

2024

音乐节与品牌社媒营销分析

芝恩出品 2024年

目录 CONTENTS



	01		音乐节消费者洞察		03
	音乐节市场发展概况		02		音乐节营销趋势



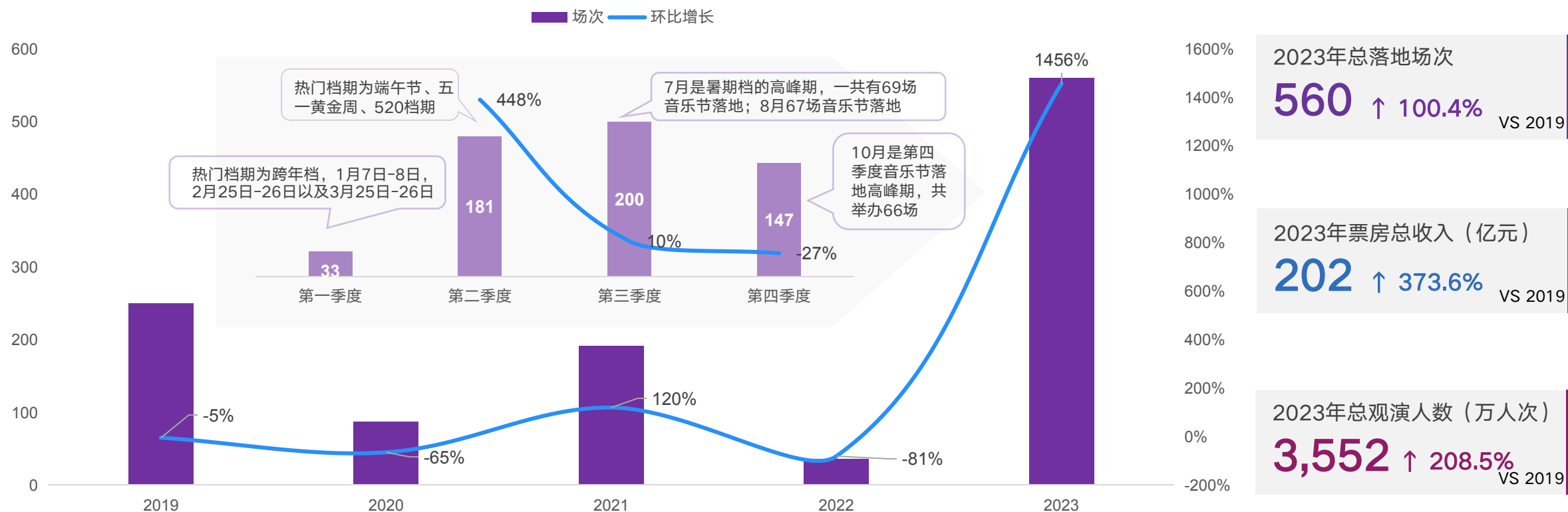
01

音乐节市场发展概况

音乐节市场概况： 音乐节演出市场“报复性”爆发，创音乐节市场最高记录

- 相比2019年，落地场次、票房收入及总观演人数均实现大幅度增长，总场次超越疫情前水平；
- 小长假及暑期档音乐节高峰期，音乐节主办方积极“造节”，将520打造成热门档期。

2019-2023年「音乐节」市场规模概况



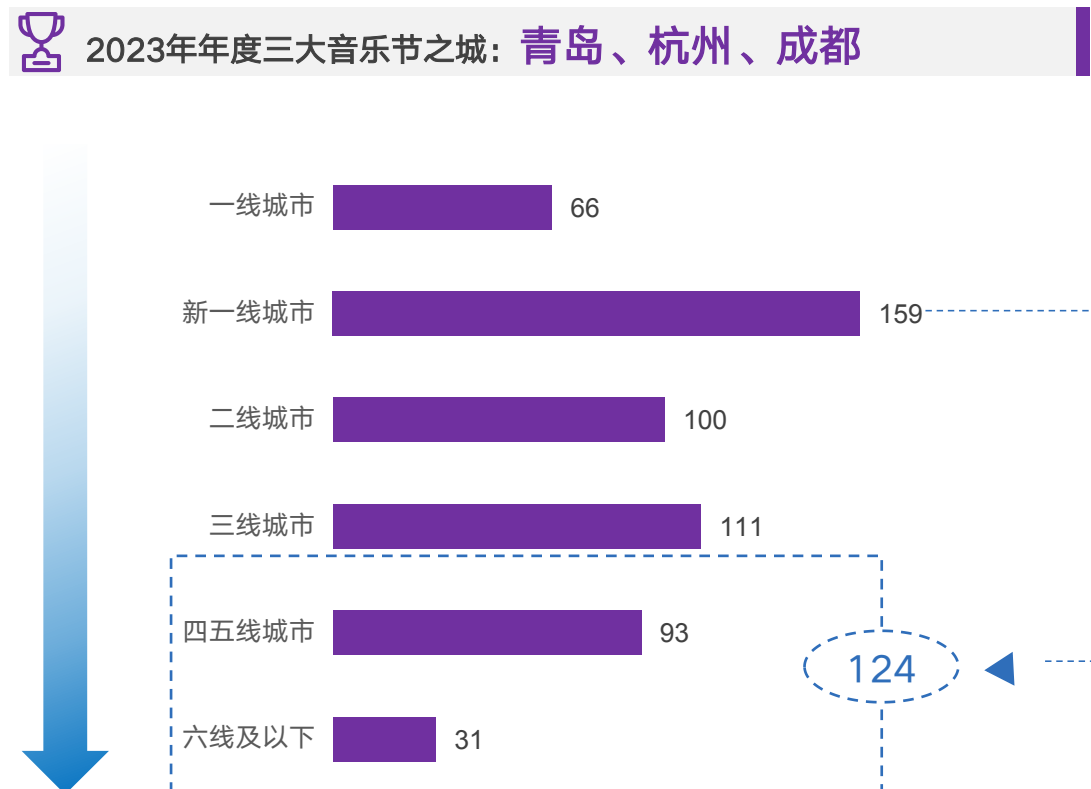
音乐节市场概况：新晋势力入局音乐节，加速渗透低线城市

- 摩登天空手握头部IP草莓音乐节，稳居老牌音乐节主办方第一；新晋品牌主音乐节成为不容小觑的新势力，互联网平台加速布局；
- 音乐节进一步下沉至四五线城市，2023年落地的四五线、六线及以下城市的音乐节数量仅次于新一线城市。

