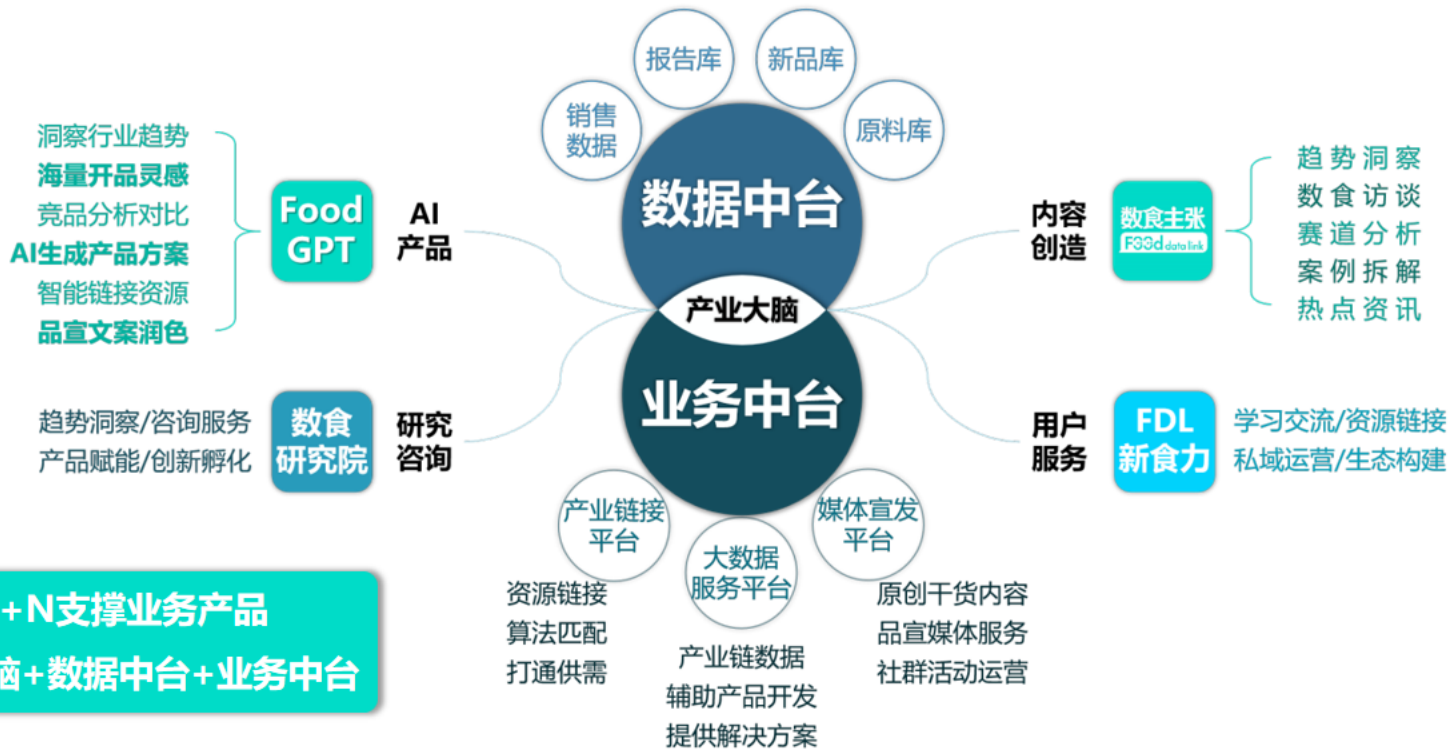


# 2024年青少年营养健康 食品饮料趋势分析

FDL数食链

2024/01

# 数食链运营支撑



# 数食链业务矩阵

数食主张 Food data link



Food  
GPT

食品行业**首款**  
AI智能数据助手



数食主张  
Food data link

聚焦**全产业数据**  
用**深度内容**驱动创新



FDL  
新食力

食品行业**首个**  
产品经理**专属社群**



数食  
研究院

依托食品产业**数据大脑**  
提供**创新**战略咨询

围绕产品开发全流程，提供全产业链多维度服务



# 数食链AI产品——FoodGPT

数食主张 Food data link

2023年食品行业黑科技

食品行业**首款AI智能数据助手**

食品人的最强“外脑”

用**FoodGPT**，人人都是产品经理

悉趋势、辨赛道、寻灵感  
觅方案、链资源、提效率

The image shows a futuristic, isometric illustration of a workspace. In the center is a large, transparent, green and white device resembling a computer monitor or a specialized terminal. It displays various data visualizations, including bar charts, line graphs, and a globe. Surrounding this central device are several smaller, floating icons and data elements, such as a smartphone, a laptop, and various charts. The background is a light blue grid pattern. Overlaid on the image is a semi-transparent dark blue banner with white text. Below the banner, there are six white rectangular boxes, each containing an icon, a title, and a list of features.

