



中年不惑：当代熟男生活图鉴

2024年移动互联网熟男群体洞察报告

月狐数据 (MoonFox Data)

2024年6月



报告说明

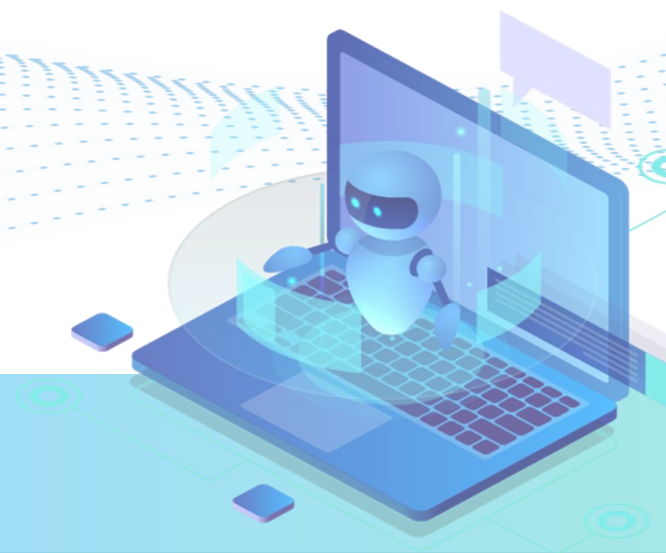
本报告聚焦于移动互联网“熟男”群体，深入分析这一特定群体在移动互联网上的行为模式、偏好趋势等，并探讨他们在日常休闲以及家庭生活中的多样化行为偏好，包括健身运动、驾车用车、投资理财、家庭教育、家庭出游等多个方面；最后，报告附录部分将列出移动互联网熟男用户的应用偏好情况，涵盖汽车养护、智能穿戴、求职招聘、社区交友等多个行业，突显熟男用户在不同生活场景下的应用选择。

定义说明：

本报告所研究的移动互联网熟男群体，指的是35-45岁的移动互联网男性用户。

CONTENTS

- 01 | 移动互联网熟男用户概况
- 02 | 移动互联网熟男用户休闲生活洞察
- 03 | 移动互联网熟男用户家庭生活洞察
- 04 | 附录：熟男用户应用偏好情况



PART 01

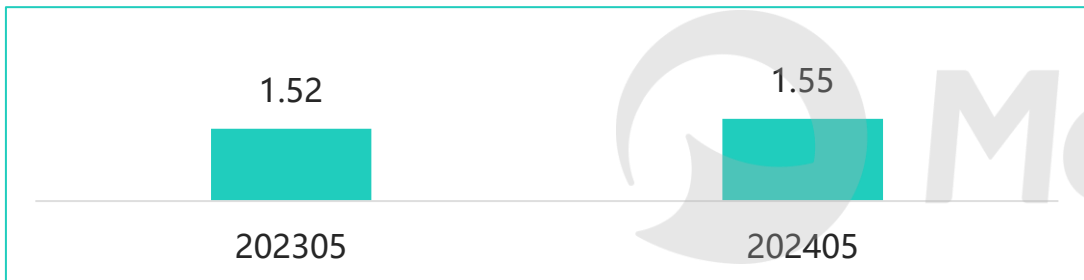
移动互联网熟男用户概况



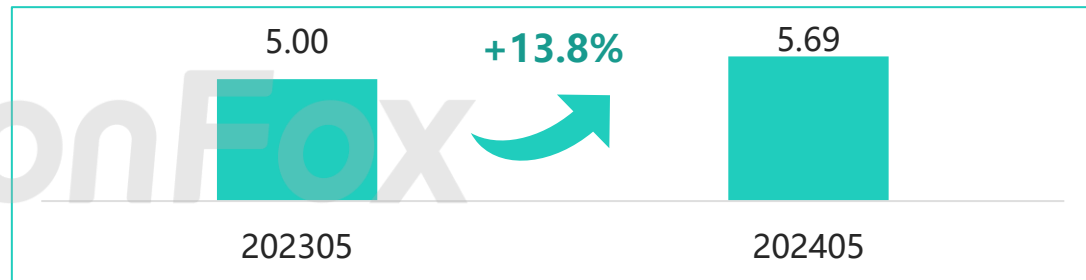
群体画像：移动互联网熟男群体呈现缓慢增长趋势，对移动互联网的依赖程度逐步提升

- 从规模上看，2024年5月移动互联网熟男群体为1.55亿，对比去年同比取得约300万的增长；在用网行为上，熟男群体人均单日用网时长同比提升了13.8%，达5.69小时。
- 在消费水平分布上，对比去年，熟男群体的消费行为更趋务实，2024年5月数据显示，熟男群体中中消费用户占比扩大了6个百分点。

