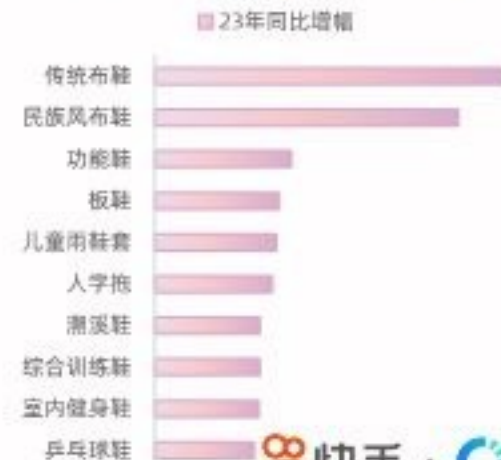
鞋靴搜索趋势



2023春夏鞋靴TOP10搜索词



2023春夏鞋靴搜索涨幅TOP飙升词



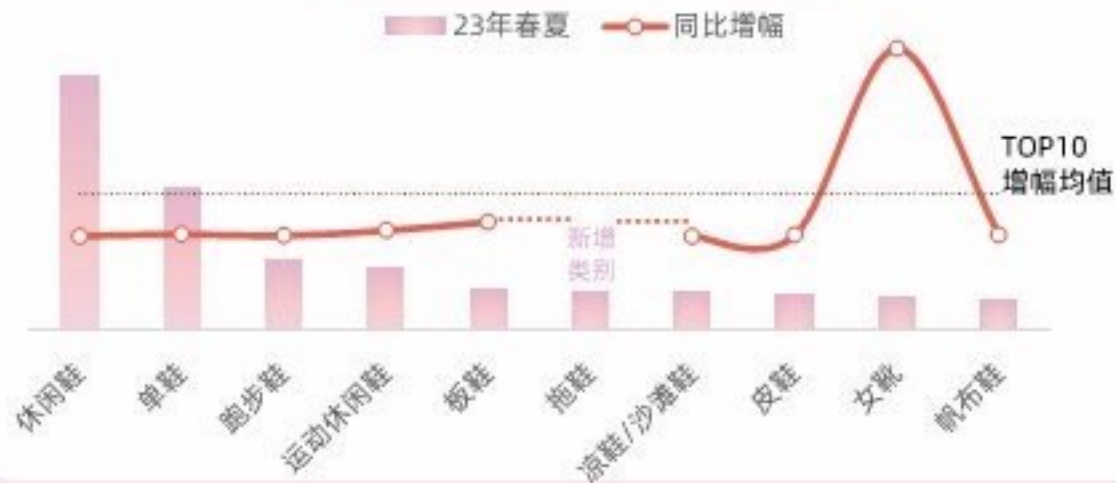
鞋靴—消费从2月开始持续增长，6月夏季达到峰值

鞋靴消费需求从2月开始持续增长，在6月达到上半年峰值，8月超86%增幅均值。2023年春夏鞋靴以休闲鞋、单鞋、跑步鞋为TOP3消费品类，其中女靴增幅最高，是机会品类。女性消费者近九成，18-23岁年轻用户的消费潜力显现，哈尔滨、临沂和长春消费者居多。

2023春夏消费趋势



2023春夏TOP10品类

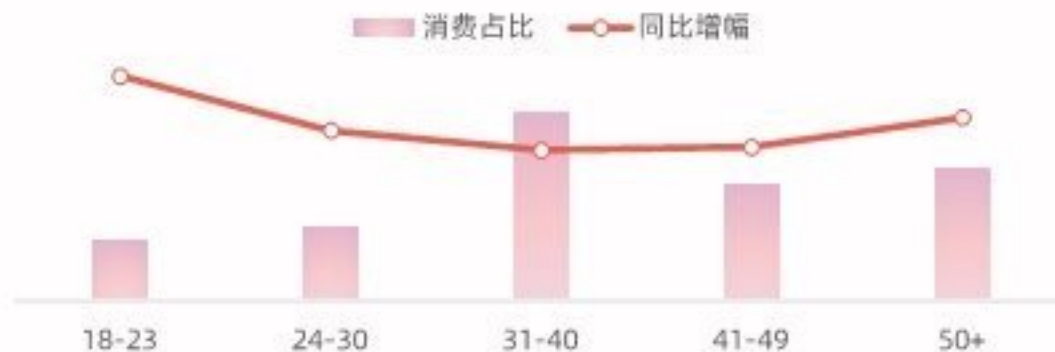


用户画像

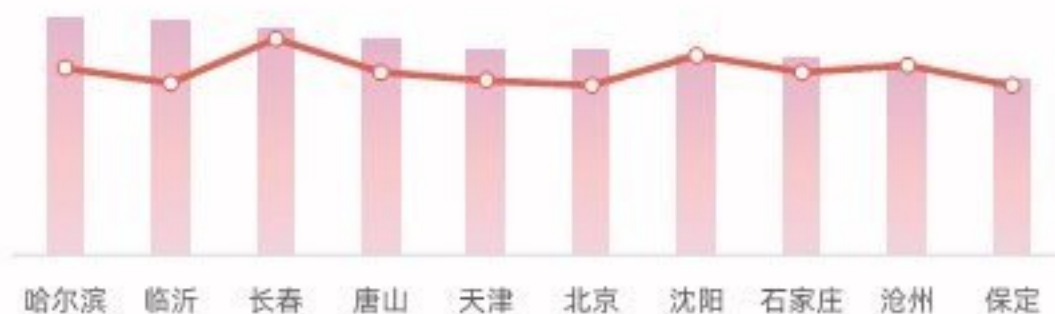
性别



年龄



城市



内衣家居—内容热情持续增长，夏季关注更高

春夏内衣家居视频播放量同比增幅150%，类目播放高峰主要在夏季6-7月，直播更加前置，在春季3-4月达到播放峰值；内衣家居类目搜索量在3月上升，7-8月达到搜索峰值，23年春夏涨幅50%；袜子、内裤、内衣搜索量处于品类中的高位，用户关注度更高；抹胸涨幅最高。

内衣家居内容趋势



内衣家居搜索趋势



2023春夏内衣家居TOP10搜索词



2023春夏内衣家居搜索涨幅TOP飙升词



内衣家居一年后消费需求持续增长，年中达到峰值

消费者从年后2月开始购买内衣家居系列，年中购买需求旺盛。2023年春夏内衣家居以内裤、女士内衣、家居服为TOP3消费品类，其中女士内衣增幅最高且体量也较大。31-40岁熟龄女性用户是购买主力，年轻女性是高增速潜力军。

