



2024年智能PPT行业市场研究报告

月狐数据 (MoonFox Data)

2024年8月



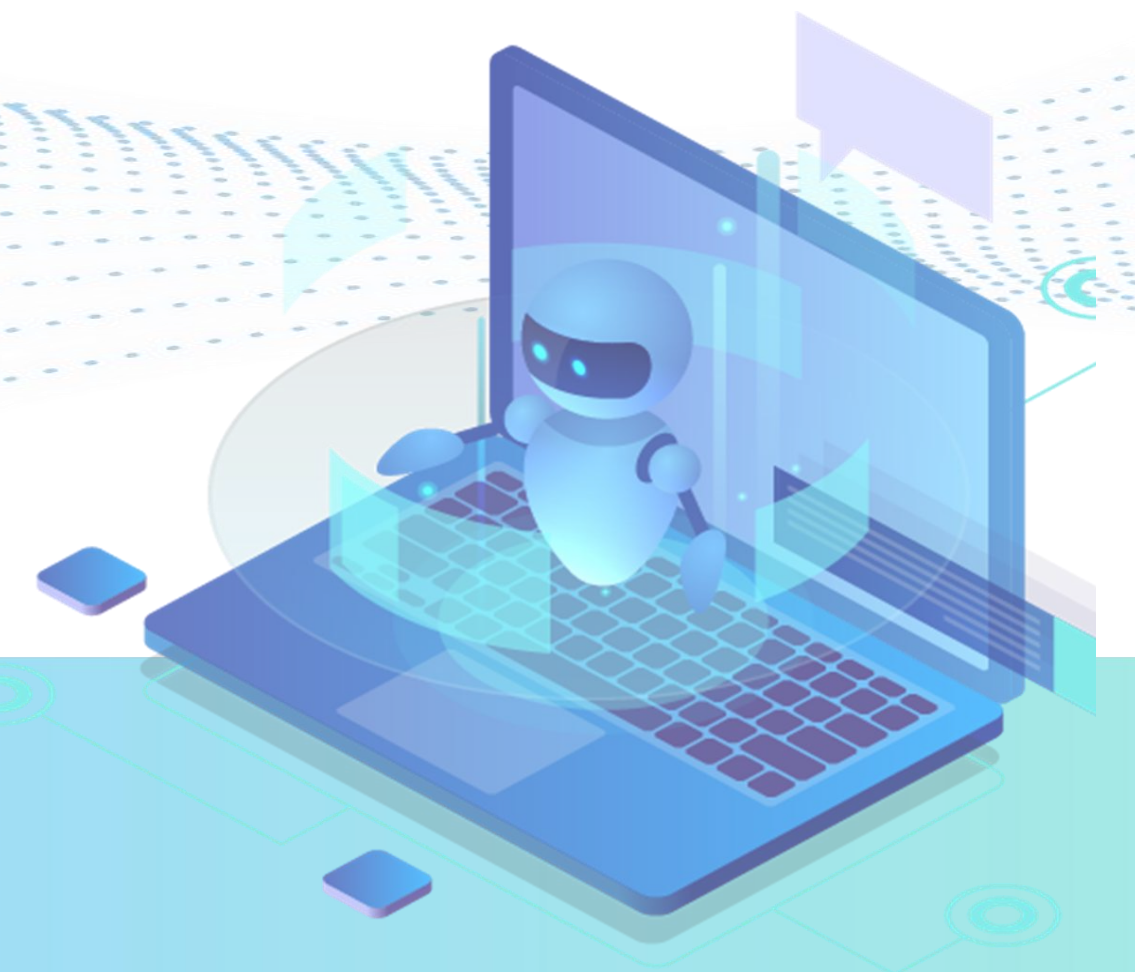
CONTENTS

01 | 智能PPT行业现状与痛点分析

02 | 智能PPT赋能效应与用户洞察

03 | 行业竞争格局与厂商分析

04 | 行业未来趋势与展望



Part 1

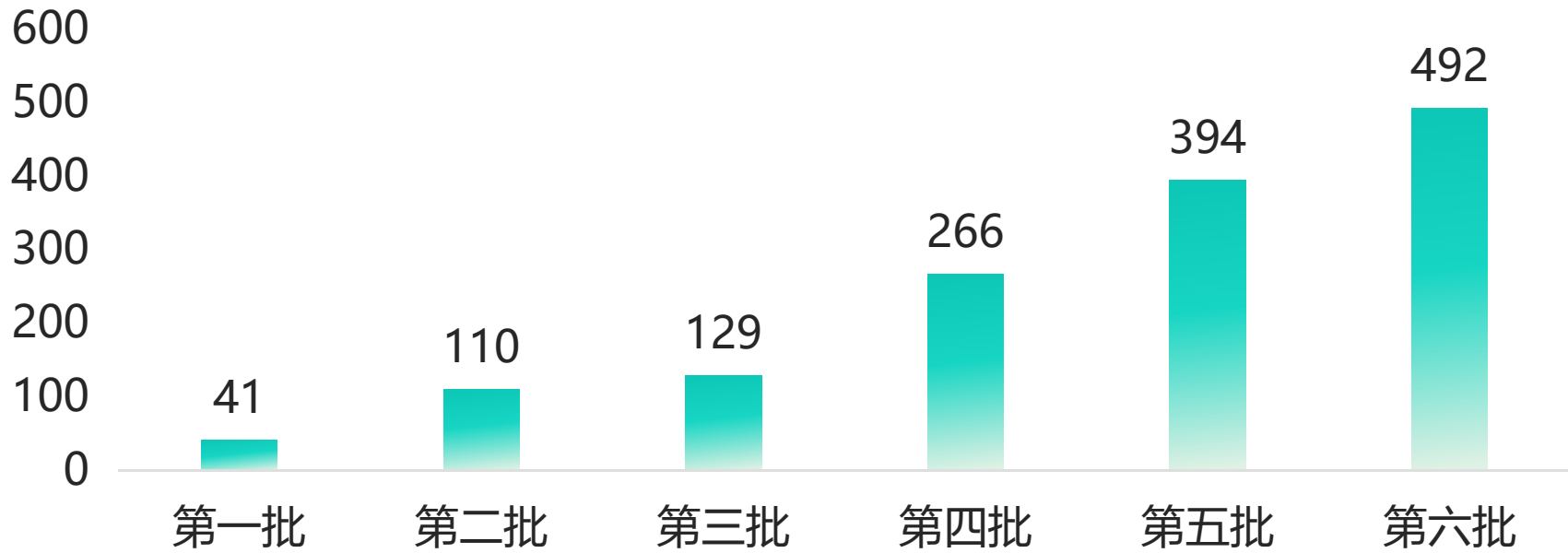
智能PPT行业现状与痛点分析



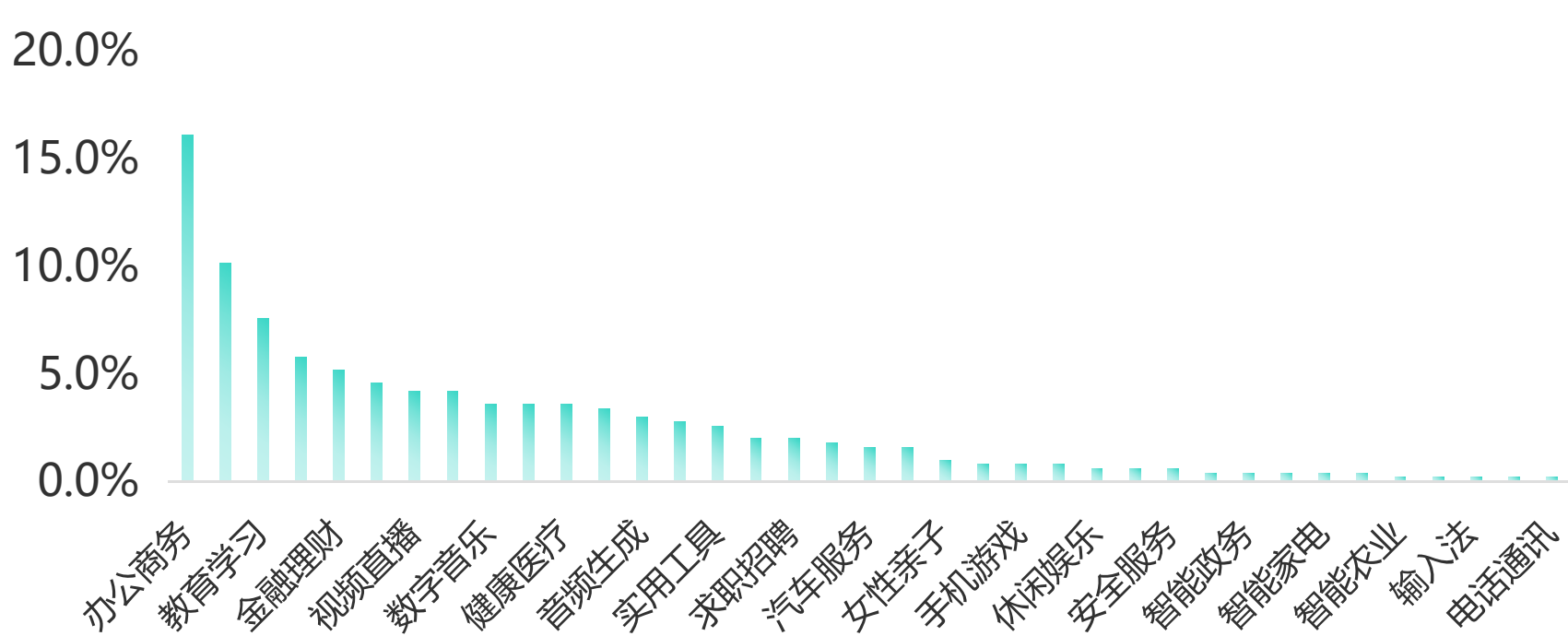
AI+协同办公生态持续升级，智能PPT居中领先属于市场发展期阶段

当前，“人工智能+”成为生成式AI行业的重点任务。而AI+协同办公作为体现AI生产力、且行业玩家在早期集中布局的重要方向，无疑已成为当前整体行业中落地应用最为丰富的细分领域。在国内1400个生成式AI备案模型内中，办公协同领域的应用数量比例占比最高，AI+协同办公赛道已初具规模，并形成AI文档、AI表格、AI幻灯片、AI会议等细分产品赛道。其中，智能PPT作为一种具备信息查询、内容生成、模版定制编辑的新兴PPT制作工具，已形成一个独立的行业赛道，从产品数量角度来看，其已在AI协同办公一级行业中处于领先的市场发展期阶段

