



Industry benchmarks across the most important social media metrics

2024年社媒基准报告

14大热门行业社媒表现数据

“

我们关注数千个社交媒体上最具吸引力的品牌和公司，
分析他们是如何做到如此成功。聚焦Facebook、
Twitter、Instagram和Tik Tok四个社媒，围绕14个
行业/品类，从他们的频道表现、高亮帖子、热门标
签等维度，分析社媒营销的关键策略。

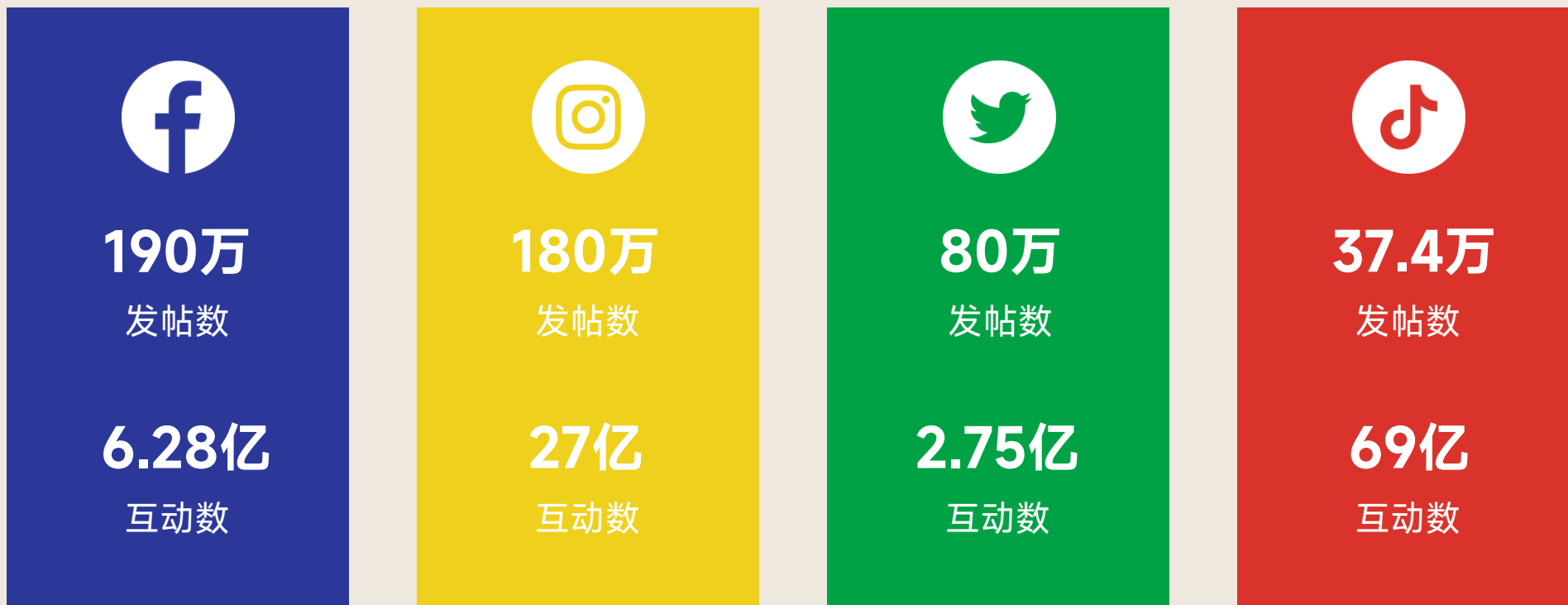


本次报告数据依托
Rival IQ 发布的相关
社媒报告

- [酒水](#)
- [时尚](#)
- [金融](#)
- [食品](#)
- [健康美容](#)
- [高等教育](#)
- [家居装饰](#)

- [网红达人](#)
- [媒体](#)
- [非营利组织](#)
- [零售](#)
- [体育运动](#)
- [技术软件](#)
- [旅行](#)

2023年Top14行业



我们在每个行业中选取了150个品牌账号，共2100个。这些账号的粉丝数情况——Facebook 2.5万-10万，Instagram > 5千，推特 > 5千，TikTok > 5千



