



睡眠仪&生发仪趋势 洞察报告

2024年3月

魔镜分析师团队

Contents 目录

01 个人护理/保健/按摩器材
&医疗器械 整体市场分析

02 睡眠仪市场分析

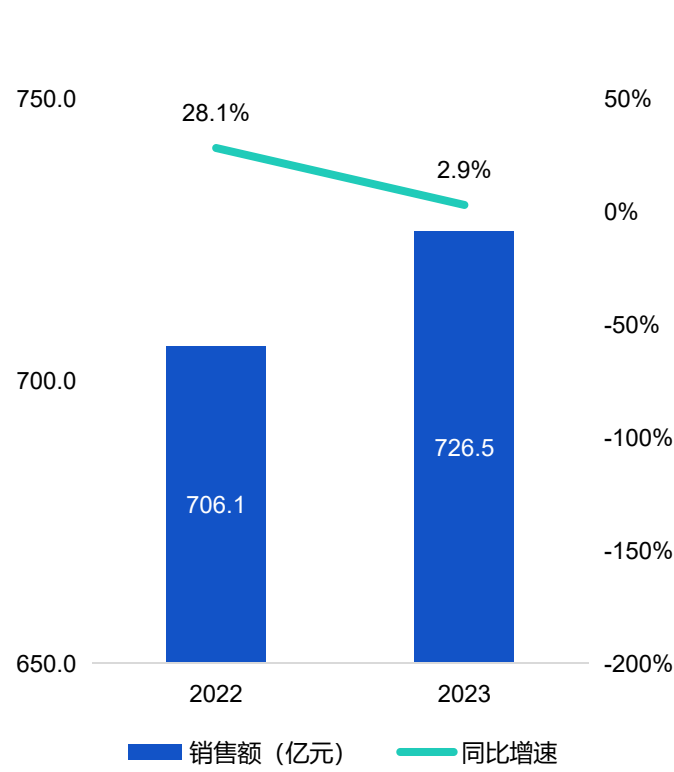
03 生发仪市场分析

Part1 个人护理/保健/按摩器材&医疗器械 整体市场分析

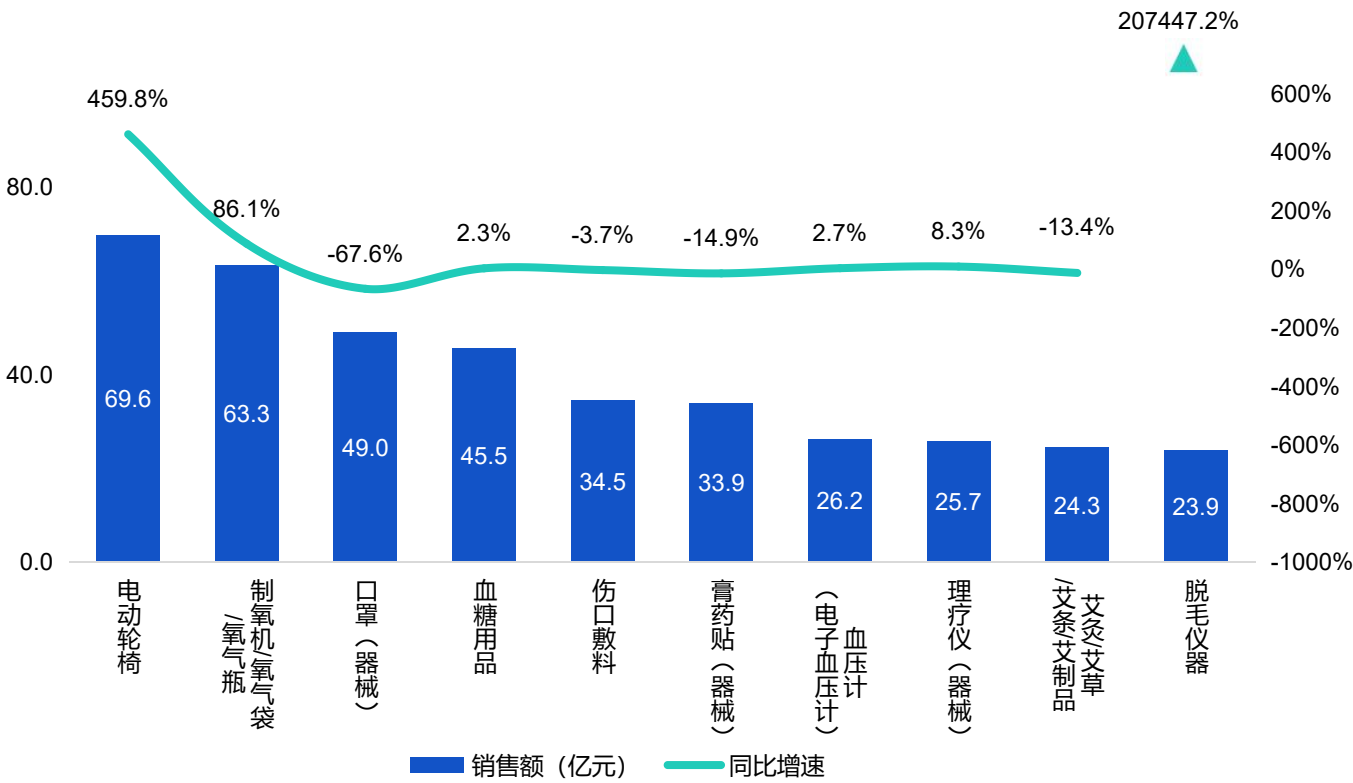
医疗器械一级类目整体市场概况

- 2023年1月-12月，天猫淘宝京东抖音平台，医疗器械一级类目**销售额726.5亿元，同比增长2.9%**。
- Top10二级类目中有6个类目同比增速为正，分别是**电动轮椅、制氧机/氧气袋/氧气瓶、血糖用品、血压计（电子血压计）、理疗仪（器械）、脱毛仪器**，其中电动轮椅同比增速为459.8%，脱毛仪器同比增速超过十倍。