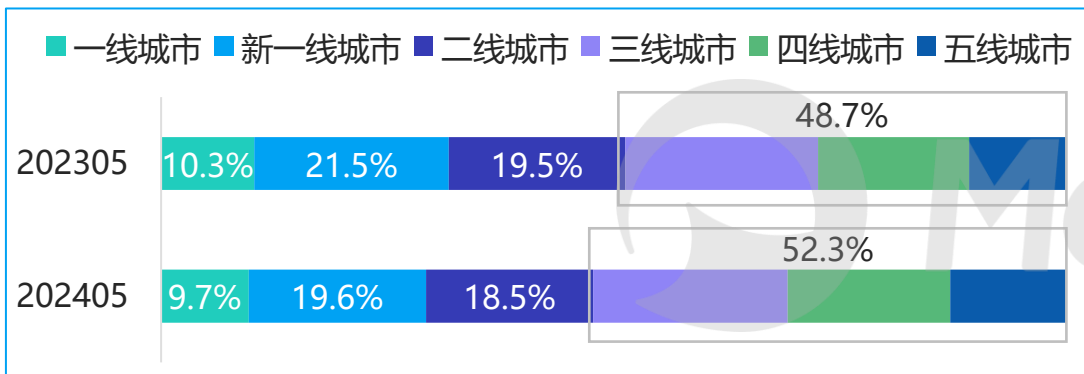
移动互联网熟男群体规模（单位：亿）



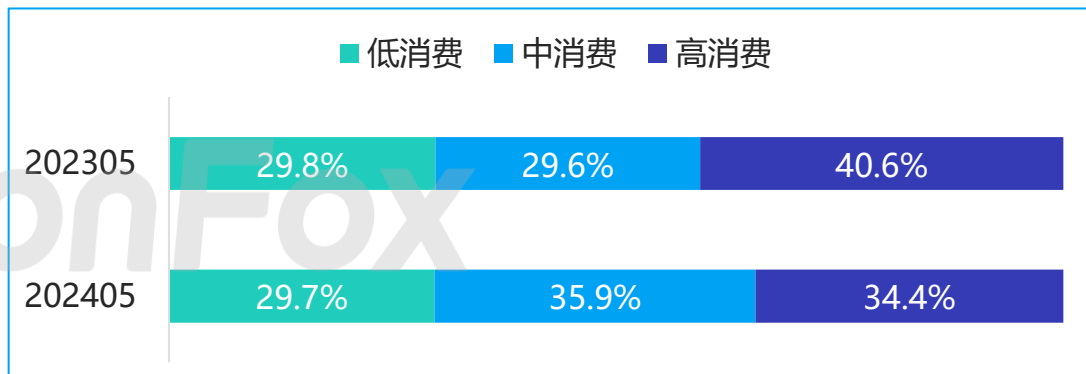
移动互联网熟男群体人均单日用网时长（单位：小时）



移动互联网熟男群体城市等级分布



移动互联网熟男群体消费水平分布

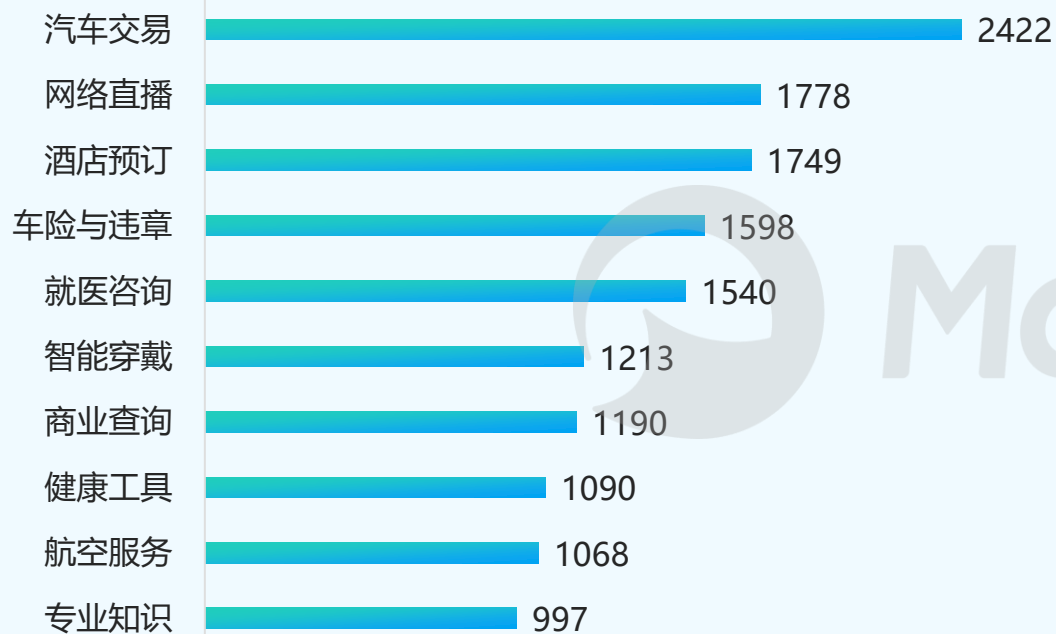


数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)；数据周期：2023.05, 2024.05

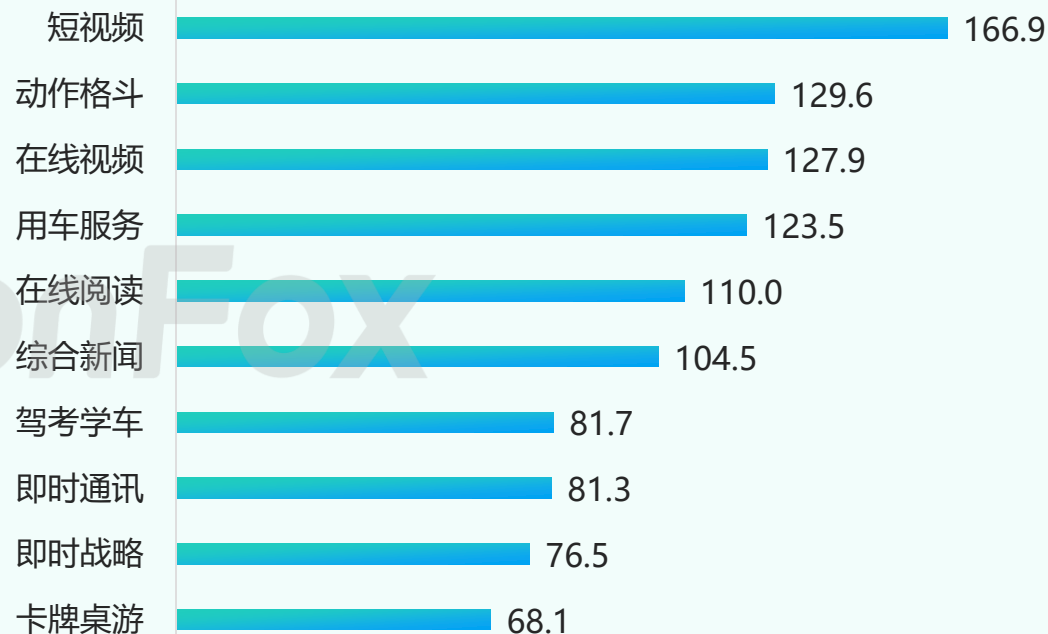
行业偏好：熟男们的“工具人”属性特显，短视频和手游成为他们的主要娱乐方式

- 在行业偏好方面，汽车交易行业的熟男浓度更高，其次在日常实用工具相关的行业上，如酒店预订、航空服务、车险违章、就医咨询、商业查询等，熟男们也展现出了高度的使用偏好度，呈现出他们日常用网时对实用性和效率性的追求。从使用时长角度看，短视频成为熟男用户群体中最受欢迎的内容类型，2024年5月，他们在短视频的使用时长高达166.9分钟，其次，手游如动作格斗类、即时战略类以及卡牌类均抢占了熟男群体较多的关注度。