国内生成式AI行业算法备案数量情况

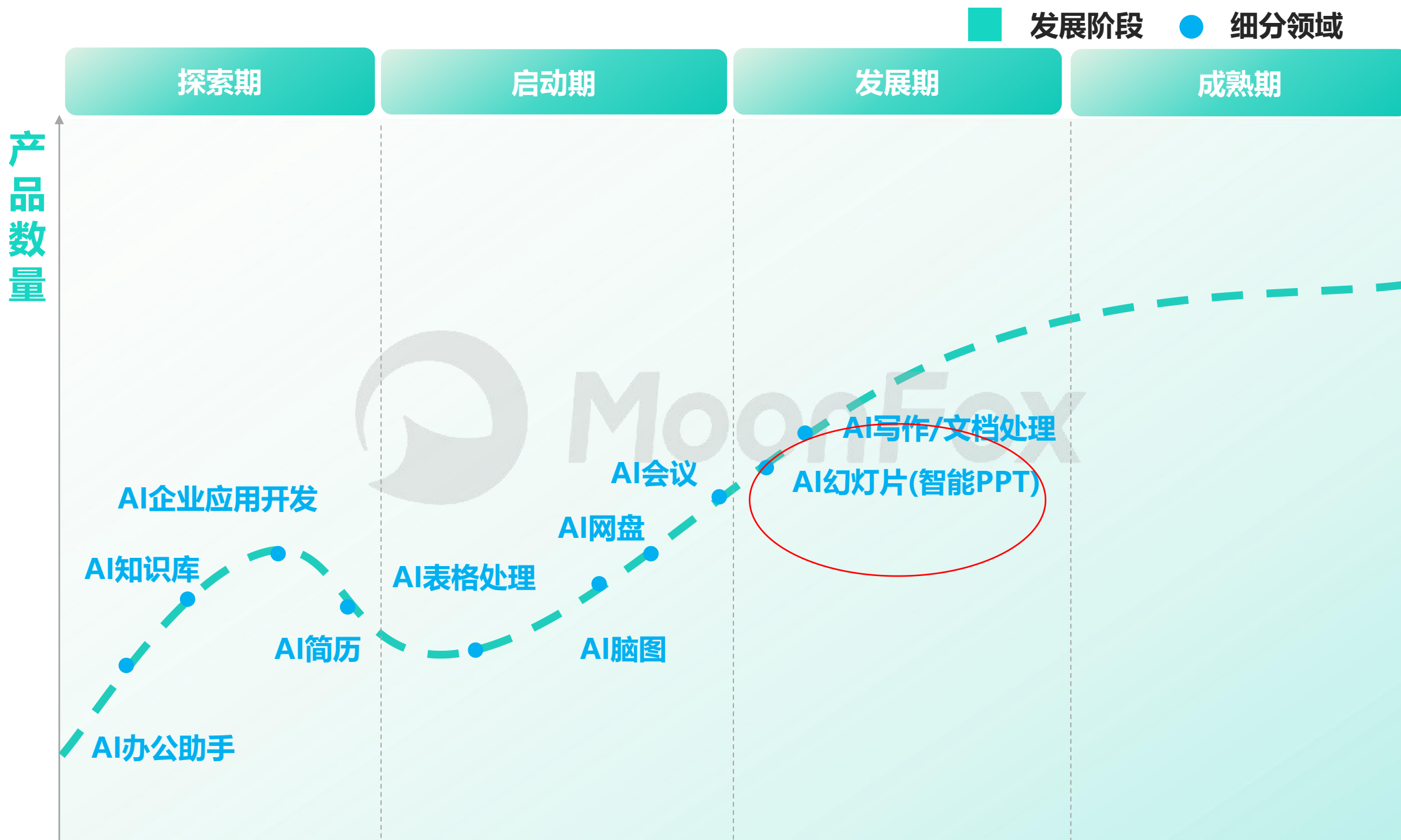


国内生成式AI备案算法“行业APP+模型”类型行业分布



数据来源：中央网信办（国家互联网信息办公室）公布数据，月狐研究院整理

AI+协同办公各细分领域行业发展进程



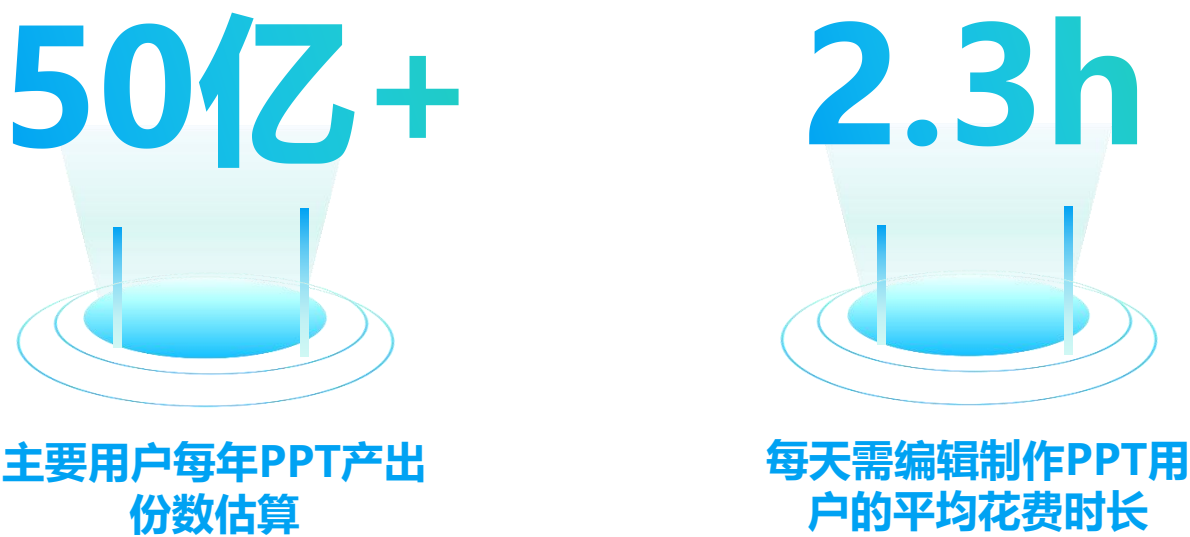
数据来源：公开资料，月狐研究院整理评估；数据周期：2024.06

发展阶段

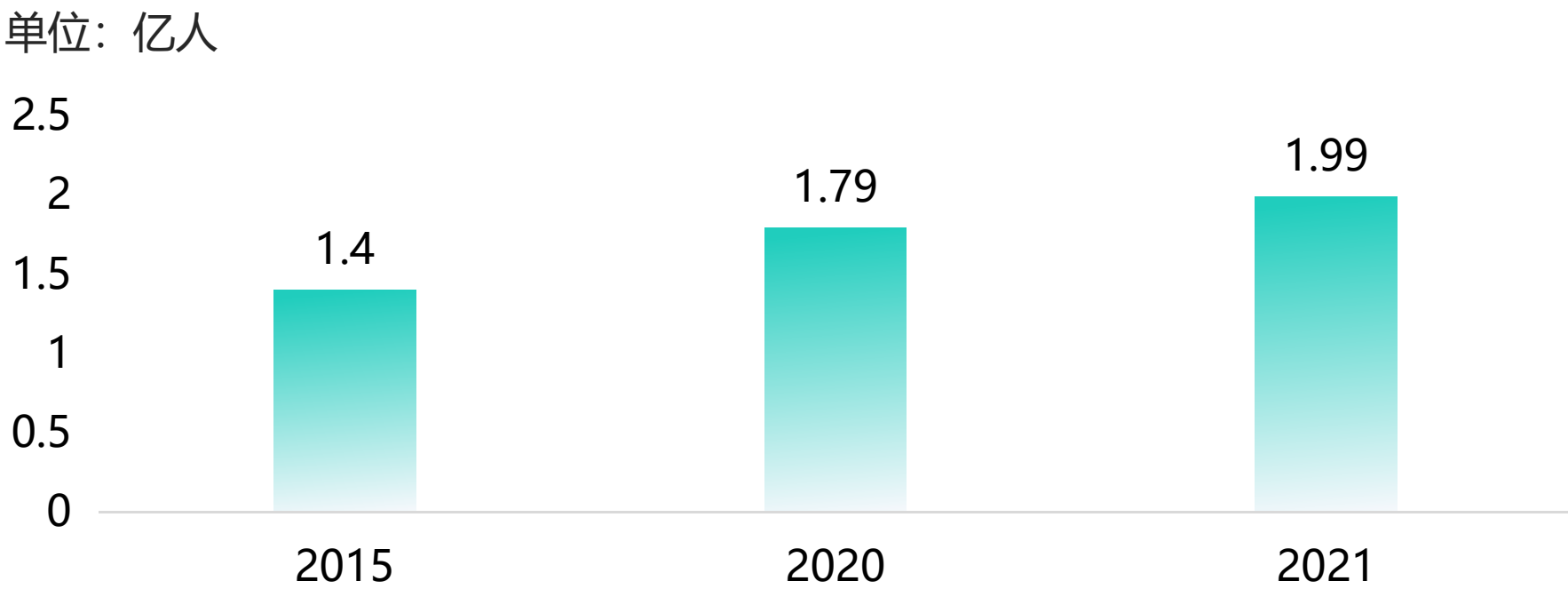
PPT市场核心用户人群规模持续攀升，用户PPT工作投入时长明显

我们认为，智能PPT行业市场有着强劲的驱动力。首先则是体现在目标人群上，职场白领与教师学生群体，支撑起智能PPT高达2.6亿人的目标用户市场，且总体保持上升趋势；另一方面，用户在PPT工作的投入时长也十分明显，调研显示，PPT核心用户在相关工作上的花费平均长达2.3小时，核心用户PPT年产出份数达52亿份