2022-2023 医疗器械市场销售规模及增速



2023.1-2023.12 医疗器械市场Top10二级类目销售规模及增速

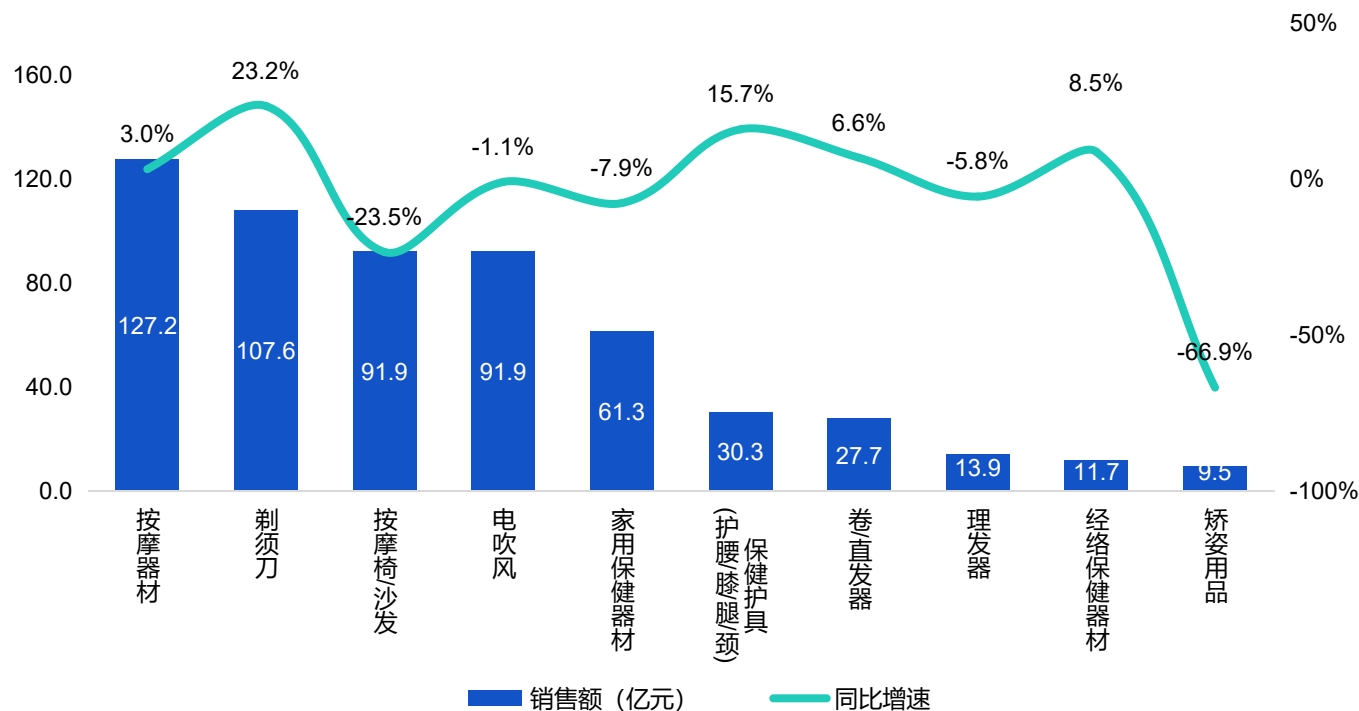
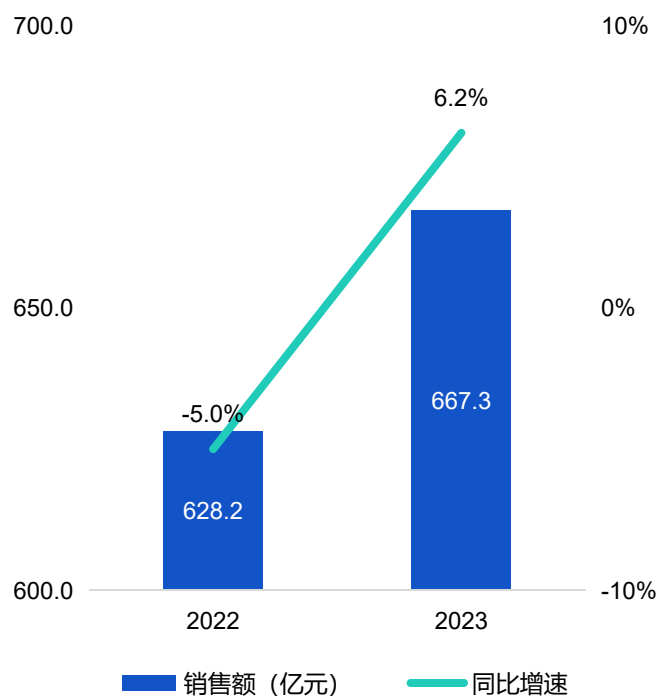


个人护理/保健/按摩器材一级类目整体市场概况

- 2023年1月-12月，天猫淘宝京东抖音平台，个人护理/保健/按摩器材一级类目**销售额667.3亿元，同比增长6.2%**。
- Top10二级类目中有5个类目同比增速为正，分别是**按摩器材、剃须刀、保健护具（护腰/膝/腿/颈）、卷/直发器、经络保健器材**，消费者重视身体健康保养，对于按摩类个护产品的需求不断增加。

2022-2023 个人护理/保健/按摩器材市场销售规模及增速

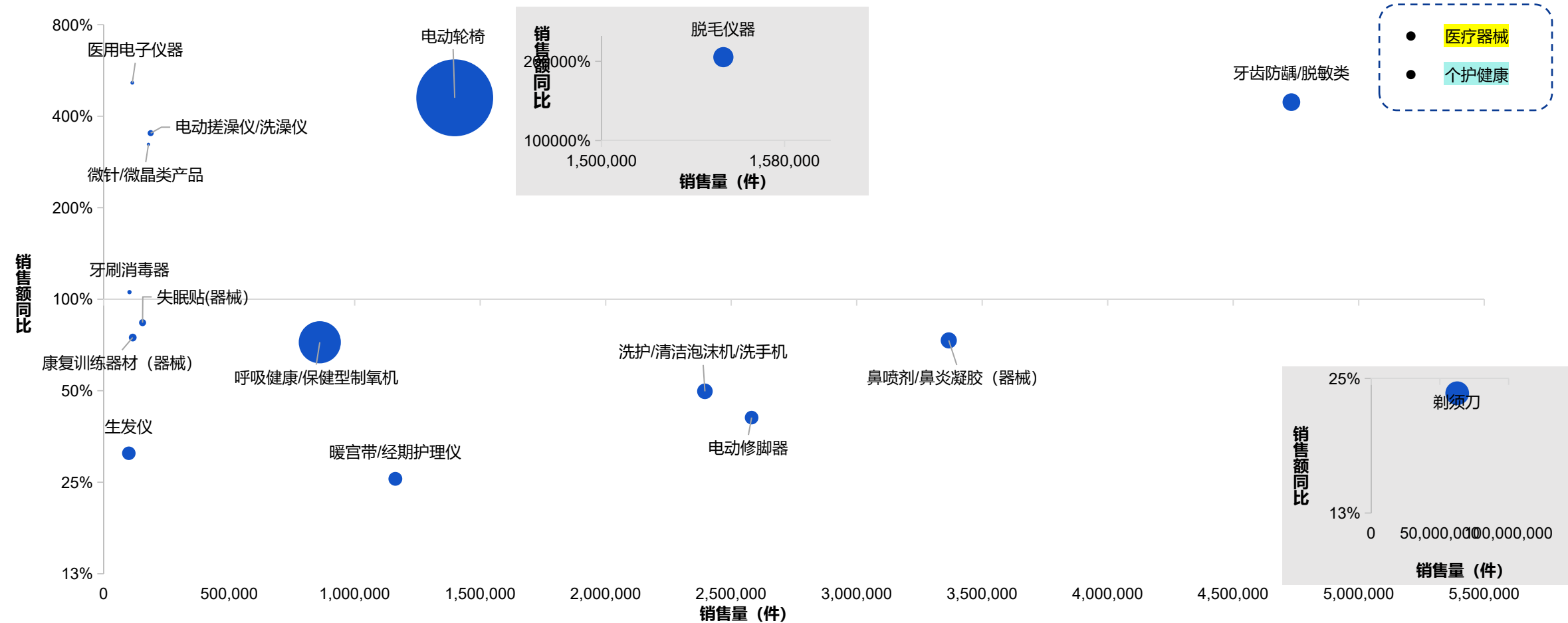
2023.1-2023.12 个人护理/保健/按摩器材市场Top10二级类目销售规模及增速