移动互联网熟男用户行业偏好情况 (TGI)



移动互联网熟男用户行业使用时长情况 (单位：分钟)



数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2024.05；TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

PART 02

移动互联网熟男用户休闲生活洞察

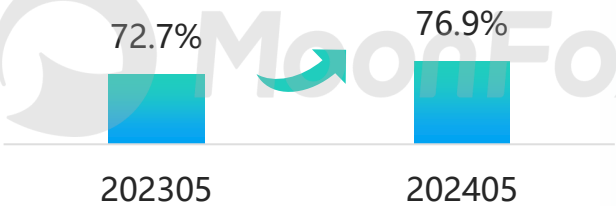


形象管理：健身运动和护肤美妆成为当代熟男们的“控油”两件套

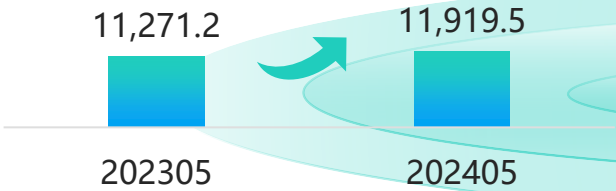
在快节奏的现代生活中，熟男们面临着来自工作、家庭和社会的多重压力。这些压力不仅会影响他们的心理状态，还会在他们的外貌上留下痕迹——一种被戏称为“油腻”的特质。然而，随着健康与审美观念的转变，越来越多的熟男开始追求健康的生活方式，也注重个人形象的塑造；当下，健身运动和护肤美妆已经成为当代熟男用户形象管理的重要组成部分。

健身运动在熟男市场中加快渗透

移动互联网健身运动行业熟男群体安装占比



移动互联网熟男群体健身运动行业用户规模
(单位：万)