核心用户使用编辑PPT的平均投入度¹



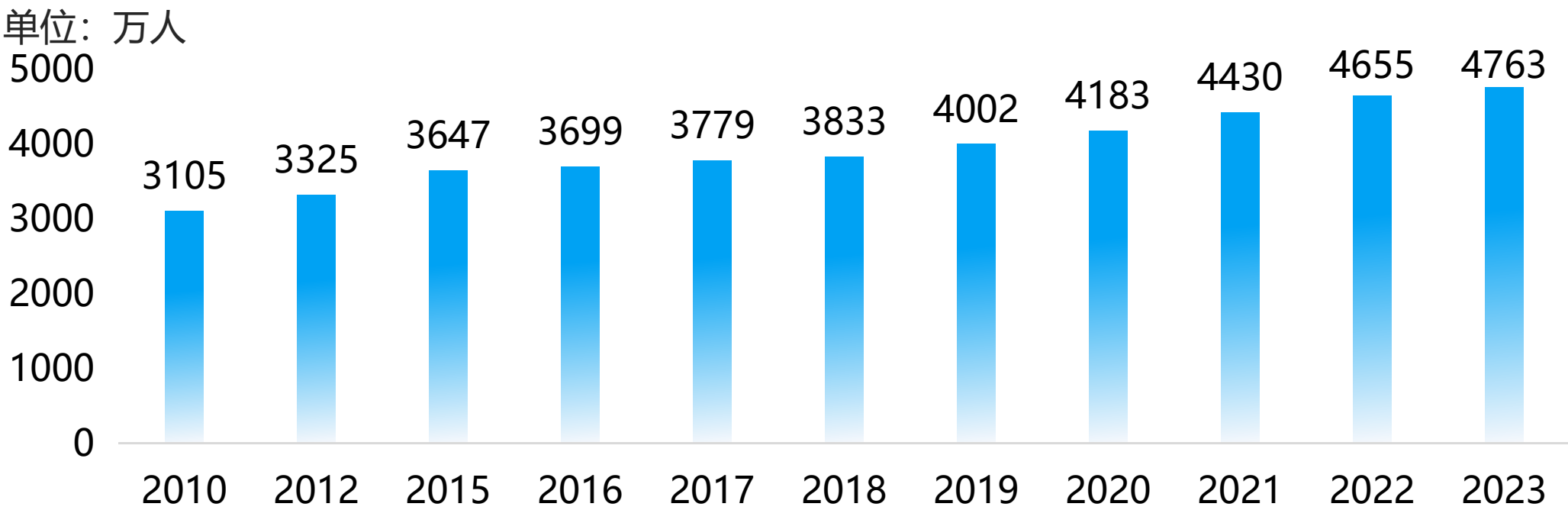
国内职场白领人群人数变化²



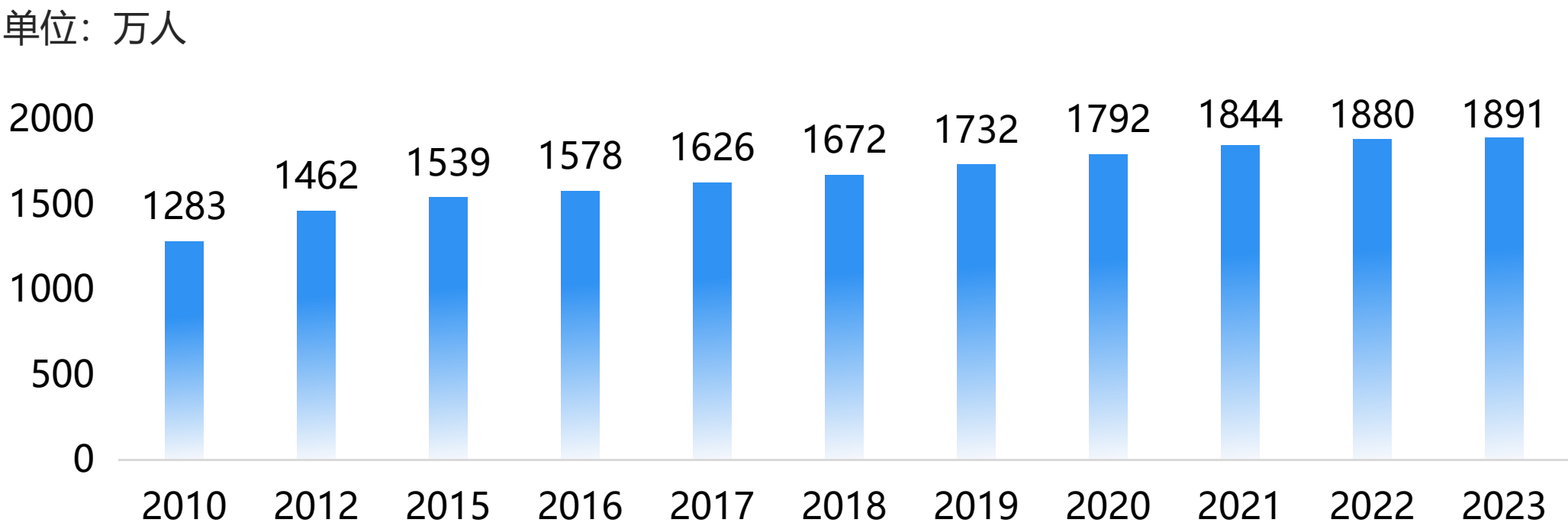
注1数据来源：月狐调研；数据周期：2024.08

注2数据来源：公开数据，月狐研究院整理；数据周期：2010.01-2023.12；

国内高等教育在学人数总规模变化²



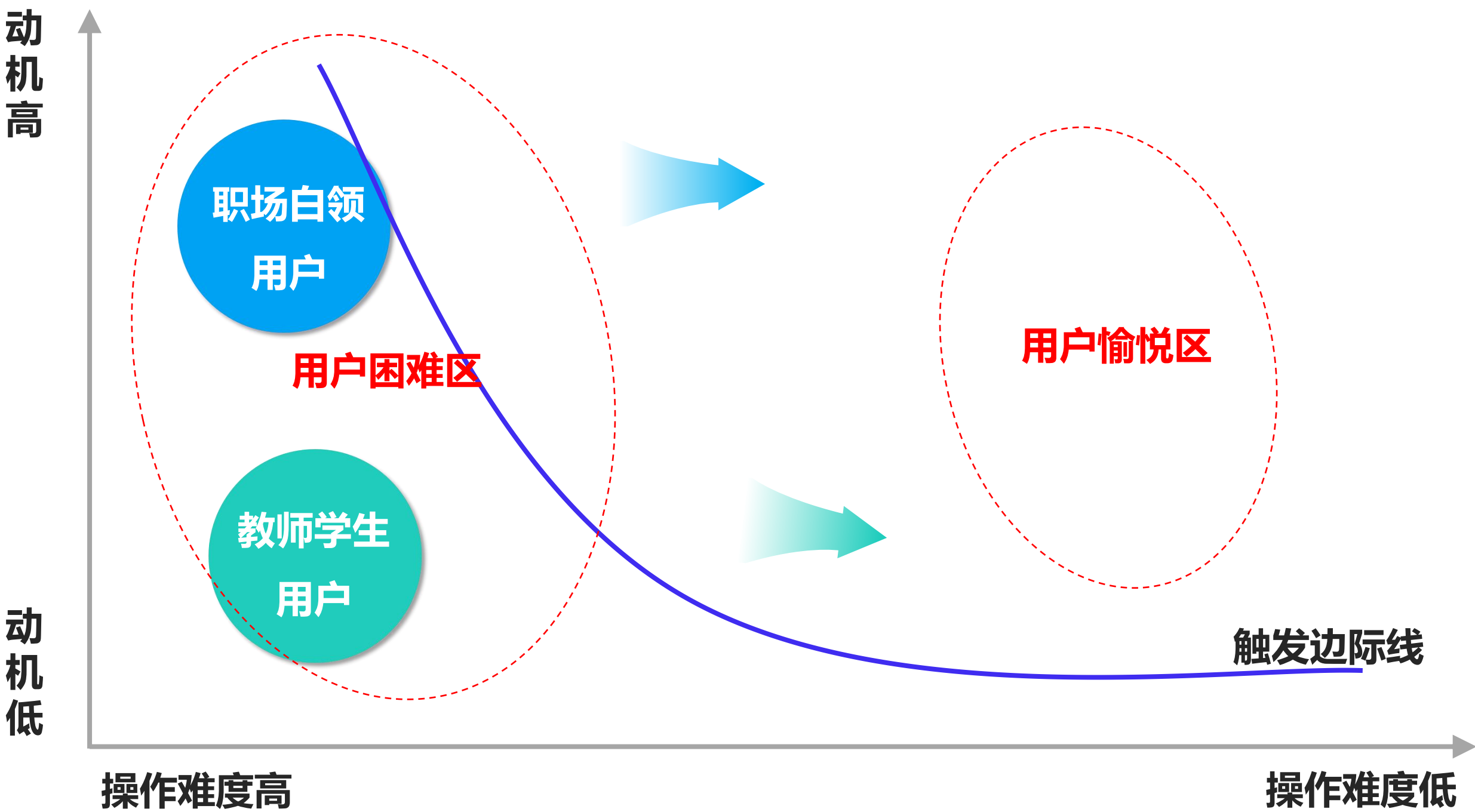
国内专职教师人群总规模变化²



场景重要性、操作费力程度共同成为PPT工具智能化的成长因素，AI赋能为用户提供体验升级新的触点机遇

以B.J.福格行为模型 $B=MAT$ 进行分析，可发现在职场白领、教师学生两个群体当前的PPT制作仍处于高操作难度区域，职场白领使用PPT属于高频重要场景，其效率亟待解决；而教师学生用户对PPT内容质量相对不高，但本身制作经验往往不足，在传统工具的效率边际线下已难提升，而智能PPT的出现，为用户体验升级提供新的触发器

不同人群使用PPT工具效率示意图



职场白领用户

PPT本身是为职场白领的日常展示汇报载体，覆盖分析规划、营销、培训分享、总结汇报等高频场景，相对于AI文档、表格等场景，重要程度更高，在职场办公领域下，用户对PPT产出质量有更高要求；第三个则是传统PPT制作的费力性、耗时性，因用户对PPT内容、效果有高质量要求，在构思、参考、输出、美化等全过程下，用户就需耗费较高的精力和时间进行制作，在传统的PPT工具能力下，这一问题几乎难以破解

教师学生用户

对于学生、老师而言，他们对于PPT制作的诉求有所不同，这一群体中PPT新手占比往往相对较高，PPT工具的操作能力也相对较弱，他们更多关注的是制作PPT的快捷和高效性，对内容和排版要求更为基础，以完成教学、作业、汇报等任务，过往因PPT本身工具智能化程度不足，学生、教师群体往往难以制作出更加美观的PPT内容

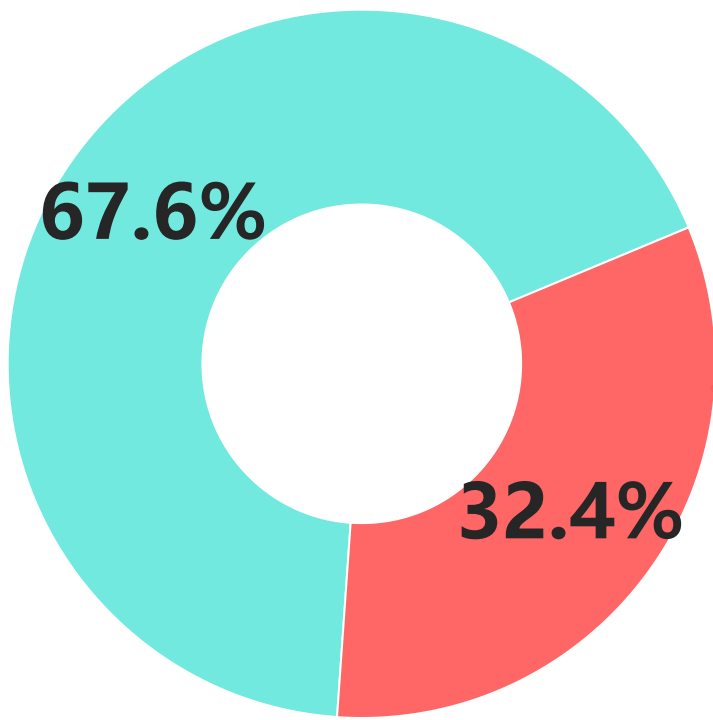
数据来源：月狐研究院自主绘制

传统PPT工具体验仍有较大提升空间，海量用户创作体验亟待提升，行业痛点明显

在PPT任务场景的广阔市场需求下，传统PPT工具却无法进一步满足用户要求，虽传统PPT工具已历经几十年发展，市场早已进入成熟阶段，用户培训成熟度也近乎达到巅峰。但用户在制作传统PPT过程中，仍有接近三成用户出现负面体验，在传统PPT工具学习门槛相对较高，人力制作几乎覆盖全流程的情况下，用户往往需要在时间紧、要求高的场景下工作，进而导致加班、疲惫等问题，最终形成了海量用户出现普遍性负面情绪

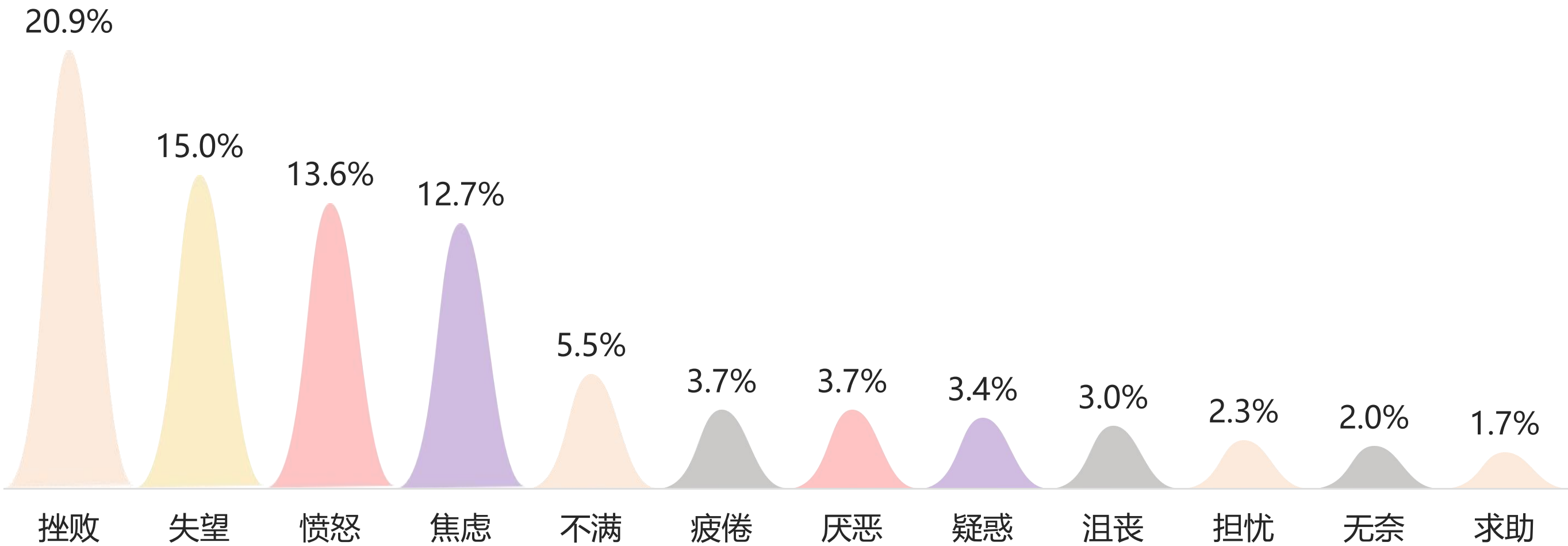
用户传统PPT制作体验情绪分析

接近三分之一的评价认为当前PPT制作体验不佳



■ 正面及中性 ■ 负面

用户负面评论中，使用传统PPT进行制作最为普遍出现的为：挫败感、失望感、愤怒感、焦虑感

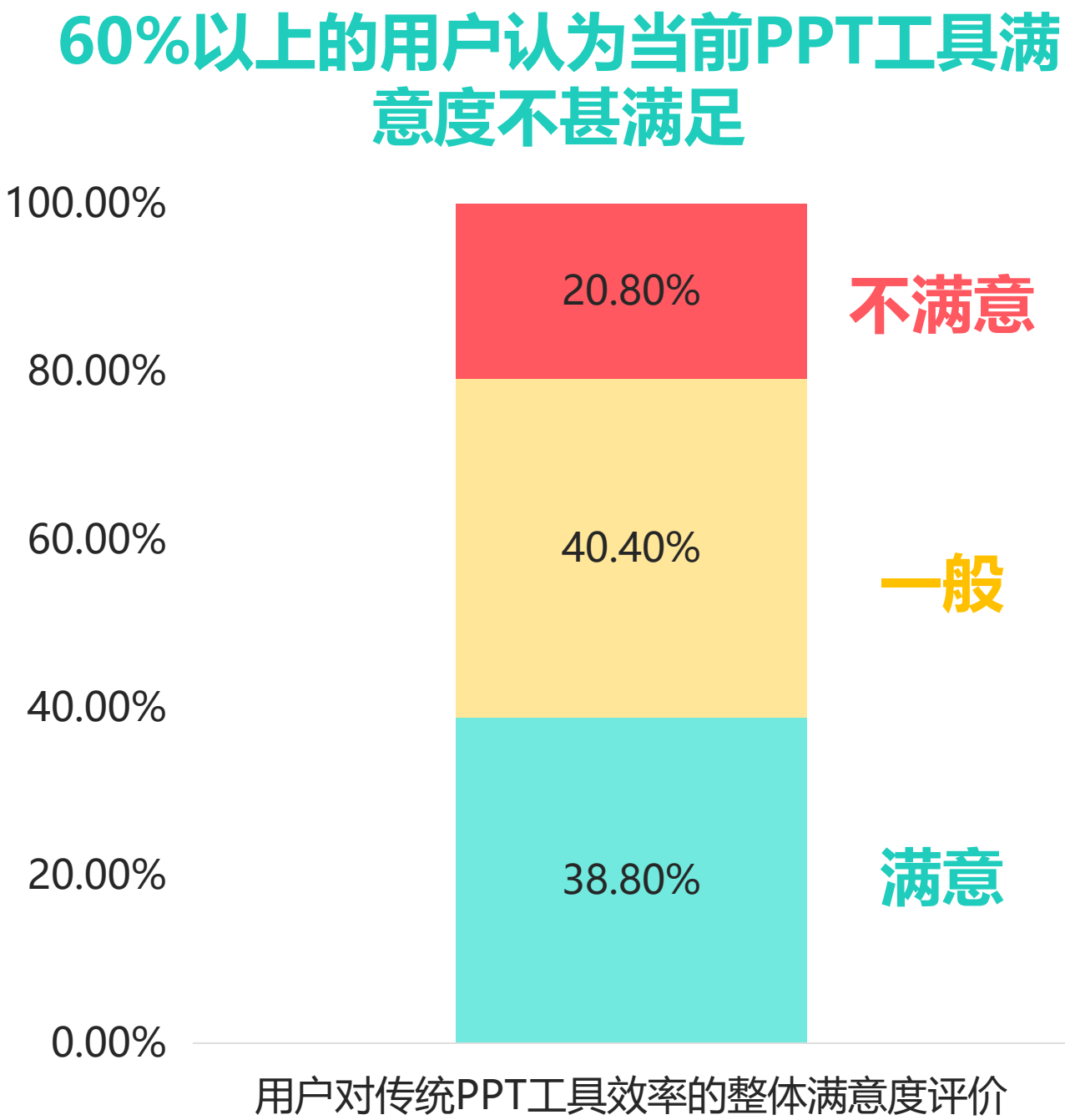


数据来源：月狐大数据监测；数据周期：2024.07

具体来看，用户制作传统PPT的负面情绪来自于制作全过程，传统PPT工具创作已达效率瓶颈

月狐调研数据也显示，当前用户使用传统PPT工具创作过程中，满意度整体仍然较低；其中，用户痛点覆盖创作全流程，具体来看，这也显示出传统的PPT工具已经难以进一步提升效率，工具效率已触及天花板，迫切需要新技术的引入