个人护理/保健/按摩器材&医疗器械 同比增速Top增长类目展示

- 在个人护理/保健/按摩器材和医疗器械一级类目下，筛选出销售额大于1千万并且销售额同比增速大于20%的二级类目。

2023年1-12月 个人护理/保健/按摩器材&医疗器械 同比增速TOP增长品类



数据来源：魔镜洞察 数据说明：气泡大小表示品类销售额

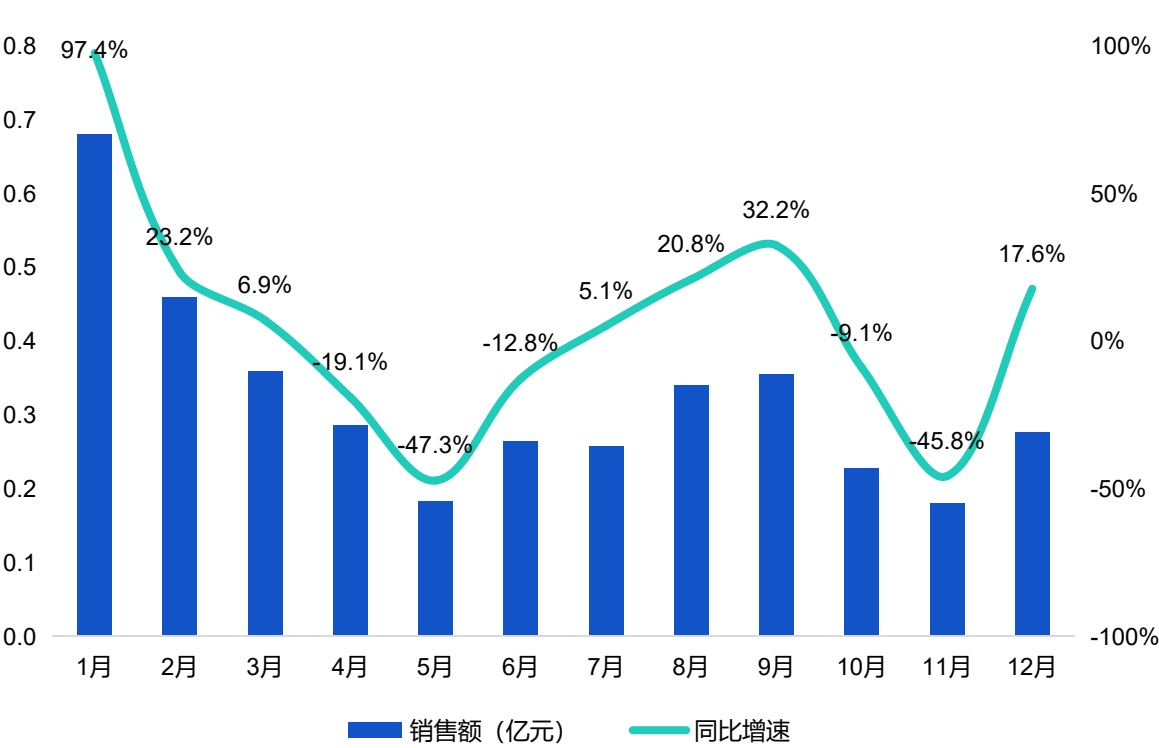
Part2 睡眠仪市场分析

睡眠仪市场：睡眠仪以小微品牌在淘宝渠道销售为主，头部品牌还未发力，具备增长潜力

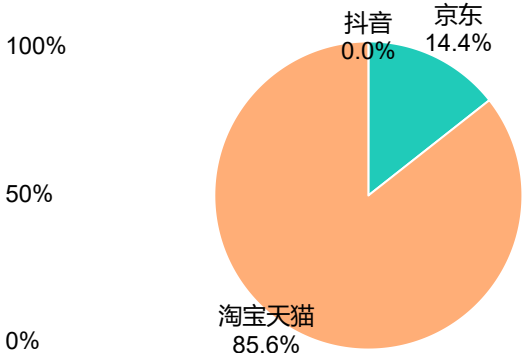


- 2023年1月-2023年12月睡眠仪销售额3.9亿元，同比增速5.4%，市场波动明显，第一、第三季度表现优异，在双十一、618大促节点销售却明显不足。
- 从渠道看以淘宝渠道为主，以小品牌、杂牌贴牌品牌为主，抖音渠道还存在大量市场空白和发展机会。
- 整体来看睡眠仪产品稳中有涨，具备一定发展潜力。

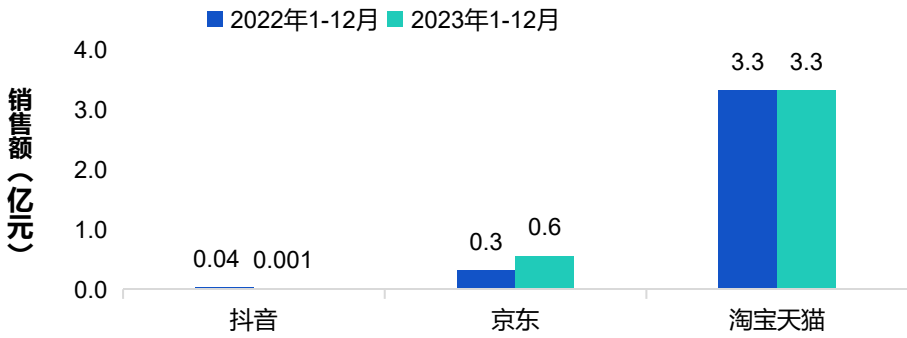
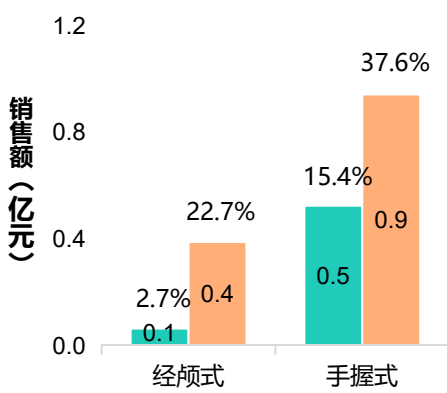
2023.1-2023.12睡眠仪市场销售规模及增速



2023年1月-2023年12月睡眠仪市场渠道占比



2023年头颈式&手握式销售额及占比



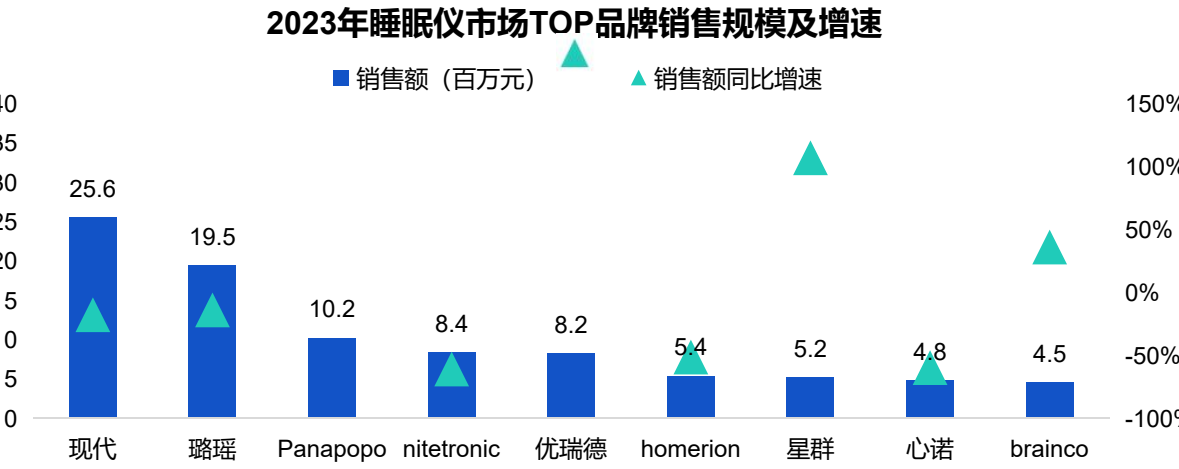
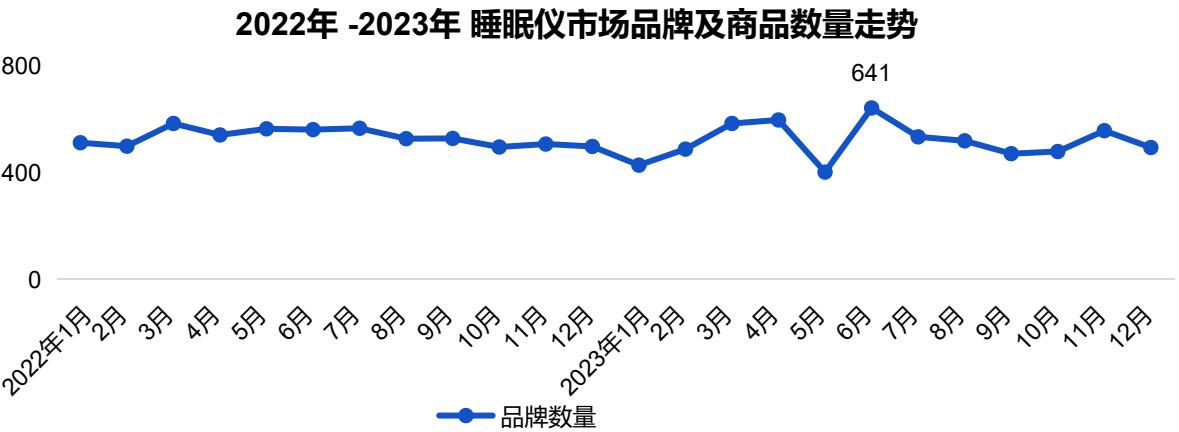
数据来源：魔镜洞察