2023春夏消费趋势



2023春夏TOP10品类

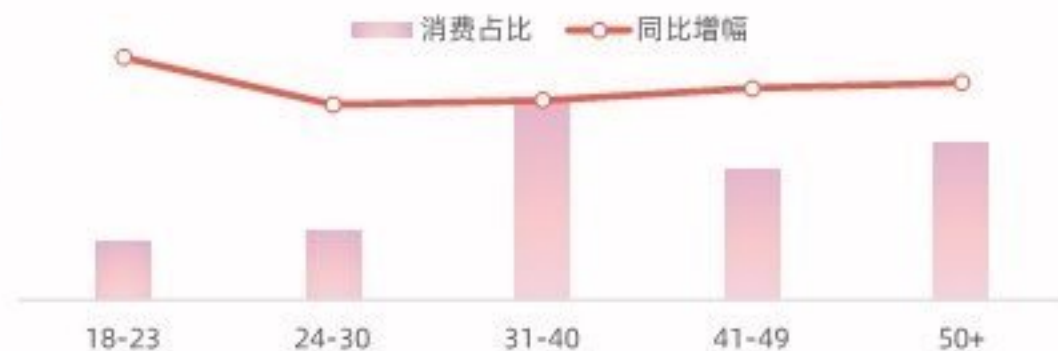


用户画像

性别



年龄



城市



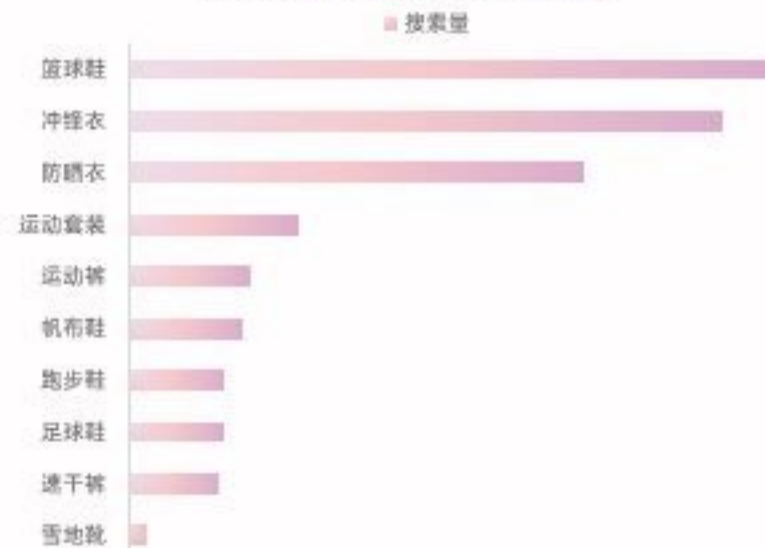
运动户外—户外相关品类搜索大幅增长

运动户外搜索量从3月开始大幅上涨，6月达到春夏搜索峰值；篮球鞋、冲锋衣、防晒衣是运动户外中搜索热度较高的品类；搜索涨幅最大的品类是冲锋裤，其次是运动沙滩鞋和功能内衣。

运动户外搜索趋势



2023春夏运动户外TOP10搜索词



2023春夏运动户外搜索涨幅TOP飙升词



运动户外—消费需求季节性明显，主要集中在春季

运动户外消费需求在2月-3月迅猛提升，4-5月维持高水位，在6月夏季开始回落，季节性明显。2023年春夏运动户外以跑步鞋、运动休闲鞋、运动板鞋为TOP3消费品类，防晒衣是新增机会品类。男性消费者超四成，31-50岁+用户更爱运动户外，长春、北京和哈尔滨用户是主购买力。

2023春夏消费趋势



2023春夏TOP10品类

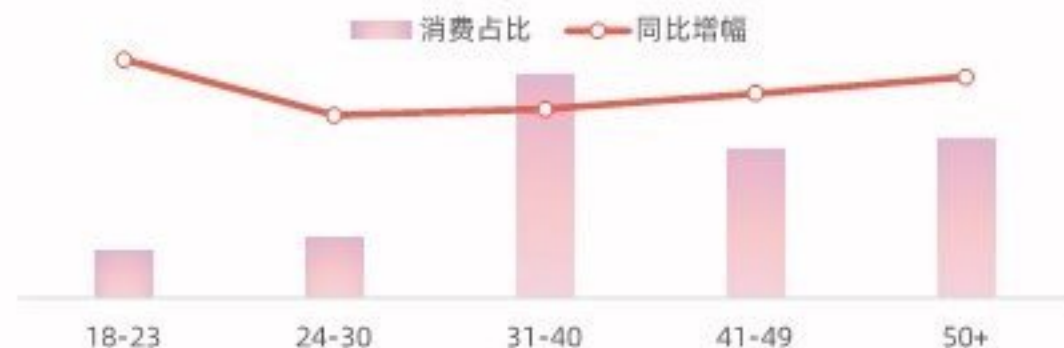


用户画像

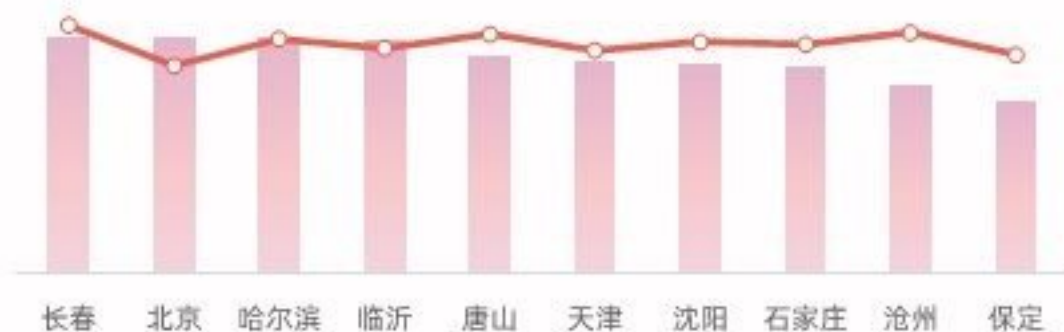
性别



年龄



城市



PART TWO

快手核心春夏类目指南



裤子、T恤和连衣裙需重点关注，加速布局防晒衣品类

从2023春夏核心类目矩阵分布看，裤子、T恤和连衣裙销售贡献尤为显著，GMV占比超50%，商家春夏需重点关注；休闲鞋、短外套、大码女装、夹克的销售额占比和同比增幅相对较高，是趋势潜力赛道；防晒衣、塑身衣、女士内衣市场高速增长，是机会赛道，其中防晒衣品类供给相对不足，商家可以加速布局。

2023春夏核心类目矩阵

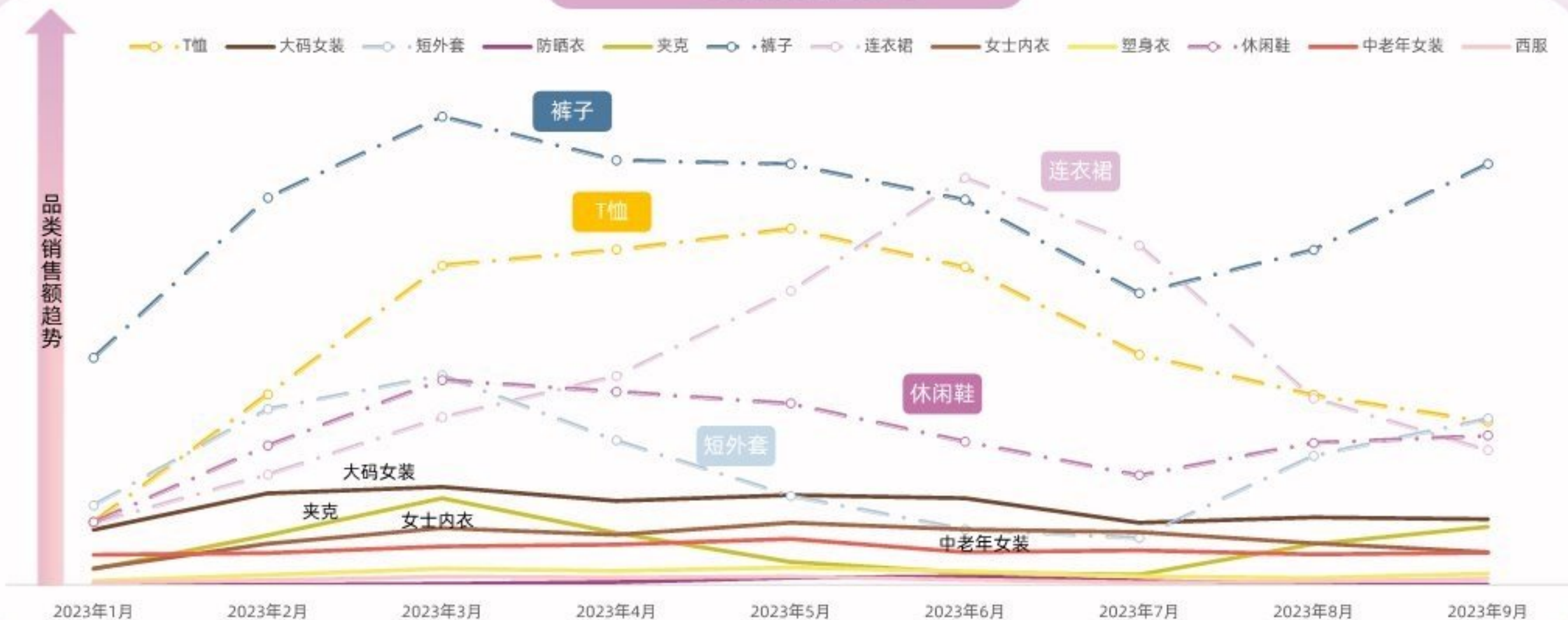
● 气泡大小代表GMV体量



基于各个核心类目的需求，商家前置备货

不同品类的销售额趋势有差异，商家基于用户需求前置备货：裤子2月快速上升，3月达到春夏峰值；T恤2月快速增长，5月达到春夏峰值；连衣裙从1月持续攀升，6月达到全年峰值；休闲鞋的市场需求相对较稳定，主要集中在3月和9月换季。