男士护肤美妆消费市场快速增长

2023年男士护肤市场品类销售额情况

品类	销售额	同比变化
男士洁面	5-7.5亿	+94.22%
男士护理套装	2.5-5亿	+132.25%
男士面部乳霜	1-2.5亿	+273.72%

2023年男士美妆护肤市场抖音总销售额

1亿+ 同比增长 235.37%

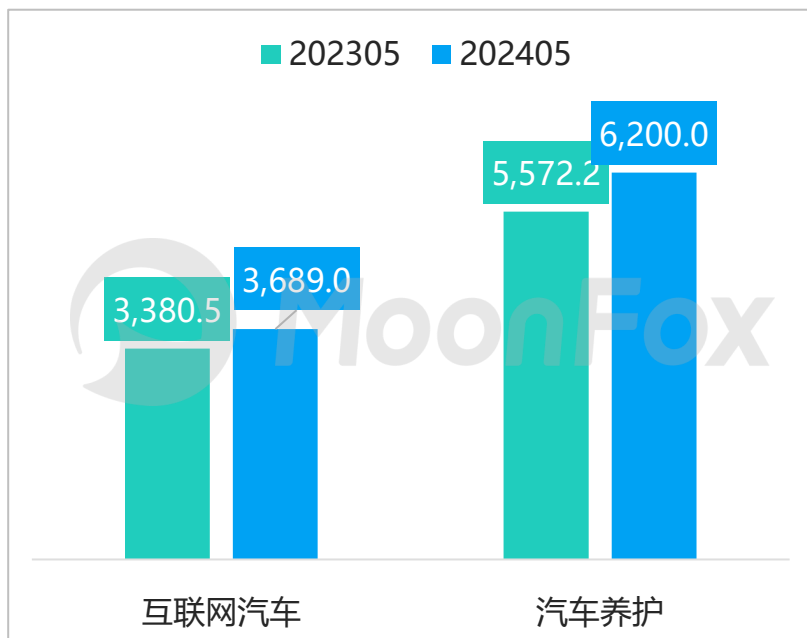
健身运动行业数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2023.5-2024.2；男性护肤美妆数据来源：蝉魔方，数据周期：2023

健身运动行业安装占比：指有安装健身运动app的熟男用户占整体熟男用户的比例；健身运动行业用户规模：指有安装健身运动app的熟男用户数量

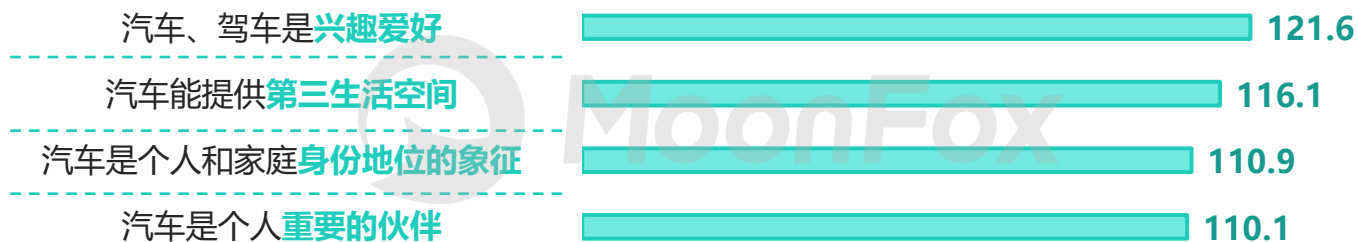
驾车用车：对当代熟男而言，汽车已从单纯的交通工具转变为日常生活乐趣和情感寄托

- 熟男群体对汽车和驾车有着浓厚的兴趣和情感投入，他们更享受驾驶带来的速度感、操控感，以及与汽车相关的社交活动和文化体验，同时汽车在熟男用户心中还承载着更多的情感和象征意义，他们将汽车视为家庭和工作之外的另一重要场所，也视为他们个人品味和社会地位的象征。

移动互联网熟男群体汽车相关行业用户规模
(单位：万)



移动互联网熟男群体用车价值偏好 (TGI)



汽车行业熟男营销案例



- 理想L7通过精准把握“熟男”的消费心理和需求，以实用性、舒适性和科技感为核心卖点，通过强调宽敞的内部空间、舒适的座椅配置以及灵活的储物空间，吸引“熟男”对于家庭出行的关注；利用先进的智能驾驶辅助系统和丰富的娱乐功能，展现车辆的科技感和便捷性，满足“熟男”对于智能化、高效化的追求

用户规模数据来源：数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2023.05、2024.05；价值偏好数据来源：月狐调研，数据周期：2024.01

TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

投资理财：移动互联网熟男群体对风险管理和财务规划呈现积极理性态度

- 熟男用户在投资理财领域表现出了较高的专业性和成熟度。他们不仅注重保险带来的风险规避，也积极参与基金和券商服务，以实现资产的多元化配置和长期增值，在多个互联网保险和基金券商的应用平台上，他们均呈现出明显的使用偏好。



互联网保险行业

熟男用户TGI

931

熟男用户规模

4417.5万

移动互联网熟男群体互联网保险应用偏好情况（TGI）



基金券商行业

熟男用户TGI

703

熟男用户规模

3937.0万

移动互联网熟男群体基金券商应用偏好情况（TGI）

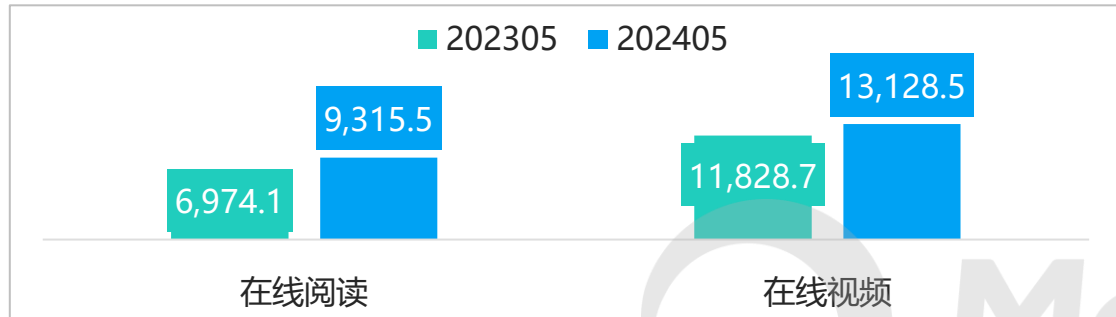


数据来源：月狐iApp（MoonFox iApp），数据周期：2024.05；TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