**N大功能模组，全面赋能产品开发工作**  
给行业从业者提供更高效率、便捷的AI智能助手

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                       |                                                                                                                              |                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>FoodGPT</b><br>19+工作模块<br>AI辅助产品<br>开品全 workflow | <br><b>报告库</b><br>6000+行业报告<br>AI报告问答<br>快速查找数据 | <br><b>原料库</b><br>8大分类<br>整合原料<br>查询不繁琐 | <br><b>新品库</b><br>洞察全球新品<br>把握行业先机 | <br><b>提案库</b><br>90s一键引爆<br>产品图文<br>设计灵感 | <br><b>供需库</b><br>3方对接平台<br>原料/代工/渠道/<br>品牌等一键对接 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 报告内容简介

## Introduction

后疫情时代，消费者的健康意识不断觉醒，对食品营养健康的重要性与日俱增。尤其是青少年对于营养健康的需求也随之增加。青少年时期是人成长发育的关键时期，因此，营养性和功能性成为家长选购青少年营养品时的重要考量因素。

2023年青少年营养消费品行业出现了哪些值得关注的新品？这些新品又呈现哪些创新趋势？从中能洞察到什么有价值的产品灵感？

秉承着“以数据洞察全产业链 用创新驱动产品升级”的宗旨，FDL数食主张聚焦全球食品饮料行业最新动态，通过利用FoodGPT分析功能，特别策划【2024青少年营养健康食品饮料趋势分析】，总结了青少年营养在消费、产品以及未来发展方面的趋势预测。我们希望通过这些分析结果，助力青少年营养行业在未来持续创新升级。



# 数据说明 Data Coverage

**报告定义：**结合《中国居民膳食指南（2022）》中体格发育标准，本次报告主要针对4-18岁组成的儿童青少年群体开展研究分析，洞悉儿童青少年营养的发展趋势。

**数据来源：**本次报告产品数据取于FoodGPT报告库、原料库和新品库，FDL数食主张独家全球食品新品动态栏目【新品指南】第55-90期，及【一周热点资讯】栏目第51期-92期所收录的公开新品信息。

**筛选范围：**本次新品筛选发布的范围为：2023年01月01日-2023年12月31日的来自20个国家、300个食品品牌。

**新品信息：**本次筛选的新品信息包括但不限于产品核心卖点、成分、风味、概念、功能、包装、技术、营销等维度的创新点。

**报告制作：**FDL数食主张AI产品“FoodGPT”主导内容生成+人工整合。

**报告声明：**报告所有权归FDL数食主张所有。若有转载或引用，请注明出处【FDL数食主张】。

# 趋势解析

## 消费趋势

营养需求精细化、营养补充科学化

## 产品趋势

成分复合化、功能细分化

## 未来趋势

产品零食化、技术智能化



## 趋势解析

## 消费趋势

## 营养需求精细化、营养补充科学化

## 产品趋势

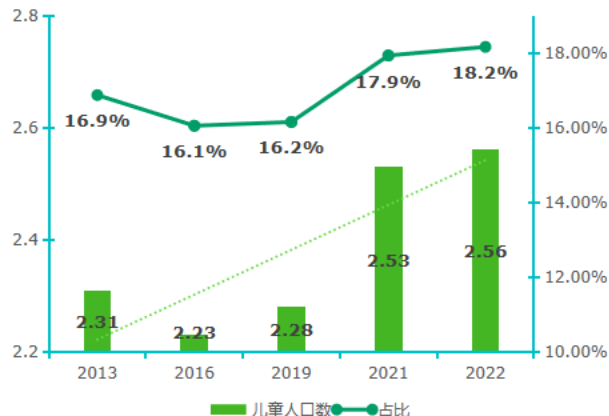
## 未来趋势



**青少年人口数量变化不大，只呈现略微上升；但青少年营养品市场规模增长强劲，线上增速明显。**

- 据国家统计局数据显示，我国4-18岁人口数量长期维持在2.4亿上下浮动，人口占比呈现小幅上升态势；细分到年龄层，虽然出生率呈现下降情况，但未来5年，青少年人口数量会呈现上升情况，尤其是中学生群体。
- 在青少年人口变化数量不大的情况下，青少年保健营养品市场规模受消费认知和水平等因素影响下，呈现稳定增长，2022年市场规模达到524亿元。其中，线上销量增速强劲，以天猫为例，近三年销量增速达到30%以上。