「音乐节」主办方市场占有情况



「音乐节」城市分布



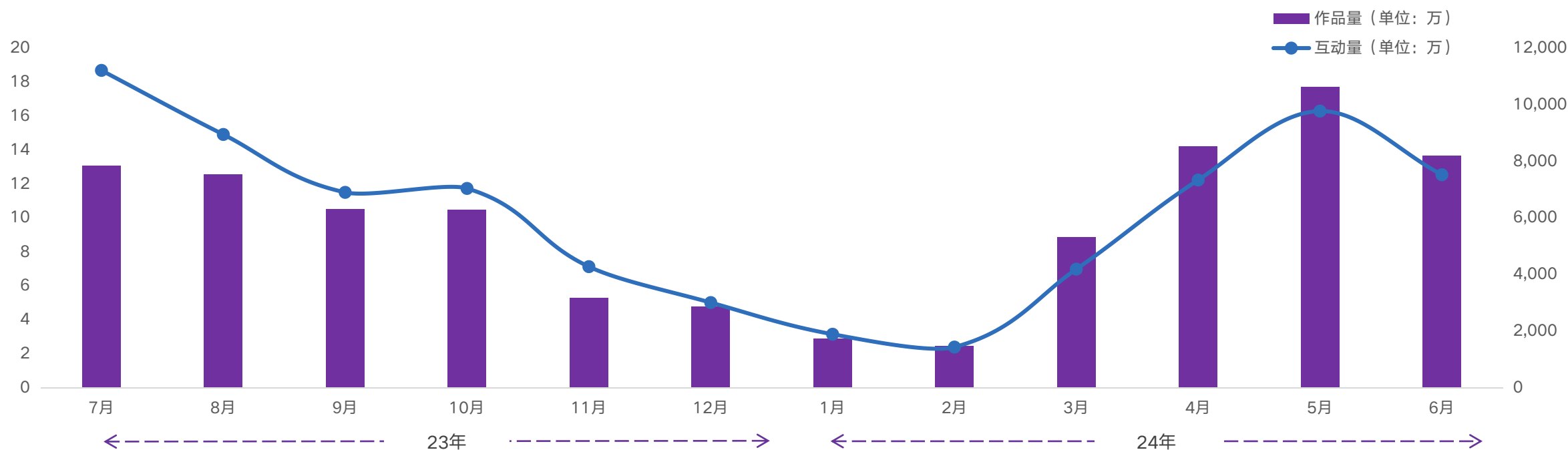
音乐节社媒热度季节性明显，暑期档是音乐节落地高峰期

- 音乐节恢复甚至超过疫情前水平，同比上一年声量增长159%，互动量增长51%；
- 音乐节举办季节性显著，暑期档是落地高峰期，冬、春季节演出市场较为平静。

「音乐节」相关内容社媒讨论热度趋势

近一年相关作品量：119.3万，同比：↑158%

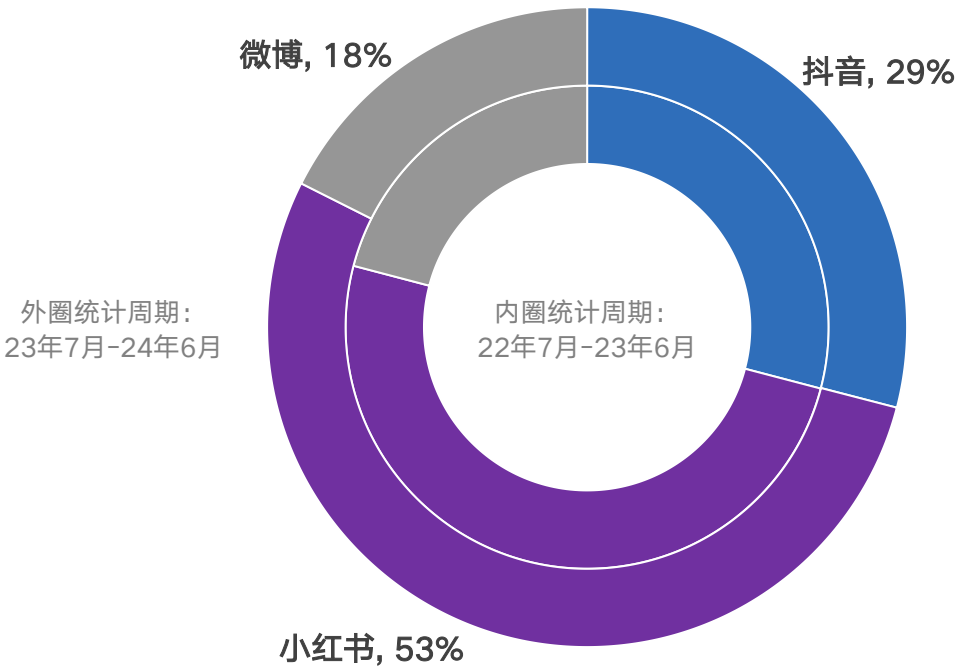
近一年相关互动量：7.95亿+，同比：↑51%



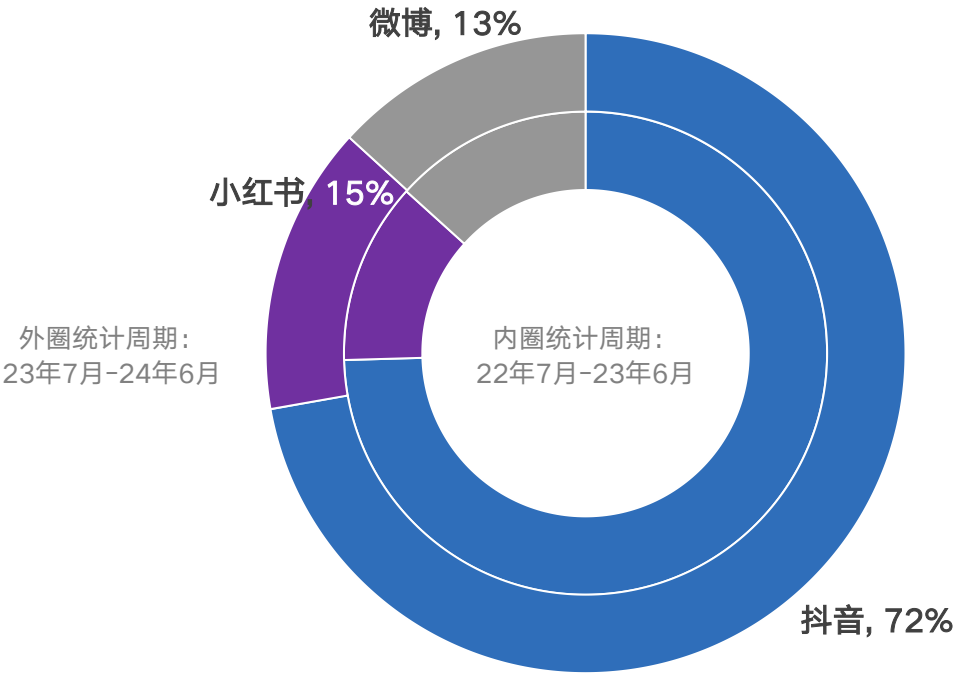
小红书是音乐节内容主阵地，视听内容抖音平台互动优势明显



「音乐节」社媒平台作品量占比



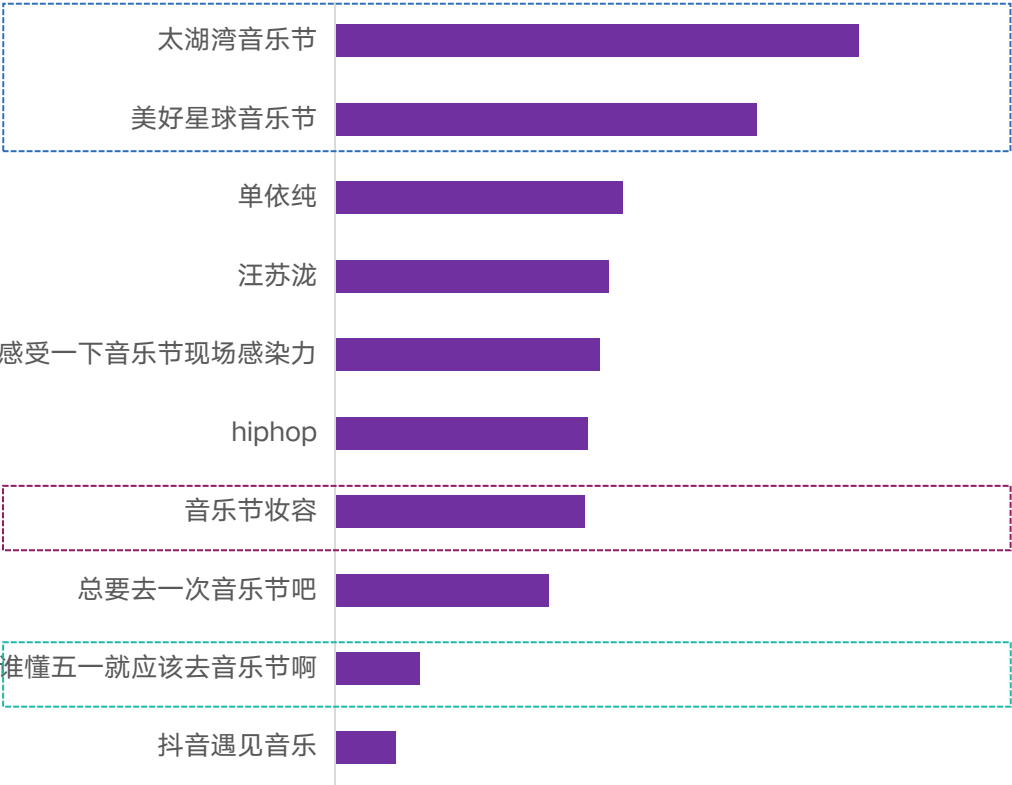
「音乐节」社媒平台互动量占比



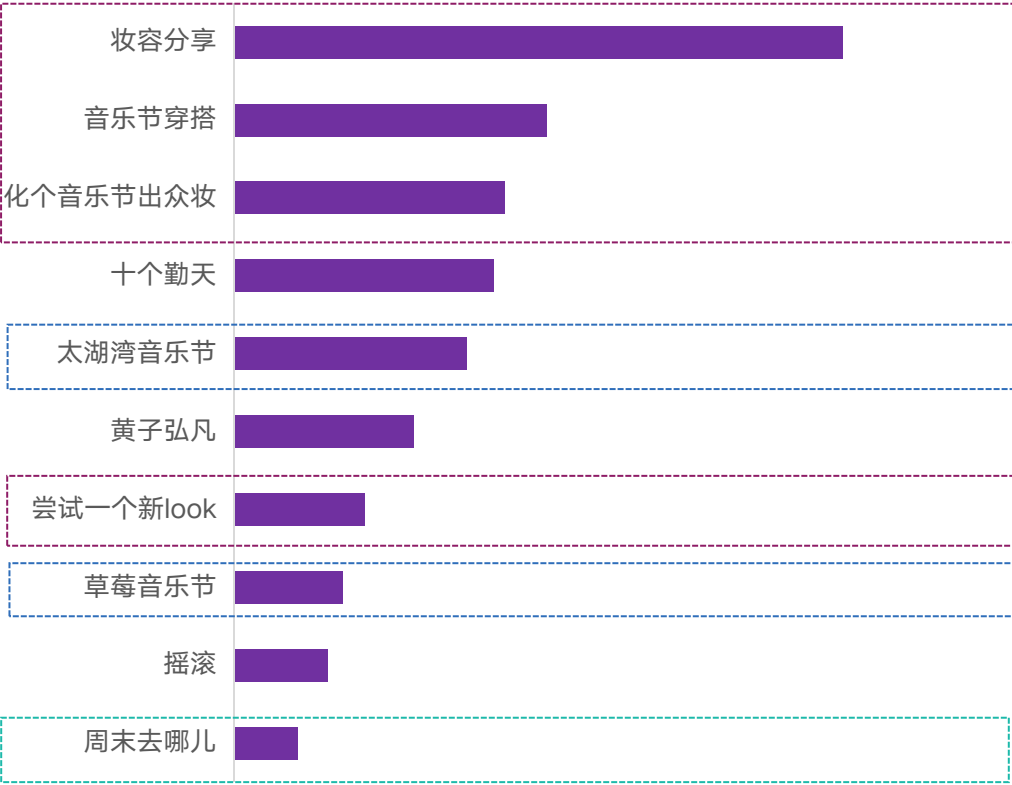
音乐节热门话题集中在热门音乐节品牌、演出阵容、妆容分享及假期出游选择



抖音-「音乐节」热门话题互动量TOP10



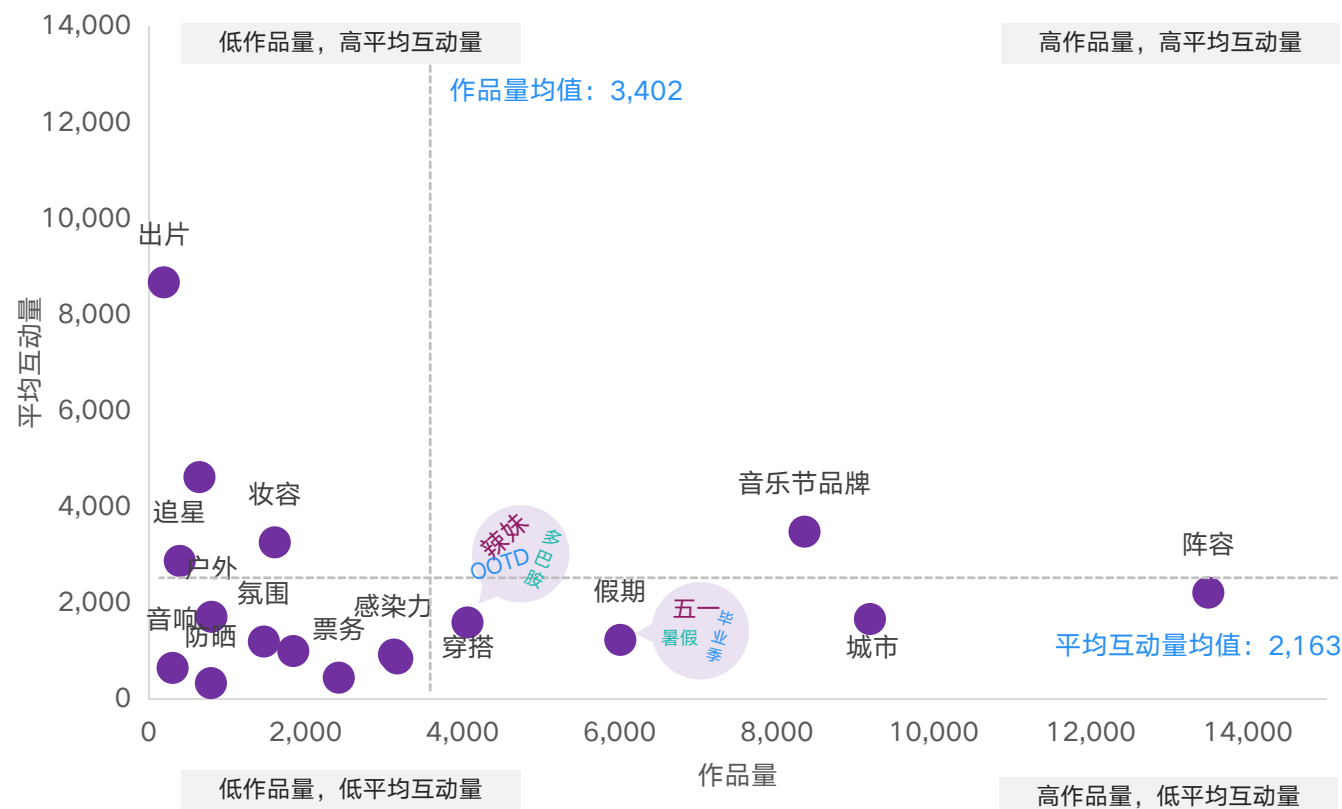
小红书-「音乐节」热门话题互动量TOP10



音乐节阵容刺激观众热情，出片需求带动穿搭/妆容内容增长

- 音乐节阵容是否强大直接决定了音乐节的“潜力”，主办方纷纷出手集结最强阵容；
- 追求氛围感、现场感染力是观众参与音乐节的重要驱动因素。