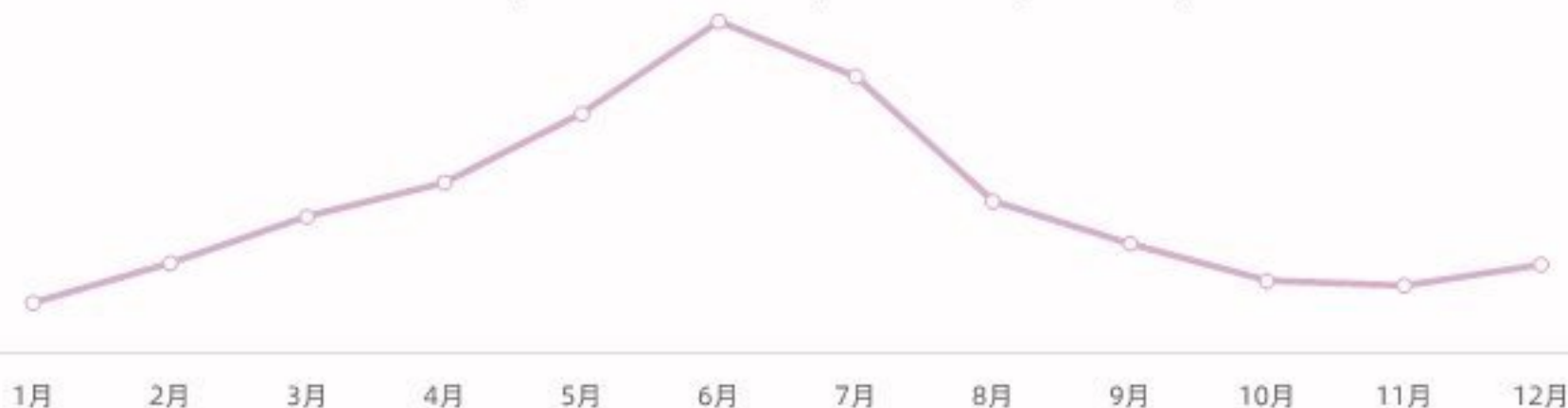
2023春夏核心类目备货节奏



连衣裙

类目节奏

2-3月开始上新测款，4月全面完成上新，5-6月爆发，7月热卖，8-9月清仓



2023春夏连衣裙 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：元素

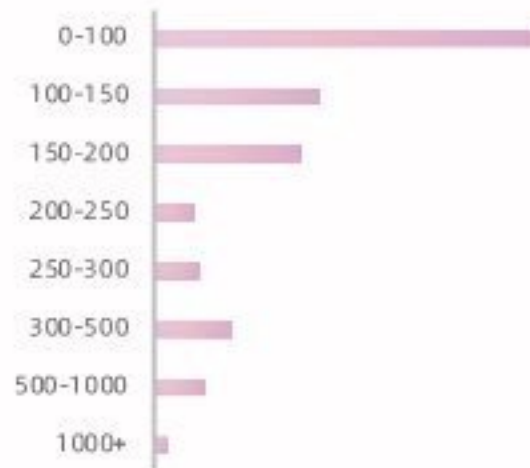


关注因子：面料



核心价格带：集中在0-200

建议价格带：80-300



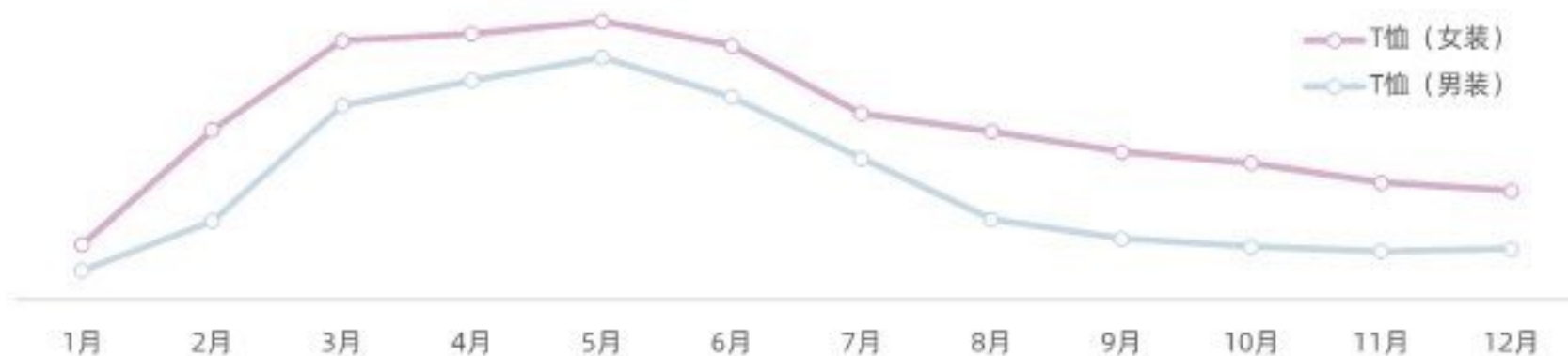
热门颜色



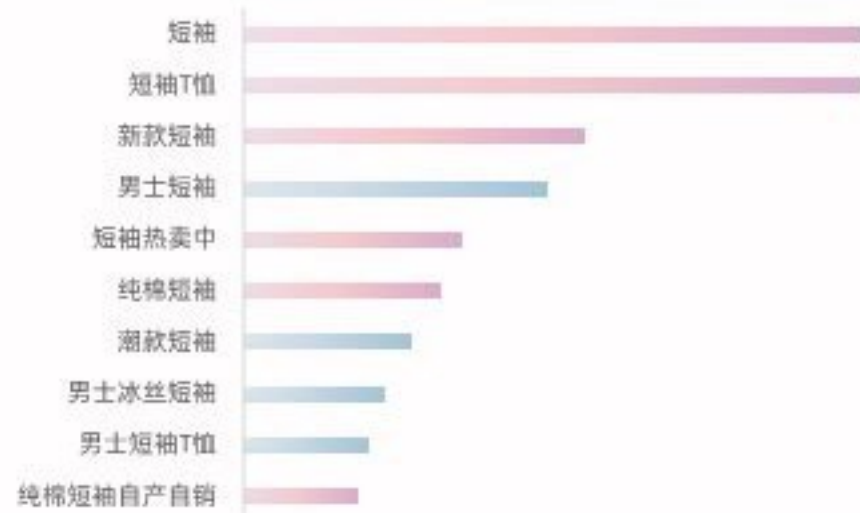
T恤

类目节奏

1月开始上新, 2-3月爆发攀升, 4-6月进入春夏峰值, 7月底开始清仓, 8-9月季末深度清仓



2023春夏T恤 TOP10话题



关注因子：款式



男装



关注因子：功能



男装



关注因子：面料



男装

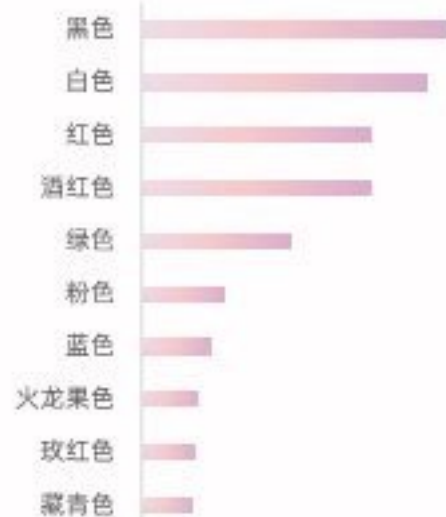


核心价格带：集中在50-100

建议价格带：40-200



热门颜色



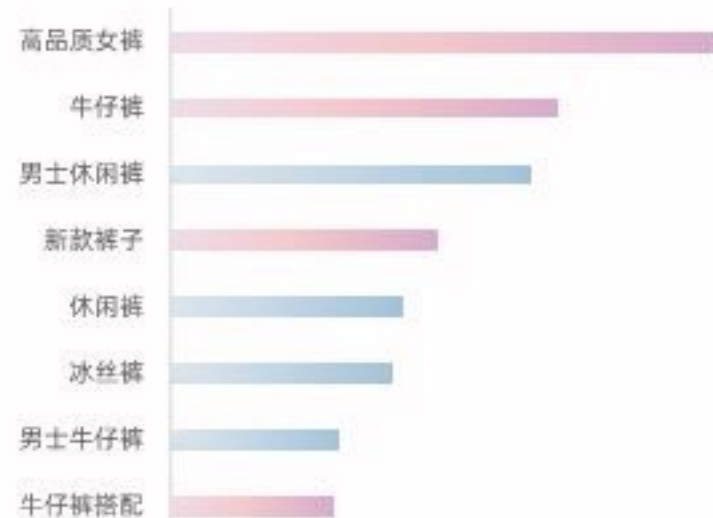
裤子

类目节奏

1月部分上新&测款, 2月开始攀升, 3月达到春夏裤装小峰值, 4-9月春夏整体保持相对平稳状态



2023春夏裤子 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

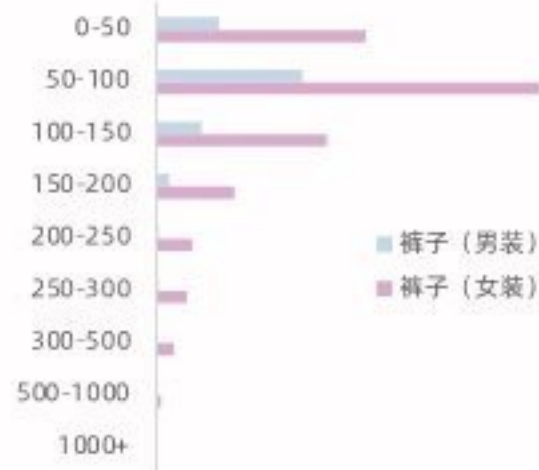


关注因子：面料



核心價格帶：集中在50-200

建议价格带：50-200



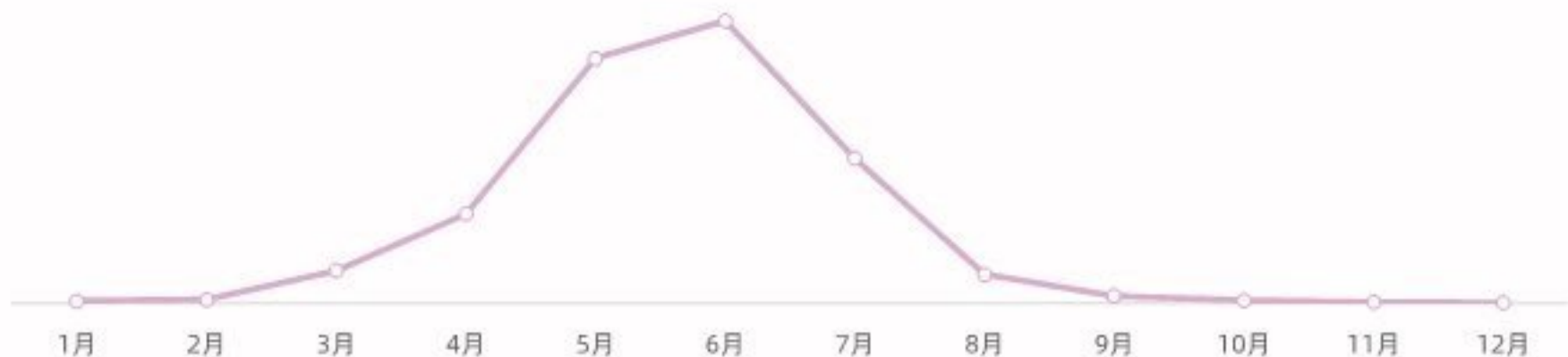
热门颜色



防晒衣

类目节奏

2-3月部分上新&测款，4月全面完成上新，5月爆发攀升，6月夏季达到峰值，7-8月开始清仓



2023春夏防晒衣 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

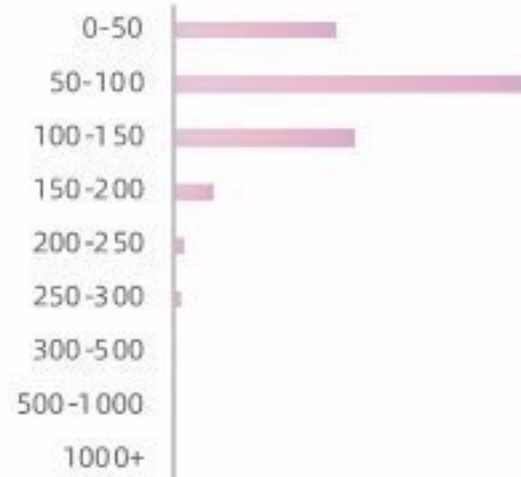


关注因子：面料

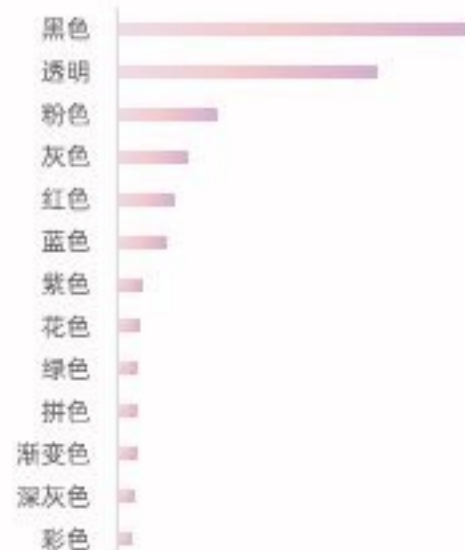


核心价格带：集中在50-150

建议价格带：60-180



热门颜色



女士内衣

类目节奏

1-2月部分上新&测款，3月全面完成上新，4-7月热卖，8-9月换季清仓



2023春夏女士内衣 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