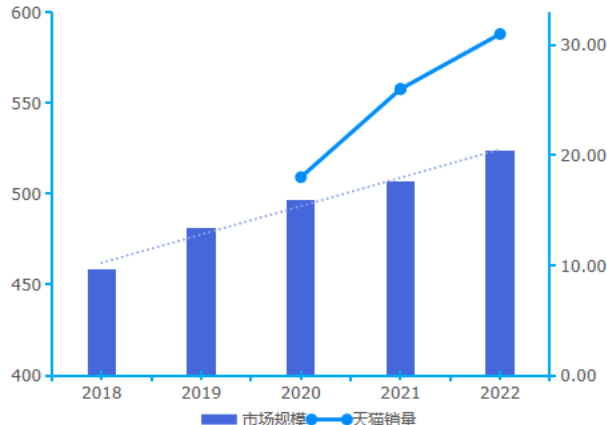
## 近10年我国4-18岁人口数量变化情况



## 未来五年青少年数量变化



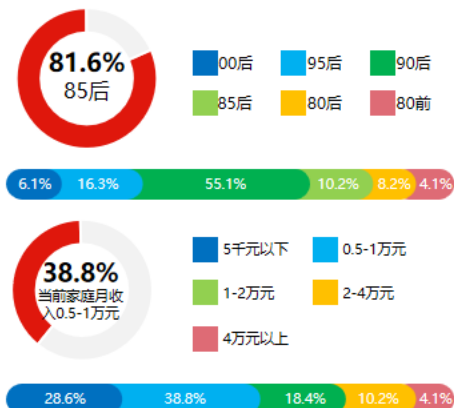
## 青少年保健营养品近5年市场规模与近3年天猫销量情况



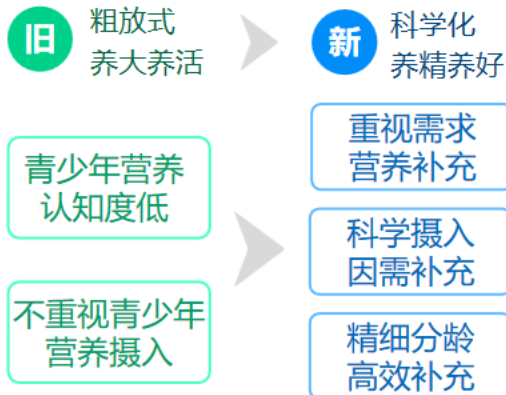
随着85后人群成为青少年父母主力军，青少年营养消费已逐步向科学化、精细化升级。

- 当下青少年营养品核心消费人群表现为年轻、高知、高收入，接受过良好教育，消费有实力、有主张。他们对于营养补充意识整体提升，讲究科学精准营养趋势需求凸显，更加青睐专项问题专项解决。
- 新一代青少年营养品消费人群愿意为更科学、更高效、更精细的营养产品买单。其中安全升级、剂量精准，营养补充需求多元化，核心营养元素含量等成为关键选购因素。

## 青少年营养品消费人群画像



## 青少年营养需求观念转变



## 选购青少年营养品关注的因素



## 针对青少年群体面临不同发育“痛点”，新生代父母更关注健康成长发育问题。

- 青少年群体在成长过程中需要大量的能量和营养素供给，营养素摄入不足可能导致青少年出现食欲差、抵抗力弱等问题。不同年龄层的青少年群体在成长中面临不同的发育问题。
- 根据数据显示，超过半数以上的家长希望通过营养补充来帮助孩子增强身体免疫力、促进骨骼健康发育。其次，改善孩子挑食偏食、辅助长高也是家长们的健康诉求。

### 世卫组织解读青少年营养问题



#### 微量营养素缺乏

全球仍有一半儿童缺乏微量营养



#### 营养低下

生长迟缓、消瘦



#### 营养过剩

肥胖/超重儿童比例在增加

（隐性饥饿）  
营养不良

### 青少年人群成长发育痛点

情绪不稳定  
消化差，易积食  
反应迟钝  
容易疲惫  
记性差  
学习吃力  
抵抗力弱  
认知力弱  
容易过敏  
过胖/过瘦  
脊柱侧弯  
食欲差/挑食偏食  
生长缓慢/长不高  
注意力不集中  
精神状态差  
视力差

### 青少年健康成长发育营养需求



## “分龄营养”为青少年营养发展提供更科学的营养补充方案。

- 随着过去粗放式发展时代的落幕，新生代高知父母上线，更加重视青少年营养科学补充，在营养世界万千，推进不同年龄段的差异化营养补给，打造产品差异，为青少年群体提供更科学的营养补充方案。
- “分龄营养”成为发展共识，不仅能够满足消费者精细化需求，更是为母婴营养品提供了更多差异化方向。据数据显示，近五成的用户期待营养产品需要针对不同年龄层需求进行科学定制，而不再通过简单的人群属性进行产品分类。

### 不同年龄段青少年生长发育需求

| 阶段          | 健康困扰                           | 营养补充需求             | 成分偏好                     |
|-------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 学龄前<br>4+岁  | 反应迟钝<br>消化功能差，容易积食<br>食欲差/挑食偏食 | 促进生长发育，<br>协调身体运作  | <b>DHA</b><br><b>维生素</b> |
| 小学龄<br>6+岁  | 视力差<br>过胖/过瘦<br>生长缓慢/长不高       | 促进骨骼发育，<br>增强骨骼的强度 | <b>矿物质</b><br><b>维生素</b> |
| 中学龄<br>12+岁 | 精神状态差<br>过胖/过瘦<br>学习吃力         | 促进智力发展，<br>提高记忆力   | <b>矿物质</b><br><b>蛋白质</b> |

### 消费者对于分龄营养的认知

  
**86%**消费者  
了解“分龄营养”

  
**65%**消费者认可  
分龄营养是更科学  
的营养补充方案。



爱他美™

1段 - 适用0-6个月

2段 - 适用6-12个月

3段 - 适用1-3岁

4段 - 适用3岁以上

分龄营养启蒙

## 为健康“加餐”，三餐之外的第四餐营养概念满足青少年精准营养补充的需求。

- 受食品种类、储存方式和烹饪方式等因素的影响，日常三餐往往会存在营养的缺失。随着新生代父母对于青少年群体营养补充追求科学化、细分化与精准化。因此，在三餐之外每天补充膳食营养素，有助于青少年实现更全面均衡的营养结构。
- 目前已有近三成消费者对于膳食平衡、日常保健营养重要性拥有认知，每天“加一餐”正在成为他们健康生活的组成部分。并且，他们不仅专注自身，“第四餐”的健康生活理念也正通过“先知者”带动的方式不断传播。