魔镜洞察：mktindex.com

睡眠仪市场品牌竞争格局：品牌数量较稳定，头部品牌具备体量优势，新晋品牌追赶迅速

魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 睡眠仪产品在售品牌数量稳定，维持在500个上下，头部品牌中现代、璐瑶位居前两位，并且与其他品牌拉开明显差距。
- Panapopo、优瑞德新晋品牌跻身Top5，星群、brainco等牌增速也十分明显，对头部品牌追赶力度较强。
- 从产品形态看，睡眠仪分为耳机式、头戴式、手握式、手表式等，产品形态多样。



产品形态多样，价格差距明显



可孚智能睡眠仪助眠神器助眠仪c
es 微电流刺激仪改善严重失眠焦虑
¥ 609.00 99人付款 湖南 长沙
赠送运费险 包邮
可孚医疗器械旗舰店



homerion日本睡眠助眠神器手握
解压放松安神睡眠按摩仪助眠睡眠仪
¥ 368.00 24人付款 广东 广州
赠送运费险 包邮
homerion旗舰店



【自营】日本智能睡眠仪助眠
神器改善严重失眠安神助眠CES秒睡
¥ 198.00 12人付款 浙江 杭州
赠送运费险 包邮
天猫国际自营全球超...



HOMERION
梦境礼盒
日本黑科技
打造睡眠仪式感 / 附赠精美礼品袋
¥ 428.00 41人付款 上海
赠送运费险 包邮
homerion旗舰店



ZRKR
轻松入睡
手握助眠仪
¥ 318.00 46人付款 广东 深圳
赠送运费险 包邮 公益宝贝
ZRKR旗舰店



BrainCo
世界前沿
脑机黑科技睡眠仪
提升睡眠质量
¥ 1799.00 32人付款 广东 东莞
赠送运费险 包邮
BrainCo旗舰店



轻松入睡
¥ 105.00 61人付款 广东 广州
赠送运费险 包邮
阿里健康大药房



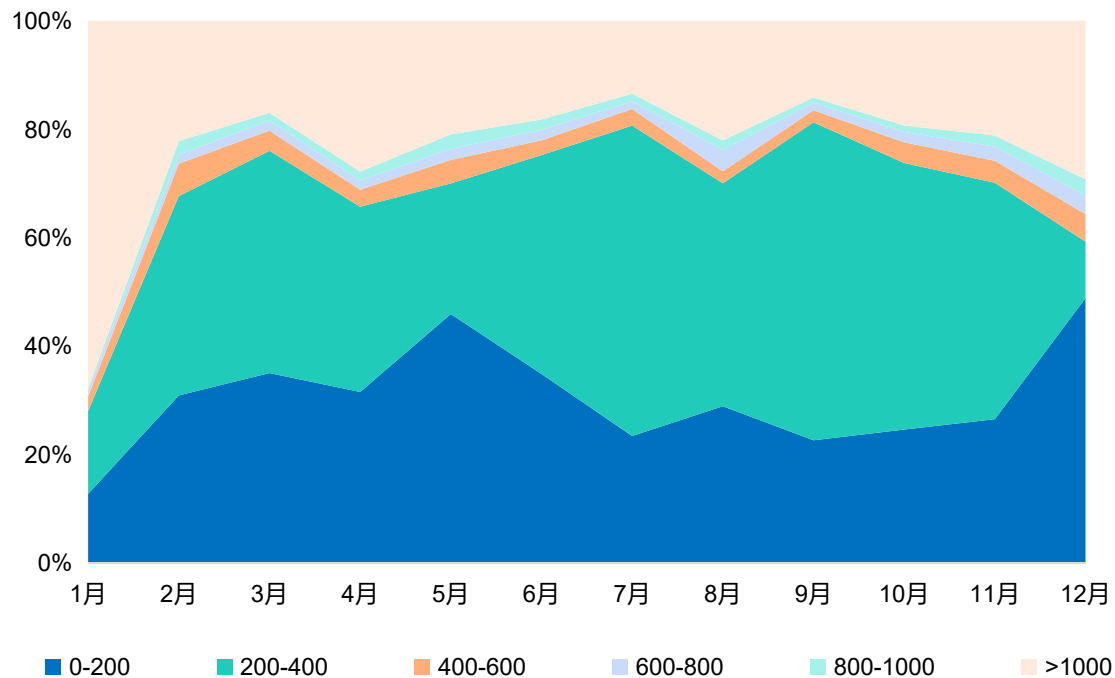
睡前一握 酣睡整晚
¥ 84.00 200+人付款 广东 深圳
赠送运费险 包邮
轻米生活旗舰店

数据来源：魔镜洞察

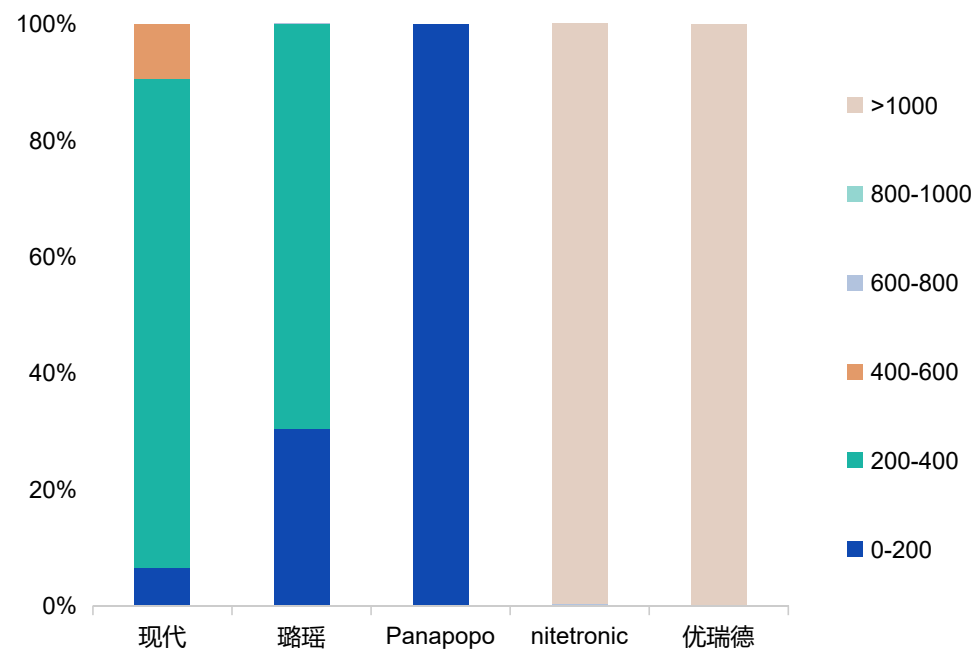
睡眠仪市场价格分析：以400元以下价位段为主，高端产品也有一定市场

- 从2023年睡眠仪市场各价位段销售额占比可以看出，产品定价呈现两级分化格局，400元以下以及1000元+价位段占据市场主流，2023年12月低价位段产品份额进一步提升。
- 从品牌来看，现代、路遥、Panapopo产品以400元以下为主，nitetronic、优瑞德以1000+高端产品为主，各个品牌之间价格定位有较明显差异。