品牌今年的参与率有所减少

TikTok的参与率减少了50%，其他各媒体也都有所下降，唯有Facebook略略略有上升。

品牌的发帖频率表现不一

Instagram和TikTok上的发帖频率略有增加，而Facebook和Twitter上的发帖频率有所下降。

有关节日假期的标签都很受欢迎

和去年一样，几乎每个行业的带有节日假期标签的帖子都获得了最高的参与度。

Reels是Instagram的主流

如果你发布Reels，那你不可能做好Instagram账号。

Tik Tok仍居榜首，稳稳的

Tik Tok的平均参与率为2.63%，这样的表现依然比其他媒体高出一大截。

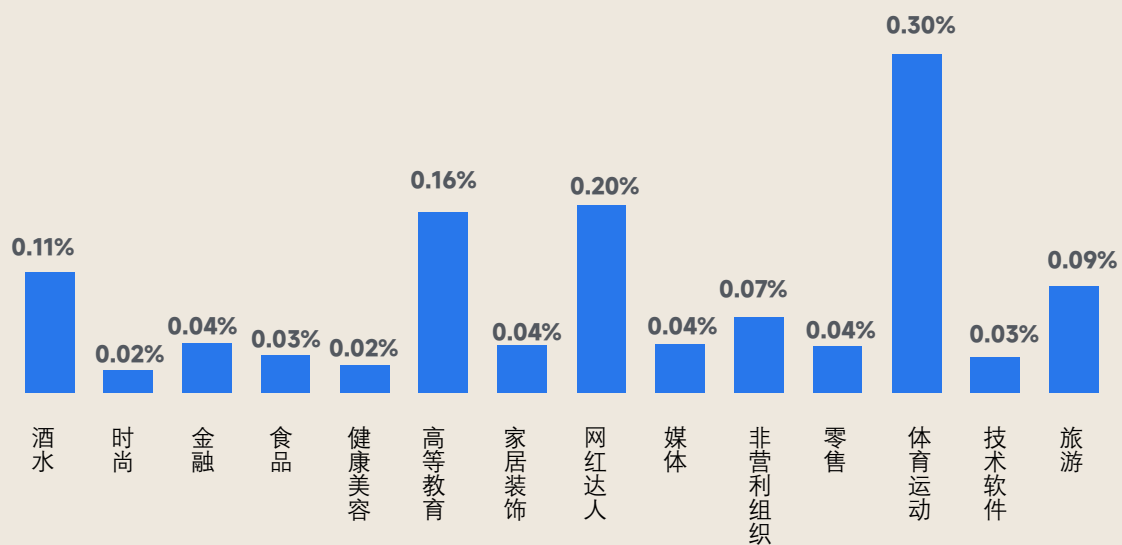
高等教育和体育运动行业的账号表现太好啦

这两个行业的账号做到了优质内容和发帖时机的结合，数据表现很亮眼。

Facebook整体表现

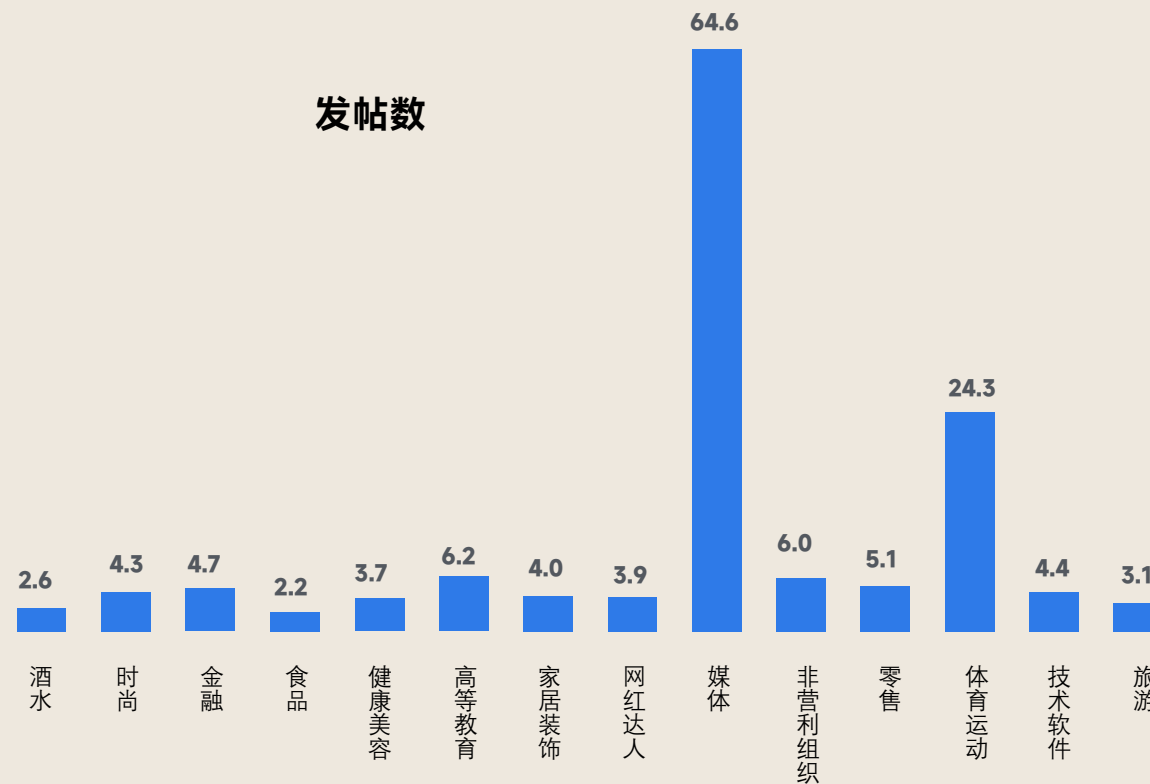
全行业在Facebook的参与度的中位数为0.063%，这一数值较去年有所增长。酒水、高度教育、体育运动表现有活力

参与度



全行业在Facebook的发帖数平均值为4.69篇/周，这一数值较去年有所下降。时尚、金融、食品、家居装饰、体育运动有所提高。

发帖数

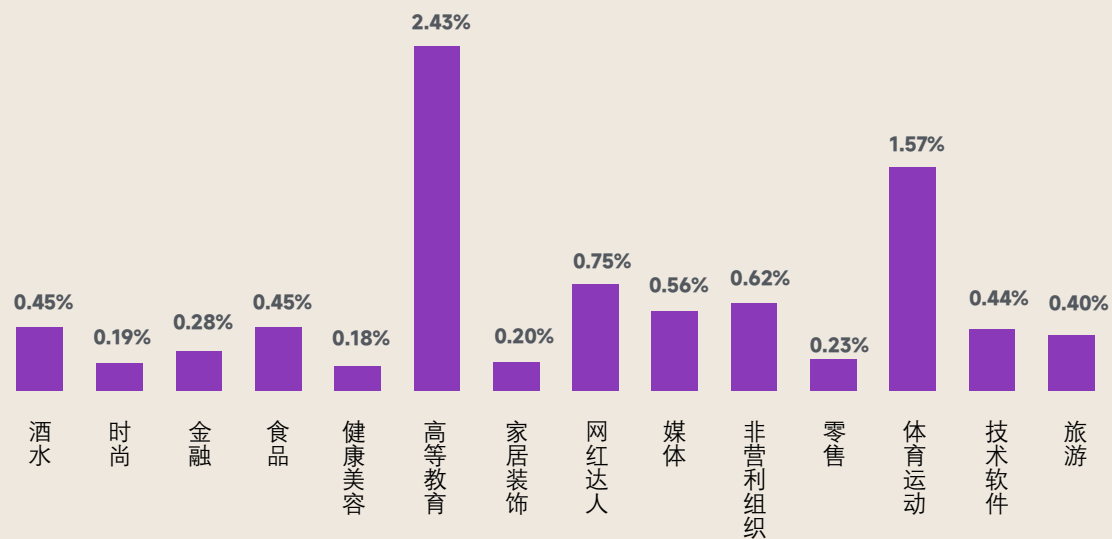


Instagram整体表现

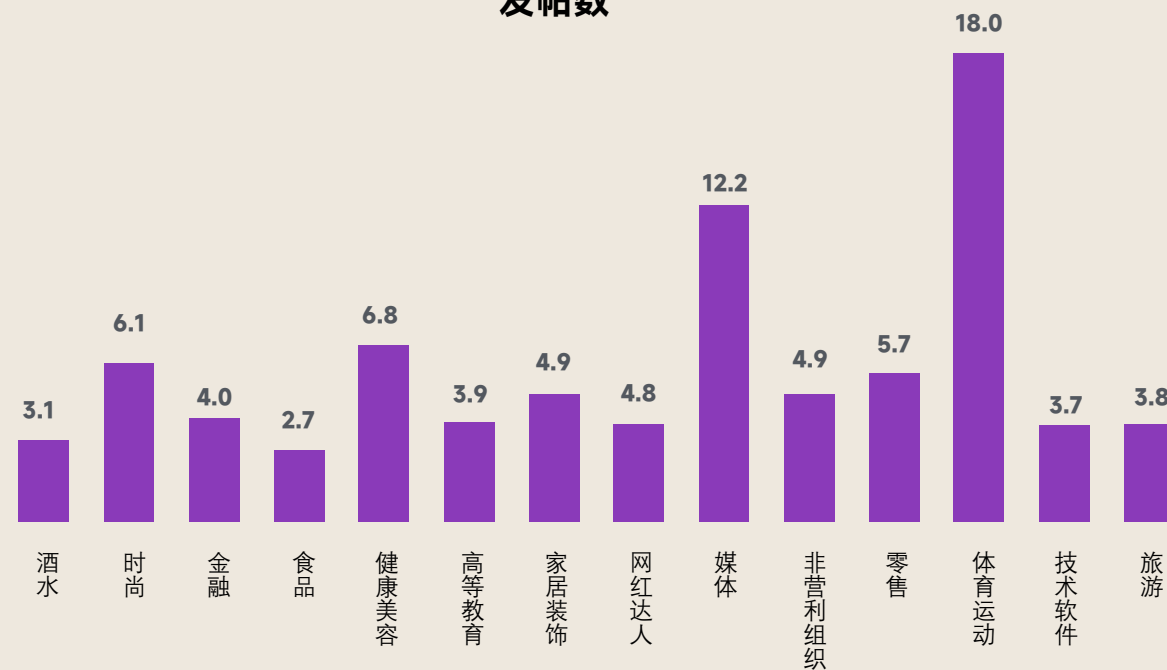
全行业在Instagram的参与度的中位数为0.43%。较去年相比，今年Ins的平均参与度保持较为平稳，仅下降了8%。

