

当我们在谈文化自信时



我们在谈什么？

中国

公元前518年—前491年



蔡昭侯时期
蔡侯申青铜方壶

韩国

过了400年后……



原三国时代
漆鞘青铜剑

日本

又过了400年后……



古坟时代中期
旋涡形青铜器



文化 自信



是一件一件文物带给我们的厚重，是一座一座博物馆给予我们的底气。

NOW

刷馆看展，成年轻人的社交新潮流。

大家不是在博物馆，就是去博物馆的路上！

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

你真的读懂博物馆了吗？

BUT

走进博物馆

ZOU JIN BO WU GUAN



开开心心去逛博物馆，结果看了一圈“簋甗戣罍盨觚觶斚”之后，陷入了深深的迷茫和自我怀疑……



在展厅参观书画时，常常看到某个画家和年代的信息，却不知道这个著名画家是谁……



去博物馆变成纯打卡，展览和文物沦为背景墙……

博物馆疲劳

走马观花不知看什么？
是历史太遥远太枯燥？还是讲解好无趣听不进？



如果有趣的人给你讲解文物历史，会不会更易懂，更容易“涨知识”呢？

集结

一群会讲故事的人

有趣地讲历史故事给你听

让他们成为大众与博物馆的桥梁

让他们拉近大众与博物馆的距离

让大众从言语中被浓厚的民族自豪感而感动

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

我来当解说

我来当解说

寻找最强解说员

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

节目概述

INTRODUCTION

一档选拔出**全国最强解说员的比赛类节目**。旨在挖掘文物价值，讲好中国故事。

节目聚焦全国文旅城市，N位讲解爱好者，在文旅城市的某个博物馆中，自选一件文物，用擅长的方式，讲解文物故事。

讲解爱好者们通过层层选拔，最终在顶级殿堂角逐「**冠军解说员**」。

Cosplay型

用角色扮演，以第一人称视角，
带领观众穿越时空，介绍人文历史



北京-晴朗公爵

爱逛博物馆爱讲历史的
非专业型的小红书达人
粉丝16w



浙江-灶下钟也棠

创意视频达人，53w粉丝
擅长自制历史名画互动剧
一人分饰N角

C A S T I N G
谁来讲？

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

晴朗公爵

QING LANG GONG JUE

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

(视频参考)



调侃型

先给抛出一个钩子，
使得听众沉浸，
再用风趣的语言答疑解惑。



西安-冰蛋

秦始皇兵马俑博物馆讲解员
陕西方言让游客们领略到方言的别样韵味



湖南-易复刚

湖南省博志愿讲解员
80岁的他号称“地表最强文博志愿者”
同时，他也是易中天的堂哥

C A S T I N G
谁来讲？

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

冰蛋

BING DAN



（视频参考）

段子手型

擅长运用时下热梗，
吐槽式介绍历史文物，让观众加深记忆



沈阳-王磊

沈阳市教育研究院历史教研员
以风趣幽默的语言讲历史



西安碑林博物馆-白雪松

“大家好，我是白雪松，大家想重点看哪件文物都可以，有任何问题可以随时提，我基本上都能解答！”

C A S T I N G
谁来讲？

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

戏精型

擅长演绎文物创作的背景，
声形具备，吸睛十足。



西安-杨健 70岁
主持出身、
爱演戏的书法家，
因为热爱历史，
退休后自考高级导游证



江西-孙建弘
喜剧脱口秀演员

C A S T I N G
谁来讲？

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

学术型

有着十分深厚的专业功底，
能全方位的讲解历史。



河森堡-前国博讲解员
以科学的方式解读历史
所有学科在他的讲解世界里浑然一体



西安-杨烨
西安碑林博物馆“001号”
首席讲解员‘碑林的百科全书’

C A S T I N G
谁来讲？

iQIYI 爱奇艺 宇宙映画工作室

饼 什 么



“天灵灵，地灵灵，绝美小猪许愿灵！”