「音乐节」相关热门内容提及词分布



高互动爆文示例

出片

主题：
音乐节出片妆容
平均互动：8,671



啥！这么多多巴胺的音乐节烟花蝴蝶妆你姐妹都不给你化？**拍照嘎嘎出片！**#多巴胺妆容#音乐节妆容#妆容分享#美妆#创意妆

互动量：34.2w

音乐节品牌

主题：
解压+生活记录
平均互动：3,485



打工入真的非常！需要！这样的！解压方式！#声声辣喊口号解压#北京草莓音乐节#初夏解压计划

互动量：23.0w

妆容

主题：
音乐节妆容教程
平均互动：3,263



say u love me 2.#新手化妆教程#夏日限定妆容#夏日凤蝶妆#音乐节妆容教程

互动量：41.3w

阵容

主题：
明星八卦+音乐节阵容
平均互动：2,217



这个音乐节阵容，后台不会ganggang吧#音乐节#说唱#音乐#诺米#娱乐评论大赏

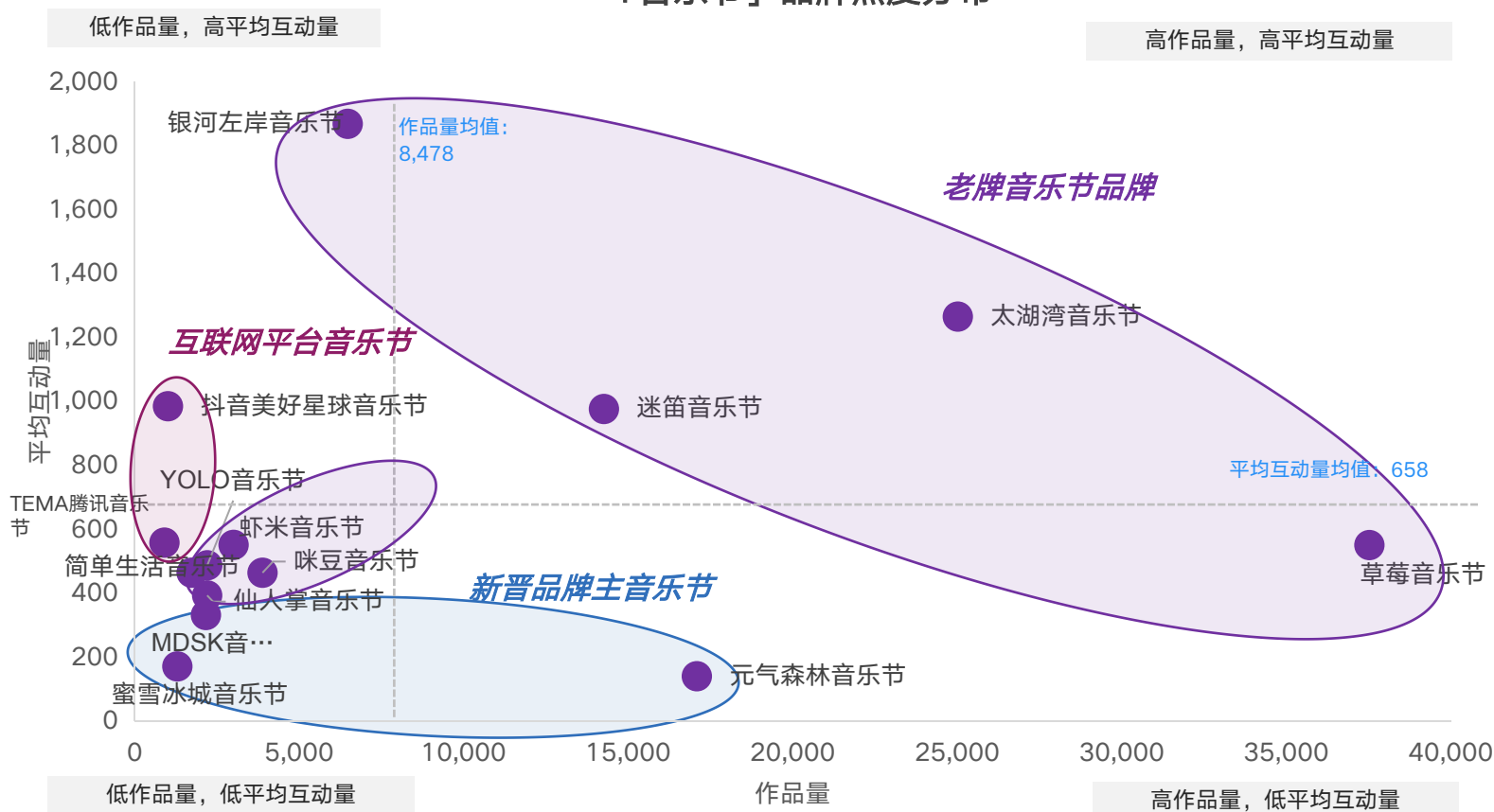
互动量：15.5w

老牌音乐节保持竞争优势，元气森林凭借热门阵容突围，互联网音乐节借平台传播优势展露头角



- 草莓音乐节凭借品牌力及长期的运营成为国内音乐节头部IP，内容量沉淀远超其他音乐节；
- 元气森林借种地吧热度打开音乐节市场。

「音乐节」品牌热度分布



音乐节热门内容

老牌音乐节品牌



天呐！后悔咋没早点画宋雨琦的应援妆呐！
#应援妆容 #音乐节妆容 #宋雨琦solo #宋雨琦草莓音乐节 #妆容分享

互动量：10.0w

新晋品牌主音乐节



帅王登场！【Last】——鹭卓#十个勤天#元气森林音乐节现场#种地吧

互动量：5.8w

互联网平台音乐节