所有品牌在Instagram都持续提高了发帖频率，全行业在Instagram的发帖数的中位数为4.7/周。

参与度



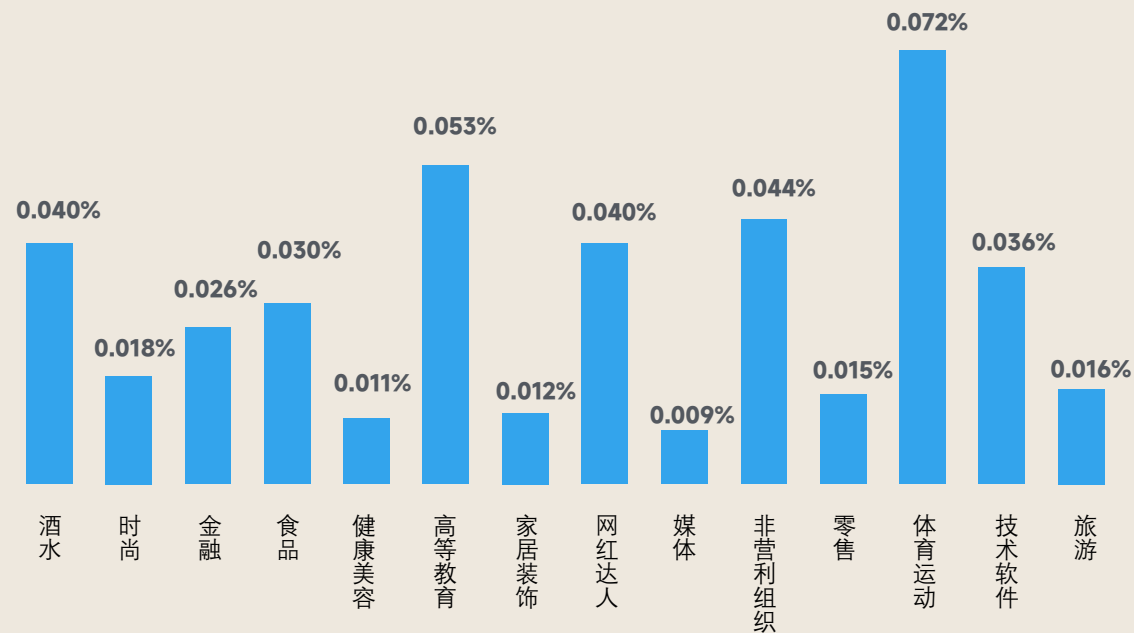
发帖数



Twitter整体表现

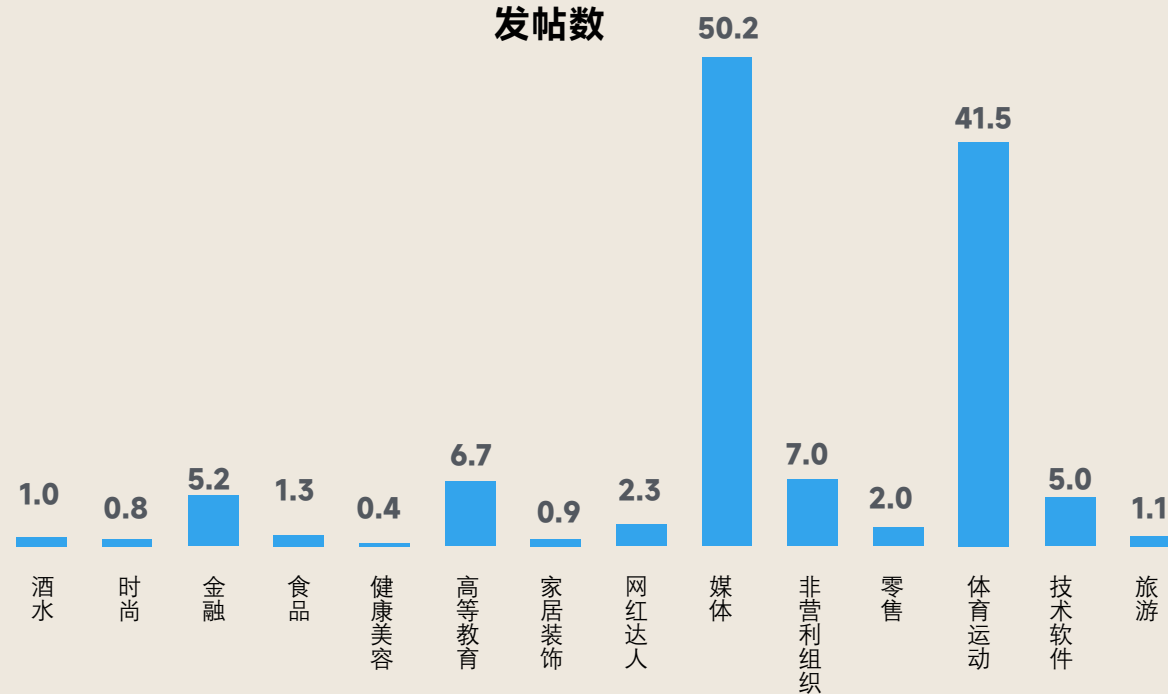
全行业在Twitter的参与度的中位数为0.029%。推特在更名“X”后,一切都变得很动荡,所以数据下滑也在意料之中。

