

短剧出海市场洞察

2024年海外短剧应用市场趋势分析

Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年关于App Store和Google Play渠道短剧应用出海市场的深度分析。其中包括海外市场短剧应用整体收入和下载量趋势，热门应用收入排行榜，不同市场头部短剧应用表现等。报告通过经典案例分析，解码热门短剧应用成功出海的关键要素。



介绍/说明	02
短剧出海市场总览	04
案例分析：ReelShort	10
重点摘要	18

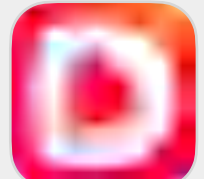
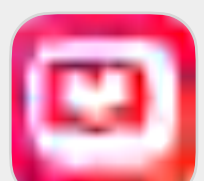
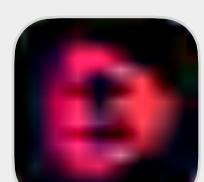
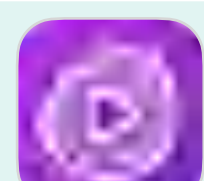
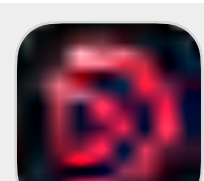


短剧出海市场总览



《ReelShort》领跑短剧出海赛道，网文厂商占据领先优势

2024年2月海外市场短剧应用内购收入榜Top10

排名	应用图标	应用/发行商	发布时间	2024年2月收入排行
1		ReelShort Crazy Maple Studio	2022年8月	
2		DramaBox STORYMATRIX	2023年4月	
3		GoodShort SINGAPORE NEW READING	2023年6月	
4		FlexTV YUDER	2022年10月	
5		ShortTV SHORTTV	2023年9月	
6		MoboReels CHANGDU TECHNOLOGY	2023年7月	
7		Kalos TV Kalos TV	2023年9月	
8		TopShort JoyHunter	2023年6月	
9		SnackShort Menglu Culture	2023年6月	
10		DreameShort CRATER	2023年11月	

随着《ReelShort》在海外市场的走红，点众科技和新阅科技等网文出海厂商纷纷入局短剧出海市场，并占据领先优势。

Sensor Tower数据显示，2024年2月《ReelShort》以先发优势领跑短剧出海赛道，截至2024年2月底，《ReelShort》全球累计内购收入逼近8000万美元。

点众科技《DramaBox》紧随其后，新阅科技《GoodShort》、安悦网络《FlexTV》和九州文化《ShortTV》、畅读科技《MoboReels》以及《Kalos TV》等多款短剧应用跻身收入前十。



出海短剧应用近一年 内购收入达1.7亿美元 《ReelShort》 占半壁江山

近一年短剧出海市场热度骤增，截至2024年2月底，已有多达40多款短剧应用试水海外市场，累计下载量近5500万次，内购收入达到1.7亿美元。

其中《ReelShort》贡献了短剧出海赛道52%的下载量和48%的收入，保持领先优势。

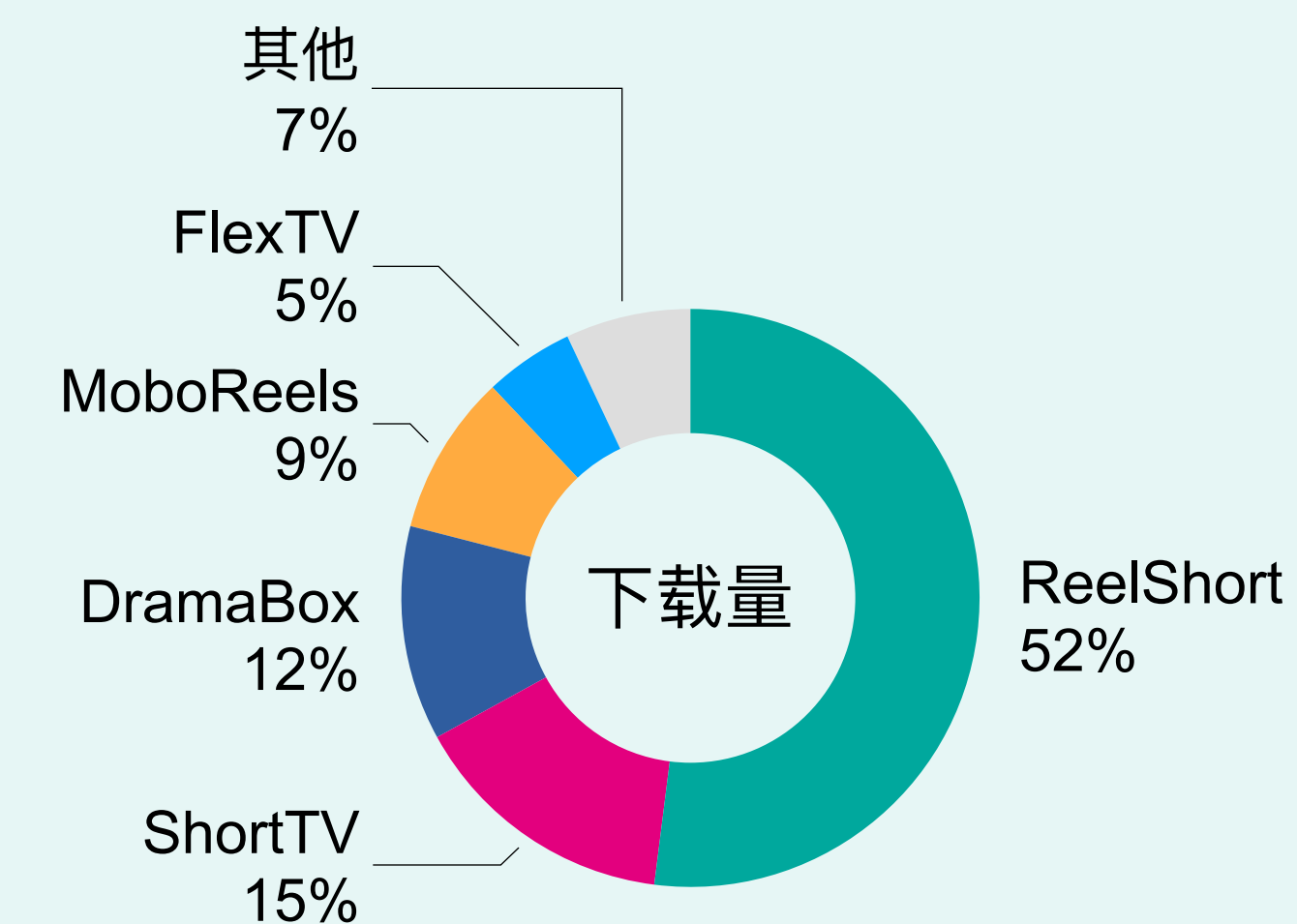
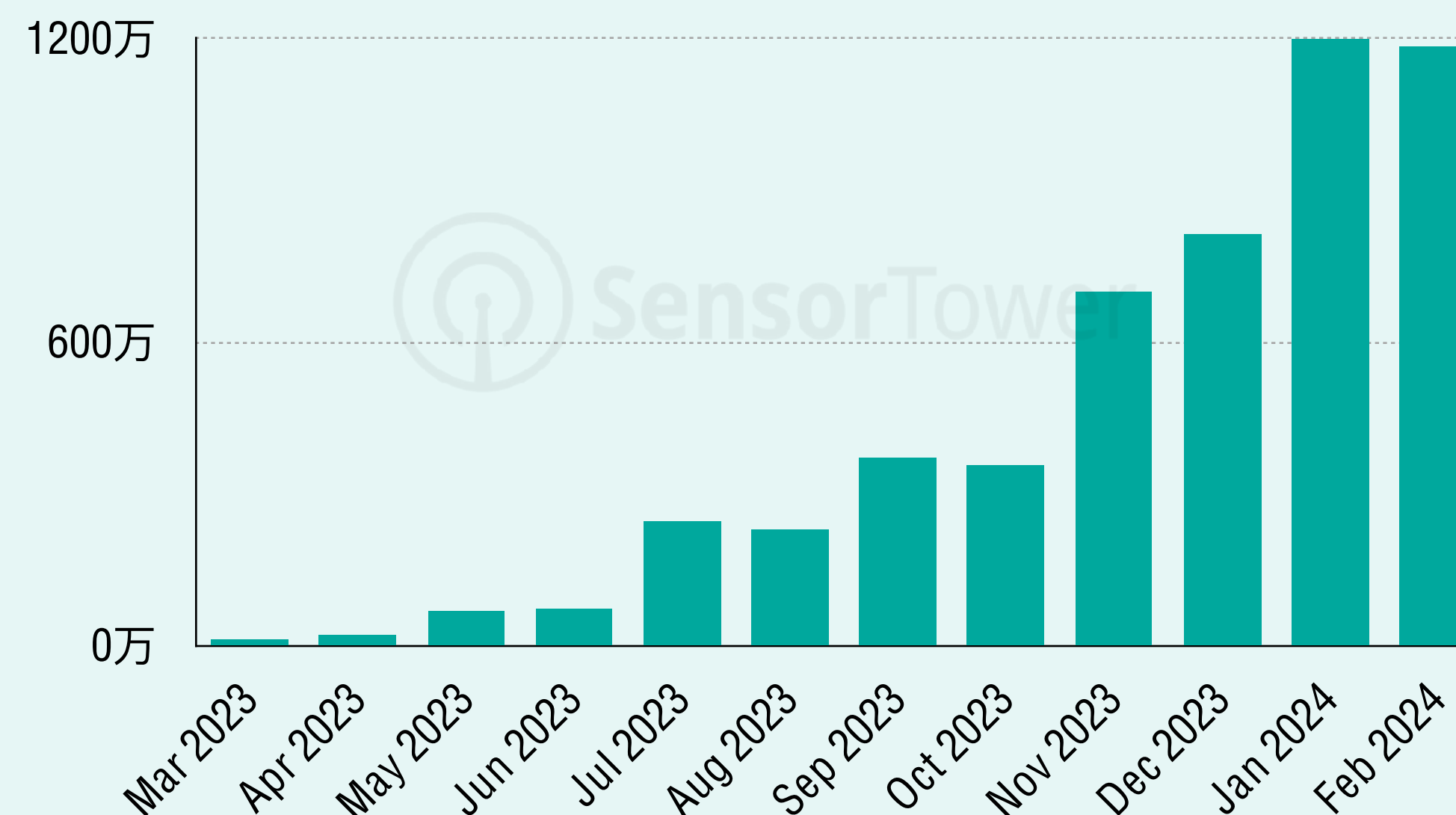
九州文化出海短剧应用《ShortTV》凭借东南亚市场的卓越表现，上线仅6个月累计下载量已达到850万次，位列海外市场第二名。