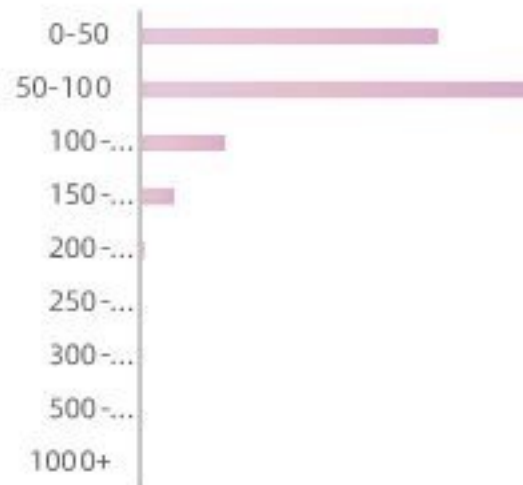


关注因子：面料



核心价格带：集中在50-100

建议价格带：50-200



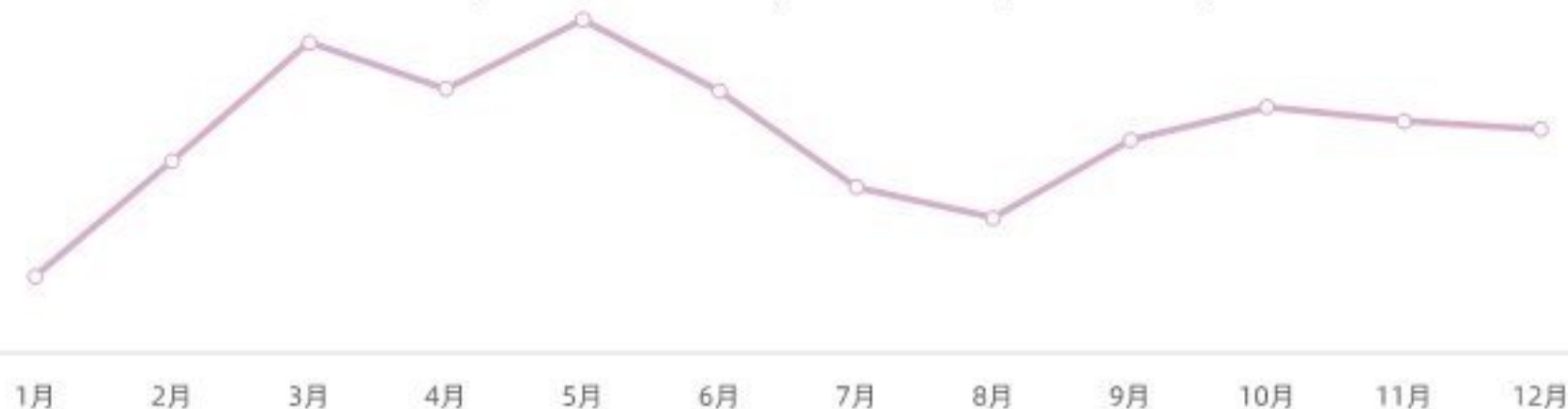
热门颜色



塑身美体衣

类目节奏

1月部分上新&测款，2月全面完成上新，3月开始爆发，4-5月热卖，6-8月清仓



2023春夏塑身衣 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

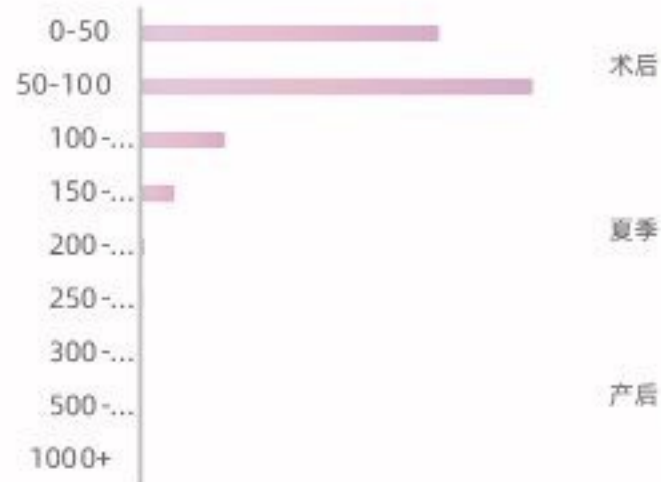


关注因子：面料



核心价格带：集中在50-300

建议价格带：50-300



使用场景



休闲鞋

类目节奏

1月部分上新&测款，2月开始攀升，3月达到春夏峰值后开始回落，6月夏季清仓，7-8月上新



2023春夏休闲鞋 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

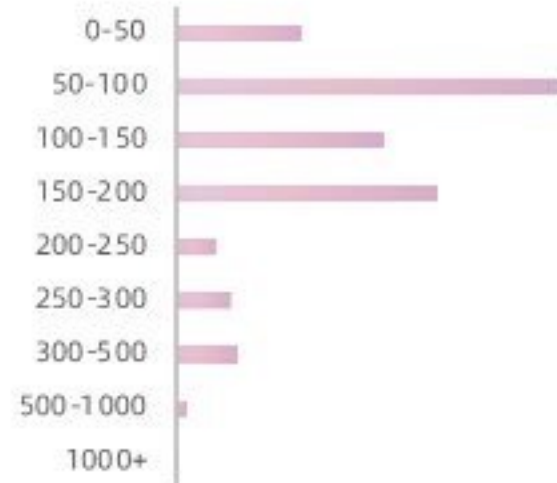


关注因子：面料

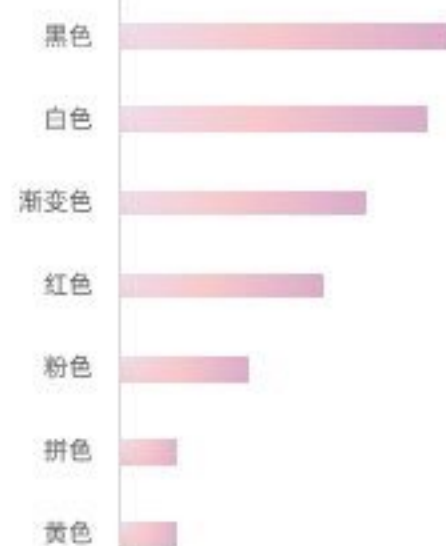


核心价格带：集中在50-500

建议价格带：100-300



热门颜色



运动鞋

类目节奏

1月部分上新&测款，2-3月攀升，3月进入春夏运动鞋高峰，6月夏季开始回落



2023春夏运动鞋 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

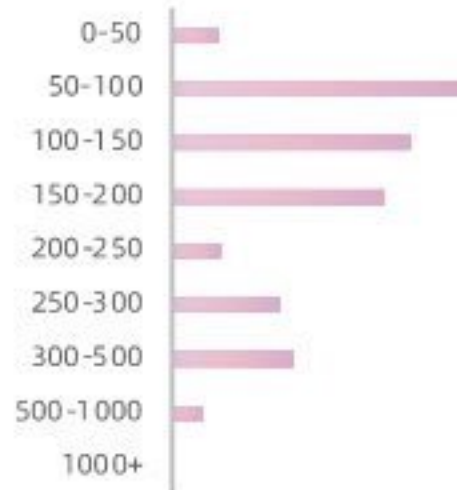


关注因子：适配人群

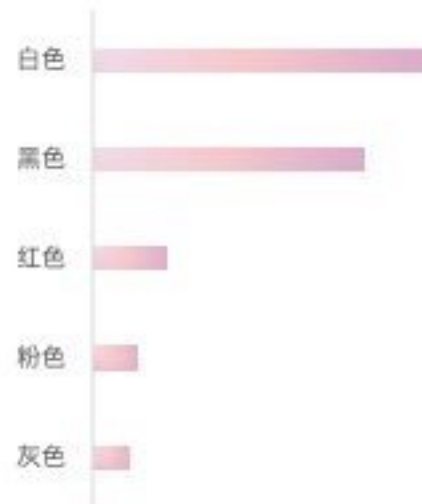


核心价格带：集中在50-500

建议价格带：100-200



热门颜色



夹 克

类目节奏

1月部分上新&测款，2月开始攀升，3月达到夹克春夏峰值后开始回落，8月换季再次攀升



2023春夏夹克 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

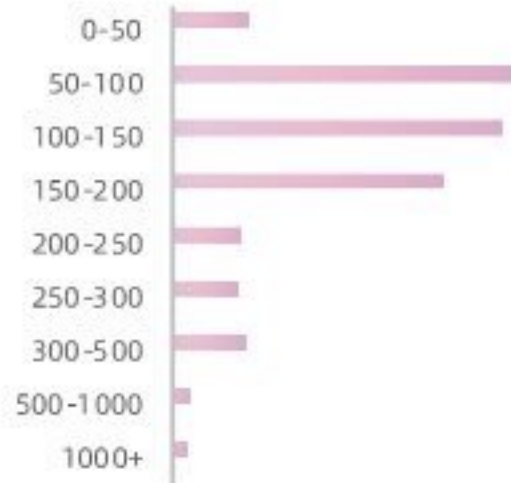


关注因子：风格



核心价格带：集中在50-200

建议价格带：80-200



热门颜色



大码女装

类目节奏

从年后2月开始爆发，3月进入大码女装春夏小高峰并保持相对稳定状态，7月开始回落



2023春夏大码女装 TOP10话题



关注因子：款式



关注因子：功能

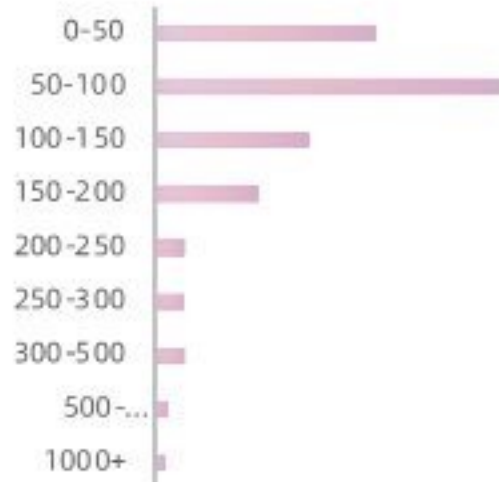


关注因子：面料



核心价格带：集中在50-500