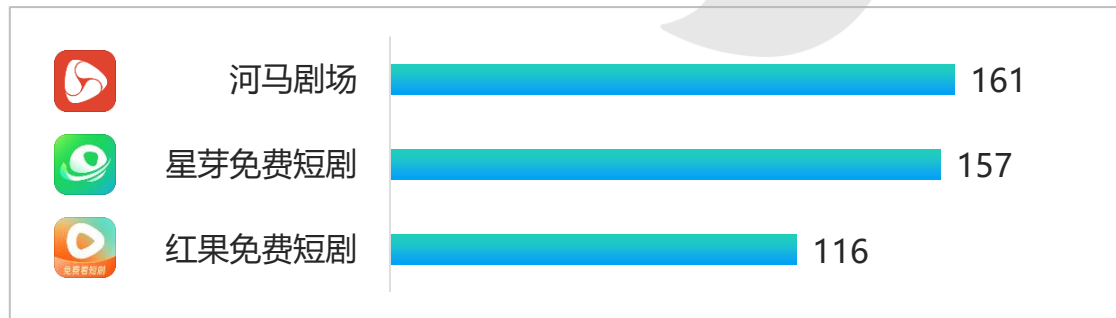
看文追剧：熟男正在成为剧集的爆款风向标，如何发掘更多沉默的熟男观众成为制作爆款内容的隐性挑战

- 2024年5月，移动互联网熟男用户在在线阅读和在线视频行业均录得用户规模的增长；对比其他群体，熟男们对短剧app呈现出明显的使用观看习惯，对于追求爽感的熟男们来说，短平快的短剧无疑成为了他们日常娱乐的“心头好”。
- 男性观众在爆款剧集中的存在感越来越强，大量男性观众被国产剧、男频剧的魅力所吸引，成为了长视频平台新用户增长的重要驱动力。

移动互联网熟男群体在线阅读和视频行业用户规模（单位：万）



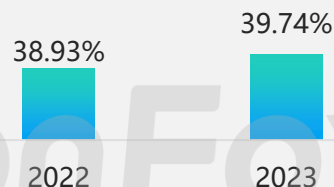
2024年5月移动互联网熟男群体短剧app应用偏好情况 (TGI)



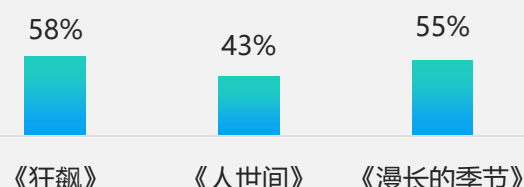
男频题材崛起，激活沉默的熟男观众

爆款剧集收获更多男性观众

播出剧集男性受众占比变化



2023年爆款剧集男性观众占比



男频大IP《庆余年2》掀起全民追剧热潮



- 开播当天，在猫眼全网热度榜中排名第一，当日热度达9863.93
- 播出期间，腾讯视频热度值超34000，创历史最高记录
- 云合数据“正片有效播放市场占有率”高达53.6%

用户规模和应用偏好数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2023.05, 2024.05；男性观众占比数据来源：德塔文，南都娱乐&阅文集团《2023IP风向标》