关于收入统计的说明

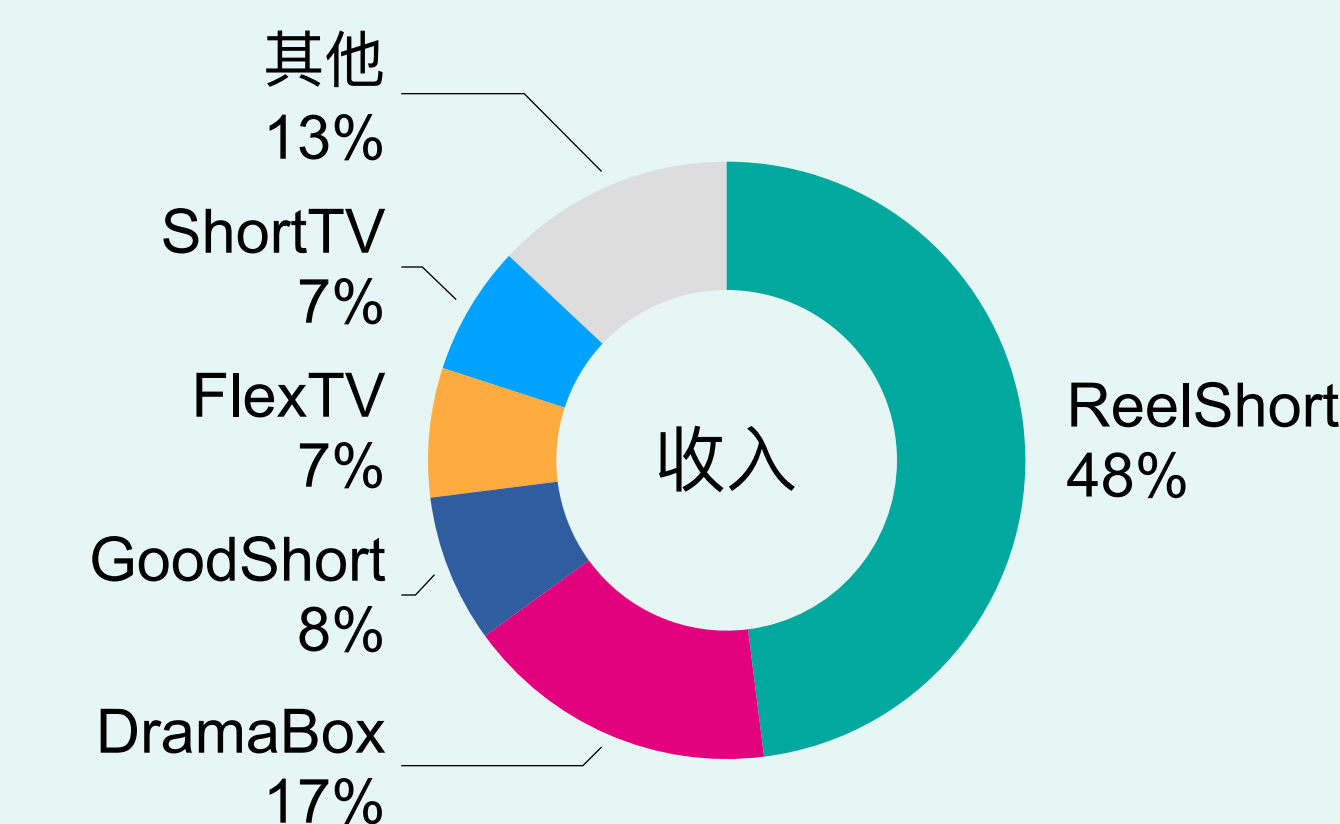
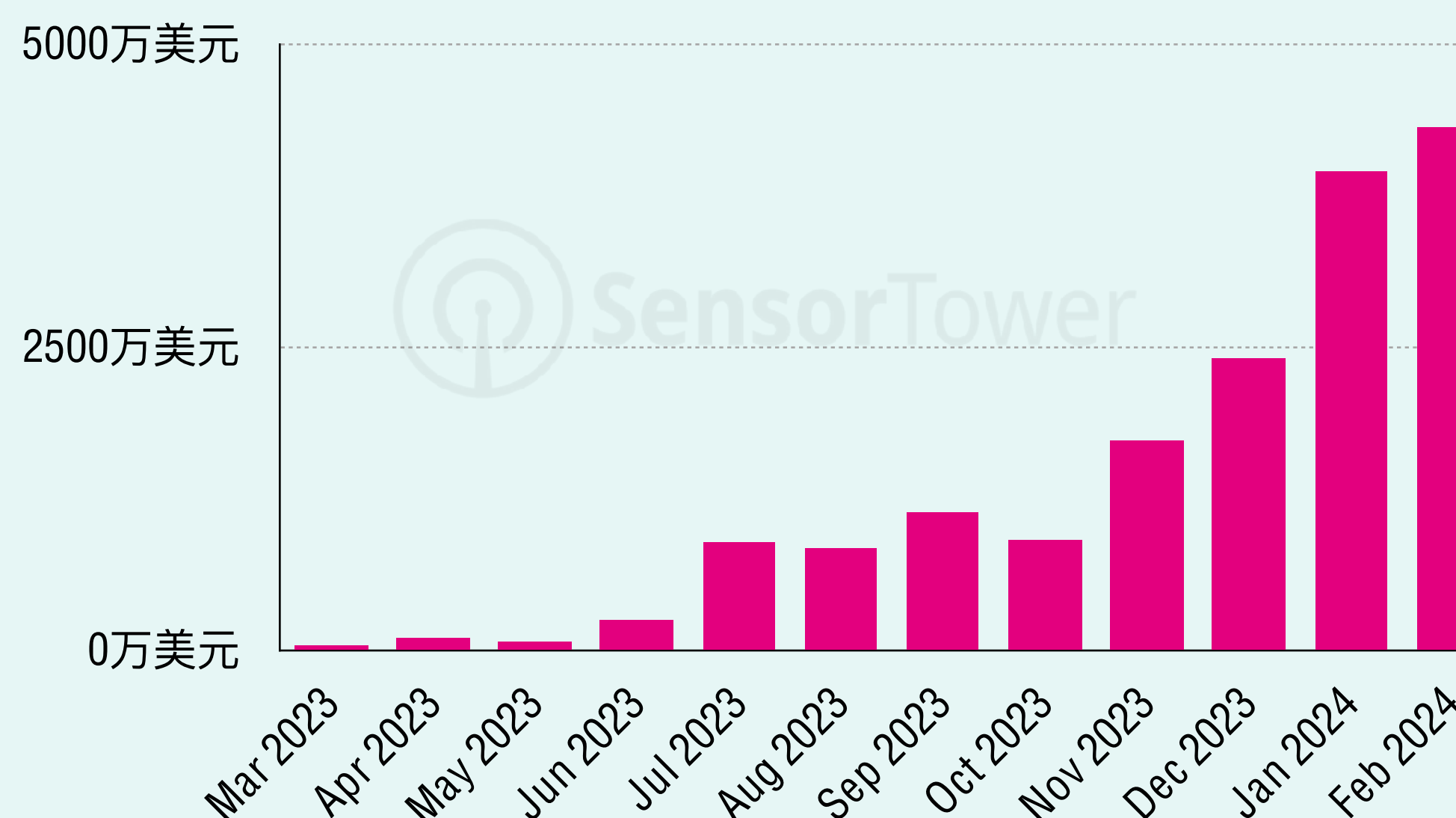
Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计2023年3月-2024年2月海外短剧应用下载量与收入数据
数据来源: Sensor Tower 商店情报

海外短剧应用下载量趋势



海外短剧应用内购收入趋势



美国市场贡献短剧核心收入

《ReelShort》保持领先

《DramaBox》强势追击

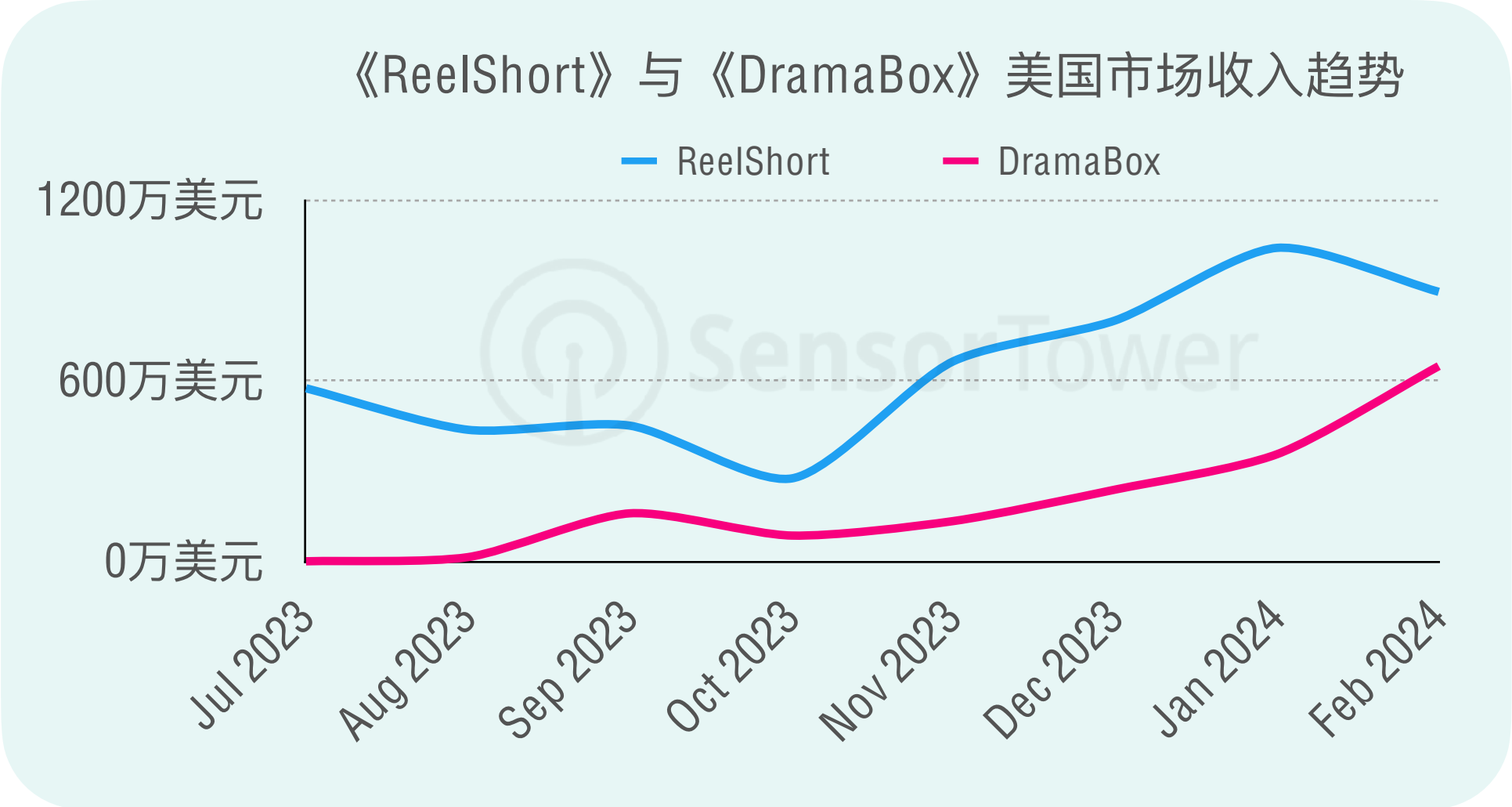
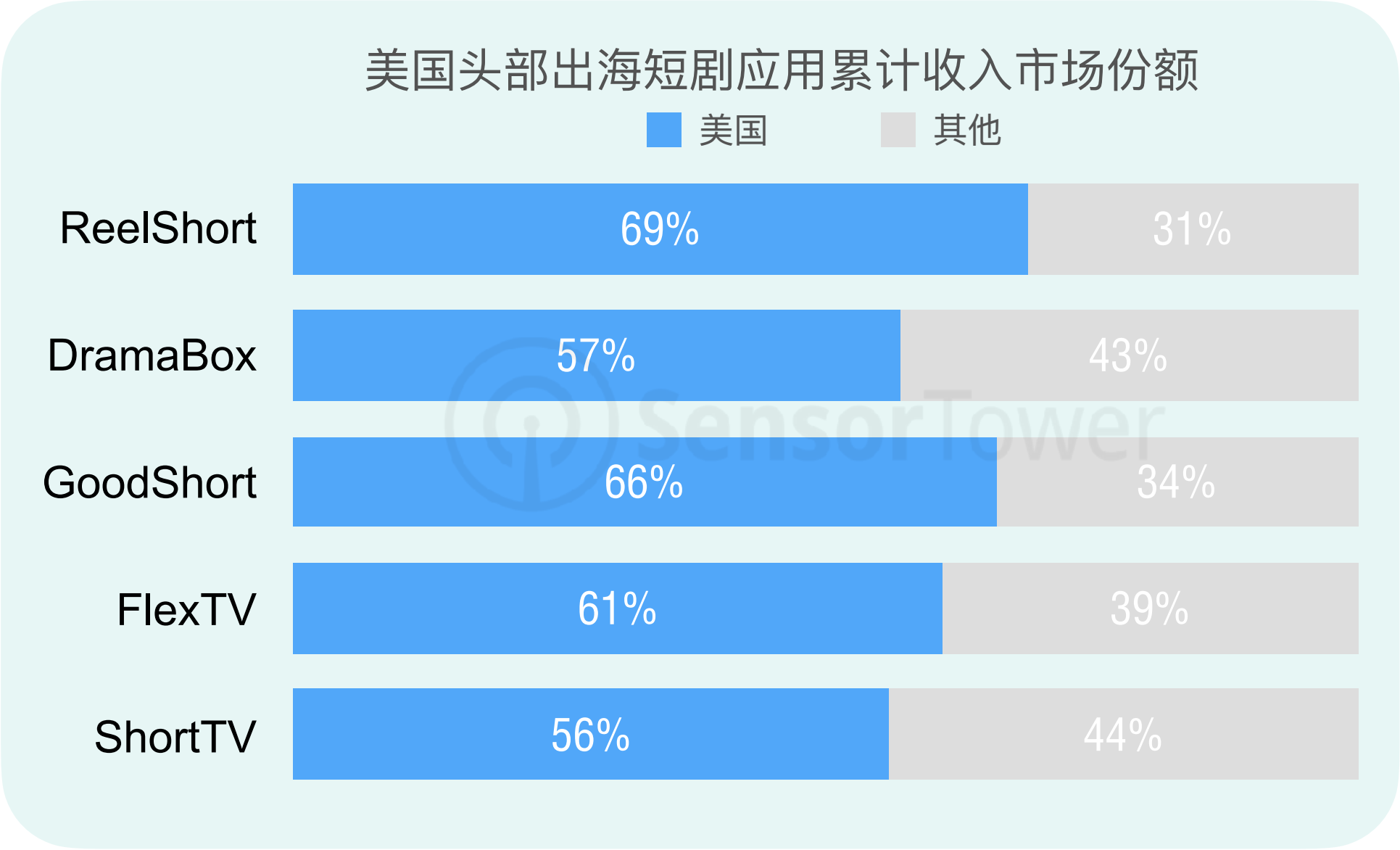
美国是短剧出海的必争之地，《ReelShort》、《DramaBox》和《GoodShort》等头部应用总收入中，有69%、57%和66%来自美国市场。同时《ReelShort》和《DramaBox》在美国市场的平均单次下载付费均达到其他市场的6倍。

在美国市场，《ReelShort》仍处于领先地位，但面临愈加激烈的竞争。2024年2月，点众科技《DramaBox》在美国市场收入上涨82%，达到《ReelShort》月收入的72%，与其差距逐渐缩小。