建议价格带：80-300



身材尺码



中老年女装

类目节奏

1-2月部分上新&测款，3月全面完成上新，4月上升，5月达到春夏小高峰，6月开始回落



2023春夏中老年女装 TOP10话题



关注因子：款式

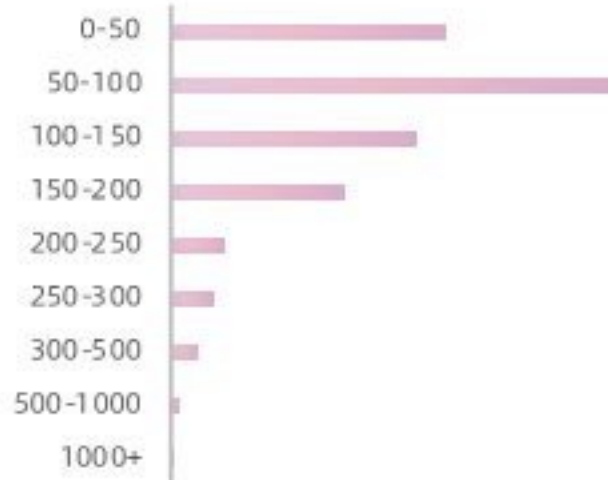


关注因子：面料



核心价格带：集中在50-300

建议价格带：80-300



热门风格

气质
中国风

快手服饰春夏上新趋势「时尚休闲」

西装

西装是春季热销品类，春夏峰值出现在3月，4-6月随着气温上升消费趋势和搜索量逐渐下降，8月秋季换季再次上升

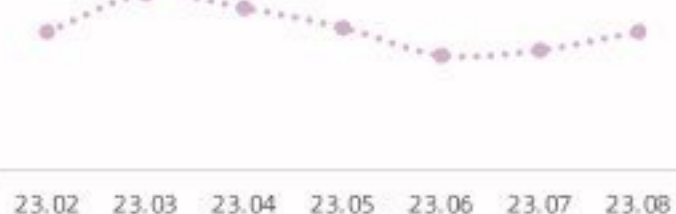
用户电商消费趋势

— 西装-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量

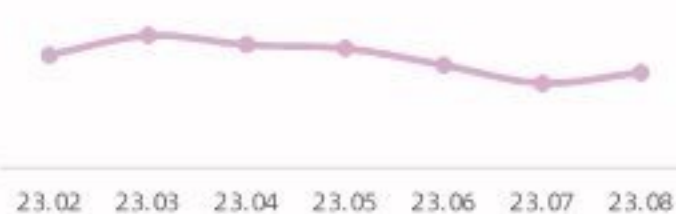


衬衫

衬衫是春季热销品类，2-3月当内搭，4-5单穿，6-7月作为外套兼具防晒功效；2-8月用户搜索量保持相对平稳状态。

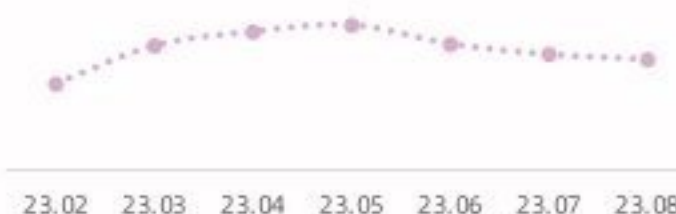
用户电商消费趋势

— 衬衫-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量

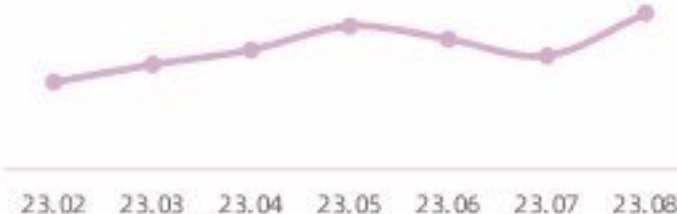


休闲套装

休闲套装是全年热销品类，2-5月持续攀升，6月开始回落，直至8月秋季换季进入新的高峰；3-8月用户搜索量相对稳定。

用户电商消费趋势

— 休闲套装-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



快手服饰春夏上新趋势「简约运动」

运动服

运动服呈现春季热销趋势，3月消费趋势攀升达到峰值，4月开始逐渐回落；搜索趋势相较于消费趋势滞后一个月。

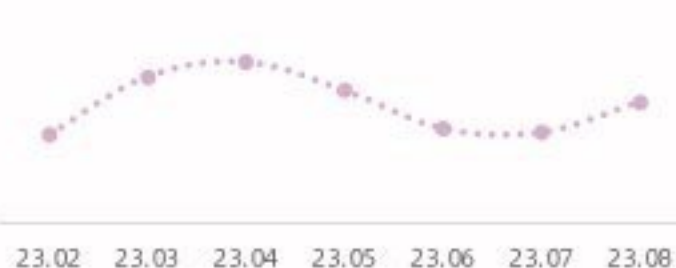
用户电商消费趋势

— 运动服-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



短外套

短外套2-3月消费趋势攀升，4-7月随着气温上升需求回落，8月秋季换季进入新高峰；搜索趋势与消费趋势走势一致。

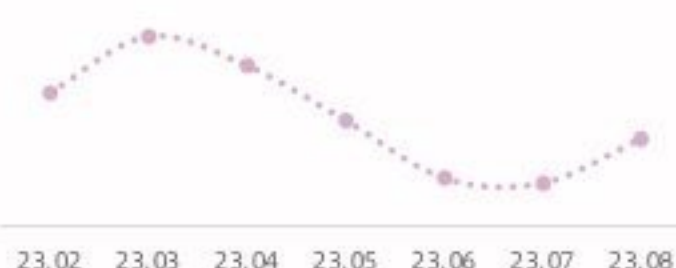
用户电商消费趋势

— 短外套-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



单鞋

单鞋呈现春季热销趋势，2-3月消费趋势上升达到春夏峰值，4月开始逐渐回落；搜索趋势与消费趋势整体走势一致。

用户电商消费趋势