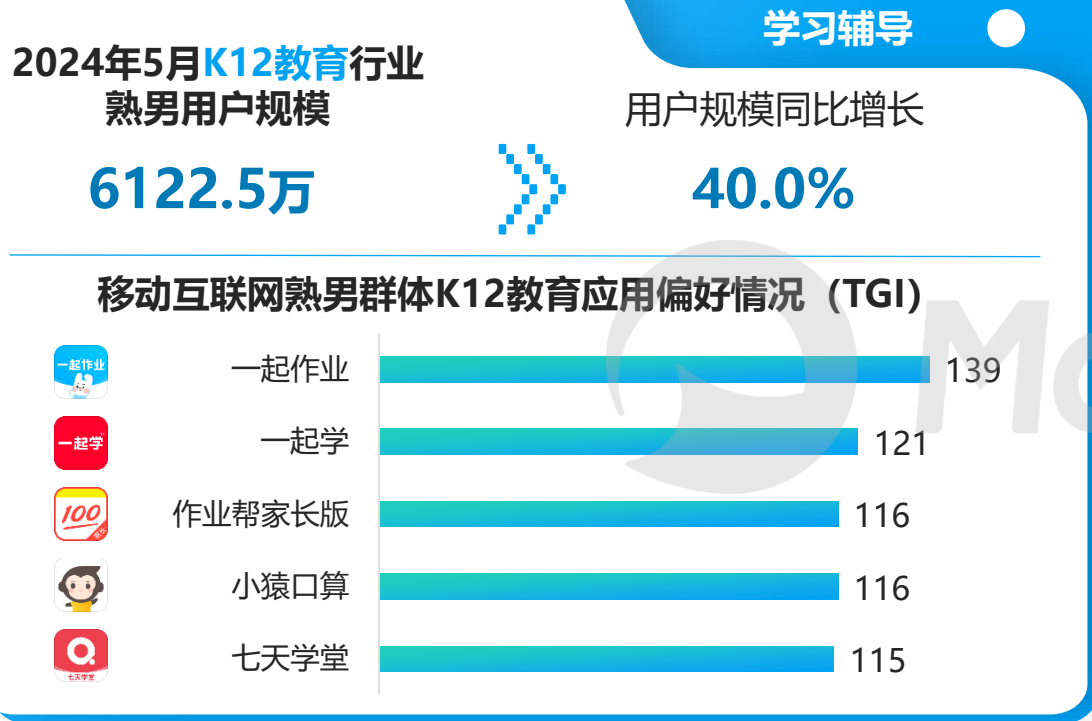
PART 03

移动互联网熟男用户家庭生活洞察



家庭教育：“父能量”不再是孩子成长过程中的奢侈品，熟男们正积极参与孩子的教育生活

- 移动互联网熟男用户群体正积极参与到孩子的教育生活中，他们不仅关注孩子的教育管理，也乐于提供学习辅导，展现出了父亲在家庭教育中的积极角色。2024年5月，教育工具行业的熟男用户规模达4030.0万，同比增长38.3%；K12教育行业的熟男用户规模为6122.5万，同比增长40.0%，越来越多的熟男用户展现出积极承担孩子家庭教育责任的一面。



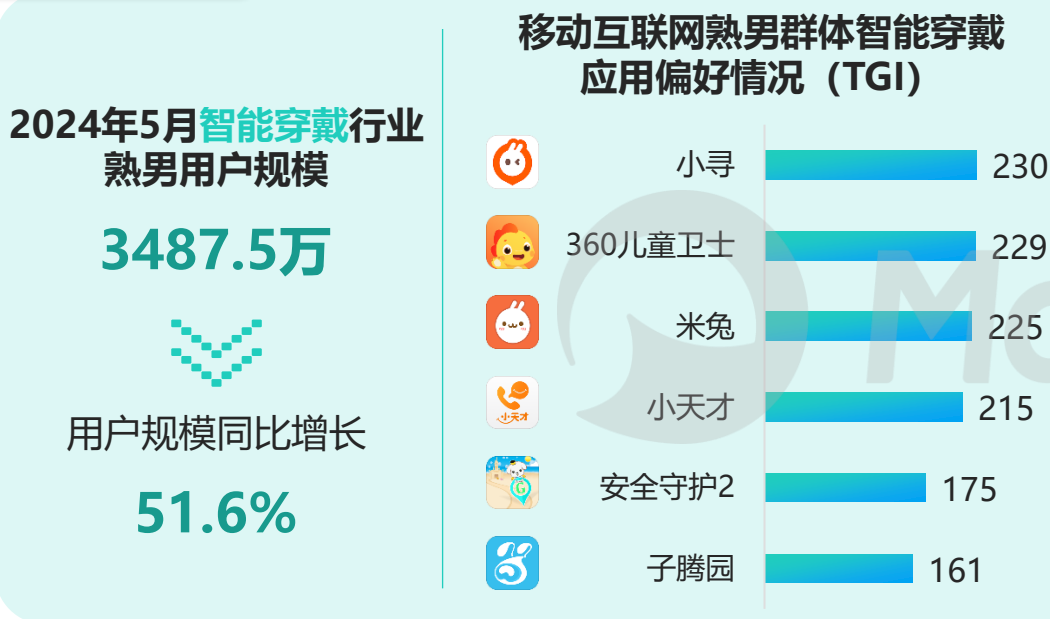
数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2023.05、2024.05

TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

家庭安全：熟男群体高度关注孩子出行和居家安全，成为孩子安全保障的积极推动者

- 智能穿戴行业在熟男用户中的规模达3487.5万，同比增长51.6%，具备定位追踪、紧急呼叫、健康监测等功能的智能穿戴设备应用如“小寻”、“360儿童卫士”、“小天才”等，能够帮助熟男用户实时了解孩子的动态，及时发现并应对潜在的安全风险。
- 智能生活应用如“乐橙”、“萤石云视频”等让用户远程查看家中情况，及时接收异常动态提醒，为孩子创建一个更加安全的居家环境。