柔柔要去音乐节啦~#抖音美好星球音乐节#美好星球音乐节还能这么玩#美好星球音乐节#柔柔#六一是成年人的gapday

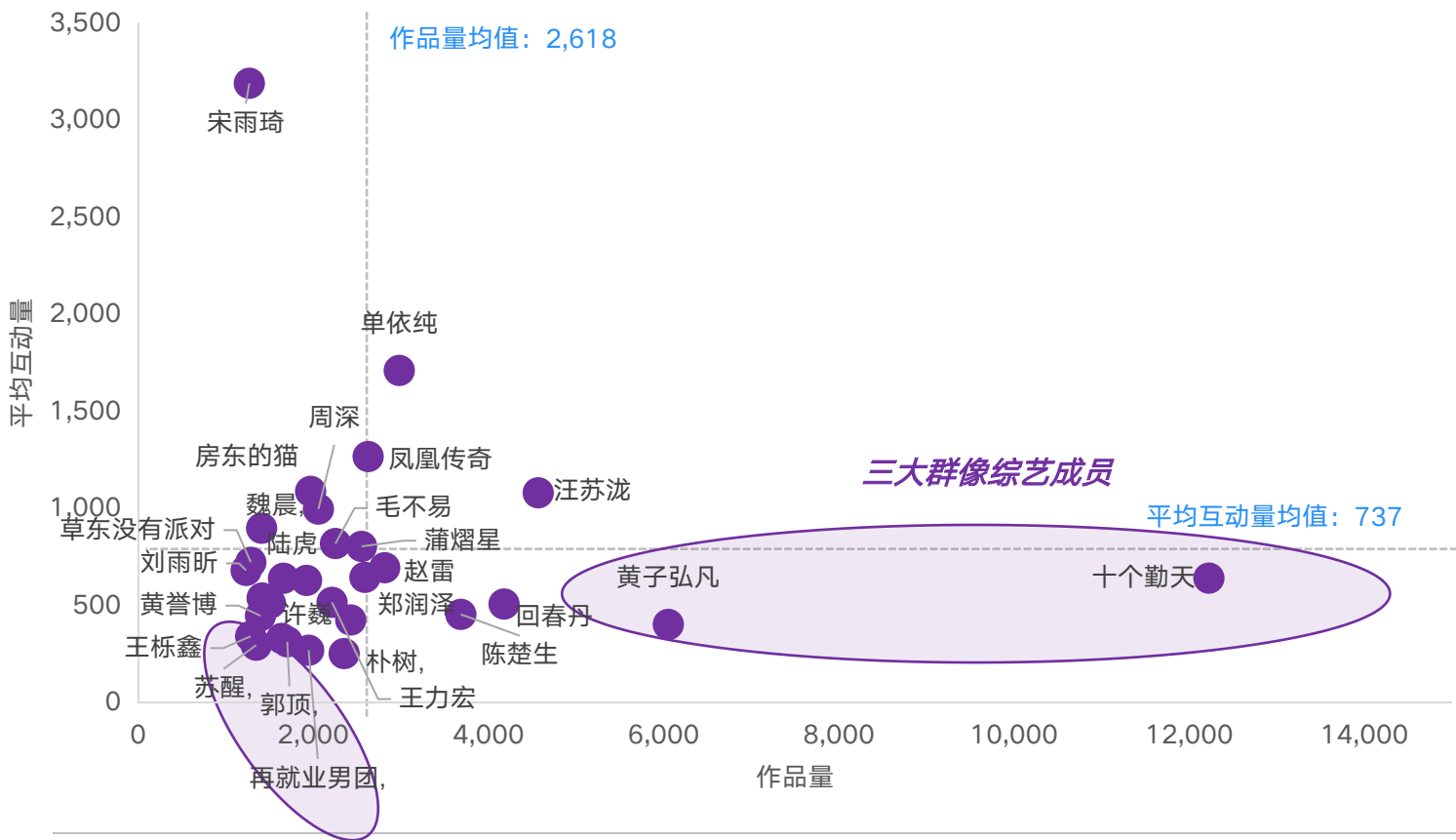
互动量：16.7w

音乐节阵容多元化，综艺节目成员呼声高，十个勤天成黑马



- 三大综艺群像成员带动音乐节热度，成为炙手可热的音乐节阵容嘉宾；
- 音乐节热门艺人主要为综艺成员、流行歌手及民谣乐队。

「音乐节」热门艺人分布



三大群像综艺成员炙手可热



1 十个勤天

十个勤天是综艺《种地吧》的常驻成员，因为独有辛苦种地而被大家熟知。音乐节是十个勤天与粉丝约定的正式见面的场合，因此粉丝纷纷喊话主办方邀请十个勤天。近一年共参加9场音乐节，2024年7月后官宣4场音乐节。

互动量：782.7w (不包含单人互动)



2 再就业男团/0713

再就业男团又称为0713，是由2007年的四位快乐男生组成，参加《欢迎来到蘑菇屋》、《快乐再出发》、《快乐老友记》等综艺。因为自我调侃“没活”而被粉丝怜爱，也因为过硬的实力被音乐节积极邀请。

互动量：52.3w (不包含单人互动)



3 南波万/院人

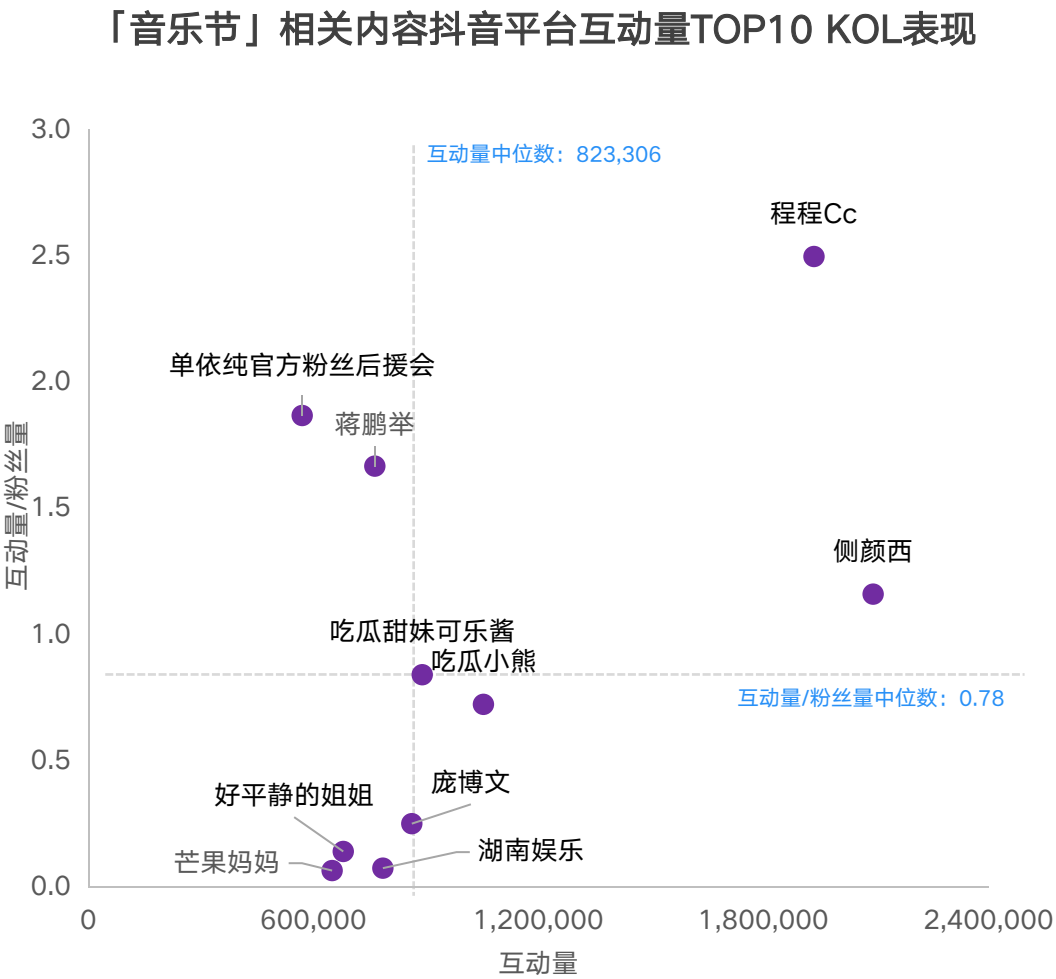
南波万男团是《名侦探学院》里互动真人秀里的固定嘉宾，“南波万”开始本身只是《名侦探学院》常提的一句口号：“要做就做南波万”，再加上里面固定嘉宾都很吸粉，所以南波万组合备受欢迎。黄子弘凡作为组合人气最高的成员之一，近一年已参加14场音乐节。组合成员蒲熠星因为非歌手而参加音乐节引发舆情。

互动量：243.2w (不包含单人互动)