关于收入统计的说明
Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源：Sensor Tower 商店情报

2024年2月美国市场短剧应用收入榜与下载榜Top5



美国

收入榜

1		ReelShort Crazy Maple Studio
2		DramaBox STORYMATRIX
3		GoodShort SINGAPORE NEW READING
4		FlexTV YUDER
5		ShortTV SHORTTV

下载榜

1		ReelShort Crazy Maple Studio
2		DramaBox STORYMATRIX
3		FlexTV YUDER
4		ShortTV SHORTTV
5		MoboReels CHANGDU TECHNOLOGY



《TopShort》下载量飙升 成日本市场短剧收入冠军

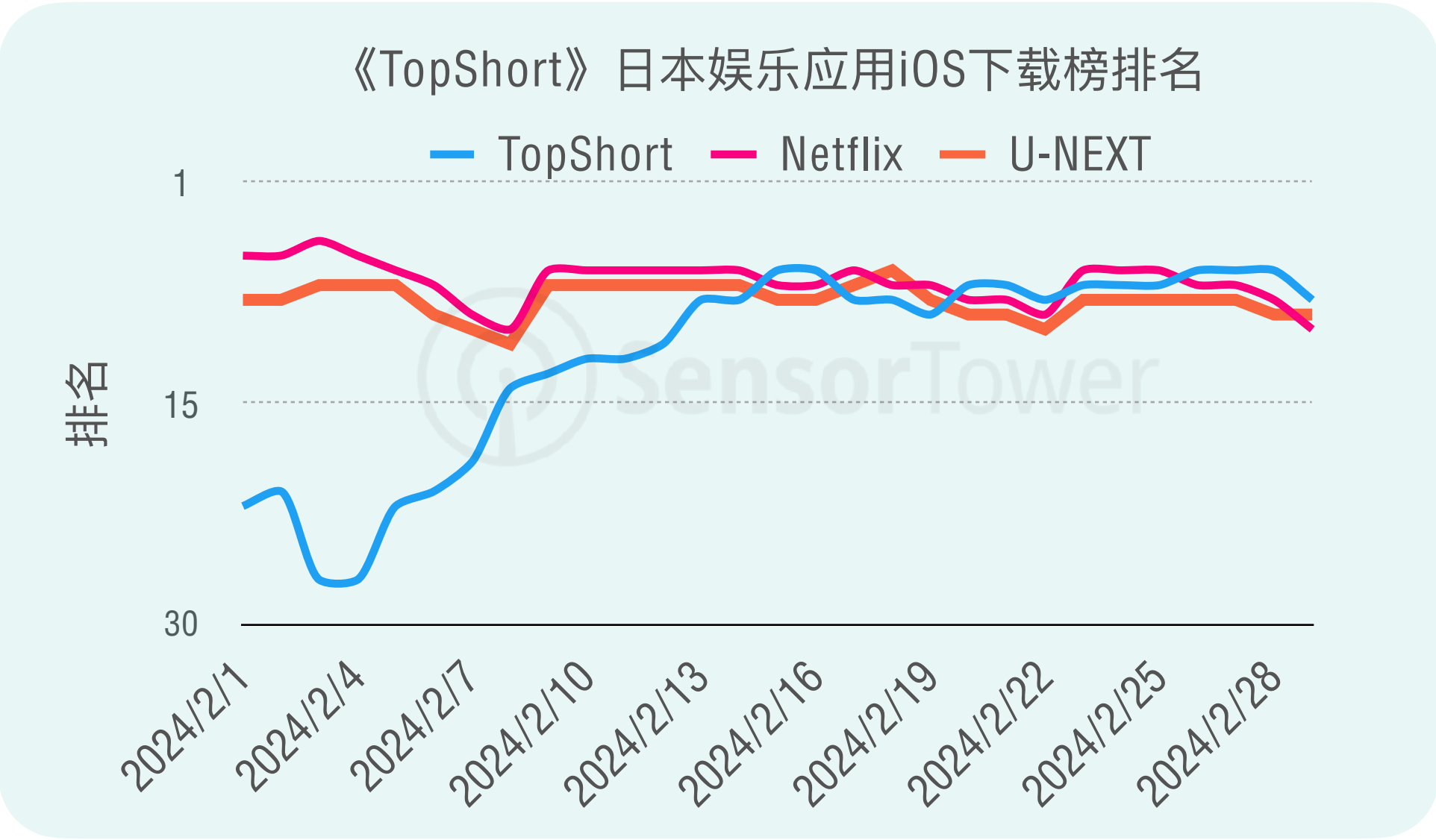
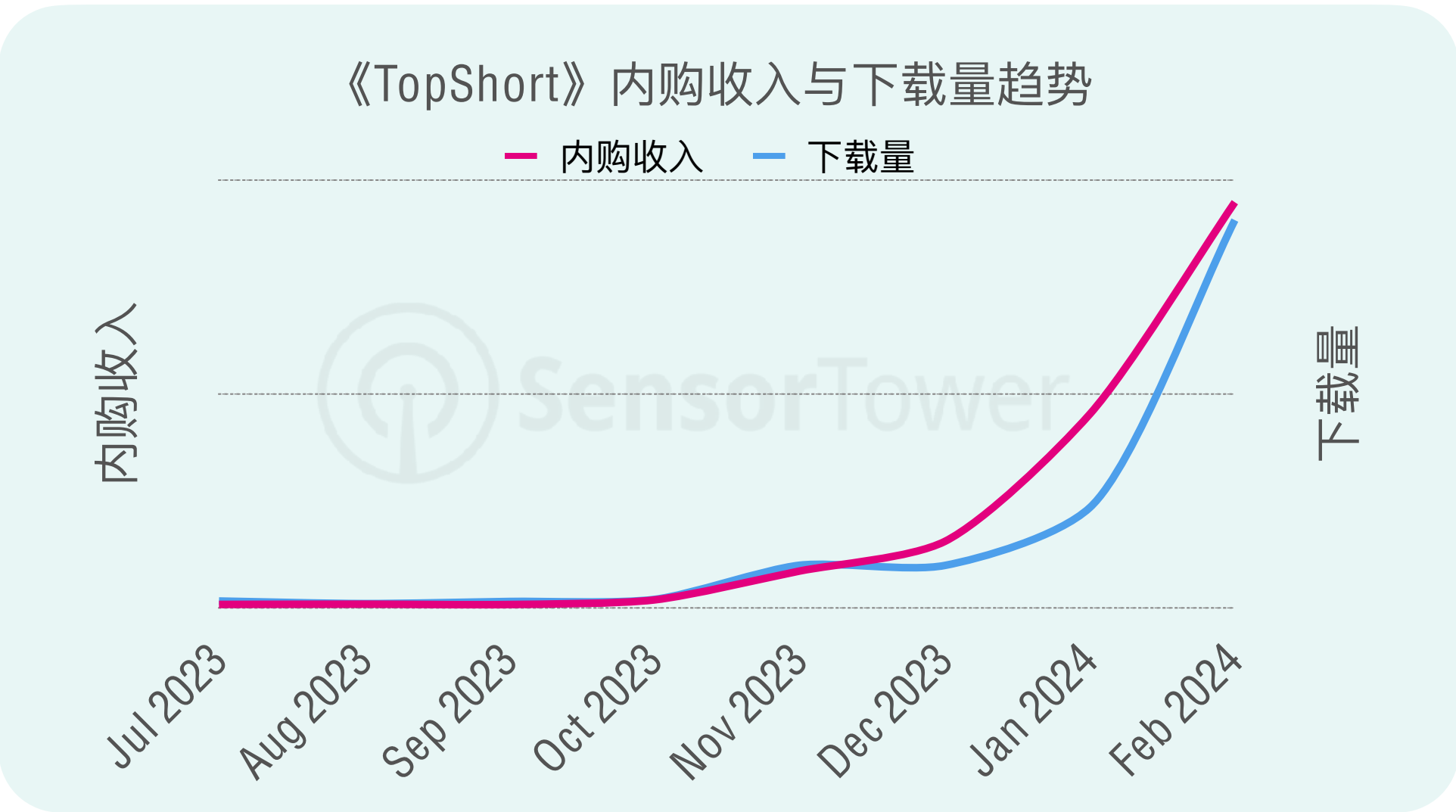
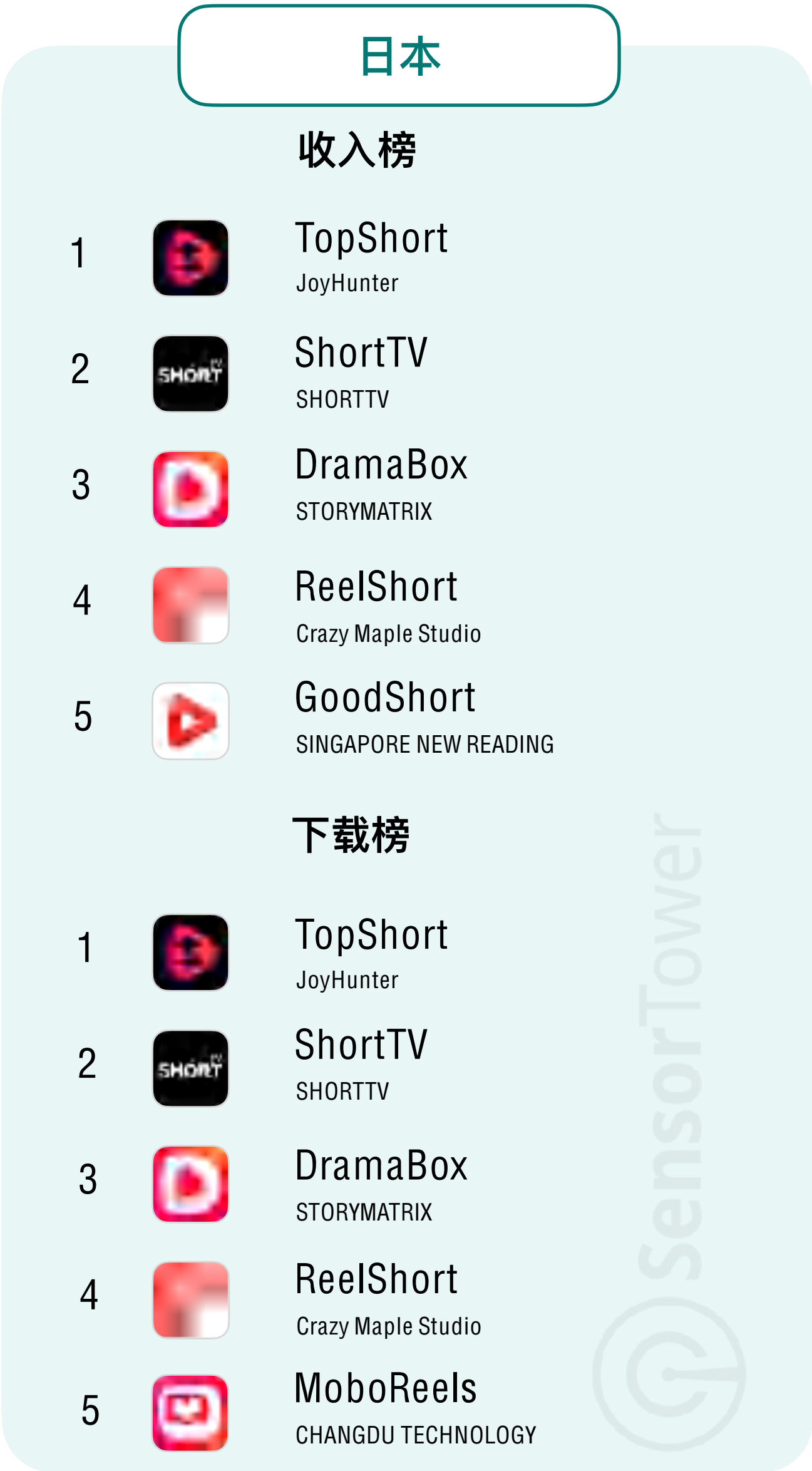
来自嘉书科技的出海短剧应用《TopShort》瞄准日本市场，2024年2月收入同比增长110%，成为日本市场收入和下载量最高的短剧应用。

根据Sensor Tower应用排名数据，《TopShort》在日本娱乐应用iOS下载榜中的排名不断提升，2月末已超越《Netflix》和本土视频应用《U-NEXT》，跻身第6名。

关于收入统计的说明
Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源: Sensor Tower 商店情报