— 单鞋-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



快手服饰春夏上新趋势「清凉服饰」

凉鞋

凉鞋呈现夏季热销趋势，从3月开始消费趋势逐渐上升，6月达到春夏高峰，7月开始回落；搜索趋势与消费趋势一致。

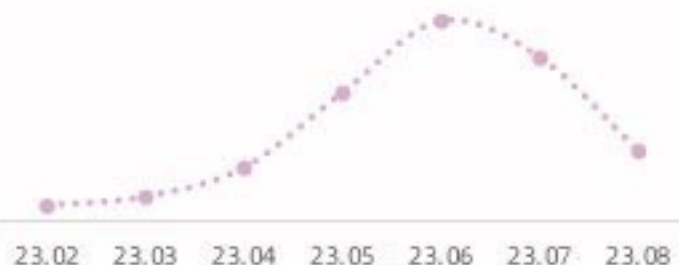
用户电商消费趋势

— 凉鞋-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



内裤

内裤是全年热销品类，无明显季节性，春夏季消费趋势基本保持稳定；7-8月用户主动搜索趋势逐渐上升。

用户电商消费趋势

— 内裤-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



吊带

吊带是春夏热销品类，2-3月消费趋势上升，4-6月保持相对平稳状态；用户搜索趋势从3月开始攀升，7月达到峰值。

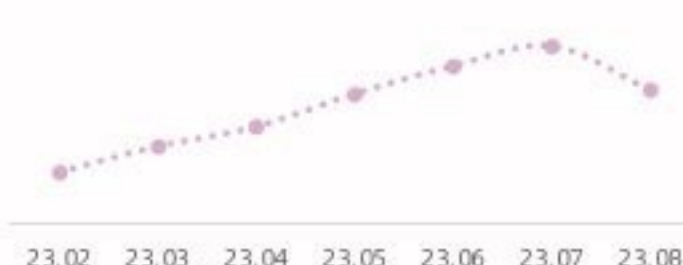
用户电商消费趋势

— 吊带-GMV趋势



用户主动搜索趋势

... 搜索量



PART THREE

24春夏服饰流行灵感趋势



2024春夏服饰流行灵感风向前瞻

结合用户在快手平台上对服饰内容、消费偏好的变化，参考服饰行业时尚趋势等内容，挖掘出24快手春夏服饰九大灵感风向——分别是「新中式」、「摩登浪漫」、「静奢风」、「城市运动」、「耐穿随性」、「流光闪烁」、「大码自由」、「休闲百搭」、「男女同款」。



新中式

新国风 国潮
汉元素 东方美学



摩登浪漫

清新 法式
少女感 纯真浪漫



静奢风

知性优雅 洋裁风
复古贵气 格雷系



城市运动

户外潮 专业运动
轻便感 自由出行



耐穿随性

舒适度 简约利落
品质感 长期主义



流光闪烁

金属涂层 闪亮元素
水钻亮片 华丽吸睛



大码自由

微胖穿搭 尺码自由
修身显瘦 包容度



休闲百搭

商务休闲 百搭性
一衣多穿 都市型男



男女同款

无性别穿搭 情侣款
Oversize 中性帅气

灵感风向01-新中式

风向词：

新国风

国潮

汉元素

东方美学

风向解读

新中式

新中式风格结合了中国传统服饰与现代设计元素，强调东方韵味与现代时尚的结合，注重服饰的文化内涵和审美价值。将古典元素如盘扣、水墨写意、梅兰竹菊织锦、龙凤图腾等设计到服饰创意中。常用的色彩有中国红、玉绿、琉璃黄等，具有浓郁的东方韵味，能够凸显女性的优雅和气质。

穿搭灵感



新中式外套+马面裙



中式盘扣上衣+喇叭裤



「趋势类目」

连衣裙、半裙、衬衫、披肩、中山装、男女鞋

「关键单品」

新中式外套、国风上衣、改良旗袍、马面裙、留仙裙、齐胸襦裙、圆领袍、对襟披风、明制袄裙、百迭裙、唐褙子、改良宋裤

「趋势元素」