孩子出行安全



孩子居家安全

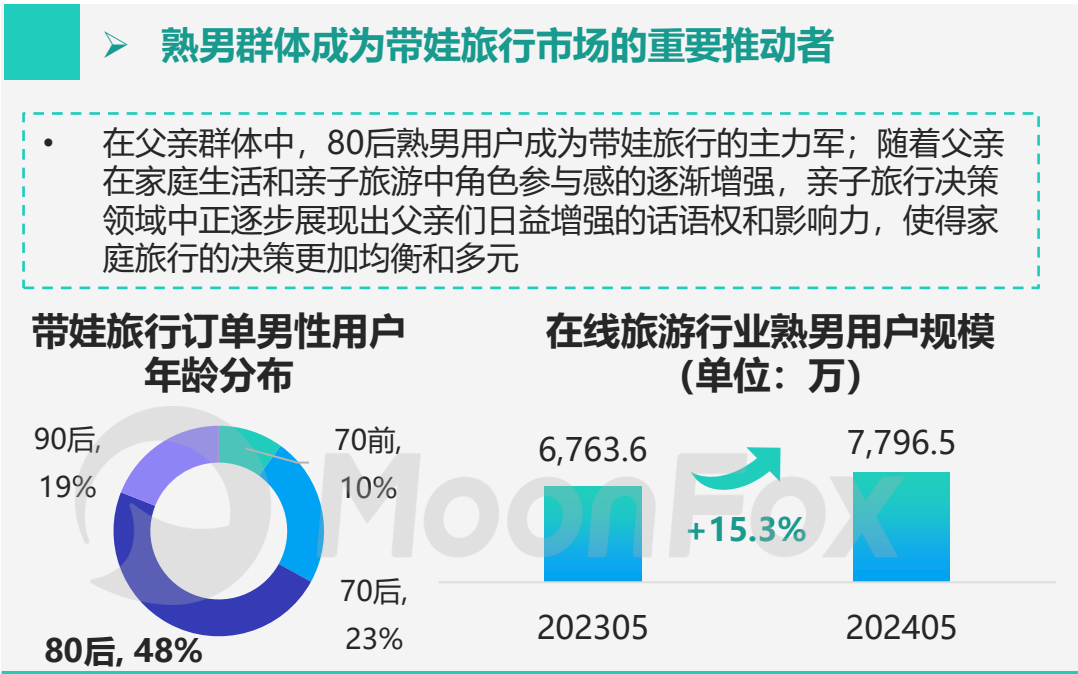


数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2023.05、2024.05

TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

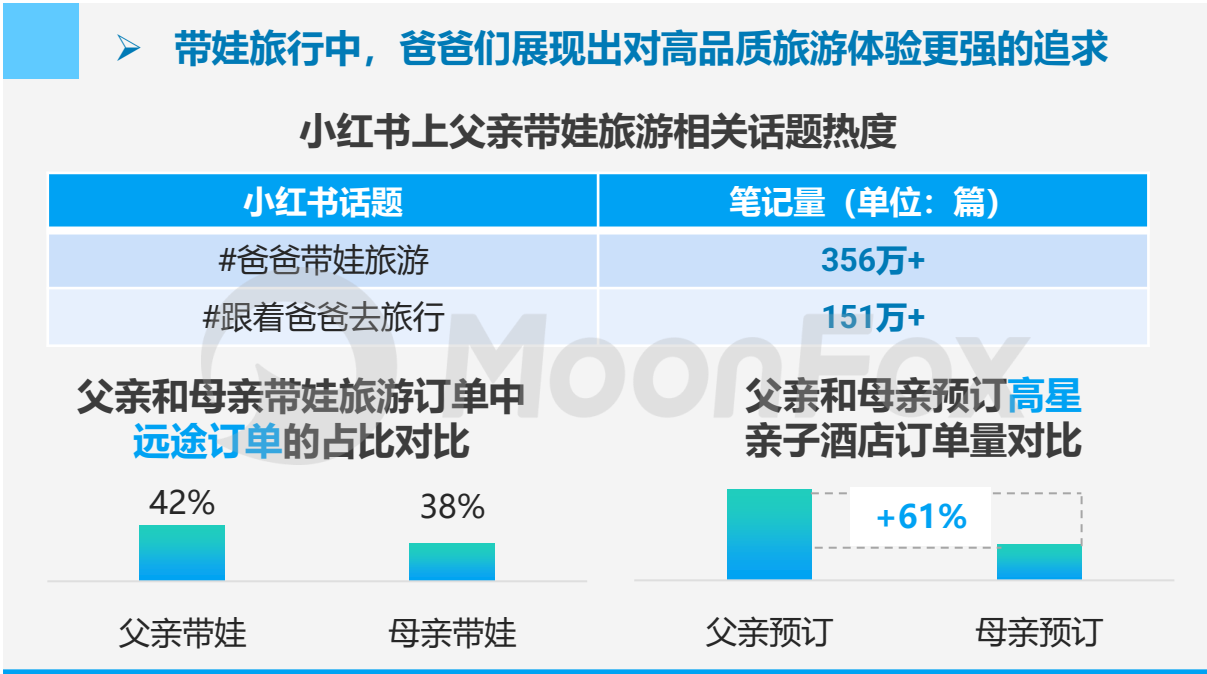
家庭出游：熟男群体在带娃旅行市场中的参与度和影响力逐渐增长，亲子旅游市场需更重视熟男宝爸群体

- 当下，熟男父亲们正在积极承担着孩子成长过程的重要陪伴者角色，这一点在社交媒体平台上表现得尤为明显，越来越多的父亲开始关注和参与带娃旅行，小红书上相关的带娃旅游话题已具备一定体量。
- 在旅游产品消费方面，他们在消费决策中更注重质量和深度，更倾向选择高星级、远途的旅游产品，力求为家人和孩子创造更优质的出游体验，希望通过旅行让孩子开阔视野、增长见识。