### 消费者对于第四餐营养的认知

29%

消费者知晓  
“第四餐”的营养概念

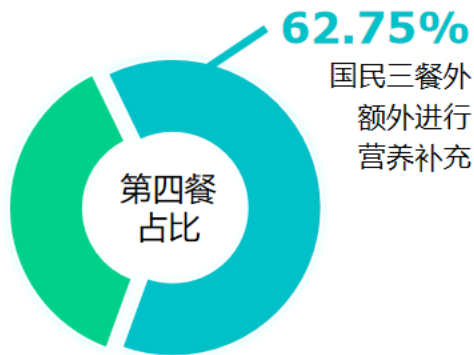
94%

消费者认可“第四餐”  
是每天补充保健营养品  
的一种健康生活习惯

86%

消费者愿意把“第四餐”  
的健康生活习惯推荐给  
身边的同事或朋友

### 消费者额外营养补充占比



### 青少年第四餐营养需求



# 趋势解析

## 消费趋势

营养需求精细化、营养补充科学化

## 产品趋势

成分复合化、功能细分化

## 未来趋势

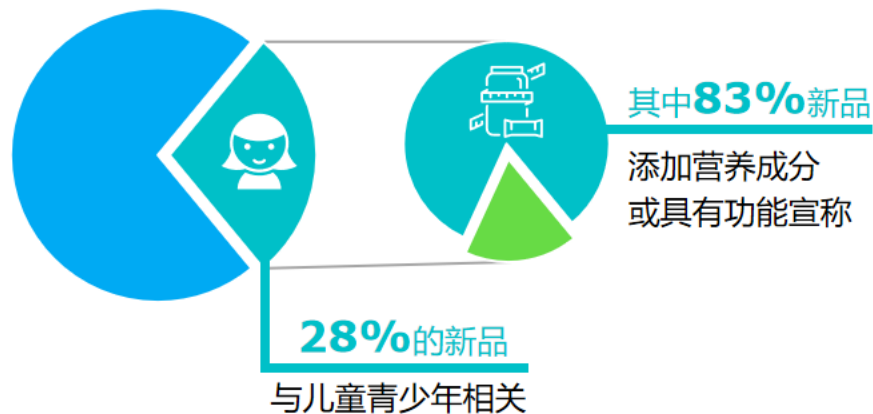
产品零食化、技术智能化



## 营养成分复合化与功效至上，是青少年营养产品的最优解。

- 随着大众对于青少年营养品消费意识与需求持续向上，不少品类与品牌对于青少年营养品的创新提速，越来越多的营养品牌在布局青少年营养赛道，不少食品企业也加速进军儿童青少年营养食品市场，青少年营养品正迈入发展新阶段。
- 在青少年营养细分赛道上，让人熟知的矿物质、维生素等经典营养成分依然是主流产品，通过新品观察发现，这些基础营养成分开始出现更多的新配方与新组合，形成新的成分和产品，这类产品在功能功效上，更专注于某一领域的营养补充。

### 青少年营养品在2023年前三季度新品中的情况



### 2023青少年保健营养新品宣传概念分布



**DHA、钙等经典成分依然占据青少年营养新品主要份额，益生菌、赖氨酸等新兴配方组合增速快。**

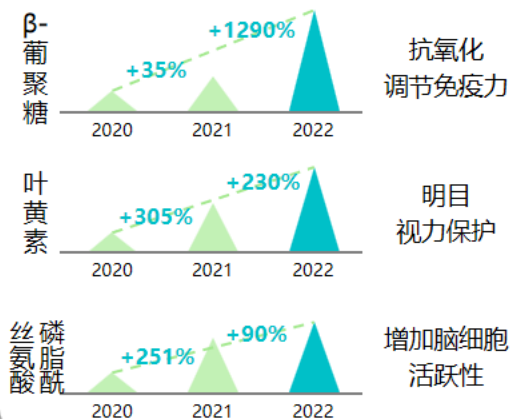
- 通过对新品数据监测显示，青少年营养新品中还是以经典成分作为主要添加成分，尤其是以钙镁锌为代表的矿物质、以VA/VC/VD等多种复合维生素。除了经典成分，在生长发育、疾病预防等功能下也有不少新的成分推出。



## 新品类、新配方、新升级成为青少年营养产品成分创新的主要形式。

- 从品类赛道看，β-葡聚糖、叶黄素、磷脂酰丝氨酸作为潜力品类；从配方赛道看，新配方的益生菌、钙和氨糖都是多种营养素的复合，使营养补充更全面更到位；从成分赛道看，“旧成分”的升级带来了更健康、更高效的营养吸收，如藻油DHA的EPA含量更低、活性叶酸可直接被人体吸收、各类植物的提取物可直接增加营养的补充。