用户传统PPT制作体验情绪分析

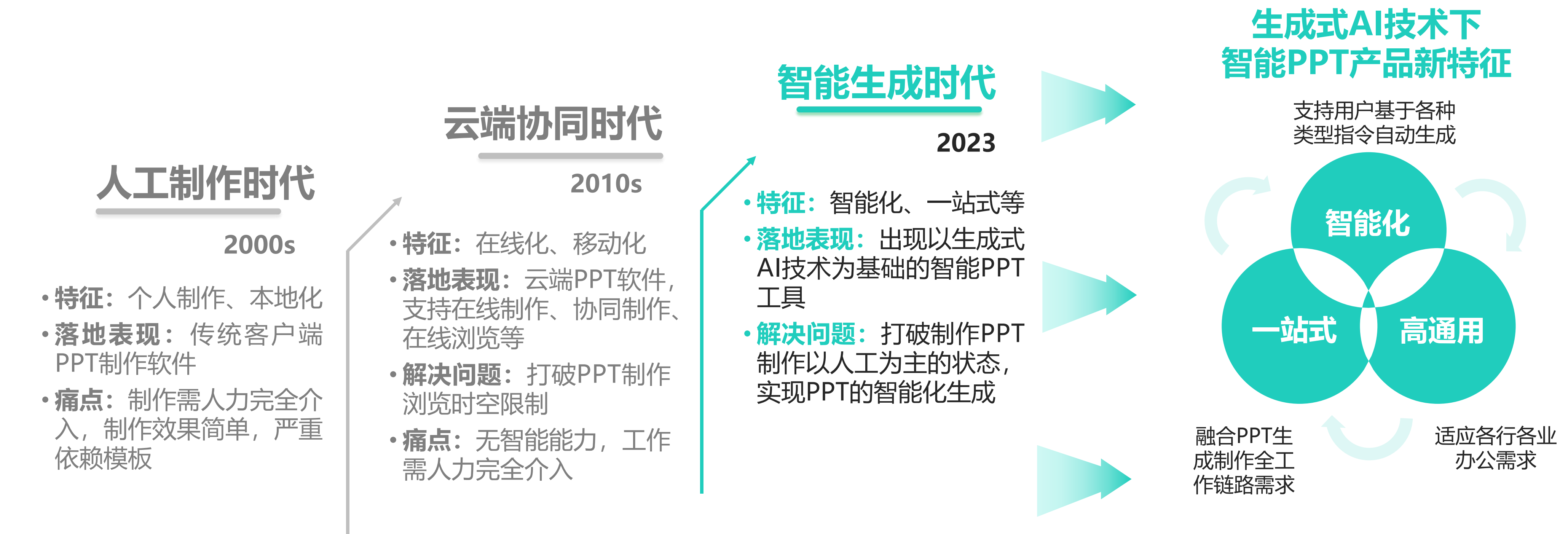


阶段	构思阶段	制作阶段	美化修改阶段
目标行为	- 目标：形成PPT的相应主题、内容结构框架，内容要点等 - 行为：搜索资料、数据、图片、PPT模板等相应素材	- 目标：在规定时间内，高效完成PPT内容的基础撰写 - 行为：PPT内容输入，插入图片、素材等	- 目标：在规定时间内，完成PPT内容的美化、排版修改 - 行为：PPT内容检查、排版、字体颜色修改、调整动画等
触点	- 搜索引擎 - 思维导图框架软件 - 图片素材网站 - PPT模板网站（软件内模板商店） 	- PPT软件 - 数据图表编辑软件（Excel） 	- PPT软件 - PPT模板网站/素材插件
情绪痛点	- 创作构思困难（49.3%） - 合适模板和素材寻找困难（52.9%）	- PPT功能复杂、操作繁琐（46.6%） - 制作内容量大（51.2%） - 时间紧张（35.1%）	美化排版难度大（54.0%）

数据来源：月狐调研；数据周期：2024.08

智能PPT从全流程体验提升效率势在必行，PPT智能化、一站式、高通用时代即将来临

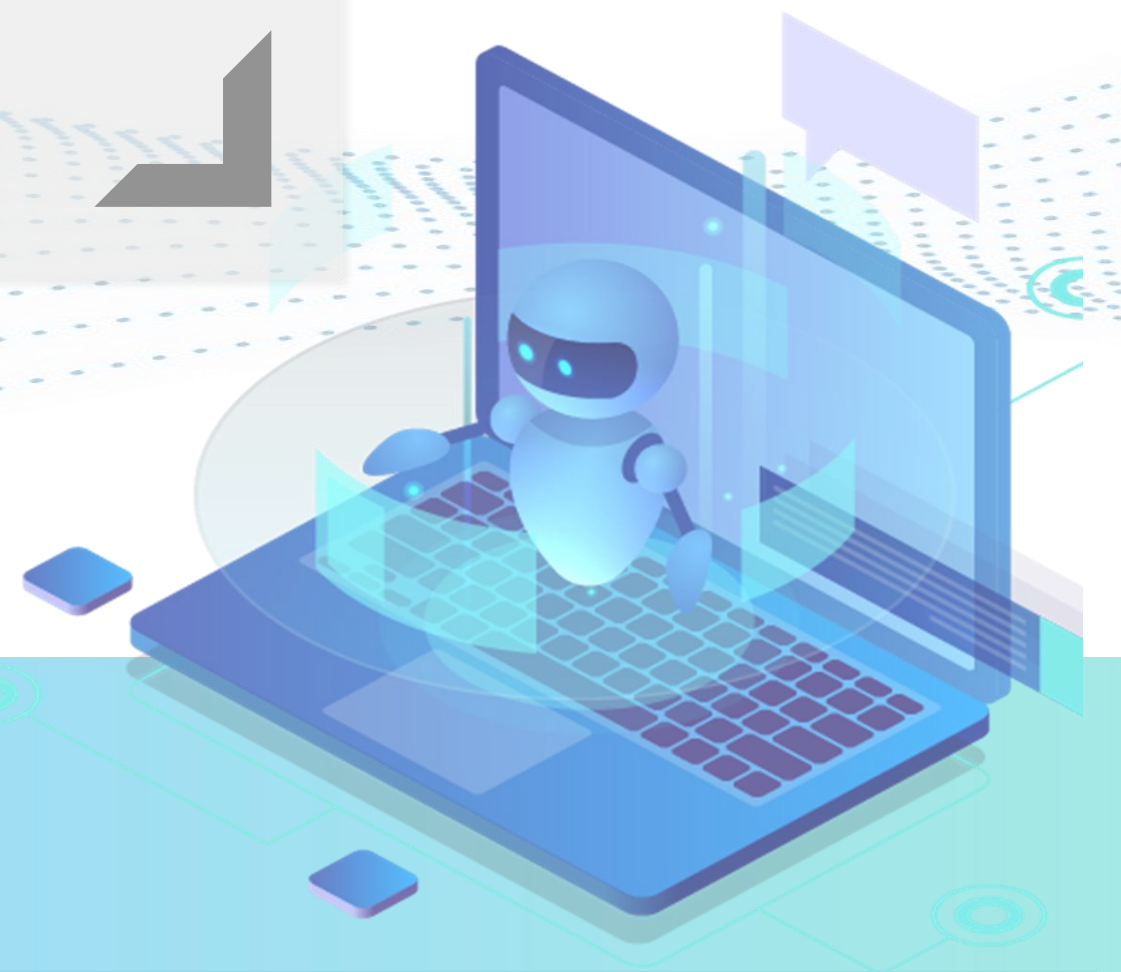
当前，智能PPT工具已应运而生，呈现出智能化、高通用、一站式等与传统PPT工具完全不同的特点，另一方面，AI的赋能下，有望重新整合用户创作链路，帮助用户在一站式平台下完成PPT制作，减少创作过程环节，我们预计，融合资料查询、内容创作、排版等环节于一体的一站式智能PPT创作平台将成为行业未来的重要走向



数据来源：公开资料，月狐研究院整理

Part 2

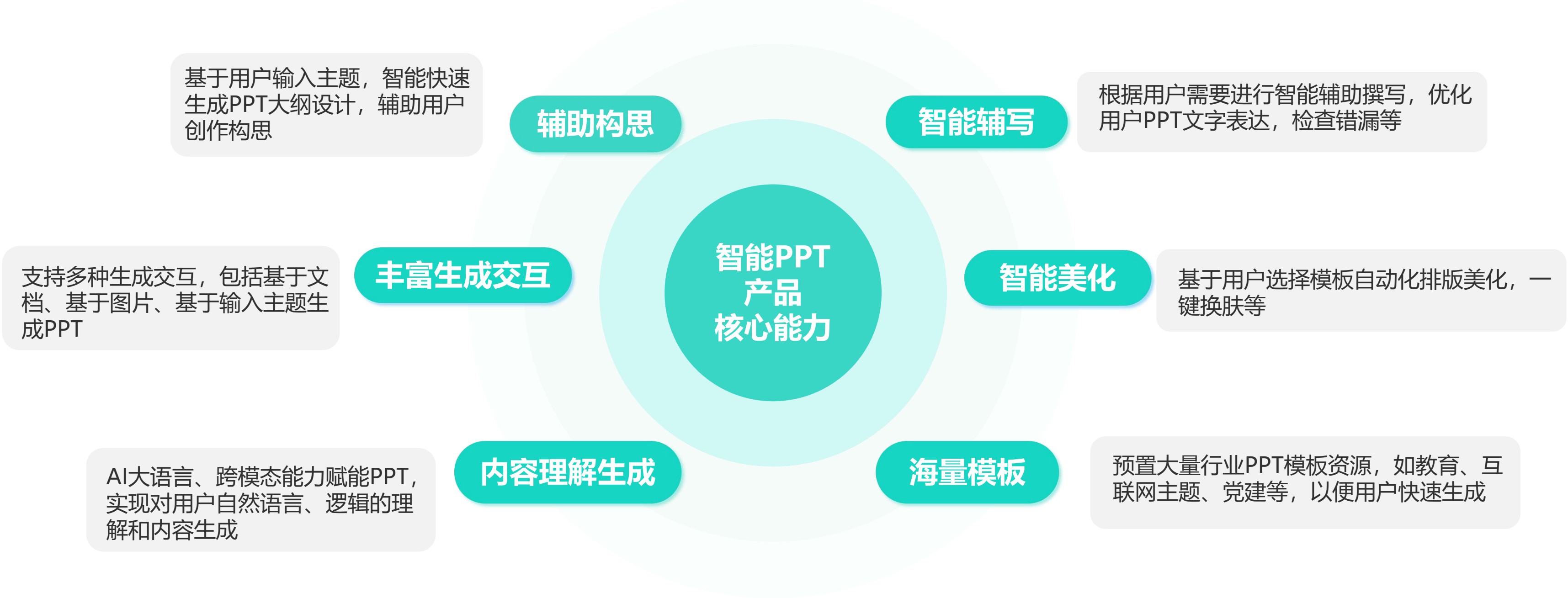
智能PPT赋能效应与用户洞察



智能生成时代下智能PPT赋能效应明显，工具赋能用户价值遍布全流程，实现工作全流程提效落地

相比传统PPT工具,我们认为，智能PPT产品构建出了完全不同以往的差异化体验，智能PPT对于用户而言，将会带来制作体验流程的重构的变化。目前，智能PPT产品已涵盖辅助构思、丰富生成交互、内容生成与理解，海量模板、智能美化、智能辅写等几大核心能力，这些能力围绕PPT创作从构思、参考、输出、美化全过程，为用户赋能提效，突出降低人力投入、降低创作时间、提升产出质量等重点价值