2024年2月日本市场短剧应用收入榜与下载榜Top5



《ShortTV》超越《ReelShort》成东南亚市场下载量最高短剧应用

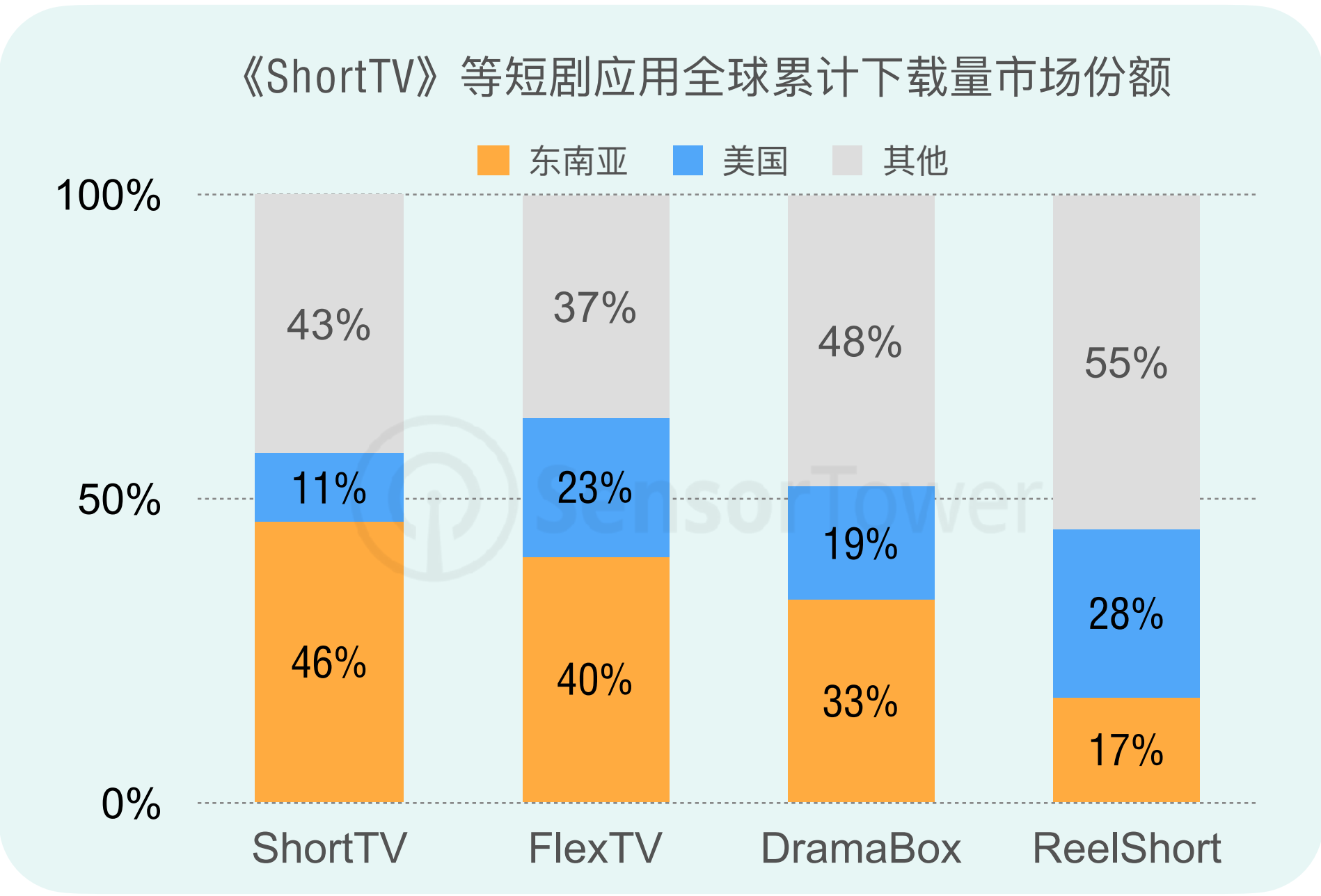
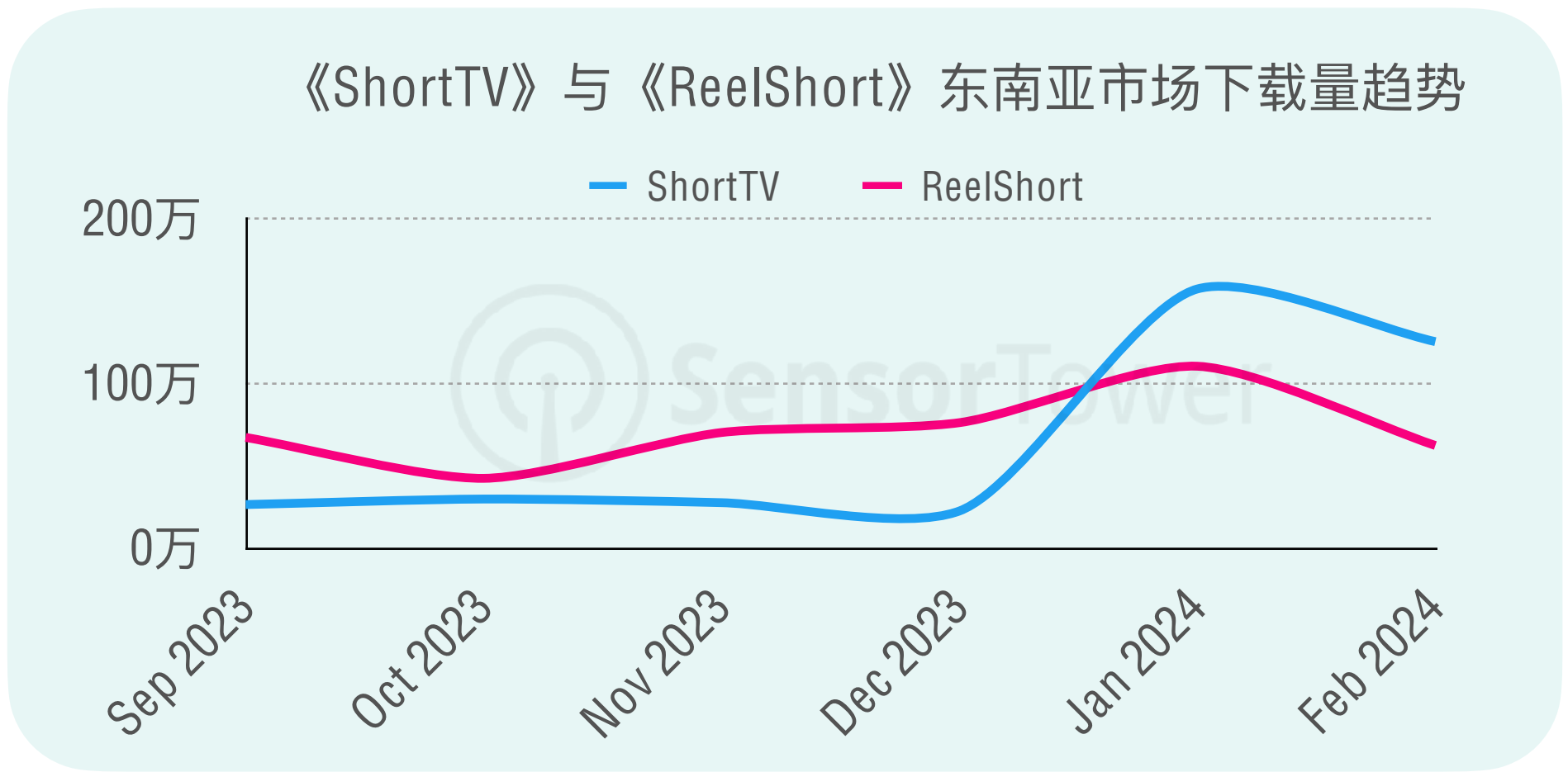
得益于文化的相似性和大量的移动用户规模，东南亚也是短剧出海的热门市场之一。

九州文化于2023年9月推出的短剧应用《ShortTV》深受菲律宾、泰国和印度尼西亚等市场用户的喜爱，该应用全球总下载量中的46%来自东南亚市场。2024年1月《ShortTV》在东南亚下载量环比激增6倍至150万次，首次超越《ReelShort》成为该市场下载量最高的短剧应用。

关于收入统计的说明
Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源: Sensor Tower 商店情报

2024年2月东南亚市场短剧应用收入榜与下载榜Top5



案例分析： ReelShort





ReelShort

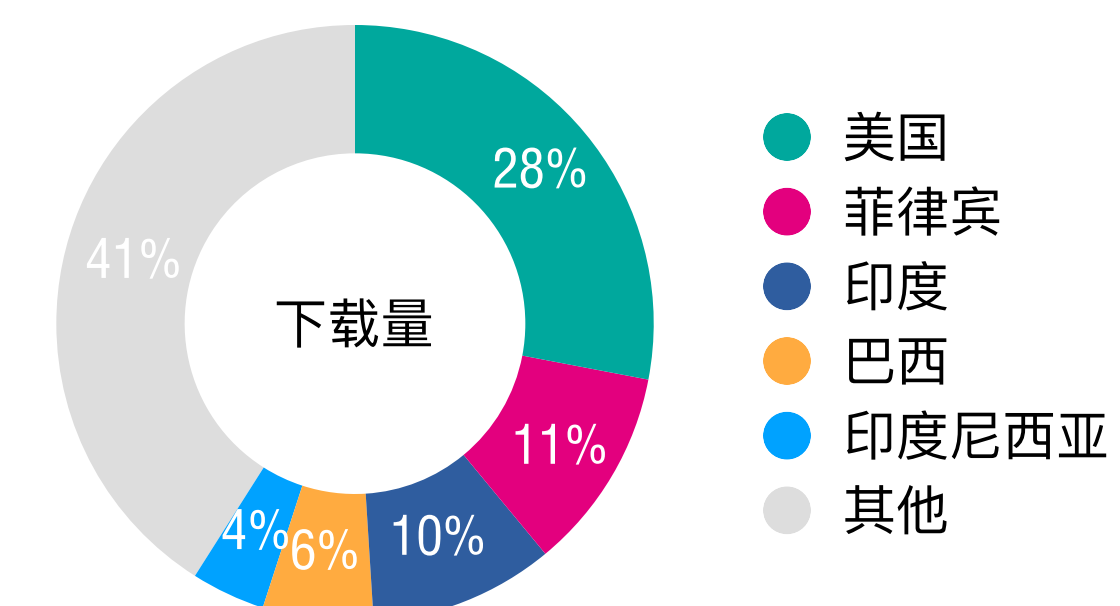
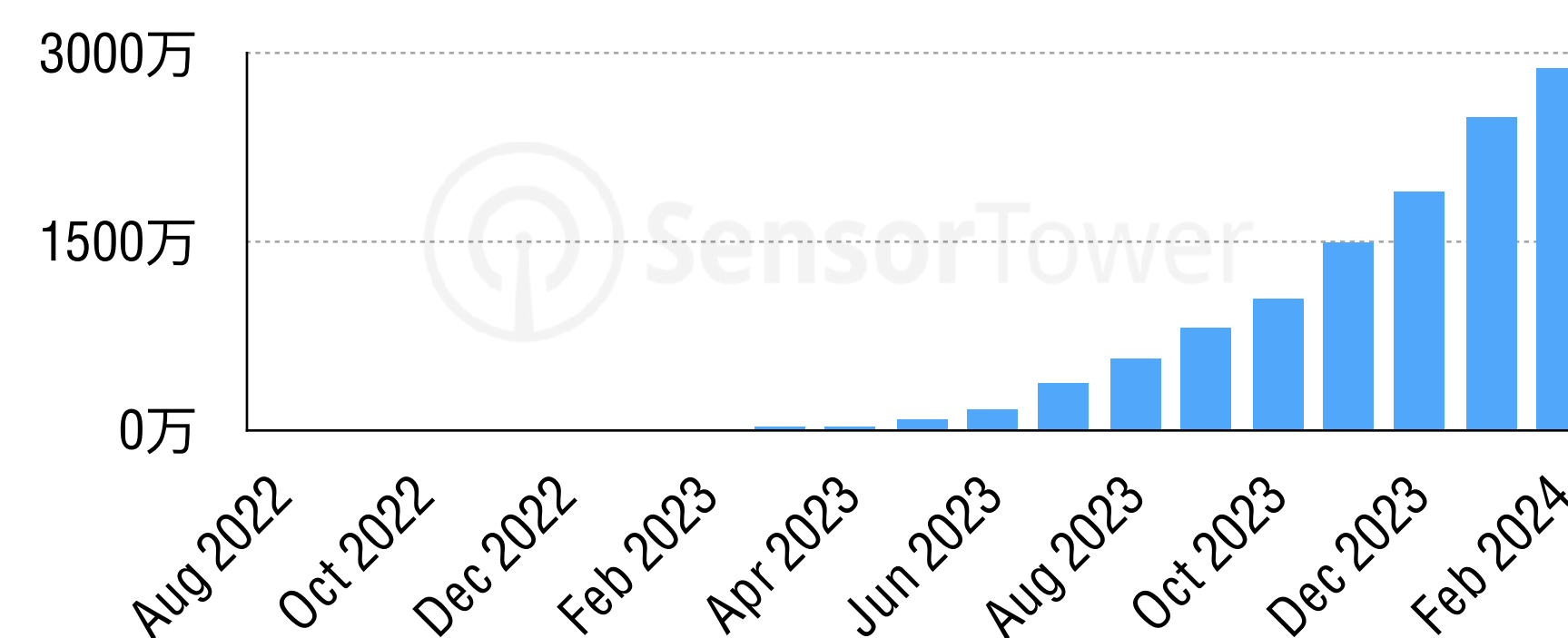
Crazy Maple Studio