### 潜力新品类



### 复合新配方



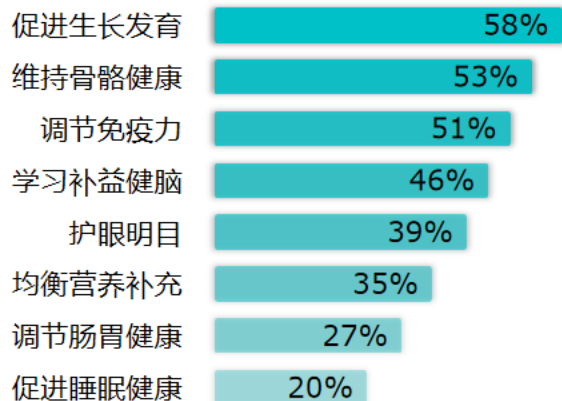
### 经典新升级



## 生长发育、提高免疫力、眼脑健康成为青少年营养产品功能细分的热门赛道。

- 青少年正处于生长发育高峰期，这个时期对能量和营养的摄取需要量相对较高，虽近年来我国青少年营养与健康状况有很大改善，营养来源、营养多样性都有了很大保证，但仍然普遍存在营养素摄入不足的情况。
- 根据新品数据监测显示，2023年的营养新品主要关注以下五个健康问题：强健骨骼、促进眼脑发育、改善肠道健康、提供综合营养、增强免疫功能。呈现出青少年营养品功能将进入更细分更精准的赛道发展。

### 青少年保健营养品购买考量因素



### 2023青少年营养新品功能占比

#### 营养补充诉求

生长发育  
提高免疫力  
眼脑健康  
综合营养  
肠胃健康  
其他健康需求

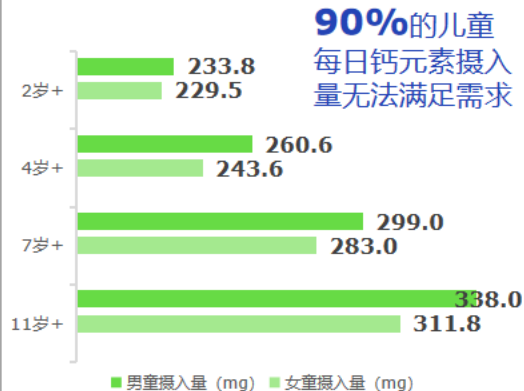
#### 营养成分

矿物质 钙、锌  
维生素 VC、VD  
脂肪酸 DHA  
蛋白质 赖氨酸  
益生菌 益生菌  
益生元 益生元  
其他营养成分 β-葡聚糖

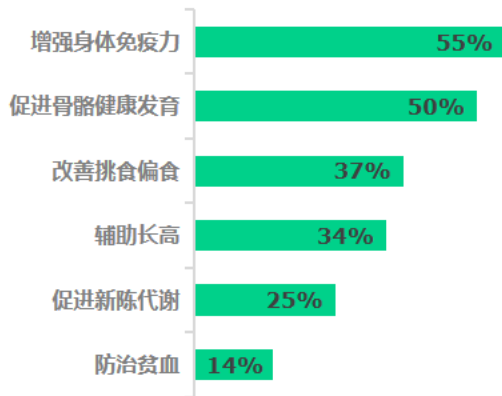
促进骨骼发育和增加免疫力是核心的成长发育需求，钙、维生素D依然是成长发育的核心成分。

- 在青少年的成长发育路上，有超过半数以上的家长希望通过营养补充，帮助孩子增强身体免疫力、促进孩子骨骼健康发展；其次家长对于改善孩子挑食偏食、辅助长高个的健康诉求也在不断涌现。
- 从消费者反馈来看，在青少年骨骼健康市场上长高是消费者的核心诉求；维生素D,钙片，赖氨酸等骨骼健康保健食品对青少年长高有促进作用。

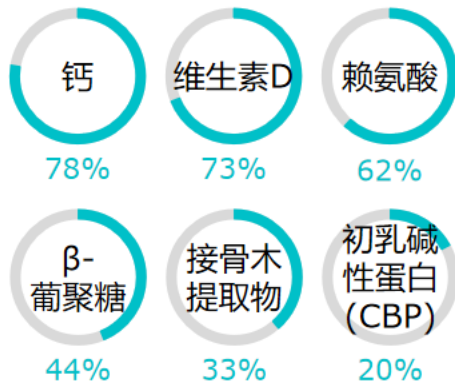
不同年龄青少年  
每日摄入钙元素平均量



青少年成长发育营养保健需求



成长发育新品核心成分



## 产品案例：成长发育新品



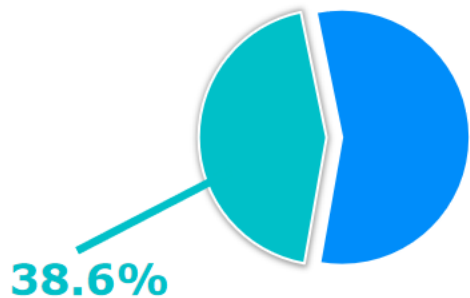
### Carnation Breakfast Essentials Drink (雀巢三花早餐饮料)

产品特点：Carnation雀巢三花品牌与Girl scouts女童子军品牌联合推出一款早餐饮料Carnation Breakfast Essentials Drinks, 包含薄荷糖(Thin Mints)和椰子焦糖(Coconut Caramel)两种口味。据介绍，每款饮料都含有10克蛋白质和21种维生素和矿物质，包括300mg钙，10mcg维生素D和90g维生素C,适合4岁以上的儿童、青少年和成年人饮用。