智能PPT产品核心能力拆解分析

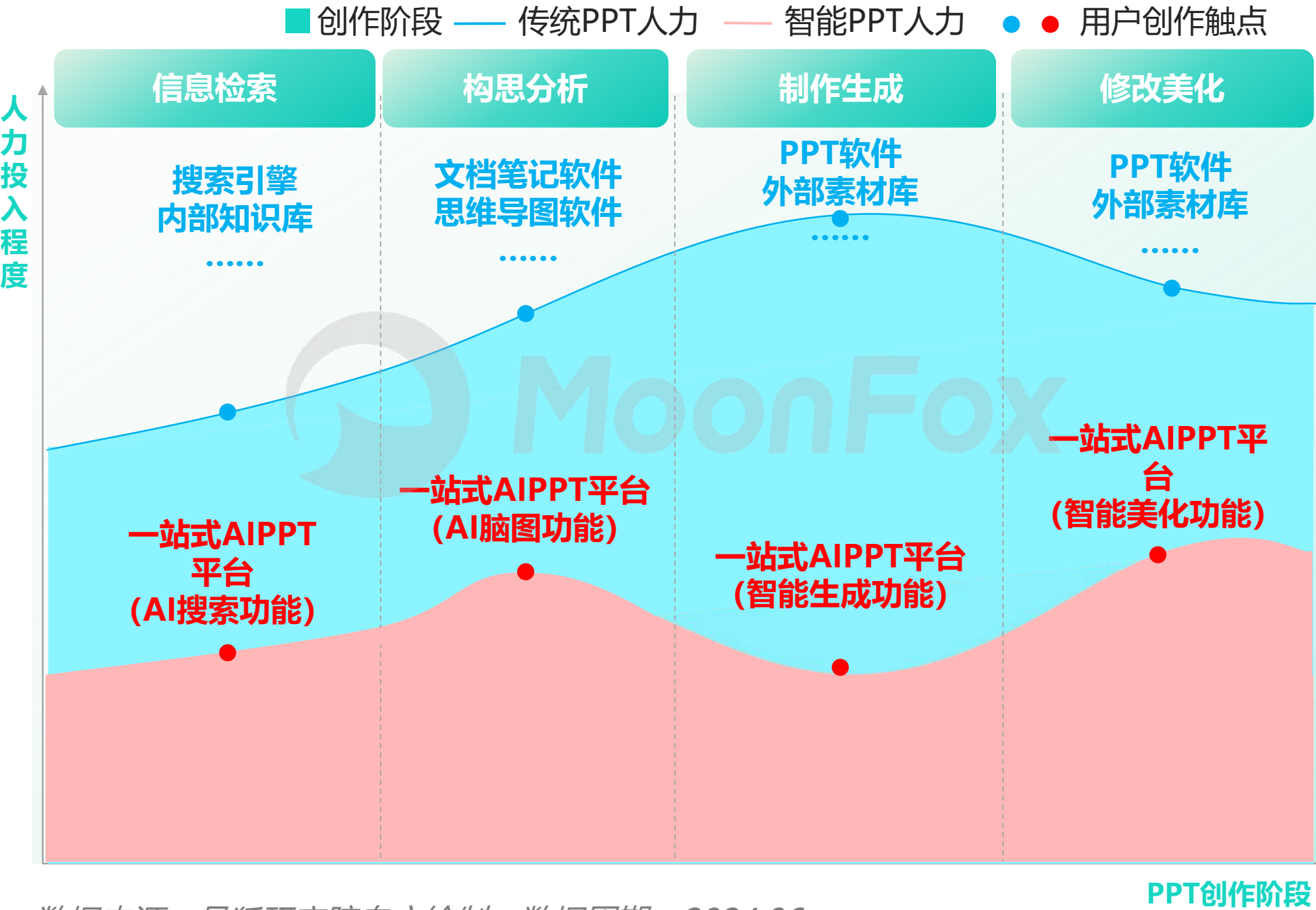


数据来源：公开资料，月狐研究院整理；数据周期：2024.06

智能PPT工具为用户重构制作链路，用户触点与交互路径实现重新组合，用户效率实现大幅提升

在智能PPT工具驱动的新时代下，用户的创作流程将向“输入主题——模板选择——智能生成——人工修改”转变，其中，用户人力投入从遍布全流程朝向前端思考、后端美化迁移，智能PPT让用户在创作中链路编辑的人力投入大幅度降低；同时，这些繁杂的多步环节将有望在一站式平台中完成落地。未来，越来越多的用户在PPT创作事务上的交互链路、个体生产力上将会有整体性变化，智能PPT所提升的生产力，也将进一步解放用户劳动力，推动员工PPT创作更加有精力投入构思环节，企业员工办公、教师学生学习创作的效率将有整体性提升。

智能PPT与传统PPT的制作与效率差异



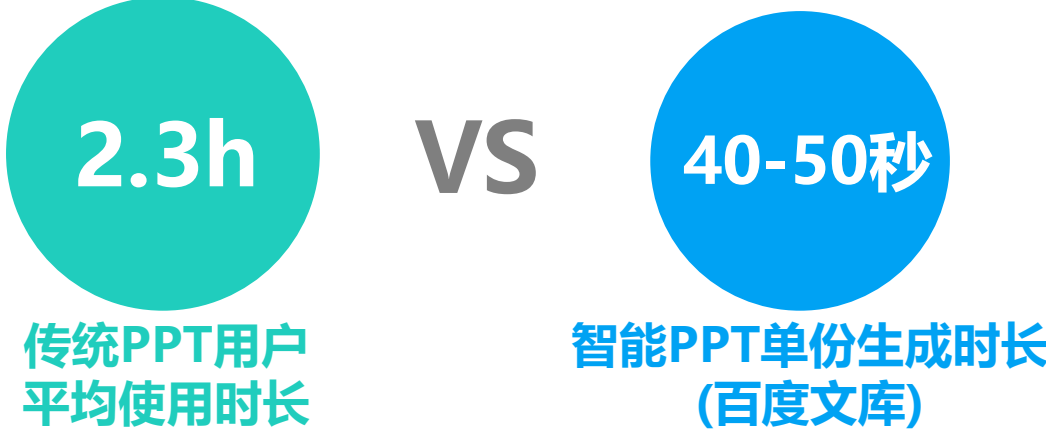
数据来源：月狐研究院自主绘制；数据周期：2024.06

智能PPT各环节提升效率程度

提升比例	信息检索环节	构思分析环节	制作生成环节	修改美化环节
0-10%	6.60%	7.80%	5.50%	6.40%
10-20%	19.0%	21.0%	21.80%	20.50%
20-30%	32.40%	29.10%	25.30%	27.90%
30-40%	16.50%	21.40%	19.0%	20.60%
40-50%	16.60%	12.60%	17.50%	14.40%
50%以上	8.90%	8.10%	11.00%	10.30%

智能PPT与传统PPT产品使用耗时对比

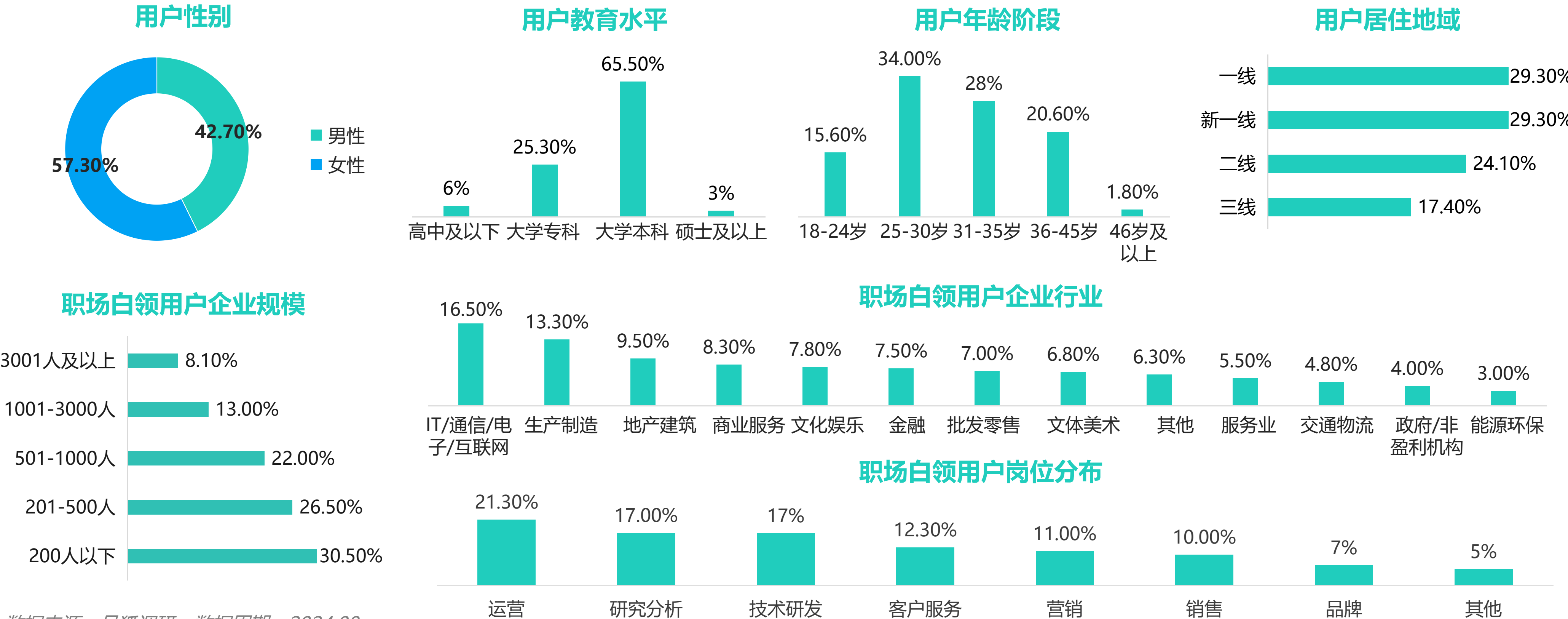
以百度文库智能PPT为例，单份PPT生成速度为40-50秒，为PPT用户实现显著的效率变革



数据来源：月狐调研，百度文库；数据周期：2024.08

智能PPT行业赋能用户画像：大部分为一二线先锋用户，学历较高，职场白领用户以中小型企业为主，行业和岗位分布广泛

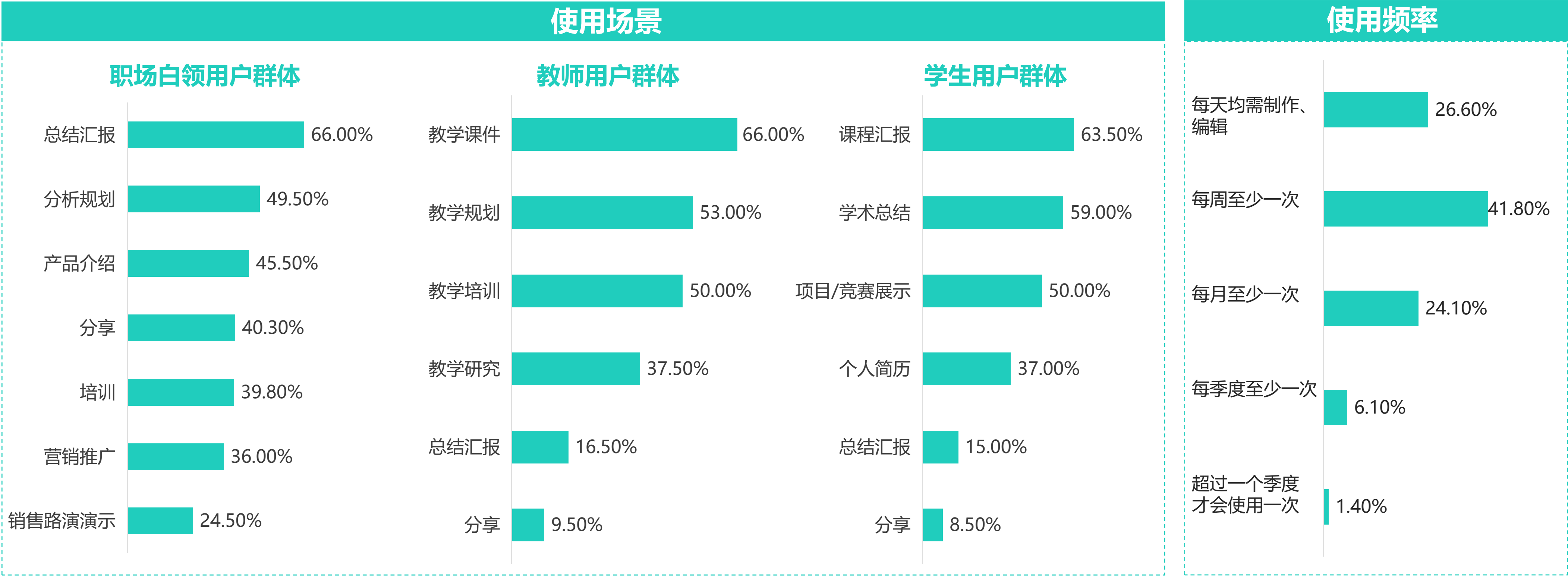
当前，智能PPT行业用户已形成规模，从用户画像上来看，以一二线用户、高学历用户为主，他们往往对技术的接受度更高。在职场白领用户方面，500人以下企业占比近50%，行业岗位分布平均，智能PPT一定程度上也较为下沉，对中小型企业用户的吸引力相对更强



数据来源：月狐调研；数据周期：2024.08

智能PPT行业用户使用行为：每周使用已成常态，使用场景遍布用户工作学习全过程需求

调研发现，无论是职场用户还是教师学生群体，用户使用智能PPT已形成一种习惯，智能PPT行业用户中每周至少使用一次的用户占比已超70%，从使用场景来看，不同用户群体使用智能PPT工具遍布了工作学习的各种需要，智能PPT已可基本满足用户在各种细分领域主题的实际需要