商豕形铜尊 | 商代 | 湖南博物院

尊是古代的一种盛酒器，更有祭祀之用，是人们与神灵之间的沟通媒介，起着巫术般的祈求避邪作用。以野猪作为器物形制，在商代青铜器中仅此一例。

“这个小东西，可以踏平你老家哦~”

杜虎符 | 战国 | 陕西历史博物馆

战国晚期秦国兵符，全符由左右两半合成，合并即可调动军队。
身長9.5厘米、高4.4厘米、厚0.7厘米，既具严肃性又具欣赏价值，亦便于携带。



“2200年前的吃货，古代人也爱撸串喝汤？”

云纹漆鼎 | 西汉 | 湖南博物院

盛食器，鼎底部朱书“二斗”两字，表明其容量。被挖掘出来时发现鼎内盛放有汤和莲藕片，并且浸泡在汤中二千一百多年的莲藕片仍清晰可辨。运回博物馆后，藕片全部神奇般地消失了。

在哪讲？



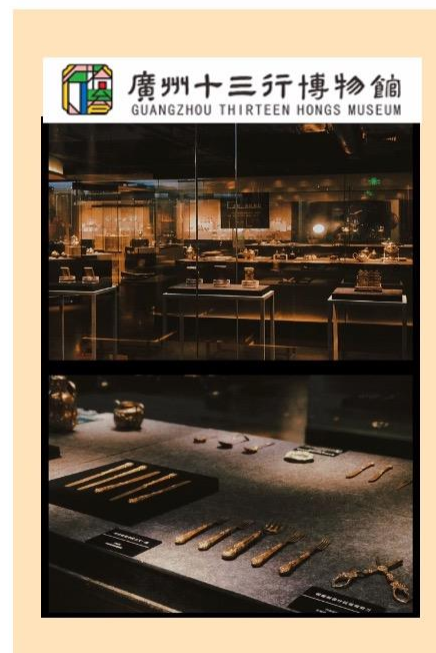
文化大城的博物馆

从各大历史名城
看中华文化



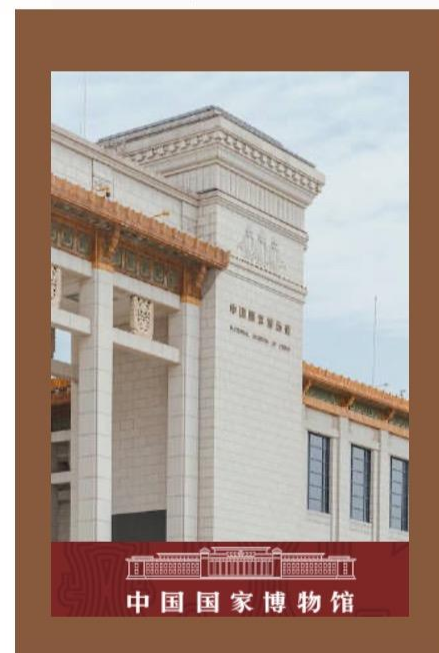
综合性大型博物馆

跨越时间洪流
走进华夏宝库



特色专题展览的博物馆

以小见大
细看历史重要朝代的深厚底蕴



殿堂级博物馆

最高历史文化艺术殿堂
阐释中华文化代表性物证

怎么讲？

节目赛制

整季节目分为「海选赛」、「突围赛」、「冠军赛」三个赛段

海选赛：设置3大赛区，选拔选手。

突围赛：争夺全国10强席位。

冠军赛：包含淘汰赛和总决赛，10强冲刺总冠军。

海选赛

EP01-03:

每座城市N进10，累计晋级30人

三大海选赛区

- 赛区设置：在3大历史文化名城内，各选择一个当地的博物馆，作为海选赛区
- 报名方式：1. 线上发布解说挑战短视频参与报名 2. 线下在赛区博物馆内设置报名亭，即报即说
- 比赛规则：每个城市逐一进行海选，每位选手进行3-5分钟的讲解。现场评委投票，幕后评审点评。
每个城市晋级10位选手。

西安

最具历史底蕴城市

洛阳

十三朝古都

长沙

最具娱乐精神城市

沈阳

最具语言喜剧天赋城市

成都

最先锋潮流之城

(*含备选)