抖音多以现场视频、明星八卦、颜值视频为主，互动能力突出



- 抖音平台，内容类型多样化趋势明显，现场视频、明星八卦等内容在平台热议；
- 随拍、明星八卦、颜值博主互动效果好。



「音乐节」相关内容抖音平台互动量TOP10

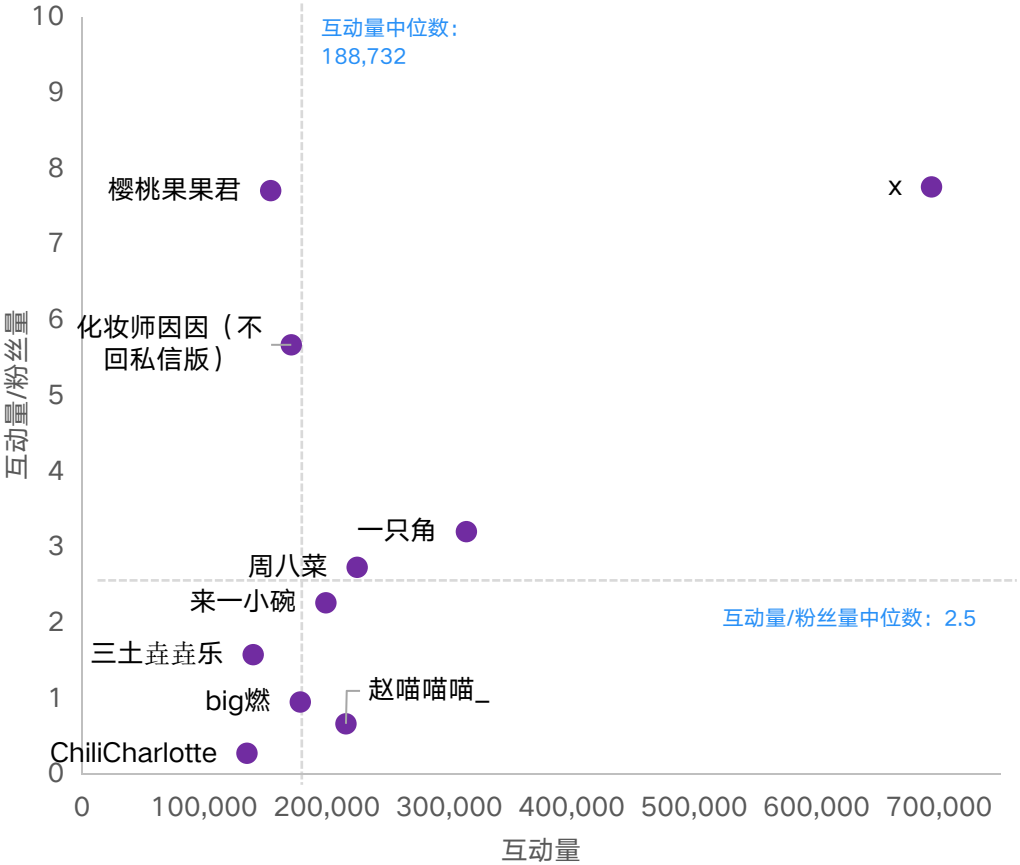
达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	互动量	互动量/粉丝量
侧颜西	随拍	181w	没想到50岁妈妈也逃不过集邮 #无忧之夜2024 #ooc致歉 #好期待诸暨西施音乐节 #2024诸暨西施音乐节 #西施故里好美诸暨	209w	1.2
程程Cc	随拍	77w	你们毕业后手机里都是什么#好期待诸暨西施音乐节 #2024诸暨西施音乐节 #西施故里好美诸暨#无忧之夜2024	193w	2.5
吃瓜小熊	明星八卦	146w	谁说男人不能秒回，塞皮音乐节都能回消息 cr@1cE @平齿大鲨鱼 #说唱 #情侣 #音乐节 #演出现场 #娱乐评论大赏	105w	0.7
吃瓜甜妹可乐酱	明星八卦	106w	众所周知，凤凰传奇冷门的只有前奏和歌名#凤凰传奇演唱会 #凤凰传奇 #常州	89w	0.8
庞博文	随拍	345w	总要来一次音乐节吧	86w	0.2
湖南娱乐	明星八卦	1,068w	#音乐节消防员被歌迷抬出人群 万万没想到，竟然还有#消防员 控不下的场子，甚至感觉这次消防员们灭个火心都要碎了#音乐节 #二手玫瑰 #大麓青年音乐节	78w	0.1
蒋鹏举	随拍	46w	#凤凰传奇吉祥如意演唱会 #常州青春乐都 #常州文旅 把演唱会办成了音乐节 确实够传奇，凤凰传奇八年来的首场演唱会给力	76w	1.7
好平静的姐姐	颜值	486w	为了拍这条视频专门录了翻唱，美好星球音乐节可以让我上吗 #成为音乐节c位易如反掌 #美好星球音乐节	68w	0.1
芒果妈妈	明星八卦	1,016w	#陈立农回应音乐节穿透视装 农农你!!! 你敢说芒妈都不敢播啊啊啊啊啊啊 #陈立农	65w	0.1
单依纯官方粉丝后援会	明星八卦	31w	春风和细雨 风吹起了长发，雨沾湿了长裙 #单依纯 #想你时风起 #新青年音乐节 #新青年音乐节泰安站 #音乐现场 via. 栗子	57w	1.9

小红书以美妆、时尚潮流内容为主，引领音乐节妆容、穿搭潮流



- 小红书平台，内容多以美妆、时尚潮流内容为主；用户认真投入到为音乐节的准备中，相关妆容、穿搭成为潮流趋势
- 美妆、穿搭类腰部博主互动效果好。

「音乐节」相关内容小红书平台互动量TOP10 KOL表现



「音乐节」相关内容小红书平台互动量TOP10

达人昵称	达人类型	粉丝量	内容摘要	互动量	互动量/粉丝量
x	美妆	9w	好好好！下次音乐节就和闺蜜画这个妆去！	69w	8
一只角	时尚潮流	10w	一次性染发粉饼？居然！！一不小心染到了人生发色..这去音乐节用不得帅...#发色	31w	3
周八菜	时尚潮流	8w	丝带编发 ♀一块钱滴快乐	22w	3
赵喵喵喵_	文化	32w	来看闪光的夏天录制现场啦	22w	1
来一小碗	时尚潮流	9w	发量逆袭！雨琦撕漫感水母头麻花辫教程	20w	2
big燃	美妆	19w	天呐！有手就会的爆闪多巴胺爱心妆你姐妹都	18w	1
化妆师因因（不回私信版）	美妆	3w	被兔子家化妆师说像鱼是什么体验	17w	6
三土垚垚乐	影视	9w	气笑了 嫂子竟在我身边	14w	2
ChiliCharlotte	服饰穿搭	49w	衣服湿了 是干的！挑战复刻爆 的湿身背心！	13w	0.3
樱桃果果君	美妆	2w	电子妆容分享～（小小合集）	15w	7.7

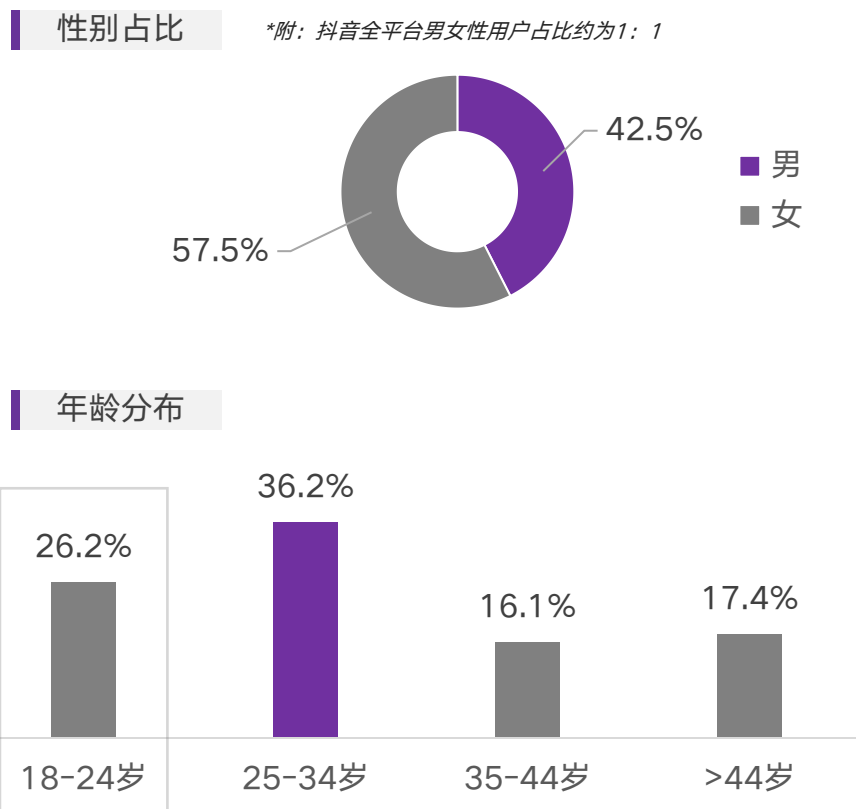


02

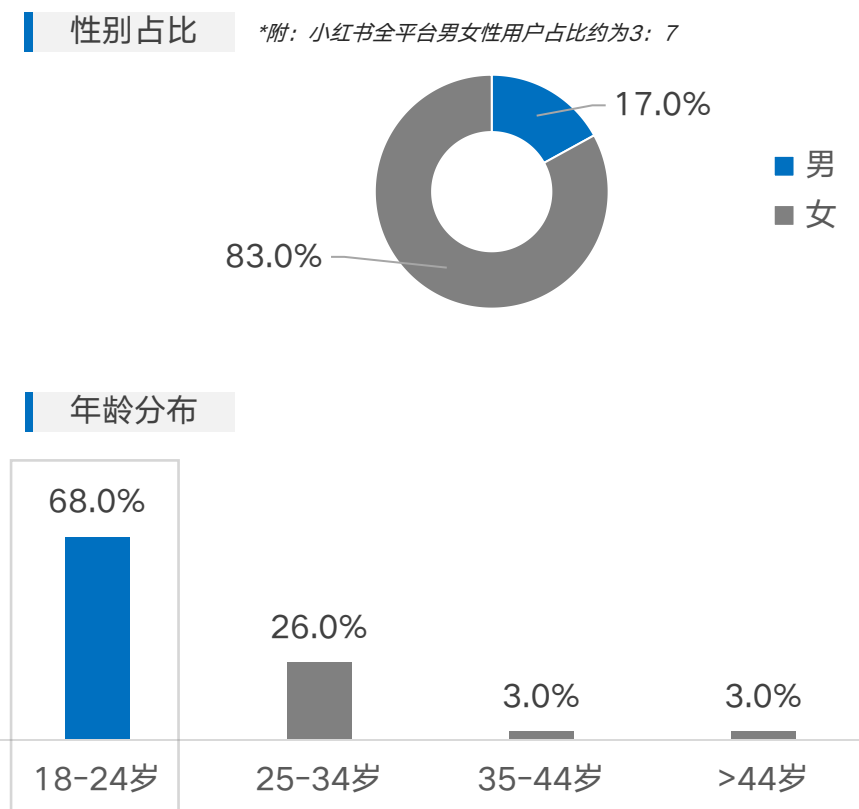
音乐节消费者洞察

人群画像： 以90后/学生群体为主，抖音男女比例均衡，小红书年轻女性占比高

抖音-「音乐节」兴趣人群画像



小红书-「音乐节」兴趣人群画像



消费者核心需求： 音乐节为青年提供物体验与精神双重满足，并促进新型社交方式

01 享受「五感体验」

“音乐节将音乐、旅游、餐饮等多重元素融合在一起...不同于传统演唱会观看的形式，音乐节给予观众的是人人参与的氛围”



体验需求

02 构筑「精神乌托邦」

“音乐节为其搭建了挥洒激情、表达自我的平台... 工作和生活中的种种烦恼仿佛都不存在，年轻人借此开辟出一片属于他们的自由天地”



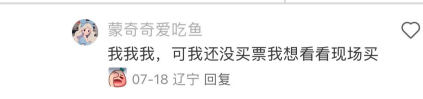
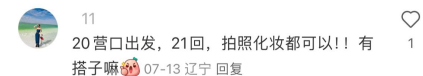
精神需求

03 寻找「音乐搭子」

“在音乐节中，人们因为相似的喜好和审美而相识，突破了身份、职业和年龄的差距，使得不同的人即刻拥有了对话的可能...”