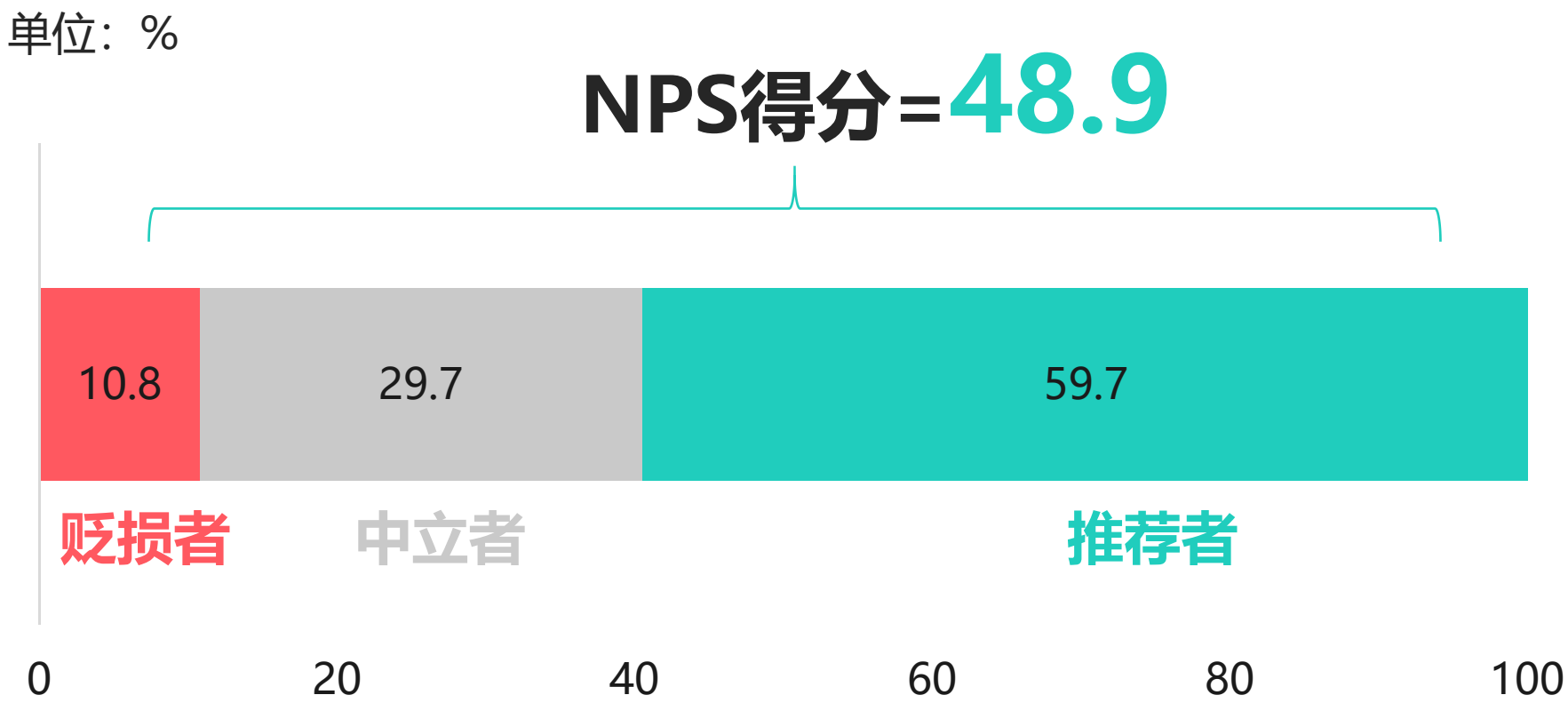


数据来源：月狐调研；数据周期：2024.08

智能PPT行业用户总体推荐度强，内容质量、效率、价格等因素高度影响用户推荐意愿，厂商需针对性优化以吸引用户忠诚

当前，行业用户对智能PPT产品推荐意愿明显，总体NPS得分达到了48.9（推荐人数比例），以传统效率工具行业的NPS基准为参考指标，智能PPT行业的NPS水平处于高分水平。其中，影响用户积极推荐的主要因素包括生成理解的内容质量，操作简单，美化效果，生成方式等，总体较为平均，这也显示出生成质量是用户关心的核心关键；另一方面，智能PPT普遍存在的高价格问题十分明显，成为主要贬损因素，这一因素明显限制了用户的使用推荐意愿，未来行业还需以创新营销等方式吸引用户

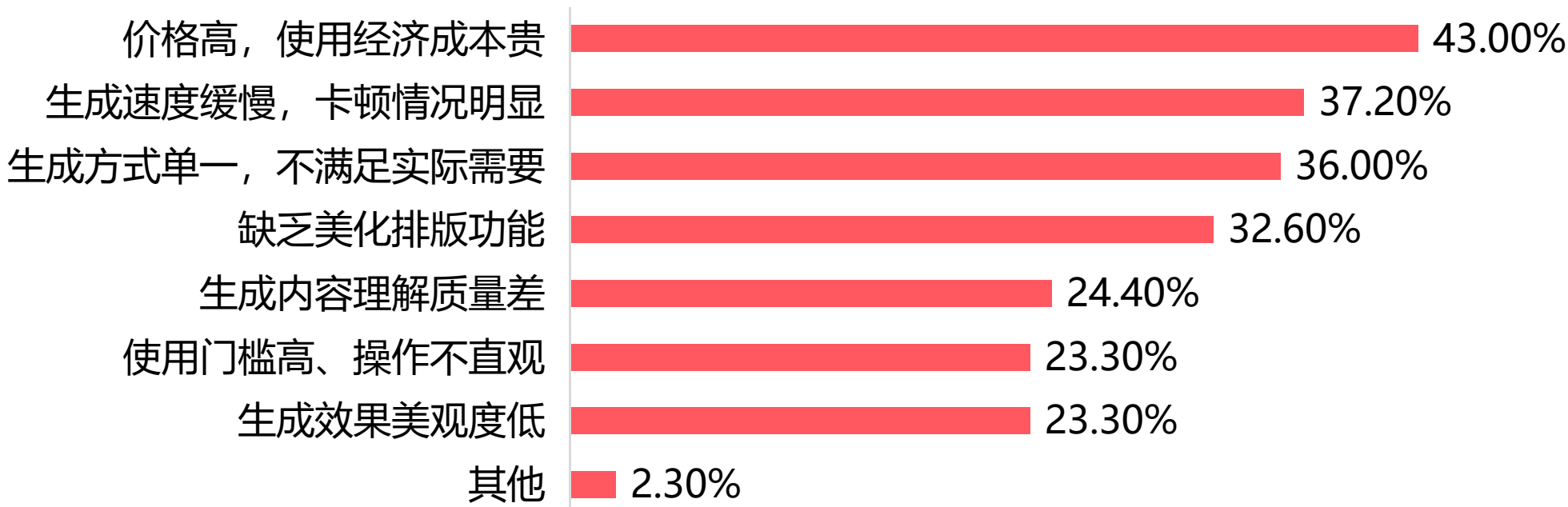
智能PPT行业用户NPS得分¹



智能PPT行业用户推荐因素



智能PPT行业用户不推荐因素



数据来源：月狐调研；数据周期：2024.08

注1：NPS推荐人群比例为统计推荐意愿选择9-10分的响应者比例，中立者为选择7-8分的响应者比例，贬损者为选择1-6分的响应者比例

Part 3

行业竞争格局与厂商分析



市场玩家入局迅速，各类与PPT创作有关的上下游企业逐步向智能PPT赛道转型进入，入口流量与内容积累或成行业玩家关键竞争因素

智能PPT市场在巨大的需求前景下，已吸引一批不同类型的玩家投入参与竞争。从参与玩家类型来看，不乏各类与PPT创作有关的上下游企业逐步向智能PPT赛道转型进入，也包括顺应生成式AI技术热潮所推出的创业企业玩家。当前，智能PPT赛道发展仍处于初步发展期，企业可以用户对AI技术的兴奋期进行发展，但长期来看，是否拥有入口便利性、内容资源积累，将可能是行业玩家的关键底层因素

序号	玩家类型	代表厂商	厂商特点
1	传统办公套件厂商	 WPS AI  boardmix  xmind 	作为海量用户广泛日常使用的办公工具符合用户第一直觉和操作习惯，具备一定入口流量上的优势
2	知识资源管理软件厂商	 百度文库  iSlide 	以过往围绕用户编辑内容、PPT等为服务目标，积累起海量的知识和设计内容，成为智能PPT生成质量的一大优势
3	智能PPT创业厂商	 AiPPT.cn  笔格PPT  美图设计室  ChatPPT 	在生成式AI应用创新的初期，主打AI+概念以及独立赛道认知吸引用户使用

两类玩家兼具流量（匹配原有产品特性背景）、用户使用习惯、品牌认知、内容生态积累优势，有望在原有用户大盘的基础上提升智能PPT生成效果，解决传统用户在PPT制作过程中的痛点

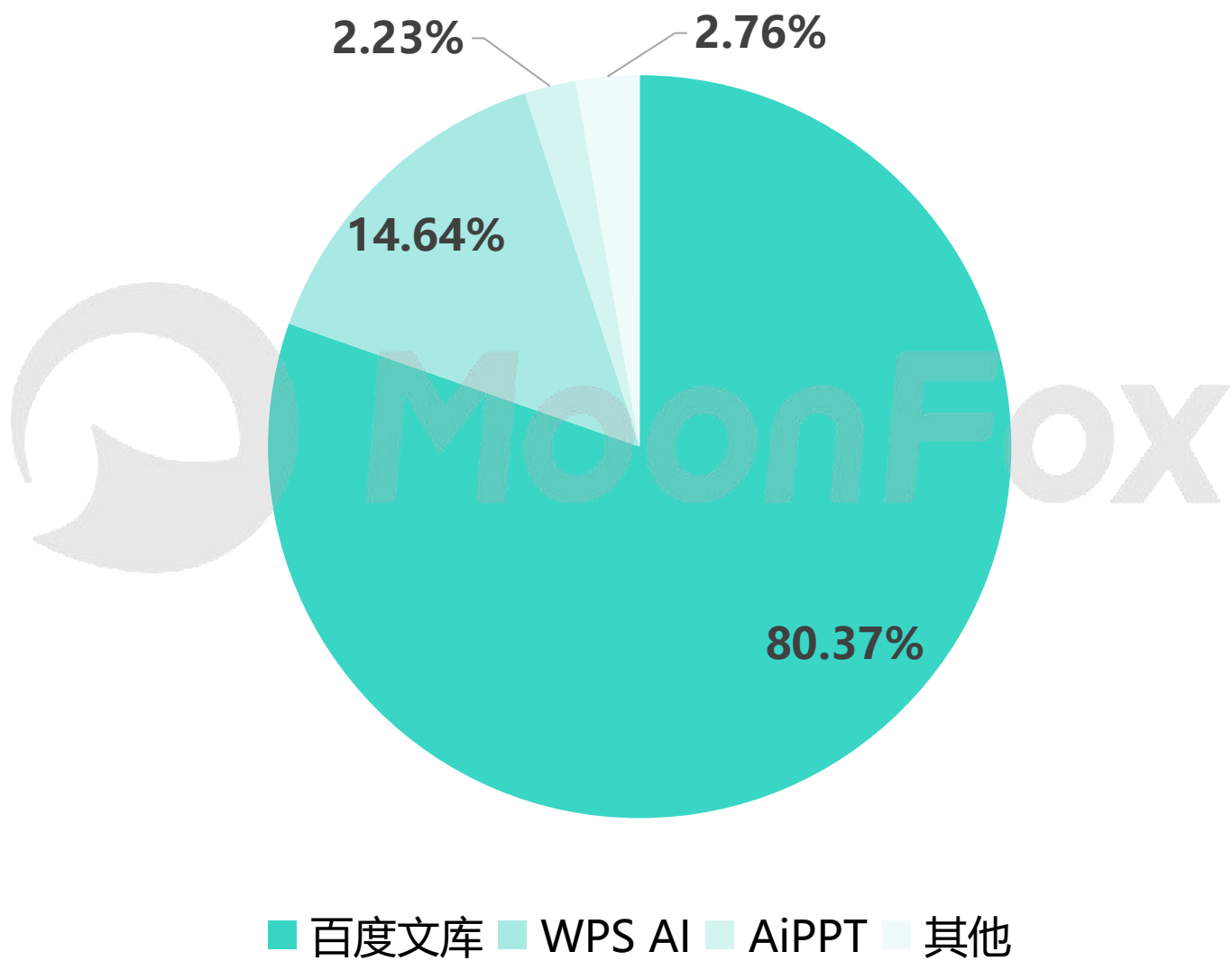
智能PPT行业已完成早期的用户渗透，行业市场初具规模，行业用户规模增速保持正向发展

当前，在智能PPT行业市场各类玩家的激烈竞争，市场用户渗透率持续提升。据月狐研究院测算，目前智能PPT行业用户规模总量已达920万，近三月行业用户规模复合增速达21%。百度文库是当前智能PPT行业用户使用规模第一的厂商品牌（即百度文库内智能PPT功能的用户调用量），占比达80%，近3月用户规模复合增速达23%，高于行业平均水平。总体上看，智能PPT行业发展态势良好，兼具用户规模和增长速度，未来有望保持持续增长的态势。