30进10

突围赛

EP04: 30进20

晋级赛：分组解说

30位选手分成3组，每组10人。
根据各组文物关键词，进行解说。

在一座博物馆1场PK
20人晋级

EP05: 20进10

突围赛：1V1 battle抢位

20位选手两两一组PK讲解，
获胜选手晋级，失败者淘汰，
获胜10人晋级。

在一座博物馆淘汰一半人
获胜10人晋级

冠军赛

冠军争夺战： 5座博物馆共5场PK，10强争夺总冠军

EP06-09：10进4

淘汰赛：每期淘汰1-2人

10强选手自选文物进行讲解
每场淘汰1-2人。

EP10：4进1

总决赛

4位选手角逐最强解说员。

选手奖励

报名参与

报名上台解说
即送博物馆联名定制
亚克力「纪念门票」



海博下血本了，😂如此炸裂的门票大白给啊！

！一家小众博物馆如何迅速火出圈？答，推出一款精致好看的门票就可以了。

通过海选

各赛区通过复选的10人
送「博物馆文创」和一年内
「无限制门票」



单期冠军

送节目与当期博物馆
联名定制的「文创奖杯」



总冠军

颁发最强解说员「荣誉奖」、
未来一年与某博物馆合作
「特邀解说员」



观众互动

根据当期节目的解说文博内容设置观众互动

累计观看时长 获得奖励

根据观众每期节目的观看时长，
获得不同等级的文创产品



集齐文物碎片 兑换好物

根据当期解说文物数量，设置文物
碎片，每次选手解说完毕后开启
【碎片收集】，集齐当期所有碎片
即可兑换【爱奇艺会员优选好物】



观看节目 参与问答

节目播放期间，设置弹
屏提问，观众回答正确
即可获得积分兑换好物



话题互动 参与抽奖

拍摄当期文物同款照片参与
节目话题互动，可以参与节
目录制门票抽奖or文创产品等



节目嘉宾

构成：1MC+3位固定嘉宾+1飞行



郭麒麟

历史典故小能手



董宇辉

东方甄选直播间主播



于赓哲

以趣味的方式讲述历史



涂松岩

博古通今

飞行嘉宾

爱好历史的老炮儿
爱好收藏的嘴强王者



马未都

京城第一收藏家
当代懂文物第一人



蔡国庆

年轻时就爱上收藏
家被形容成一座“小故宫”



张信哲

收藏古董文物的资历超过28年，
藏品也办过不少展览



李诚儒

京城老炮，偏爱传统文化
家中收藏各种古董



马伯庸

当代作家、编剧，
以小人物的视角讲述宏大历史观



呼兰

脱口秀圈子的文化人



阎鹤祥

开有自己的评书专场《三国演义》



张涵予

已收集100多件藏品，博古通今
为考证藏品历史，
常翻看历史书

分为编剧导师和学术导师。
——编剧导师：完善解说文本
——学术导师：把控历史文化内容

幕后导师团

*根据每期解说主题情况邀请专业人士

编剧导师



王梓晗

北大毕业
脱口秀资深培训师
单口喜剧讲师



长沙·刘小豹

湖南省博物馆原副馆长
讲解员出身



西安·何宏

全国导游员考试西安考区口
试评委



沈阳·王磊

沈阳市教育研究院
历史教研员



武黎嵩

南京大学历史学院副教授
主研究先秦经学，在b站讲历史
得到大众的关注



纪连海

中国民生研究院特约研究员，
主讲清代历史。《百家讲坛》
“十大名嘴”中的“最另类”



赵冬梅

北京大学历史学博士
中国宋史研究会理事

节目亮点

赛道新聚焦

节目首次聚焦博物馆「解说员」，首次集结全民参与博物馆解说，全方位展现大众对历史的独特视角。

节目新形态

用脱口秀式的解说对话历史文物、传递中国文化，打造语言节目新范式、文化节目新形态。

文旅新突破

深入博物馆了解文物，寓教于乐。塑造文旅融合新“国潮”，让文物说话，讲好中国故事。