

功夫少年梦

青年动作演员成长真人秀

iQIYI 爱奇艺



Chinese kungfu Chinese kungfu Chinese kungfu

节目背景

「中国功夫片是华人对世界电影的最大贡献」

是中国一次成功的传统文化输出

也是国民内心深处的自信和自豪



iQIYI 爱奇艺

Chinese kungfu Chinese kungfu Chinese kungfu

节目背景

「造星的空白地带」

古装偶像 都市情感 现实题材领域 新星不断

武侠片动作片 鲜有新星出现

节目 立意

「这既是关于功夫新星的成长史
也是纪录小人物奋斗的大故事」

一次关于青春荷尔蒙的碰撞
让观众在一群功夫追梦少年的身上
看到自己为生活努力的影子

唤起自己少年时代的勇气

节目 概述

「要么出色 要么出局」

108人组成的功夫少年训练营
在4+1位行业大咖的带领及见证下
进行为期90天的动作训练和演技强化

30人续签 进行主角争夺战

完成3场文武大戏舞台影视化

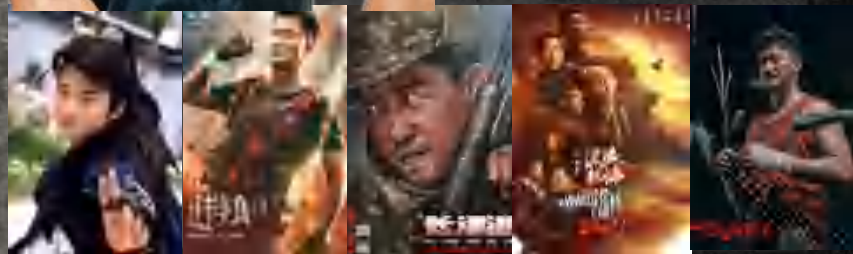
最终选拔出新一代文武双全的动作新星



节目艺人「行业标杆 磨练出少年们的真功夫」



吴京
发起人+武戏老师



谢霆锋
武戏老师



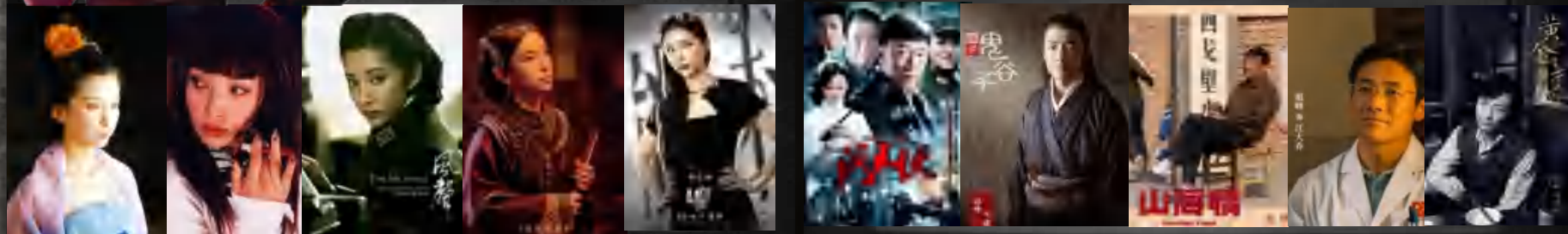
节目艺人「行业标杆 磨练出少年们的真功夫」



李冰冰
文戏老师



祖峰
文戏老师



节目艺人「行业指导 磨练出少年们的真功夫」

刘天池

教导主任



出演

表演指导

张睿浩

燃野少年

刘怡潼

刘怡潼

星二代

◆◆◆◆◆◆

节目框架

「层层遴选 见证动作新偶像的诞生」

三大赛程
两大线索

学员线索

导师线索

第一赛程

大浪淘沙
千锤百炼
...

第二赛程

主角争夺
力争上游
...

第三赛程

毕业大戏
新星诞生
...

核心创新模式：上上签

核心模式

核心创新模式「上上签」——两个「上」则可续签



谢霆锋



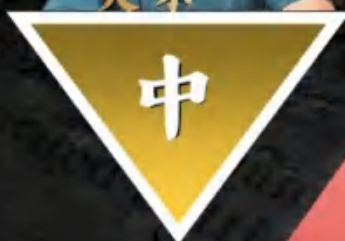
吴京



李冰冰



祖峰



节目 赛程

赛程一

108人的功夫少年训练营

文戏+武戏 随堂小考+阶段大考

违反日常规则者淘汰 成绩下位者出局



严控饮食到体能之巔



骑马射箭到枪械追击



人物观察到台词分级

节目 赛程

赛程二

主角争夺战 缩圈养成

大热影视IP 文戏和武戏双模式表演

排练试镜 完成主角和配角的升降置换

舞台公演 获得上上签续签 下下签者则淘汰



古装武侠影视化



现代动作影视化



国际大片影视化

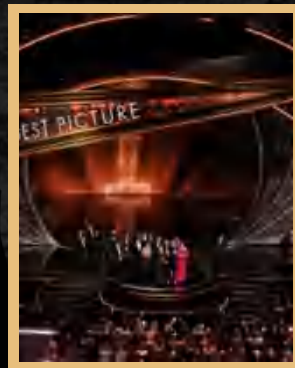
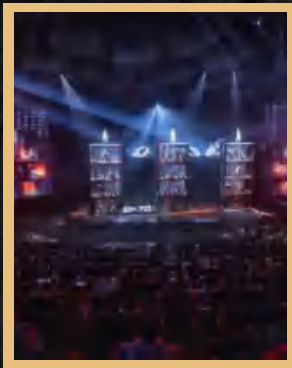
节目 赛程