沈阳草莓音乐节 进!

找沈阳草莓音乐节搭子 最好能组个6人小团队 本人嘎嘎外向有趣 沈阳人可以看完音乐节 给当沈阳向导 大家一起吃喝玩 #沈阳草莓音乐节

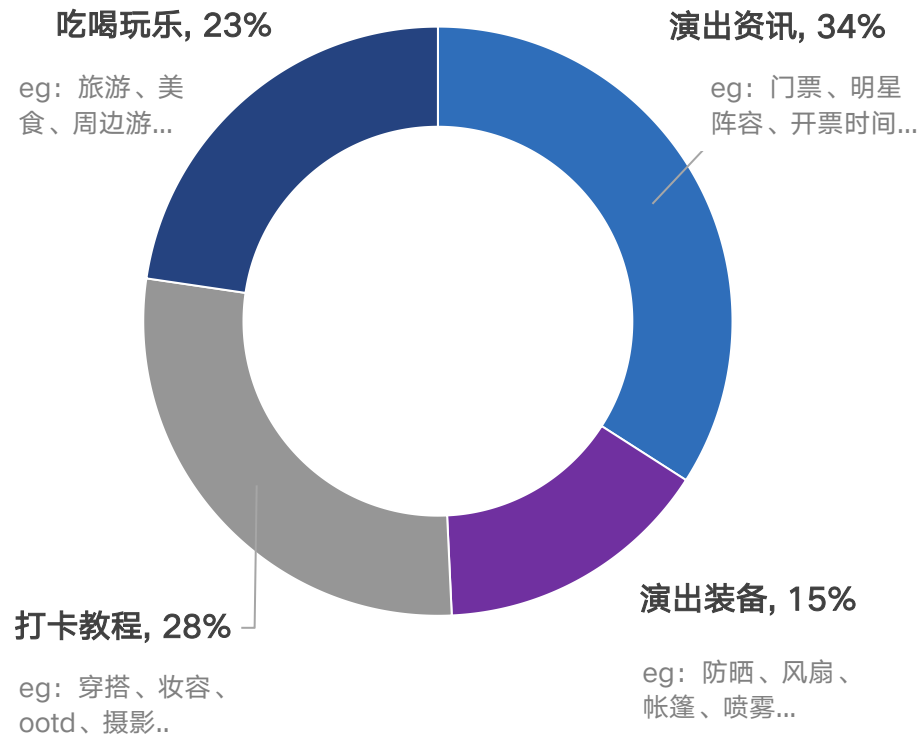


社交需求

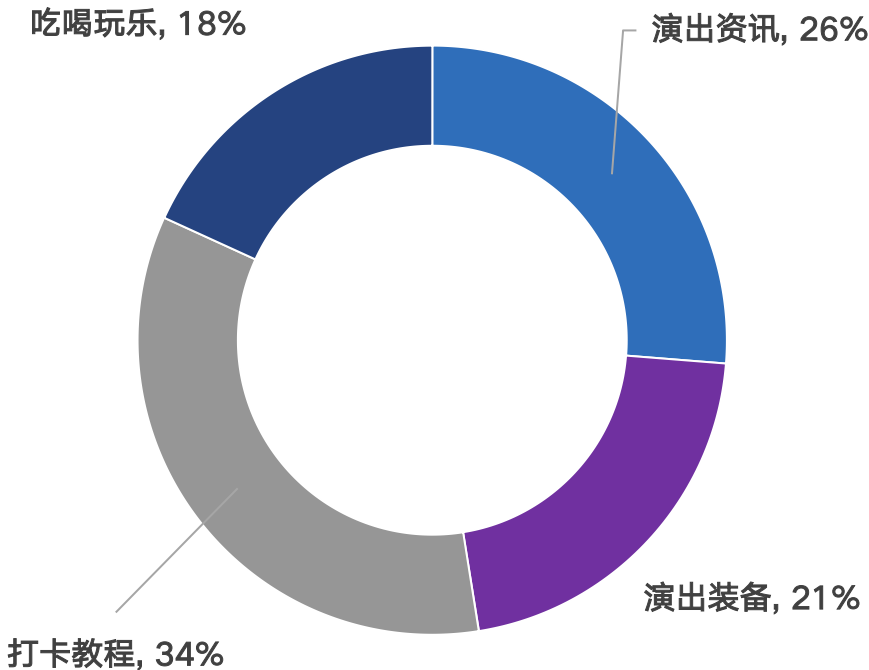
演出资讯是用户核心关注，音乐节攻略、打卡教程、吃喝玩乐等衍生内容获社媒用户热议



抖音-「音乐节」消费者关注点



小红书-「音乐节」消费者关注点



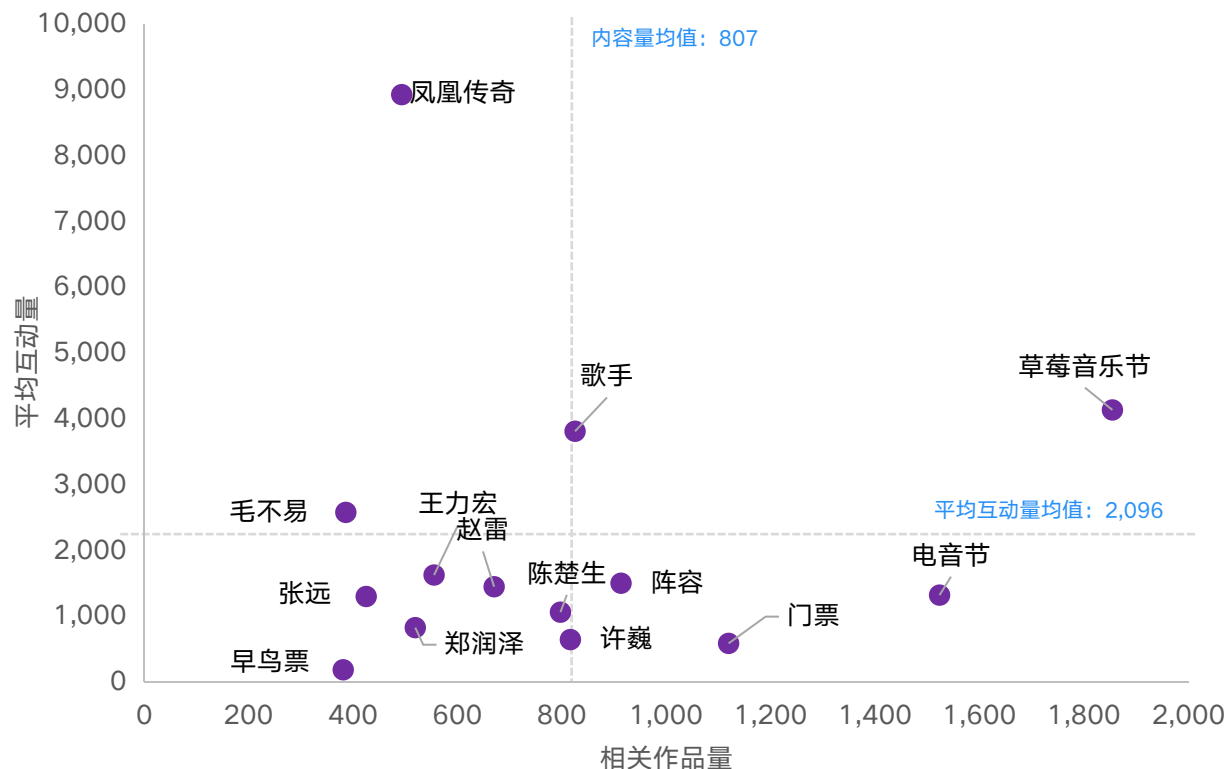
关注点01-演出资讯

音乐节场次挑花眼，阵容/场地/购票渠道早知道，小白秒变百事通



- 草莓音乐节作为主流演出积累丰富内容，凤凰传奇、毛不易等大众流行歌手进一步扩大消费者圈层；
- 音乐节的歌手阵容、时间及场地受消费者热议，其中不乏音乐节新手小白在线咨询购票攻略。

消费者「音乐节」核心关注演出资讯



「音乐节」-演出资讯 舆情热议

抢票攻略

- 这种音乐节都是怎么买票啊，在哪买票啊？（本人从来没有去过音乐节所以没买过门票）
- 门票开售有提醒嘛 志愿者没成功也要买票去

- 再就业!!! 陈楚生 苏醒 王栎鑫 张远 王铮亮 陆虎，请一个来我就去[皱眉R][皱眉R][皱眉R]
- 那把毛不易陈楚生单依纯蓝多多颜人中放一天正合我意啊啊