参与度



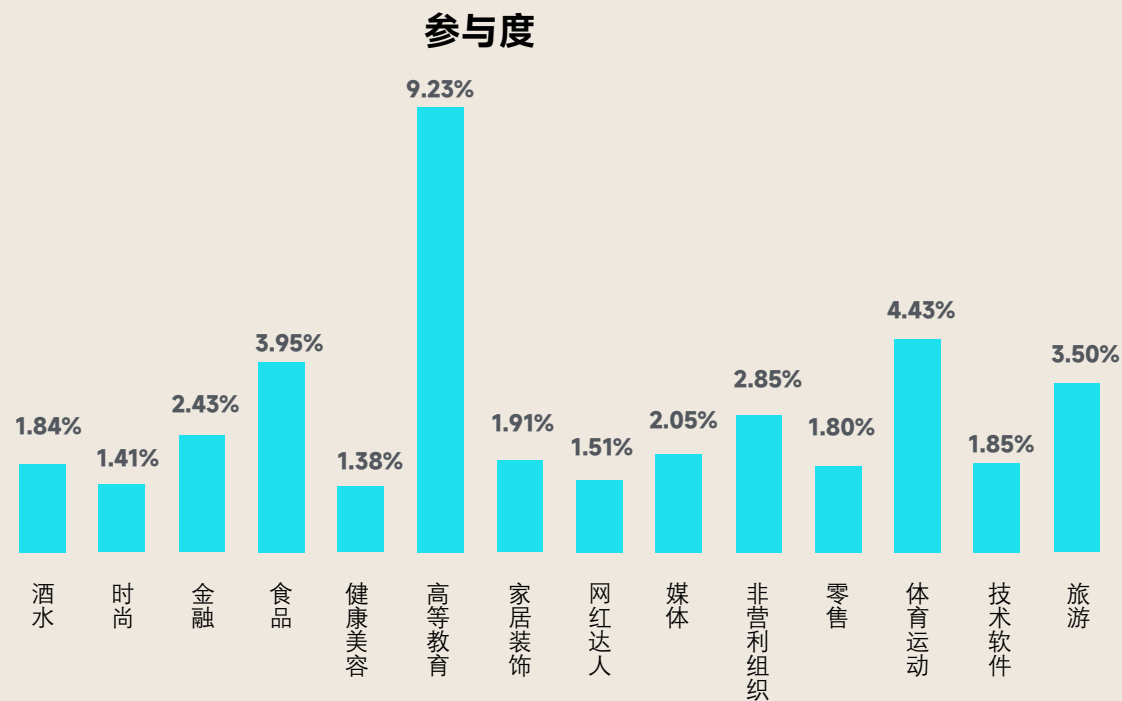
全行业在Twitter都几乎下降了15%的发帖数。全行业在Twitter的发帖数的中位数为3.31/周。

发帖数

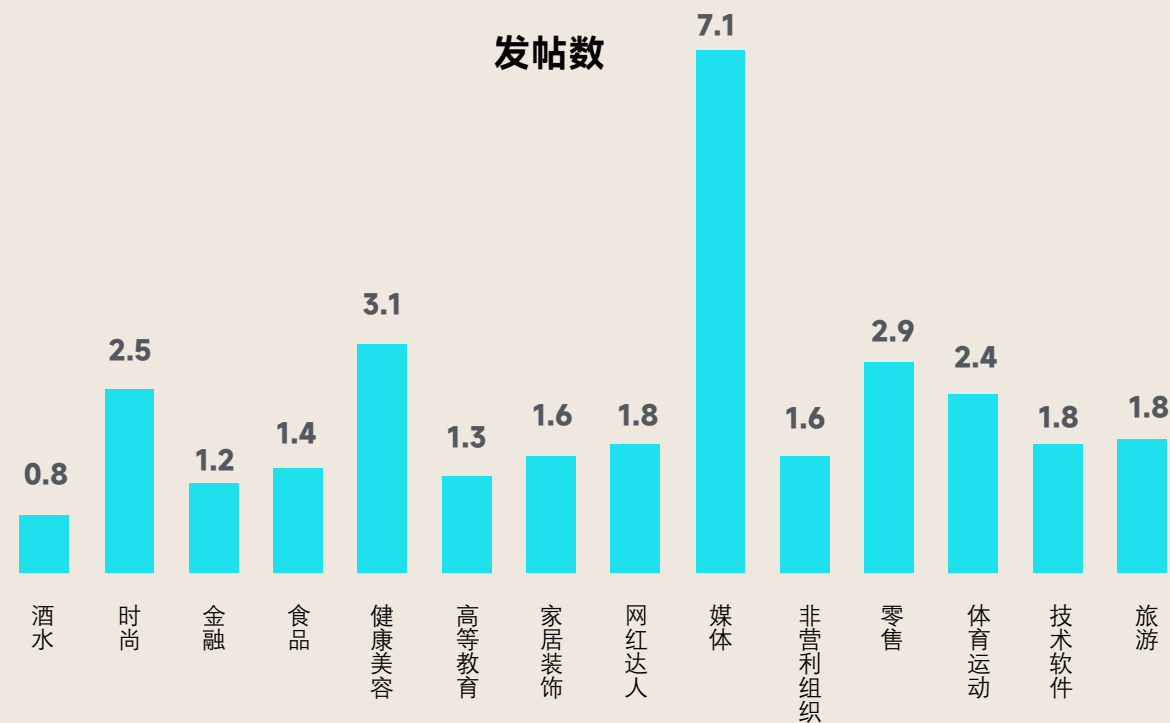


Tik Tok整体表现

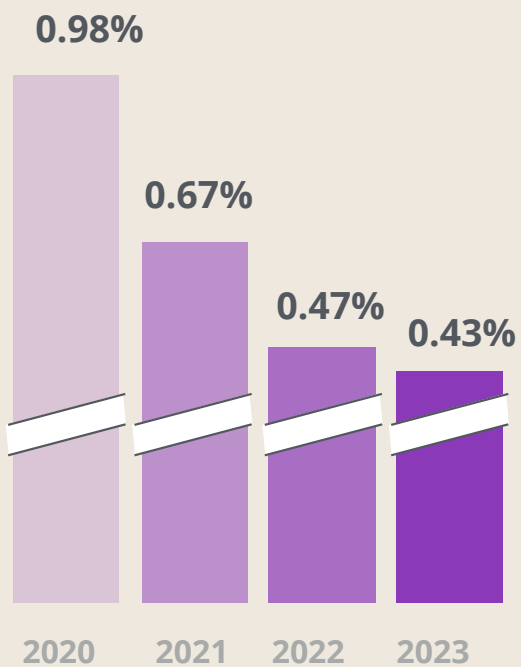
坏消息：今年TikTok的参与率较去年下降了50%。好消息：即使如此，TikTok的参与度依旧傲视社媒。全行业在Tik Tok的参与度的中位数为2.63%。