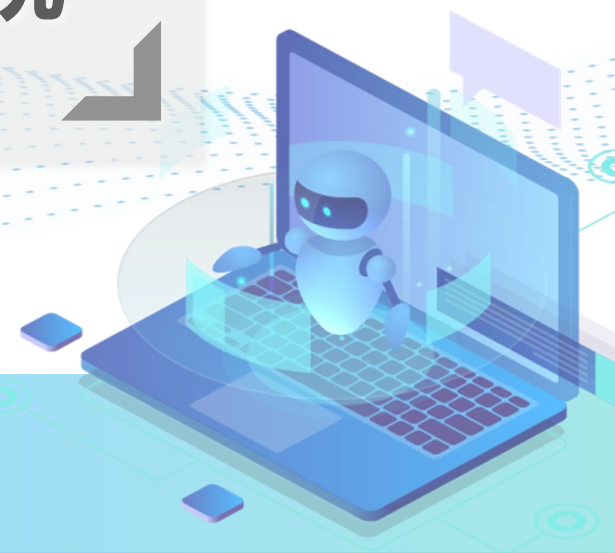
男性用户年龄数据来源：携程父亲节旅行大数据，数据周期：2022.01-2022.06；旅游行业用户数据来源：月狐iApp (MoonFox iApp)，数据周期：2024.05；

小红书话题数据来源：小红书，数据周期：截至2024.06.19；旅游订单数据来源：携程父亲节旅行大数据，数据周期：2022.01-2022.06



PART 04

附录： 移动互联网熟男用户应用偏好情况



移动互联网熟男用户应用偏好情况

移动互联网熟男用户应用偏好情况（TGI）（2024年5月）

序号	应用名	行业	偏好度（TGI）	序号	应用名	行业	偏好度（TGI）
1	 途虎养车	汽车养护	242	16	 腾讯新闻	综合新闻	142
2	 中油好客e站	汽车养护	220	17	 平安金管家	互联网保险	141
3	 平安好车主	车险与违章	216	18	 交通银行	手机银行	139
4	 小天才	智能穿戴	215	19	 天眼查	商业查询	138
5	 鱼泡网	求职招聘	193	20	 西瓜视频	短视频	136
6	 萤石云视频	智能生活	172	21	 京东金融	分期借贷	135
7	 MOMO陌陌	社区交友	170	22	 咪咕视频	在线视频	135
8	 货拉拉	快递物流	167	23	 今日头条	综合新闻	130
9	 买单吧	手机银行	164	24	 今日头条极速版	综合新闻	129
10	 今日水印相机	拍摄美化	162	25	 滴滴出行	用车服务	129
11	 平安口袋银行	手机银行	158	26	 邮储银行	手机银行	128
12	 水印相机	拍摄美化	158	27	 抖音火山版	短视频	127
13	 动卡空间	手机银行	158	28	 腾讯地图	导航地图	126
14	 翼支付	支付结算	151	29	 好看视频	短视频	126
15	 和家亲	智能生活	149	30	 微视	短视频	124

数据来源：月狐iMarketing（MoonFox iMarketing）；数据周期：2024.05；偏好度情况选取渗透率>10%的应用

TGI：所选人群各应用的占比与全体网民各应用比例的比值，TGI=100即全网平均水平，TGI越高人群偏好越强

报告说明

1. 数据来源

1) 月狐iAPP (MoonFox iApp) , 基于极光云服务平台的行业数据及月狐iAPP平台针对各类移动应用大数据的挖掘, 并结合大样本算法开展的数据统计与分析; 2) 月狐iBrand (MoonFox iBrand) , 基于全面品牌洞察方案, 对门店客流、店铺数、销量、用户画像等多维度数据进行统计与分析; 3) 月狐iMarketing (MoonFox iMarketing) , 基于自有移动端大数据和用户画像标签, 对人群社会属性、地理位置、轨迹特征、线上行为偏好等多维度数据进行统计与分析; 4) 月狐调研数据, 通过月狐调研平台进行网络调研; 5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规, 经用户合法授权采集数据, 同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告。

2. 数据周期

报告整体时间段: 2022年1月-2024年5月。

3. 数据指标说明

具体数据指标请参考各页标注。

报告说明

4. 免责声明

月狐数据MoonFox Data所提供的数据信息系依据大样本数据抽样统计、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，月狐数据MoonFox Data也不例外。月狐数据MoonFox Data依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，月狐数据MoonFox Data不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与月狐数据MoonFox Data无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

5. 报告其他说明

月狐数据研究院后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待。

6. 版权声明

本报告为月狐数据MoonFox Data所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定。

关于月狐

月狐数据（MoonFox Data）是中国领先的全场景数据洞察与分析服务专家。凭借全面稳定、安全合规的移动大数据根基以及专业精准的数据分析技术、人工智能算法，月狐数据先后推出移动应用数据（iApp）、品牌洞察数据（iBrand）、营销洞察数据（iMarketing）、金融另类数据等产品，以及提供月狐研究院的专业研究咨询服务，旨在用数据帮助企业洞察市场增量，赋能商业精准决策。



数据需求请联系
data@moonfox.cn



数据洞见未来
Think Big with Data