歌手阵容

时间场地

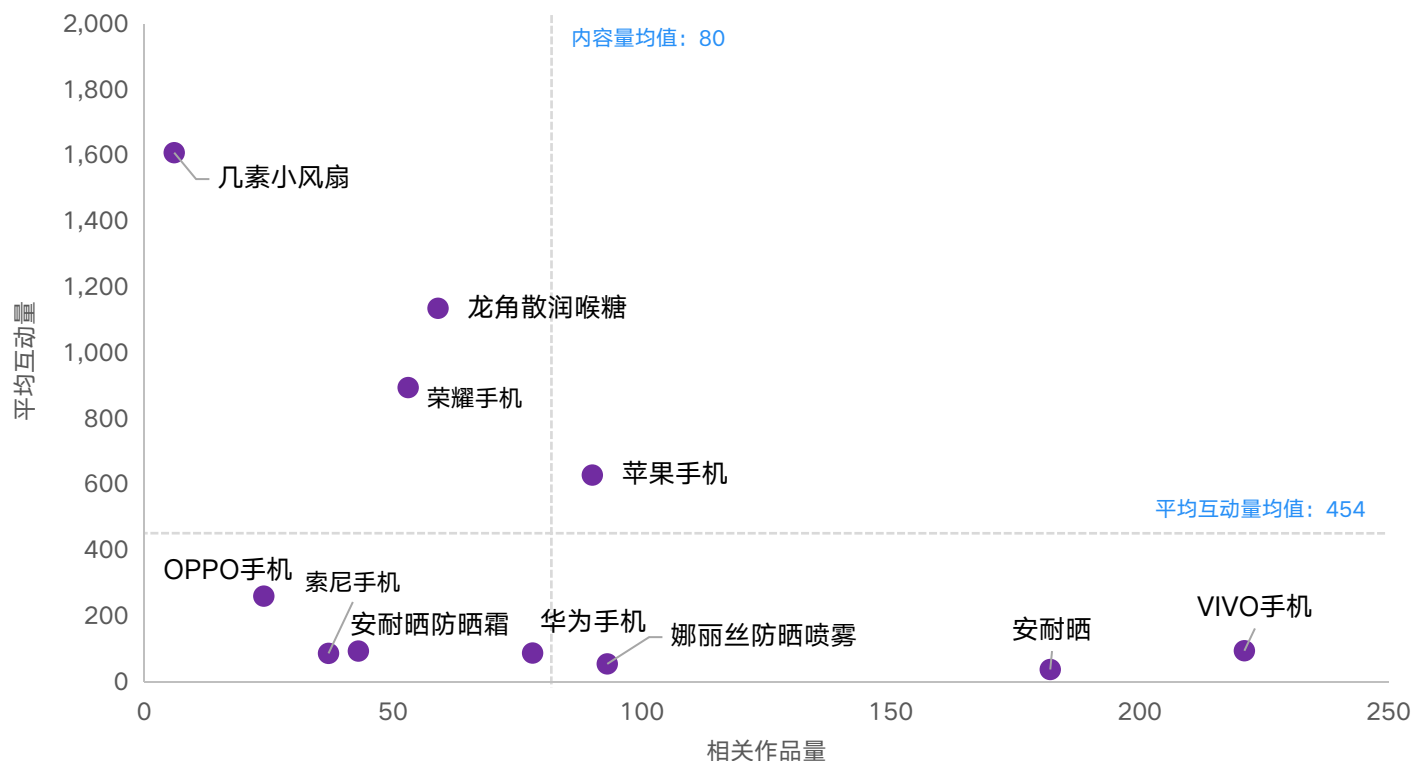
- 蹲住！赶紧宣布时间和场地吧
- 还是去年那个破场地？阵容再好也不想去了
- 夏企？可以，想去海边和青岛

关注点02-演出装备

熟读音乐节「实用装备」指南，get全程嗨蹦的正确打开方式

- 从3C、防晒产品，再到避暑、润喉神器，与音乐节场景相关的一切被频频提及；
- 实用度是音乐节常驻消费者的核心关注，各路神器的诞生使消费者「畅玩」与「舒适」两不误。

消费者「音乐节」核心提及演出装备



「音乐节」-演出装备 热门内容

沉浸式
高清记录



标题：无音乐不夏天
多种形态 自由拍照 超大外屏 拍照hin方便 拍舞台都特别清晰

提及产品：荣耀，MagicVFlip

互动量：1.5w

“军训”
消暑必备



标题：别以为我没招！音乐节罚站7h
还啥都不让带？音乐节能带什么！
第一次去一定要码住！

提及产品：折叠椅袋，凉感湿巾

互动量：1.9w

“无痛”
跟唱神器



标题：《关于我在音乐节参加凤凰传奇“军训”这件事》我有音乐节“神器”龙角散润喉糖

提及产品：龙角散，润喉糖

互动量：5,974

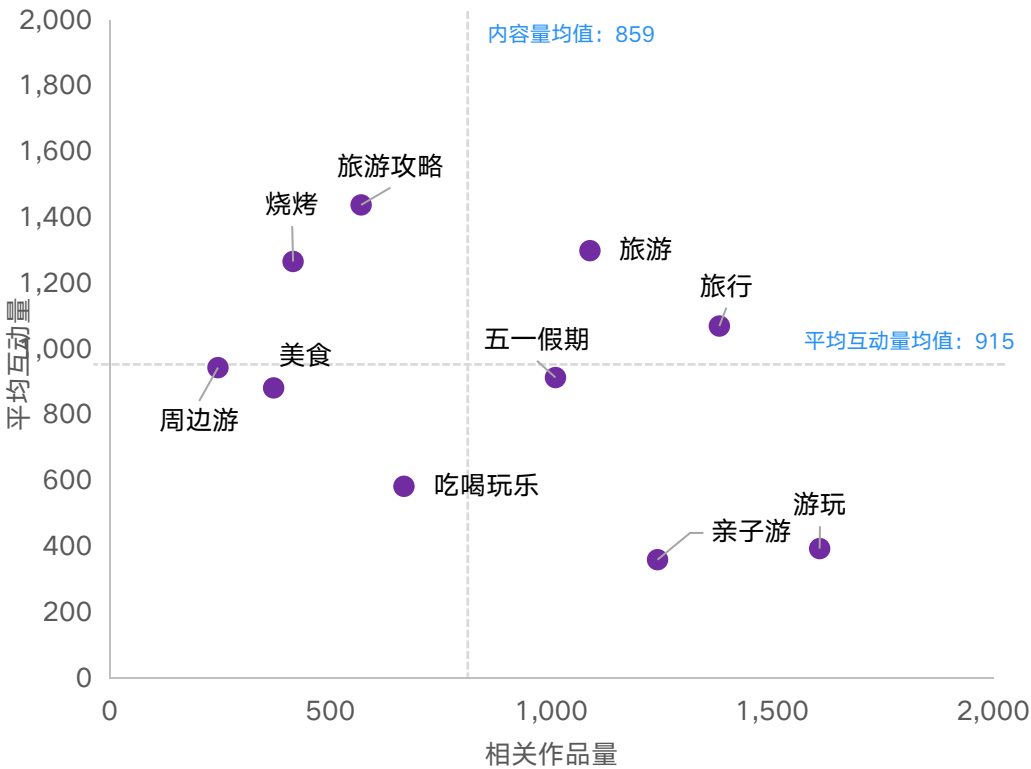
关注点04-吃喝玩乐

为一场演出奔赴一座城，开启特种兵的「音乐+游玩」双享之旅



- 音乐节主办城市的美食/玩乐/住宿等内容受消费者关注，「特种兵旅游」之风助推音乐节+游玩双重体验热潮，带动了地方文旅的知名度和讨论度。

消费者「音乐节」核心提及吃喝玩乐



「音乐节」-吃喝玩乐 热门内容

吃喝玩乐Vlog

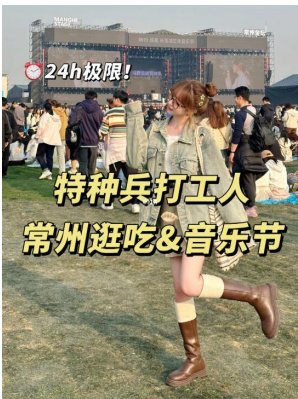


标题：Vlog 青岛音乐节 大海美食小狗我都爱

标签：#vlog日常 #我的vlog #青岛旅游 #音乐节 #闪光的乐队

互动量：2,008

特种兵逛玩记录



标题：常州 | 特种兵极限24h逛吃常州 音乐节

标签：#常州 #常州长荡湖芒禾音乐节 #特种兵旅游

互动量：1,681

花样音乐节体验



标题：欢迎收看酒蒙子女生在音乐节一天喝了多少酒

标签：#酒蒙子的日常 #我的日常Vlog #杭州草莓音乐节

互动量：1,846



03

音乐节营销趋势

音乐节成为品牌营销重要的线下场景，酒水、茶饮仍为主要赞助商，跨界品牌积极尝试入局

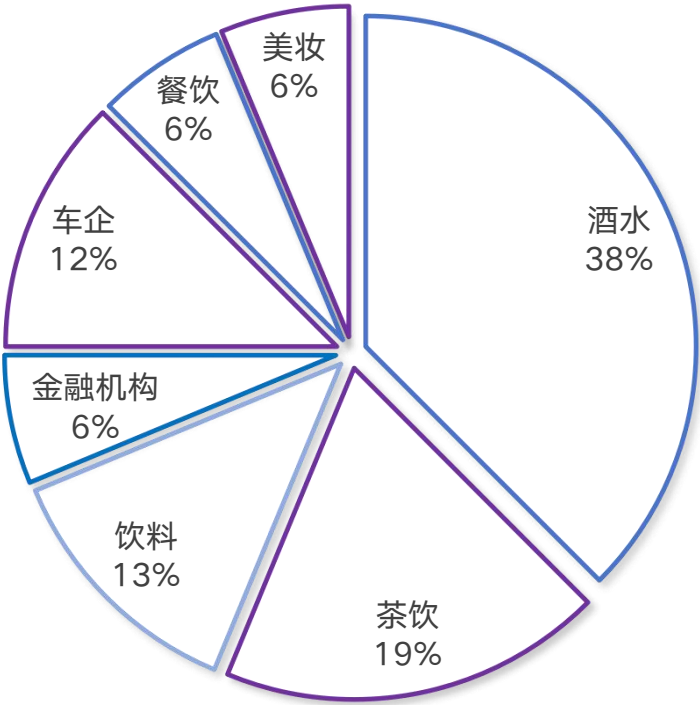


- 赞助品牌中酒水、茶饮占比超70%，金融机构、电动车等跨度较大的品牌入局，爱玛电动车赞助超4场音乐节；
- 茶百道、蜜雪冰城、霸王茶姬等茶饮品牌走入音乐节市场，进一步占据年轻人目光。