说明：数据统计截止至2024年2月

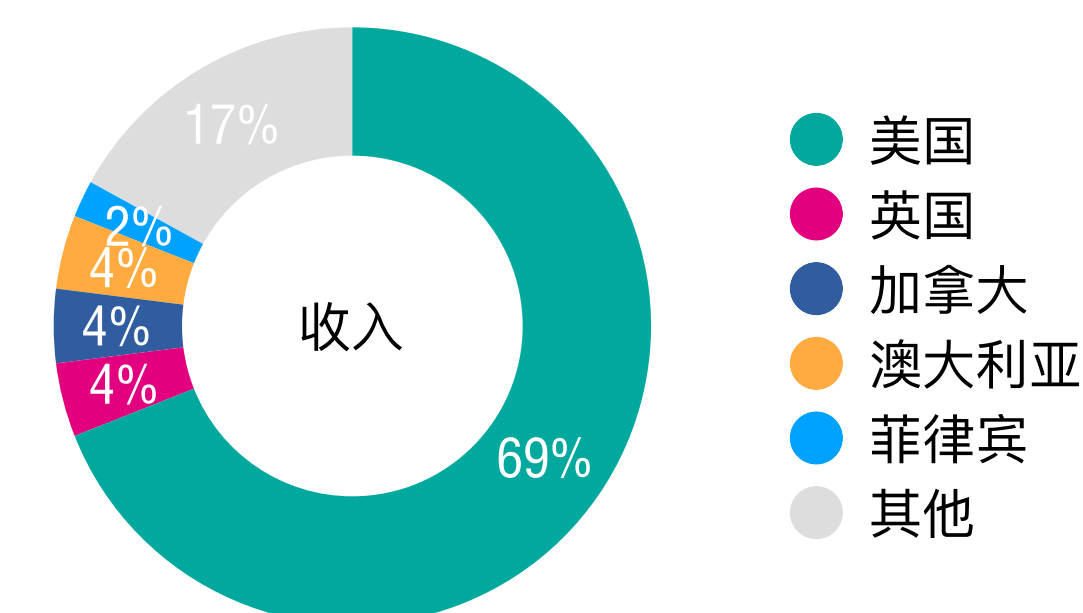
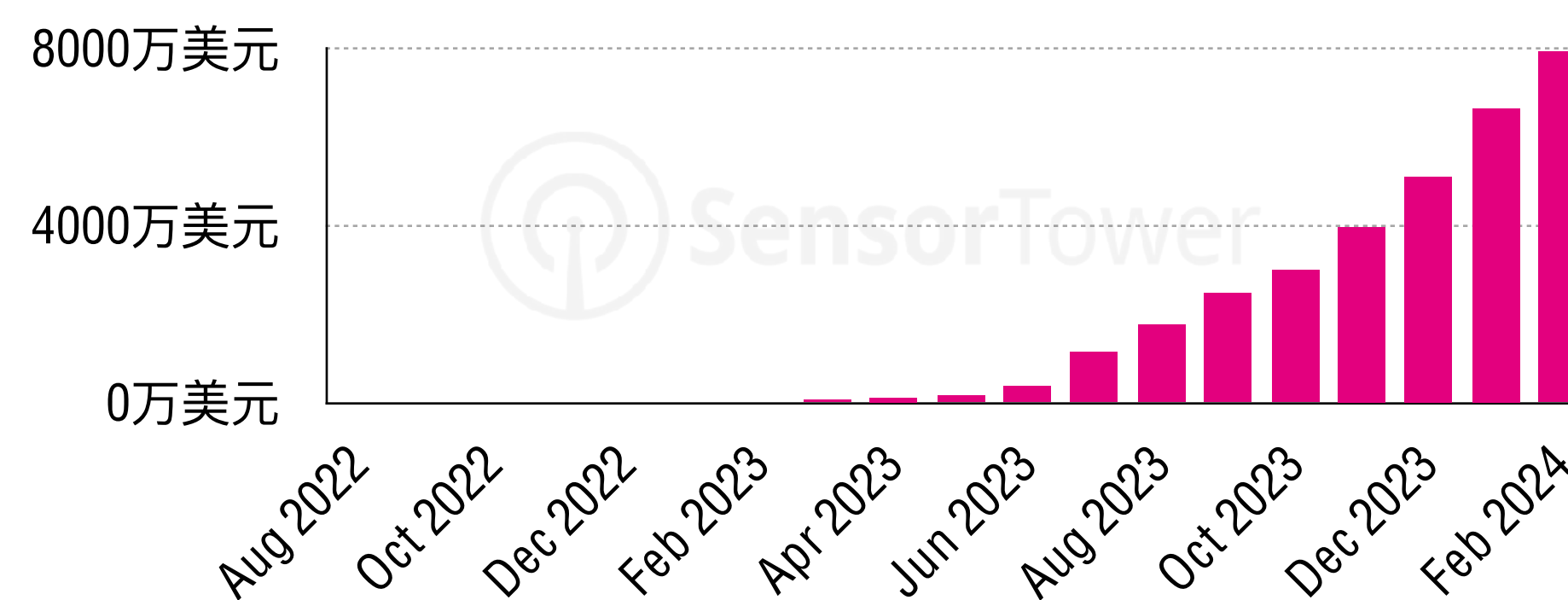
数据来源：Sensor Tower 商店情报



《ReelShort》全球累计下载量



《ReelShort》全球累计内购收入



爆款短剧拉动《ReelShort》 收入与下载量数据飙升

《ReelShort》的成功并非一蹴而就。2022年8月上市到2023年5月期间，《ReelShort》下载量和收入并无明显增长。

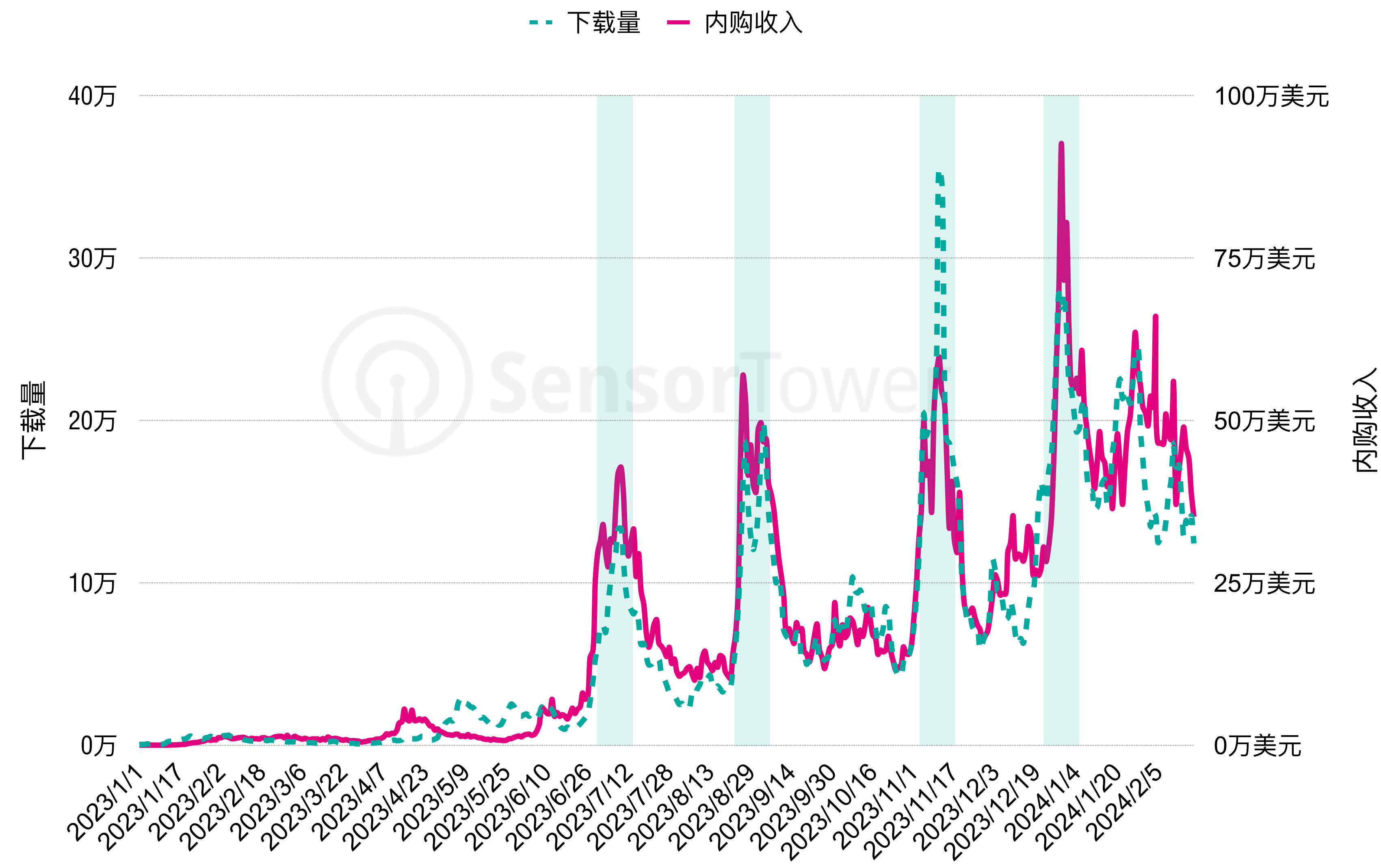
但随着《Fated to My Forbidden Alpha》、《Never Divorce a Secret Billionaire Heiress》和《The Double Life of My Billionaire Husband》等爆款短剧的上线，《ReelShort》单日下载量和流水飙升。

狼人、霸总、豪门、吸血鬼等欧美女性用户喜爱的本土题材成为《ReelShort》爆款短剧流量密码。

关于收入统计的说明
Sensor Tower统计的数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源: Sensor Tower 商店情报