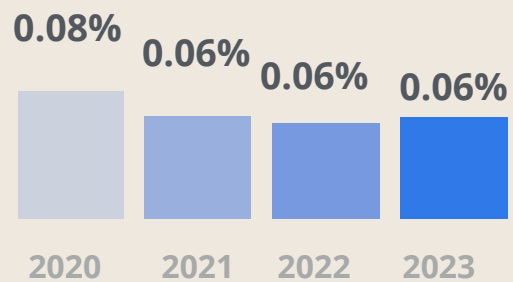
各品牌在TikTok较去年的发帖数是全面上升。全行业在TikTok的发帖数的中位数为1.92篇/周。媒体行业的发帖频率提升了2倍。



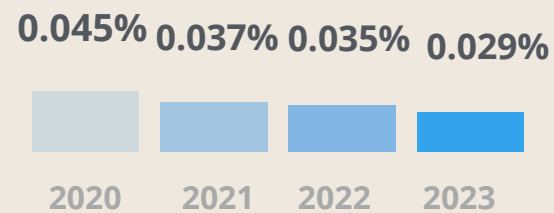
近几年各平台互动率变化 (每周的互动率)



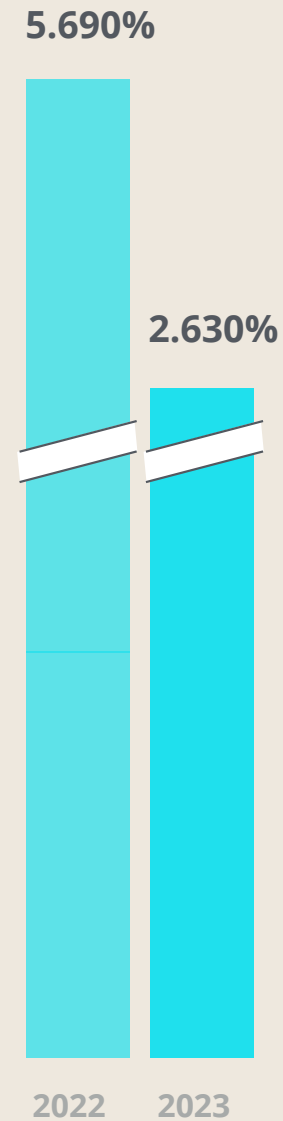
 Instagram



 Facebook



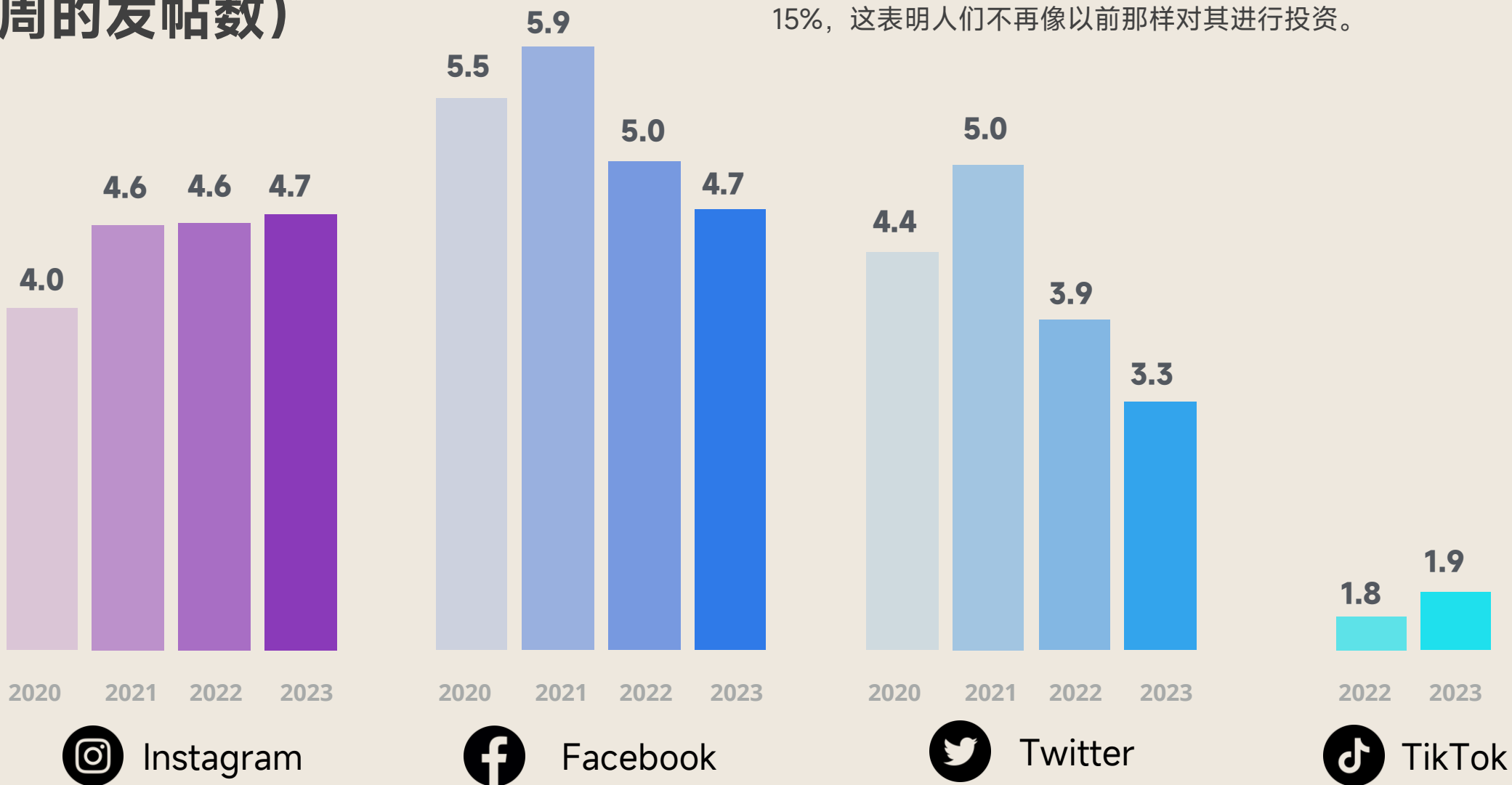
 Twitter



 TikTok

近几年各平台发帖数变化 (每周的发帖数)

今年，Instagram 和 TikTok 上的发帖频率略有增加，而 Facebook 和 Twitter 上的发帖频率则有所放缓。Twitter 帖子的跌幅最大，达到 15%，这表明人们不再像以前那样对其进行投资。



酒水品牌的社媒表现

酒水品牌在Facebook和Twitter上的表现是优于其他行业的。碍于受众人群和平台规则，酒水在TikTok实则吃不开。

给酒水品牌的建议：1.尝试提高发布频率，因为发帖活跃度远低于平台平均水平；2.抓住节日诸如父亲节、情人节等营销节点，通过相关的热门标签来获得更高的曝光和互动。一定要明白内容传达的一个核心是：告诉人们在什么时候、喝什么。