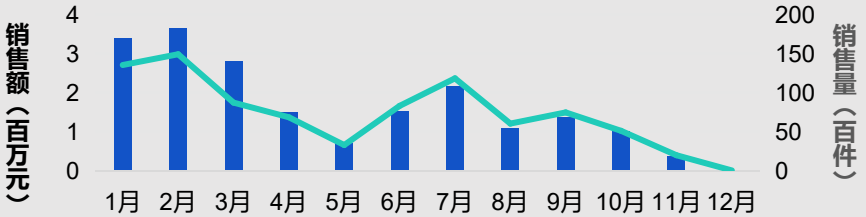
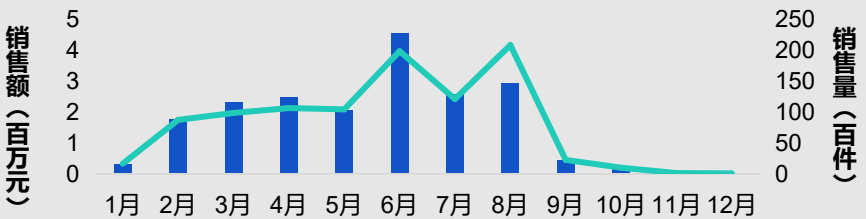
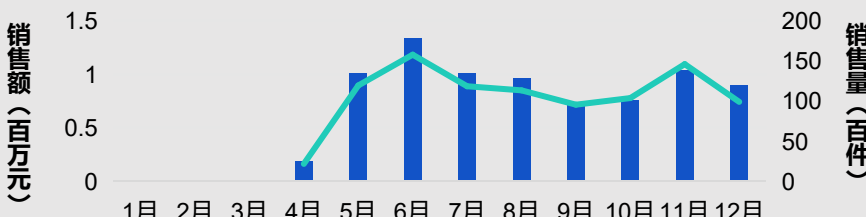
2023年睡眠仪市场各价位段销售额占比



2023年睡眠仪市场TOP5品牌各价位段销售额占比



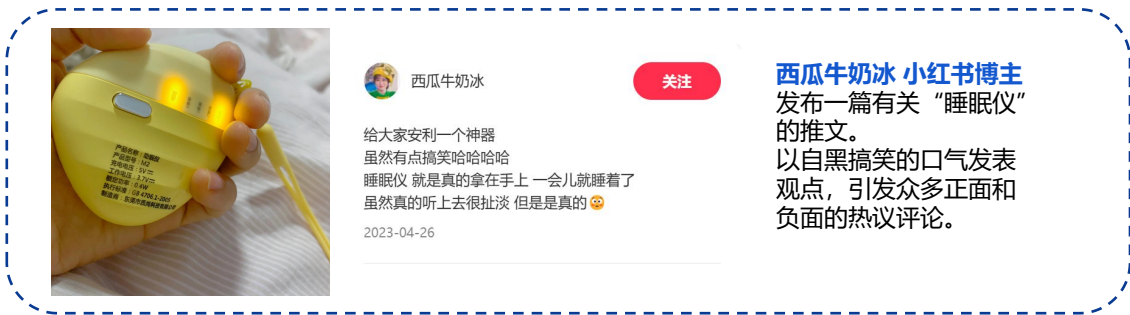
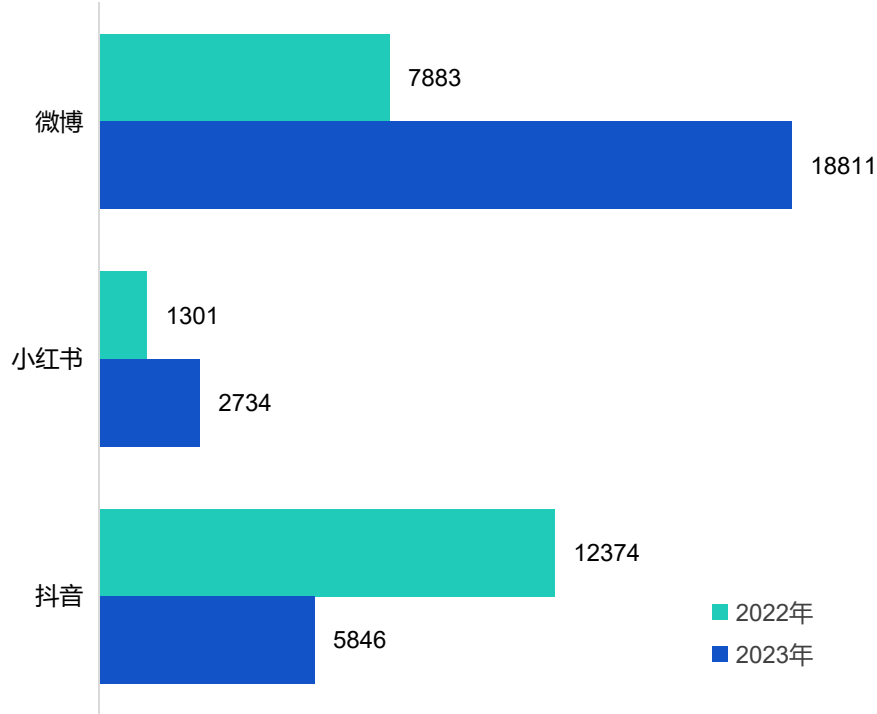
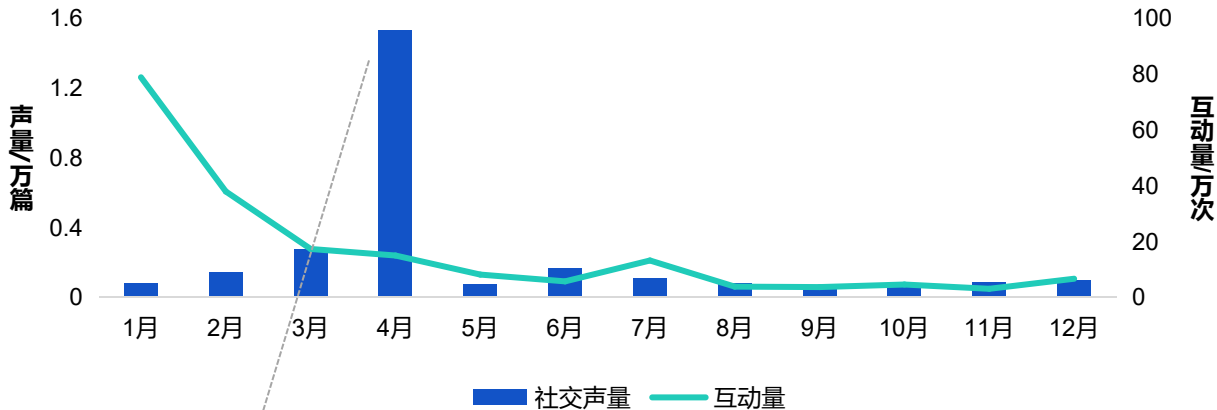
睡眠仪市场明星产品矩阵

品牌	商品展示	商品名称及均价	产品卖点	近期线上销售表现
 现代	AI智能芯片 科学睡眠 	韩国智能睡眠仪改秒善眠重严睡不着易醒快睡帮手握睡眠仪神器 均价：223元	智能芯片 : AI智能, EMS科技 物理技术 : 随时使用 USB充电 : 一次充电, 续航十天 按键调节 : 三档调节, 随心切换	销售额(百万元) 
 璐瑶		智能睡眠仪帮助睡眠神器安睡觉神改善促进严重助深度失眠睡眠手握式 均价：201元	白天开启振奋模式, 头脑清醒 : CES通过调节异常脑电波, 安抚不良情绪用物理方法改变睡眠差、焦虑抑郁等问题 夜间开启助眠模式, 一握秒睡 : 通过声波共鸣+ces脉冲信号传导到大脑, 安稳睡眠有效治疗失眠等症状,养成健康良好的作息规律	销售额(百万元) 
 panapopo	panapopo旗舰店 升级款智能助眠仪 一握轻松入睡 	Panapopo日本智能睡眠仪助眠神器助眠仪严重失眠深度安眠手握睡觉焦虑秒睡 均价：105元	安抚异常脑电波 : CES经颅微电流通过调节异常脑活动电波, 安抚不良情绪用物理疗法解决失眠、焦虑和抑郁等问题 刺激神经递质分泌 : 通过特殊波形的微电流传导到大脑中枢神经系统, 刺激神经细胞分泌抑制失眠、焦虑相关的神经递质	销售额(百万元) 