智能PPT行业市场用户总量与增速测算（2024.06）



智能PPT行业市场用户规模份额情况（2024.06）

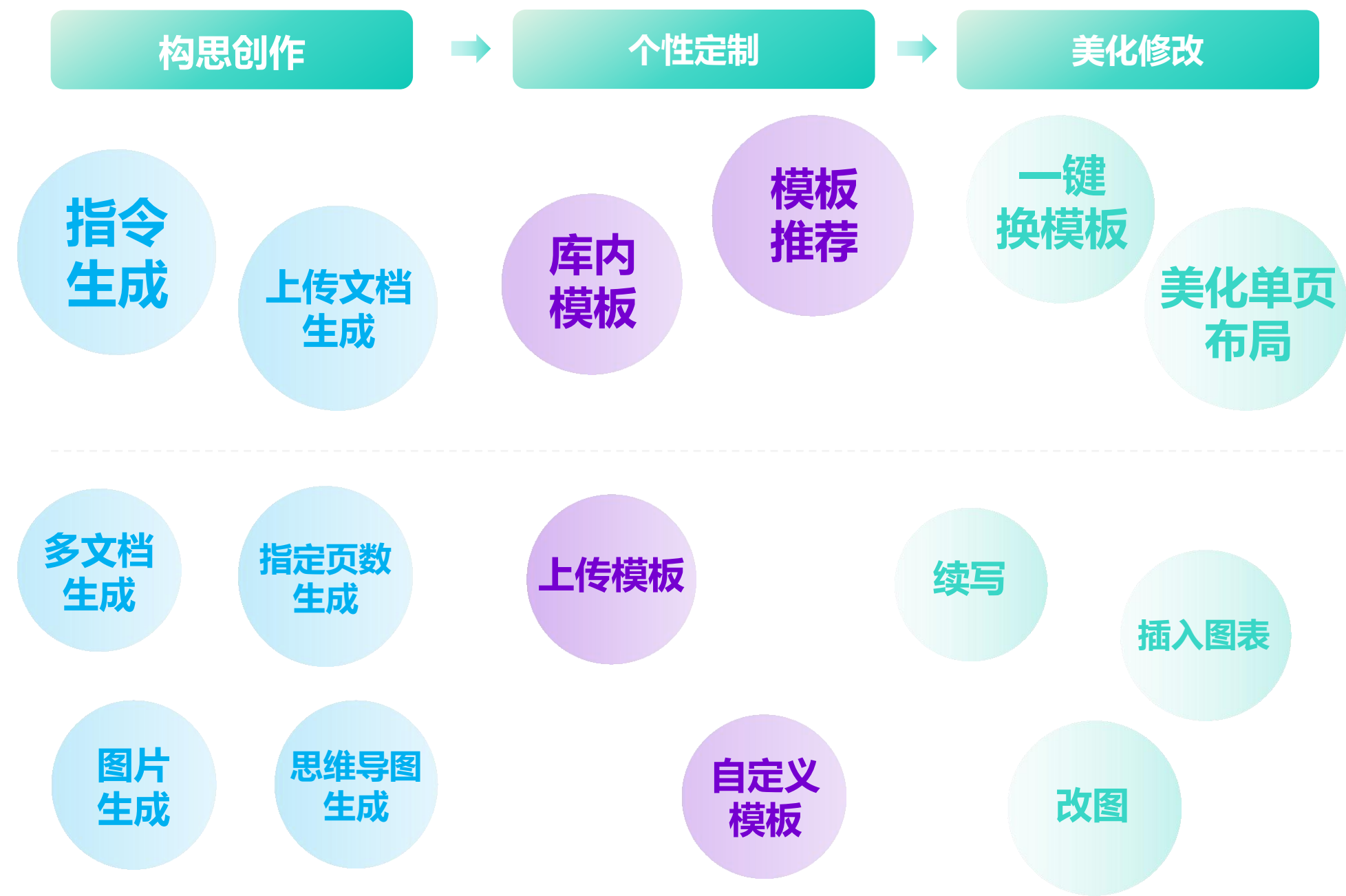


数据来源：月狐研究院测算；数据周期：2024.06
注：用户规模占比基数为统计范围内各品牌独立用户数加总，包括2024年6月智能PPT市场内主流品牌（正式发布智能PPT能力的品牌厂商）下在涵盖Web端、桌面版、App端的单月内的独立用户数；因部分智能PPT产品需付费，部分为免费，目前行业内对用户付费要求尚未统一，因此以用户规模为统计口径

百度文库已迅速在智能PPT领域脱颖而出，已可支持多种输入生成形式以及生成过程控制，操作简洁，覆盖生成-定制-修改全过程

百度文库已升级为一站式AI内容获取与创作平台，以自身海量文库资源为切入口、集AI创作于一体。支持多种生成方式，更能够支持用户生成智能PPT的精细化诉求，以实现在当前生成式AI的发展水平下，智能PPT在用户侧的有效落地；其次，百度文库的智能PPT也支持在生成过程中进行自定义或上传模板，修改过程中，也支持通过AI能力进行自由编辑或修改，对已生成的PPT内容进行补充，增加图表内容，或是替换图片等

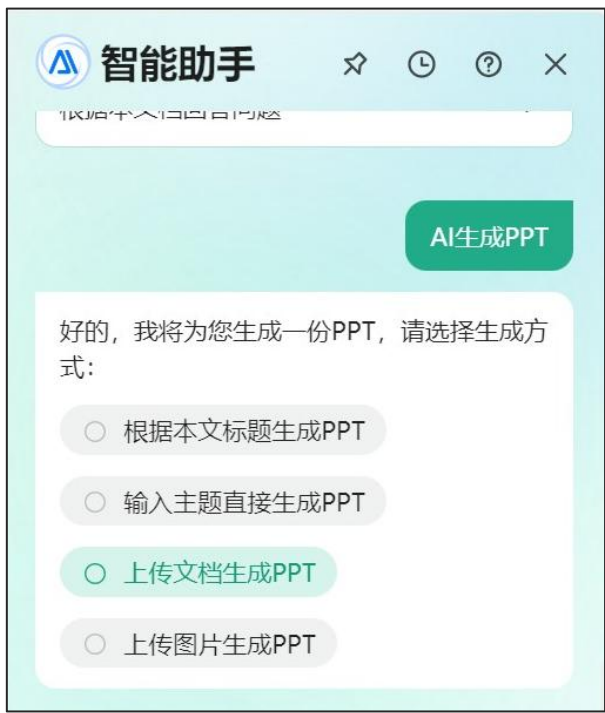
百度文库智能PPT生成链路分析



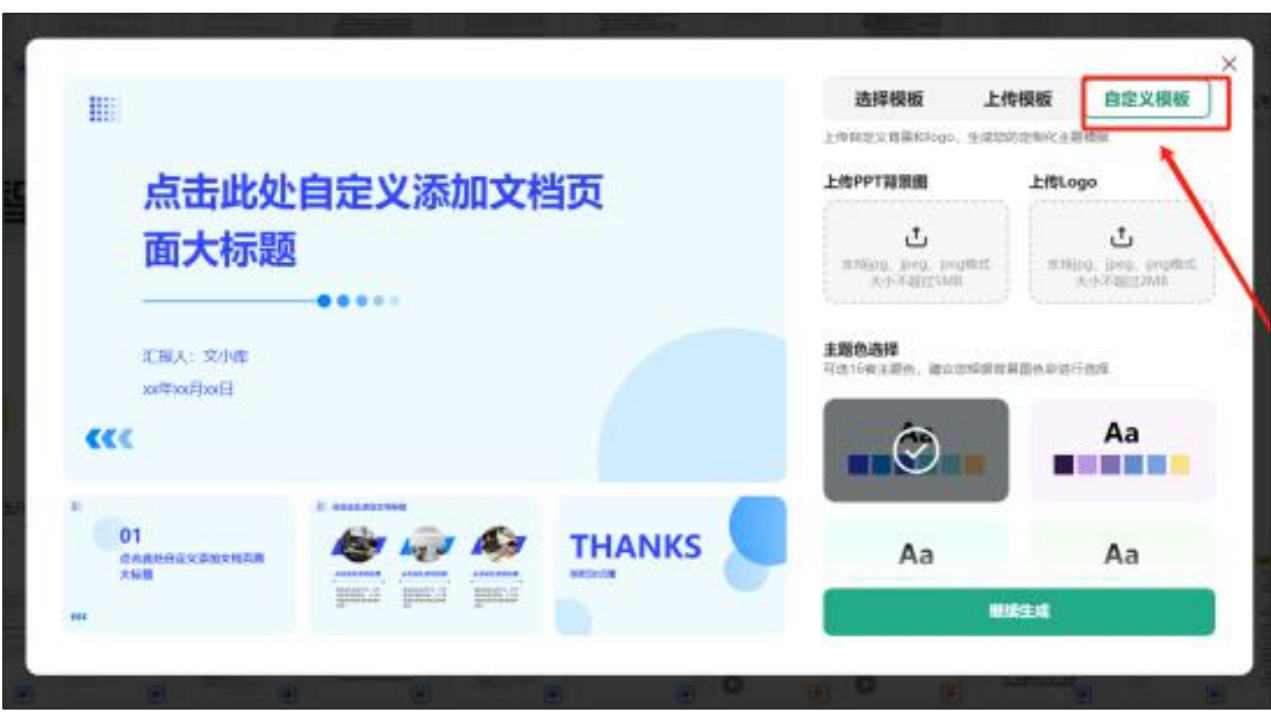
数据来源：公开资料，月狐研究院整理；数据周期：2024.06

百度文库智能PPT功能示例（部分）

支持丰富生成方式



自定义模板生成



PPT指令修改图片



PPT插入续写生成



从生成效果看，百度文库对多种行业、不同主题的PPT内容生成效果良好，内容理解表现关联性优异，已实现基础的可用性

通过实际测试可发现，百度文库的智能PPT在内容理解和生成上已形成良好基础，百度文库已可理解多种行业的生成需求，如金融、汽车、数字化、教育等行业内容，智能PPT生成的文字、图片内容均与预设主题保持良好的关联性，可展示出完整清晰的结构逻辑，还能够根据具体话题，生成出更加精细化对应的内容结果（如以新能源汽车为主题，呈现出纯电乘用车、纯电商用车、插混等），已实现基础的可用性水准