**DHA依然是成长发育营养产品的核心成分，磷脂酰丝氨酸增速明显，吡咯喹啉醌成新原料。**

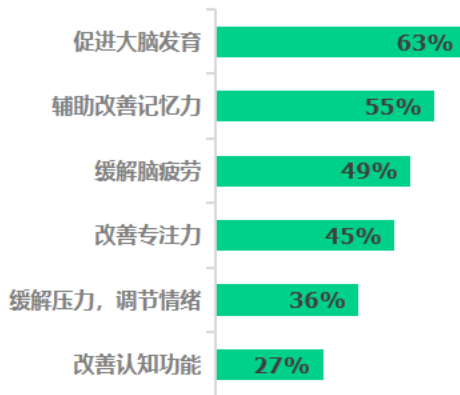
- 大脑的健康发育离不开各类营养元素的补充。尤其是青少年在成长过程中需要面对繁重的学业压力，各类营养素的补充可以促进大脑发育，辅助改善记忆力，缓解脑疲劳等，满足青少年对大脑健康的需求。
- DHA依然是大脑健康的核心成分，几乎所有的大脑健康营养新品中都含有DHA，其中以藻油DHA为主；磷脂酰丝氨酸增速强劲，数据显示，磷脂酰丝氨酸在大脑健康营养品中年增长率达90.4%。

## 消费者对于大脑健康的态度

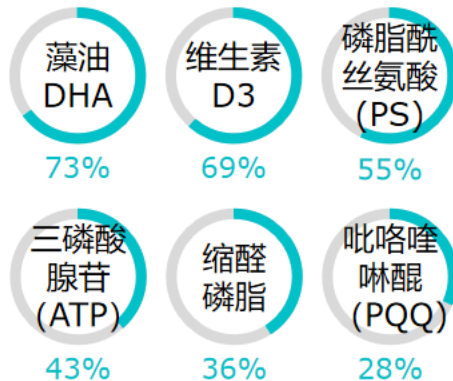


消费者希望青少年食品可以含有健脑、益智的成分，功能性零食需求成主流。

## 青少年大脑发育营养保健需求



## 大脑发育新品核心成分



## 产品案例：大脑健康新品



### ITO 頭脳パンチョコサンド（头脑面包 巧克力三明治）

产品特点：头脑面包出自脑生理学家/作家林隆的《脑生理管理方法》一书，原料为“头脑粉”，一种普通小麦粉和维生素B1的混合物，可以激活大脑工作效率，提高记忆力和思维能力。该产品除了使用可可味头脑粉，还添加了对大脑有益的DHA，非常适合应试学生食用。

视力健康已成严重影响青少年健康问题之一，胡萝卜素、叶黄素等成为视力健康产品重要添加成分。

- 我国儿童青少年群体近视现象低龄化趋势明显，视力健康问题值得关注。保护视力/预防近视仍是消费者主要诉求，其次伴随着电子产品使用时间变长，抵御蓝光伤害等需求也逐渐被提出。
- 其中胡萝卜素、叶黄素、蓝莓提取物等营养成分在视力健康的营养新品中占比较高。

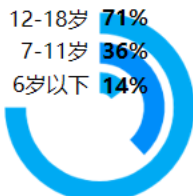
## 中国青少年视力健康现状

中国青少年  
近视患病率

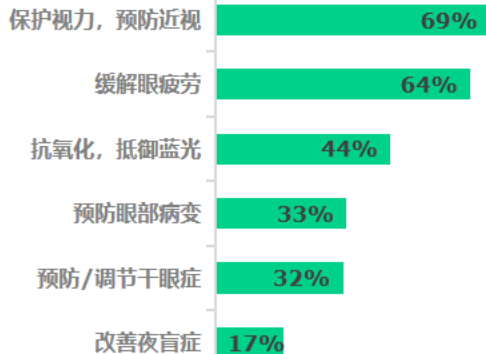


据《中国青少年眼健康研究报告》显示，中国是近视眼患病大国，其中青少年近视眼患病率达53%，居世界首位。

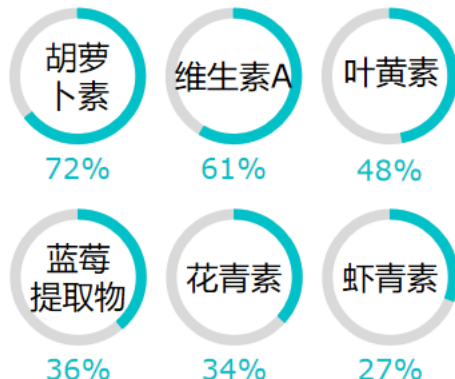
不同年龄  
青少年近视率



## 青少年视力健康营养保健需求



## 视力健康新品核心成分



## 产品案例：视力健康新品



### NaturElan 纳兔叶黄素多维蓝莓护眼软糖

产品特点：专有Natur-Aktiv™的技术旨在通过活性肽的穿透协同能力，利用营养传递系统，以提升叶黄素等活性成分的生物利用率，每粒含10mg高含量Lute-gen专利叶黄素，超过市面上95%同类产品，同时添加玉米黄质、越橘精华、蓝莓植萃和6大护眼维生素矿物质，结合德国护眼模式，以健康生活范式保护视力健康。