睡眠仪社媒热度

- 2023年1-12月，微博抖音小红书平台上睡眠仪相关推文约为**2.7万篇**，**环比增长27.1%**，睡眠仪相关社媒声量在4月达到高峰，由小红书博主发布有关睡眠仪的推文，利用搞笑和怀疑的语气诉说，有不相信睡眠仪作用的内容，也有用过睡眠仪评论很好用的内容，讨论正向和负向各占一半，因此引发众多热议争论。分平台来看，睡眠仪在微博平台声量最高，同比增速较快。微博平台通过创建有吸引力的内容、利用睡眠仪话题引发互动、与网红博主合作等方式提高睡眠仪的声量。

2023年微博抖音小红书平台 睡眠仪社媒声量及互动量



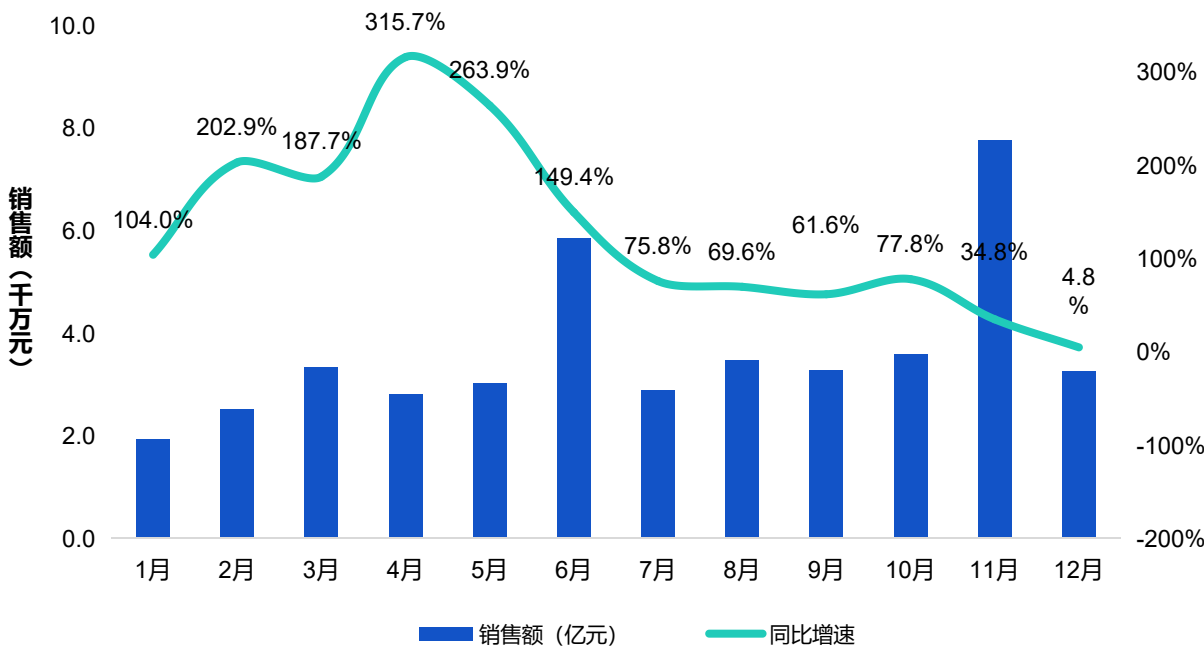
Part3 生发仪市场分析

生发仪市场：生发仪市场整体增长明显，下半年增速放缓，淘天系平台为主要销售渠道

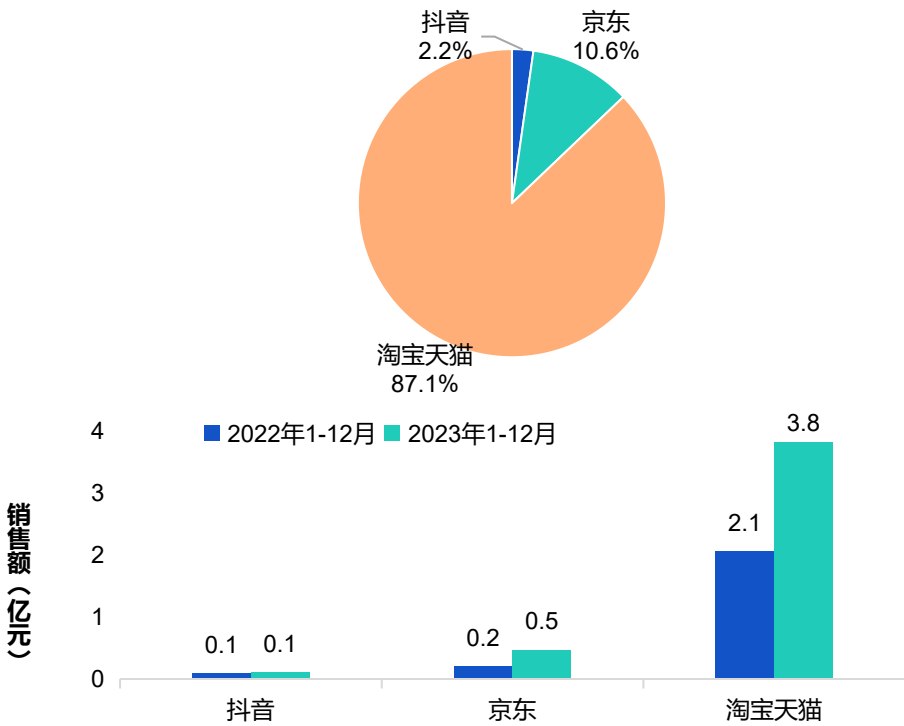


- 2023年生发仪市场销售规模较去年增长明显，全年销售额达到4.4亿元，较去年同比增长86.9%，2023年各月销售额较稳定，受“618”和“双11大促”影响，销售额在6月和11月达到高峰，2023年11月销售额达5854.4万元，同比增速在2023年上半年波动式增加，下半年同比增速放缓。生发仪线上市场销售渠道主要集中在淘系平台，其中天猫占比75.9%，淘宝占比11.3%。

2023.1-2023.12生发仪市场销售规模及增速



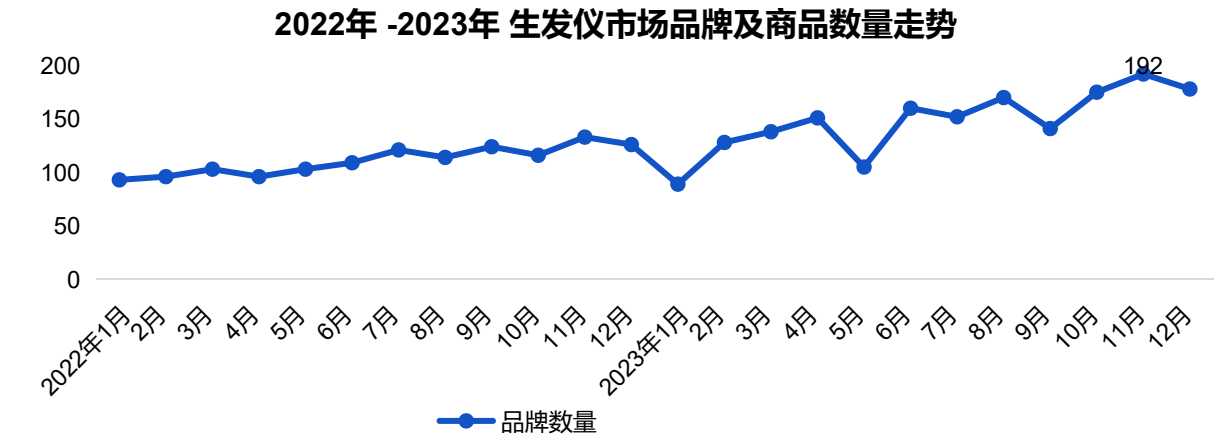
2023年1月-2023年12月生发仪市场渠道分布占比



生发仪市场品牌竞争格局：头部品牌增速明显，产品形态多样，消费者品牌认知尚未成熟

魔镜洞察
Moojing Market Intelligence

- 生发仪线上市场活跃品牌数在2023年小幅波动式增长，头部效应仍然并不明显，市场集中度较为分散。2023年TOP5品牌销售额同比增速较高，涨势强劲，品牌市场认知度有所提升，但生发仪整体市场品牌冗杂，消费者对品牌的认知尚未成熟，有部分做身体按摩仪的品牌也推出生发按摩梳等产品，生发仪的产品形态多样，主要为生发帽/生发头盔，生发梳/导入梳，头皮上药器等，头部品牌以高端价位为主。