赛程三

「见证新一代文武双全动作新星的诞生」

三场舞台/影视化公演
与知名前辈演员对戏
顶级国际影视导演团队加持

毕业
大戏



iQIYI 爱奇艺

节目亮点



新人物 & 新故事

“战狼”吴京教头出马

带领导师团全程陪伴
为少年保驾护航

多维选手样本 讲好新人故事

能文能武有演技 全方位磨炼
见证下一个动作新星
创造新一代优质偶像

新题材 & 新模式



功夫新星的竞选养成秀

108人的特训遴选

30人的主配角升降置换

最终谁能登顶出圈？

全新原创模式“上上签”

“上中下”多种评定组合

出签不一 悬念四起

Chinese kungfu Chinese kungfu Chinese kungfu

主创团队



打火机工作室

代表作：《萌探探探案》系列、《哈哈哈哈哈》系列、《做家务的男人》系列、《喜欢你我也是》系列等

好机青芸

HAVE FUN MEDIA LTD

孙莉团队主创，代表作：《创造营》系列、《演员请就位》、《星电音联盟》、《半熟恋人2》等

影武堂

X



劉天池表演工坊
T C H U G

专业指导



iQIYI 爱奇艺

节目
信息

「一场功夫少年们的热血逐梦之旅」

节目类型：青年动作演员成长真人秀

主节目时长：90分钟/期 共10期

内容矩阵：主节目+衍生节目+节点直播+成长vlog+短视频

拟定开拍时间：2024年1月底

拟定上线时间：2024年3月底

品牌共创

在功夫少年梦里

「不管来什么客户

我们功夫少年都能打出一套花式组合拳」

营销 亮点

「功夫秘笈」流量转化 唯快不破

内容养成 品牌用户共成长

新一代功夫新星养成
与品牌共成长
深度占领用户心智

高价值流量 助品牌破圈

高价值明星艺人
引领品牌声量
助力品牌快速破圈

多元化场景 丰富品牌营销

多形式节目场景
户外+真人秀+舞台+影视化
长中短直全方位内容矩阵
满足不同营销场景需求

IP立意优 塑形象树口碑

中国功夫 动作名片
传播优秀中华文化
建立品牌优质形象

专属植入模式

品牌功夫秘笈 锻造六边形少年

少年反差小剧场

闯荡江湖必修课

解放天性是演员的必修课

硬汉少年使用产品创意表演

真功夫·实力演绎产品功能

品牌植入谓之少年江湖绝技

*权益示例为创意形式，以最终内容权益资源为主。

iQIYI 爱奇艺

创意玩法

「“武林盟主”的江湖地位」—— 冠名锦囊

与节目赛制相结合 打造品牌高光时刻

节目一共三个赛程

部分赛程少年们有机会赢得冠名提供的**助力锦囊**

如粮草补给、高人点评、高能炫技、救助盟友……

深度关联合节目赛程，为品牌转化赋能



*权益示例为创意形式，以最终内容权益资源为主。

iQIYI 爱奇艺

创意玩法

少年的「擂台挑战」—— 功夫彩蛋

少年Show绝技 发布品牌专属英雄帖

观看节目，在品牌渠道为少年打call

即有机会助力少年成为擂主，登上**节目彩蛋**

少年展示绝技，向全网发起**擂台挑战**

粉丝参与，赢取品牌福利！

*权益示例为创意形式，以最终内容权益和IP授权资源为主。

iQIYI 爱奇艺

植入品类

真功夫 硬实力



0蔗糖、低脂、原产地好的快消类
熬夜护肝、胶原蛋白丰富的医疗保健类

真功夫 硬科技



运动健身、安心便捷的APP
像素高、不卡顿的3C数码类

真功夫 硬招牌



经久耐用的国货品牌
品质卓越的国际大牌
美妆护肤、日化、服饰类

真功夫 硬装备



防护安全、核心技术的出行类
品质保障、AI智能的家电类

植入示意

APP类

音律剑法

音乐类APP

文武不分家，音律与功夫的浑然天成，碰撞出魔性洗脑剑法、拳法！

内功修炼

购物类APP

功夫少年强种草，训练营内所需物资，随时在线上app下单，美好生活快人一步！

移形换影

运动/休闲类APP

劳逸结合，效率更高。解锁少年生活的日常？跟少年一同进入线上训练营，完成任务还能给你的功夫少年助力！

iQIYI 爱奇艺

植入示意

九转金丹

功夫少年训练营吃喝法则揭秘！饱腹感强、优质蛋白、营养均衡……来一个补充能量，元气回归骑马射箭不在话下！



十全大补汤

赛前赛后随时随地喝一个，文考武考稳定发挥！

食品饮料类



植入示意

易容术法 随心拿捏

✓ 塑造更好角色，加持表演妆容，守护日常洁净！为硬汉/白衣少年们的演出保驾护航

✓ 再累的训练也不能停止护肤，上镜前急救攻略有！时刻保持上镜最佳状态

日化美妆类

利器在手 功夫我有

✓ 拍摄前辈精彩示范，休息时播放学习

✓ 拿出手机拍摄照片、视频，记录珍贵训练时光

✓ 翻转/折叠/点读/语音唤起/多设备传送等功能

的手机，助力少年肆意成长

3C数码类

iQIYI 爱奇艺

IP营销

「丰富的IP营销 线上线下联合整活」

衍生内容合作

联名产品开发

艺人合作洽谈

品牌联合活动

*以最终内容权益资源和IP授权权益为主。

iQIYI 爱奇艺

少年自有少年狂
敢问天地试锋芒

iQIYI 爱奇艺