2.56

每周发帖数

0.105%

贴文参与率

- 在Facebook上发布图片类型的帖子，更容易获得关注汇报



1.02

每周发帖数

0.040%

贴文参与率

- 酒水品牌在Twitter获得了很大的进步，已经达到行业平均水平，所以请继续保持



3.13

每周发帖数

0.447%

贴文参与率

- 轮播为此类品牌带来了最大的互动率，所以请将精美的单一照片放入轮播中



0.79

每周发帖数

1.84%

贴文参与率



#brewery
#beer
#brewerylife
#hallonween
#taylorswift
#fyp
#beertok
#ipa
#capcut
#craftbeer



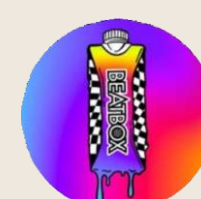
#worldemojiday
#valentinesday
#beercanappreciationday
#4thofjuly
#cincodemayo
#fathersday
#cheers
#comingsoon
#pridemonth
#wine



#cocktail
#summer
#christmas
#fathersday
#cocktails
#wine
#giveaway
#stpatricksday
#mothersday
#cheers

酒水品牌相关的 热门标签

混合饮料、啤酒喝节日是酒水品牌最火热的三大标签。



时尚品牌的社媒表现

时尚品牌实在是太卷了，它在各个渠道都表现得举步维艰。社媒的空间，对于这个品类来说太拥挤、竞争太激烈了。

我们给时尚品牌的建议：1.加大在Tik Tok的投入；2.视频内容是主要的、热门形式，请保持在Instagram Reels的输出。



4.32

每周发帖数

0.020%

贴文参与率

- 在Facebook上，图片类型帖子的吸引力是其他类型的2倍



0.8

每周发帖数

0.018%

贴文参与率

- 照片、照片、照片，精美的照片胜过一切（视频也不经打），链接什么的都往后稍稍



6.1

每周发帖数

0.193%

贴文参与率

- Reels是时尚品牌必须做且做好最出色的Part



2.5

每周发帖数

1.41%

贴文参与率

时尚品牌相关的 热门标签

时尚品牌一定是离不开节日假期的加持的，关于家人、爱人和网络促销的节点，都会带来更多曝光和互动。



#balckfriday
#barbie
#cybermonday
#spring
#style
#ootd
#valentinesday
#newyear
#internationalwomensday
#winterfashion



#fathersday
#blackfriday
#mothersday
#internationalwomensday
#valentinesday
#ootd
#fashion
#iwd2023
#sale
#summer



#albumcover
#officehumor
#nyc
#funny
#tiktokfashion
#styletips
#office
#foryoupage
#barbiemovie
#viral

金融品牌的社媒表现

尽管金融品牌很努力地提升了发帖频率，但是其互动和收入都低于其他行业及中位数水平。

给金融品牌的建议：1.照片是很好的帖子类型，所以不要害怕视觉效果；2.例如#MoneyTok 和 #MoneyTips 等这类知识学习、教育主题的标签，很符合金融关注者的
好学心态，能够收获更多关注。



4.70

每周发帖数

0.044%

贴文参与率

- 用图片讲故事、介绍业务，更有效



5.23

每周发帖数

0.026%

贴文参与率

- 在其他社媒或许表现不佳，但是在推特上视频和图文大受欢迎，ps：不要加链接的帖子



3.98

每周发帖数

0.276%

贴文参与率

- 优先考虑图片轮播这种形式，Reels和视频不受人待见



1.22

每周发帖数

2.43%

贴文参与率



#moneytips
#fintok
#money
#foryou
#viral
#traveltiktok
#creditcard
#fyp
#banking
#moneytok



#eidmubarak
#happymothersday
#mothersday
#fathersday
#financialfreedom
#finance
#valentinesday
#internationalwomensday
#savings
#embraceequity



#happynewyear
#internationalwomensday
#eid
#blackfriday
#goals
#financialliteracy
#merrychristmas
#happymothersday
#investment
#independenceday

金融品牌相关的 热门标签

首先不要忽略节假日，以建立、加深和受众的联系；多多使用 #MoneyTips 和 #MoneyTok 等教育向、吸引向标签和内容，来勾起手中的学习、赚钱心理。



食品品牌的社媒表现

食品品牌在以视频为主的TikTok和Instagram上的参与度很高，但在其他却道则平平无奇。

对食品品牌的建议：1. #EmbraceEquity 这一标签在Twitter上爆火，所以创建内容不要拘泥自我限制，不要害怕超出范围；2.假期是受众们讨论菜单食谱、吃什么最佳时机



2.15

每周发帖数

0.033%

贴文参与率

- 食品在Facebook脱颖而出，请将令人垂涎的照片疯狂发出



1.27

每周发帖数

0.030%

贴文参与率

- 没啥说的，发图发照片就对了



2.73

每周发帖数

0.447%

贴文参与率

- Reels的动态优势比静态图片更有吸引力哦



1.43

每周发帖数

3.95%

贴文参与率

食品品牌相关的 热门标签

节日就是美食和美食爱好者的狂欢。

#EmbraceEquity 火起来的标签启发我们：人们关心社会热点就像关心美食一样。



#thanksgiving
#spring
#pizza
#giveaway
#christmas
#backtoschool
#fall
#newyear
#holidays
#happyfathersday



#embraceequity
#happyfathersday
#valentine
#christmas
#fall
#merrychristmas
#fridayfeeling
#independenday
#pizza
#coffee



#trend
#foodtok
#meme
#foryou
#duet
#stitch
#capcut
#football
#summer
#food

健康美容品牌的社媒表现

健康美容品牌在各项数据方面都不如其他行业，都没达到中位数水平。这里面最大的原因怕是市场饱和度太高。

对健康美容品牌的建议：1.继续加大对Tik Tok和Instagram的投入；2.不断吸引受众去关注和参加新品发布；3.发现下一个趋势，并提前布局。



3.67

每周发帖数

0.024%

贴文参与率

- 发图片帖子就好



0.4

每周发帖数

0.011%

贴文参与率

- 减少推特的投入，就发图片就好



6.78

每周发帖数

0.178%

贴文参与率

- Reels是必争之地



3.1

每周发帖数

1.38%

贴文参与率



#new
#lipbalm
#travel
#hairtok
#skintok
#eyeliner
#haircare
#capcut
#summer
#winterskincare



#valentinesday
#comingsoon
#skincare
#backtoschool
#blackfriday
#earthday
#mothersday
#internationalwomensday
#mentalhealth
#christmas



#primeday
#bts
#makeuptutorial
#holiday
#vegan
#hyaluronicacid
#summer
#travel
#eyeliner
#beauty