产品形态多样，头部品牌以高端价位为主



hairmax 30 释放双手 生发更自由
Laserband 41 LLLT红光生发仪
¥3790
天猫 hairmax光研氏41红光生发仪防脱发增发头盔健发梳...
¥4990
hairmax旗舰店



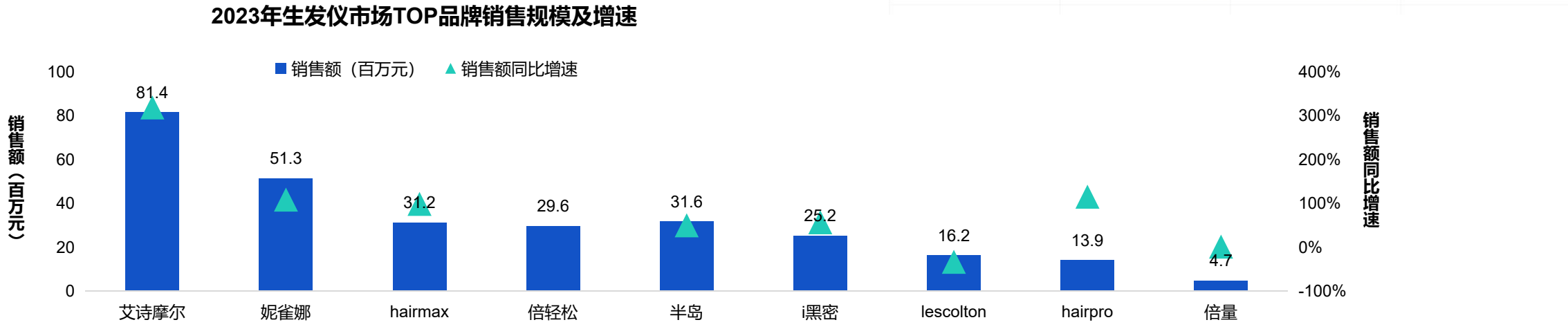
kegel 三重护理 修复屏障
10 天见效
天猫 drkegel HERADERMi进口疤痕贴疤痕护理产后剖腹产...
¥4680
kegel海外旗舰店



Nutralla 小蓝生发帽 医疗生发专家
天猫 医院药房同款Nutralla妮雀娜生发仪激光头盔小蓝生...
¥7140 ¥11988
nutralla妮雀娜旗舰店



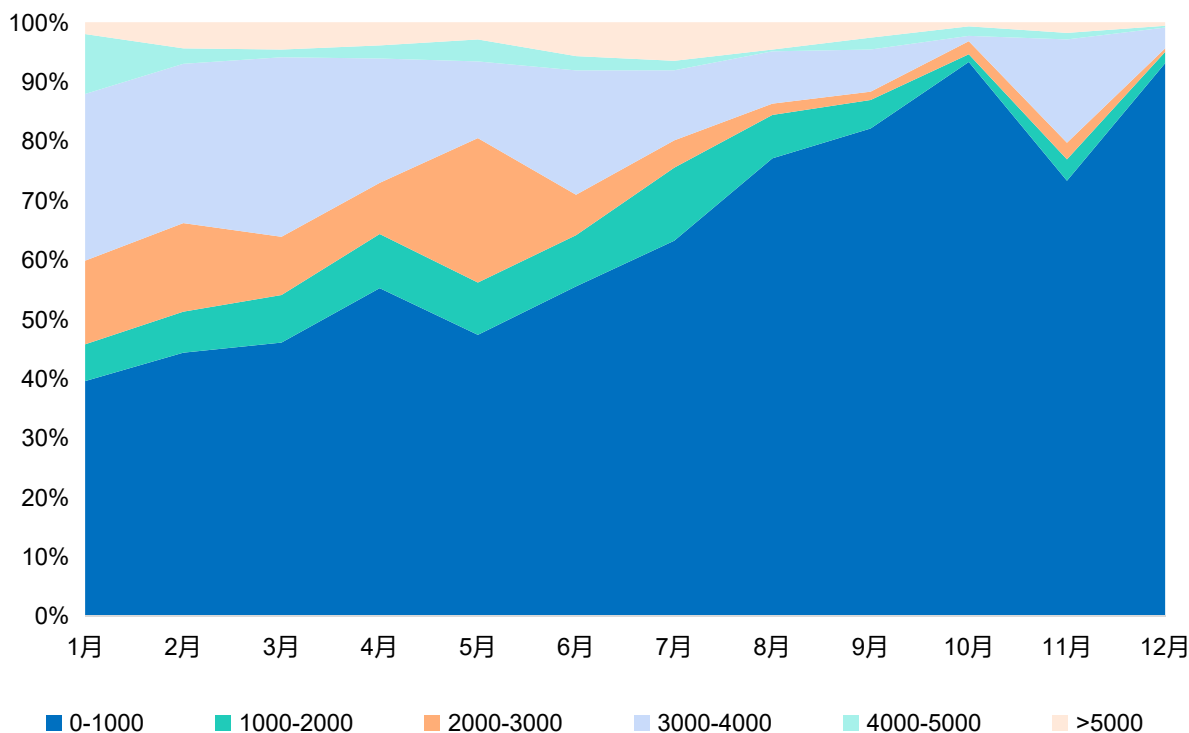
ASHMORE 艾诗摩尔 28天见证 脱发改善
天猫 艾诗摩尔红光健发梳防脱发头皮护理按摩上药电动...
¥2999 ¥5999
艾诗摩尔旗舰店



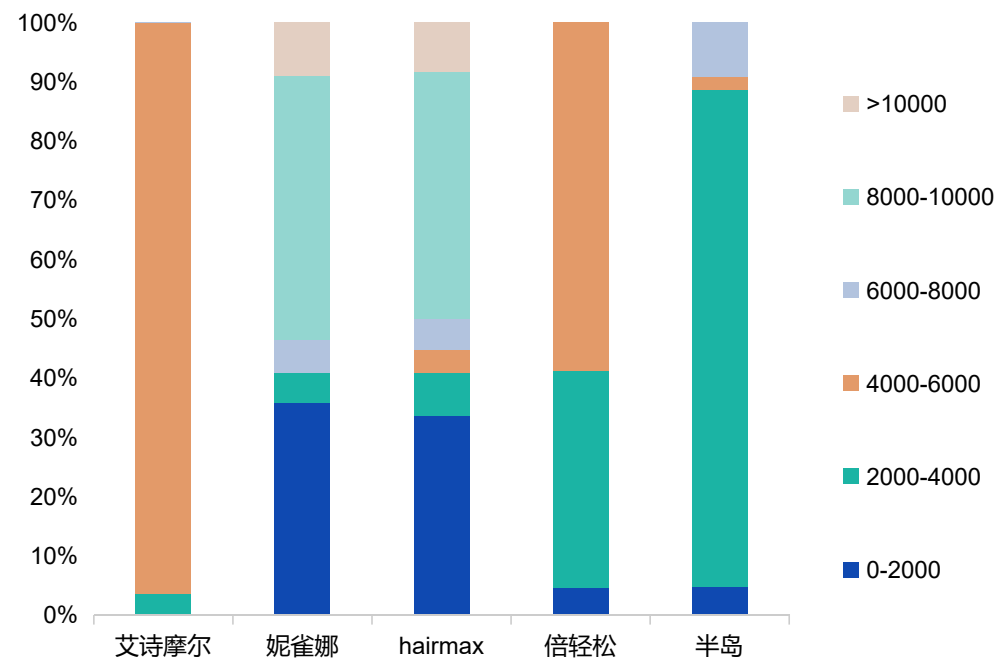
生发仪市场价格分析：整体市场低价位段逐步增长，头部品牌仍集中在高价位区间

- 从2023年生发仪市场各价位段销售额占比可以看出，1000元以下较低价位段产品销售额占比在下半年增长，逐渐挤压3000元以上高价位段产品的市场空间。TOP3品牌以3500元以上高端价位为主，其中销量排名第一的ashmore/艾诗摩尔，4000-6000元价位段销量占比达到96.3%；排名第二的nutralla/妮雀娜各价位段产品较为丰富，包括较为简易和亲民的低价位产品头皮上药器和较高端价位的生发帽、生发头盔。倍轻松品牌主打各类头部、眼部、颈部等部位按摩仪器，今年也关注到生发仪赛道，推出易烊千玺代言的倍轻松蓬蓬梳精华液上药导入仪，半岛也主要是集中在2500元以上中高端价位产品。