# 趋势解析

## 消费趋势

营养需求精细化、营养补充科学化

## 产品趋势

成分复合化、功能细分化

## 未来趋势

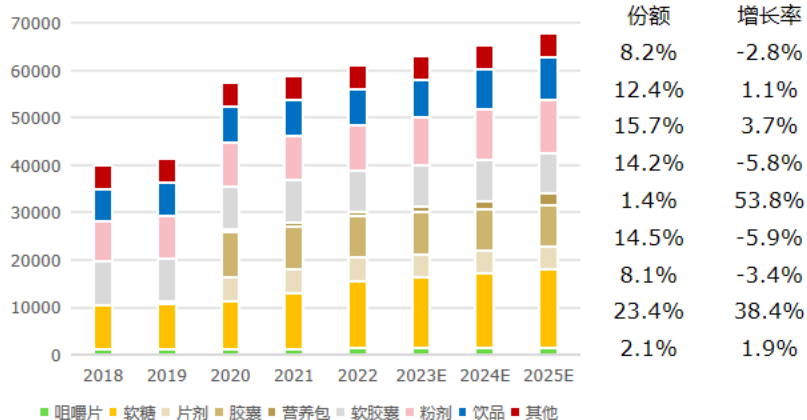
产品零食化、技术智能化



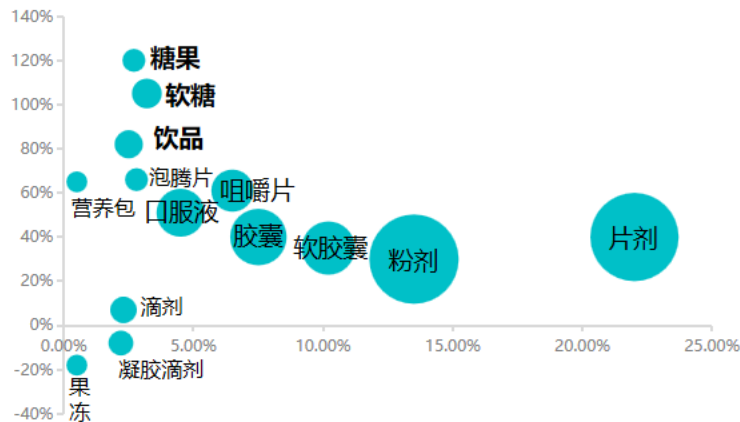
## 轻松化、零食化、即食化是未来青少年营养品的重要发展方向。

- 营养软糖因造型可爱、口感好吃等特点，深受到儿童青少年群体的喜爱。类比欧美国家，软糖已经超越胶囊成为最大的保健品剂型，但国内保健市场尚属发展初期，消费者对其的认知还不够成熟。
- 创新零食形态高潜力，便携产品热度高产品形态持续创新，营养保健品仍以片剂、粉剂、软胶囊、胶囊形态为主，降低药感的软糖、糖果等形态高增长。包装便捷度提升，便捷、小袋成为搜索热词，养生茶饮、运动营养等品类热度高。

### 欧美青少年营养品产品形态变化情况



### 2023年我国青少年营养品产品形态分布情况



## 技术革新，为营养食品饮料行业创新带来更多可能。

- 数据显示，到2027年，食品技术市场规模预计将超过3420亿美元，并随着消费者对于更便宜、更健康 and 更安全食品的需求日益增长，技术趋势的影响力将持续扩大；
- 当中，AI人工智能技术表现亮眼。在2020年的食品饮料市场中应用价值达到30.7亿美元，预计到2026年将达到299.4亿美元；在预测期内，复合年增长率将超过45.77%。

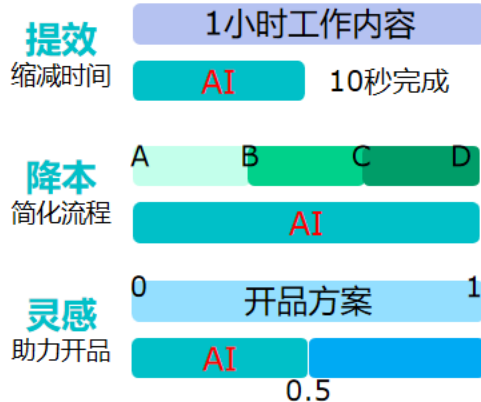
### 技术宣称分布



### 2020-2026 AI技术 在食品饮料市场中的应用 (亿美元)



### AI技术对于产品开发的帮助



## 产品案例：AI技术生成产品



### HELL A.I.功能性饮料

产品特点：匈牙利功能饮料厂商HELL ENERGY宣布，该公司成功研发出世界上首款完全由 AI 研制的功能饮料。从设计、配方、品尝和细致口味评估、预测智能、安全措施、营销元素等每个方面都由先进的人工智能系统精心打造。产品的成分配方包括,咖啡因、糖、4种B维生素（B3，B5，B6，B12），此外值得一提的是，它还选择添加氨基酸和银杏叶提取物。