《ReelShort》下载量与内购收入趋势

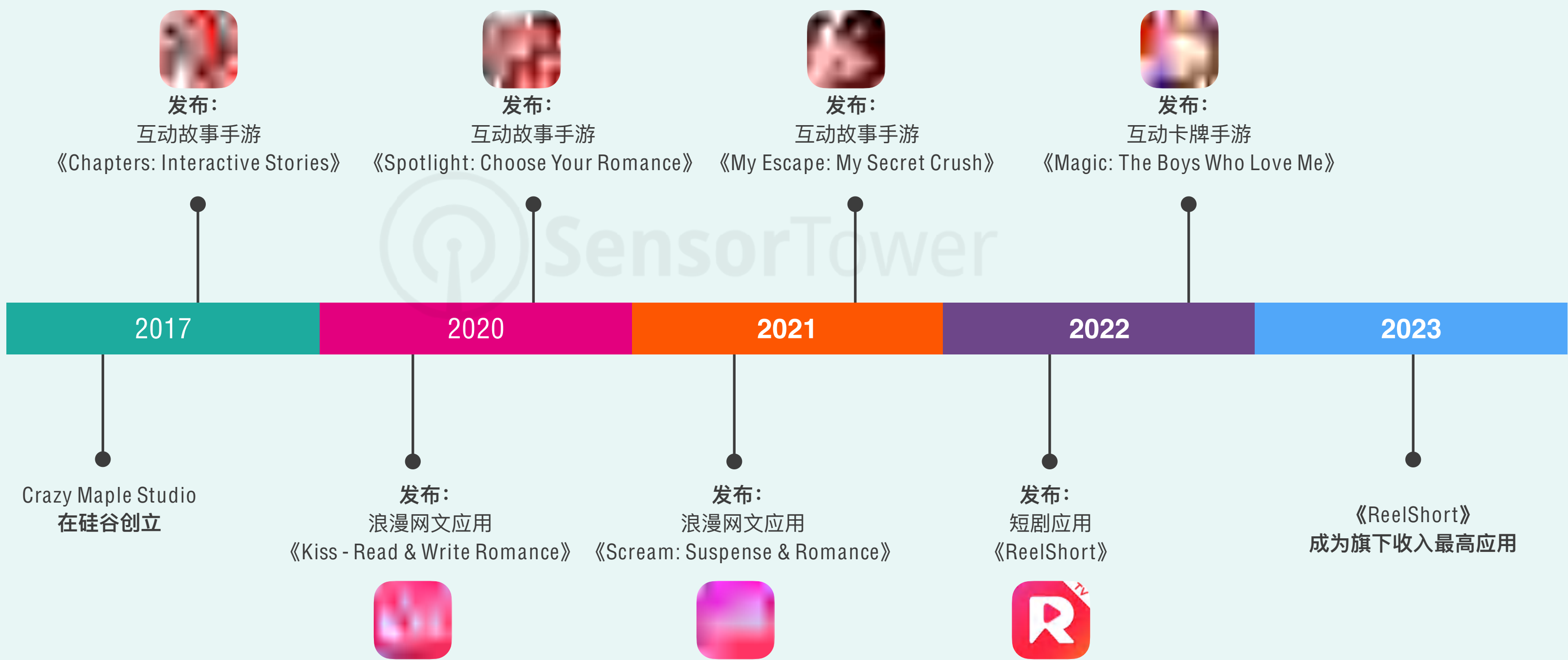


Crazy Maple Studio专注女性浪漫内容市场，打造文字、手游、视频等复合内容生态

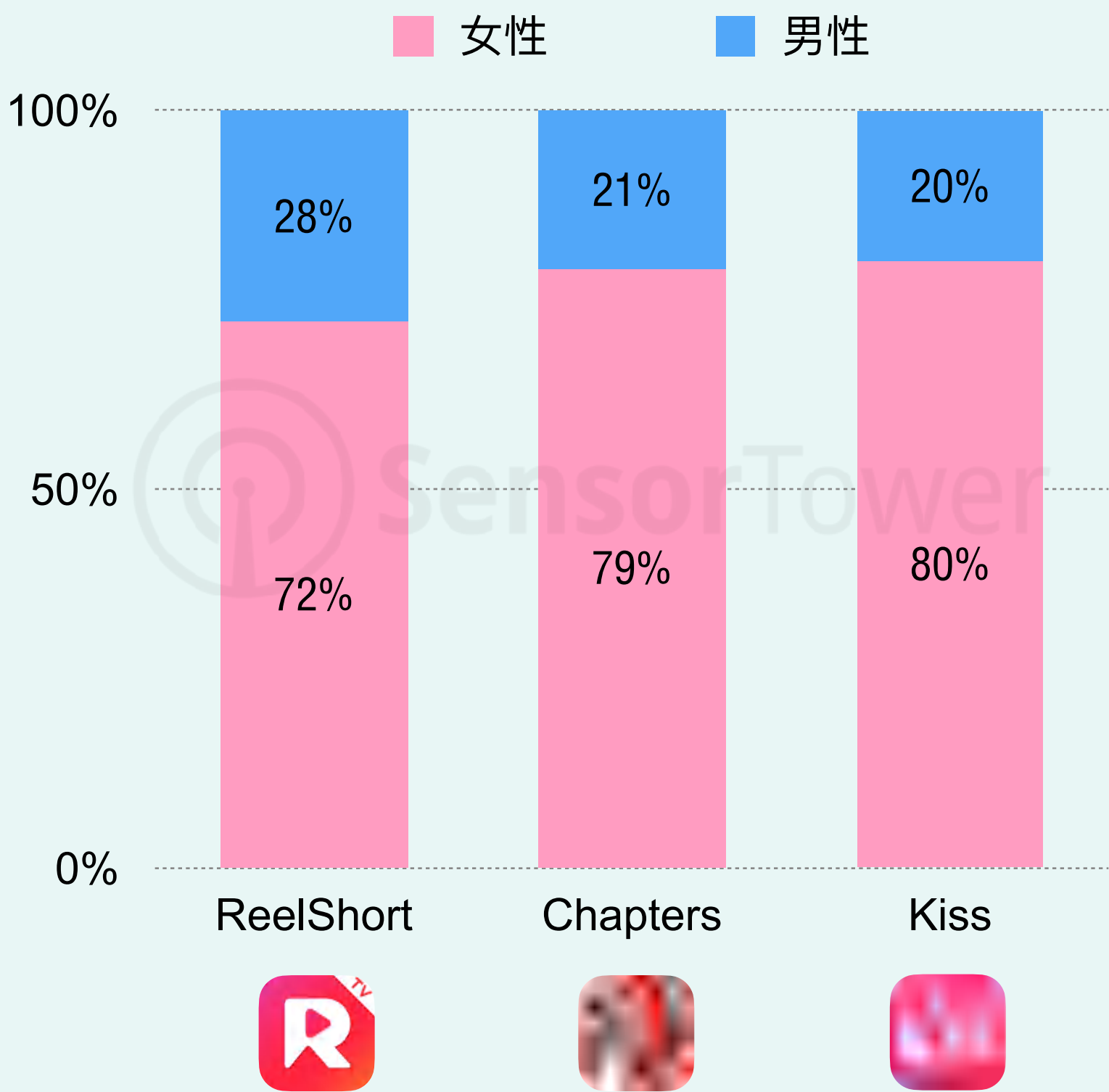
成立于2017年的发行商Crazy Maple Studio瞄准女性浪漫内容赛道，先后发布了多款女性互动故事手游《Chapters》和《Spotlight》、浪漫网文应用《Kiss》和《Scream》等，为《ReelShort》的成功提供了大量热门剧本和用户数据洞察。

Sensor Tower 用户数据显示，《ReelShort》、《Chapters》和《Kiss》用户以女性为主，在美国市场《ReelShort》女性用户比例达到72%，《Chapters》和《Kiss》则接近80%。

《Crazy Maple Studio》热门产品时间线

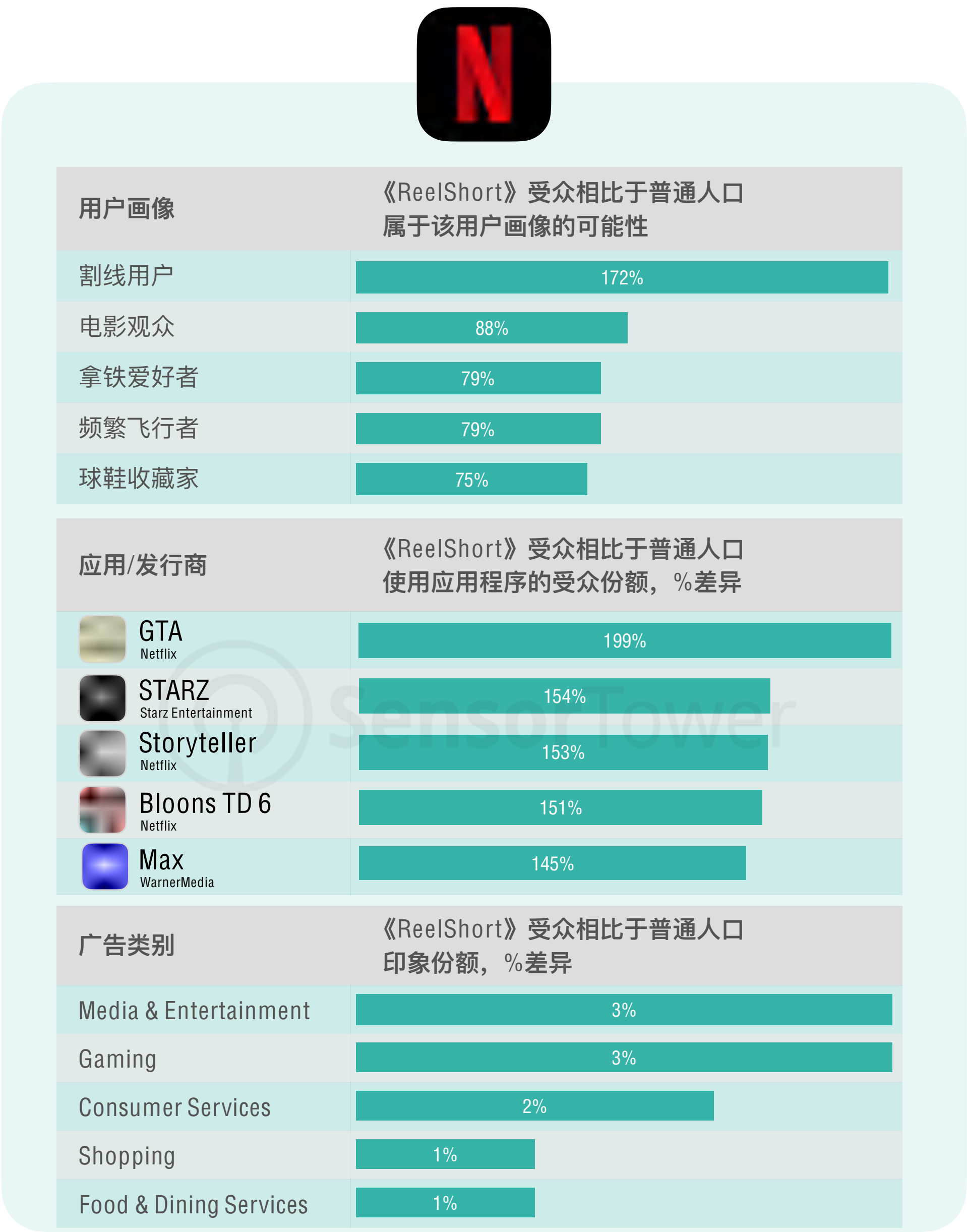
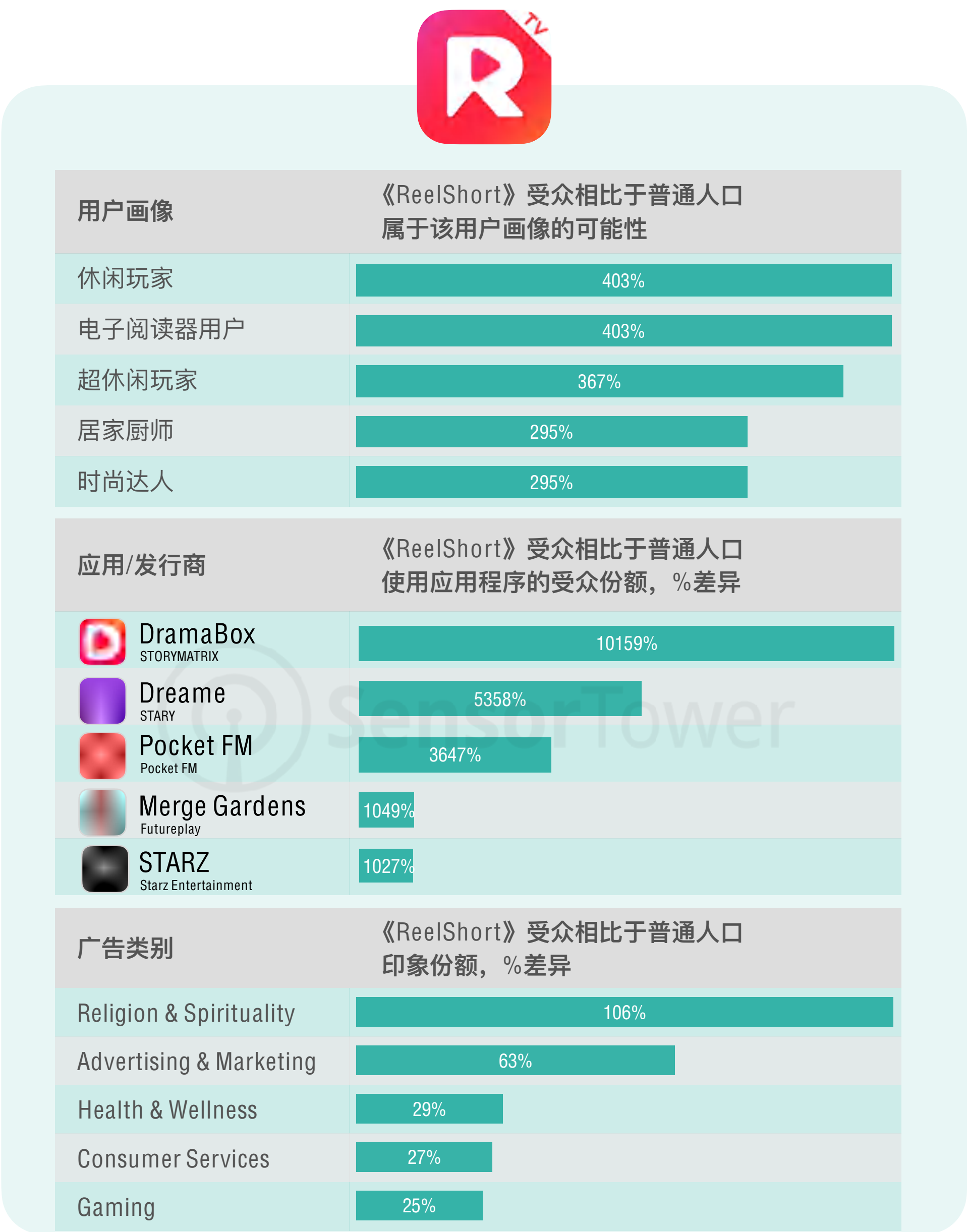


《ReelShort》用户性别分布



《ReelShort》与《Netflix》吸引不同用户群，形成差异化竞争优势

2023年12月至2024年2月《ReelShort》与《Netflix》用户群在用户画像、热衷应用与喜爱广告类别的对比



Sensor Tower用户洞察Audience Insights数据显示，《ReelShort》与《Netflix》在美国市场拥有不同核心用户群体。两者在用户画像、热衷的移动应用和喜爱的广告类别上具有显著的差异，使得《ReelShort》能够在竞争激烈的娱乐视频赛道避开强劲的对手，从而脱颖而出。

在热衷应用方面，《ReelShort》用户也是竞品《DramaBox》和网文应用《Dreame》的重度爱好者，而《Netflix》用户则偏好《GTA: San Andreas》和《STARZ》。