面料材质：香云纱、真丝、棉麻、暗纹提花面料

热门元素：盘扣、对襟、斜襟、压襟、水墨印花、梅兰竹菊印花、重视立领、刺绣、中国画、扎染、蓝染、汉字元素、提花、青花瓷色系

「色彩氛围」

烟粉、中国红、青蓝、水墨、玉绿、淡青、红棕、冰水蓝、兰花紫、云白

灵感风向02-摩登浪漫

风向词：

清新

法式

少女感

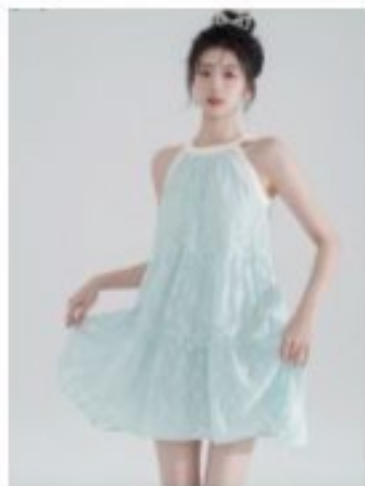
纯真浪漫

风向解读

摩登浪漫

摩登浪漫风格以精致典雅为基调，融合时尚与梦幻的元素，采用轻盈的面料，如蕾丝、雪纺等，营造出轻盈柔美的效果，展现女性的少女感及纯真浪漫的氛围感。款式上，以裙装、吊带及单鞋为主，如长裙、蓬蓬裙等，展现优雅气质。同时，融入现代流行元素，如花朵饰品、薄纱元素等，独特剪裁，彰显摩登时尚。

穿搭灵感



清新色连衣裙+一字带凉鞋



泡泡袖上衣+碎花半裙



「趋势类目」

连衣裙、半裙、吊带背心、衬衫、单鞋、凉鞋

「关键单品」

一字肩连衣裙、雪纺吊带裙、泡泡袖上衣、水手服、碎花裙、纱裙、蝴蝶结衬衫、玛丽珍鞋、单色小皮鞋、鱼嘴凉鞋、一字带凉鞋、小白鞋

「趋势元素」

面料材质：轻盈飘逸的面料如雪纺、蕾丝、网纱、真丝、纯棉

热门元素：蝴蝶结、美人鱼、波点、立体花朵、荷叶边、丝带、薄纱、镂空刺绣、泡泡袖、绑带、褶皱、碎花

「色彩氛围」

淡薄荷、仙草绿、马卡龙粉、芭蕾舞粉、蜜桃粉、清爽绿、杏奶桔、幻影紫

灵感风向03-静奢风

风向词：

知性优雅

洋裁风

复古贵气

格雷系

风向解读

静奢风

静奢风强调简约与高雅的融合。色彩上，以柔和的浅灰色、粉色和米色为主，营造出低调而奢华的氛围。剪裁上，注重细节和线条的流畅，呈现出精致感。材质上，选择高级丝绸、缎面和皮革等天然面料，展现质感与舒适度。在服饰点缀上，简约的珍珠和金属纽扣是点睛之笔。整体风格既低调奢华，又不失优雅大方。

穿搭灵感



缎面长裙+尖头金属平底鞋



小香风外套+直筒牛仔裤



「趋势类目」

衬衫、西装、长裙、风衣、马甲、针织衫、阔腿裤、短裤、牛仔裤

「关键单品」

缎面长裙、亚麻纯色衬衫、天丝阔腿裤、廓形休闲西装、灰色风衣、针织背心长连衣裙、烟管裤、洋裁短裤、直筒牛仔裤

「趋势元素」

面料材质：亚麻、桑蚕丝、天丝、绸缎等天然面料

热门元素：立体剪裁、流畅廓形、解构拼接、叠穿、格纹

「色彩氛围」

偏沉稳及中性色系为主，如浅灰色、烟灰蓝、米白色、卡其色、柔和粉、牛油果绿

灵感风向04-城市运动

风向词：

户外潮

专业运动

轻便感

自由出行

风向解读

城市运动

城市运动将运动装与日常服饰相结合，打造出既适合户外运动又适合城市生活的时尚单品。面料上多选用透气舒适的材质，色彩上则偏向明亮活泼的色调，展现出年轻、自由、健康的生活态度。多运用运动元素，如拉链、网眼、抽绳抽绳等设计，不仅增加服饰的功能性，还能够为整体造型增添时尚感和活力。