2023-2024年部分品牌型音乐节

新晋赞助品牌	音乐节
中国银联	上海草莓音乐节
哈尔滨啤酒	北京草莓音乐节
茶百道	成都草莓音乐节
	扬州瓜州音乐节
爱玛电动车	无锡太湖音乐节
	天津无限美好音乐节
	南昌伶伦音乐节
雪碧	夏日限定酷爽音乐节
乐堡啤酒	乐堡why not音乐节
科罗娜	日落声起音乐节
释心堂酒业	释心堂音乐节
蜜雪冰城	冰淇淋音乐
嘉士伯	嘉士伯啤酒音乐节
伯瑞美	太湖湾音乐节
青岛啤酒	方特啤酒音乐节
长安汽车	长安启源音乐节
老乡鸡	鸡汤音乐节
元气森林	元气森林音乐节
霸王茶姬	霸王茶姬五百里音乐节

2023-2024年赞助品牌行业占比

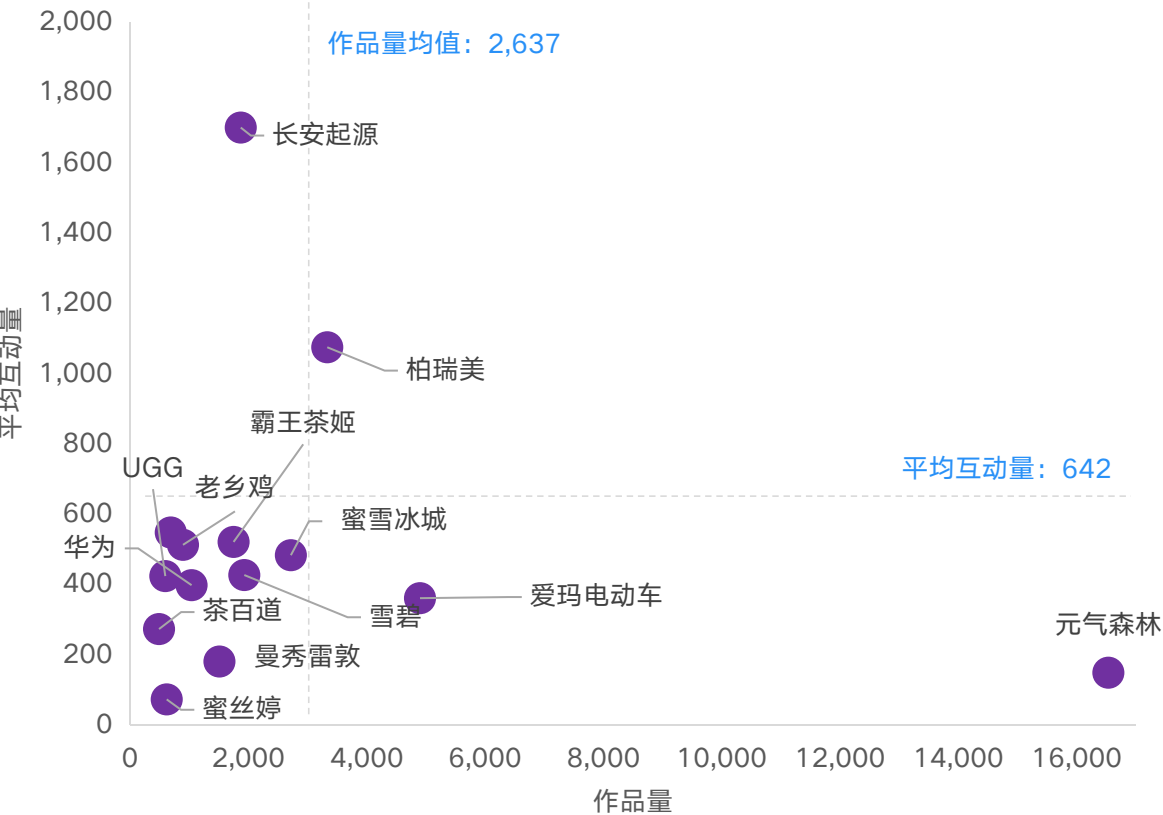


品牌纷纷在音乐节挖掘新增量，元气森林与十个勤天强绑定



- 音乐节相关热门品牌中除了承办音乐节的品牌之外，美妆、服装、手机、防晒等品牌将营销场景搬至音乐节，进行产品功能点沟通
- 元气森林厦门音乐节成十个勤天专场，相关词云被【十个勤天】及【种地吧】相关内容占领

「音乐节」赞助品牌社媒表现



音乐节营销新场景

音乐节

防晒场景

穿搭场景

观演场景

曼秀雷敦

音乐节狂嗨不怕晒

音乐节才是夏季标配！不拍晒黑，享受阳光狂嗨6小时！

省心装备

互动量: 1.3w

UGG

在安吉音乐节的mini vlog

辣妹穿搭

互动量: 3.8w

华为

带上华为Pura 70系列，追星丝毫不慌！#华为Pura70 追星神器

追星神器

互动量: 1.3w

元气森林热门内容

「元气森林音乐节」社媒印象

年轻人 当吧人 心头爱 夏日 外婆家 多巴胺 关键词 刘夫阳 厦门元气森林音乐节 小心 品牌营销 不好意思 2023年 上演 从小 后陡门 套路 奖品 元气满满 磁场 五一假期元气森林气泡水 几位 团建 吃完 为你 元气森林音乐节 大帅哥 人们 后陡门的 刘雨昕 一半 元气森林 厦门种地 休息落地 先生 大 好人脉 市场 元气森林 厦门种地 抽气 抽奖 价值 围栏 华丽 三瓶 元气森林 厦门种地 休息落地 先生 大 部分 9月反应 森林 十个勤天 正好 元气 周边 再见 不见 屏幕 音乐节 好运buff hhh 热情 音乐节 好运 主任 周边游 定制 商业 内卷 人山人海 二哥 一定会 半个月 大屏 恋爱 大连 厦门音乐节 十个勤天音乐节 干货 婚礼策划 大部分 家族

「元气森林音乐节」高互动内容

【Last】一鹭卓#十个勤天#元气森林音乐节现场 #种地吧

互动量: 5.8w

十个勤天5.2厦门场。我视图在这短暂的几分钟里将你们每个人都清晰印在脑海里....

互动量: 5.5w

- ### 「音乐节」+「文旅」社媒声量趋势
-
- 作品量
- 互动量
- | 月份 | 作品量 | 互动量 |
|--------|------|------|
| 23年7月 | 950 | 1500 |
| 23年8月 | 850 | 1550 |
| 23年9月 | 830 | 1150 |
| 23年10月 | 650 | 450 |
| 23年11月 | 350 | 650 |
| 23年12月 | 200 | 100 |
| 24年1月 | 300 | 1250 |
| 24年2月 | 200 | 500 |
| 24年3月 | 1100 | 1150 |
| 24年4月 | 2800 | 2200 |
| 24年5月 | 2550 | 1350 |
| 24年6月 | 1350 | 700 |
- 23年7月-23年12月
- 24年1月-24年6月

马踏音乐节 城投南溪里文旅小镇
春天 西安音乐节 攻略 策划
秦马湖 露营 旅游攻略 周边游 大学生
刘逸 景点 乐队 城市 游玩 品牌 特色 公园
日常 5月 旅行 旅游 吃喝玩乐 表演 魅力
马踏 浪漫 五一 音乐节 艺术 朱正廷 好未来
交通 游客 摇滚 文化 演唱会 市集 春游 享受
推荐 户外 项目 音乐 演出 门票 刘聪 全网
期间 音乐会 音乐 演出 门票 刘聪 全网
夏日 五一假期 2024年 助推 亲子 广场
遛娃好去处 艺人 游玩攻略

按作品量

平台	作品量 (相对值)
小红书	高
抖音	中
微博	低

按互动量

平台	互动量 (相对值)
抖音	高
微博	中
小红书	低

地方文旅案例-浙江诸暨

放大城市特色元素，将吃喝玩乐/体验服务汇聚一堂，打造专属记忆

芝恩endata



2024西施音乐节
XISHI MUSIC FESTIVAL

音乐节期间接待游客量 **36.2万**

音乐节期间预计旅游收入 **5.24亿**

住宿餐饮营业额 **环比+236%**

Step 1:
融合非遗及美食文化



草塔抖狮
同山烧饼
岭北盐焗鸡

Step 2:
设置珍珠DIY体验区



现场开蚌
项链手链DIY

Step 3:
提供便民暖心服务



观众接驳
充电宝租赁
免费热水纸巾

国风汉服、特色美食、服务体验一网打尽，加深城市印记



到了西施故里,总要和闺蜜拍一次这个转场吧



起猛了穿越到音乐节了
#2024诸暨西施音乐节



诸暨吃喝功课2.0



因为西施音乐节我爱上了诸暨这座城市

相关作品量 **2,028**

相关互动量 **488.7万**



www.endata.com.cn