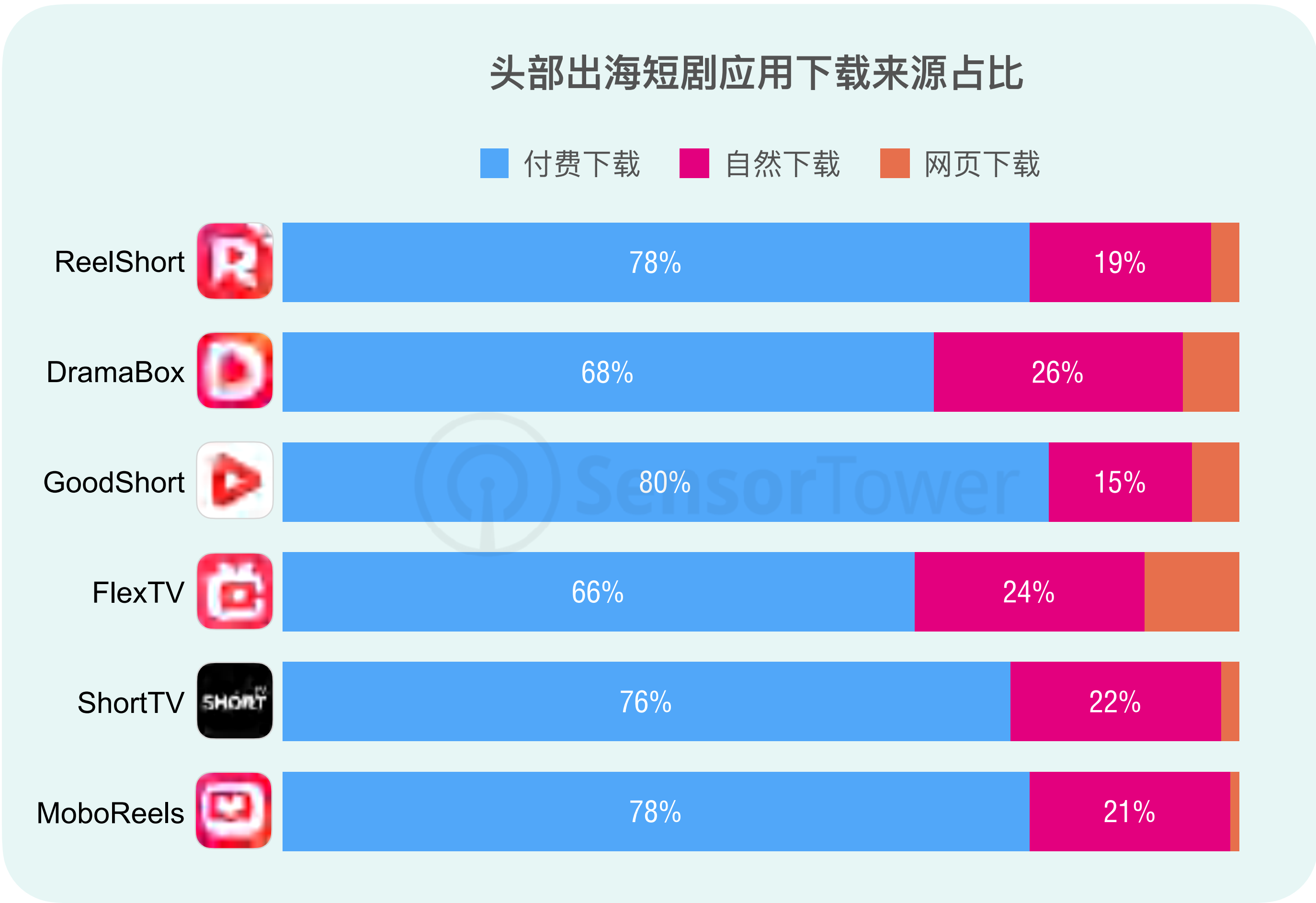
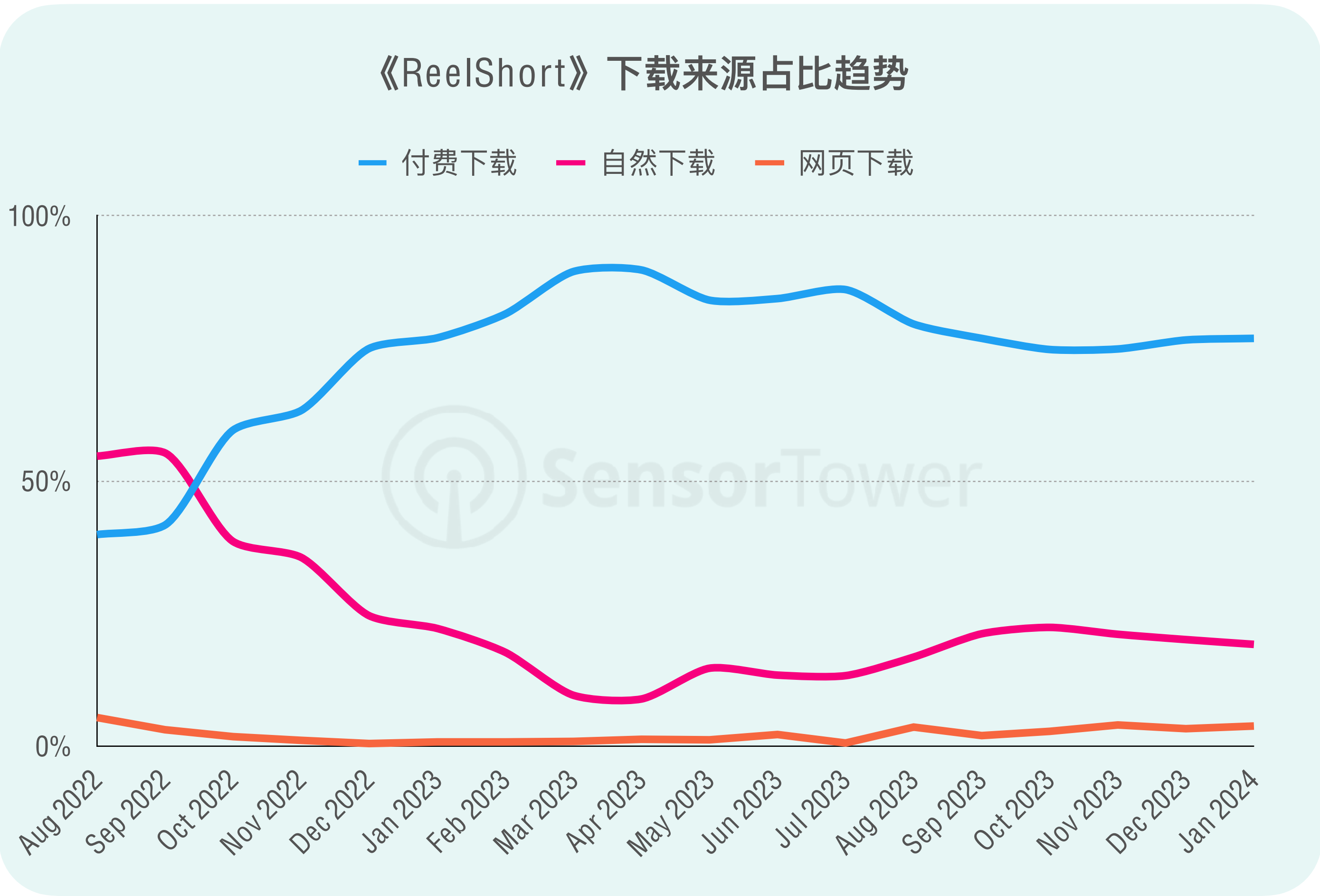
说明：数据统计2023年12月至2024年2月
数据来源: Sensor Tower - Audience Insights



广告投放为《ReelShort》等短剧应用带来78%的付费下载量

《ReelShort》用户获取离不开强有效的广告投放。随着广告投放的增加，《ReelShort》付费下载量占比从2022年9月的42%增长至2023年4月的90%，2023年10月以后稳定在75%左右，整体付费下载量占比高达78%。

《ReelShort》之外，广告投放对于其他头部出海短剧应用也十分重要。点众科技《DramaBox》付费下载量占比达到68%，新阅科技《GoodShort》付费下载量占比更是高达80%，《ShortTV》和《MoboReels》均超过75%。



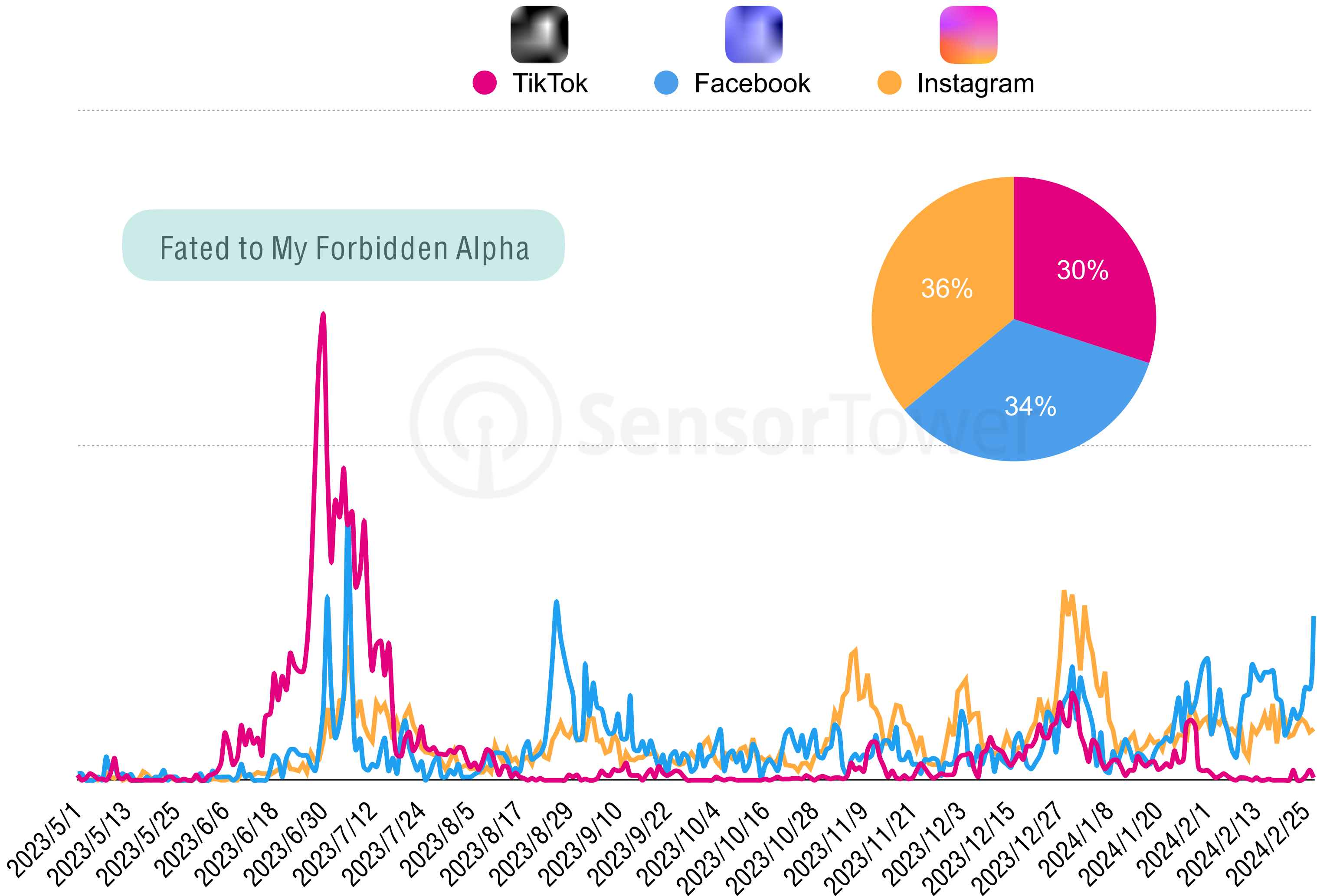
《Fated to My Forbidden Alpha》 在TikTok爆火成为增长关键节点

2023年6月末随着短剧《Fated to My Forbidden Alpha》的上线，《ReelShort》开始进行大量广告投放。

根据Sensor Tower数字广告平台Pathmatics数据，7月初，基于《Fated to My Forbidden Alpha》的热门广告素材在TikTok上的流量和花费极速上涨，与《ReelShort》下载量的首次激增相吻合，成为《ReelShort》打开美国市场的关键节点。

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源: Sensor Tower - Pathmatics