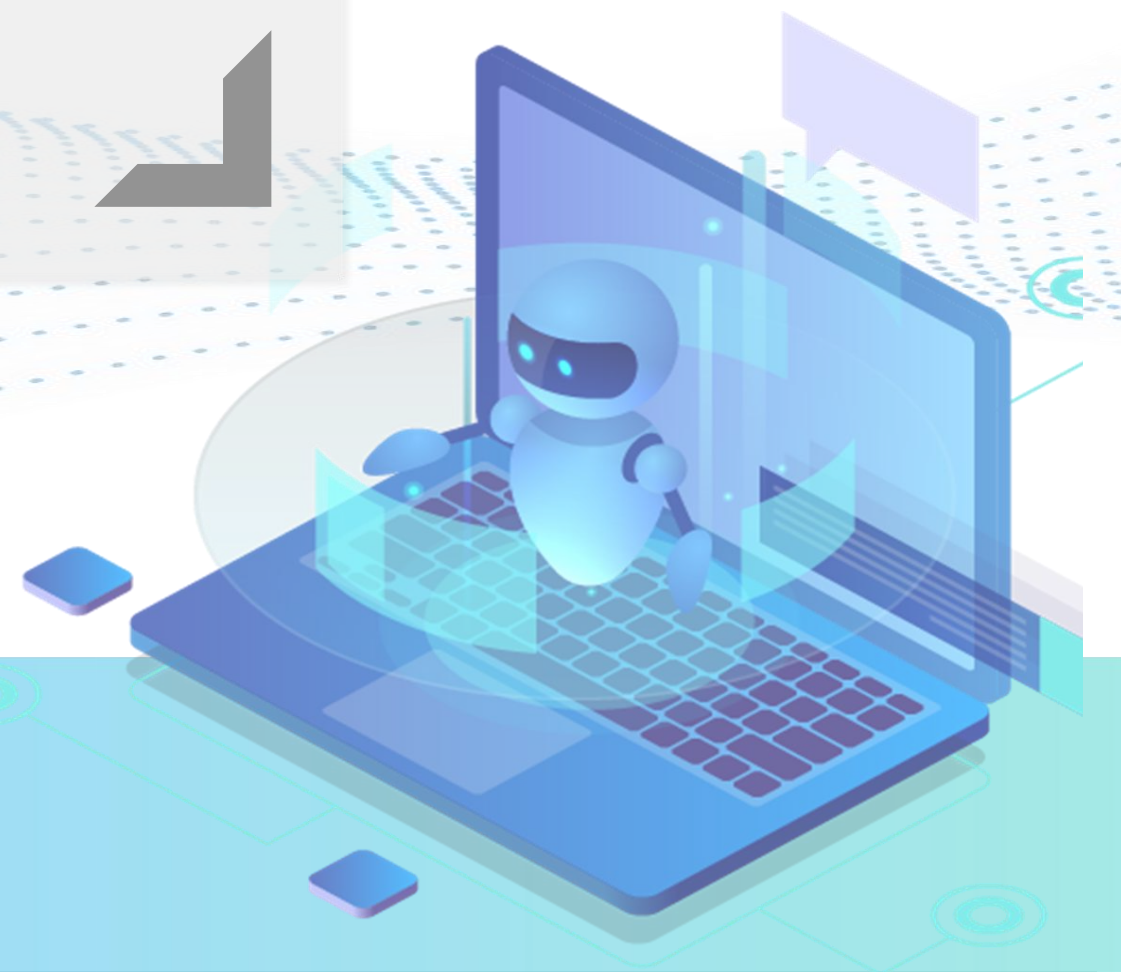
百度文库智能PPT生成典型案例



数据来源：公开资料，月狐研究院整理；数据周期：2024.06

Part 4

行业未来趋势与展望



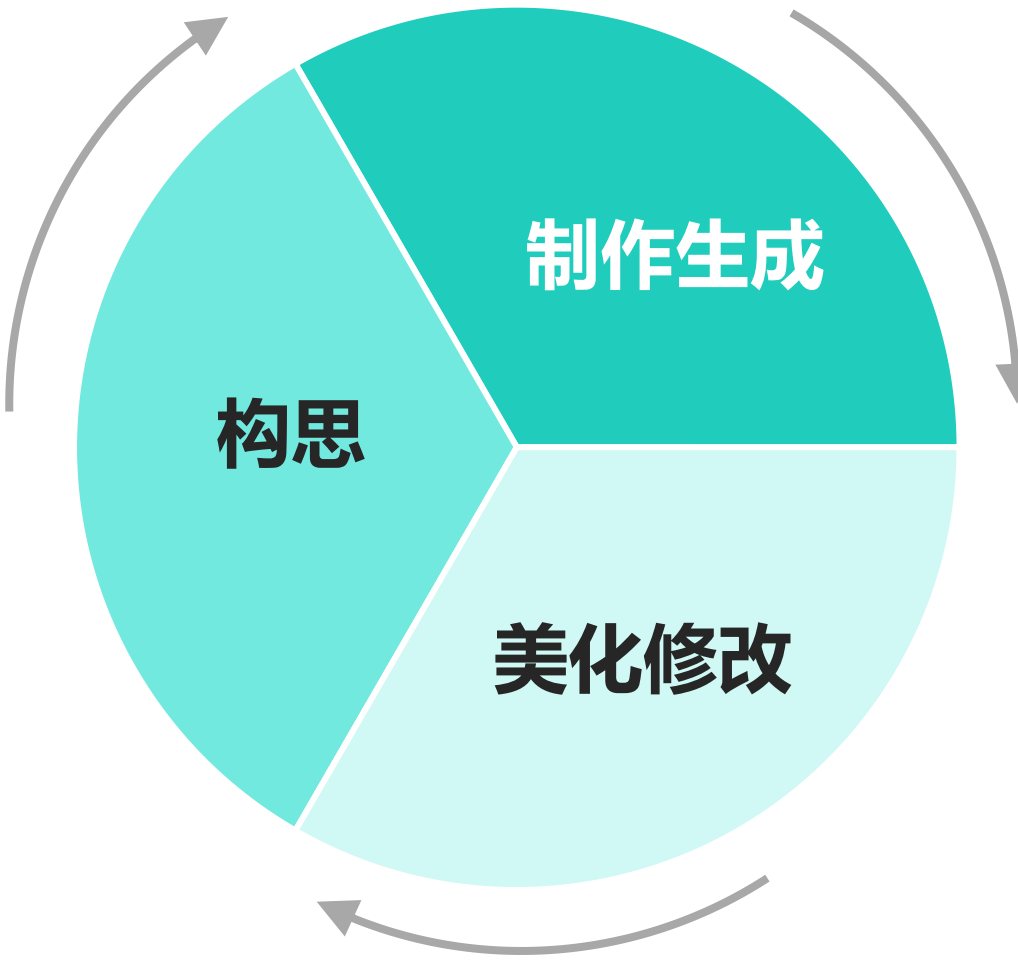
智能PPT行业已走过第一轮引入期，产品、用户、市场将持续演化，产品仍需提升全流程的理解生成能力

当前智能PPT产品对于用户而言仍未能完全满足诉求，支持用户生成全流程的理解、生成、美化能力将成为智能PPT未来发展关键，智能PPT不仅需更加匹配企业和用户，更加需要编辑过程中具备随时优化调整的功能；同时，智能PPT生产内容的可用性仍然需要进一步提升，以生成更加精准匹配用户诉求的PPT内容，这些产品能力的打磨，或将成为下一轮更多用户使用体验的关键。

智能PPT产品能力发展方向分析

高度定制、更加理解用户、企业需求

智能PPT辅助用户生成主题、框架的理解不再停留在通用性范围中，未来智能PPT可进行企业端部署，基于企业需求、特色进行理解；同时，对用户岗位内容、资料进行深度学习，以生成更匹配企业和用户需要的思路与框架



内容更加可用，生成方式融入场景

生成的内容的可用性需进一步提升，以降低用户人工修改量，在职场领域用户持续渗透；生成方式上仍有融入空间，如与用户生产 workflow、沟通软件深度融入，用户生成将更加高效

跨模态支持、生成过程随时可改

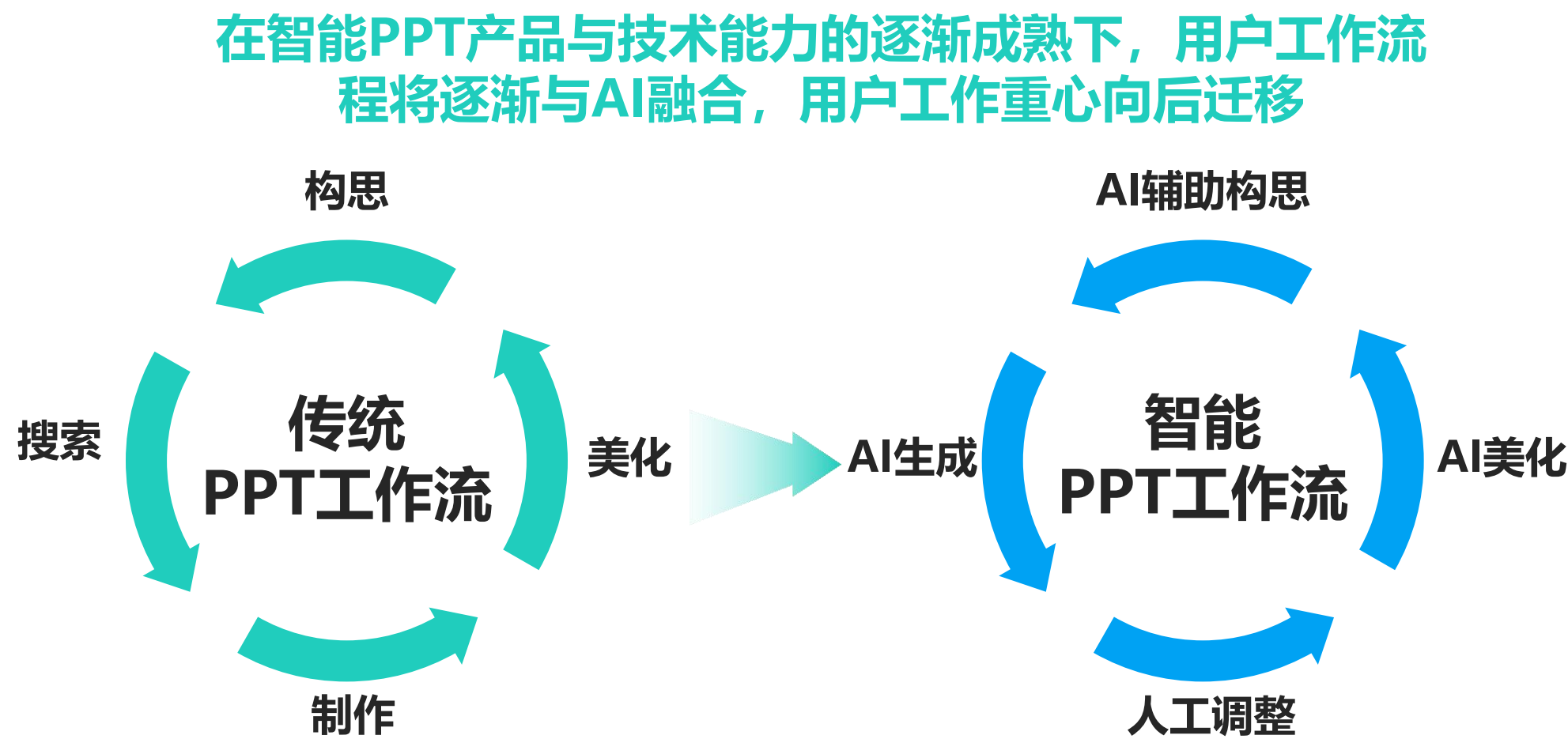
智能PPT的一大特色在于极高的美化效率，未来智能PPT需充分支持跨模态能力，以及随时可优化的交互，如图片生成、音视频插入，文本优化等，显著解决用户全流程痛点

数据来源：月狐研究院

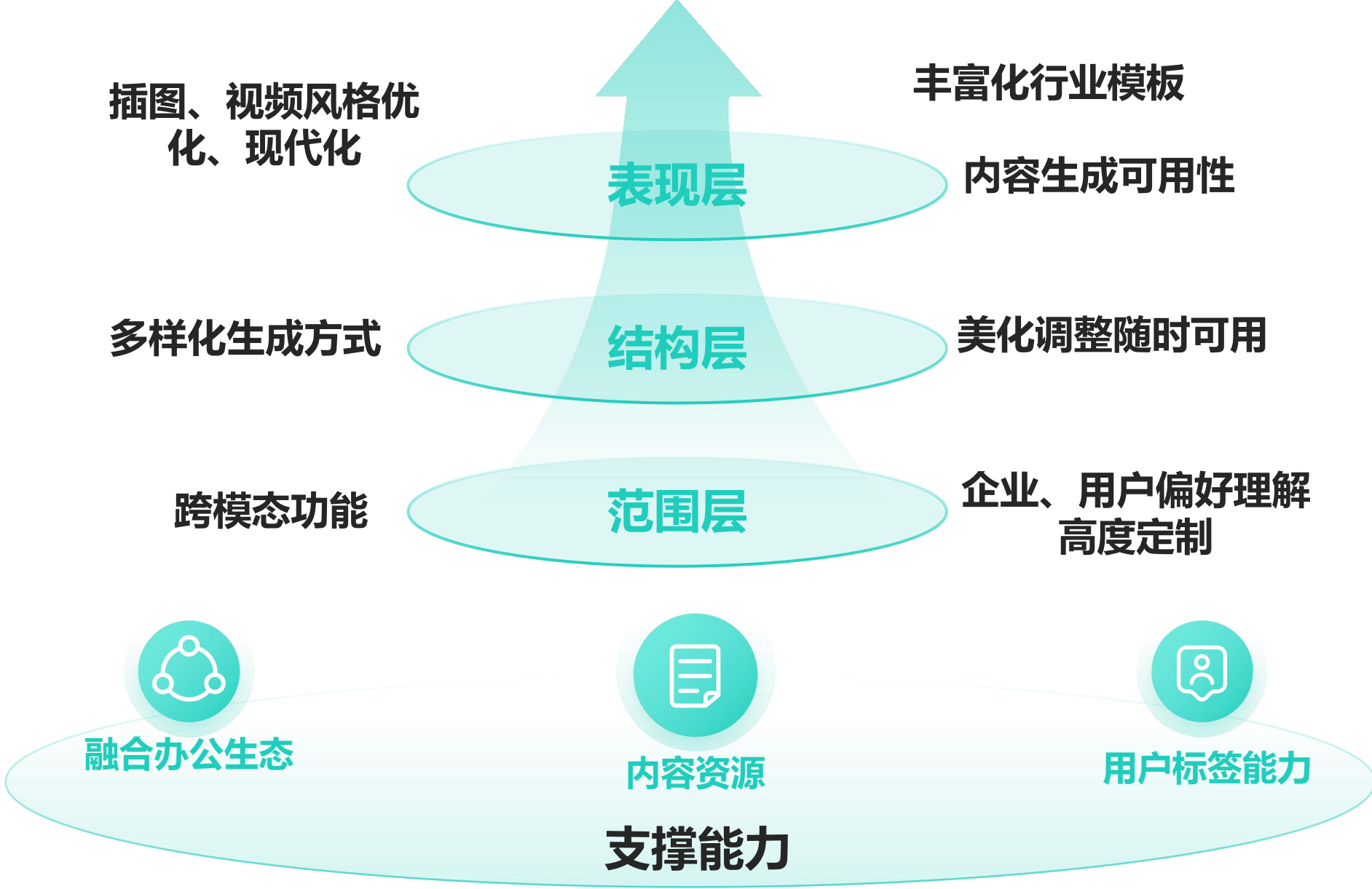
用户PPT工作流程将被重塑，与用户、企业场景真正深度融合；智能PPT市场竞争趋向激烈，融入办公文档、内容生态将会是未来重要壁垒

从用户角度来看，未来整体市场用户的PPT工作流程、体验将被重塑，PPT制作将不再成为困扰职场办公人士的工作，用户实现智能PPT的高度定制化也将成为未来常态，用户未来将可高效使用与企业、行业、自身偏好深度融合的智能PPT工具。市场层面，在广阔的用户需求和市场前景下，智能PPT行业的市场参与者数量或将进一步增加，市场竞争也将趋向激烈，未来智能PPT市场仍然是涵盖从支撑能力、范围、结构、表现多方面综合能力的竞争

未来用户制作PPT工作流程模式变化



智能PPT行业产品结构与竞争要素



数据来源：月狐研究院

报告说明

1. 数据来源

1) 月狐iAPP (MoonFox iApp) , 基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘, 并结合大样本算法开展的数据统计与分析; 2) 月狐iBrand (MoonFox iBrand) , 基于全面品牌洞察方案, 对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析; 3) 月狐iMarketing (MoonFox iMarketing) , 基于自有移动端大数据和用户画像标签, 对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析; 4) 月狐调研数据, 通过月狐调研平台进行网络调研; 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段: 2024年6月-2024年8月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

4. 免责声明

月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性, 月狐数据MoonFox Data也不例外。月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考, 月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关, 由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力, 对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察, 敬请期待。

6. 版权声明

本报告为月狐数据MoonFox Data所作, 报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护, 部分内容采集于公开信息, 所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可, 任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于月狐

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。



数据需求请联系
data@moonfox.cn



数据洞见未来
Think Big with Data

26-