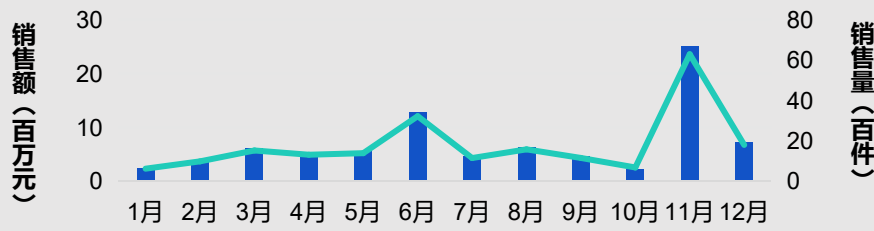
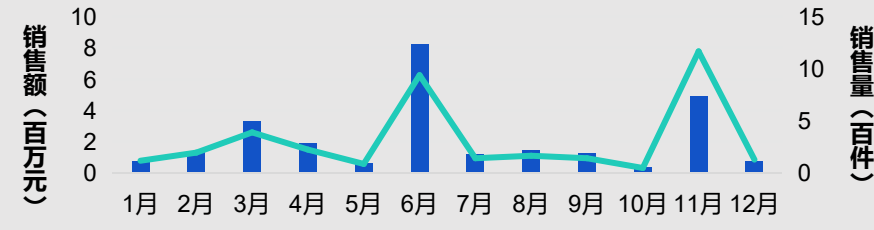
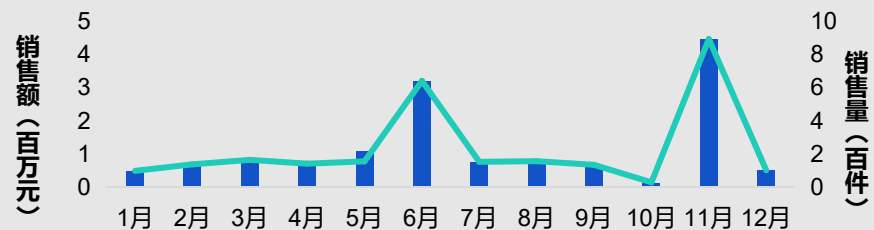
2023年生发仪市场各价位段销售额占比



2023年生发仪市场TOP5品牌各价位段销售额占比



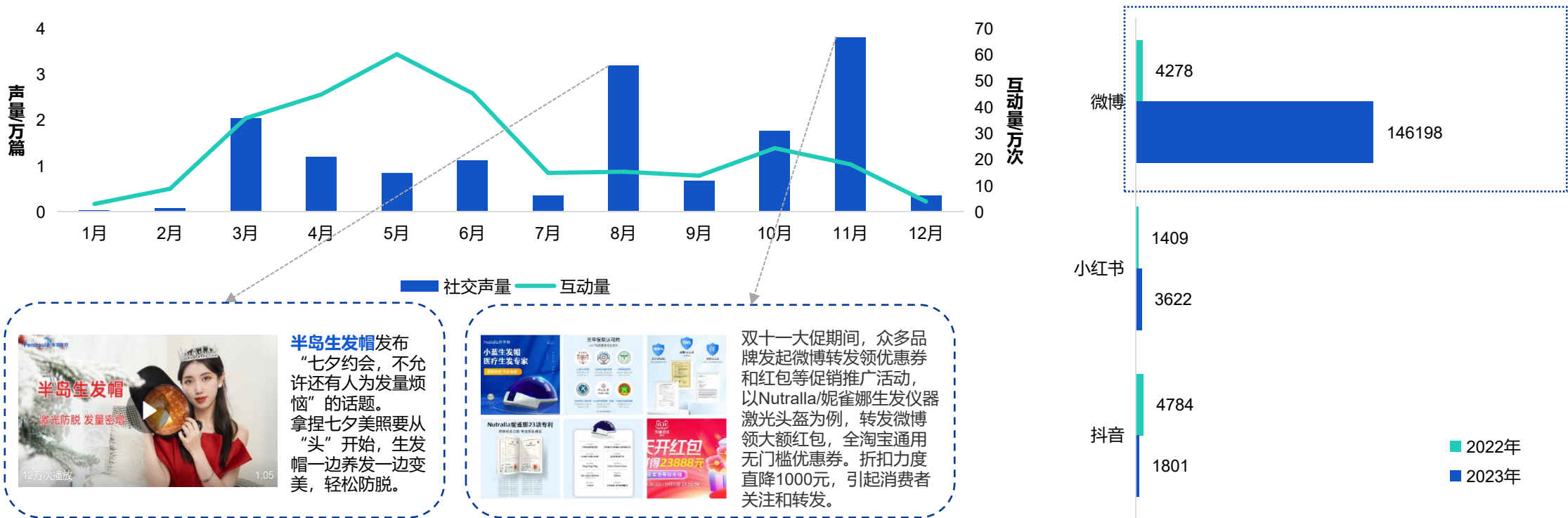
生发仪市场明星产品矩阵

品牌	商品展示	商品名称及 均价	产品卖点	近期线上销售表现
 ashmore/ 艾诗摩尔		ashmore/ 艾诗摩尔 红光健发梳 均价：3986元	• 更防控脱油：28天人体功效测试 • 更聚集高效：12束655nm红光，养护发根 • 更深层吸收：能量+精华 协同深层养护 • 更洁净去屑：天然提取物因子，去屑调理 • 更省时舒适：一机双用，推液按摩随心切换	销售额（百万元）  销售量（百件）
 nutralla/ 妮雀娜	小蓝生发帽 低能量红光生发 医院药店 同步销售 655nm黄金波段 	Nutralla/ 妮雀娜生发仪 器激光头盔 均价：7008元	• 提供养分：低能量激光具有较强渗透力 • 激活毛囊：利用低能量激光对生物的刺激效应，促进毛囊养分供给中心的血液循环 • 促进生发：加速毛囊细胞分裂，促进雄激素性脱发患者的头发生长	销售额（百万元）  销售量（百件）
 hairmax	hairmax*138遍场 释放双手 生发更自由 LaserBand 41 LLLT红光生发仪 6期免息 	Hairmax/ 光研氏41红光 生发仪 均价：4990元	• 专研光学：LLLT红光直击，激活毛囊 • 专利齿梳分发技术：直射头皮效用UP • 创新时尚发带设计：解放双手一键生发，柔软齿梳，弹性可控	销售额（百万元）  销售量（百件）

生发仪社媒热度

- 2023年1-12月，微博抖音小红书平台上生发仪相关推文约为15.5万篇，环比增长1964.7%，生发仪相关社媒声量在8月和11月达到高峰，由于8月正直七夕佳节，由约会更注意形象引发相关话题关注到生发仪，由半岛品牌在微博投放“七夕约会，不为发量烦恼”等话题推广，引发消费者关注；11月正直电商双十一大促，许多头部品牌在微博进行转发微博领优惠券和大额红包的促销活动。分平台来看，生发仪在微博平台声量最高，且同比增速最快，是最主要的种草平台。品牌利用微博庞大的用户基础和高效的转发传播引流功能，通过创意多样的图文话题推广、短视频形式，转发抽奖等形式吸引用户关注，加强品牌与用户之间的互动和社交效应，从而提高品牌曝光度和用户转化率。

2023年微博抖音小红书平台 生发仪社媒声量及互动量



Moojing Market Intelligence



魔镜洞察

Moojing Market Intelligence