穿搭灵感



白色T恤+衬衫+马甲



纯色防晒衣+彩色骑行裤



「趋势类目」

运动服、T恤、冲锋衣、工装裤、半裤、Polo衫、背心、卫衣、运动鞋

「关键单品」

轻便防晒衣、拼接款运动短裤、潮流运动跑鞋、骑行裤、降落伞裤、网球裙、足球服、短版拉链上衣、多功能马甲、坦克背心、篮球鞋、足球鞋

「趋势元素」

面料材质：采取舒适耐用的面料包括棉质、涤纶、氨纶、锦纶等，以及各种功能性面料，如防水、防风、透气等

热门元素：功能性元素如防水、防风、吸汗、快干、轻便，运动元素如拉链、抽绳、拼接设计，以及换搭风格元素如复古、潮流、街头等

「色彩氛围」

鲜艳色彩，如橘黄、荧光绿、梭织棉、亮黄色、白色、海军蓝、军绿色

灵感风向05-耐穿随性

风向词：

舒适度

简约利落

品质感

长期主义

风向解读

耐穿随性

耐穿随性风格是一种注重实用性和舒适度的时尚风格，强调经典款式、舒适面料、简约设计和灵活的剪裁等热门元素，让穿着者能够轻松打造出时尚、自在的穿搭风格，适合各种场合和日常生活。注重面料的舒适度和柔软度，如棉质、亚麻、丝绸等，具备舒适，透气性好的特性，能够让穿着者感受到轻松自在。

穿搭灵感



连帽卫衣外套+白色卫裤



牛仔衬衫+牛仔裙+板鞋



「趋势类目」

T恤、卫衣、Polo衫、卫裤、阔腿裤、牛仔裤、半裙、马甲、针织衫、板鞋

「关键单品」

纯白T恤、连帽卫衣外套、针织短外套、阔腿裤、简约衬衫、翻领Polo衫、做旧牛仔裤、A字牛仔裙、休闲板鞋

「趋势元素」

面料材质：纯棉面料、新疆棉、冰瓷棉、棉麻、牛仔

热门元素：经典基础款、特殊材质、单色、条纹

「色彩氛围」

经典颜色及莫兰迪色系，如黑白灰色、驼色、卡其色

灵感风向06-流光闪烁

风向词：

金属涂层

闪亮元素

水钻亮片

华丽吸睛

风向解读

流光闪烁

流光闪烁风格服饰中，运用各种光泽面料，如亮片、金属丝等，打造出璀璨夺目的氛围。流光缎面、闪耀水钻、华丽钻片及金属涂层为常用的热门元素。强调光彩夺目，让人在光线下闪耀动人。无论是华丽的晚礼服，还是日常的街头装，都为时尚注入了新的活力与魅力。

穿搭灵感



白色衬衫+银色亮片半裙



水钻丝绒连衣裙+丸子头



「趋势类目」

连衣裙、吊带裙、半身裙、皮衣、皮裤、女靴、高跟鞋、单鞋

「关键单品」

水钻丝绒连衣裙、刺绣珠片A字短裙、银丝包臀裙、银色亮片长裙、银色亮片高跟鞋、银色玛丽珍鞋、漆皮长靴、机车皮衣、高腰皮裤

「趋势元素」

面料材质：丝绒、涤纶、皮革、缎面

热门元素：亮片、水钻、重工刺绣、金属涂层、镜面、光感、渐变

「色彩氛围」

金属色和珠光色系，如金色、银色、银灰色、黑金色、深蓝色、玫红色、霓虹蓝、珊瑚橙、紫罗兰

灵感风向07-大码自由

风向词：

微胖穿搭

尺码自由

修身显瘦

包容度

风向解读

大码自由

大码自由风强调个性与包容，不再局限于传统的体型标准。运用灵活剪裁和伸缩性面料，打造出适合各种身材的服饰。色彩选择上，偏向温暖及多巴胺的色调，以凸显温柔活泼的气质。款式上，层叠、拼接等设计手法被巧妙运用，为微胖身材增添层次感和立体感。整体趋势展现出自信、舒适与时尚并存的魅力。

穿搭灵感



撞色休闲连衣裙



廓形西装+V领T恤



「趋势类目」

大码连衣裙、大码西服、大码半身裙、大码牛仔裤、大码衬衫、大码短外套、大码内搭、文胸、塑身美体衣

「关键单品」

大码法式连衣裙、大码廓形垂感西装、大码显瘦牛仔裤、大码喇叭裤、显瘦阔腿裤、高弹T恤、无尺码内衣、蕾丝连体塑身美体衣、收腹塑身裤

「趋势元素」

面料材质：纯棉、麻、真丝、弹力面料如弹性纤维、涤纶、非织造布

热门元素：显高、显瘦、遮肉设计、印花、图案、刺绣

「色彩氛围」

多元丰富的高饱和撞色及暖色系，如明亮黄+天蓝色、落日橘+浅咖色、树莓粉+黑色

灵感风向08-休闲百搭

风向词：

商务休闲

百搭性

一衣多穿

都市型男

风向解读

休闲百搭

休闲百搭风格的男装兼具休闲的舒适度和轻商务的正式感，适合多种场合，具备百搭的特点。注重舒适与自由的穿着体验，采用经典的基础款式，如T恤、牛仔裤和运动鞋，搭配灵活多变，轻松应对不同场合。色彩上偏向自然、低调，如灰色、白色和黑色，彰显内敛的时尚态度。

穿搭灵感



休闲夹克+休闲裤+印花板鞋



圆领卫衣+运动裤+运动鞋



「趋势类目」

T恤、夹克、休闲裤、Polo衫、卫衣、卫裤、衬衫、牛仔裤、皮衣、运动裤、休闲鞋、运动鞋

「关键单品」

圆领T恤、商务休闲Polo衫、圆领卫衣、男士修身牛仔裤、百搭休闲鞋、白色运动鞋

「趋势元素」

面料材质：纯棉、棉麻、冰丝、金属光泽面料、镜面光泽面料

热门元素：亮面、印花、几何图案、动植物图案、口袋、领口、袖口设计

「色彩氛围」

黑色、白色、灰色、卡其色、咖啡色

灵感风向09-男女同款

风向词：

无性别穿搭

情侣款

Oversize

中性帅气

风向解读

男女同款

男女同款强调性别界限的模糊和时尚的中性魅力，这种风格尤其受情侣青睐。注重舒适、宽松和简约的设计，使男女都能轻松穿着，展现出随性和帅气。常见的元素包括宽松的剪裁、基础色调的组合和实用主义的基础款叠搭方式，中性风格的配饰和鞋履是潮流单品，如简约的运动鞋、潮流帆布鞋等。

穿搭灵感



冲锋衣+工装裤+老爹鞋



白色T恤+牛仔衬衫+牛仔裤



「趋势类目」

T恤、牛仔裤、卫衣、冲锋衣、休闲裤、运动裤、运动鞋、休闲鞋、板鞋、拖鞋

「关键单品」

连帽卫衣、情侣款圆领T恤、男女同款运动裤、潮流帆布鞋、休闲老爹鞋、情侣跑鞋、复古板鞋、男女同款冲锋衣、多口袋工装裤

「趋势元素」

面料材质：棉质、麻、尼龙、涤纶

热门元素：可调节设计、情侣同款、印花、刺绣、字母、涂鸦、圆领

「色彩氛围」

中性色系如，黑色、白色、咖啡色、深蓝色、军绿色、浅粉色

了解更多「快手商业洞察」

扫描下方二维码



感谢阅读

商业化营销业务部/电商事业部女装综服行业运营中心/商家业务中心 联合出品

2024年2月