2023年5月-2024年2月《ReelShort》每日广告投放支出

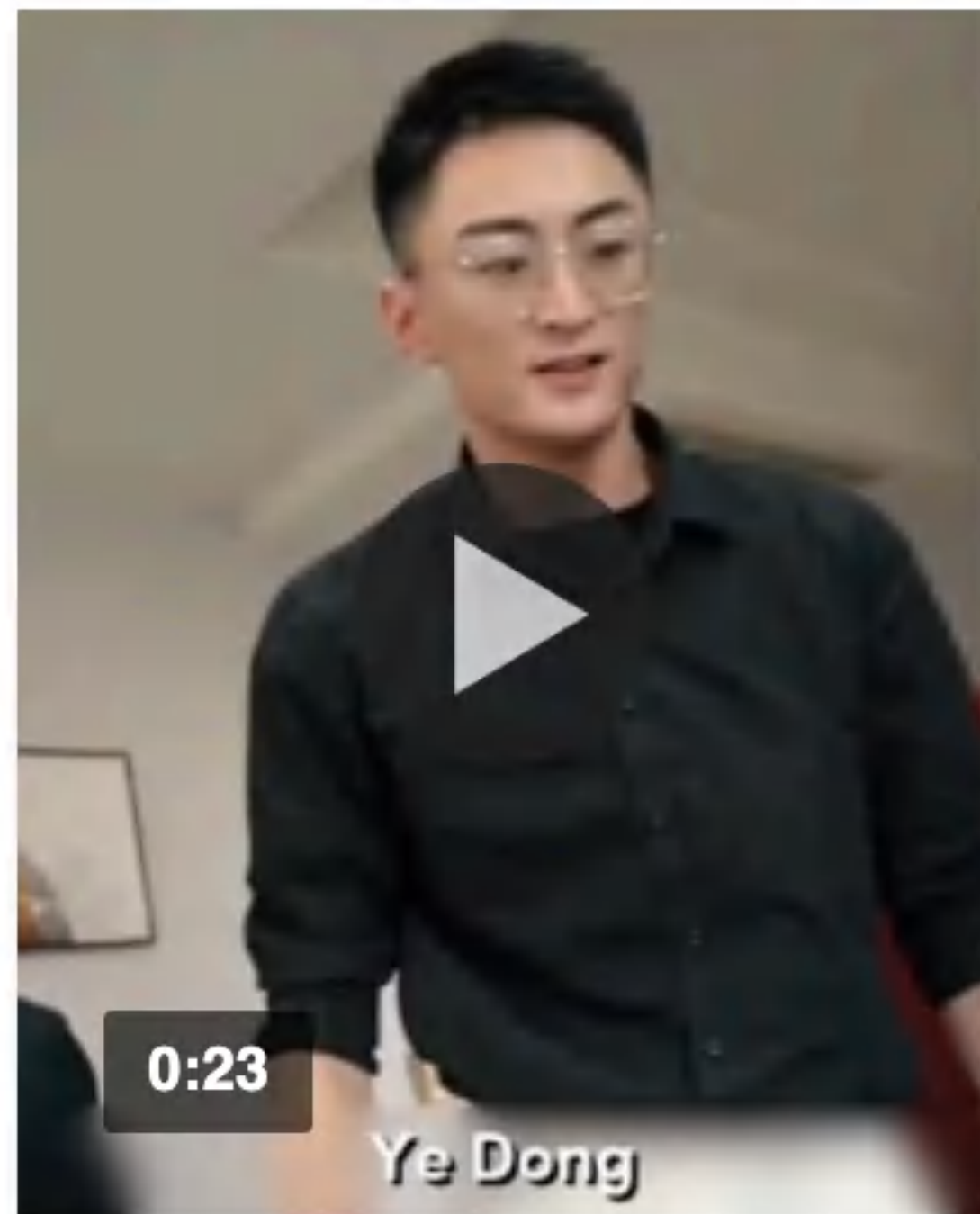


从中文译作到本土演员再到爆款短剧， 《ReelShort》内容与热门广告素材持续进化

说明：数据统计截止至2024年2月
数据来源: Sensor Tower 广告情报

2022年8月

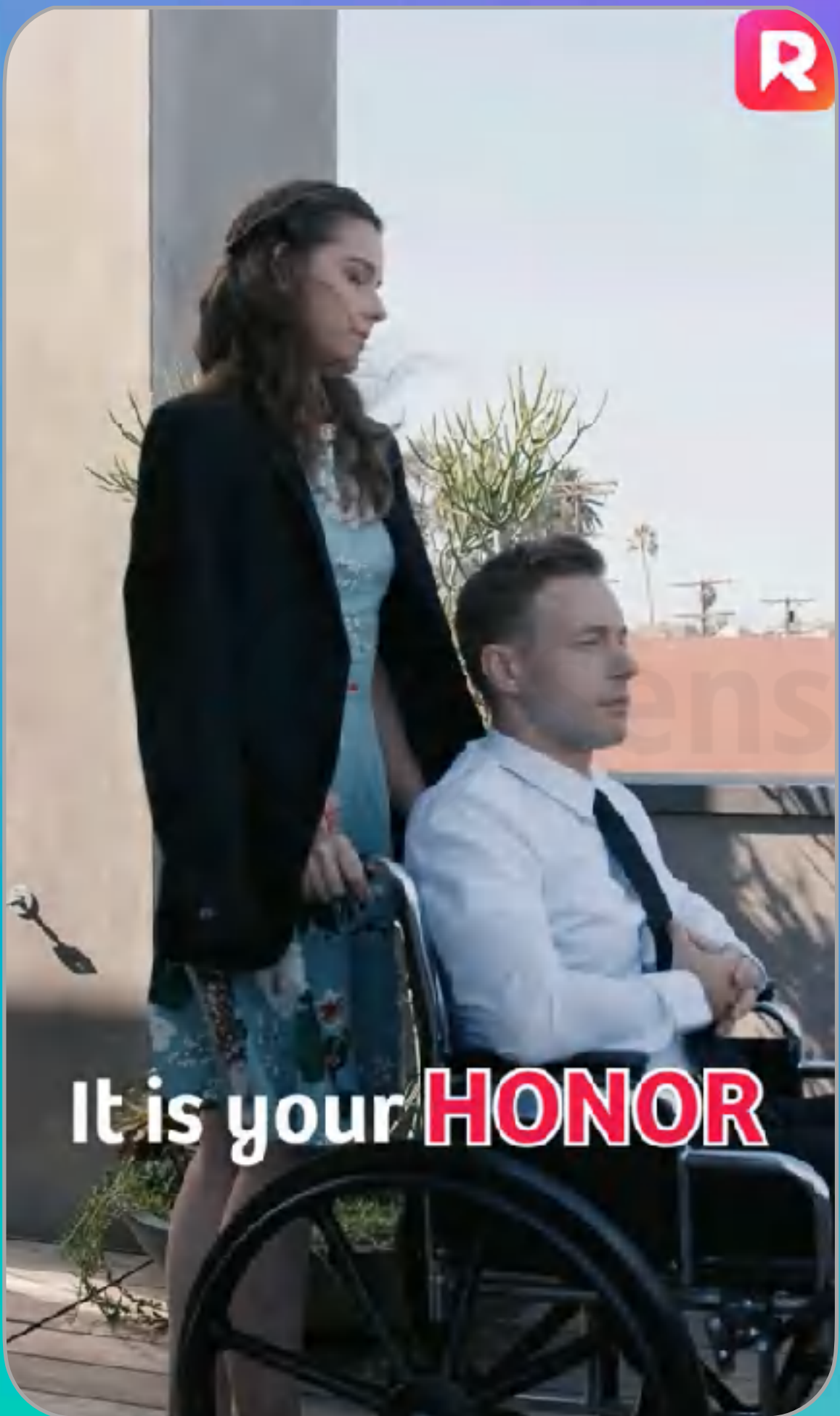
Never too late to take revenge! Six years ago, he was framed by his brother and sent to jail; six years later, he became a powerful billionaire who determined to clean his name.



Install Now

2023年4月

Big Bad Husband, Please Wake Up!



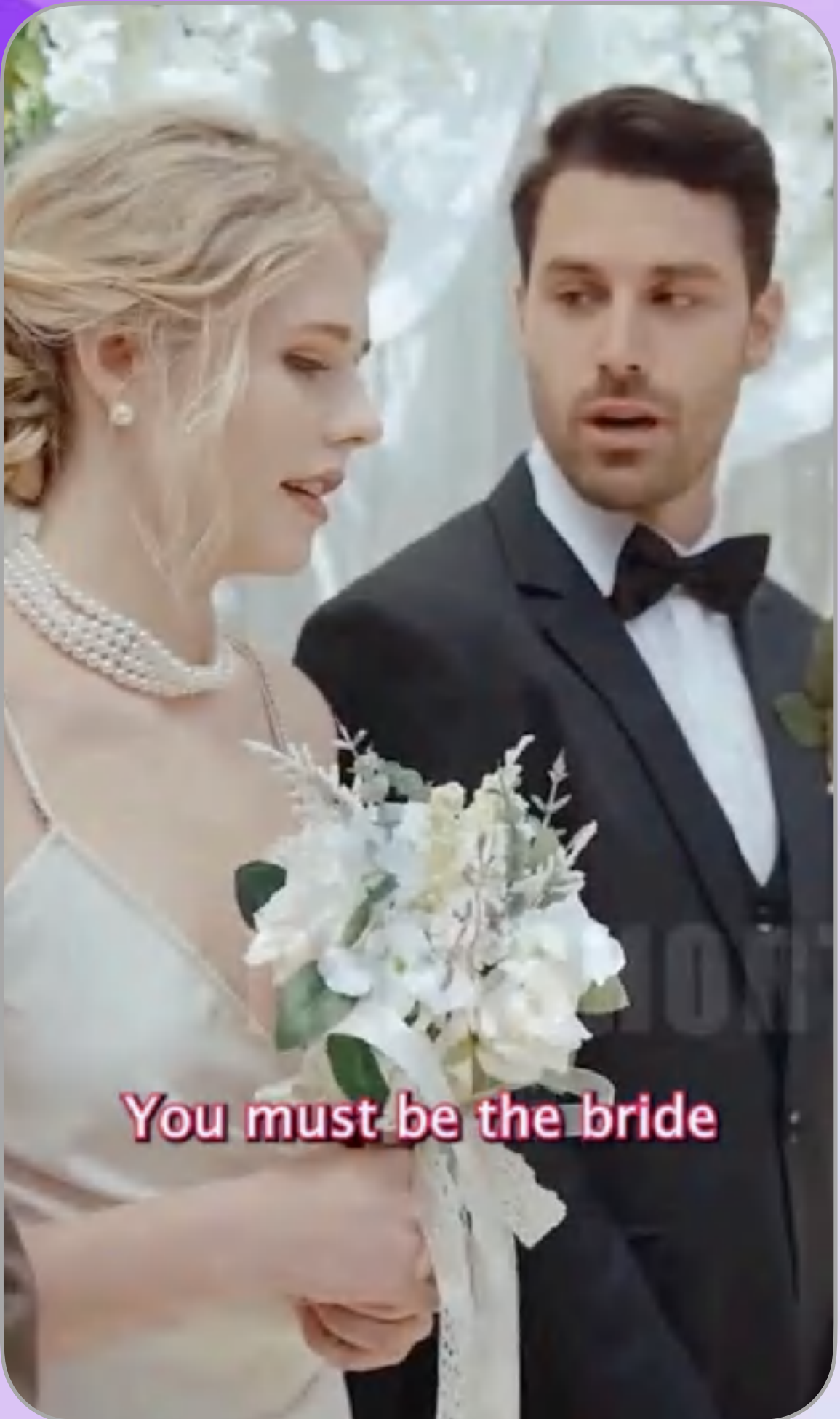
2023年6月

Fated to My Forbidden Alpha



2023年11月

The Double Life of My Billionaire Husband



重点摘要



近一年来，40多款短剧应用登陆海外市场，累计创造了1.7亿美元的内购收入。

2022年8月上市的《ReelShort》以先发优势领跑，占据短剧出海赛道半壁江山。点众科技《DramaBox》、新阅科技《GoodShort》等多款应用跻身2024年2月内购收入榜前十。



美国是短剧出海的必争之地，贡献了60%-70%的出海短剧收入。

《ReelShort》和《DramaBox》分别有69%和57%的收入来自美国市场。数据显示，《ReelShort》和《DramaBox》在美国市场的平均单次下载付费达到其他市场的6倍。



短剧成功出海，离不开爆款短剧的上线和热门广告素材的大力投放。

Sensor Tower数据显示，《ReelShort》等众多短剧应用下载量中，约有78%来自付费下载。《Fated to My Forbidden Alpha》等爆款短剧的上线，叠加TikTok等广告平台的投放，成为短剧应用增长的关键要素。



Sensor Tower 报告撰写团队



Nan Lu
亚太地区营销总监
旧金山



Yena You
移动市场战略分析师
首尔



Hideyuki Tsuji
移动市场战略分析师
东京



Rui Ma
移动市场高级分析师
深圳



Sara Tan
亚太地区营销运营经理
新加坡



Sensor Tower 简介

Sensor Tower是一家领先可靠的企业移动市场洞察咨询服务平台，旨在向全球的企业、发行商和开发者 们提供移动应用在全球市场的综合数据表现、用户使用情况以及广告营销趋势等多方面企业级服务。

全球信息覆盖

—
平台提供移动市场关于下载和应用内收入最全面的数据信息，其中App Store 全球数据覆盖率达到99%

精准数据指标

—
多次行业验证产品对标里程碑事件 数据误差<5%

商店数据获取

—
通过API从App Store以及Google Play商店获取数据以天为单位及时更新

产品功能创新

—
平台持续更新产品功能，致力于更好地服务合作伙伴和客户



Sensor Tower

解决方案



Store Intelligence 商店情报

—
下载&收入
发行商分析
国家分析
行业分析
...



App Intelligence 应用情报

—
应用总览
商店推荐
关键字研究
搜索广告
...



Ad Intelligence 广告情报

—
广告主排名
素材分析
渠道分析
...



Usage Intelligence 使用情报

—
DAU/MAU
用户留存
用户画像
交叉分析
...



App Teardown 应用拆解

—
SDK排行
SDK检测
...



Consumer Intelligence 用户情报

—
参与度分析
群组划分
...



SensorTower 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的 领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和 行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数 据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情 报、商店情报、广 告情报、使用情报等。

联系方式:

sensortower-china.com
sales@sensortower.com

微信:



Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。

是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容