健康美容品牌相关的 热门标签

“节假日”、“促销”、“教程/教学/秘籍”、“上新/新品发布”这类标签，能够带来更多的参与度。



高等教育品牌的社媒表现

高等教育品牌在社媒的投入比任何时候都多，这也带来了相应的收益：学院和大学在Instagram和TikTok成为最吸引力的存在，同时在Facebook和Twitter也收获了巨大的关注。

对高等教育品牌的建议：1.继续投资TikTok和Reels；2. 带有校园活动的标签是受人喜爱的，比如##OpeningWeek，#MoveInDay。



6.16

每周发帖数

0.158%

贴文参与率

- 图片帖子+新闻类型帖子是成功的



6.7

每周发帖数

0.053%

贴文参与率

- 虽然视频帖子带来更多的关注，但是图片才是拉开和同类账号差距的成败因素



3.85

每周发帖数

2.431%

贴文参与率

- 多多尝试轮播帖子，视频带来的影响有滞后性



1.32

每周发帖数

9.23%

贴文参与率

高等教育品牌相关的 热门标签

“假日”、“毕业季”、“开学季”等一切和校园活动、学生相关的标签都是大学、学院务必使用的。



#music
#stem
#highereducation
#internationalwomensday
#iwd2023
#research
#art
#studyabroad
#juneteenth
#womenshistorymonth



#neverforget
#memorialday
#classof2023
#tbt
#pridemonth
#mothersday
#fathersday
#stpatriksday
#juneteenth
#mlkday



#wesanderson
#food
#collegecampus
#dayinmylife
#openday
#barbie
#welcomeweek
#campustour
#moveinday
#universitylife

家居装饰品牌的社媒表现

家居装饰品牌在各渠道的参与度技术都是垫底的，但是他们今年是很努力的，并且较去年是有进步的，这一点还是值得肯定并坚持下去的。
对家居装饰品牌的建议：1.和行业、产品相关的主题标签一定要用，从而好让消费者找到相关的家居装饰内容；2.加大“照片”和“视频”的用药。



4.01

每周发帖数

0.042%

贴文参与率

- 发图片帖子就是明智之举



0.85

每周发帖数

0.012%

贴文参与率

- Photos are enough



4.87

每周发帖数

0.203%

贴文参与率

- Reels是可以All in的



1.6

每周发帖数

1.91%

贴文参与率



#home
#fyp
#interiordesign
#holiday
#diy
#design
#cleantok
#valentinesday
#thanksgiving
#pasta



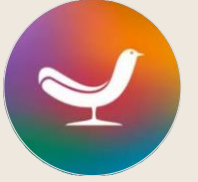
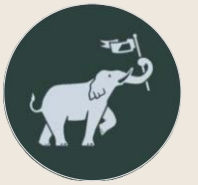
#valentinesday
#halloween
#spring
#furniture
#design
#christmas
#interiordesign
#home
#fathersday
#homedecor



#sale
#furniture
#blackfriday
#sofa
#bedroom
#decor
#relax
#interior
#interiordesigner
#lighting

家居装饰品牌相关的 热门标签

别忘了，家居装饰毕竟是和“家庭”核心关联的，所以“爱”、“家人”、“家”、“节日氛围”等这样充满寓意的内容，咋咋往上怼就是了。



网红达人品牌的社媒表现

网红达人账号在Facebook和Instagram上的表现属于统治级别的。有些出乎意料的是，他们在TikTok的排名并不出众。

对网红达人品牌的建议：1.改变在TikTok的发帖频率和内容，以提高在该频道的统治地位；2. #NeverGiveUp 和 #MotivationMonday等励志性、鸡汤性标签还是挺吸引人的



3.86

每周发帖数

0.164%

贴文参与率

- 发照片就对了



2.34

每周发帖数

0.040%

贴文参与率

- 以文字呈现的状态、心情推文，就可以引发波澜，当然有照片当然最好



3.76

每周发帖数

0.752%

贴文参与率

- 多种形式齐上，百花才能齐放



1.75

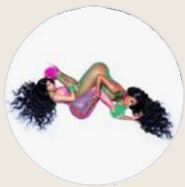
每周发帖数

1.51%

贴文参与率

网红达人品牌相关的 热门标签

作为具有影响力的创作者，自然要把正能量的作用发挥起来。



#nevergiveup
#wellbeing
#mindfulness
#food
#famliia
#podcast
#tiktok
#mondaymotivation
#growthmindset
#entrepreneurship



#family
#love
#internationalwomensday
#tbt
#mexico
#valentinesday
#blackhistorymonth
#mlkday
#netflix
#podcast



#foryou
#fyp
#viral
#barbie
#halloween
#christmas
#entrepreneur
#grwm
#love
#mentalhealth

媒体品牌的社媒表现

媒体品牌毕竟是媒体品牌，它要是发帖数、发帖频率不是最高的，那就奇了怪了。在最高的发帖数的同时，它还能基本维持去年的良好的参与度，这一点很不容易。对媒体品牌的建议是：1.有关时事热点的标签依旧是最抓人眼球的；2.别在执念链接了，照片和视频等主打视觉的帖子才是最好的。



64.56

每周发帖数

0.043%

贴文参与率

- 虽然带有链接的帖子的数量是其他类型的7倍之多，但是参与度最高的还是照片帖子



50.19

每周发帖数

0.009%

贴文参与率

- 加链接的推文是受人青睐的，但是视频帖子有更高的参与度，应该多考虑这类内容



12.16

每周发帖数

0.563%

贴文参与率

- Reels就是未来



7.08

每周发帖数

2.05%

贴文参与率



#foryou
#titanic
#metgala
#Palestine
#margotrobbie
#australia
#europe
#oscars
#greenscreen
#health



#wimbeldon
#spotify
#breaking
#youtube
#internationalwomensday
#meta
#ukraine
#oscars
#inflation
#apple



#ai
#film
#design
#education
#russia
#mercedesbenz
#palestine
#ukraine
#tips
#podcast

媒体品牌相关的 热门标签

没啥可说的，新闻热点、突发事件、名人名字，就是流量收割的热门标签。



非营利组织品牌的社媒表现

非营利组织在2023的表现依旧出色，各个渠道的发帖和参与度都高于中位数水平。但是在TikTok还需继续努力。

对非营利组织品牌的建议：1.以公益活动或者事件为主体的标签，能够让受众更容易找到你；2.输出视频内容，以Reels和TikTok为主要阵地。



5.95

每周发帖数

0.066%

贴文参与率

- 没有人会拒绝图片的



6.97

每周发帖数

0.044%

贴文参与率

- 视频虽然制作费劲，但是真的有收获啊



4.90

每周发帖数

0.623%

贴文参与率

- 重点关注Reels



1.59

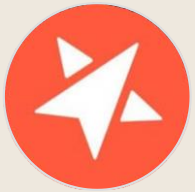
每周发帖数

2.85%

贴文参与率

非营利组织品牌相关的 热门标签

人们更希望通过此类品牌得知更多的事件动态及观点，更想知道他们为此做了什么，另外能够从这里学习到更多技能和知识，也会增加受众对品牌的信任和依赖。



#mentalhealthawarenessmonth
#worldrefugeeday
#nature
#enviroment
#blackhistorymonth
#womeinscience
#mlkday
#cop28
#stem
#sustainability