FoodGPT



报告库



原料库



法规库



供需库

## 行走食品的时代前端——FoodGPT

自由问答

概念解读

人群分析

赛道探索

方案打造

产品分析

对标分析

信息提炼

感官测试

问卷设计

文章润色

专业翻译

ppt大纲

会议纪要

工作周报

经典风格文案

小红书文案

朋友圈文案

带货文案

诗意文案

推荐助手 选择以下话题，快速与我对话：

请帮我写一份开发无糖乌龙茶的产品需求文档（PRD）

请介绍一下现在食品和饮料领域的热门概念

功能性食品有什么创新的方向？

更多问题，欢迎继续提问（Shift + Enter = 换行）

0 / 5000 清空

发送

+ 新建对话

🕒 历史记录

# FoodGPT产品方案打造演示

数食主张 Food  
datalink



# FoodGPT产品方案打造演示

数食主张 Food  
datalink



# FoodGPT产品方案打造演示

数食主张 F33d  
data link

FoodGPT

报告库

原料库

新品库

提案库

供需库

公告

399 能量点

搜索

用户

提案库 > 提案灵感

人群

表示产品占比大小 换一换

20-60...

控糖人群

饮食人群

注重健康的人

职场人士

大众

肠道菌群改善

MZ一代

生肌人群

注重健康人群

减脂素食主...

20-40...

亲子

过敏人群

乳酸菌爱好者

婴幼儿

运动员

孕妇

肥胖人群

电竞玩家

品类

表示产品占比大小 换一换

其他

工业健康

其他乳制品

茶饮

其他类饮料

其他烘焙食品

膳食补充剂

咖啡加次

肉制品

果汁(浆)...

其他特殊用...

巧克力及其...

预制肉/冰...

多品类组合装

包装饮用水

复合调味料

果蔬

中式糕点

其他品类

风味/口感

表示产品占比大小 换一换

柑橘风味

巧克力风味

酸甜味

细腻丝滑

层次丰富

抹茶味

可可味

轻盈

椰子味

清甜

清新

浓郁风味

酸甜

香味

入口即化

葡萄味

浆果风味

莓香味

香草味

其他查询

换一换

马家军  
东洋米业的专利金芽技术  
干酪 富含膳食纤维 多温度带提取技术  
圣诺元素 补充胶原蛋白 预制菜 益生菌  
分子重组技术 跨界联名 放松 45℃浸出法  
真油 低热量 牛肉含周边提神醒脑 大瓶装  
茉莉花茶 补充营养 包装更新 跨界合作 可持续  
牛乳 创新风味 低升糖 手工制作 改善睡眠 低温锁鲜  
二次发酵 联名周边 本土食材 抗氧化 小包装  
减盐工艺 品牌合作 限时销售 解腻 国货包装  
益生元 缓解压力 配方优化 天然 可回收包装  
红色 低糖 0糖 玻璃瓶装  
牌板 非转基因 异国风味 纸盒  
LTPC低温物理冷榨技术 乳饮料用均质化处理

益生菌

提高免疫力

儿童青少年群体

多种复合维生素

多种果汁口味

软糖

生成提案灵感

10点

30 / 150 清空

输入产品信息

# FoodGPT产品方案打造演示

## 产品名称 & slogan

### 退出生成提示

#### 产品名称

果乐宝软糖

#### 产品slogan

果乐宝软糖，多汁多味，健康守护快乐成长

#### 相关报告

2022中国食品消费趋势白皮书-30页.pdf 2022中国食品消费趋势白皮书-30页.pdf 艾媒网：2023年中国消费者洞察白皮书-47页.pdf  
艾媒网：2023年中国消费者洞察白皮书-47页.pdf 艾瑞-休闲食品行业研究报告-2021.2-25页.pdf 艾媒网：2023年中国消费者洞察白皮书-47页.pdf

#### 开发目的

针对儿童青少年群体，增强免疫力，提升方便食用的软糖产品

#### 目标用户

主要面向儿童青少年群体，关注健康，方便家长也是重要用户

#### 潜在用户

潜在用户包括关注儿童健康成长的父母、监护人等

#### 产品核心卖点

多果果汁口味满足儿童需求，益生元增强免疫力，方便食用

#### 产品风味

多种果汁口味，口感软糯，软糖，搭配益生元增强免疫力

#### 产品核心成分

新鲜果汁、葡萄糖、明胶、益生元、维生素等天然成分

#### 产品包装设计

采用可爱卡通形象设计的包装，外观色彩鲜艳，注重符合儿童认知习惯和吸引力

#### 产品竞争优势

特别针对儿童青少年群体需求定制口味与营养配比，专业的成分搭配和可信赖品质，深受家长信赖

#### 产品描述

果乐宝软糖采用了多果果汁口味与益生元，在保证口感软糯的同时，增强了产品的营养价值。专为儿童青少年量身打造的口味与营养配比，既可以满足孩子们的口味，又能满足孩子们的营养需求。同时，产品具有极佳的可食性，无论在学校还是户外活动都能方便携带与食用。

#### 设计思路

结合儿童青少年喜好口味、日常饮食习惯，引入益生元和多种维生素，打造多种果汁口味软糖产品

### 产品图片



## 产品包装设计



## 产品信息 & 设计思路

联通FoodGPT报告库  
为开品提供报告参考

# 2024年青少年营养健康 食品饮料趋势分析

数食主张 Food  
data link