#education
#mondaymotivation
#juneteeth
#dyk
#mothersday
#worldmentalhealthday
#worldhealthday
#pride
#worldenvironmentday
#earthday



#news
#family
#fyp
#learnontiktok
#humanrights
#music
#trending
#climatecrisis
#dance
#dayinthelife

零售品牌的社媒表现

零售品牌虽然在Instagram和Facebook的参与度较去年有所提升，但是在各个渠道的表现都落后于其他行业。

对零售品牌的建议：1.坚持发帖，混个脸熟，总要人听说过你吧；2.不要吝啬，积极参加各个节假日促销的#giveaway



5.08

每周发帖数

0.041%

贴文参与率

- 图片直接高效，简单粗暴



1.99

每周发帖数

0.015%

贴文参与率

- 再说一遍，图片就是好用



5.72

每周发帖数

0.226%

贴文参与率

- Reels是零售品牌仅有的可圈可点的表现了



2.85

每周发帖数

1.80%

贴文参与率



#spring
#valentinesday
#foodie
#onlineshopping
#funny
#foryou
#style
#foodtok
#fy
#capcut



#easter
#valentinesday
#blackfriday
#mothersday
#fathersday
#summer

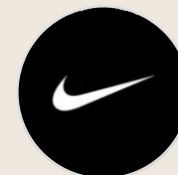


#merrychristmas
#sale
#giftguide
#fathersday
#recipes
#fashion
#blackfridaysale
#love
#gift
#bts

零售品牌相关的 热门标签

节日促销不可错过。

搭配Food相关的词条，或许也能火起来。



体育运动品牌的社媒表现

体育运动品牌的成绩真是太闪耀了，不论是发帖数还是参与度都是金牌冠军级别的。

对体育品牌的建议：1.保持时效性，越早发布越多关注；2.回忆复古风或许是一个趋势，追随者开始回看往日的GOAT。



24.29

每周发帖数

0.295%

贴文参与率

- 照片比视频更有效哦



41.46

每周发帖数

0.072%

贴文参与率

- 视频风靡起来了



17.99

每周发帖数

1.574%

贴文参与率

- Reels是金牌中的金牌



2.42

每周发帖数

4.43%

贴文参与率

体育运动品牌相关的热门标签

过去的比赛和闪耀人物，掀起了23年的回忆潮。



#throwbackthursday
#onthisday
#traning
#fc24
#mondaymotivation
#tbt
#iwd2023
#internationalwomensday
#blackhistorymonth
#ad



#fifawwc
#newprofilepic
#neverforget
#mondaymotivation
#fc24
#otd
#onthisday
#memorialday
#tbt
#iwd2023



#sports
#nhl
#taylorswift
#hockey
#tiktok
#rugby
#erastour
#fyp
#f1
#goat

技术软件品牌的社媒表现

技术软件品牌在各个渠道的表现是不上不下，在FB和TikTok虽然惨淡，但是也情有可原。

对技术软件品牌的建议：1.尝试新的内容类型，别总用图片；2.假日主题的普适性，也适合这类品牌蹭一蹭。尤其是女性向的、有梗的话题。



4.39

每周发帖数

0.032%

贴文参与率

- 照片还是能够博得关注的



5.02

每周发帖数

0.036%

贴文参与率

- 坚持Twitter就好了，Twitter适合这类品牌，图片类型就很棒很够用了



3.72

每周发帖数

0.437%

贴文参与率

- 凸显技术、专业、优势的Reels大大滴有用



1.75

每周发帖数

1.85%

贴文参与率



#chatgpt
#funny
#duet
#foryoupage
#ai
#gaming
#meme
#greenscreen
#viral
#barbie



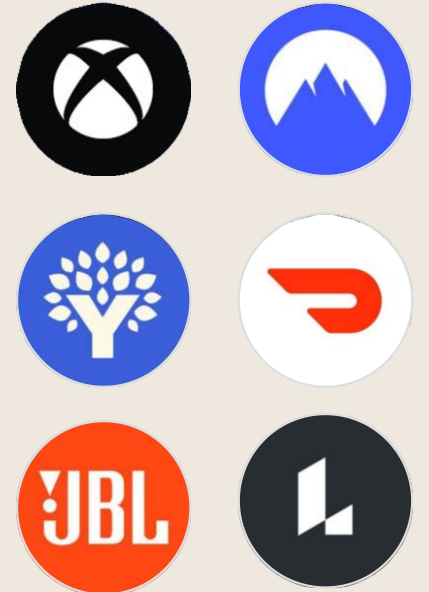
#iwd023
#maythe4thbewithyou
#valentinesday
#internationalwomensday
#halloween
#sustainable
#blackfriday
#technology
#gaming
#tech



#internationalwomensday
#gaming
#chatgpt
#innovation
#artificialintelligence
#christmas
#technology
#tech
#giveaway
#design

技术软件品牌相关的 热门标签

Chapgpt和AI是今年全行业最热的词，
这类标签自然也很吸睛。



旅行品牌的社媒表现

旅游品牌在Tik Tok和Facebook取得了优异的表现，在Instagram和Twitter上则中规中矩。

对旅游品牌的建议：1.在不牺牲内容质量的前提下，努力提高下发帖频率；2.奢侈品和目的地相关的标签，会带来意外惊喜。



3.14

每周发帖数

0.093%

贴文参与率

- 风景照片多么令人心生向往啊



1.09

每周发帖数

0.016%

贴文参与率

- 视觉作品最打动人，不要加链接啊~



3.76

每周发帖数

0.398%

贴文参与率

- 坚持Instagram，Reels和照片双管齐下



1.82

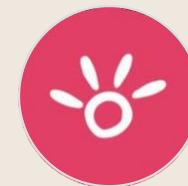
每周发帖数

3.50%

贴文参与率

旅行品牌相关的 热门标签

“假日”“目的地”类主题的标签，不就是专门为旅行而生的吗？
“奢侈”“梦幻”等字眼，让渴望旅游的人，向往美好、精致的生活体验，从而改善自己生活的低迷。



#foodie
#luxurytravel
#internationalwomensday
#linkinbio
#travel
#iwd2023
#fathersday
#nature
#luxurylifestyle
#luxuryhotel



#valentinesday
#travel
#internationalwomensday
#vacation
#wellness
#spa
#fathersday
#foodie
#pride
#mothersday



#vacation
#family
#trend
#viral
#sumervibes
#traveling
#pov
#resort
#cocktails
#albumcover

Thank You !



北京市朝阳区农展馆南路13号瑞辰国际大厦1513

